

# Guter Content mit gutem Namen Nutzen Sie den Ruf Ihrer Autoren

Holger Etzel

18.03.2013

eco Kubus Köln



## Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

### Holger Etzel

- 40 Jahre, leidenschaftlicher Basketballfan
- Franke in Preußen
- Werbekaufmann und Sozialwissenschaftler
- seit 1994 „irgendwas mit Internet“  
in Verbindung mit Marketing: Rechercheur,  
Webdesigner, Werbeagentur, (Online) Marketing  
Manager, Marketingleiter
- seit 05/12 Consultant bei Searchmetrics
- seit 09/12 Director Consulting bei Searchmetrics



# Die weltweit führende Search- und Social-Analyse Software für Unternehmen und Online-Agenturen.



Mehr als  
**70.000 User**  
Vertrauen Searchmetrics

Beste SEO Software  
2012



## Die weltweit führende Search- und Social-Analyse Software für Unternehmen und Online-Agenturen.

- Gegründet 2007
- Führender Anbieter von Search Analytics Software
- Entwickler der Searchmetrics Suite und Searchmetrics Essentials
- Größte aggregierte Datenbasis für SEO, SEM und Social
- 100 Mitarbeiter an 7 Standorten in D, UK, US und FR
- Partner-Netzwerk mit mehr als 100 Partner-Agenturen weltweit (auch in Österreich)
- Technologie-Partner von Omniture (Adobe)

### Beste SEO Software 2012



## Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

### Worum geht's

1. Autoren und soziale Medien
2. Warum brauchen Suchmaschinen soziale Signale
3. Das Authorrang-Konzept
4. Effekte
5. Was tun?

# Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

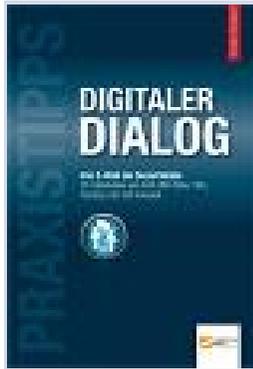
## Autoren und soziale Medien



**Torsten Schwarz** hat einen Link geteilt.  
21. Februar



Neues eBooks „Praxistipps Digital Commerce“ als PDF. An neunzehn Fallbeispielen wird gezeigt, wie Unternehmen heute ihr Online-Geschäft managen.



**eBook Praxistipps Digitaler Dialog gratis downloaden**  
[www.absolit.de](http://www.absolit.de)

25 Fallstudien mit Beispielen von AOK, Baur-Versand, ING-Diba, Kuka Roboter, Otto, Parship und UCI  
Kinoweltkostenlos herunterladen: einfach oben Adresse



13 Mär

nutzt



+1



+1



## Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

### Autoren und soziale Medien



Gute/engagierte Autoren nutzen bereits soziale Medien.



## Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

### Was macht eine Suchmaschine

Suchen?

Antworten geben?

Wissen organisieren!

### Die Herausforderungen sind

- Vollständigkeit
- Aktualität
- Relevanz des Ergebnisses
- Intention des Suchers

## Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

### Warum brauchen Suchmaschinen soziale Signale

1. Am Anfang war das Wort
2. Dann kam der Link
3. Und jetzt: die soziale Komponente.

## Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

### Googles Problem mit sozialen Daten



Facebook wurde von Google verschlafen. Eric Schmidt nach seinem Rücktritt: „I underestimated that friends thing“

Als Google Gefahr und Potential von Facebook erkannt hat, ist es zu spät und Zuckerberg will keine Partnerschaft oder gar Verkauf mehr.

