



User haben keinen freien Willen.

Dr. Rolf Schulte Strathaus, eparo GmbH

Köln, 1. Oktober 2012

Gestaltung für das
Unterbewusstsein.



Das mit dem freien Willen ist ein Mythos.



Wir testen ziemlich viel ...



"Unwichtiges" ist unsichtbar.

Produktwahrnehmung

Usability-Test 'Alice'
eparo GmbH, 2008



***"Das müssen wir prominenter
gestalten."***

"Das müssen wir besser erklären."

"Die sind ja total blöd."

***Nee,
das hat einen anderen Grund!***

Das Gehirn ...



Kognitive Psychologie: 3 Aspekte

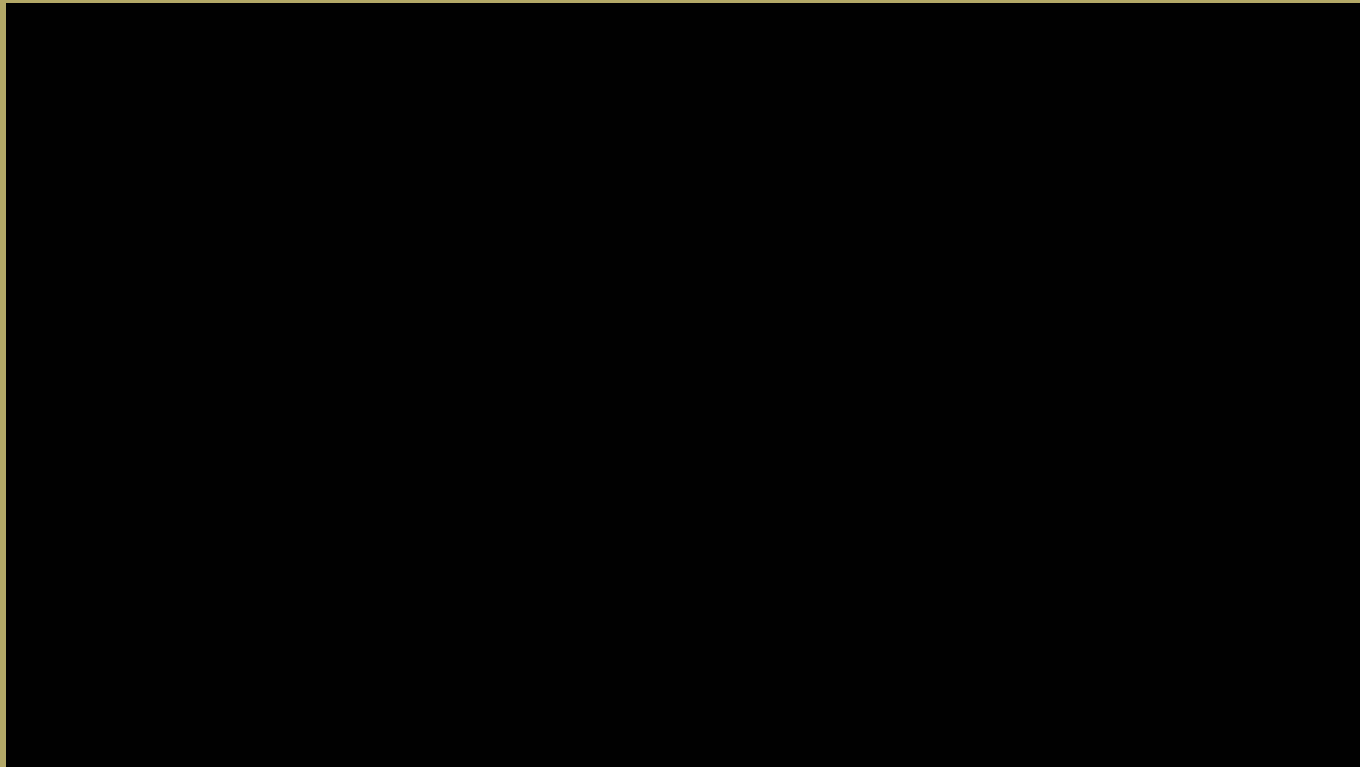
1

90 : 10

280ms

2

***Erwartungen steuern
Aufmerksamkeit***



3

Wir lesen keine Texte

GMAEß ENEIR SUTIDE ENEIR ELGNIHCESN UVINISTERAT, IST ES NCHIT WITIHCG IN WLECEHR RNEFLOGHEIE DIE BSTACHUEBN IN ENEIM WROT SNID, DAS EZNIIGE WAS WCTHIIG IST, IST DAß DER ESTRE UND DER LTZTEE BSTABCHUE AN DER RGTHIIHCEN PIISOTN SNID. DER RSET KNAN TATEOLR BSINOELDN SIEN, TEDZTORM KNAN MAN IHN ONHE PEMOBLRE LEESN. DAS IST SO, WEIL WIR NHCIT JDEEN BSTACHUEBN EZELINN LSEEN, SNDERON DAS WROT ALS GTSEEAMS. VRSETNEANDN?

