



# mySecurity & Privacy Box

## Security Awareness Maßnahme bei T-Systems

Dr. Christoph Schog, Security Management T-Systems

# T-Systems – die Großkundensparte der Deutschen Telekom. International gut aufgestellt.

**Internationale Präsenz:**  
Niederlassungen in  
mehr als 20 Ländern,  
weltweite Delivery

**Kundenfokus:**  
Großunternehmen und  
multi-nationale Konzerne  
sowie der Public & Health-  
Sektor

**Marktposition:**  
# 1 ICT-Markt Deutschland  
# 1 Systems Integration  
Deutschland  
# 1 Automotive Westeuropa

**Mitarbeiter:**  
Ca. 47.600  
(25.100 in Deutschland,  
22.500 international)  
(Stand: 2010)

**Umsatz:**  
9,1 Mrd. €  
  
(Stand: 2010)



.. T .. Systems ..

Global Player.  
Mit europäischen Wurzeln.



#### Europäische DNA.

- T-Systems besteht aus Mitarbeitern und Firmen aus vielen europäischen Ländern.
- Wissen um Besonderheiten und Anforderungen des europäischen Marktes
- Gemeinsames kulturelles Werteverständnis
- Achtung aller europäischen Gesetze

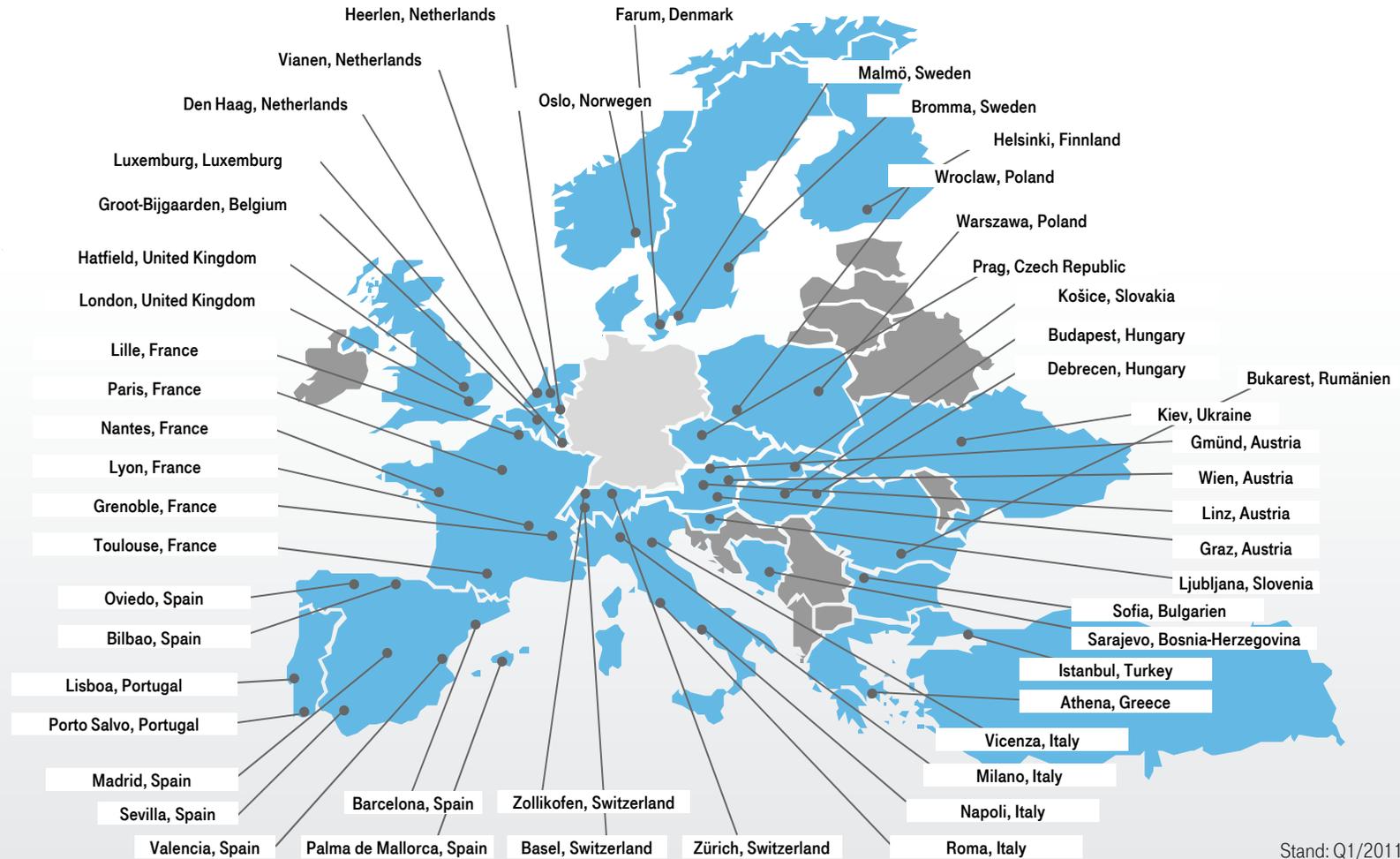
# T-Systems Standorte weltweit (außerhalb von Europa).



