



## Deutsche Telekom AG, Group Business Security. Die Social Engineering Kampagne "Moment mal" 2012.

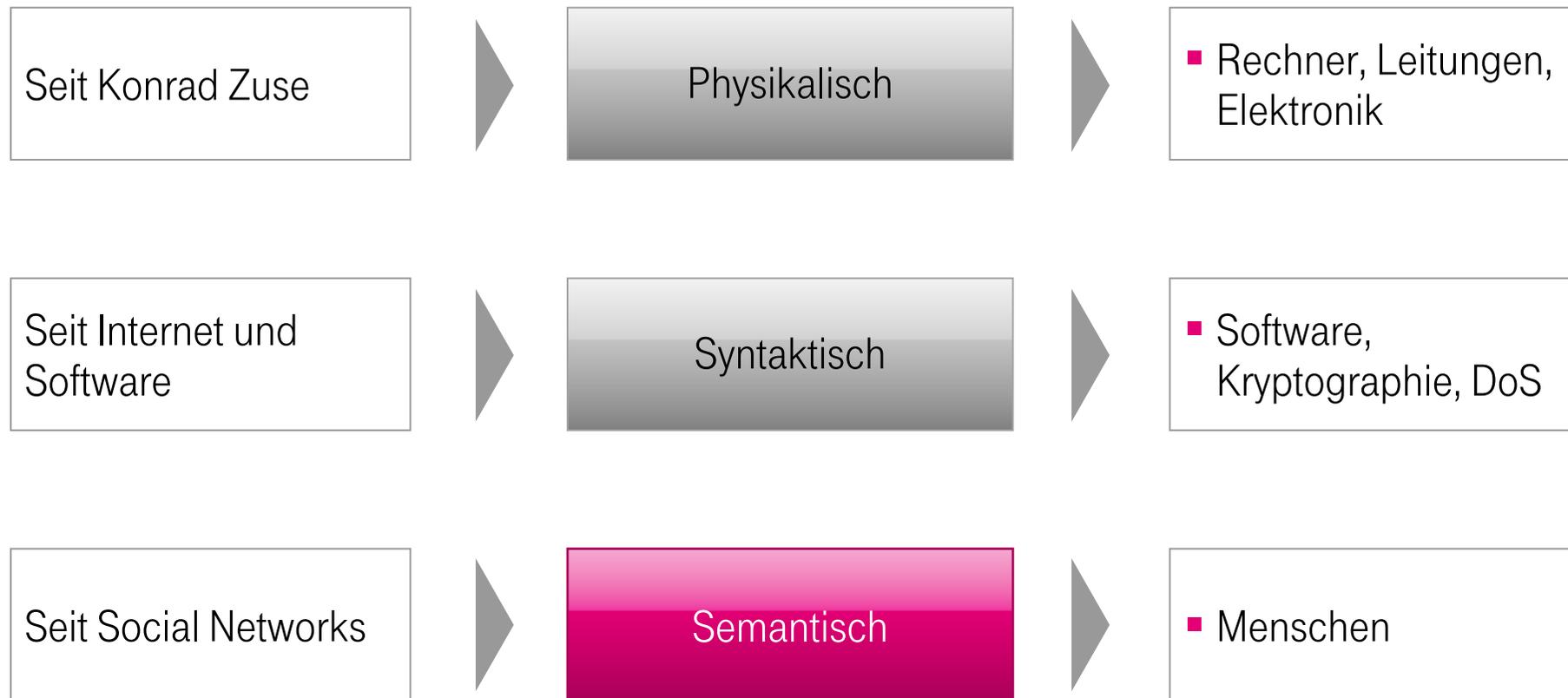
Josef Paulik, Leiter Sicherheitsawareness (SAW), Bonn, 12. September 2012



Erleben, was verbindet.

