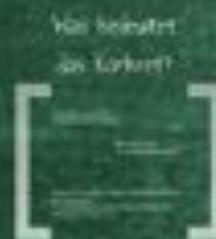
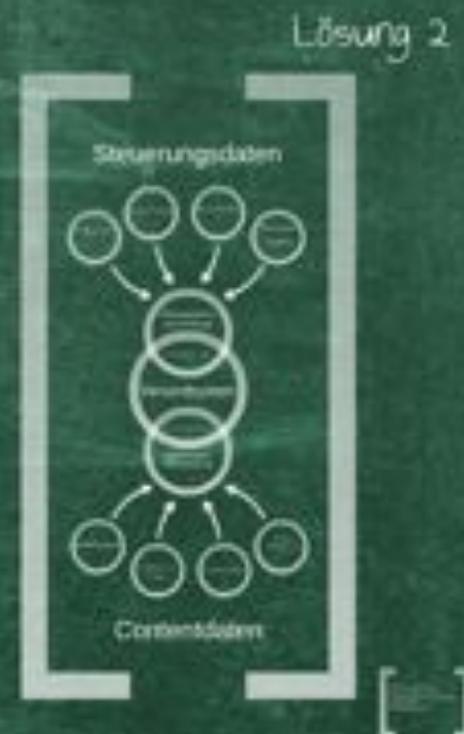
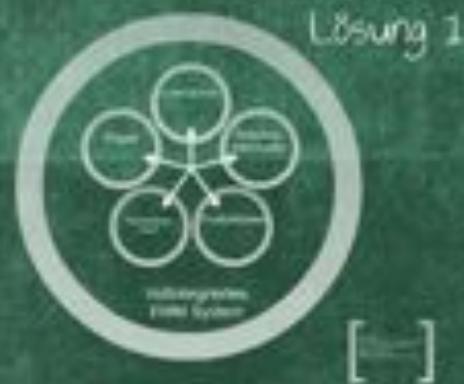
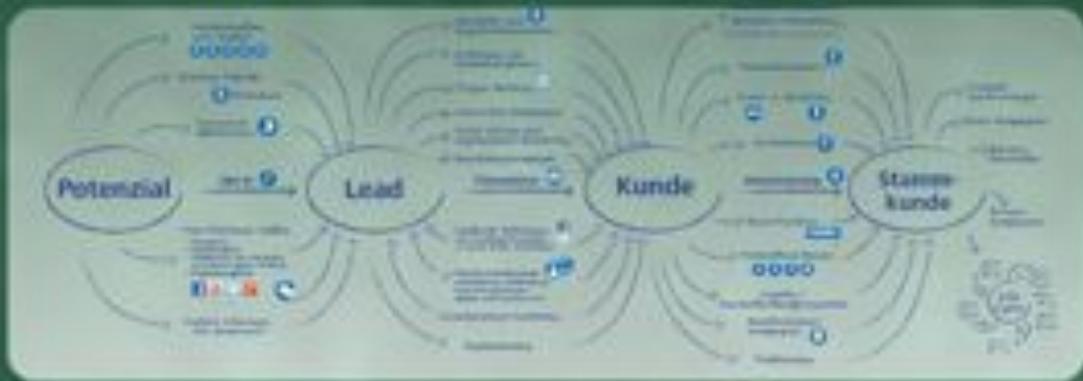


Millionen von E-Mail Adressen und höchstvariabler Content – Grenzen der Automatisierung