Stand: Q1/2011



# T-Systems Standorte in Europa (außerhalb von Deutschland).



Stand: Q1/2011

Ausgangslage

# mySecurity & Privacy Box: Ausgangslage Sicherheit @ T-Systems

## Geschäftsmodell

- T-Systems ist die einzige Business Unit bei DTAG , die vollständig zertifiziert ist
- Die ISO 27001 Zertifizierung ist für das Geschäftsmodell überlebenswichtig

## Security-Policy Rahmenwerk

- Struktur und Inhalt sind abgeleitet von den ISO 27001 Prinzipien und bestätigt durch kontinuierliche ext. Zertifizierungen

## ISO 27001 Dachzertifikat

- Abweichungen können den Verlust des Dachzertifikats und damit den Verlust aller Zertifikate unter dem Dachzertifikat zur Folge haben

## Sicherheitsfaktor Mensch

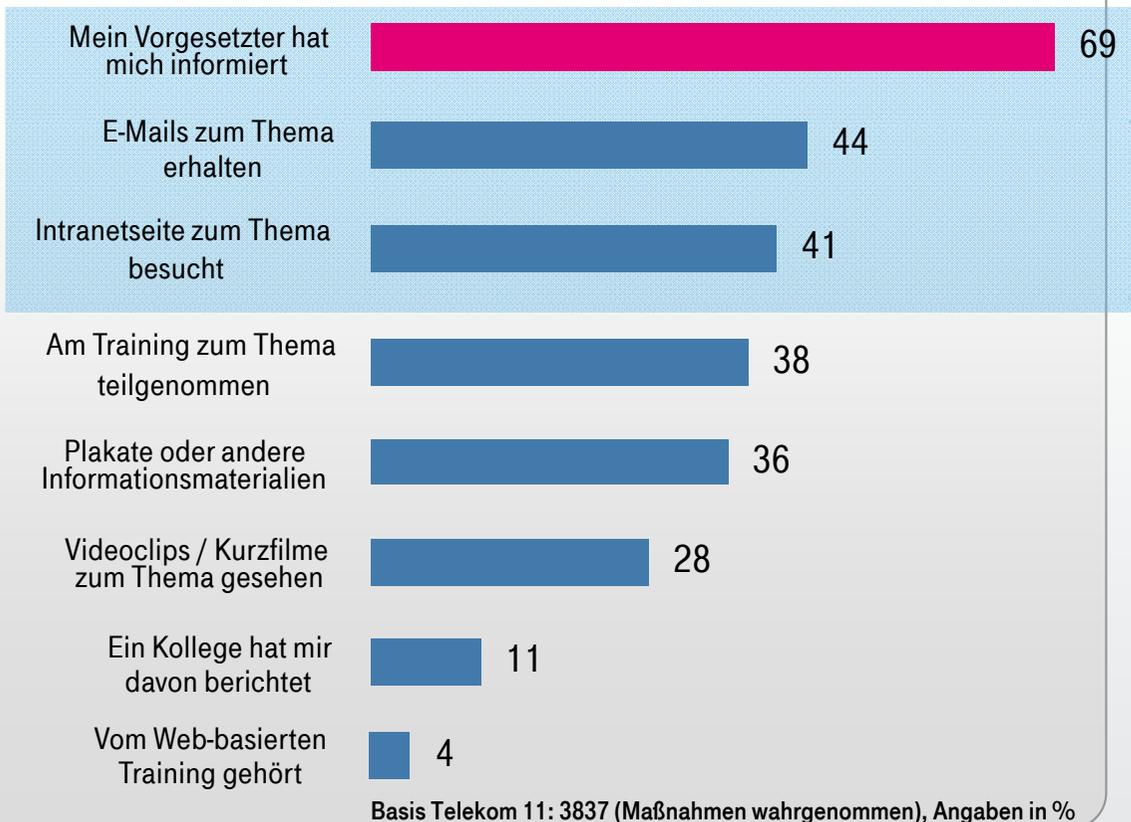
- Global Accounts verlangen den Nachweis regelmäßig durchgeführter Security Awareness Maßnahmen

