



Mit UCD und Prototypen erfolgreiche Produkte für Kunden gestalten

Ein Erfahrungsbericht von Pixelpark

Köln, 1. Oktober 2012

pixel park

Als Agentur schaffen wir Lösungen, die die Bedürfnisse von Nutzern und die des Kunden vereinen.



User Centered

Die Probleme, das Verhalten
und die Denkweise der
Konsumenten verstehen, um
optimale Lösungen entwickeln
zu können.

Objective Focused

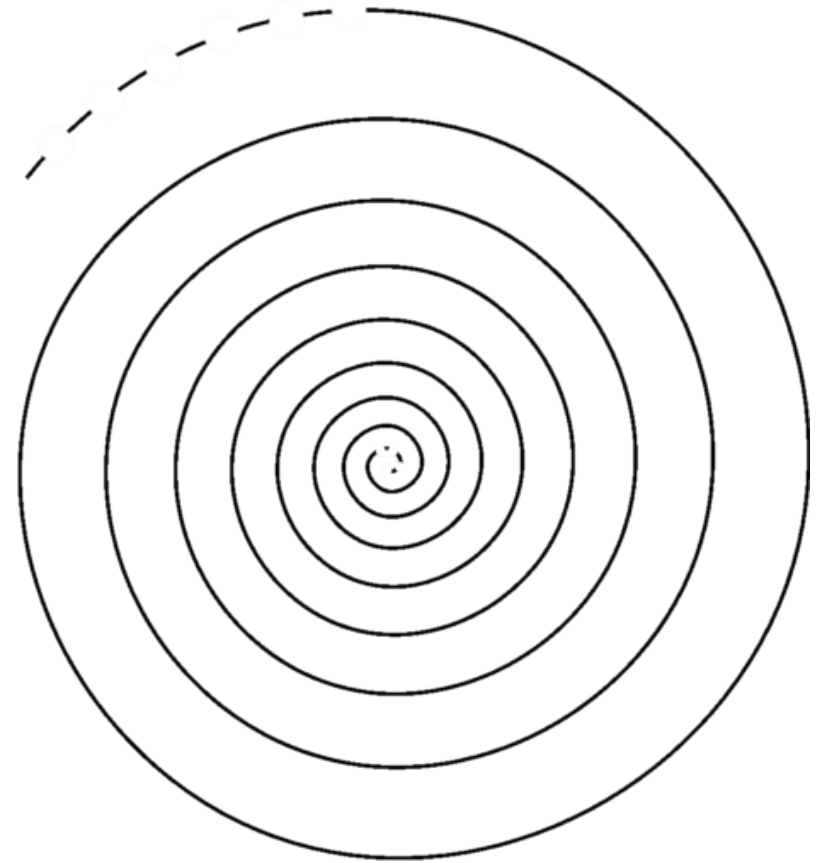
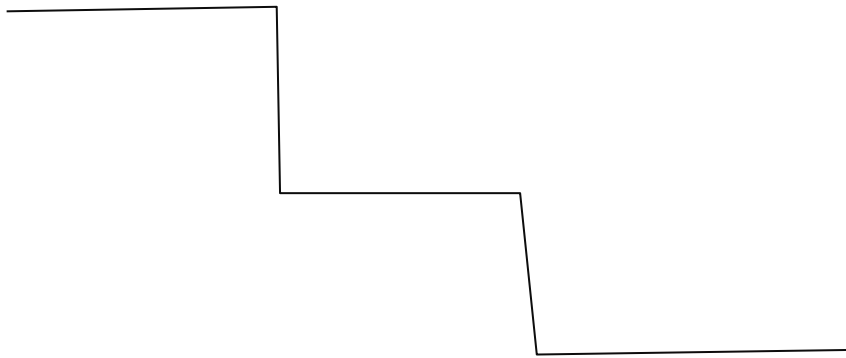
Das Geschäft des Kunden
verstehen, um zielorientierte
und Wert steigernde Lösungen
zu entwickeln und diese
dauerhaft zu monitoren und
zu verbessern.

