



Social Media Optimization

Frankfurt, 29.11.2010

Torsten Schwarz, ABSOLIT Consulting, Waghäusel



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

[Hauptseite](#)

[Über Wikipedia](#)

[Themenportale](#)

[Von A bis Z](#)

[Zufälliger Artikel](#)

Social Media Optimization



Dieser Artikel oder Abschnitt bedarf einer Überarbeitung. Näheres ist auf der [Diskussionsseite](#) angegeben. Hilf mit, ihn zu [verbessern](#), und entferne anschließend diese Markierung.

Social Media Optimization (SMO) ist die Optimierung von Webseiten, damit diese leichter bzw. öfter bei [Social-Media-Diensten](#) aufgenommen werden. Dies schließt das Anbieten von [RSS-Feeds](#) genauso ein wie das Anbieten von Schaltflächen zur leichteren Aufnahme bei Social-Bookmarking-Diensten, oder das Bereitstellen von Quellcodes zur leichteren Einbindung der Inhalte in andere Webseiten. Andererseits ist mit Social Media Optimization die Optimierung des Auftritts im Social Network an sich gemeint. Hierbei kann man sich an den fünf Hauptregeln nach Rohit Bhargava orientieren.

Social Web nach Google am wichtigsten

Besucherquelle	2008	2009	2010
Google	42834	49288	53784
marketing-BÖRSE	967	1287	1632
T-Online	427	270	240
Yahoo	337	857	624
Microsoft	148	912	690
AOL	86	77	48
Mister Wong	59	147	66
DMOZ	44	27	18
Business-Wissen	33	25	384
Competence-Site	32	40	126
Delicious	22	53	78
Twitter	2	1697	3630
Facebook	1	90	2856

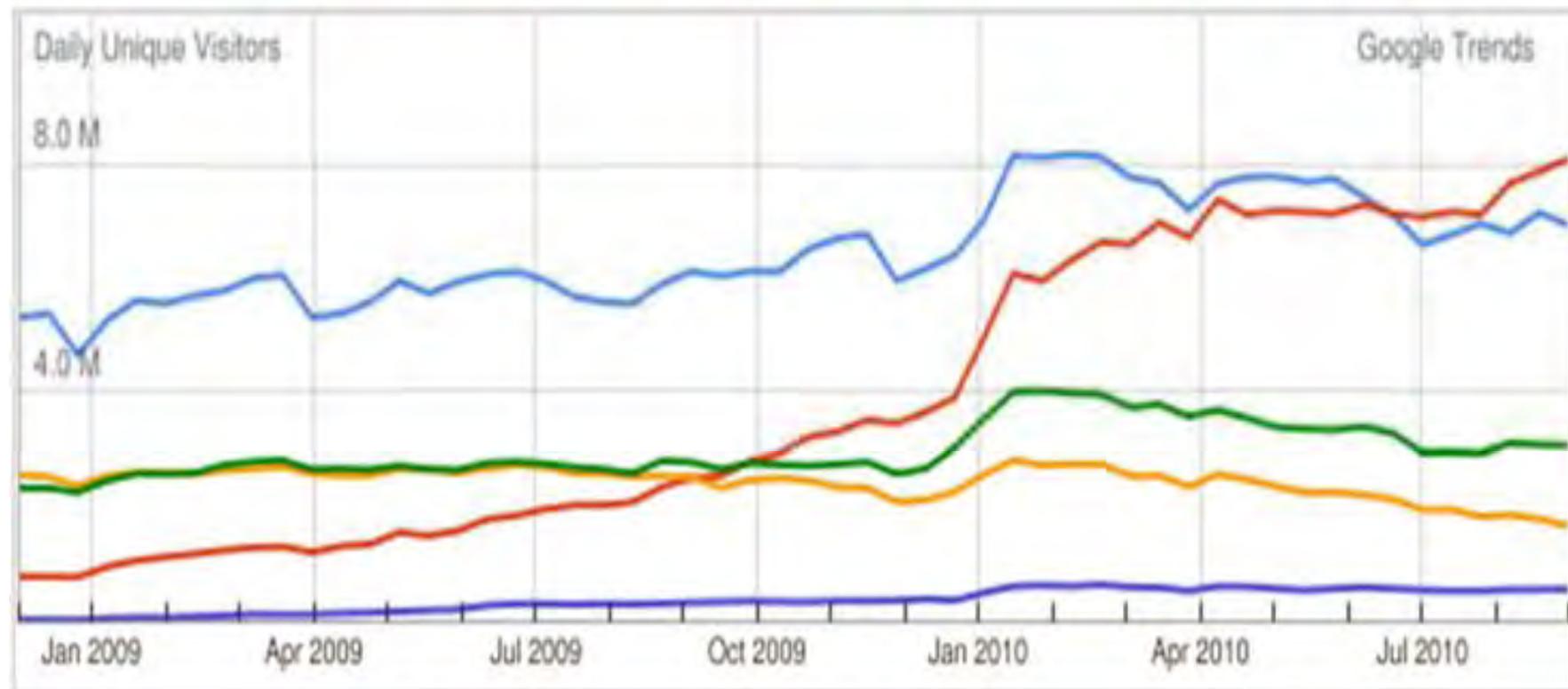
Suchmaschinen
Fachportale
Bookmarking
Social Web