# mySecurity & Privacy Box: Awareness Instrumente

## DTAG : Auszug Auswertung Security Awareness Umfrage 2011

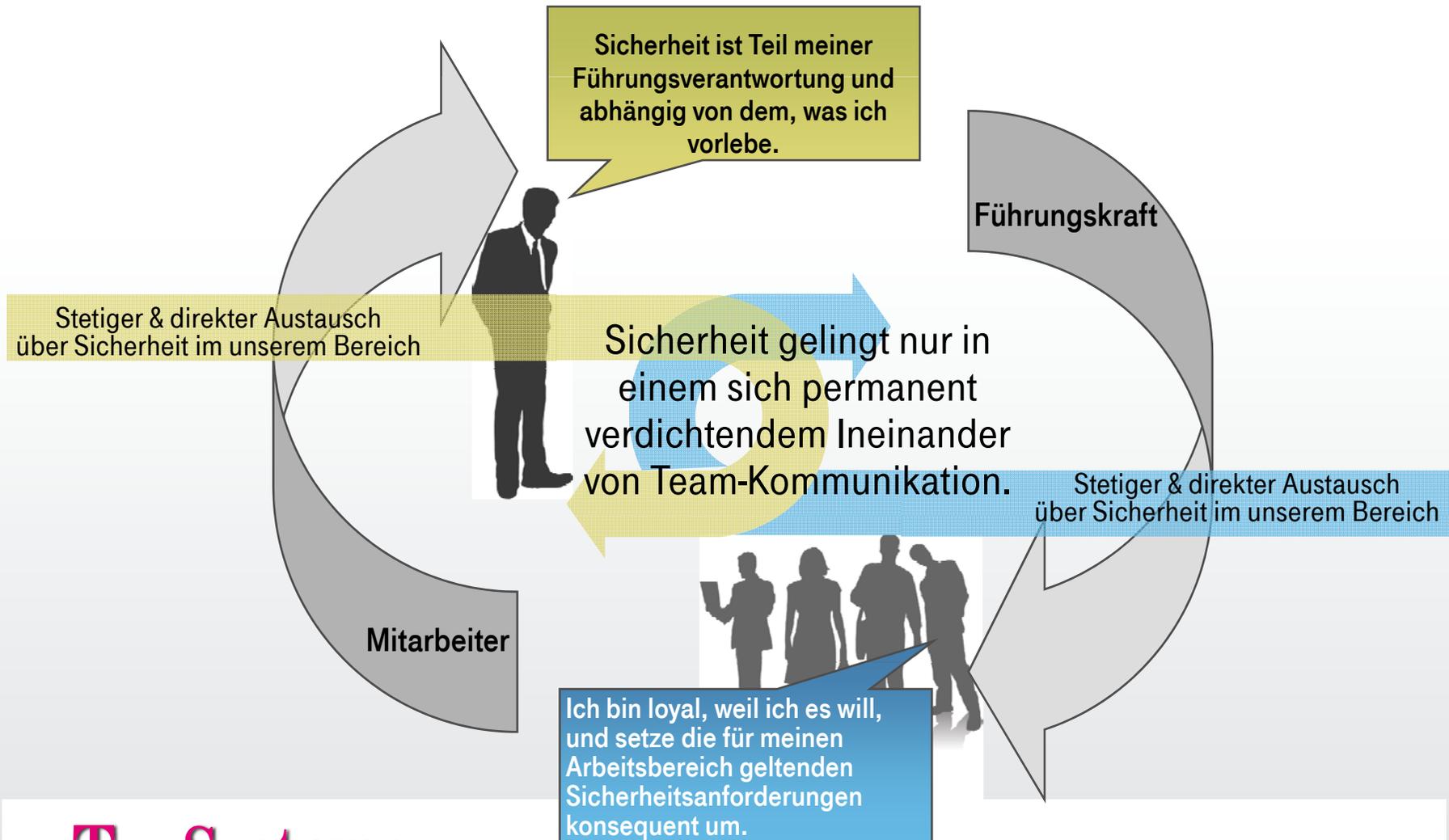
### Erfolg von Awareness (Telekom SAM Erstmessung 2011, Steinbeis-Beratungszentrum)

Awareness von Kommunikationsmaßnahmen: Wahrgenommene Kommunikationskanäle (Telekom gesamt).



# mySecurity & Privacy Box: Ausgangslage

## Schlüssel-Intention von Security Awareness bei T-Systems



... **T** ... **Systems** ...

