

T-SYSTEMS MULTIMEDIA SOLUTIONS

Media Commerce Experience
AK Onlinemarketing
18.05.09 in Frankfurt

· · T · · Systems · · · · ·



Media Commerce Experience.
Blue Ocean.



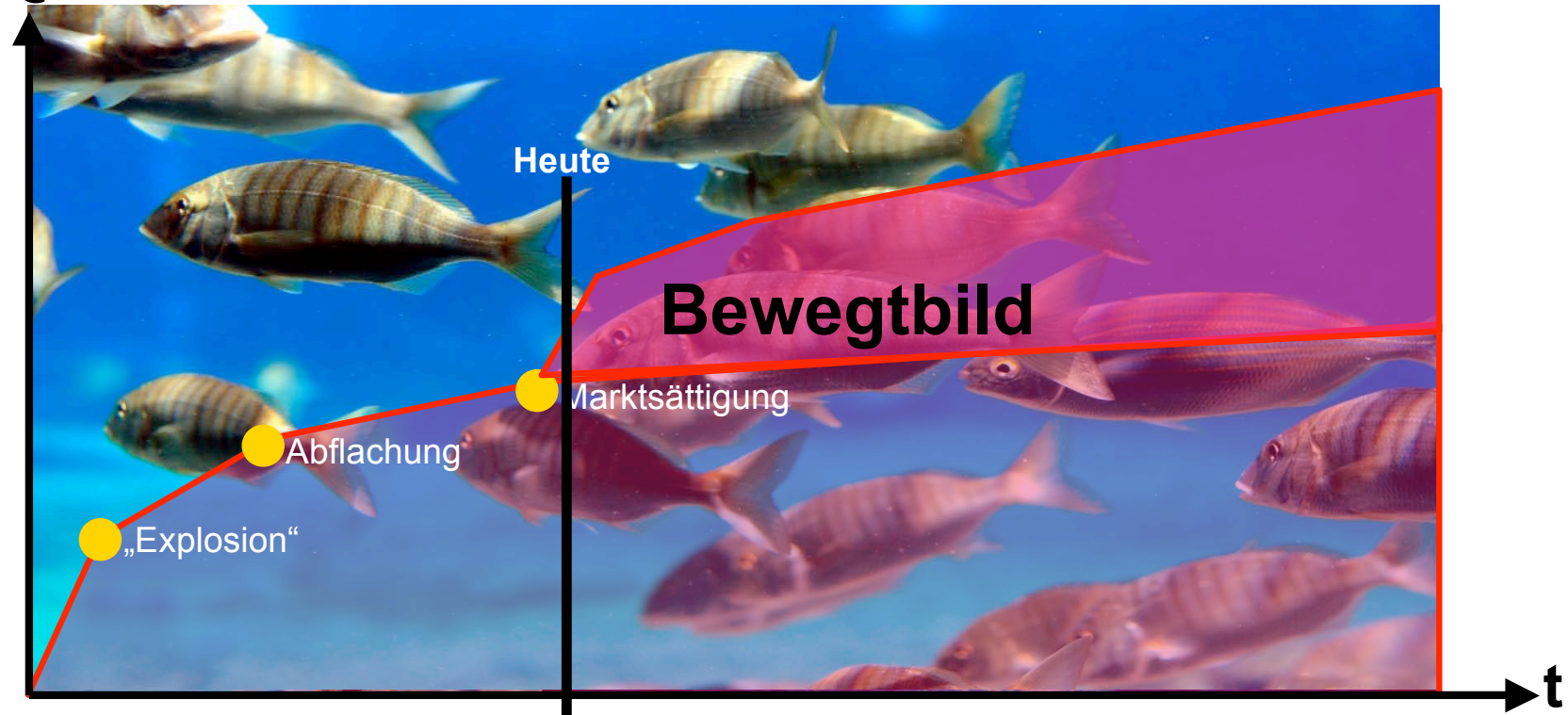
Media Commerce Experience.
Red Ocean.



Media Commerce Experience.

Entwicklung der eCommerce-Umsätze. Blue / Red Ocean

€ Entwicklung eCommerce-Umsätze (vereinfacht)



Mitbewerber / Umsätze / Red → Blue

... T ... Systems ...

