



Verband der deutschen Internetwirtschaft e. V.

Online – aber sicher!
–
Vertrauen in Zeiten von Web 2.0

Markus Schaffrin
eco e.V.
Köln

Agenda

- ▼ **Web 2.0 & Sicherheit als Randgröße?**
- ▼ **E-Commerce & Vertrauen in Online-Transaktionen**
- ▼ **EV-SSL-Zertifikate**

Web 2.0

- ▼ ist ein unscharf umrissener Oberbegriff für die Beschreibung einer Reihe interaktiver Techniken und Dienste des Internets – speziell des WWW – und einer geänderten Wahrnehmung des Internets
- ▼ Typische Beispiele hierfür sind Wikis, Weblogs sowie Bild- und Videoportale und Tauschbörsen
- ▼ Quelle: Wikipedia

Social Networks (1)

▼ MySpace

- bildet mit mehr als 200 Millionen Mitgliedern die zurzeit größte Online-Community der Welt

▼ Facebook

- ist mit etwa 50 Millionen Nutzern die erfolgreichste amerikanische Kontakt-Plattform für Studierende und Alumni

▼ StudiVZ

- gilt als das deutsche Pendant zu Facebook und weist die meisten Page Impressions aller deutschen Websites auf

Online-Marktführer

ONLINE-MARKTFÜHRER			
	Page-Impressions (Mio.)	Visits (Mio.)	PI/Visits
StudiVZ	3666,03	111,64	32,8
T-Online	2549,24	268,87	9,5
Mobile.de	1068,49	37,37	28,6
Lokalisten	857,16	17,94	47,8
bild.de	570,98	46	12,4
MyVideo	567,91	35,45	16
MSN	559,85	195,66	2,9
AOL	445,94	81,52	5,5
Spiegel online	405,47	68,66	5,9
rtl.de	360,08	29,66	12,1
pro-sieben.de	345,49	118,89	2,9

Social Networks (2)

▼ **Linkedin**

- bietet als größtes Business Network der Welt Kontakte zu mehr als 15 Millionen Mitgliedern

▼ **Xing (ehemals OpenBC)**

- ist mit mehr als 4 Millionen Mitgliedern das größte deutsche Netzwerk für Geschäftskontakte

▼ **Friendster**

- weist mehr als 50 Millionen virtuelle Freunde auf

Sicherheit als Randgröße?

- ▼ **“Facebook-Widgets versuchen Spyware zu installieren”**
- ▼ **“Social-Networking-Seiten liefern Kriminellen wertvolle Informationen”**
- ▼ **“StudiVZ: Kein Verkauf von Nutzerdaten”**
- ▼ **“Neue Xing-Funktion weckt Datenschutzbedenken”**

10 Jahre E-Commerce in Deutschland

▼ Umsatz 2005 betrug 8,6 Milliarden Euro

- eShops: 6,1 Mrd.
24 Prozent Zuwachs zum Vorjahr
- eBay-Händler: 2,5 Mrd.