# mySecurity & Privacy Box: Awareness Instrumente

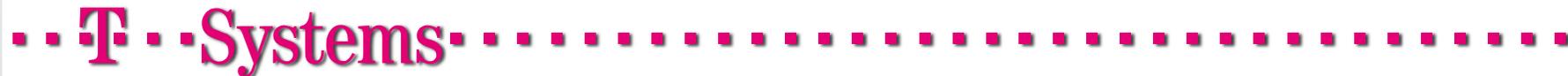
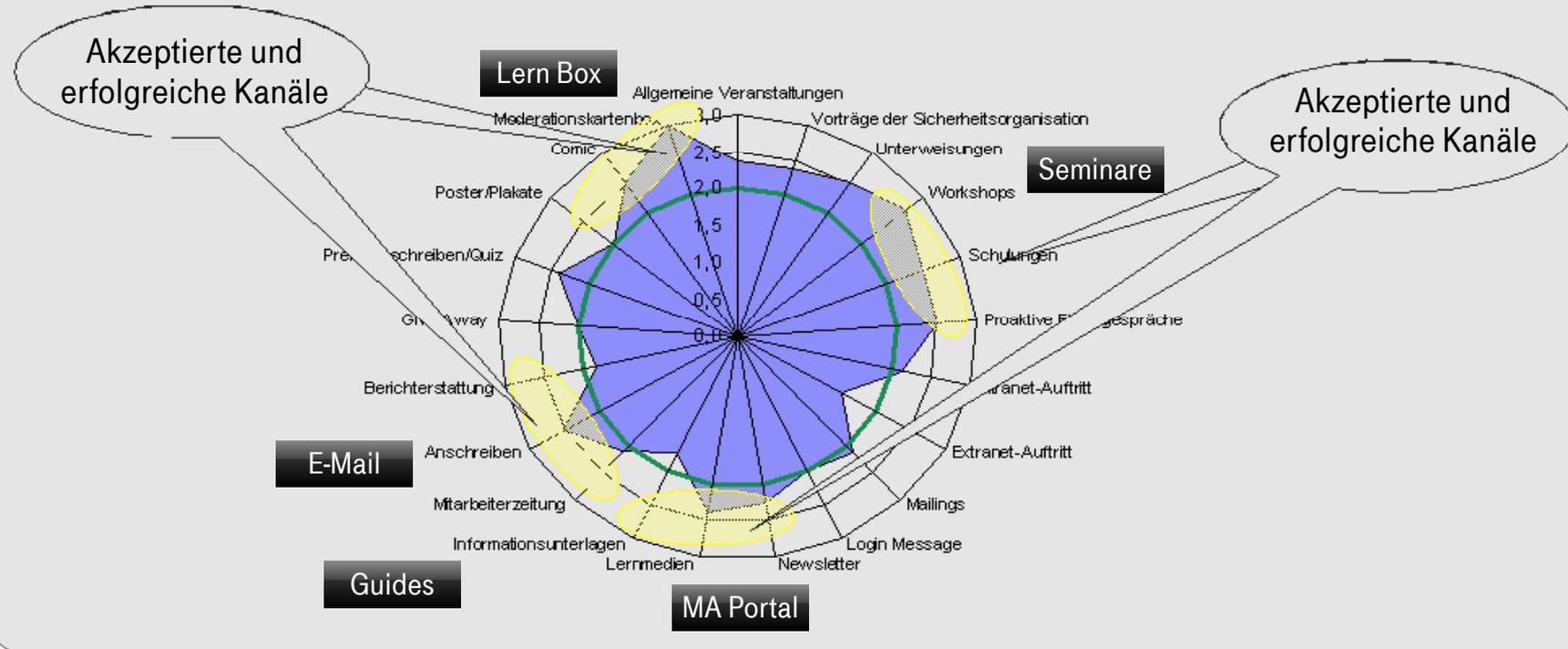
## Welche Instrumente bzw. Kanäle sind allgemein erfolgreich?

Erfolg von Awareness (Quelle: Benchmarking des Roundtable Information Security Awareness)

**Learnings Roundtable Information Security Awareness:**  
 Moderationskartenbox, Anschreiben, Informationen,  
 Lernmedien und Schulungen erhalten höchste Akzeptanz.



**Learnings div. Awareness-Studien: Informationsvermittlung und didaktische Maßnahmen qua Intranet sind nur dann erfolgreich, wenn sie mit „analogen“, teambildenden Maßnahmen verzahnt sind.**



# mySecurity & Privacy Box: Awareness Instrumente

## Best Practice: Was machen andere große Unternehmen?

Moderiertes Event-Lernspiel (EnBW)



„Security Box“ für Führungskräfte (BASF)