~~Website~~

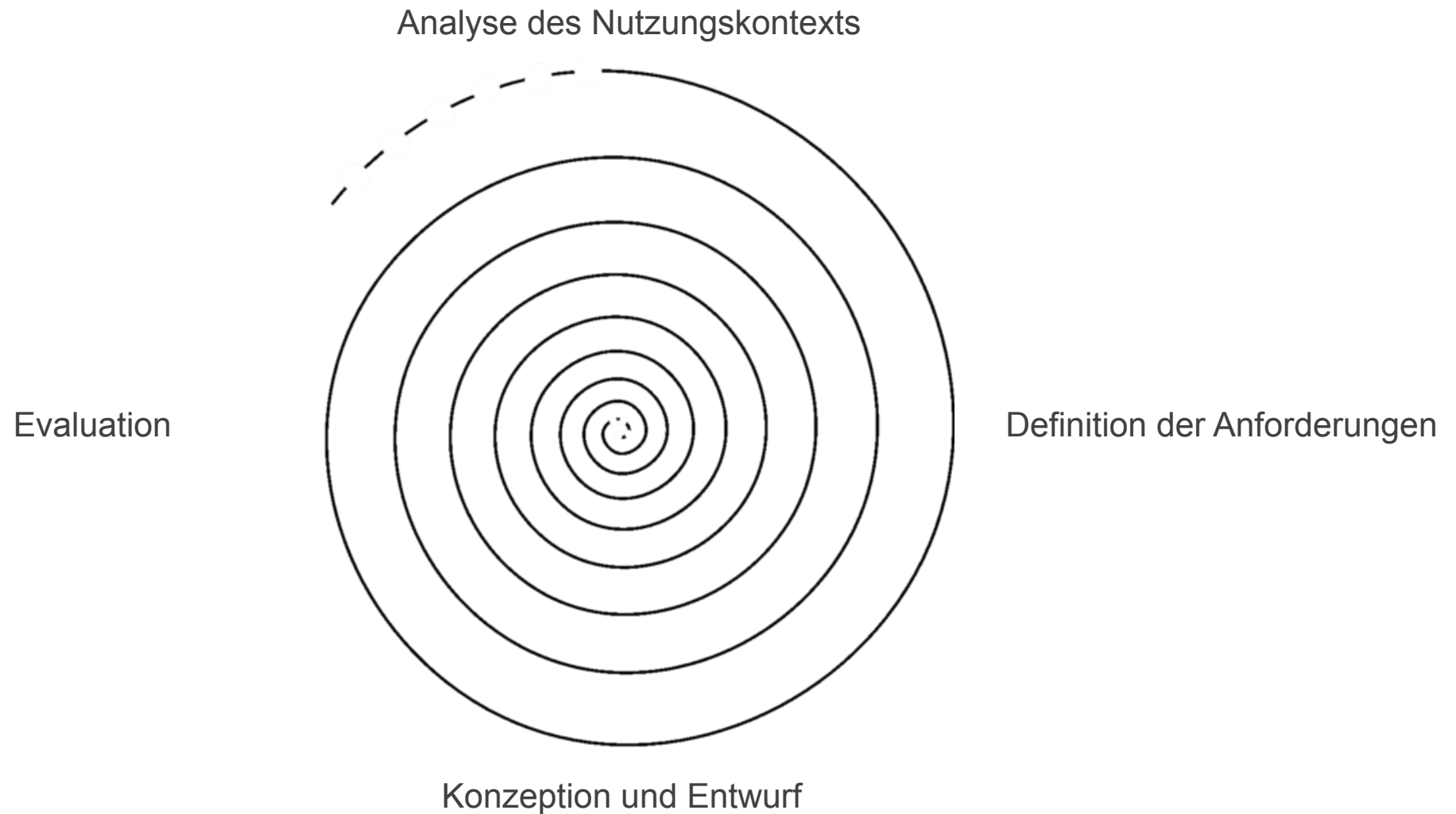
~~Mobile Site~~

~~App~~

Produkt.



Unser Vorgehen zur Entwicklung von digitalen Produkten *



* Unserem Vorgehen liegt die DIN EN ISO 9241-210 (Prozess zur Gestaltung gebrauchstauglicher interaktiver Systeme) zugrunde.

Ein iteratives Arbeiten basiert auf schnelle Arbeitsergebnisse.

Dies können Prototypen sein, wenn ein konkretes Produkt noch nicht möglich ist oder Sinn macht.

Es gibt unterschiedliche Möglichkeiten
Prototypen zu entwickeln.

Was soll der Prototyp demonstrieren?

Wer soll den Prototypen bauen?

Für wen ist der Prototyp?

Was soll der Prototyp demonstrieren?

Beispiele

- Informationsarchitekturen
- Usability
- Klickstrecken / Formularstrecken
- Bedienelementen von Videoangeboten
- Aufbau von Seiten, wie Startseiten, Bereichsstartseiten, Artikelseiten
- Vorteilsargumentationen
- ...

Wer soll den Prototypen bauen?

Konzepter

Designer

**Frontend-
Entwickler**

**Backend-
Entwickler**

Axure

Axure + Layouts

Funktionaler Prototyp (HTML, CSS, JS)

Produktivsystem / Mischung Axure und Produktivsystem

Für wen ist der Prototyp?

**Product
Owner**

Team

Nutzer

An aerial photograph showing a dense green forest in the foreground, with a paved road cutting through it. In the background, a city skyline is visible under a clear blue sky. The text 'Auf in die Diskussion!' is overlaid in white on the lower left side of the image.

Auf in die Diskussion!

pixel park

Impressum

Die in dieser Präsentation erarbeiteten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum der Pixelpark AG und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Jens-Christian Jensen
Director Beratung & Konzeption
Pixelpark AG
Bergmannstraße 72
D-10961 Berlin

+49 30 50 58 - 18 37
jens.jensen@pixelpark.com

www.pixelpark.com