# Semantische Angriffe auf die Informationssicherheit.

Gefährdungsepochen (Bruce Schneier, 2000):



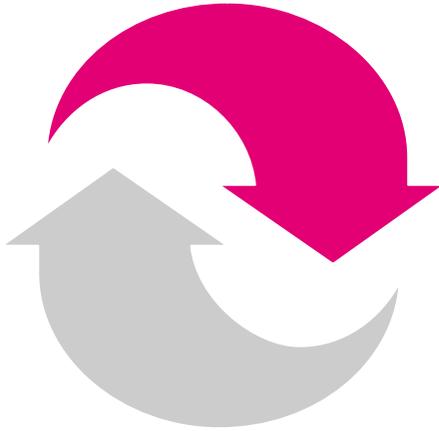
# Trends.

## Industriespionage ist eine ernsthafte Bedrohung.

Schätzungen zufolge entsteht der deutschen Wirtschaft jährlich ein Schaden in Höhe von ca. 4,2 Milliarden Euro durch Industriespionage\*. Social Engineering spielt dabei eine immer größere Rolle.

Mitarbeiter in Unternehmen sind zum bevorzugten Angriffsziel von Social Engineers geworden. Diese versuchen, Mitarbeiter auszuspähen, um an vertrauliche Informationen zu gelangen – denn Menschen funktionieren nicht wie eine technische Firewall.

Erosion der Grenze zwischen Berufsleben und Privatleben



Explosion der Informations- und Kommunikationstechnologien

\*Corporate Trust Studie "Industriespionage 2012"



# Andere Länder, andere Sitten. Staatlich unterstützte Gegenspieler.



## Gesetz der russischen Föderation über die Auslandsaufklärung

### Artikel 5

„Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung und des wissenschaftlich-technischen Fortschritts des Landes durch Beschaffung von wirtschaftlichen und wissenschaftlich-technischen Informationen durch die Organe der Auslandsaufklärung.“



## MÖS\* – Gesetz aus dem Jahr 1997

allgemein gehaltene Bestimmungen (Verbote) die dem Staat einen breiten Spielraum bei der Auslegung einräumen.



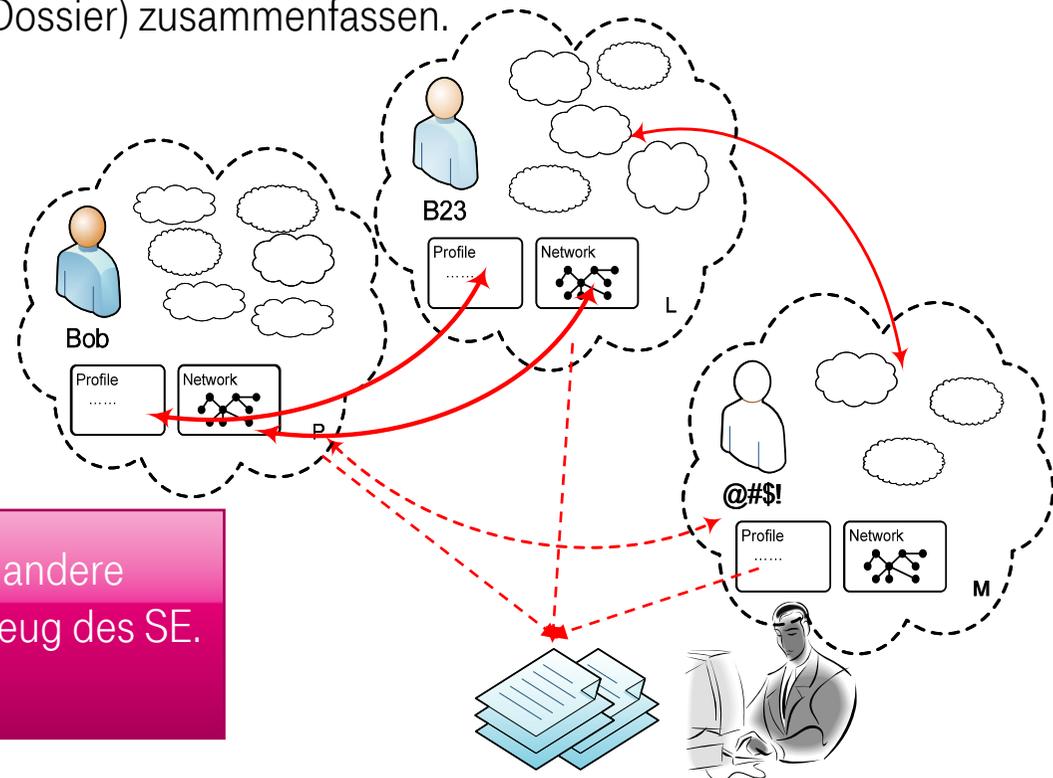
\*Ministerium für öffentliche Sicherheit