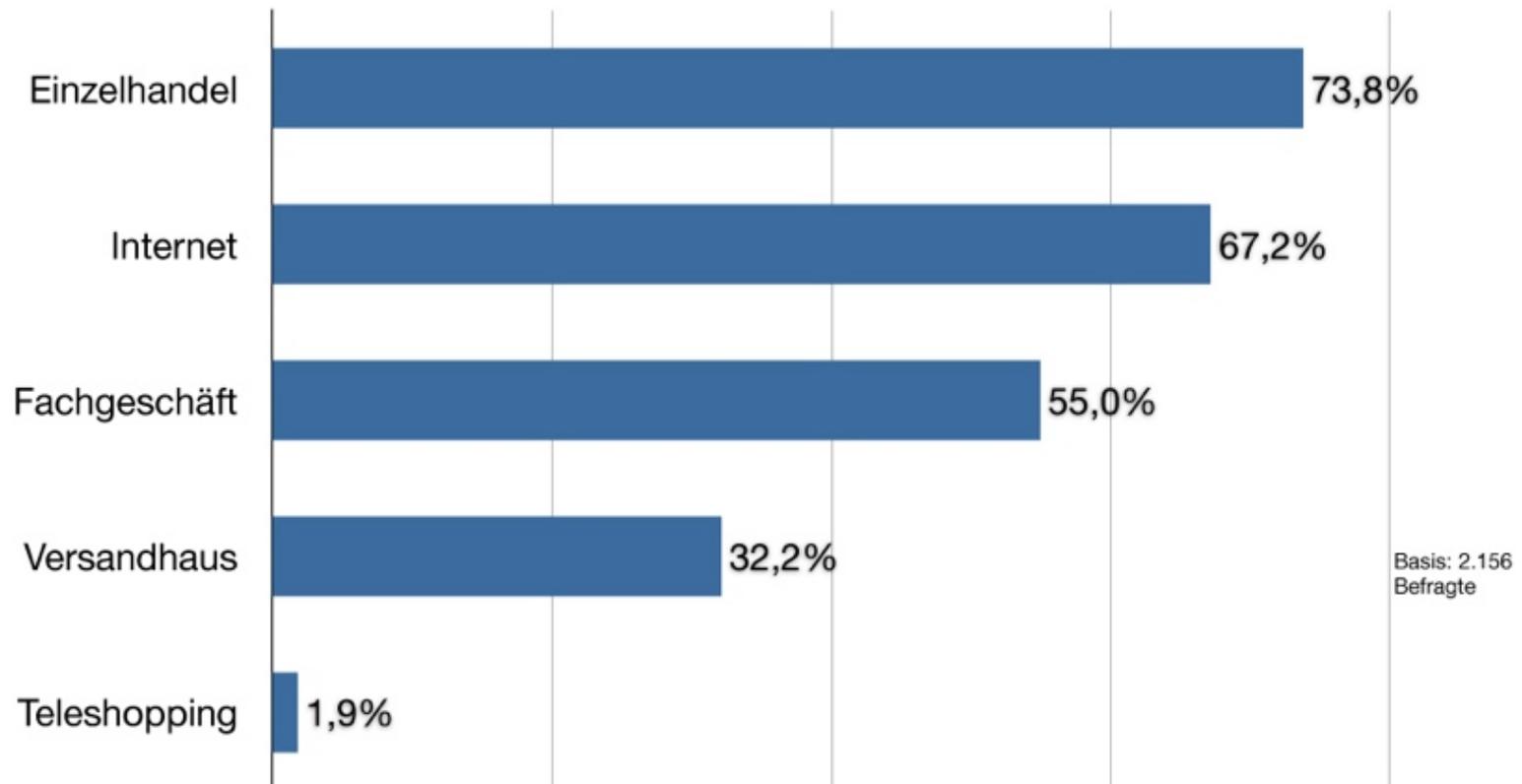
▼ 25 Millionen Deutsche kaufen im Netz

▼ Prognose für 2010

- 50% des gesamten Versandhandelsvolumen wird online erzielt

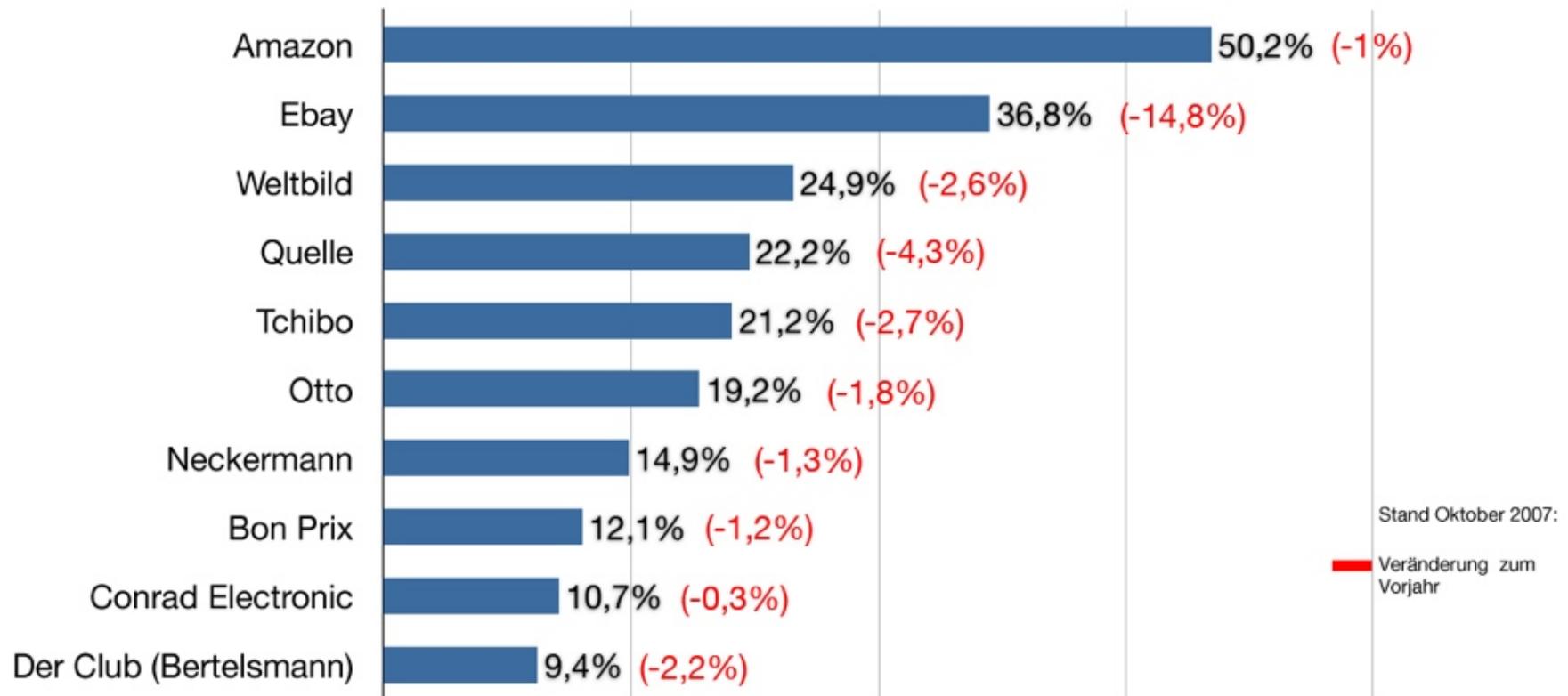
Einkaufsorte für Weihnachtsgeschenke

Das Internet hat die Fachgeschäfte überholt



Quelle: Ecircle, Stand: Oktober 2007

Top-Ten-Webshops für den Weihnachtseinkauf im Internet



Quelle: Ecircle, Stand: Oktober 2007

E-Commerce Baustellen!

- ▼ **Webshops immer noch kundenunfreundlich**
- ▼ **Jeder vierte Bestellvorgang wird abgebrochen**
 - Grund: technische Schwierigkeiten und lange Orderwege
 - Jeder Vierte bricht Bezahlvorgang ab
 - Jeder Dritte bricht ab aufgrund zu hoher Versandkosten

Online-Shops und Auktionen

▼ **Sicher Einkaufen im Internet**

- 71 % der Deutschen shoppen gern im Internet
- 77 % betreiben Online-Banking
- 46 % nutzen Online-Auktionen

▼ **Negative Erfahrungen beim Online-Shopping**

- haben 26 % der Teilnehmer gemacht

▼ **61 % der Teilnehmer fühlen sich im Netz generell sicher**

- Prozentsatz fällt bei weniger erfahrenen Teilnehmern auf 31 %

