



Digitale Konferenz mit der Plattform talque

Informationen für Partner

WE ARE SHAPING THE INTERNET.

YESTERDAY. TODAY. BEYOND TOMORROW.



1

Sie erhalten die
Zugangsdaten

Sie erhalten vor Konferenz-
Beginn Ihre persönlichen
Zugangsdaten für die
Veranstaltungs-Plattform.
Damit loggen Sie sich ein,
erstellen Ihr **persönliches Profil**
und hinterlegen im
Partnerbereich Ihre
Firmeninformationen.

2

Die digitale
Live-Bühne

Auf der Live-Bühne finden
unsere **Keynotes, Interviews,
Diskussionsrunden und Live-
Umfragen** statt. Sie können
von unterwegs, aus dem
Homeoffice oder Büro
teilnehmen. Natürlich können
Sie jederzeit im Chat Fragen
stellen oder mitdiskutieren.

3

Digitaler Austausch über
Sessions und Networking

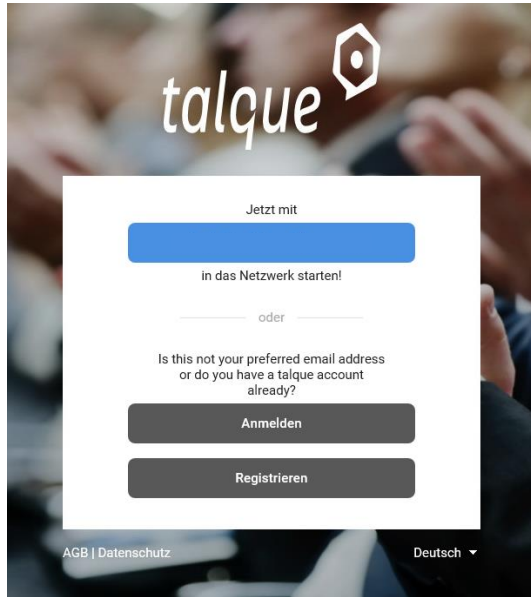
Wir bieten Ihnen Zeit zum
Austausch. Mit unseren
Networking-Sessions und
-Funktionen **vertiefen Sie Ihr
Wissen** in kleineren Gruppen
oder kommen mit Referenten
und Branchen-Kollegen ins
Gespräch.

4

Digitale
Partnerbereiche

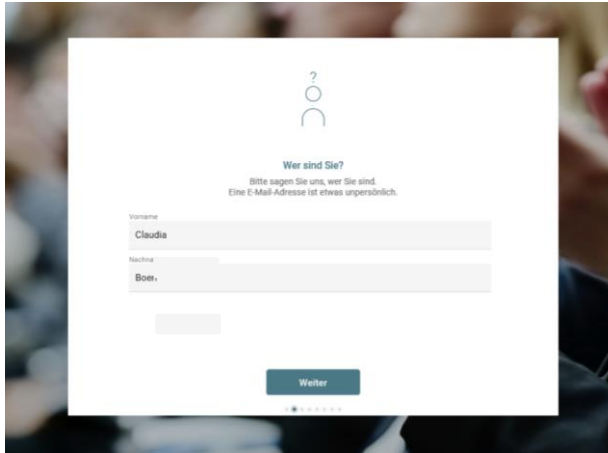
Wir schaffen Win-Win-
Situationen. Unseren Partnern
bieten wir im Partnerbereich eine
Bühne – für Austausch, sowie
um **maßgeschneiderte Produkte,
Informationen und Inhalte** zu
präsentieren. Nehmen Sie sich
Zeit für das Hinterlegen Ihrer
Firmeninformationen. Es ist Ihre
Kontaktplattform zu den
Teilnehmern und Referenten.

Onboarding bei talque - Profilerstellung



- Die Einladung zum Event haben Sie per Mail erhalten. Sie klicken auf den Link:
- Wählen Sie zunächst rechts unten Deutsch als Sprache aus.
- Klicken Sie dann auf Ihre E-Mail-Adresse im blauen Feld.
- Bedenken Sie dabei, dass bei einer Registrierung mit LinkedIn, Google, Microsoft oder Facebook die damit verknüpfte E-Mail-Adresse verwendet wird, die ggf. privat ist.