A school of striped fish swimming in clear blue water. The fish are of various sizes and are swimming in different directions, creating a sense of movement. The water is a vibrant blue, and the fish have distinct dark stripes on their bodies.

Media Commerce Experience.

Auswirkungen von Bewegtbild.

Emotion.

Steigert Einkaufserlebnis.

Medienbruchfreiheit.

Media Commerce Experience. Beispiele.

T Systems
Multimedia Solutions

Verkaufserfolg durch Emotion

Bewegte Bilder bewegen - insbesondere durch Emotion zum Einkaufen. Weitere Features wie z.B. personalisierte Produktempfehlungen, Community, Produktkonfiguration und medienbruchfreies Einkaufen steigern zusätzlich die Attraktivität Ihres Onlineshops.



So wird Ihr Onlineshop attraktiver für Ihre Kunden:


- Bewegte Bilder
- Interaktion
- medienbruchfreies Einkaufen
- personalisierte Produktempfehlungen
- Community
- Produktkonfiguration

HOME INFORMATION **ECOMMERCE** KONFIGURATION



0:10 / 0:30

Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, kauften auch:



iPod iPod Classic iPhone 3G SoundDock

Ihr Warenkorb:

DERZEIT 4 PRODUKTE IM WARENKORB.

- Der neue iPod nano NANO-DROMATISCH [löschen](#)
- Der neue iPod nano NANO-DROMATISCH [löschen](#)
- Der neue iPod nano NANO-DROMATISCH [löschen](#)
- Der neue iPod nano NANO-DROMATISCH [löschen](#)

[ZUR KASSE ▶](#)

Account-Login

Benutzername:

Passwort:

[LOGIN ▶](#)

Media Commerce Experience. Beispiele.

T Systems
Multimedia Solutions

So „beraten“ Sie Ihre Kunden

Wie findet Ihr Kunde genau die Information zu einem bestimmten Produkt ohne lange Suchen zu müssen?

Die Lösung: Surface Tags
So wird in bewegten Bildern die Oberfläche durchgängig interaktiv gestaltet. Das bedeutet, je nachdem auf welche Fläche Ihr Kunde klickt, werden nur die relevanten Informationen angezeigt.



Beispiel Serien: Ihre Kunden können die Kleidung bzw. Accessoires der Schauspieler anklicken und erhalten sofort die wichtigsten Informationen. So kann auch der Einkauf sofort und medienbruchfrei erfolgen.


HOME INFORMATION ECOMMERCE KONFIGURATION



09:42
TU-Germany: Inventar der Serienm...
http://www.kostenlos.com/arschid/

00:07 / 0:30

Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, kauften auch:



iPhone 3G iBook SoundDock Hüllen

Zusatzinformationen:



Das neue iPhone 3G

Das neue iPhone 3G. Mit Highspeed-3G-Technologie, Karten mit GPS, Unterstützung für Businessfunktionen wie Microsoft Exchange und dem neuen App Store bietet Ihnen das neue iPhone 3G noch mehr fantastische Funktionen. Genau wie das originale iPhone vereint es drei Produkte in einem ? ein revolutionäres Telefon, einen Breitbild-iPod und ein wegweisendes Internetgerät für E-Mails im Rich-HTML-Format und das schnelle Surfen und Recherchieren im Internet. iPhone 3G.

[mehr Infos >](#)

Media Commerce Experience. Beispiele.

T Systems
Multimedia Solutions

HOME **INFORMATION** **ECOMMERCE** **KONFIGURATION**

T Systems
Multimedia Solutions

Mehr Verkaufserfolg durch Konfiguration

Interaktion bedeutet auch Konfiguration: Ihr Kunde kann die Farben und Muster der Produkte nach eigenen Bedürfnissen anpassen bzw. konfigurieren.

Zum Beispiel: Als Produktvideo dient eine Modenschau und Ihr Kunde könnte die Farben / Muster der Kleider der Models ändern. Das Einzigartige: das Produktvideo läuft einfach weiter und wird nicht gestoppt.

So wird die Emotionalität gesteigert, Ihre Kunden kaufen was sie sehen und das medienbruchfrei.