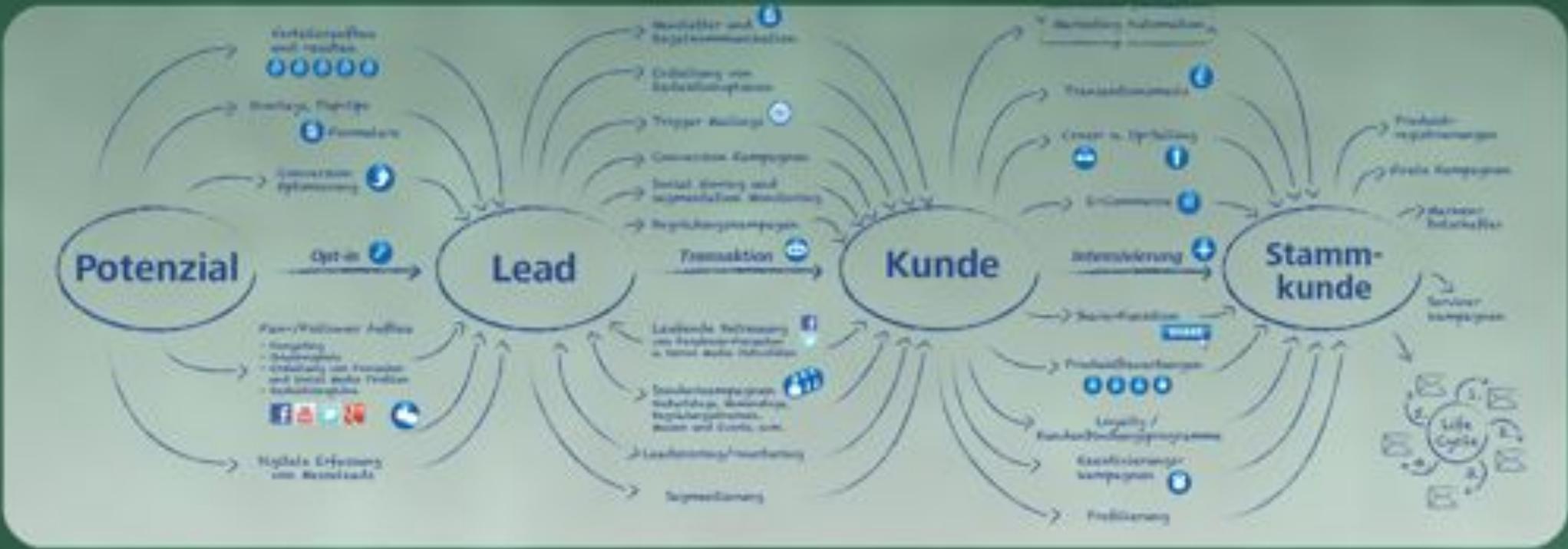




Einleitung

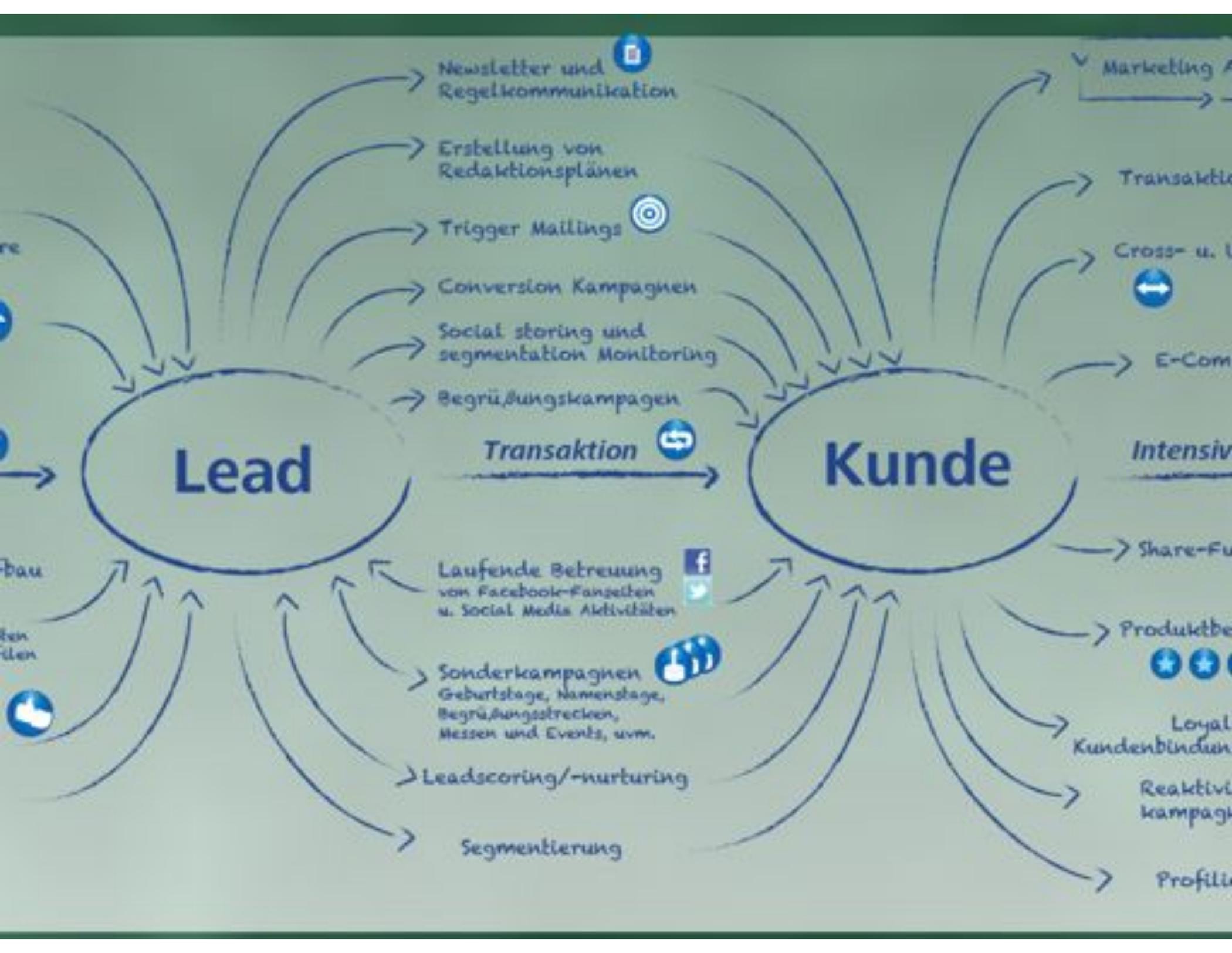


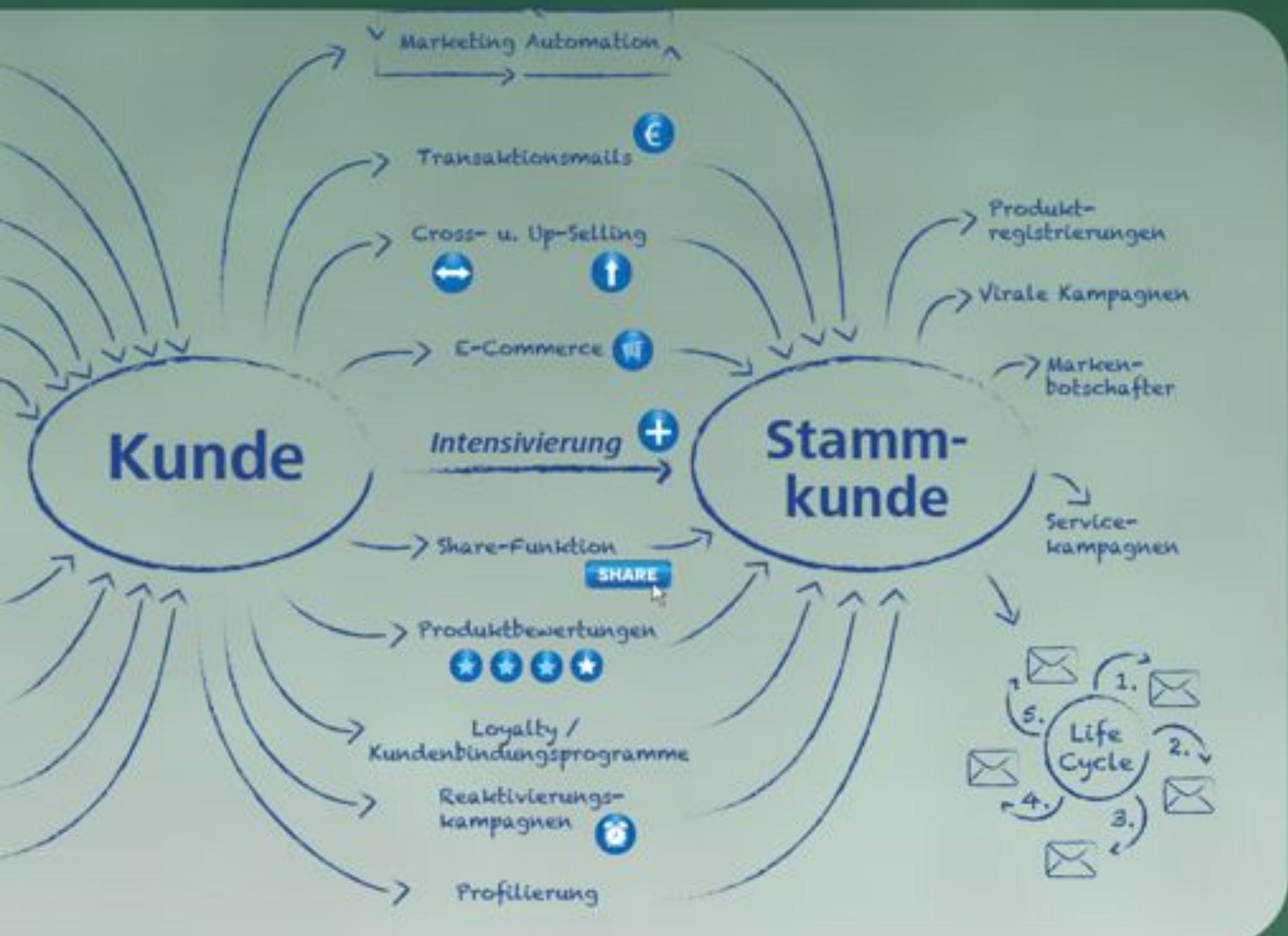
days later

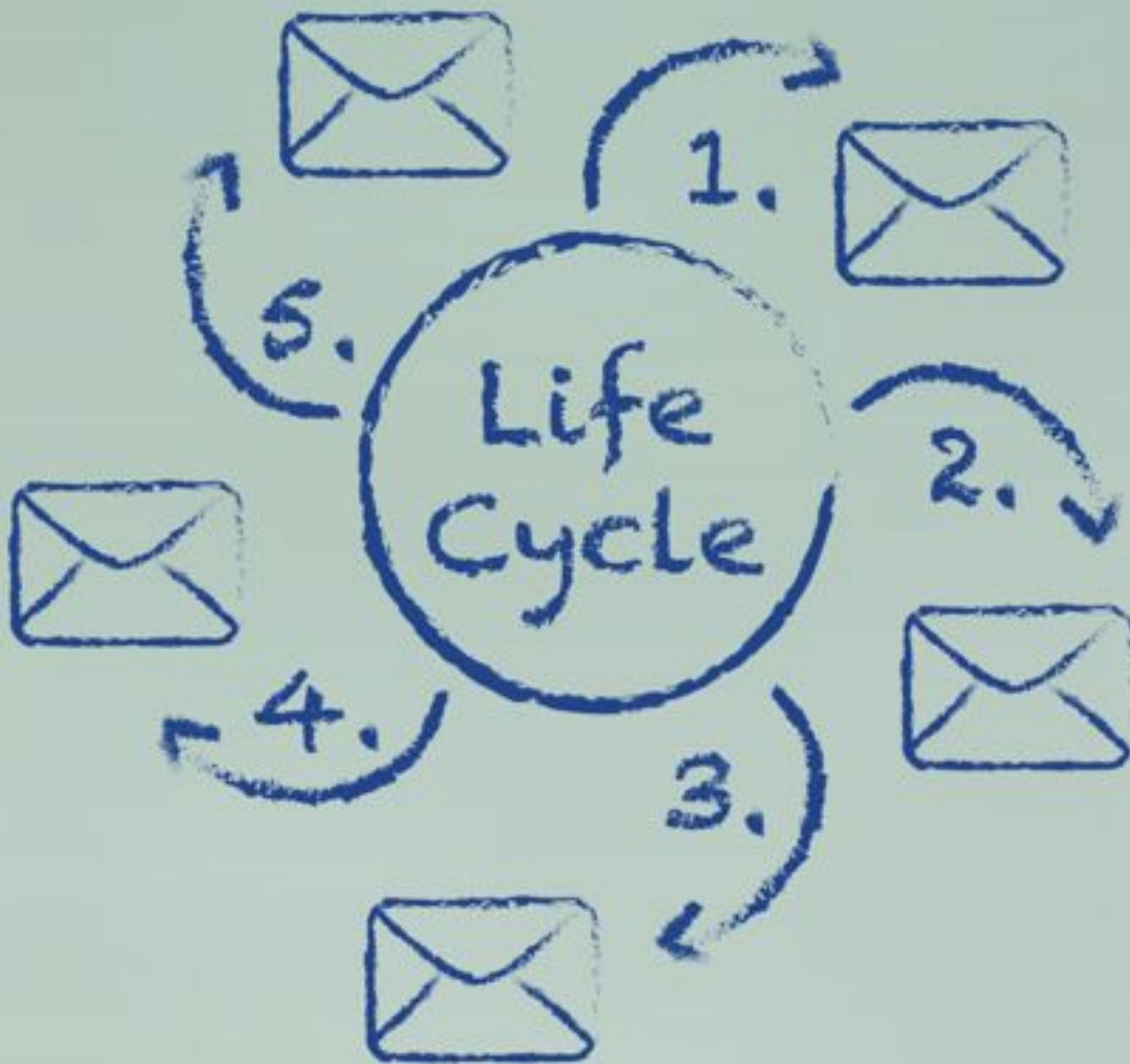


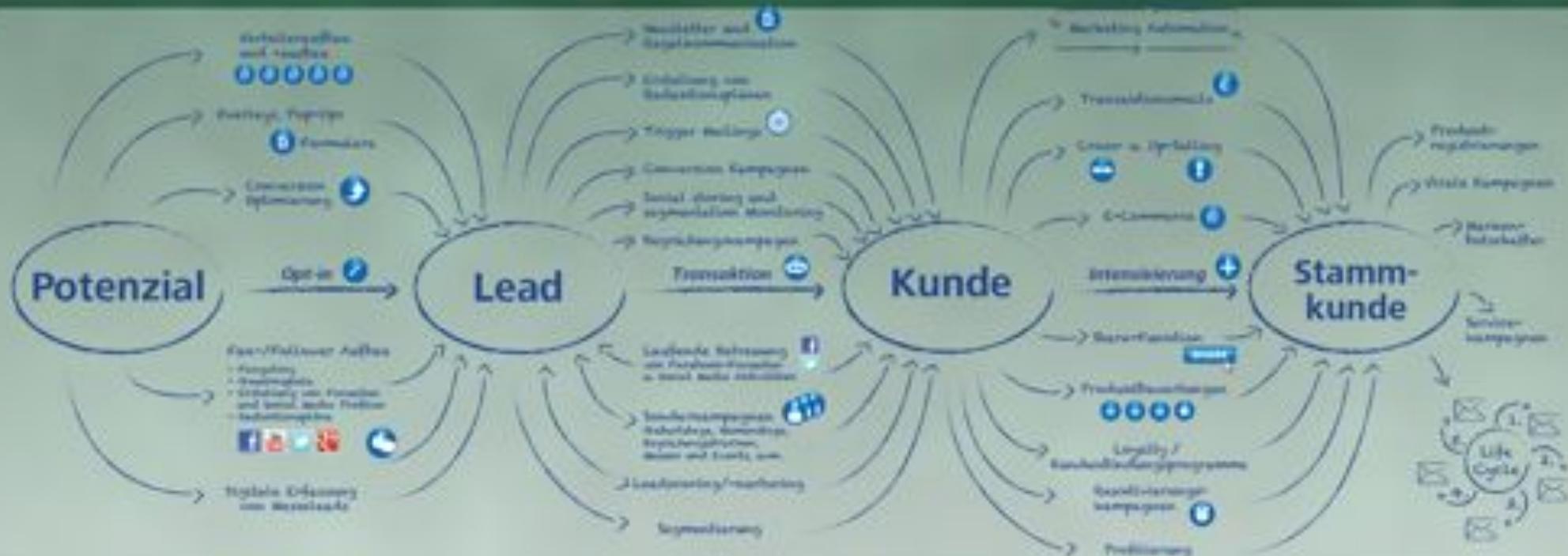
inleitung











inleitung

Problem

gen Pilsen: Das Elfmeter-Luxusproblem

Bayern-Gala gegen Pilsen: Das Elfmeter-Luxusproblem

Von Christoph Leischwitz, München

Der FC Bayern zeigt gegen Viktoria Pilsen eine herausragende Leistung. Fünf Treffer erzielten die Münchner, 18:0 lautete das Torschussverhältnis - die Tschechen waren völlig chancenlos. Den Rekordmeister umtreibt nur ein Problem: Wer soll als Müller-Vertreter bloß die Elfmeter schießen?

