

# eco Suchmaschinen- & SEO-Trends 2013/2014

**Eine Umfrage der eco Kompetenzgruppe  
Online Marketing,  
Kompetenzgruppenleiter Dr. Torsten Schwarz**

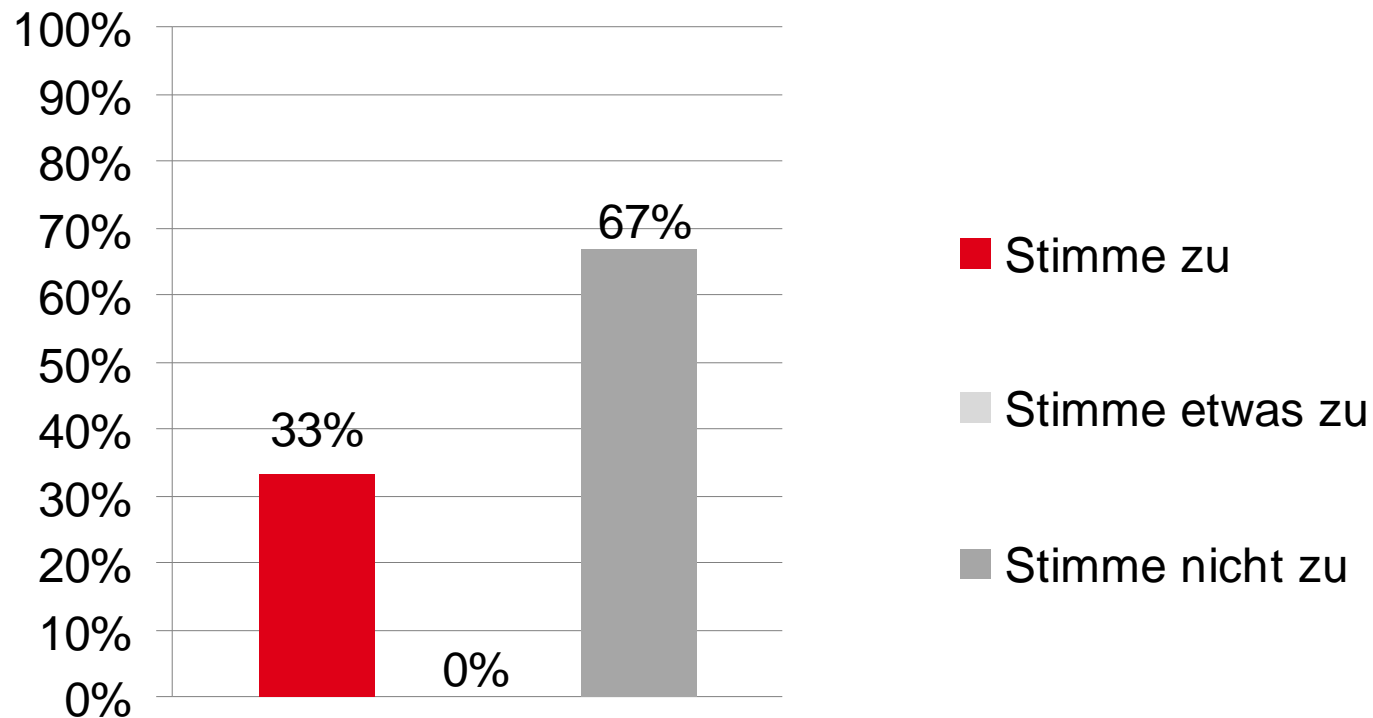
Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.

WIR GESTALTEN DAS INTERNET.