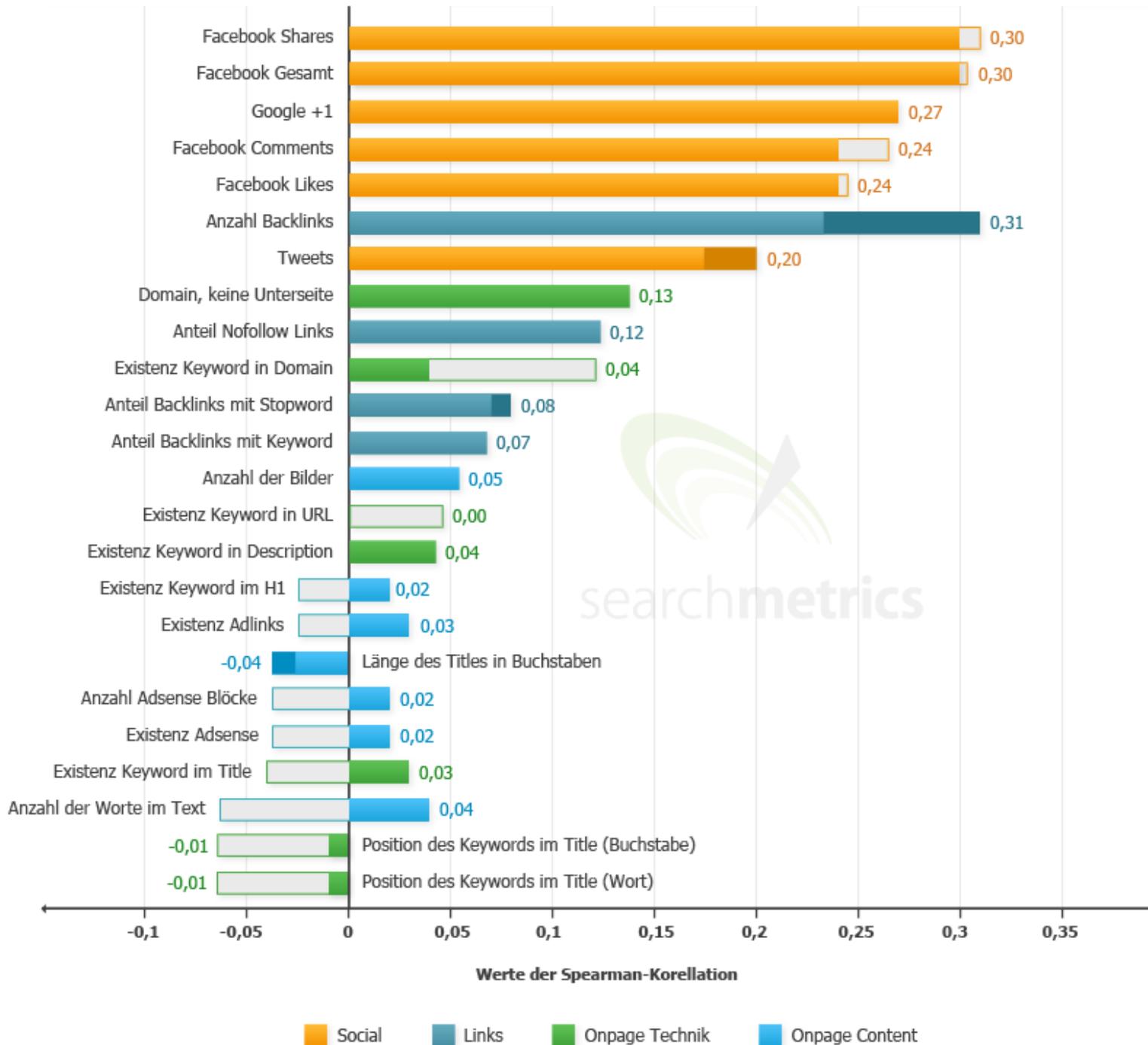


Die Lösung: Google macht sein eigenes Netzwerk auf. Und Google tut, was es kann, um die User zum Gebrauch von G+ zu zwingen. Vom Pflicht-Google-Konto für iPhone-Nutzer bis zur Autorebnintegration. Und das wirkt: In Deutschland ist G+ bereits vor Twitter die Nummer zwei.



Anders bei Twitter: Google hatte bis 2012 Zugriff auf die Firehose von Twitter und implementierte die Twitterdaten in Echtzeit in eine vertikale Suche. Und zu dieser Zeit hatten Tweets auch unmittelbaren Einfluss auf die Suchergebnisse. Der Vertrag wurde aber nicht verlängert, beider Portale gingen Partnerschaften mit Microsoft Bing ein und Google stand ohne da.