Onboarding bei talque - Profilerstellung



The screenshot shows a registration form on a white background. At the top, there is a question mark icon above a circle. Below this, the text reads "Wer sind Sie?" followed by "Bitte sagen Sie uns, wer Sie sind. Eine E-Mail-Adresse ist etwas unpersönlich." The form contains three input fields: "Vorname" with the value "Claudia", "Nachname" with the value "Boer", and a third empty field. A blue "Weiter" button is located at the bottom of the form.

- Die Plattform leitet Sie durch die Registrierung.
- Bereits registrierte Personen erhalten die bisher angegebenen Daten zum Abgleich (aber auch nur sofern die gleich E-Mail genutzt wird).
- Beim Onboarding erwarten Sie kurze Fragen, auf denen das Matchmaking basiert.
- Was bieten Sie, was suchen Sie – diese Kategorien helfen unseren Teilnehmern, Sie zu finden und Ihnen selbst, auf passende Kontakte aufmerksam zu werden.
- Talque zeigt Ihnen die besten Treffer unter den Teilnehmer und Referenten an. Das erleichtert Ihnen die Kontaktaufnahme zu potentiellen Neukunden.
- Die Auswahl der Schlagworte wird mit denen anderer Teilnehmer verglichen und erleichtert so das Networking und die Leadgenerierung.

Onboarding bei talque - Profilerstellung

Please introduce yourself...
Eine kurze Erklärung, warum Sie hier sind. Was liegt Ihnen am Herzen?

Freitext

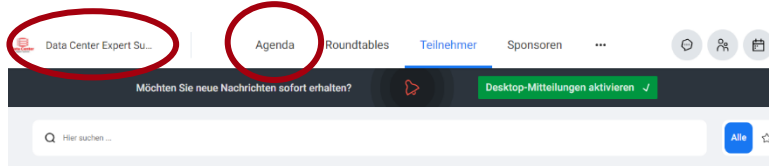
Bitte verbinden Sie Ihre bestehenden Kalender
This helps you schedule video calls more effectively from within talque

Google Ka

Microsoft

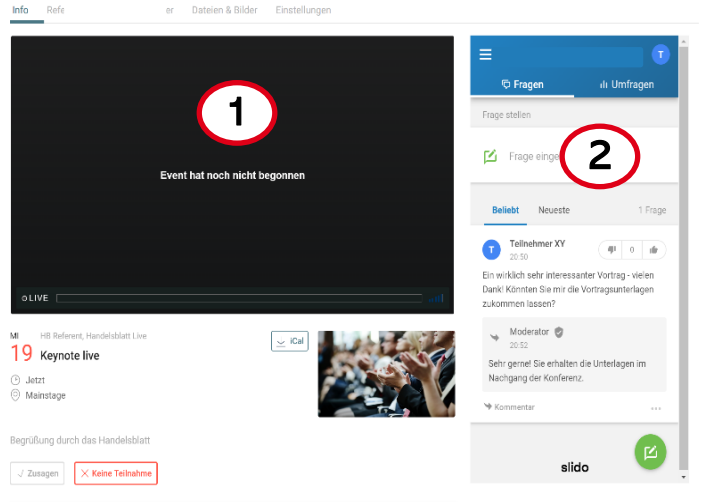
- Sagen Sie den Teilnehmern, warum Sie hier sind oder wofür Sie stehen und geben Sie Ihrem Profil ein Gesicht, indem Sie Ihr Foto hochladen.
- Verbinden Sie das Event mit Ihrem persönlichen Kalender, um Networking-Termine zu vereinbaren sowie um sich eine personalisierte Agenda zu erstellen.
- Die verwendete E-Mail-Adresse muss über einen dort aufgeführten Kalender verfügen.

Startseite



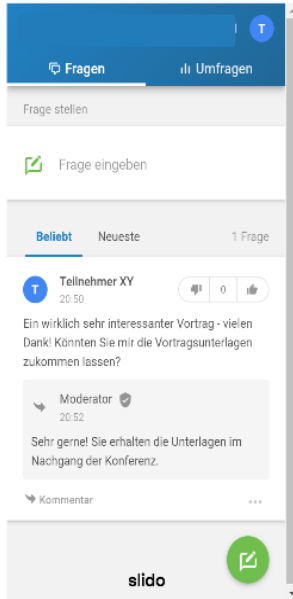
- In der Navigation am oberen, linken Rand finden Sie das Auswahlmenü für Ihre Netzwerke (hier: Data Center Expert Summit).
- Die „Agenda“ führt Sie zum Programm, hier können Sie sich Ihre Agenda zu Ihrem Kalender hinzufügen.