eco  
■ ■ ■

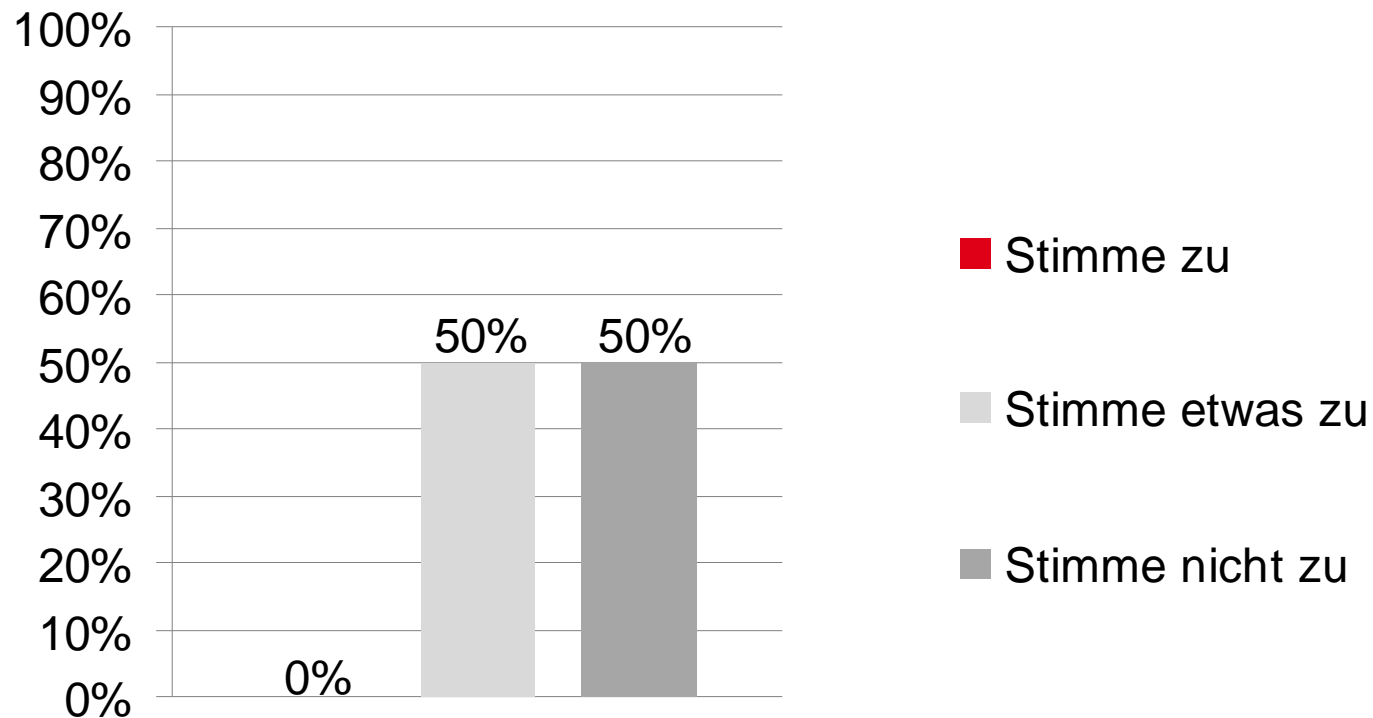
# eco Trends: Suchmaschinen & SEO 2013/14

Die klassische Suchmaschinenoptimierung ist am Ende, weil sie immer unwirksamer wird.



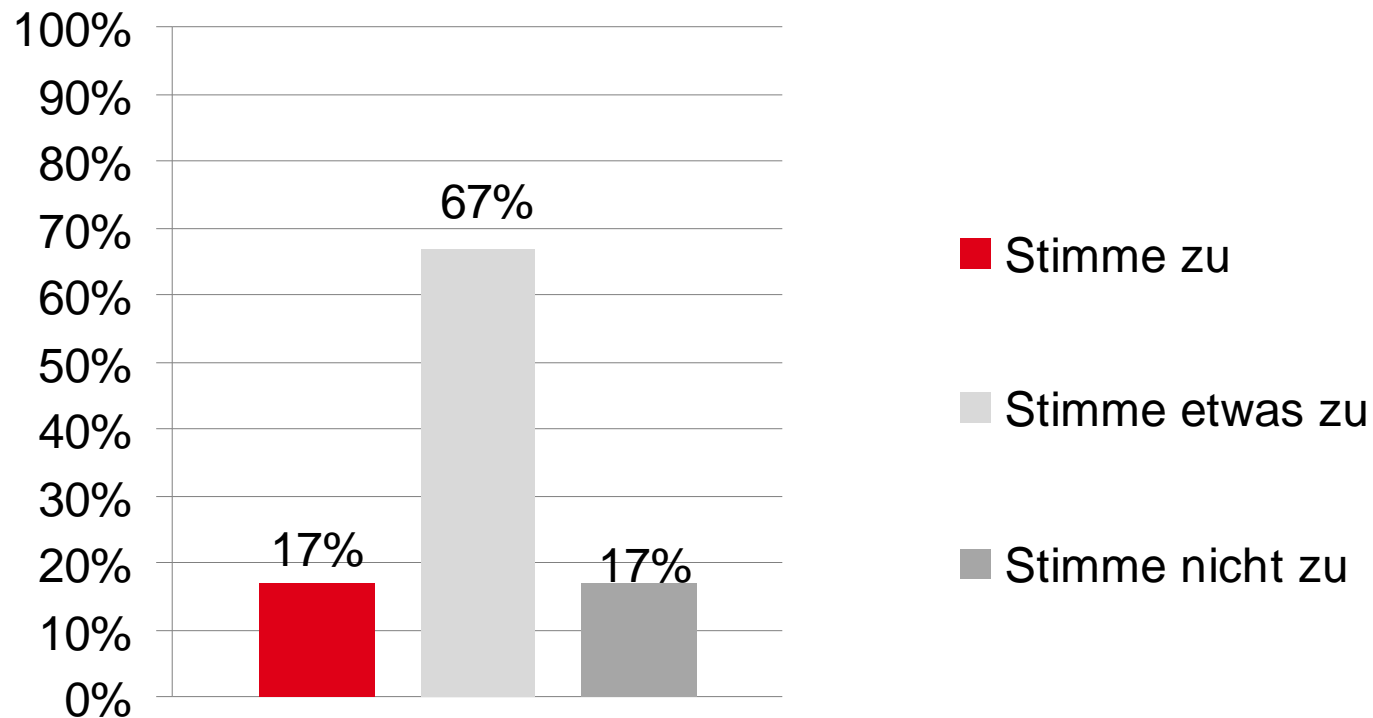
# eco Trends: Suchmaschinen & SEO 2013/2014

