



# Es bewegt sich etwas: Videos im E-Mail-Marketing

Referent: René Kulka, DZ-Media Verlag GmbH



- Was bisher geschah...
- Status Quo: Möglichkeiten
  - Fake-Player
  - Animierte GIFs
  - Dynamic Source
- Fortsetzung folgt?



# Was bisher geschah...

- ... noch nicht viel. ☹️
- 1,5 Mio. Treffer für „Video Email“

"video email"  [Erweiterte Suche](#)  
[Einstellungen](#)

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland

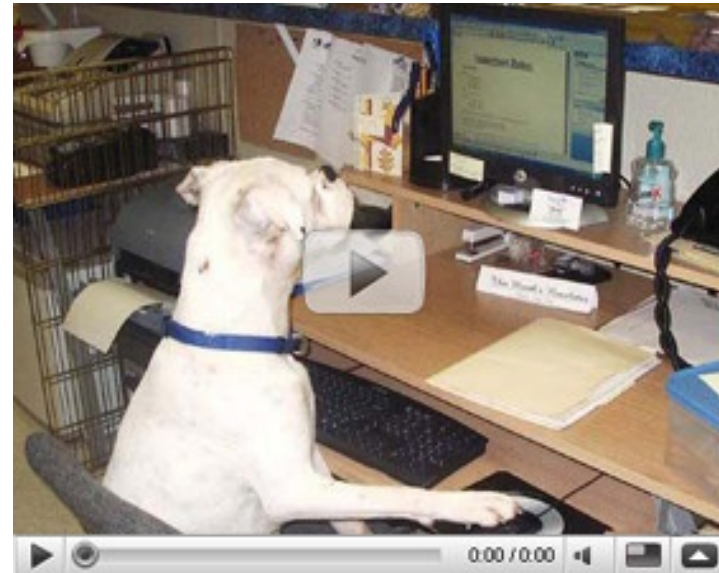
Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 1.520.000

- ... aber wo sind sie, die Video E-Mails...?
  - Begriff „Video Email“
  - Sicherheitseinstellungen der E-Mail-Clients und ISPs
  - Marketer zum Teil auch nicht gewahr? => Chance 😊



- „Fake-Player“-Merkmale

1. Look & Feel eines Players +
2. Screenshot aus einem Clip +
3. Prominenter Abspielknopf +
4. Hyperlink zum (im Browser) abspielbaren Video



=> **Normales Bild, das anmutet wie ein interaktives Video...**



- **Der Fake-Player funktioniert:**

- „When not linking to video his click through rate is between 20-27% ... When linking to online video its **consistently** between 51-65%.“ ([StyleCampaign](#))
- „175% increase in click-throughs when video content was included.“ ([Smart Market](#))
- „... clicked on more than 5 times as often as the text link“ ([Campaign Monitor](#))
- „... a video image attracts between two and ten times the clicks that the accompanying text link gets“ ([Email-Marketing-Reports](#))
- ...



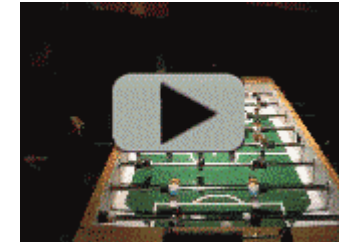
# Status Quo: Animierte GIFs

Email client	Flash	Quicktime	Windows Media	Animated GIF	Java Applet	Emb MPEG	Emb Animated GIF
<b>Desktop</b>							
AOL Desktop 10.1	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Apple Mail	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
Entourage 2008	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Lotus Notes 6.5	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓
Lotus Notes 7	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓
Lotus Notes 8	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Outlook 2003	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✓
Outlook 2007	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Thunderbird	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Windows Mail	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
<b>Web-based</b>							
AOL Web	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Gmail	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
MobileMe	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗
Windows Live Hotmail	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Yahoo! Mail	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
<b>Mobile</b>							
BlackBerry Bold	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
iPhone 2.2	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Windows Mobile 5	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Windows Mobile 6	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓

Quelle: [Campaign Monitor](#) (Stand: Januar 2009)



- Vorteile von animierten GIFs
  - Aufmerksamkeit (Novum)
  - Response
  - virale Potenziale (Weiterleitungen)
  - Von fast allen Clients & Webmailern unterstützt (Outlook 2007 stellt nur das erste Frame dar)
- Probleme
  - Kein Sound => ggf. Speaker-Symbol
  - Dateigröße (ca. 100 kb/s bei 160x120 & 12fps) => optimieren
  - [Berichte](#), dass > 10 fps Probleme im IE verursachen
  - CPU-Last





- **HTML / IMG: Dynamic Source**

- `<img dynsrc=„video.wmv“ src=„fallback.gif“...>`

- **Vorteile:**

- Vollwertiger Videoclip einbindbar
  - Fallback-Grafik spezifizierbar

- **Nachteile:**

- Nur von Outlook Express, 2000, 2002, 2003 unterstützt
  - Webmailer filtern das Video
  - Outlook 2007 zeigt statt Fallback-Grafik rotes Kreuzchen

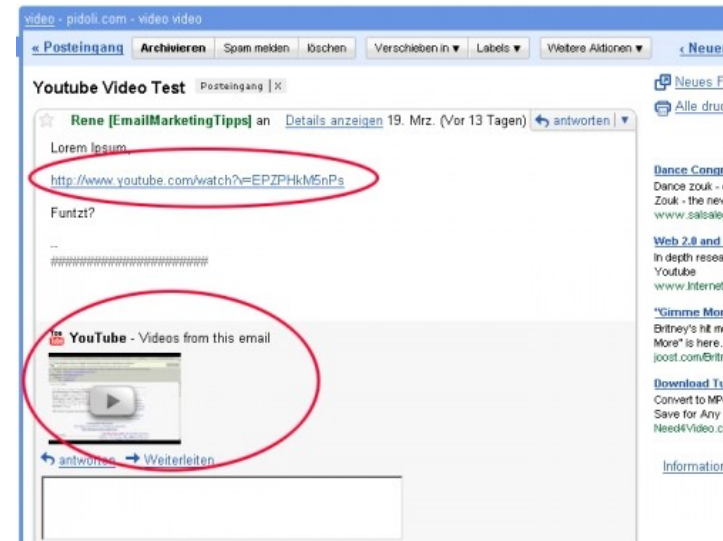




# Fortsetzung folgt?

## Gmail & YouTube-Videos

- Aktivierung in Gmail Labs („YouTube-Vorschauen“)
- Nur (unmaskierte) YouTube-Links
- Echter Video-Player unter dem E-Mail-Inhalt



## • Goodmail CertifiedVideo

- Echter Video-Player im E-Mail-Inhalt
- Adobe Flash
- Derzeit auf AOL-Konten beschränkt





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt:

**René Kulka**

E-Mail- & Affiliate-Marketingmanager

DZ-Media Verlag GmbH  
Gärtnerstraße 44 - 45128 Essen  
Telefon: 0800 / 39 633 42 -30  
Mobil: 0157 / 716 643 01  
[www.dz-media.de](http://www.dz-media.de)

E-Mail: [kulka@dz-media.de](mailto:kulka@dz-media.de)

Skype: [emailmarketing](https://www.skype.com/add?contact=emailmarketing)

Blog: [EmailMarketingTipps.wordpress.com](http://EmailMarketingTipps.wordpress.com)