Live-Stream mit Chat und Live-Votings



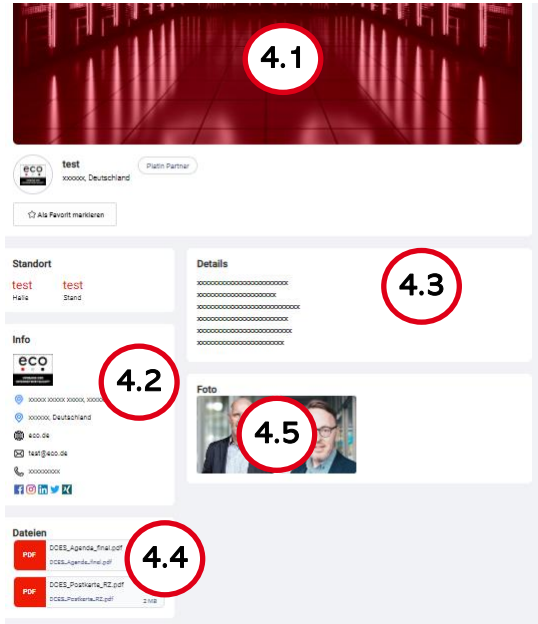
- 1. Live-Bühne**
Klicken Sie auf „Agenda“ und dann auf die entsprechende Session. Hier können Sie Vorträge, Podiumsdiskussionen und andere Formate live verfolgen.
- 2. Live-Chat + Live-Votings:** Fragen stellen, mitdiskutieren und -voten (direkt oder anonym).

Slido-Umfragen



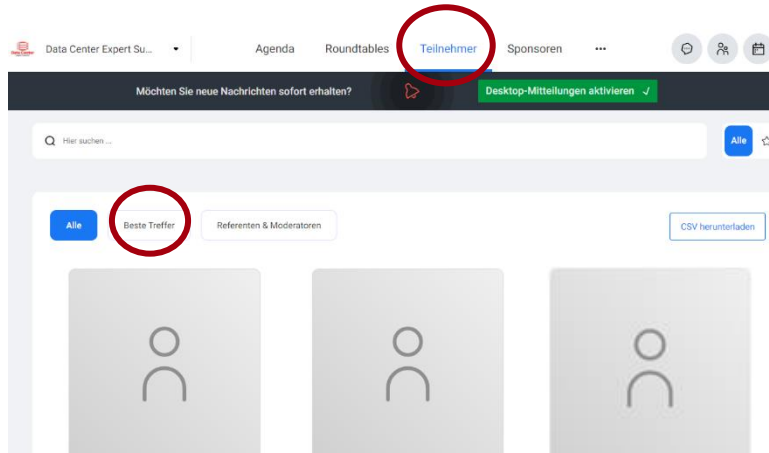
- Die Umfragen werden während der Veranstaltung eingeblendet.
- Die Umfragen-Oberfläche erscheint auf der rechten Seite während des Streams.
- Slido verfügt über einen eigenen Chat.
- Den Chat können Sie anonym oder auch persönlich nutzen.

Partnerbereich



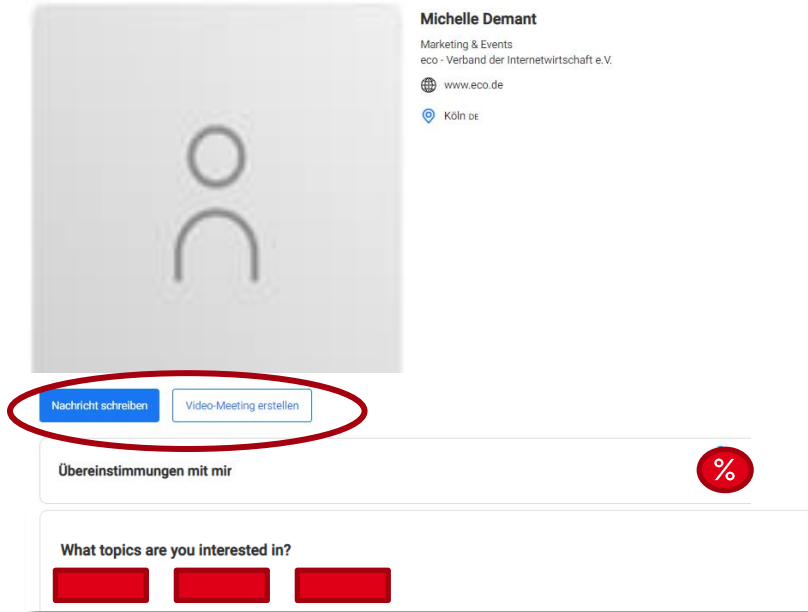
- 4.1 Teaserbild
- 4.2 Logo, Kontaktdaten des Unternehmens
- 4.3 Unternehmensprofil
- 4.4 Weitere Dokumente
- 4.5 Fotos