Backlinks zählen immer weniger bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO).



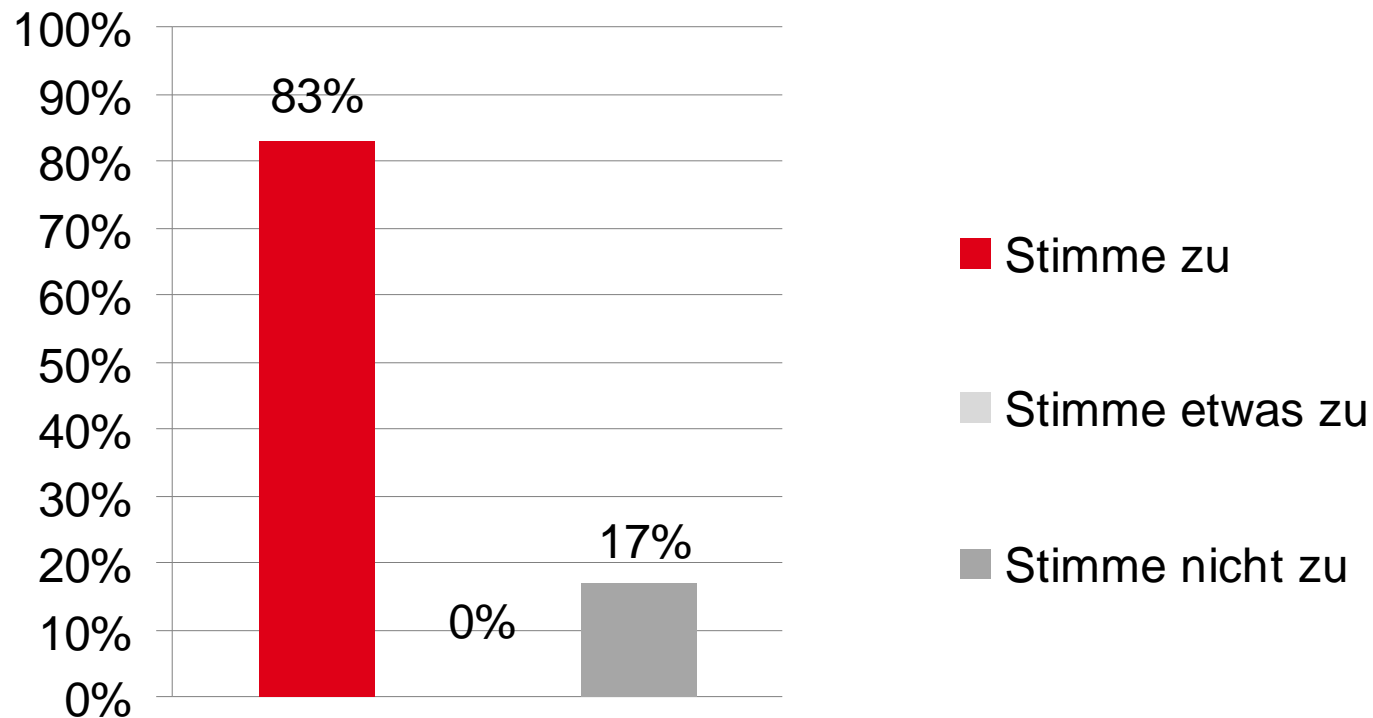
# eco Trends: Suchmaschinen & SEO 2013/14

Content Marketing ist der Königsweg bei der Suchmaschinenoptimierung (SEO).