Social Web



Social Web in Deutschland

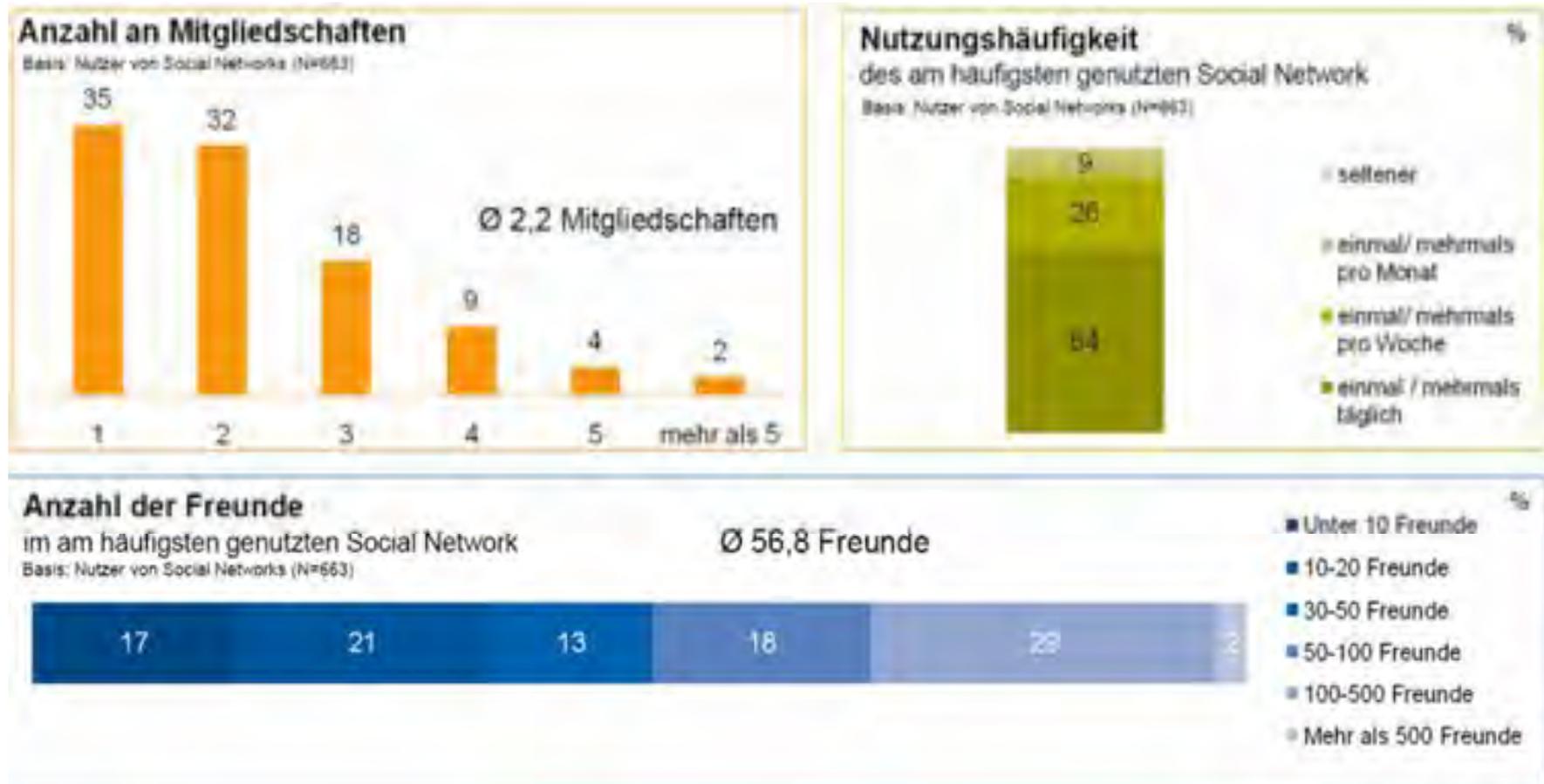
● youtube.com ● facebook.com ● studivz.net ● wer-kennt-wen.de ● twitter.com



