

# AK Online Marketing Protokoll

Deliverability und Reputation-Management im E-Mail-Marketing  
25.04.2008

AK Online Marketing 25.04.08

Version 1.00

eco  
Verband der deutschen  
Internetwirtschaft e.V.  
Lichtstr. 43h  
50825 Köln

Fon: +49 (0) 221-70 00 48-0  
Fax: +49 (0) 221-70 00 48-11  
info@eco.de  
www.eco.de

## Deliverability und Reputation-Management im E-Mail-Marketing

Der Arbeitskreis Online-Marketing traf sich am 28.04.2008 in Frankfurt, um über die Probleme der E-Mail-Zustellung zu informieren. Einerseits gilt E-Mail bekanntlich als effizientestes Direktmarketing-Instrument. Andererseits jedoch werden immer mehr Serien-E-Mails und Newsletter von Spamfiltern blockiert. Bei der Veranstaltung wurden Wege aufgezeigt, welche Gegenmaßnahmen ergriffen werden können und wie die Wirkungszusammenhänge sind. Diskutiert wurde, wie viele E-Mails wirklich in Spamfiltern hängenbleiben, wo ist der Unterschied zwischen Einzel- und Massenmails liegt und wann sich die Zertifizierung des eigenen Mailservers lohnt. Ausführlich wurde auch auf die aktuelle Rechtslage bei der Filterung von E-Mails eingegangen. Renommierte Experten informierten über aktuelle Trends bei Filtertechniken, Reputationsmanagement und zertifizierten Versendern:

- Sascha Wilms, Projektmanager Certified Senders Alliance, Verband der deutschen Internetwirtschaft eco e.V. hat die CSA ins Leben gerufen.
- Martin Bucher, Managing Director, Inxmail GmbH, bietet ASP-Kunden zertifizierte Mailserver – bei Lizenzsoftware empfiehlt er eine eigene Zertifizierung.
- Ulf Richter, Geschäftsführer, optivo GmbH, versendet als großer Dienstleister ausschließlich über zertifizierte Mailserver.
- Dr. Harald Feldkamp, Verlag für die Deutsche Wirtschaft, versendet als großer Verlag täglich zigtausend E-Mails und muss entscheiden welche Technik sich rechnet.
- Ivo Ivanow, eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V. ist Rechtsanwalt beim eco e.V. und hat an zahlreichen Broschüren und Leitfäden mitgearbeitet, die sich mit dem Thema E-Mail-Marketing widmen.
- Jens Eckhardt, Juconomy, berät als Rechtsanwalt Unternehmen, welche rechtlichen Aspekte beim Filtern von E-Mails zu beachten sind.
- Torsten Schwarz, ABSOLIT Dr. Schwarz Consulting, Leiter des Arbeitskreises Online-Marketing im Verband der Deutschen Internetwirtschaft.

Nächstes AK-Treffen: 10.11.2008 in Köln zum Thema:  
Web 2.0-Anwendungen: Was wird Pflicht und was ist heiße Luft?