ANZEIGE

An Error has occurred: Request Time-out



AFP

- 🕒 Donnerstag, 24.10.2013 - 09:55 Uhr
- 🖨️ Drucken | 📧 Versenden | 📌 Merken
- 📄 Nutzungsrechte | 🗉 Feedback
- 💬 Kommentieren | 37 Kommentare

Arjen Robben winkte ab - keine Interviews. Der niederländische Flügelspieler des FC Bayern wirkte genervt, als er nach dem 5:0-Sieg der Münchner in der Champions League gegen Viktoria Pilsen die Arena verließ. Trotz des ungefährdeten Erfolgs gegen komplett überforderte Tschechen gab es am späten Abend noch Irritationen.

An Error has occurred: Request Time-out

Herausforderung

Bestandskundendaten =
große Datenmengen

Bestandskundendaten =
große Datenmengen

engen

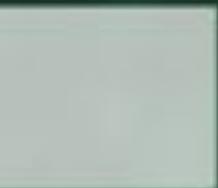
Zeitpunkt vs. Zeitraum

Bestehende Content-Infrastruktur

Aufwand, Sicherheit, Performance

Bestehende Content-Infrastruktur
Aufwand, Sicherheit, Performance

Content- und Steuerungsdaten
"kennen sich nicht"



Was bedeutet
das konkret?

Versendet hier jemand
hunderttausende E-Mails?

Wie

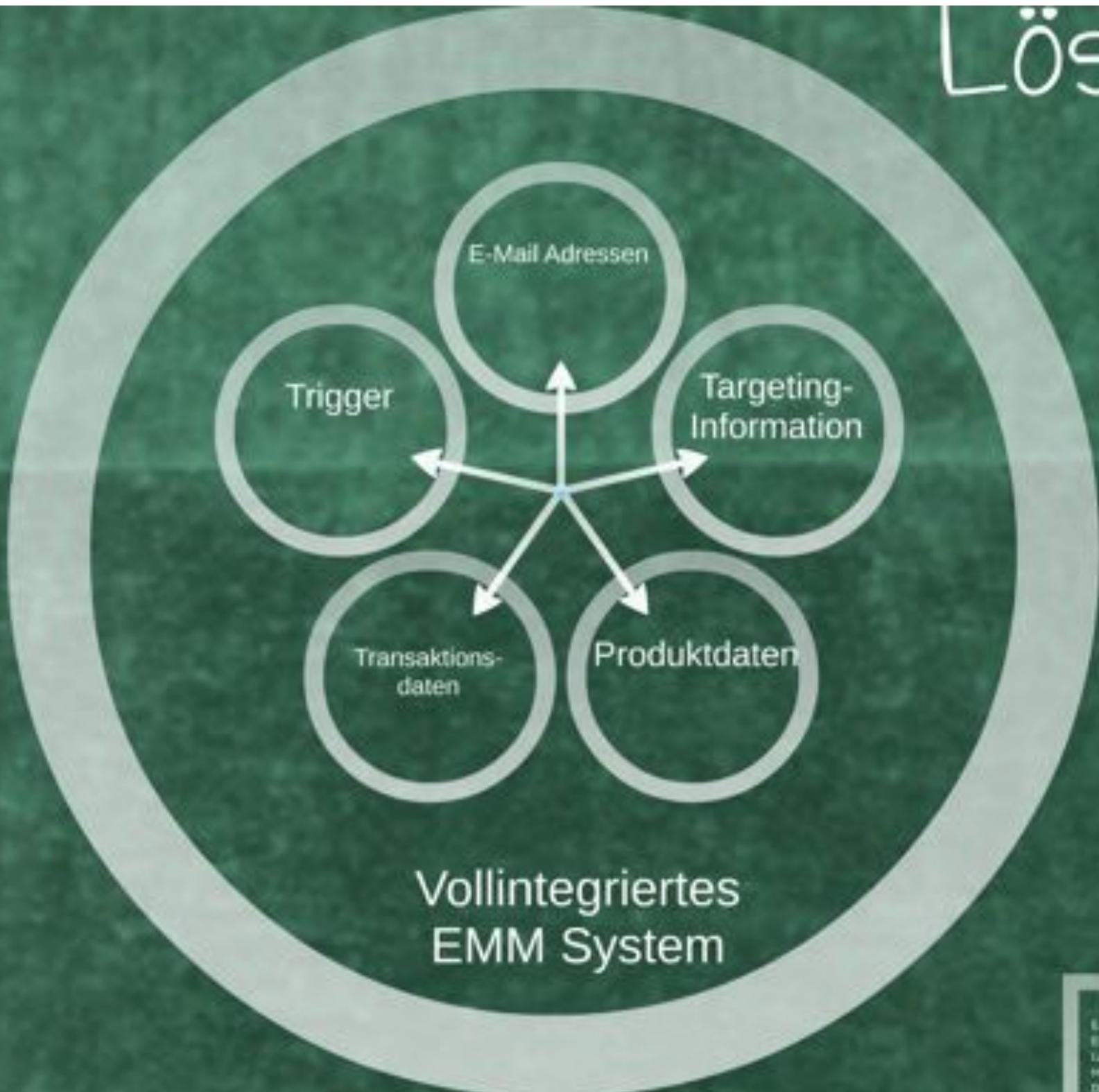
ils?

Wie hoch ist Ihre
Versandgeschwindigkeit?

wie hoch ist ihre
Versandgeschwindigkeit?

Nehmen wir einmal an, dass pro Mail folgende Daten
abgefragt werden:
Transaktionshistorie, bester Preis, next best offer,
empfohlenes Zubehör und

Lösung 1



Vollintegriertes
EMM System

Easy of use
Ein Ansprechpartner bei Schwierigkeiten
Lock-In, Innovationsabhängigkeit
Hohes Investitionsaufwand
Doppelte Datenhaltung- und Pflege