Die wichtigsten sozialen Netzwerke

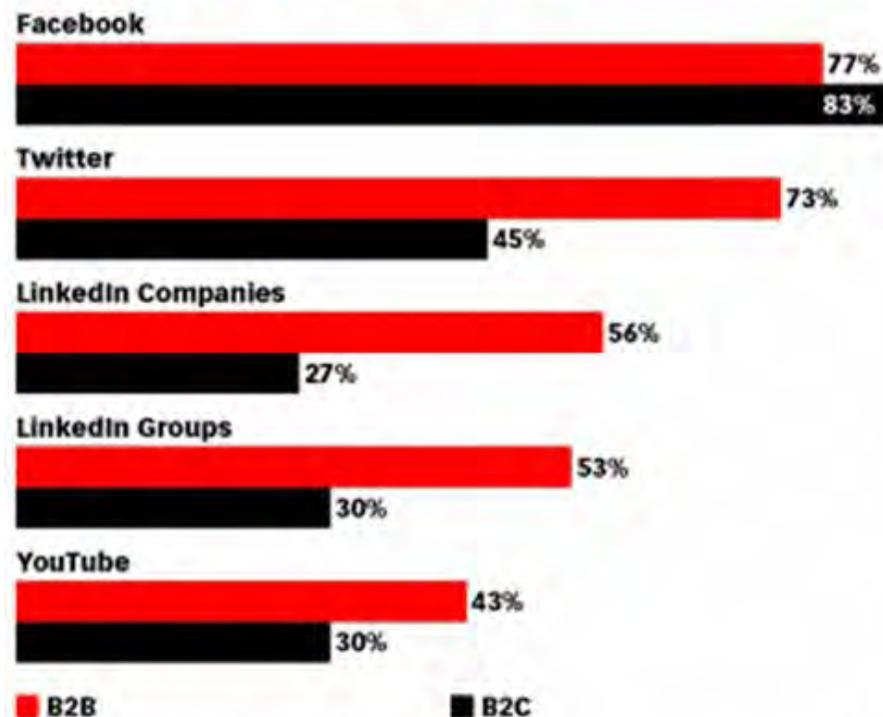
Xing	Karriereportal, Geschäftskontakte knüpfen
Facebook	Was gibt es Neues bei den Freunden
Twitter	Die Infoelite informiert sich gegenseitig
Wer-kenn-wen	Poesiealbum der normalen Bevölkerung
Studi VZ	Studenten tauschen sich untereinander aus
Stayfriends	Schulkameraden wiederfinden
Myspace	Die Community für Musik- und Kulturfans
Youtube	Videoportal, zweitgrößte Suchmaschine
Qype	Restaurants und Dienstleister bewerten

64 Prozent nutzen täglich das Social Web



Social Web in den USA: B2B und B2C

Social Networking Sites on Which B2B and B2C Companies in North America Manage Profiles, September 2009 (% of respondents)



Note: n=338 B2B; n=652 B2C; among companies with one or more profiles
Source: Business.com, "2009 B2B Social Media Benchmarking Study," November 16, 2009

Viral Marketing



Live-Berichterstattung via Twitter #dasfest



Sonntag, 26.07.2009 :: DAS FEST | Peter_Fox

07.09.2009 eco-AK zum Thema Twitter

Klasse und sehr informative
Veranstaltung zum Thema Twitter und
Unternehmen. #ecoev

about 6 hours ago from Twitter



KR_TN_71

Tanja N

Realtime results for #ecoev

2 more results since you started searching [Refresh](#) to see them

[Newer](#) < Page 14 > [Older](#)



[vodafone_de](#): Ca. 5 Leute, die nicht twittern hier [#ecoev](#)

about 5 hours ago from twitter [Reply](#) [View Tweet](#)