## Ranking Faktoren Google Deutschland 2013



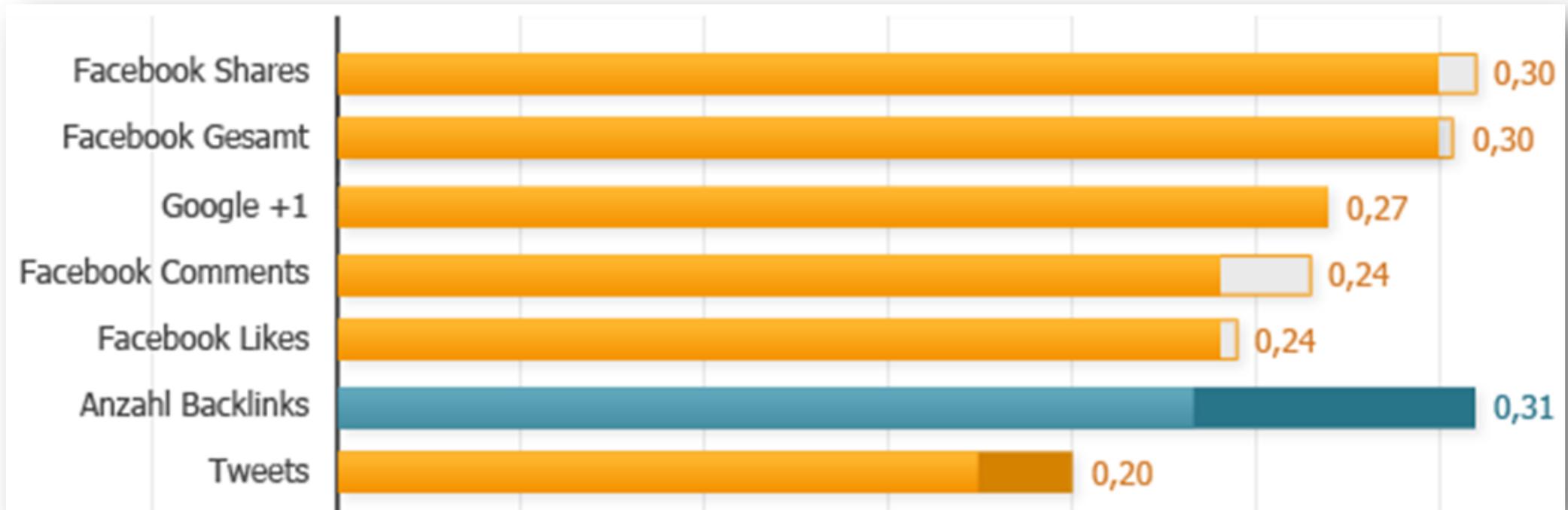
ren

Welchen Effekt haben die sozialen Netze auf SEO?

Hier zwei Studien übereinandergelegt: Korrelationen verschiedener Rankingfaktoren Anfang und Ende 2012. Der gesamte orange Block, der am höchsten korreliert, sind soziale Faktoren. Nur Links haben im Laufe des Jahres wieder aufgeholt.

## Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

### Welchen Effekt haben die sozialen Netzwerke auf SEO?



Erfolge in Google Rankings und Erfolge in sozialen Medien korrelieren. Aber gibt es auch einen Ursache-Wirkungs-Mechanismus?

Ist ein gutes Ranking Ursache für Facebook-Erfolge oder sind umgekehrt Facebook Erfolge ursächlich für SEO Erfolge?

Um es abzukürzen: Wir haben mehrere sehr aufwändige Studien gemacht und sind zu dem Ergebnis gekommen:

Authorship - Nutzen Sie den Ruf Ihrer Marke

**Links sind und bleiben  
SEO-Gold.**

## Authorship - Nutzen Sie den Ruf Ihrer Autoren

### Google+ und Rankings

Matt Cutts in  
Google Hangout 2012:

- Q: *Do Google +1's affect a website ranking?*
- A: ***“Not really a direct effect”***



## Ranking Impact von Social Signals

**Social SEO gibt es nicht!**

... und niemand hat die Absicht, eine Mauer zu errichten.