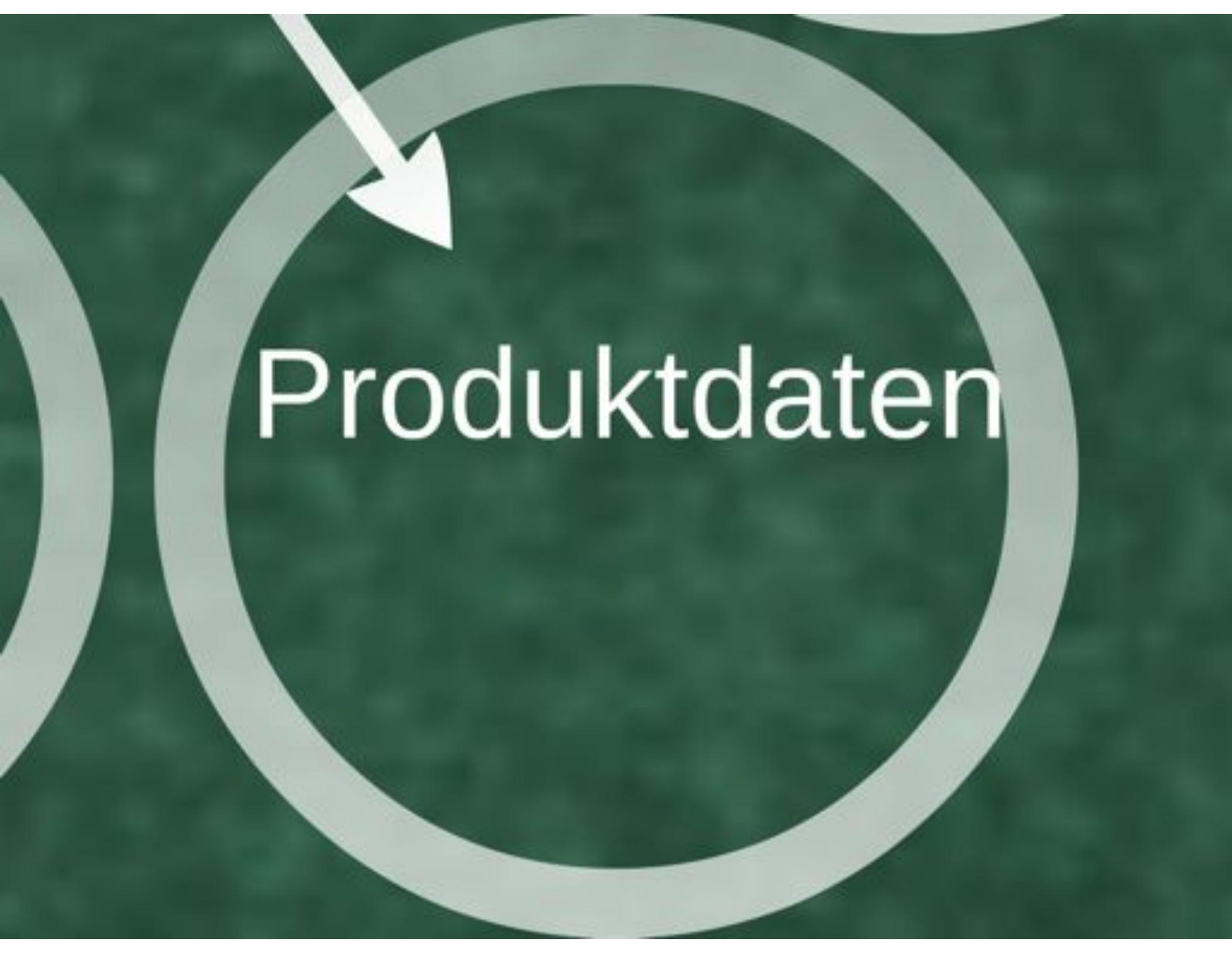


E-Mail Adressen

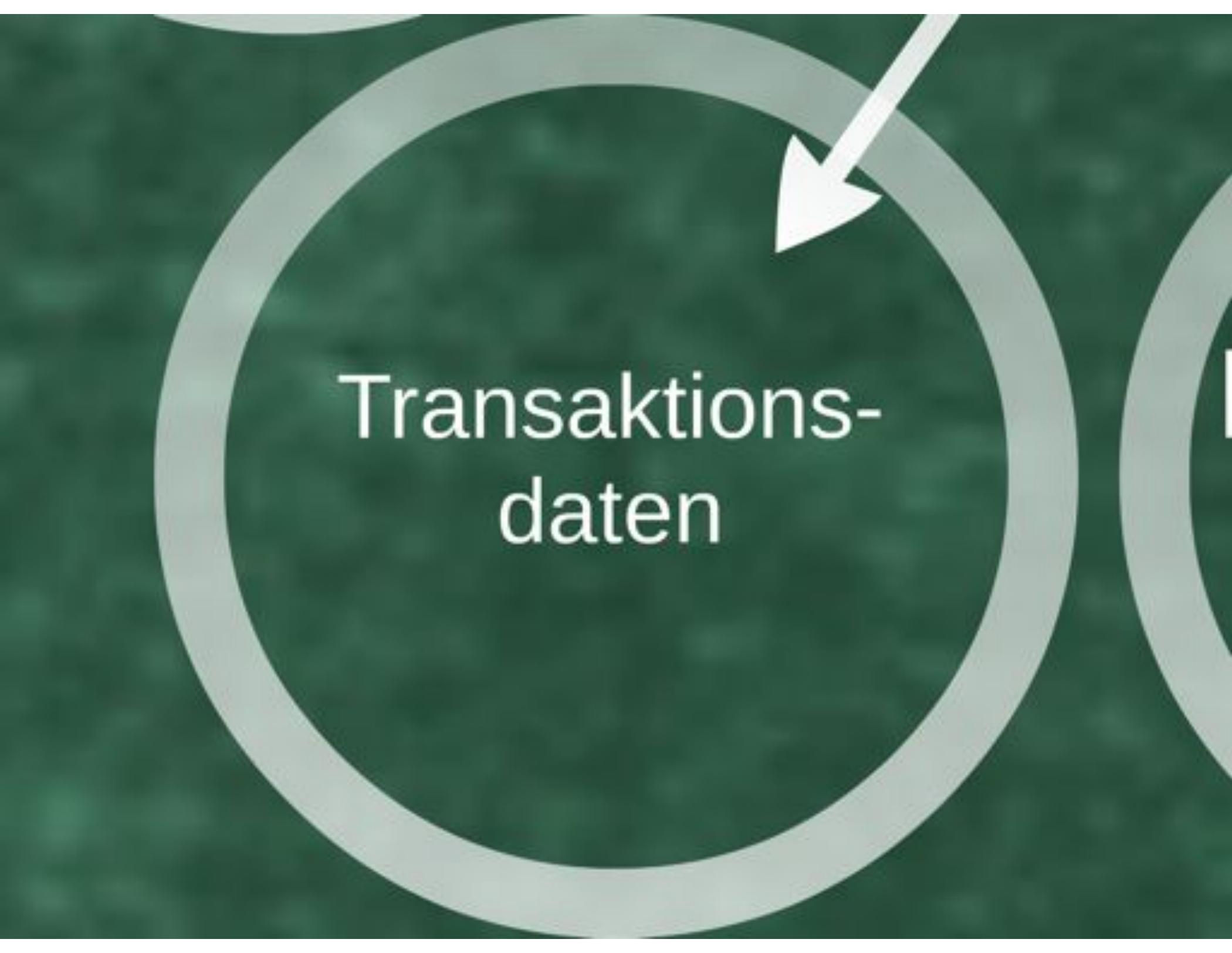
Ta

Targeting- Information

The image features a dark green background with a large, light green circle centered on the page. Inside this circle, the text "Targeting-Information" is written in a white, sans-serif font, split across two lines. A white arrow points from the left edge of the frame towards the text, entering the light green circle.