▼ **Vertrauen schaffen!**

Zahlen/Fakten zum Thema Phishing

▼ Gartner 2007

- 3,5 Mil. Amerikaner haben zwischen August 2006 und 2007 Geld durch Phishing-Attacken verloren
- Steigerung von 57% zum Vorjahr
- ca. 3,2 Milliarden US\$ Schaden

▼ Symantec

- „Jede dritte Phishing Website stammt aus Deutschland“

EV-SSL-Zertifikate (1)

▼ Mehr Vertrauen für Online-Transaktionen

- Seit IE Version 7 wird URL-Feld im Browser bei SSL-gesicherten Transaktionen mitunter grün (wenn Identität von Trustcenter bestätigt) und rot wenn Phishing-Gefahr besteht

▼ Studie: Online-Käufer zu Datenschutz-Aufpreis bereit

- 4 % höherer Preis in Test akzeptabel
- Quelle: Carnegie Mellon Usable Privacy and Security Lab (CUPS)

EV-SSL-Zertifikate (2)

▼ Tests durch Verisign mit Online-Discount-Store Overstock

- "Overstock bestätigt, dass es mit der Extended Validation eine 8,5 Prozent geringere Abbruchrate hat"



Verband der deutschen Internetwirtschaft e. V.

Markus Schaffrin
Fachbereichsleiter

Lichtstr. 43h
50825 Köln

Tel.: 0221 / 70 00 48 – 0
Fax: 0221 / 70 00 48 – 11

E-Mail: ms@eco.de
Web: <http://www.eco.de>