# Informationssammlung – Ende der Privatsphäre. Aggregation von Information über Social Network Service (SNS) und andere Angebote im Web hinweg.

- Benutzer veröffentlichen Information in mehreren SNS und vielen anderen Plattformen im Web
- Keine Normen und Regeln zum Schutz der Privatsphäre die überall gelten o. umgesetzt würden
- SEs können Benutzermerkmale einsetzen, um Informationen aus unterschiedlichen Quellen zusammen zu führen und zu einem Bild (Dossier) zusammenfassen.

- Benutzermerkmale: IDs, Namen, Telefonnummern, Beschäftigung, Referenzen auf andere, Schreibstil
- Nachbarschaft (Wohnung, Unternehmen, Adresslisten)
- gleiche oder ähnliche Veröffentlichungen in verschiedenen SNS und anderen Plattformen und Websites
- Weitergabe und Zitieren durch andere



Aggregation von Information über SNS und andere Angebote im Web ist das mächtigste Werkzeug des SE.  
→ Die Ära of "Steal Everything"



# Ausnutzen von kognitiven und sozialen Heuristiken.

## Kognitive Heuristiken

1. Sure Gain Heuristik
2. Optimism Bias
3. Control Bias
4. viele andere mehr

## Soziale Heuristiken

1. Reziprozität
2. Commitment & Konsistenz
3. Soziale Bewährtheit
4. Autorität
5. Sympathie
6. Knappheit

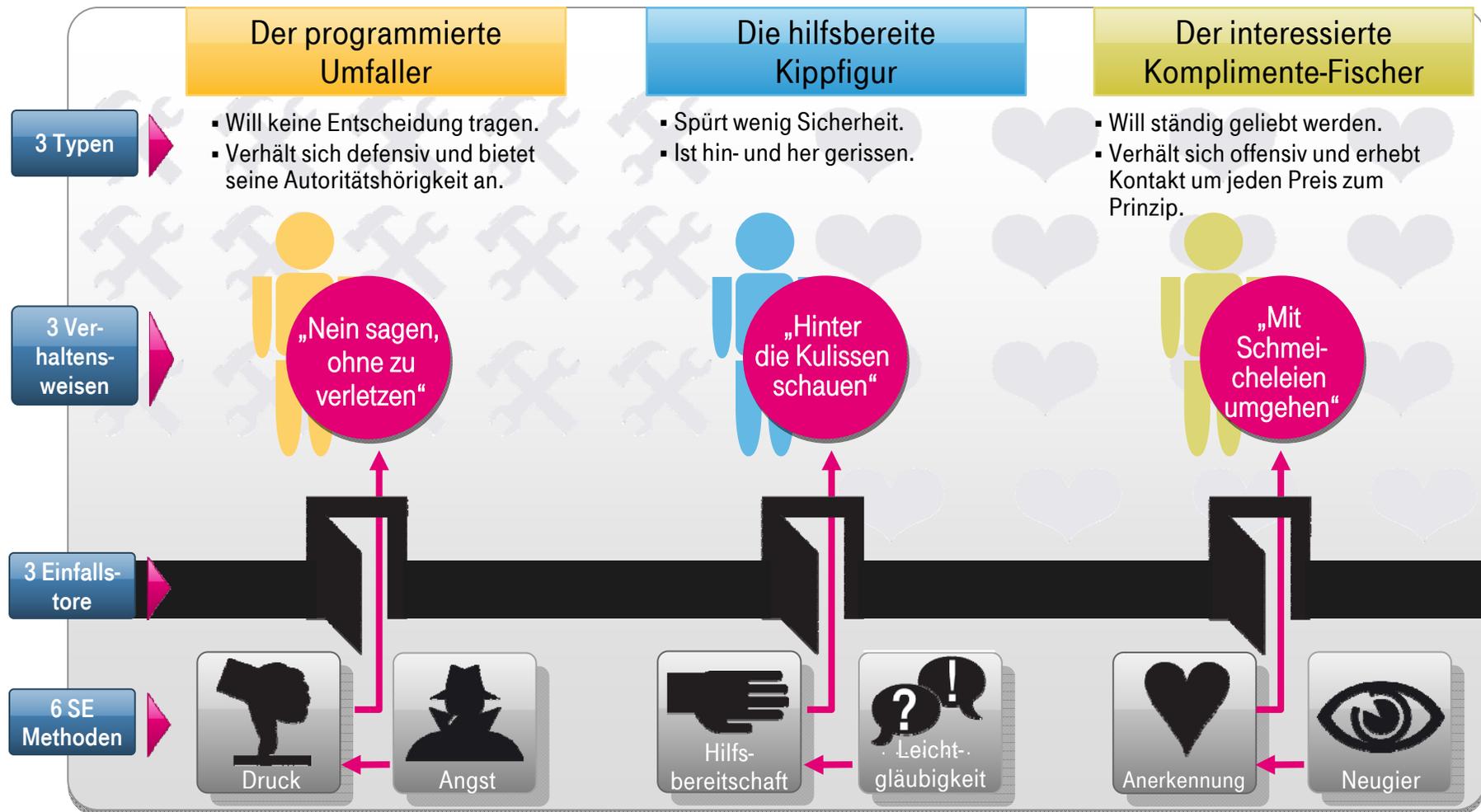
Was sind  
Heuristiken?

- Heuristiken sind geistige Verknüpfungen (mental shortcuts) die als eine Art Faustregel das Verhalten steuern. Sie erlauben, mit begrenztem Wissen und wenig Zeit zu guten Lösungen zu kommen. Aber ohne bedächtige oder vernünftige Überlegungen. Sie sind tief im Unterbewusstsein verankert.