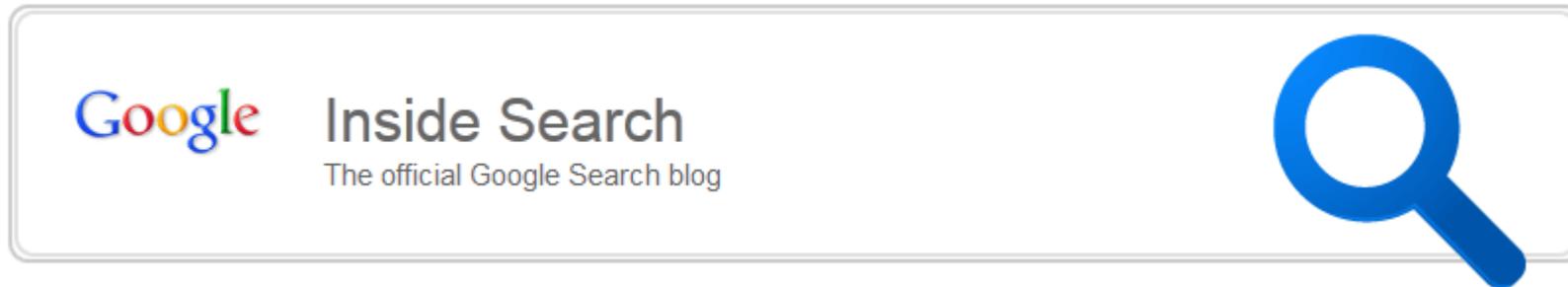
## Authorship - Nutzen Sie den Ruf Ihrer Autoren

Quelle: <http://www.davidnaylor.co.uk/google-1s-confirmed-to-have-no-direct-impact-on-rankings.html> (2012)

### Matt Cutts über Google+-Effekte

*In the short term, we're still going to have to study and see how good the signal is, so **right now, there's not really a direct effect** where if you have a lot of +1s, you'll rank higher. **But there are things like, we have an authorship proposal**, where you can use nice standards to markup your webpage, and you'll actually see a picture of the author right there, and it turns out that if you see a picture of the author, sometimes you'll have higher click through, and people will say, **'oh, that looks like a trusted resource.'***

## Was ist Authorship?



„Today we're beginning to support authorship markup -- a way to **connect authors with their content on the web**. We are experimenting with using this data to help people find content from great authors in our search results.”