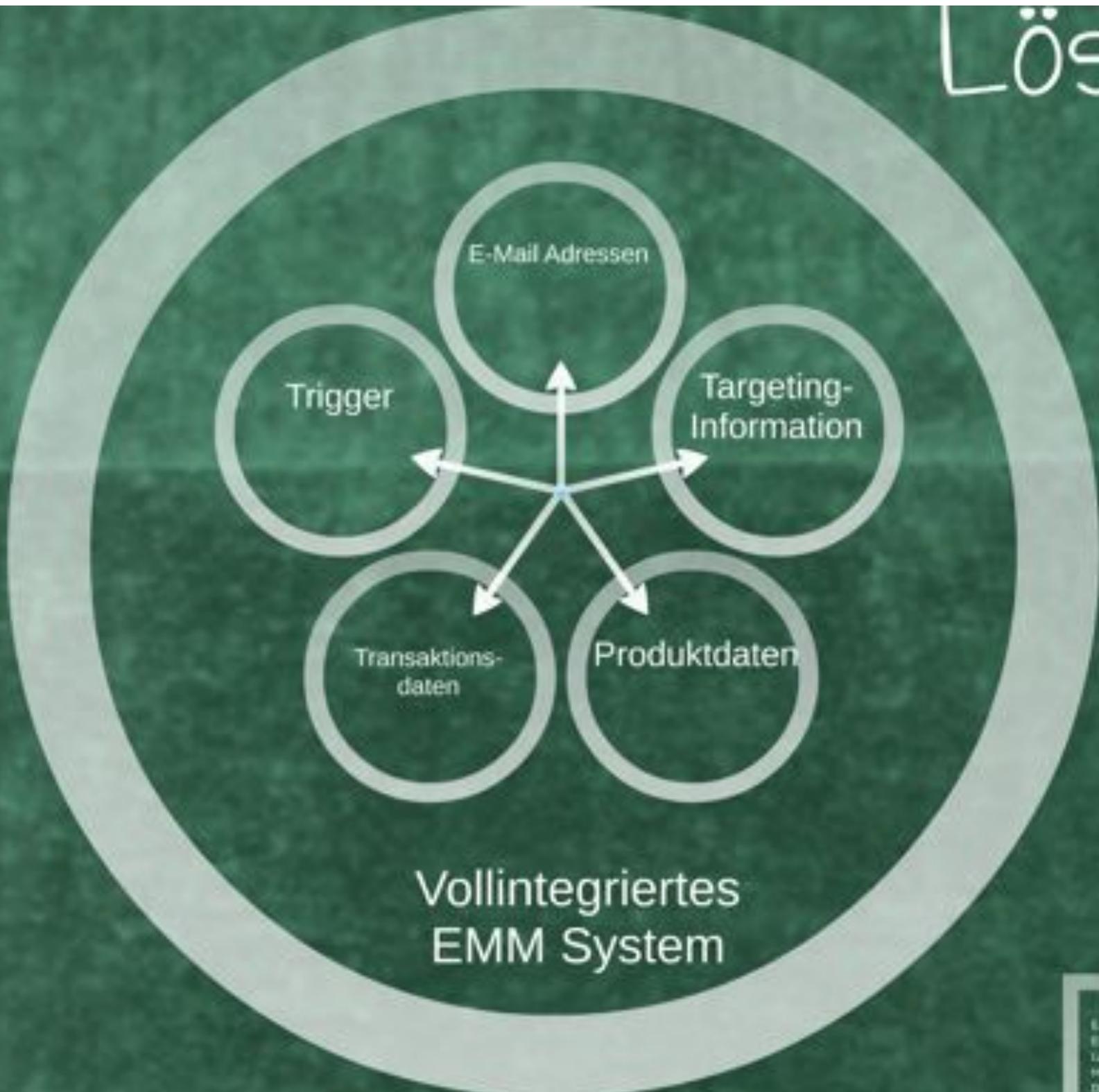
Produktdaten

The image features a dark green background with a circular flow diagram. A large, light gray circular arrow curves around the perimeter of a central circle. Inside this central circle, the text 'Transaktionsdaten' is written in white, sans-serif font, split across two lines. A white arrow points from the top right towards the center of the circle, entering the circular flow.

Transaktions-
daten

Trigger





Vollintegriertes
EMM System

Easy of use
Ein Ansprechpartner bei Schwierigkeiten
Lock-In, Innovationsabhängigkeit
Hohes Investitionsaufwand
Doppelte Datenhaltung- und Pflege

Ease of use

Ein Ansprechpartner bei Schwierigkeiten

Lock-In, Innovationsabhängigkeit

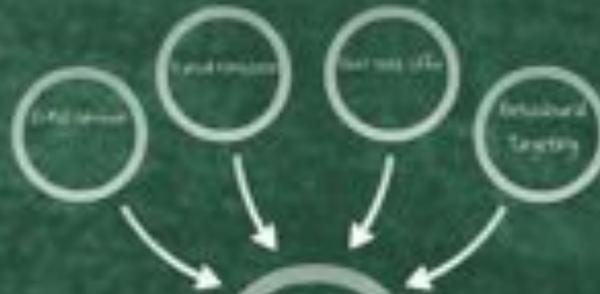
Migrationsaufwand

Doppelte Datenhaltung- und Pflege

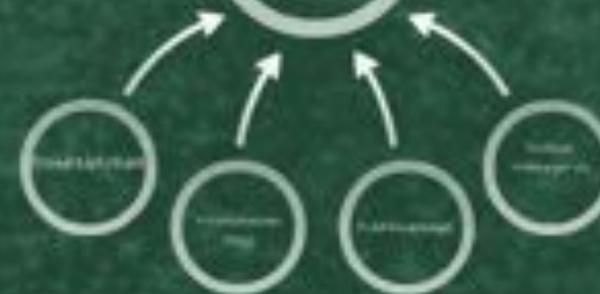
Lösung 2



Steuerungsdaten



Versandsystem



Contentdaten

Was bedeutet das konkret?

Verbinden Sie personal
Kundenkontext & More!

Wie hoch ist Ihre
Personalisierung?

Wohin sind unsere gen. Ads und Web-Beamer Daten
abfließend werden?
Transparenz, keine Daten-Peeking sind sehr
wichtiges Thema und ...

Steuerung von Daten
Kontext & Personalität
Personalisierung & ...