# Reduktion auf wenige Aspekte macht es Mitarbeitern leichter mit der komplexen Thematik umzugehen.

Mitarbeiter denken in Bildern und eine Typologie ist anschaulicher als Methodiken.



# Als weltweit vernetztes Unternehmen ist die Deutsche Telekom für Social Engineering ein potenzielles Angriffsziel.

## Die Story - Social Engineering Kampagne "Moment mal" 2012:

- **"Moment mal."** ist Teil des inneren Dialogs des Angegriffenen, der sich selbst daran erinnert, dass er sich ein **Zeitfenster** schaffen muss, um noch mal nachzudenken oder einen Rat einzuholen.
- **3 Botschaften** kommunizieren explizit, die eigenen Routinen für einen kurzen Moment anzuhalten, um Situationen mit Fremden distanzierter und überlegter zu bewerten.
  - Ich lass mich nicht unter Druck setzen.
  - Ich lass mich nicht täuschen.
  - Ich lass mich nicht einwickeln.
- Der eigene Anteil der Mitarbeiter an Social Engineering, d.h. die **Selbstverantwortung** für ihr Handeln, wird betont. Die Mitarbeiter sollen sich dabei den Raum geben, Kommunikationssituationen nicht nur mit Zeit, sondern eben auch in aller notwendiger Tiefe zu bewerten.
- **"Denk an deinen 7. Sinn und lass auch mal deinen Bauch sprechen"** heißt die implizite Botschaft, die unter der Oberfläche von Titel und Claims wirken.