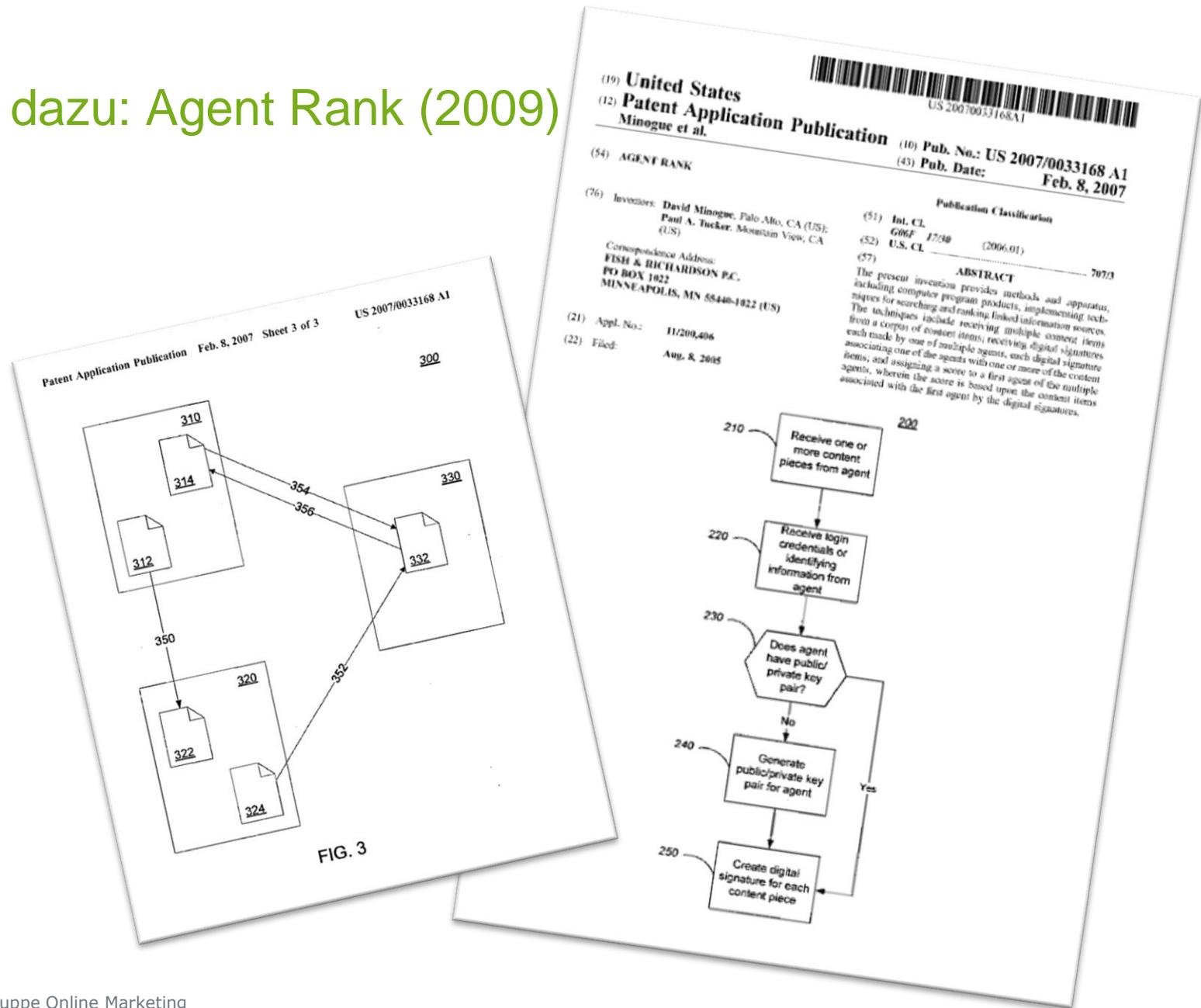
...

“We know that great content comes from great authors, and we’re looking closely at ways this markup **could help us highlight authors and rank search results.**”

[Inside Search Blog, Juni 2011](#)