[stagerbn](#): ecoev stellt sich vor [#ecoev](#)

about 5 hours ago from web [Reply](#) [View Tweet](#)



[Walljet](#): Lobo f(eht)ailed? [#ecoev](#)

about 5 hours ago from Tweetie [Reply](#) [View Tweet](#)



[DocS](#): werde wohl überwiegend moderieren und nicht twittern [#ecoev](#)

about 5 hours ago from web [Reply](#) [View Tweet](#)

TopThemen

#piraten | (385)
#cdu | (278)
#spd ↑ (231)
#fdp | (149)
#berlin ↑ (147)
#btw09 ↑ (143)
#ecoev ↑ (109)

Populäre Themen

- btw09
- internetmanifest
- piraten
- manifest
- twittip
- ecoev

Protokoll als F

#ecoev

Twitter erfindet das Internet neu

Der AK Online Marketing 07. September 2009 in den Räumlichkeiten des eco Kubus in der Lichtstr. 43i in 50825 Köln

Event Participants



liest gerade die Tweets von #ecoev. Konnte leider nicht live dabei sein...

07-Sep-09 19:26 | nicolashelm



<http://bit.ly/pV6D8> #ecoev , another classic about social media revolution for businesses (found via <http://twazzup.com/?q=%23ecoev>)

07-Sep-09 18:49 | sphiparis



Gute Moderation. War eine gelungene Veranstaltung! #ecoev

07-Sep-09 18:35 | wopantbuch



@Plauderecke Impressum ist in der Tat untergegangen: ich würde sagen Link auf Homepage reicht - was meint ihr? #ecoev

07-Sep-09 18:23 | DocS



Bin leider immer viel zu kurz in #Köln. War ein interessanter Tag beim #ecoev

07-Sep-09 18:10 | wopantbuch



RT @de_trends2: Deutsche <http://www.twitter-trends.de> #btw09 #Internetmanifest #piraten #manifest #twitter #ecoev #iphone #spd #bundes...

07-Sep-09 18:05 | wabent



on my way back from #ecoev danke an alle! Hat Spaß gemacht!

07-Sep-09 18:04 | GertBauG



Deutsche <http://www.twitter-trends.de> #btw09 #Internetmanifest #piraten #manifest #twitter #ecoev #iphone #spd #bundestagswahl

07-Sep-09 18:00 | de_trends2



RT @ecoEvents: Twittertool-Empfehlungen der Experten: HootSuite, Tweetdeck, Seismic, TweetZap, TweetFunnel, CoTweet. #ecoev