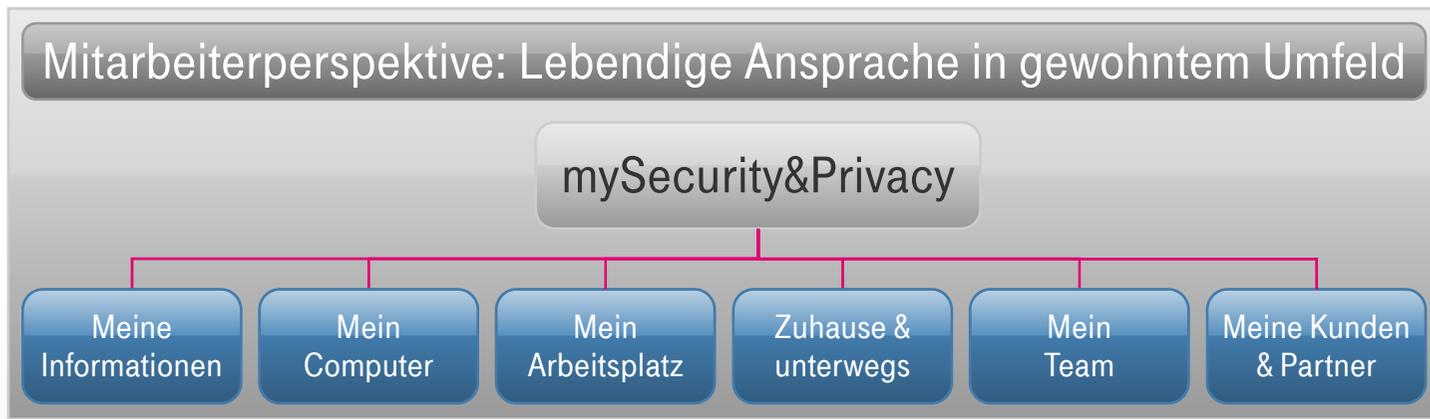


Teambildende Moderationstools triggern laut Benchmarking Information Security Awareness Roundtables sämtliche „Awareness-Phasen“ (Verstehen, Können, Tun).

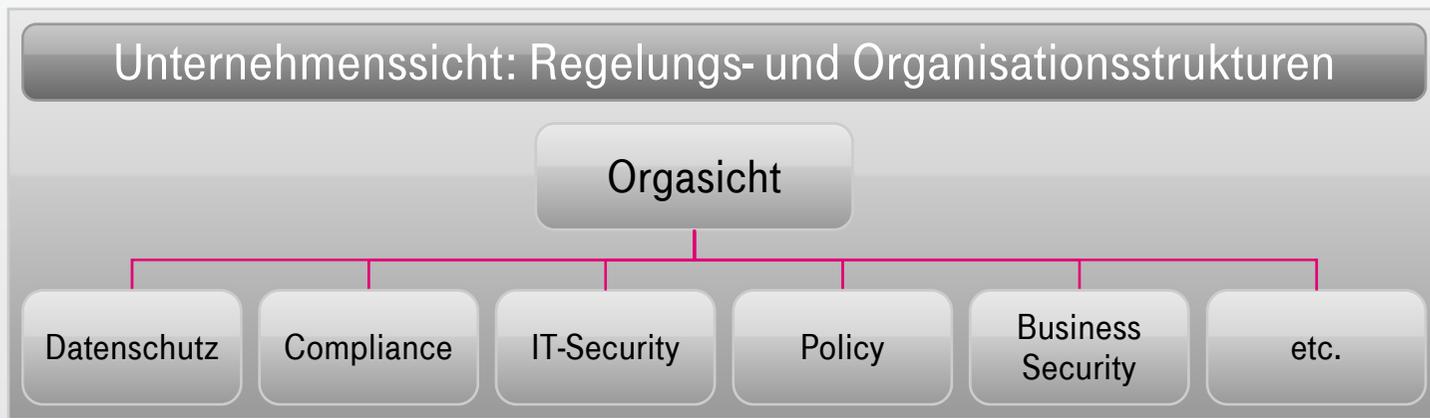


# Mitarbeiterorientierung statt Organisationsstrukturen

Mitarbeiterorientierung  
Das mySecurity Konzept



Klassisch nach Bereichen  
Wo steht der Mitarbeiter?



# Wirkungsanalyse im Dezember 2009

## 15 Interviews je 2 Stunden

### Wirkungsanalyse

#### Test eines Prototypen von mySecurity Box

**Wie:** 15 zweistündige tiefenpsychologische Interviews bei T-Systems (davon 5 FK)

**Wo:** Düsseldorf, Bonn, Köln, Frankfurt

### Erfüllt das Tool die Anforderungen? mySecurity Box ...

Orientierung  
schaffen

Bewegung  
erzeugen

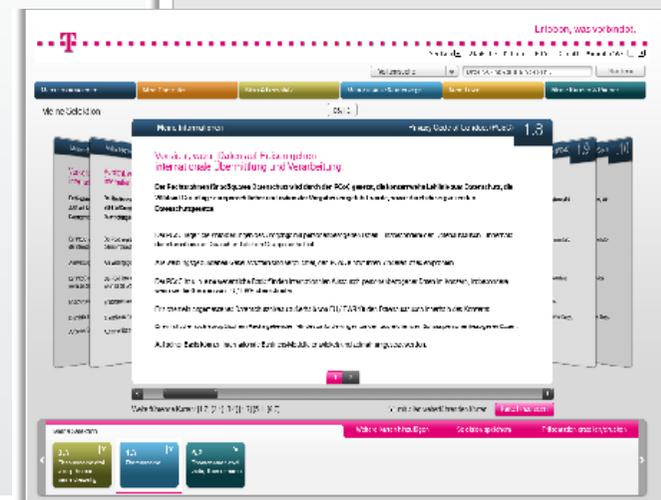
Handeln  
intensivieren

Selbstverständnis  
erzielen

Umsetzung  
mySecurity & Privacy Box

# mySecurity & Privacy eBox: Umsetzung: Stärkung der Führungskräfte durch Moderationstool

- 70 eCards zu 70 wichtigen Sicherheits- und Datenschutz-Themen
- „vorne“ die wichtigsten Regeln und Tipps auf
- „hinten“ Wissensfragen und weitere vertiefende Moderationsinhalte
- 6 Hauptklassen
- FAQ mit fast 100 Wissensfragen