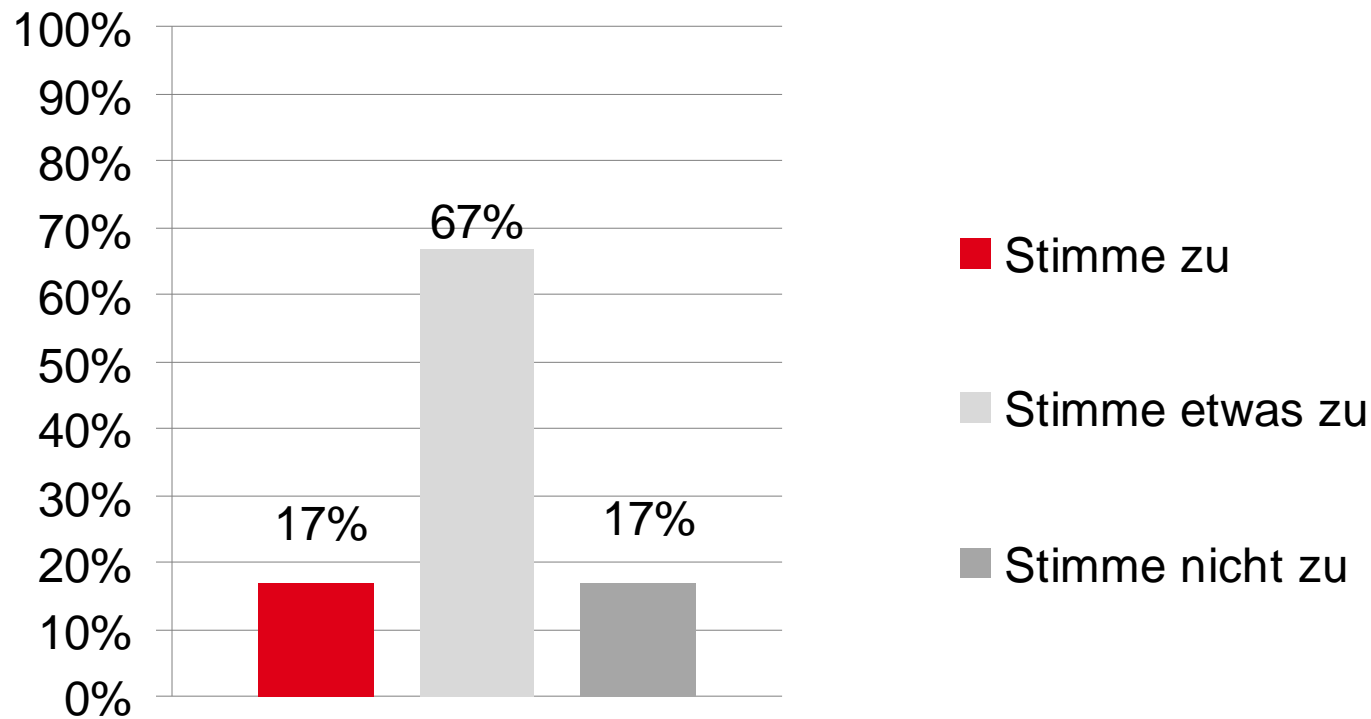
# eco Trends: Suchmaschinen & SEO 2013/14

Die Reputation der Autoren von Content wird für die SEO-Wirkung immer wichtiger.