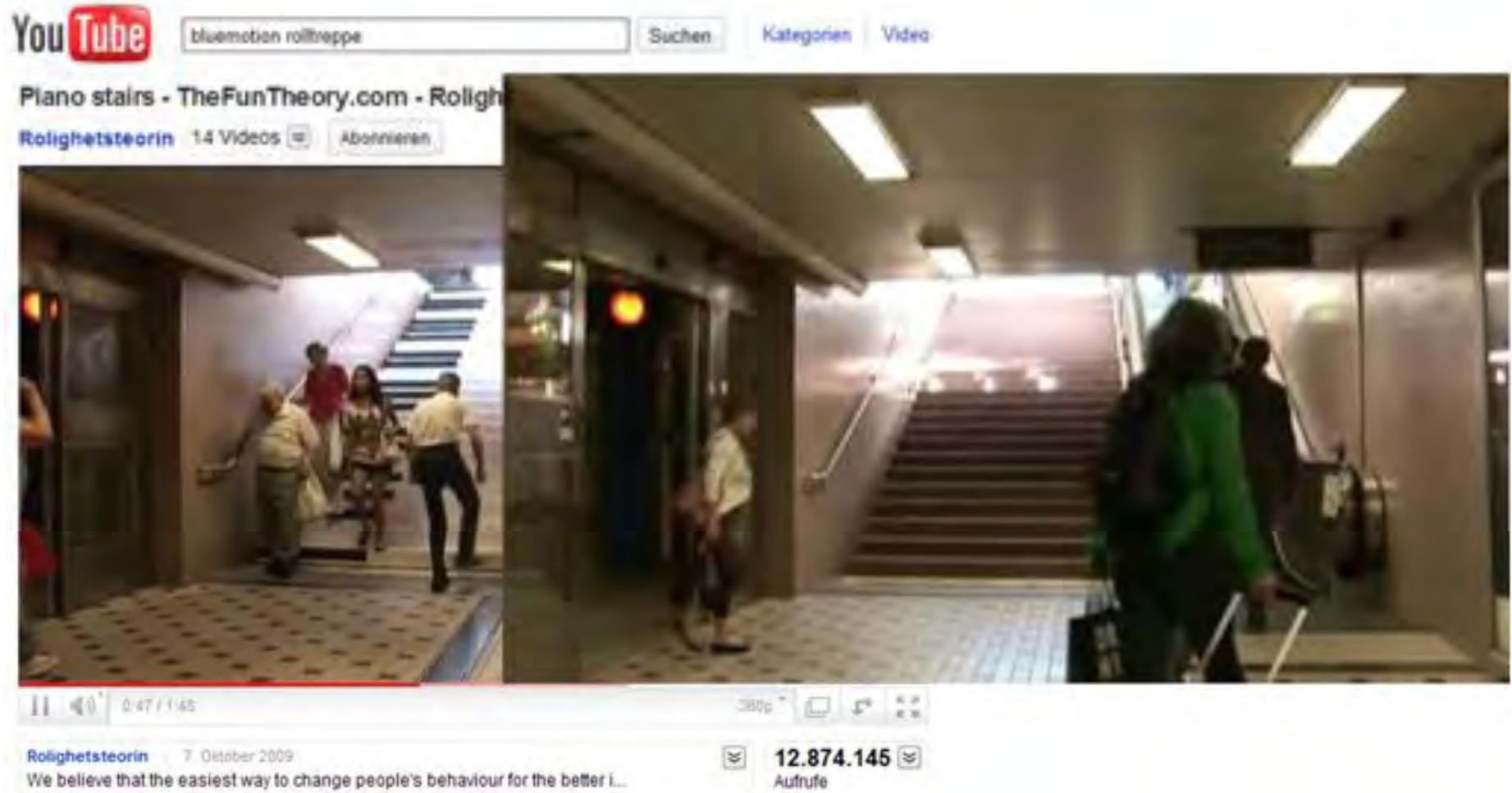
07-Sep-09 17:56 | DocS



Wie ist das denn jetzt eigentlich mit der Impressumpflicht bei Twitter? #ecoev

07-Sep-09 17:52 | Plauderecke

13 Millionen Aufrufe



The image shows a YouTube video player interface. At the top left is the YouTube logo. A search bar contains the text 'bluemotion rolltreppe'. To the right of the search bar are buttons for 'Suchen', 'Kategorien', and 'Video'. Below the search bar, the video title 'Piano stairs - TheFunTheory.com - Rolighetsteorin' is displayed. Underneath the title, it says 'Rolighetsteorin 14 Videos' and 'Abonnieren'. The video player itself shows a scene of a modern staircase with people walking. The video progress bar at the bottom indicates 0:47 / 1:45. Below the video player, the channel name 'Rolighetsteorin' and the upload date '7. Oktober 2009' are visible. A description snippet reads 'We believe that the easiest way to change people's behaviour for the better i...'. To the right of the description, the view count '12.874.145' and the word 'Aufrufe' are displayed.



VW

Fast Lane - The



1:06 / 1:42

myvolkswagen | 11. Juni
The slide -- driven by fun. w

www.absolit.d

facebook



Das Auto.

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Freunden vorschlagen

Welcome to the official Volkswagen International page on Facebook.

You can also visit us here: www.volkswagen.com

9 Freunden gefällt das

5 von 9 Freunden

Alle anzeigen



Mark Pohlmann



Christian Schmitt



Colin Croome



Olaf Kolbrück



Sabine Witt



Daniel Badhaus

25.556 Personen gefällt das

Volkswagen International

Gefällt mir

Pinwand

Info

FAST LANE

Contest

New Polo GTI

Videos



FAST LANE

DRIVEN BY FUN

I'm driven by...

Share

WHAT IS FAST LANE?

Fast Lane is dedicated to everyone who loves to go beyond the regular, who is curious for new stuff and who simply enjoys to speed it all up a little. FAST LANE – Driven by fun.

EXPERIENCE THE FAST LANE



THE SLIDE

Long staircase. Next to it a slide. Which way would you go?



THE SHOPPING CARTS

Some carts are pimped with a skateboard. Up for some extra



THE FAST LANE CONTEST

VOTE FOR YOUR FAVORITES

Stay informed:
CLICK THE LIKE-BUTTON

SPEED UP YOUR FRIENDS' NEWS: THE FAST FEED.