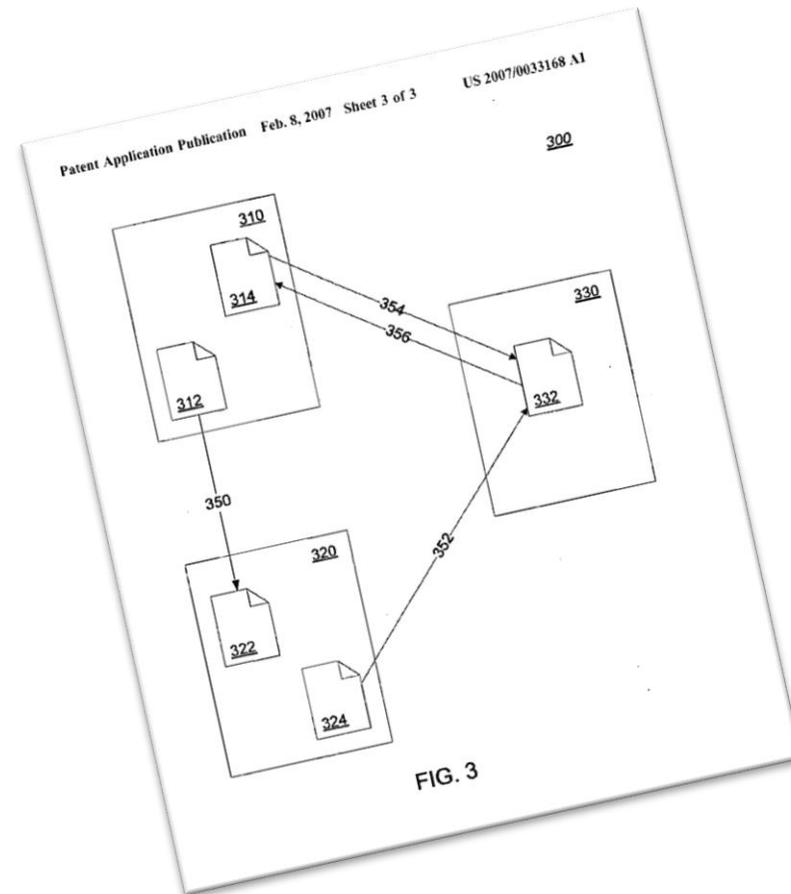
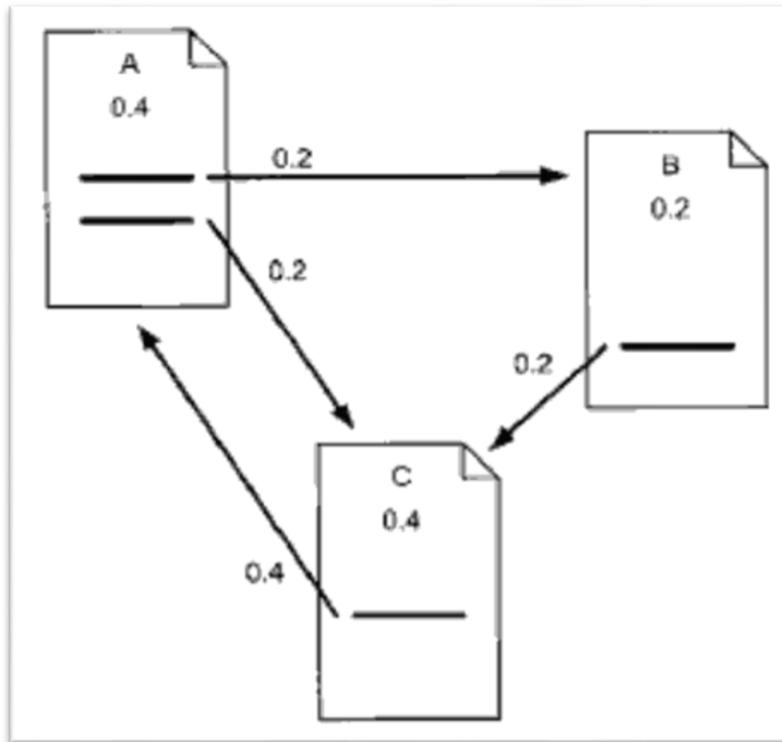
Authorship - Nutzen Sie den Ruf Ihrer Autoren

Das Patent dazu: Agent Rank (2009)



# Authorship - Nutzen Sie den Ruf Ihrer Autoren

Déjà vu?

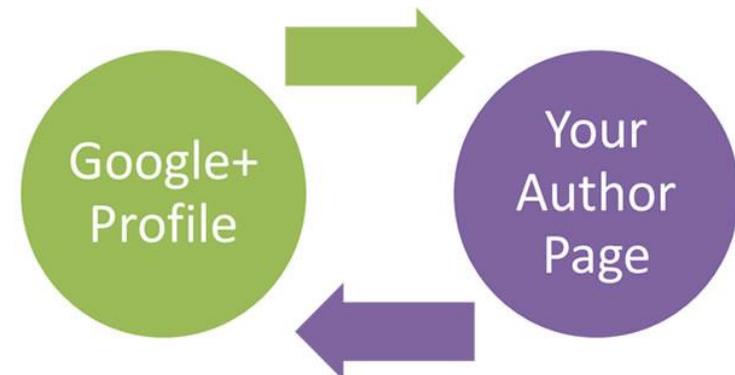


## Was macht das rel=author Tag?

- Verifizierung der eigenen Inhalte über Google+ Profil
- Schutz und Personalisierung von eigenen Content
- Personal-Branding von journalistischen Inhalten
- Mittel, die Reputation steigern
- Beziehungen zwischen Autoren und zwischen Autor und Leser herstellen

und...