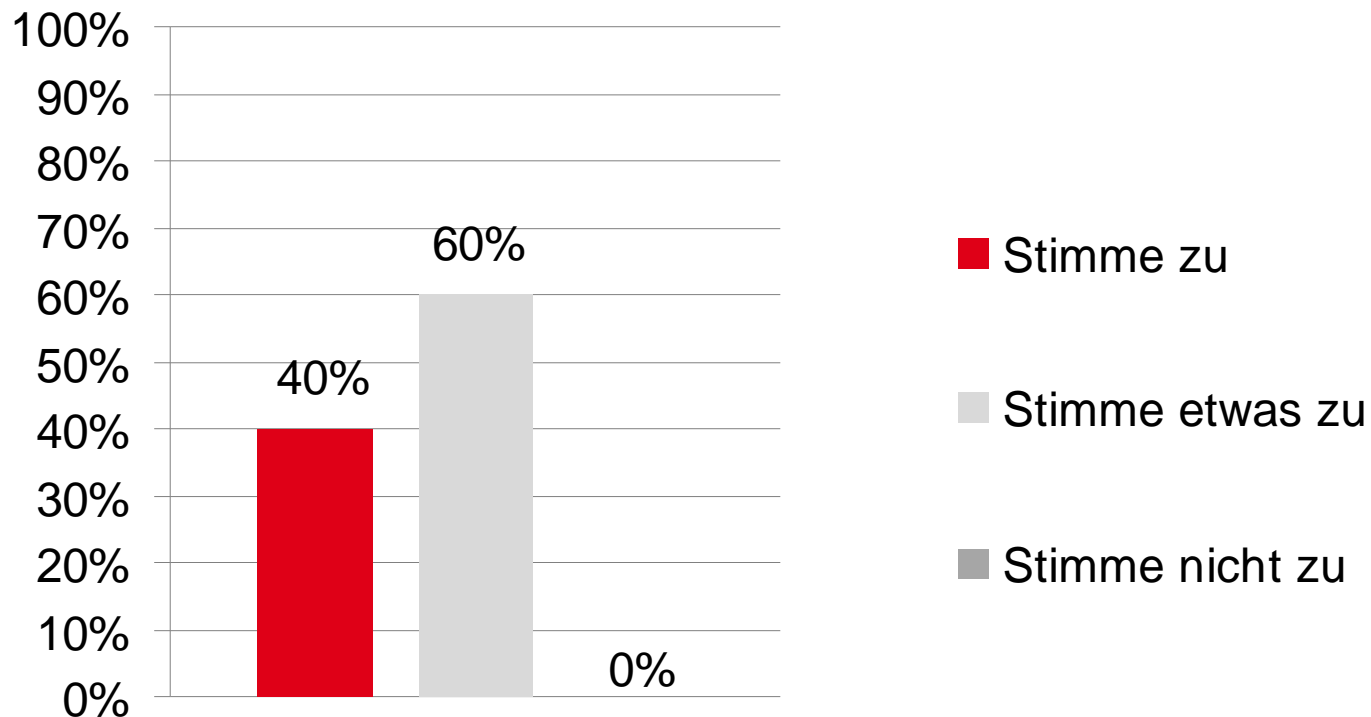
# eco Trends: Suchmaschinen & SEO 2013/14

Facebook-Likes und Google-Plusse sind die „neue Währung“ der Suchmaschinen.