# mySecurity & Privacy eBox: Umsetzung Eine Box – 9 Sprachen

- mySecurity eBox und der FAQ stehen in 9 Sprachen zur Verfügung

- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Italienisch
- Portugiesisch
- Slowakisch
- Spanisch
- Tschechisch
- Ungarisch



Aktive Kommunikation  
mySecurity & Privacy Cup

# mySecurity & Privacy Box

## ... Basis für einen Teamwettbewerb bei T-Systems ...



- Eine Box – 9 Sprachen!
- Ausgerollt an ca. 5000 Führungskräfte weltweit

### Create presentation

In the next step, a personalized presentation in the Telekom design will be created from your selection for presentation or printing purposes (A4).

Title (1st line)

Title (2nd line)

Date/City

Name

Job title

Please select whether your presentation should be created with presentation notes (ATTENTION: this version is intended for use by managers) or as a team version (without presentation notes). Also select your preferred language.

WITH presentation notes  Format:

### 1/21 Selection from table of contents

This overview that includes all contents allows you to select individual cards based on card names or card numbers or to select entire chapters. Only this selection is then displayed in the content area.

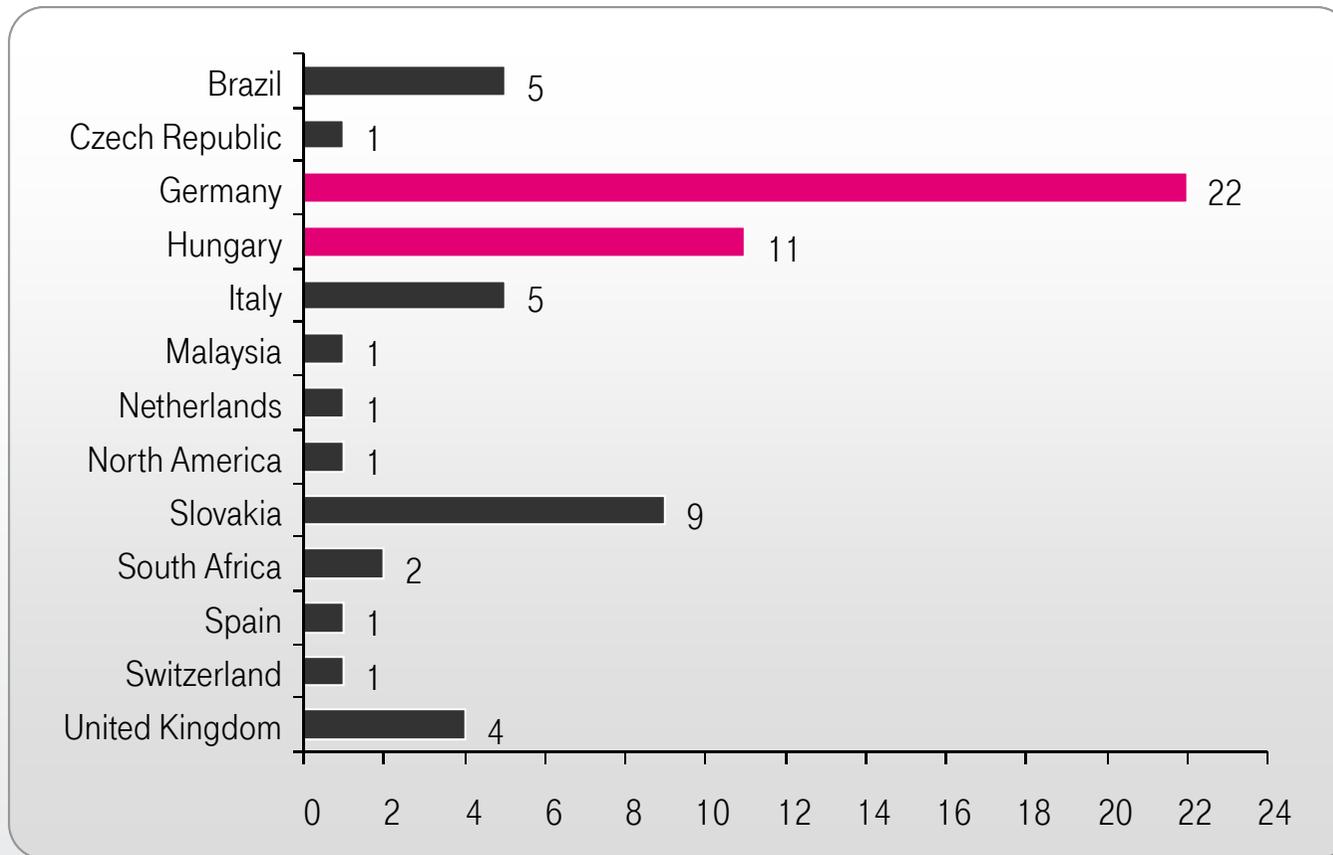
selected:	worked:	selected:	worked:
<input type="radio"/> 1 My Information	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/> 4 My Home & Travelling	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.1 Security and Data Protection	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4.1 Behavior in Public	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.2 Security Objectives of Information Security	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4.2 Travelling Safely Abroad	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.3 Security Objectives of Data Protection	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4.3 Network Access and Remote Access	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.4 Classification of Information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4.4 Cell Phone and Related Devices	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.5 Access Rights	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4.5 Mobile with your Laptop, Cell Phone and Related Devices	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.6 Social Engineering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4.6 Social Media	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.7 Group Policies on Security and Data Protection	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4.7 Chatting, Tweeting, etc.	<input checked="" type="checkbox"/> 27.2.2011
<input type="checkbox"/> 1.8 T-Systems Security Policy and Principles	<input checked="" type="checkbox"/> 27.2.2011	<input type="checkbox"/> 4.8 Secure Home Office	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.9 Privacy Code of Conduct (PCoC)		<input type="checkbox"/> 4.9 Security and Data Protection in Everyday Life	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.10 The 10 Security and Data Protection Principles (1/3)		<input type="checkbox"/> 4.10 Sensitive Information and Data Protection in the Private Sector	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.11 The 10 Security and Data Protection Principles (2/3)		<input type="checkbox"/> 4.11 Backing up and Correctly Deleting Private Data	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.12 The 10 Security and Data Protection Principles (3/3)		<input type="checkbox"/> 4.12 Wireless LAN	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.13 Security and Data Protection in Practice		<input type="checkbox"/> 4.13 Viruses and Other Beasts	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.14 Organization and Responsibilities		<input type="checkbox"/> 4.14 What to Do in the Event of an Infection?	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 1.15 Security and Data Protection Management		<input type="checkbox"/> 4.15 Buying Securely Online	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2 My Computer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4.16 Scammers	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2.1 Using my computer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4.17 Online Banking	<input checked="" type="checkbox"/> 27.2.2011
<input type="checkbox"/> 2.2 Password	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4.18 Phishing	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2.3 Computer Installations and Maintenance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 4.19 Computer Games	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ...		<input type="checkbox"/> 4.20 Keeping kids Safe on the Internet	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> ...		<input type="checkbox"/> ...	