- **ein neuer/zukünftiger Rankingfaktor**



## Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

### mögliche Berechnungsfaktoren für den Authorrang

Hauptfaktoren: Engagement auf Google+ und Content

- Anzahl und Stärke der Seiten auf denen der Autor Inhalte veröffentlicht
- das Engagement-Level des Autors
- Erfolgslevel der Inhalte des Autors auf Google+
- die Zahl der Google+ Kreise, in denen sich der Autor befindet
- Google+ Verknüpfungen zu anderen bekannten Autoren
- Verlinkungen von anderen Autoren mit hohem Authorrang

## Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

### Was gibt es heute schon?

#### [Big Data for Enterprise SEO](#) « Searchmetrics SEO Blog

[blog.searchmetrics.com/.../big-data-for-enterprise-se...](#)



von Matthias Bachor - in 1.346 Google+ Kreisen  
vor 7 Tagen – **Big Data** for Enterprise **SEO** Wir leben **Big Data**: Die über 90  
Mitarbeiter bei Searchmetrics arbeiten jeden Tag mit großen Datenmengen aus  
und ...

Haupteffekt: Aufwertung der Snippets

# Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

## Anpassung der SERPS

marketing land feedburner

About 1,990,000 results (0.29 seconds)

**Five Days Later, Feedburner Restores Feed Counts - Marketing Land**  
[marketingland.com/five-days-later-feedburner-restores-feed...](http://marketingland.com/five-days-later-feedburner-restores-feed...)  
by Matt McGee - in 19,364 Google+ circles - More by Matt McGee  
23 hours ago – They're back. It took almost five days, but feed counts are now showing again in **Feedburner's** dashboard. While the feed counts are back, I'm ...

**Google Loses Feedburner.jp Domain (The Latest ... - Marketing Land**  
[marketingland.com/google-loses-feedburner-jp-domain-the-latest-sig...](http://marketingland.com/google-loses-feedburner-jp-domain-the-latest-sig...)  
by Matt McGee - in 19,364 Google+ circles - More by Matt McGee  
Sep 11, 2012 – A series of actions -- and inaction -- on Google's part makes it clear that **Feedburner** is a very low priority in Mountain View. Google has been ...

# Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

Anp

marketing land feedburner

About 1,990,000 results (0.29 seconds)

## Five Days Later, Feedburner Restores Feed Counts - Marketing Land

[marketingland.com/five-days-later-feedburner-restores-feed...](http://marketingland.com/five-days-later-feedburner-restores-feed...)



by Matt McGee - in 19,364 Google+ circles - More by Matt McGee  
23 hours ago – They're back. It took almost five days, but feed counts are now showing again in **Feedburner's** dashboard. While the feed counts are back, I'm

More by Matt McGee

[Google Loses Feedburner.jp Domain \(The Latest ... - Marketing Land](#)

[marketingland.com](http://marketingland.com) - Sep 11, 2012

[Costolo: Interactive Tweets, Curation Tool ... - Marketing Land](#)

[marketingland.com](http://marketingland.com) - 1 day ago

[Marketing Day: September 17, 2012 - Marketing Land](#)

[marketingland.com](http://marketingland.com) - Sep 17, 2012

Learn more about how authors appear in search

[Get more results from the past 24 hours](#)

[Google Loses Feedburner.jp Domain \(The Latest ... - Marketing Land](#)

## Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

### Effekte?

Die Click Through Rate (vorher – nachher) von Snippets mit Autoren-Integration steigt um bis zu