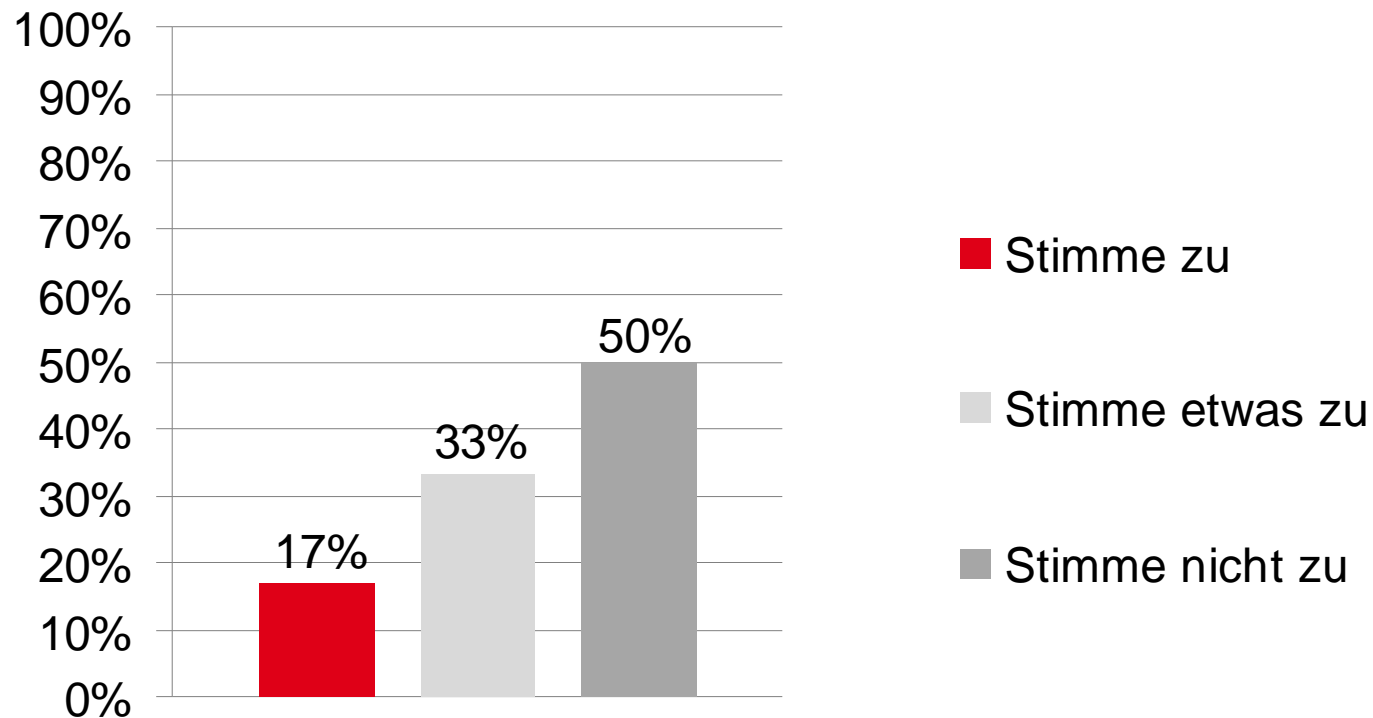
## eco Trends: Suchmaschinen & SEO 2013/14

Suchmaschinen können in Verbindung mit Big Data wirklich neue Trends entdecken, die zuvor unauffindbar waren.



# eco Trends: Suchmaschinen & SEO 2013/14

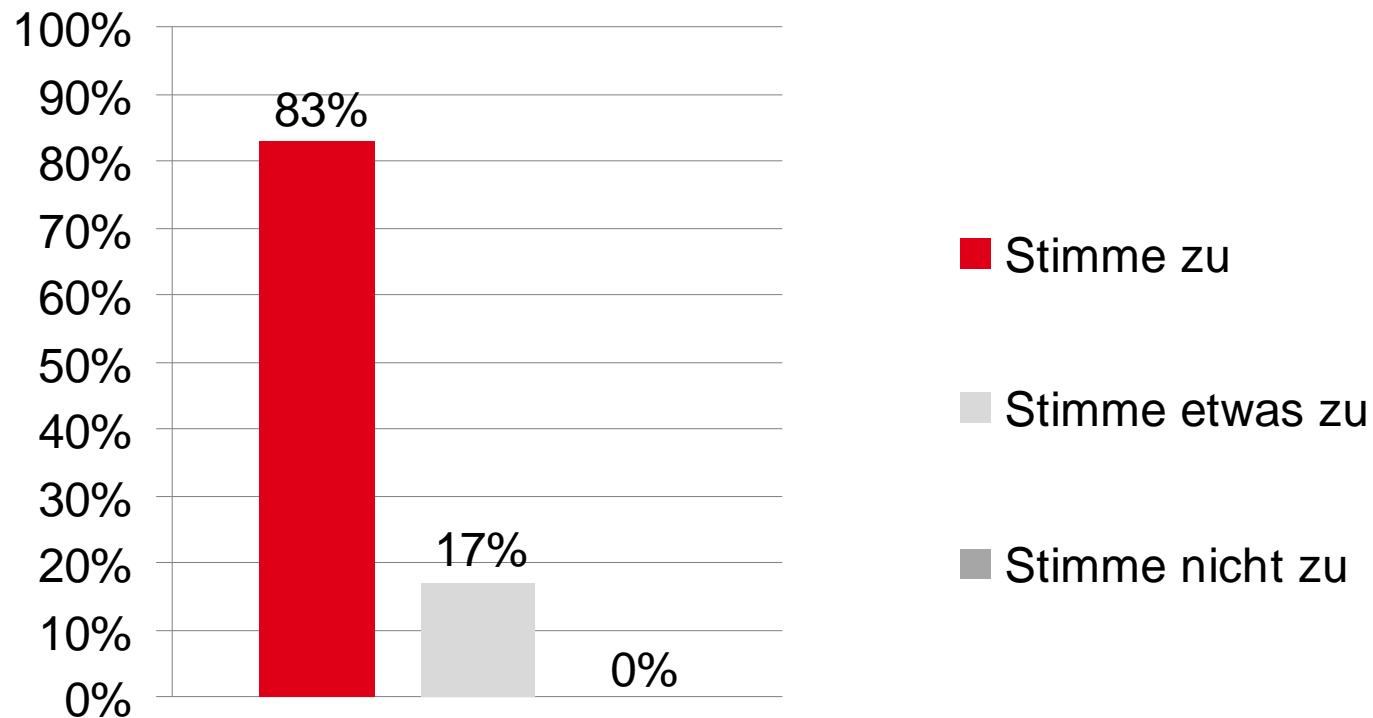
Der Markt für Suchmaschinen ist verteilt; neue Anbieter haben keine Chancen mehr.