Select all cards



# mySecurity & Privacy Cup.

64 Team haben bei den BrainGames mitgemacht.

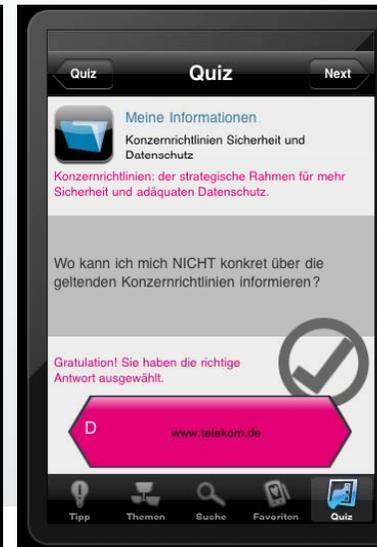
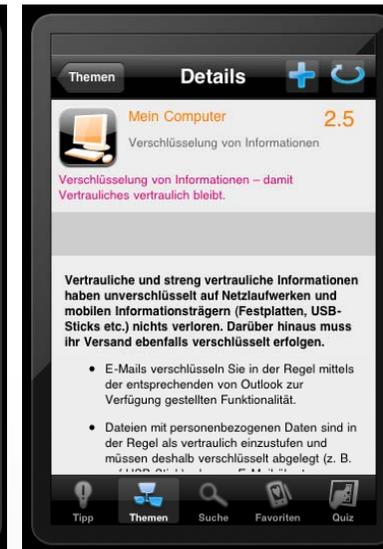
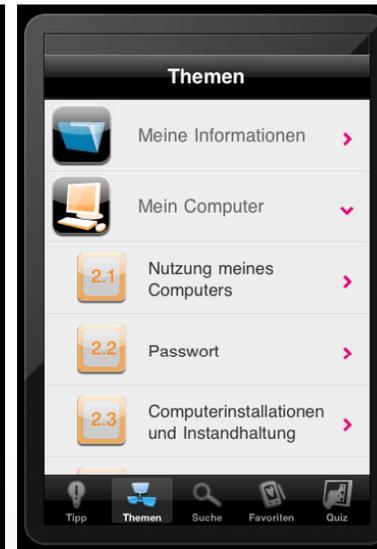


