

Akzeptanz Elektronische Rechnung:

Initiative E-Invoicing: „EuroInvoice“

– ein Vorschlag der KG E-Commerce –

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

Köln, Berlin, November 2015

Der eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

wurde 1995 gegründet. Die Abkürzung eco stand dabei für „electronic commerce“.

Der Verband hat sich zum Ziel gesetzt, Technologien zu fördern, Rahmenbedingungen zu gestalten und die Interessen seiner Mitglieder gegenüber der Politik und in nationalen sowie internationalen Gremien zu vertreten.

Mit rund 800 Mitgliedsunternehmen ist eco der größte Verband der Internetwirtschaft in Europa.

Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.

WIR GESTALTEN DAS INTERNET.

eco
■ ■ ■

E-Commerce

der eco-Verband sagt „E-Commerce ist überall“ –
– und sieht, im Sinne einer Definition:

„... als ‚E-Commerce‘ die Internetbasierten ver-
bindlichen, privaten oder öffentlichen, Geschäfts-
prozesse in Handel, Dienstleistung oder Verwal-
tung – samt deren Anbahnung, Erfüllung und Un-
terstützung.“

Damit ist „E-Invoicing“ zentrales Thema !

E-Invoicing – Richtlinie RL 2014/55/EU

Ziele der Richtlinie RL 2014/55/EU:

- Abbau von Marktzutrittsschranken
- Interoperabilität der Systeme herstellen
- Förderung der elektronischen Rechnungsstellung
- Verpflichtung öffentlicher Auftraggeber zur Annahme elektronischer Rechnungen ab 2018
- Voraussetzungen soll CEN bis spätestens Mai 2017 festlegen

E-Invoicing – *ante portas* :

- nationale und europäische Verordnungslage:

Rechnungsstellung, Zahlung, Liquidität, Besteuerung, E-Akte, etc., pp.

- massive Auswirkungen auf Konkurrenzfähigkeit der Unternehmen: Effizienz, Kosten

„E-Invoicing“ ist essentiell !

WIR GESTALTEN DAS INTERNET.



E-Invoicing *in Europa*:

– eine Initiative für die Akzeptanz: *EuroInvoice*

- E-Invoicing ist in Wirtschaft und Verwaltung eigentlich unvermeidlich – aber noch nicht sooo richtig akzeptiert ...
- ... aber: E-Invoicing ist zentrale Komponente der digitalen Transformation von Wirtschaft und Verwaltung
- Einführung bzw. Umstellung muss erfolgen, aber Qualität der Prozesse und der Daten sind *sine qua non*
- Hybride Rechnungsformate – wie das „deutsche“ ZUGFeRD – haben Potenzial, gerade weil sie KMU-freundlich sind

Akzeptanz – eine Herausforderung für die Forschung

Akzeptanz: lat: „acceptare“: annehmen, sich gefallen lassen

<u>aktiv/passiv:</u>	Bejahung, Zustimmung	Toleranz, Duldung
<u>Kontext:</u>	Entgelt, Aufwand	Zuzahlung, Entschädigung
<u>Subjekt:</u>	Individuen, Personen	Gruppen, Organisationen
<u>Objekt:</u>	ideell: Konzepte, Prozesse	Materiell: Produkte, Verfahren

Tabelle: Modell der Akzeptanz (Hofmann, Schumacher 2012, 2014 – EuroCloud)



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



hochschule aschaffenburg
university of applied sciences



E-Invoicing – höchste PASSIVE Akzeptanz



Was fördert die Akzeptanz von E-Invoicing ?

- Jede Akzeptanz braucht Vertrauen und Sicherheit bezüglich der Investitionen und Kontexte
 - Zur Förderung der Akzeptanz müsste der Markt „aktiv strukturiert“ werden – im europäischen Kontext
 - Untersuchung der Informationstechnik ist nicht kaum erforderlich
- Handlungsbedarf: „**Vertrauensbildende Maßnahmen**“
- konstruieren – und kommunizieren !

Hintergrund – „EuroInvoice“ – ZUGFeRD

- Die Entwicklung des deutschen Hybridformats ZUGFeRD zeigt Wirkung:
 - Hybrides Rechnungsformat in DE (PDF/A und XML) in anderen EU Ländern positiv bewertet, z.B. F, P, CH;
 - auch in Übersee gibt es Interesse, z.B. AUS
- Entwicklung führt zu positiven Prozesseffekten und neuen Geschäftsanwendungen in der IT Wirtschaft:
 - ERP, DMS, IT Dienstleister,
 - Software Entwickler, etc.