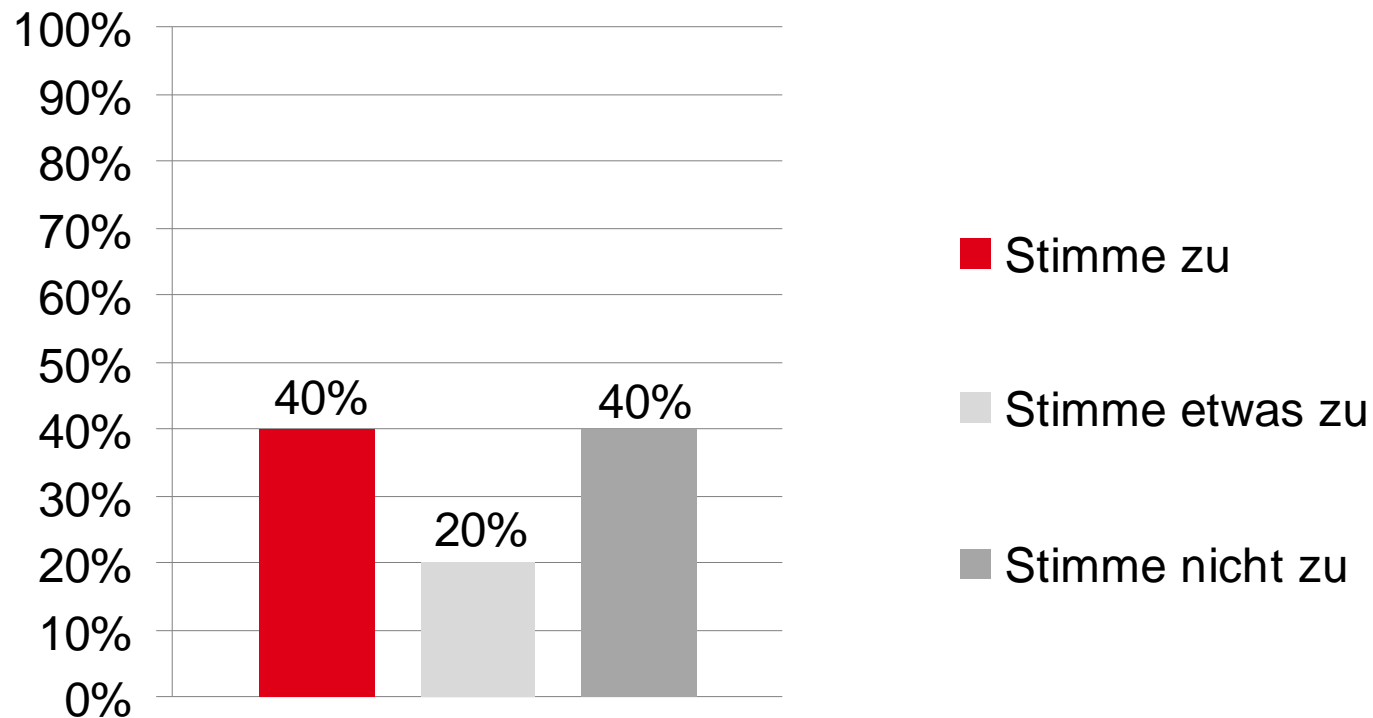
# eco Trends: Suchmaschinen & SEO 2013/14

Suchmaschinen werden zusehends zum Türöffner für E-Commerce: Suchen, finden, kaufen.