Dazu haben wir eine kleine Studie gemacht:

Lenkung der Aufmerksamkeit



*Produkt-Teaser OHNE
Schieberegler*

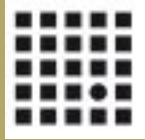


*Produkt-Teaser MIT
Schieberegler*

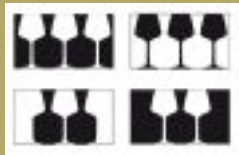


Interfaces für das Unterbewusste

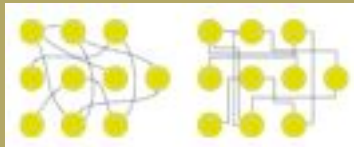
Gestaltgesetze vermitteln Inhalte.



Gesetz der guten Gestalt



Gesetz von Figur und Grund



Gesetz der Kontinuität



Gesetz der Nähe

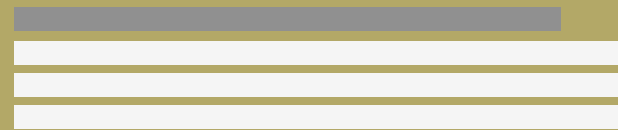
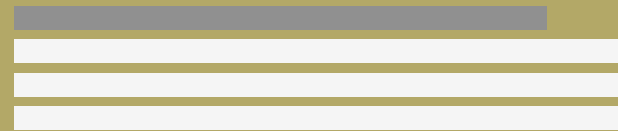
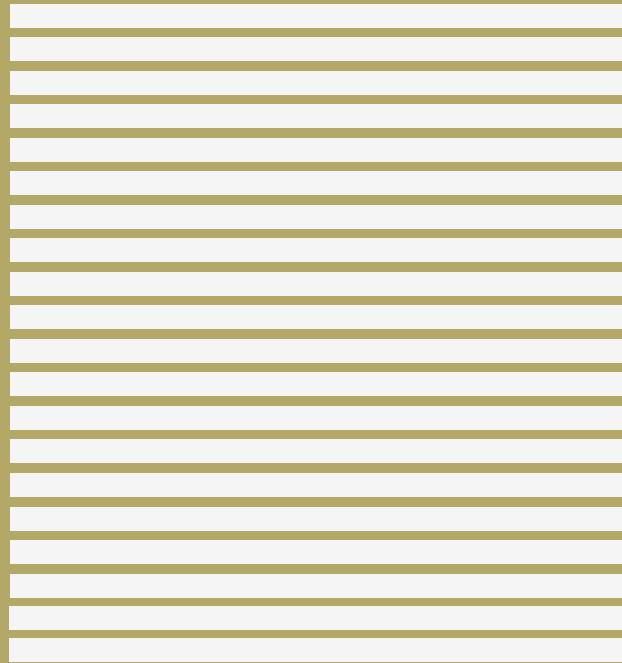