Steuerungsdaten

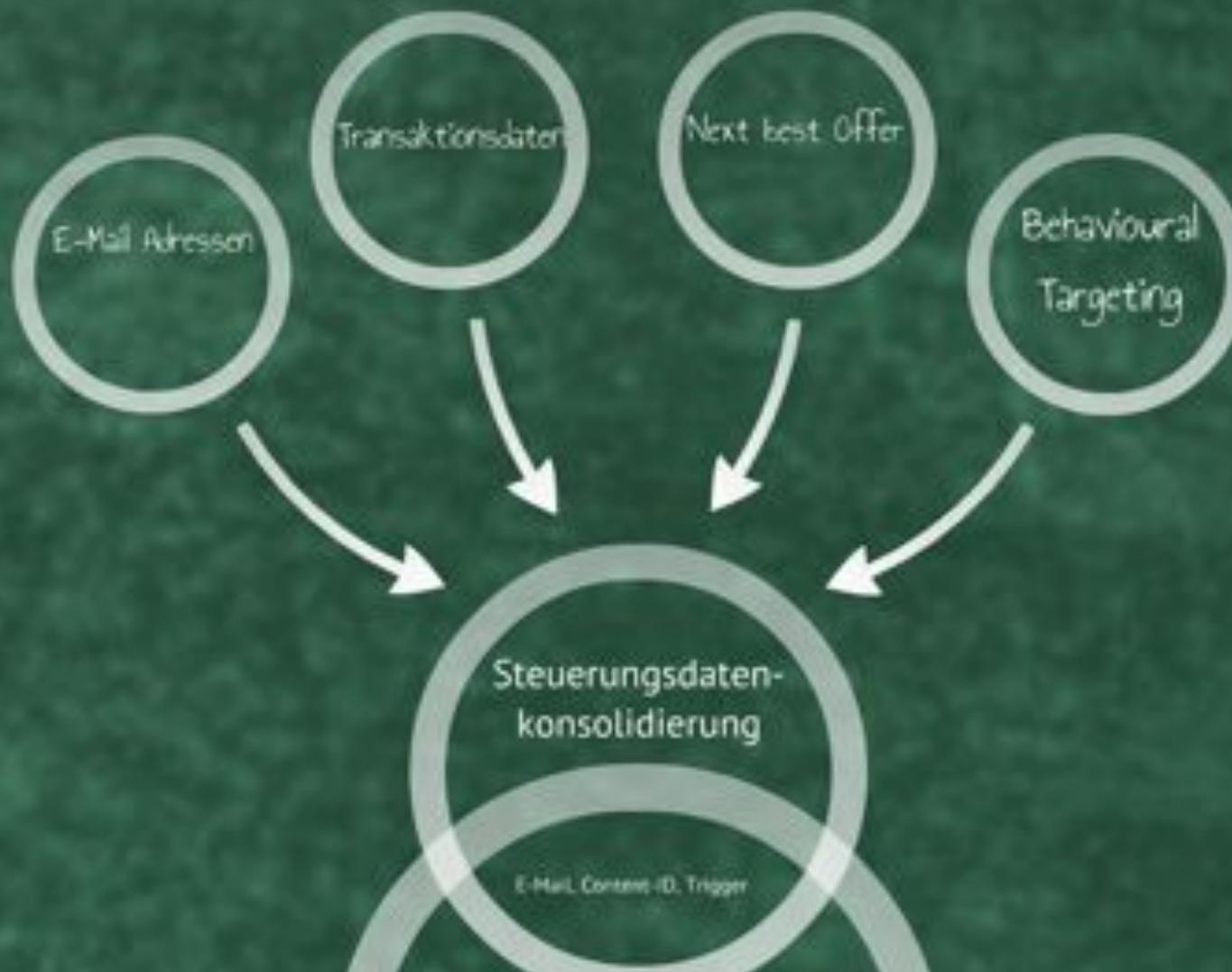
E-Mail Adressen

Transaktionsdaten

Next best Offer

Behavioural
Targeting

Steuerungsdaten





Steuerungsdaten- konsolidierung

E-Mail, Content-ID, Trigger

Produktdatenbank

Preisinformationen
(Shop)

Produktbewertungen

Downloads,
Verlinkungen etc

Contentdaten

XML, HTML, Transformationen

Contentdaten-
konsolidierung

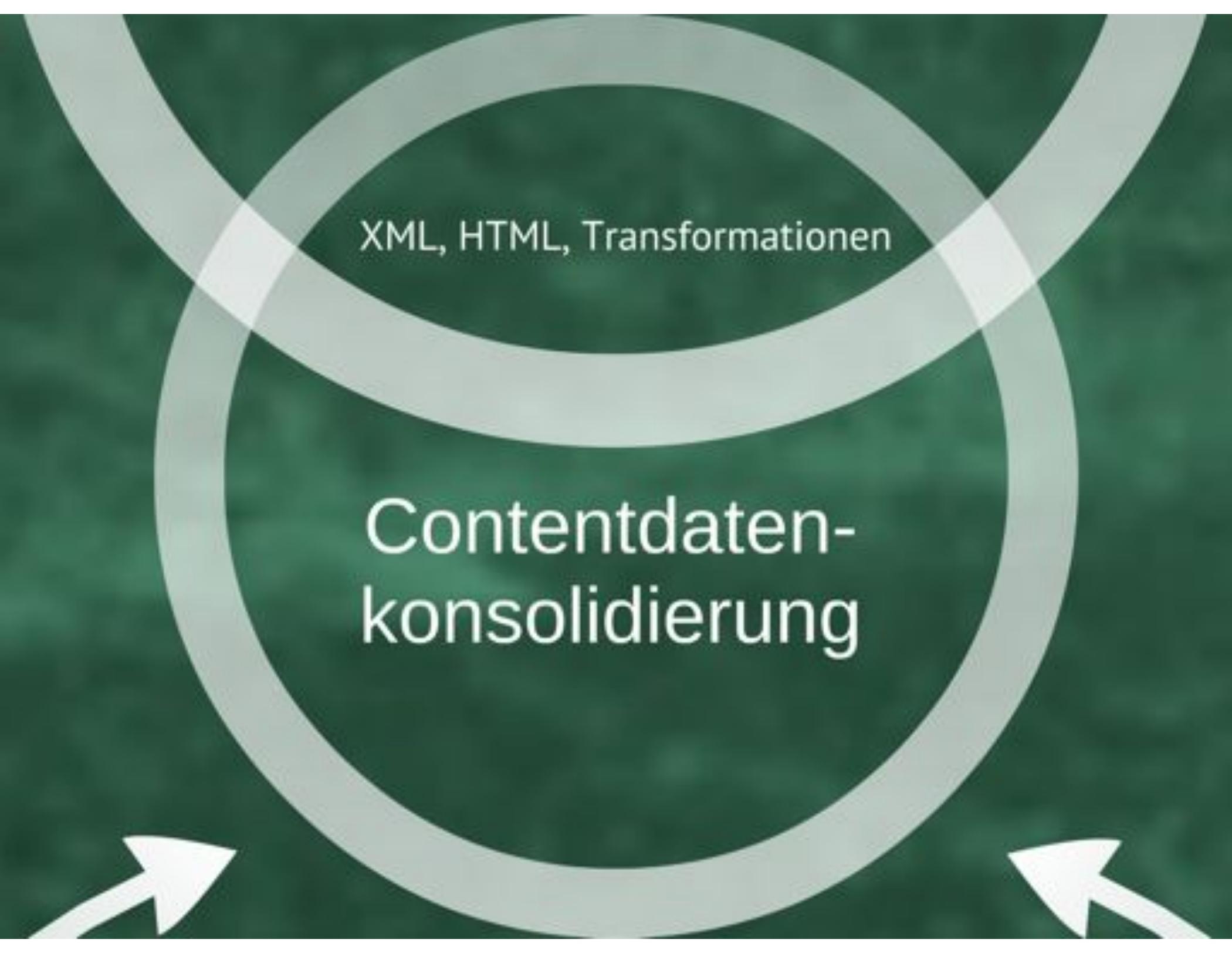
Produktdatenbank

Preisinformationen
(Shop)

Produktbewertungen

Downloads,
Verlinkungen, etc.