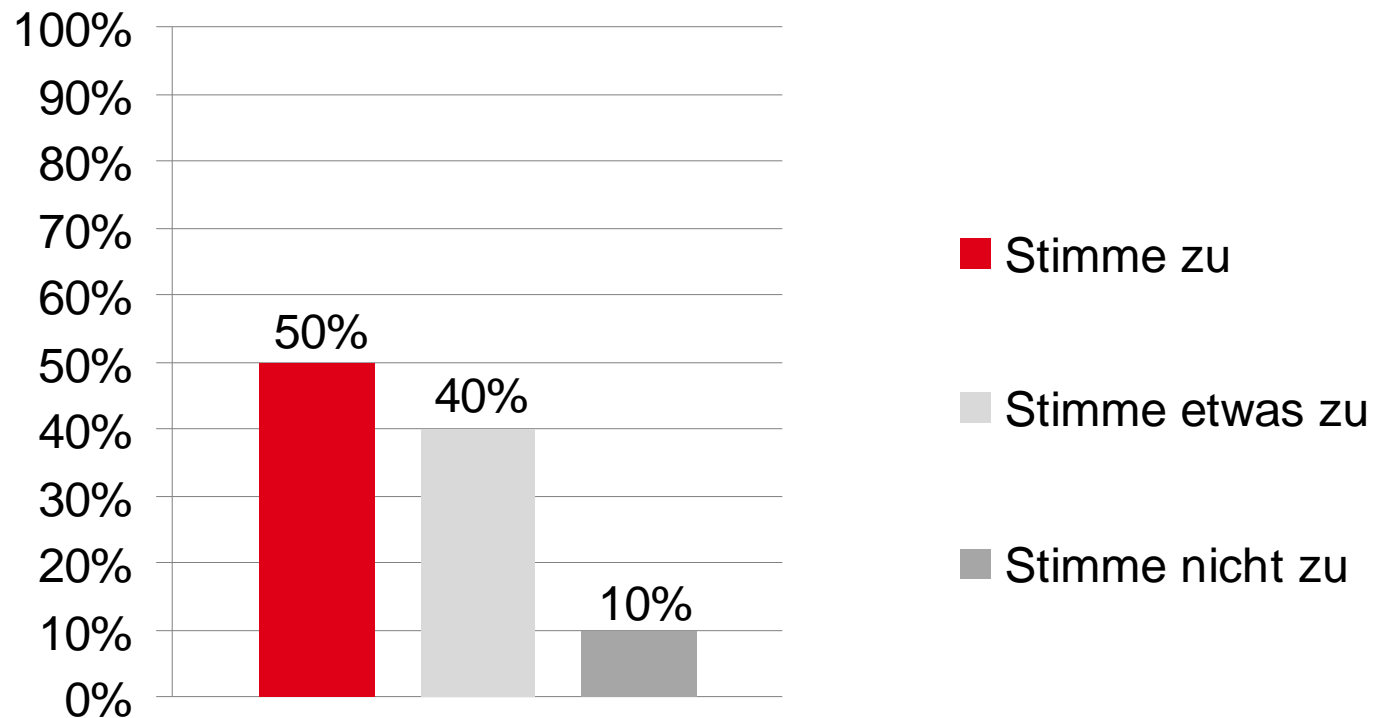
# eco Trends: Suchmaschinen & SEO 2013/14

Die lokale Suche ist der wichtigste Trend in Bezug auf Suchmaschinen überhaupt.



# eco Trends: Suchmaschinen & SEO 2013/14

Die mobile Suche ist der wichtigste Trend in Bezug auf Suchmaschinen überhaupt.



## eco im Überblick

eco ([www.eco.de](http://www.eco.de)) ist seit über 15 Jahren der Verband der Internetwirtschaft in Deutschland und vertritt deren Interessen gegenüber der Politik und in internationalen Gremien.

Mit mehr als 600 Mitgliedsunternehmen gestaltet eco das Internet: Der Verband entwickelt Märkte, fördert Technologien und formt Rahmenbedingungen.

In seinem Kompetenznetzwerk befasst sich eco mit Infrastrukturfragen, rechtlich-regulativen Aufgabenstellungen, innovativen Anwendungen und der Nutzung von Inhalten.

# Kontakt

**eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft e. V.**

Lichtstraße 43h

50825 Köln

Tel.: 0221 / 70 00 48 – 0

Fax: 0221 / 70 00 48 – 111

E-Mail: [info@eco.de](mailto:info@eco.de)

Web: <http://www.eco.de>

Verband der deutschen Internetwirtschaft e. V.

WIR GESTALTEN DAS INTERNET.

eco  
■ ■ ■