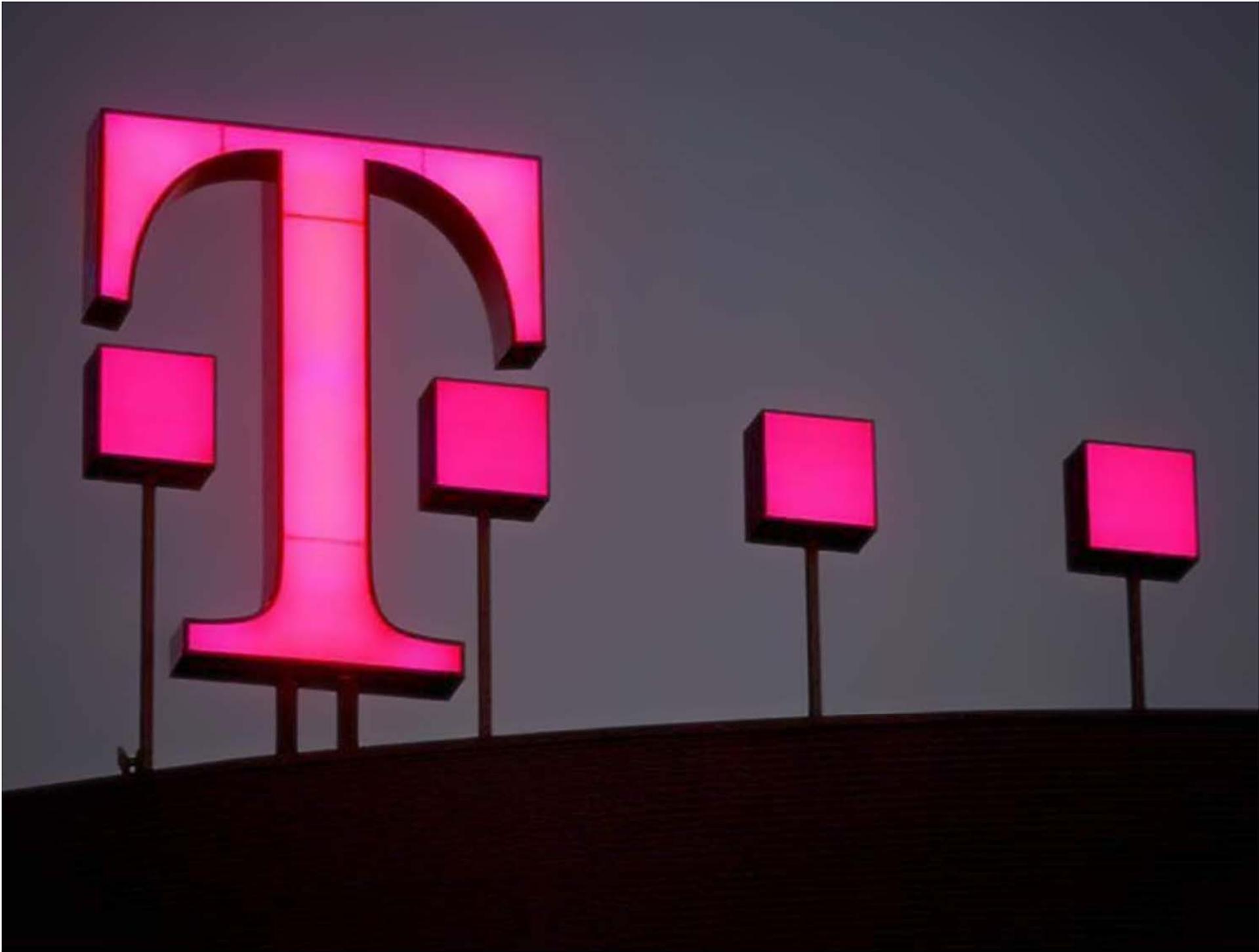
## The Winner are ...



- 3. Price = 1000 Euro
- Team-ID = 20 Nemzet biztonság / Hungary
  
- 2. Price = 2000 Euro
- Team-ID = 19 Web&Porale für Public & Healthcare / Germany
  
- 1. Price = 3000 Euro
- Team-ID = 55 SAPys / Germany

# Und nun auch als App: Mobile Security V1.0 (GE/EN – online)





# mySecurity Box: Zahlen, Daten, Fakten

## Redaktion in Zahlen (01.09.2009 – 12.03.2010)

Anzahl	Kalendertage	192	Konzeptionelle und redaktionelle Arbeit
Anzahl	Präsenz-Workshops	9	Bereichsübergreifende Erarbeitung der Inhalte
Anzahl	Präsenz-Meetings	>30	Abstimmung jenseits originärer Inhalte, z.B. Rollen, Gestaltung, Rollout, Kommunikation u.v.m.
Anzahl	Telcos	>200	Abstimmungskontakte über Status Quo der Produktentwicklung
Anzahl	Abnahmephasen	2	Phasen, in denen Content-Feedbacks aus Bereichen gefordert wurden
Anzahl	Feedbacks	28	Ansprechpartner aus diversen Bereichen, die unmittelbar Content geändert oder ergänzt haben