Motivation – „EuroInvoice“ Konsortium

- Die **Stimme** der IT-Industrie und der IT-Entwicklung, sowie der einzelnen Anwender verfängt nicht hinreichend, da integriertes Querschnittsthema
- Second-Source Informationen sind unzureichend
- Fehlende Ressourcen auf der Ebene der individuellen prospektiven Mitglieder – „*keiner kann es allein*“
- → **Konsortiallösung auf Initiative von eco**

Mission „EuroInvoice“ – Deutschland

- Akzeptanz und Vertrauen in E-Invoicing sind der Schlüssel für die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen in einer zunehmend globalen und digitalen Welt – mit einem großen Geschäftspotenzial
- „EuroInvoice“ setzt sich dafür ein, kontinuierlich die rechtlichen und technischen Rahmenbedingungen auf nationaler wie europäischer Ebene weiter zu entwickeln und zu harmonisieren

Mission „EuroInvoice“ – Deutschland

- Unterstützung von Anbietern und Anwendern bei Fragen rund um Sicherheit, Recht und Compliance, fördern von Innovationen und Mitgliedern bei der Umsetzung von kreativen Ideen
- Bessere Markttransparenz und stärkeres Vertrauen, fördern des Dialogs zwischen Anwendern und Anbietern und politische Lobbyarbeit
- Zertifizierte Sicherheit

Mission „EuroInvoice“ – European Level

- EuroInvoice is a pan-European vendor-neutral network between customers and providers and research centers.
- It maintains a constant open dialogue with all partners to bring IT and business together.
- It builds strong relationships with local governments and the European Commission and supports a stimulating environment.
- It delivers orientation, guidance and best practice
- It takes an active role in the development of the market
- It is committed to innovation, quality and standards

Organisation von „EuroInvoice“

- Europäischer Horizont und Ziel, Themen rund um E-Invoicing in Wirtschaft und Verwaltung aufzuarbeiten
- Konzentrierte Ressourcen aufzubauen und zu nutzen und Meinung in EU und öffentlichen Raum zu vertreten
- Keine Konkurrenz zu anderen Fach-Verbänden, z.B. AWV, VDA, VDMA, etc.
- Mitgliedschaft offen für alle – Unternehmen, Institute und Organisationen

Zeitablauf – bisher und Planung

09. Okt. 2015: Erster Entwurf „euroInvoice“

23. Okt. 2015: Treffen in Köln, Abstimmung

17. Nov. 2015: FeRD-Plenum in Berlin

ca. Ende 2015 Umfrage im eco-Verband

28. Jan. 2016: „Gründung“ in Berlin

... weitere Implementierung (CeBIT? – BME? etc.)

- **Offene Fragen ...**
- **... sind Fragen an die Mitglieder von eco**

Organisation von „EuroInvoice“

- Ein „Initiativkreis“ – z.Zt. ist das eco (*... und FeRD ?*)
- Gründungsmitglieder nach Maßgabe der Subskription
- Geschäftsstelle beim eco-Verband, in Köln
- Europäische Netzwerk-Partner:
Nationale Foren und Organisationen, z.B. Frankreich –
Two-Tier-Organisation



„EuroInvoice“ – Ansatz Reputation

- Vermittlung von genereller Seriosität – Kompatibilität zum internationalen E-Invoicing-Kontext
- Nutzung einer renommierten Marke und Anschluss an etablierte Standardisierung – ISO – CEN – ITU – etc.
- → Schaffen von seriösen Standards im internationalen Kontext



International
Organization for
Standardization



„EuroInvoice“ – Ansatz Organisation

- Überwindung organisatorischer Hemmnisse durch Professionalisierung der Community
- Vertragliche Basis mit Ressourcen und Zielen
- Potenzielle (nicht generelle!) Informationstransparenz
- → Offene und verlässliche Informationen zu Technik und Organisation



„EuroInvoice“ – Ansatz Technik

- Ausräumen der juristischen und Sicherheitsbedenken
- Zusicherung der technischen Machbarkeit durch überprüfbare(!) Funktionsmuster und durch neutrale gutachterliche Stellungnahmen – Proof-of-Concept, Showcase in neutraler Laborumgebung
- → Aufzeigen, dass das System korrekt und belastbar funktioniert.



„EuroInvoice“ – Ansatz Risiko

- Technische und juristische Aufklärung und Ausbildung der Anwender und der Kunden
- Einrichtung von entsprechenden (akademisch profilierten) Aus- und Weiterbildungsangeboten.
- Einrichtung von Haftungstransfer durch Versicherungen
- → Schaffen von Investitionssicherheit und Risikobegrenzung.

„EuroInvoice“ – Ansatz Finanzielles

- Preisgestaltung der Produkte und damit verbundene Investitionskosten
- Prozesskosten-Reduktionspotenzial
- Ermittlung von Preiselastizitäten und Marktpreisprofilen
- → vorwettbewerbliches Akzeptanzprojekt

„EuroInvoice“ – Implementierung

- Realisierung des Vertrags der „EuroInvoice“
- ? → Rolle des CEF TELECOM CALLS 2015
CEF-TC-2015-1: eInvoicing (Electronic invoicing)
- Kostenstruktur für Mitgliedschaft:
 - Subskription bis Januar 2016 (?)
 - Kosten reguläre Mitgliedschaft ab Beitritt (?)
 - Kosten für reguläre eco-Mitglieder (?)