Contentdaten



XML, HTML, Transformationen

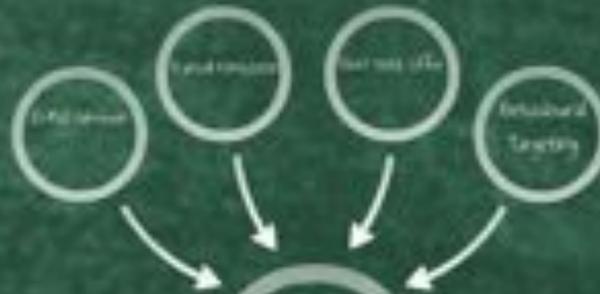
Contentdaten-
konsolidierung

E-Mail, Content-ID, Trigger

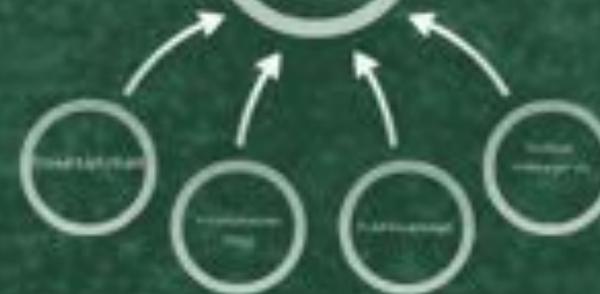
Versandsystem

XML, HTML, Transformationen

Steuerungsdaten



Versandsystem



Contentdaten

Was bedeutet das konkret?

Verbinden Sie personal
Kundenkonten mit Ihren...

Wie hoch ist Ihre
Personalisierung?

Stellen Sie sicher, dass Ihre Web-App...
...auftrag...
...Personalisierung...
...Kunden...

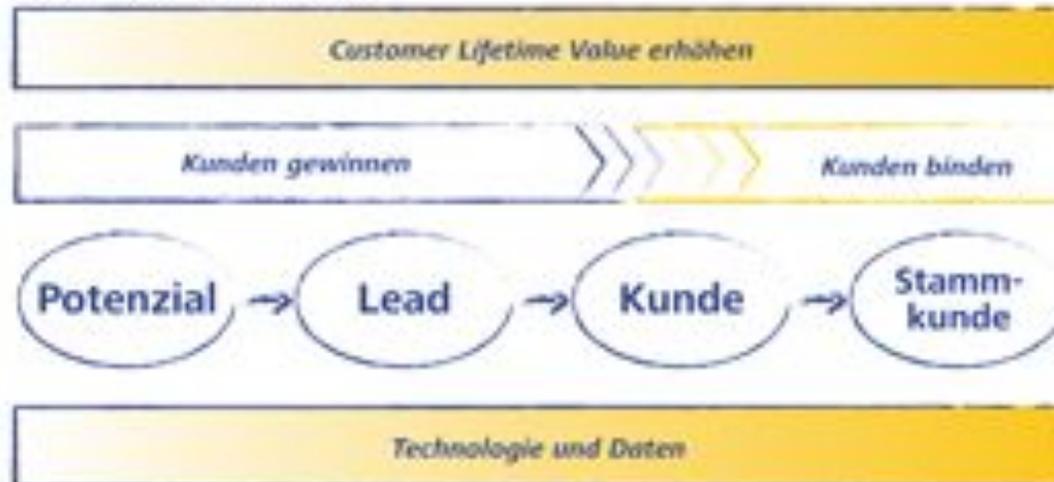
Stellen Sie sicher, dass Ihre Web-App...
...auftrag...
...Personalisierung...
...Kunden...

Datenpflege unverändert
Involvieren der internen IT
Flexible Möglichkeiten bei zus. Daten
Datensicherheit
Mischformen möglich

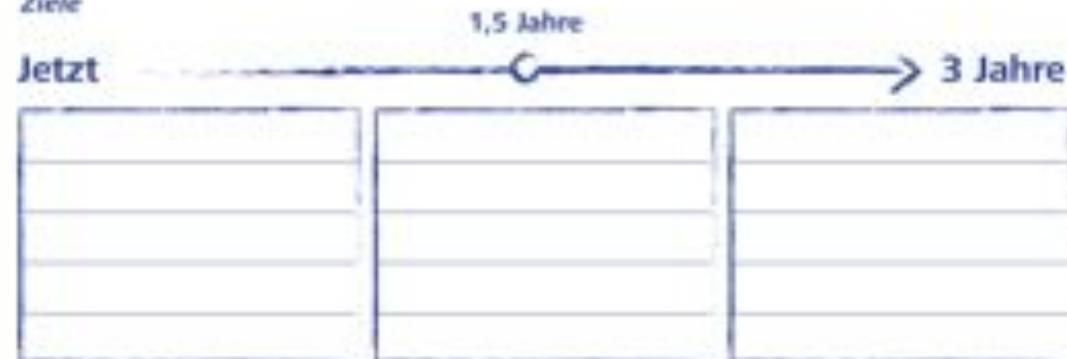
Fazit

Online Dialog für

E-Mail-Marketing-Strategie



Ziele



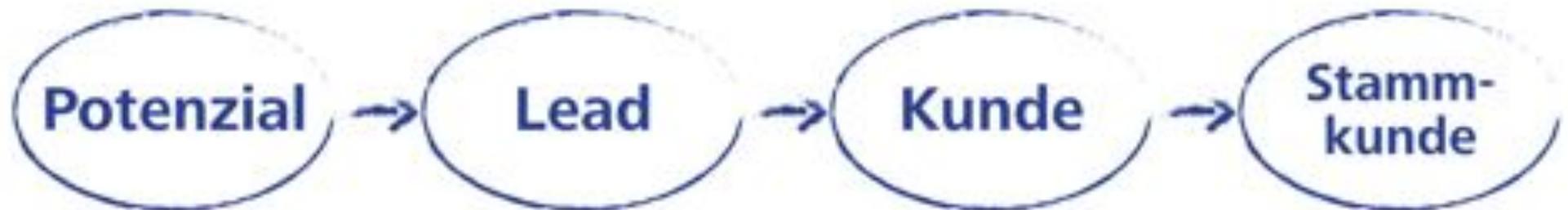
Kennzahlen (KPIs)

E-Mail-Marketing-Strategie

Customer Lifetime Value erhöhen

Kunden gewinnen

Kunden binden



Technologie und Daten

Ziele

1,5 Jahre

Technologie und Daten

Ziele

1,5 Jahre

Jetzt

3 Jahre

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Kennzahlen (KPIs)