Ihr Nutzen auf einen Blick

- Produktfarben und -muster werden in Echtzeit angepasst
- Innovative Interaktion
- Impulskauf

RENDER

BMW

0:20 / 0:27

Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, kaufen auch:

BMW BMW R1200S OZ Felgen TomTom Home



Media Commerce Experience. Nutzen.

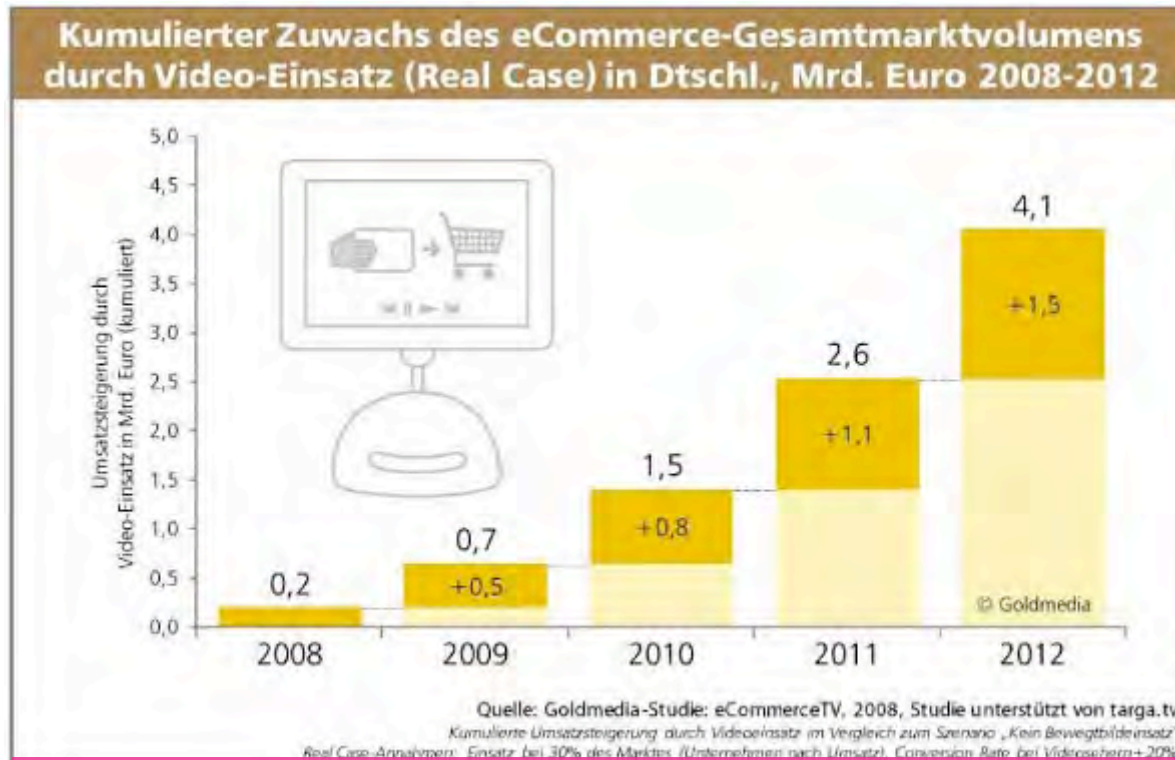
Conversion Rates erhöhen.

Abbrecherquote reduzieren.

Retouren reduzieren.

Media Commerce Experience.

Markt. Entwicklung von Bewegtbild im Internet.



- Video-Einsatz im eCommerce in Deutschland:
 - ➔ kumulierter Umsatz von 4,1 Mrd. Euro bis 2012
- Einbindung von Videos schafft für eCommerce-Anbieter noch Wettbewerbsvorteile.

Wettbewerbsvorteil durch Bewegtbild.

Media Commerce Experience.

Markt. Bedarf Online-Händler.

Welche Trendthemen stufen Online-Händler als wichtig ein?



Fragen?

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Christine Rogge
Leiterin Marketing, Communications&CRM

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Ollenhauer Str. 4
53113 Bonn
Fon: +49 228 8546 100
Mobile: +49 1712288277

Email: christine.rogge@t-systems.com
Internet: <http://www.t-systems-mms.com>