Gesetz der Ähnlichkeit



Gesetz der Einfachheit

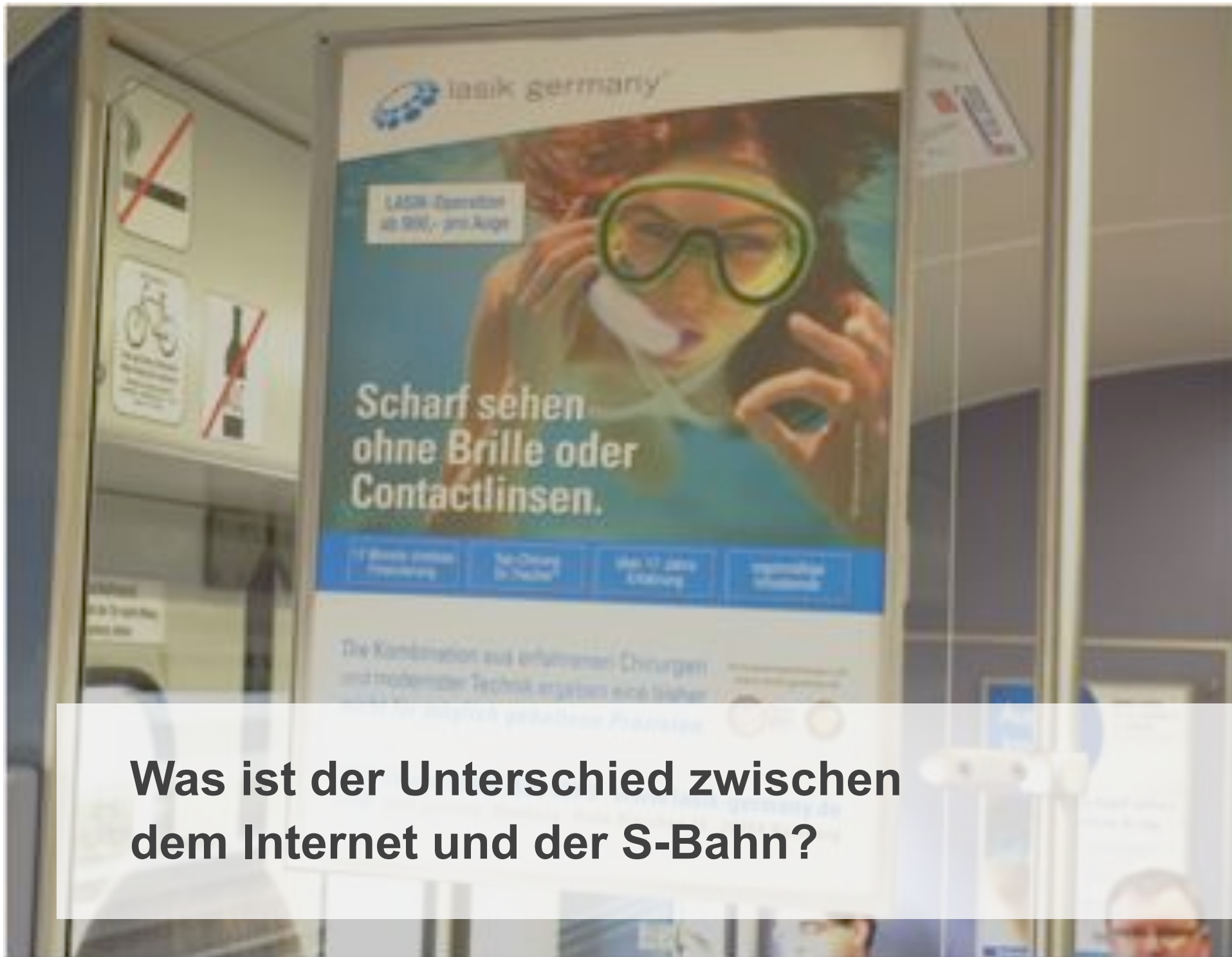
Texte sind Bilder.



E t a g e		R o o m s	
	4.OG		41-48
	3.OG		31-38
	2.OG		21-28
	1.OG		11-18
	EG		1-8
	UG		

**Gestaltgesetze nicht angewendet:
In welches Stockwerk muss ich?**



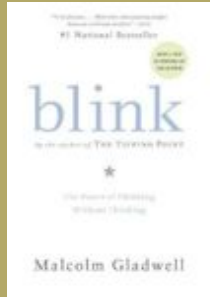


Was ist der Unterschied zwischen dem Internet und der S-Bahn?

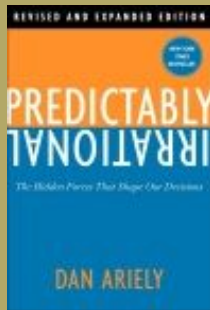


**"Stell dich NIE zwischen den
Elefanten und sein Ziel!"**

Etwas Literatur



blink
Malcolm Gladwell



*Predictably Irrational,
The Hidden Forces That Shape Our Decisions;*
Dan Ariely



*"Wie Werbung wirkt. Erkenntnisse des
Neuromarketing;*
Chris Scheier

... und etwas Werbung

www.53nord.de

*Unser **blog** zu Digitaler Produkt-Entwicklung, Prototyping und User Experience*

Axure Kurse (Prototyping-Software)

20. - 22. November, Zug/Schweiz: Basics, Advanced, Mobile

3. - 5. Dezember, Hamburg: Basics, Advanced, Mobile

training@eparo.de



Vielen Dank!

eparo GmbH
User Experience & Usability
Stahlwiete 22
22761 Hamburg

www.eparo.de

Kontakt
Rolf Schulte Strathaus
T +49 40 76 99 12 77
M +49 162 10 24 384

rolf.schulte@eparo.de