Teilnehmerprofile/Beste Treffer



- Unter dem Reiter „Teilnehmer“ finden Sie die „Besten Treffer“. Hierbei handelt es sich um Profile, die Ihren Kriterien ähneln.
- Sobald Sie auf ein Teilnehmerprofil klicken, können Sie zwischen den Kontaktmöglichkeiten Chat und Video-Call wählen und erhalten weiterführende Informationen zu der Person.

Teilnehmerprofile/Beste Treffer



Michelle Demant
Marketing & Events
eco - Verband der Internetwirtschaft e.V.
www.eco.de
Köln DE

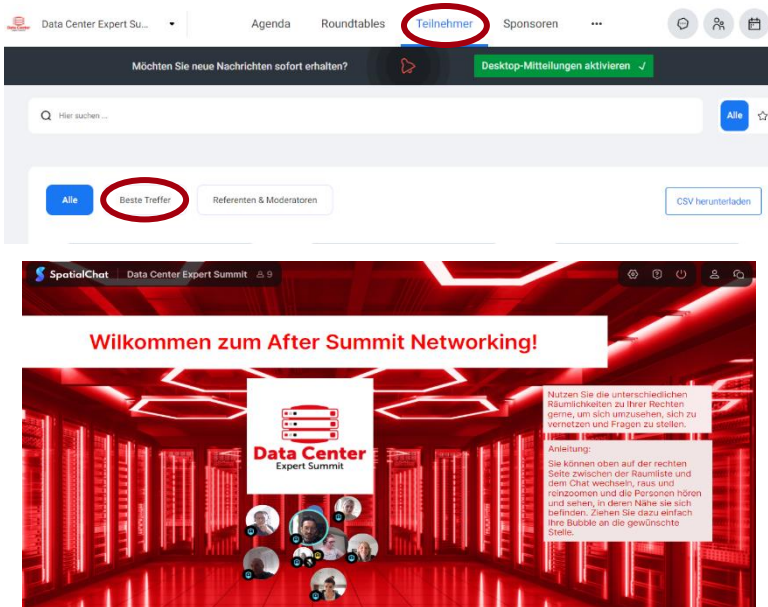
Nachricht schreiben Video-Meeting erstellen

Übereinstimmungen mit mir %

What topics are you interested in?

- Durch Klicken auf die einzelnen Profile werden Ihnen die eingegebenen Daten aus dem Onboarding-Prozess angezeigt. Sie können ebenfalls nach Name, Jobtitel oder Keywords suchen.
- Durch Klicken auf das Profil können Sie leicht in Kontakt treten und zwischen Chat und Videocall wählen sowie einen Termin vereinbaren.

Networking-Möglichkeiten



Beste Treffer:

Knüpfen Sie, Ihren Interessen entsprechend, neue Kontakte und suchen Sie den lockeren Austausch mit Experten und anderen Teilnehmern über den Chat oder Videocall.

Individuell über die Plattform:

Im Menü können Sie unter „Teilnehmer“ Kontakte knüpfen, Nachrichten schreiben und Termine vereinbaren.

Networking-Session: Am Ende des Events ist ein digitales Get-together geplant. Über Spatial.Chat werden Sie selbst aktiv, erkunden neue Räume und netzwerken auf eine ganz neue Art und Weise.

- Nutzen Sie als Partner alle Möglichkeiten mit den Teilnehmern in Kontakt zu treten. Gehen Sie aktiv auf andere Teilnehmer zu.