**Bluff City - der Film.**



**Bluff-O-Meter - der Selbsttest.**



**Night Talk - der Podcast.**



**Bluff & Hack - das Spiel.**



**News**



**Die sechs großen Schwächen – wie Menschen sich einwickeln lassen**

Menschen lassen sich immer wieder einwickeln, ohne es eigentlich zu wollen. Dies ist möglich, weil bestimmte psychologische Verhaltensmuster ausgenutzt werden.

[Mehr...](#)

**Deep Base – das Gewinnspiel.**

**Rund 500 Gewinnspielteilnehmer – die 20 Gewinner sind ausgelost!**

25.06.2012/ Deep Base – das Gewinnspiel zur Social Engineering Kampagne „Moment mal.“ hat für großes Interesse gesorgt. Viele Kolleginnen und Kollegen haben mitgemacht und die richtigen Lösungen eingesandt. Für 20 Teilnehmer hat sich das Mitmachen ganz besonders gelohnt. Sie wurden als Gewinner ausgelost.

[Mehr...](#)

**Radiotalk zum Reinhören**

**“Night Talk” – der Podcast.**

Sie wollen wissen, wie drei ehemalige Social Engineers eine Radioshow aufmischen? Dann laden wir Sie ein zu „Night Talk“ unter dem Motto „Hacker – Weltverbesserer oder Bösewichte?“ Erleben Sie den durchtriebenen Angriff einer Social Engineer-Bande auf den nichts ahnenden Moderator. Für offene Ohren und schlaue Abwehrstrategen! Denn wer genau zuhört, weiß vergleichbare Angriffe künftig sicher zu vermeiden.

**Schalten Sie den Night Talk ein- hier!**

**Interaktiv gegen SE**

**Bluff City – der Film.**

Haben Sie sich schon mal gefragt, ob Ihr Sitznachbar im Flieger tatsächlich zufällig neben Ihnen sitzt? Nach diesem Film werden Sie es vielleicht tun. „Bluff City“ ist ein Film wie ein Hollywood-Thriller, und seine Handlung ist beklemmend realistisch. Erleben Sie, wie Social Engineers die Welt von Mr. White systematisch aus den Angeln heben. Schlüpfen Sie in die Rolle des Protagonisten und lernen Sie Techniken zur erfolgreichen Abwehr von Social Engineering Angriffen kennen.

**Film starten**

**Wissenswertes**

**77.000.000 Cent sind fast eine Million Euro**

Im April 2011 passierte ein Super-GAU für Sony: Das Unternehmen musste bestätigen, dass Hacker bei einem Angriff auf das PlayStation Network (PSN) und den Service Qriocity 77 Millionen Nutzerdaten erbeutet haben.

[Mehr...](#)

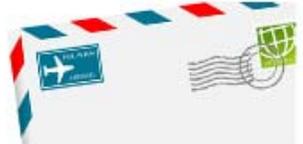
**Hintergrundinformation**

**Moment mal.**

Ich lass mich nicht ... unter Druck setzen.  
... einwickeln.  
... täuschen.

Klicken, lernen, gewinnen...

**Moment mal. - E-Cards**



**E-Cards verschicken.**

Ganz schön geschickt – mit E-Cards gegen Social Engineering.

[Mehr...](#)

**Tipps & Tricks**

**Bluff-Me - Tipps & Tricks**

Tipps & Tricks zu Social Engineering

[Mehr...](#)

**mySecurity Magazine**




# Unterschiedliche Kampagnenmodule sprechen individuelle Medienaffinität und unterschiedliche Lerntypen an.

**Moment mal – die Kampagne.**  
Wie Sie sich gegen Social Engineering schützen können.

**mysecurity.telekom.de**  
Unter diesem Link erfahren Sie alles Wissenswerte.

**Bluff-O-Meter – der Selbsttest.**  
Sie wollen wissen, welche Schwachstellen ein Social Engineer bei Ihnen ausnutzen würde? Finden Sie es mit dem Selbsttest heraus.