**35%**

**Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren**

**Ø Position  
ohne Autorenintegration**

**Ø Position  
mit Autorenintegration**

**21,3 vs. 17,4**

## Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

59%

der Domains haben  
eine **bessere**  
**Ø Position**  
mit Autorenintegration

## Authorship - Nutzen Sie den Ruf Ihrer Autoren

## NEWS

# Eric Schmidt Confirms Identity Verification Impacts Google Rankings

Posted on February 6, 2013 by Michelle Stinson Ross | 3 comments

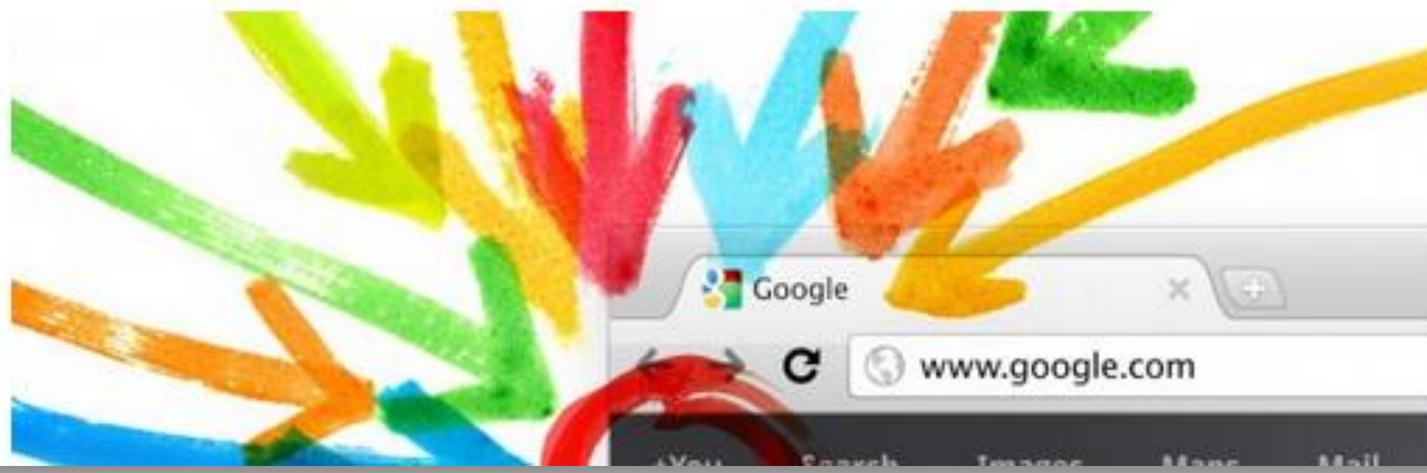
 Tweet 398

 Like 105

 +1 124

 Share 83

Sneak peeks into the soon to be released book, "The New Digital Age", by Google executive chairman Eric Schmidt, confirm what many industry writers have been passionately clattering away about for months now. Google+ is an identity verification network. As the network continues to grow, content associated with a verified identity will rise to the top of Google search rankings.



## Authorship - Nutzen Sie den Ruf Ihrer Autoren

## Was ist zu tun

1. Autoren nutzen bereits soziale Medien. Falls nicht: Google+ Account **jetzt**
2. **Contentstrategie** entwickeln
3. Inhalte **publizieren**
4. Google Profil **verlinken**
5. Eigene Inhalte mit rel=author **kennzeichnen**
6. Auch als **Gastautor auf fremden Seiten** publizieren
7. **Engagement** auf Google+ (Kommentare, Inhalte teilen)
8. **Vernetzen, vernetzen, vernetzen.**  
(oder **jetzt: kreiseln**)
9. Auf die **REPUTATION** achten. Google ist kein Facebook!
10. **Öffentlich** + in Kreisen posten.

# Authorship - Nutzen Sie den guten Ruf Ihrer Autoren

## Searchmetrics – make it visible!



Follow me

**Twitter:** [twitter.com/holgeretzel](https://twitter.com/holgeretzel)

**Xing:** [www.xing.com/profile/Holger\\_Etzel](http://www.xing.com/profile/Holger_Etzel)

**LinkedIn:** [www.linkedin.com/profile/view?id=40435085](http://www.linkedin.com/profile/view?id=40435085)

**Google+:** [plus.google.com/u/0/106218397139892498498](https://plus.google.com/u/0/106218397139892498498)