**Bluff City – der Film.**  
Sie führen hier Regie: einzigartig – interaktiv, ein Kurzfilm über einen ganz besonderen Social-Engineering-Fall. In der Hauptrolle: Mrs. White und Sie!

**Bluff & Hack – das Spiel.**  
„Bluff & Hack“ ist das Spiel zum Thema Informationssicherheit und Social Engineering. Der Clou: Es handelt sich um ein klassisches Brettspiel. Drucken Sie es sich einfach aus!

**Bluff me please! – der Anruf.**  
Bestellen Sie einen „Angriff“ eines Social Engineers. Können Sie den Angriff erkennen und angemessen reagieren?! Lassen Sie sich von einem erfahrenen Coach einweisen und lernen Sie, Angriffe erfolgreich abzuwehren.

**Deep Base – das Gewinnspiel.**  
Sehen Sie sich möglichst viele Social-Engineering-Aktivitäten an. Gehen Sie dann auf Schnitzeljagd! Attraktive Preise warten auf Sie!



## Night Talk – der Podcast

**Lernen durch Hören** - Der auditive Lerntyp kann leicht gehörte Informationen aufnehmen, sie behalten und auch wiedergeben.

## Bluff & Hack- das Spiel.

**Lernen durch Bewegung** - Der motorische Lerntyp lernt am besten indem er Handlungsabläufe selber durchführt.

## Bluff me please – der Anruf.

**Lernen durch Gespräche** - Der kommunikative Lerntyp lernt am besten durch Diskussionen und Gespräche.



# Social Engineering Kampagne "Moment mal" 2012. Bluff-O-Meter – der Selbsttest: Wie gut kennen Sie sich?

**Bluff-O-Meter - der Selbsttest.**



**Welcher Social Engineering-Typ bin ich?** Frage 8 von 9

**Frage 8:**  
**Über welches Kompliment eines/r Kollegen/in würden Sie sich am meisten freuen?**

- „Mit dir ist es immer so harmonisch.“
- „Du bist an allem so lebhaft interessiert.“
- „Auf dich kann man sich stets verlassen.“
- „Du bist auch bei größter Belastung durch nichts aufzuhalten.“
- „Du siehst in allem nur das Positive.“
- „Du ziehst Komplimente geradezu magisch an.“

Beispiel - Test-Ergebnis:

## Der neugierige Komplimente-Fischer.

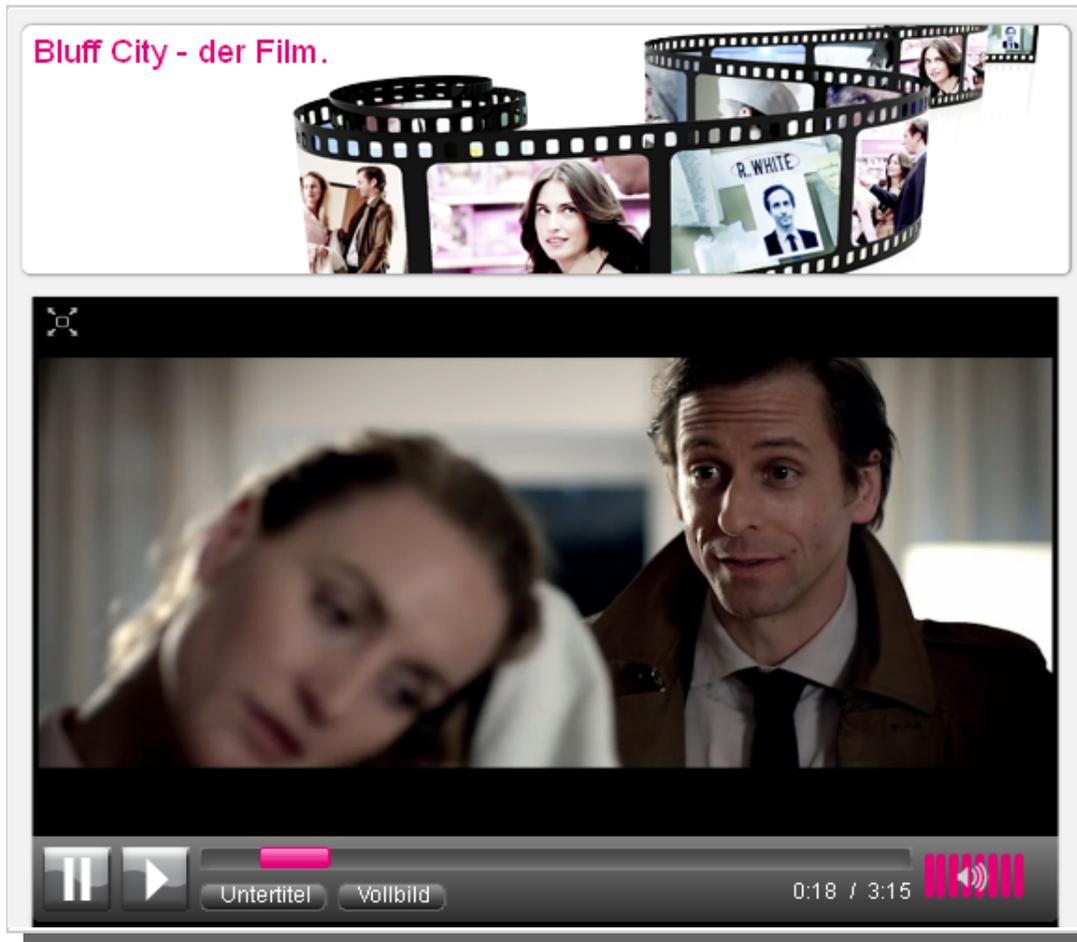
Sie sind kontaktfreudig, interessiert und bereit, neue Wege zu gehen. Sie wollen vieles sehr genau wissen und fragen häufig nach. Neues besitzt für Sie immer auch einen Mehr-Wert.

Sie finden sich allerdings manchmal in Situationen wieder, in denen Sie so enthusiastisch und freudig bei der Sache sind, dass Sie manche Sicherheitsüberlegungen schlichtweg ignorieren, z.B. indem Sie nach den „falschen“ Details fragen und das nahe Liegende einfach übersehen.

Sie wollen Neues nicht nur ausprobieren, sondern schätzen ausnahmslos positives Feedback für Ihre Arbeit ...



# Social Engineering Kampagne "Moment mal" 2012. Bluff City – der Film: ein wahrer Hollywood-Thriller.



## Können Sie Mr. Whites Zukunft retten ?

**Nicht in der Öffentlichkeit über Firmeninterna sprechen, Passwörter stets geheim halten, ...**

– solche Hinweise haben wir alle schon oft gehört oder gelesen. Trotzdem ist uns die Gefahr, die von Social Engineering ausgeht, im Alltag nicht immer bewusst.

Wie schnell man die einfachsten Sicherheitsregeln außer Acht lässt und welche weitreichenden Folgen dies nach sich ziehen kann, zeigt der Film „Bluff City“. Der interaktive Thriller in Kinoqualität schafft es in nur wenigen Minuten emotional zu involvieren und die perfiden Methoden der heimtückischen Angreifer auf noch nie dagewesene Weise zu demonstrieren.

Denn wie die Story letztendlich ausgeht, ob Mr. White den Schaden von sich und seinem Unternehmen doch noch abwenden kann, entscheiden Sie!



**Telekom - Teaser**  
**Online Edit**  
**14.02.2012**

.....**T**.....

# Social Engineering Kampagne "Moment mal" 2012. mySecurity Base – der Heimathafen für die Informationssicherheit! Vielen Dank!



**mysecurity.telekom.de**  
Unter diesem Link erfahren Sie alles Wissenswerte.



Vielen Dank.