Select your top friends and send their news first

Social Media Optimization





Outlet Products

Laptops

Desktops

Printers

Monitors

New Electronics & Software

Dell Outlet Home & Home Office > Refurbished Laptops > Compare Dell Outlet Gaming Laptops



- Optional Intel® i5™ processor enables breakthrough and i7 processors enable increased performance without sacrificing battery life power consumption
- Weight starting at 4.4 lbs.*

*Weights vary depending on configuration and manufacturing variability.

Share this Product:



Check Availability & Prices



Avg Customer Rating 4.4 of 5 Read all 227 Reviews | Sign in To Write A Review

Share this Product:



Dell Outlet



@DellOutlet For USA customers

Refurbished Dell™ computers, electronics
 Question/comment? Contact Elise DeVore at
 @EliseAtDell. More Dell Twitter accounts at
www.Dell.com/Twitter
<http://Dell.com/Outlet>

Folgen

1,343 Tweets 38 Following 1,069,219 Followers

Timeline Favorites Following Followers Listen

DellOutlet Dell Outlet
 No tricks, just treats! Online promotion happening now... save up to 25% on select Dell Outlet Home PCs! <http://del.ly/0018Hjs>

DellOutlet Dell Outlet
 Check out our promo online at Dell Outlet Business... Save 25% on any Latitude Laptop! Get Your Coupons* here: <http://del.ly/0019HnR>

DellOutlet Dell Outlet
 Only a few hrs left! 25% off Alienware M11x Laptops (+ FREE 3-5 day shipping!) Enter code 6KL3C4MG06NX4Q at checkout. <http://del.ly/0013Hu9>

Die Empfehlung ins Social Web reicht schon



The screenshot shows the Absolit website interface. At the top, there is a navigation bar with links: HOME, KONTAKT, IMPRESSUM, INFORMATIONEN, SYLOGEN, SEMINARE, TERMINE, DOWNLOAD, PRESSE. Below this is a secondary navigation bar with links: WORKSHOPS, NEUKUNDEN GEWINNEN, E-MAIL-MARKETING, SOCIAL MEDIA MARKETING. The main content area features a section for 'Aktueller Termin' (Current Event) with details for 'Köln 15.-16.09.2010' and 'dmexco'. Below this is a 'NEWSLETTER' section with a sign-up form. The form includes a text input field for 'E-Mail-Adresse eingeben' and a 'Newsletter anfordern' button. A social media recommendation is displayed, stating 'Torsten Schwarz, Elita Wiegand und 35 weiteren Personen gefällt das.' with a row of profile pictures and a 'Tweet' button showing 52 tweets. The recommendation text reads: 'Mit acht Schritten ins Social Web. Kein Unternehmen kommt heute daran vorbei, sich über Social Media Marketing Gedanken zu machen. Das heißt jedoch nicht, dass jetzt hektisch Twitterprofile und Facebookseiten angelegt werden müssen. Zuhören und Lernen ist der erste Schritt. In den USA nutzen schon weit mehr Menschen Social Media als bei uns. Laut Edison Research ist besonders Twitter...



Tipps weitergeben




Henkel Lifestyles

MAGAZIN RATGEBER HENKEL WELT WARTUNG CLUB

RATGEBER
 Ratgeber aktuell
 Fleckratgeber
 Verbraucherberatung
 Frage der Woche
 Kontakt
 Download-Bestellung
 FAQs

Home » Ratgeber » Verbraucherberatung » Frage der Woche

Unsere aktuelle Frage der Woche

Dunkelbunte Unterwäsche hygienisch waschen

Ihre Frage:
 Ich möchte gern wissen, wie ich meine schwarzen Silps am besten waschen sollte. Sie bestehen aus 50 Prozent Baumwolle, 45 Prozent Modal und 5 Prozent Elastan. Und sie sind bis 40 Grad waschbar. Sie sollten möglichst lange richtig schwarz bleiben, aber auch hygienisch sauber werden. Mit welchem Waschmittel geht das? Würde z.B. ein Waschmittel für Schwarzes und Feines genug Sauberkeit bringen?

Die Antwort der Verbraucherberatung:
 Wir empfehlen Ihnen, unsere Waschmittel Persil Color Gel bzw. Perwoll für Schwarzes & Feines für die Pflege Ihrer schwarzen Unterwäsche einzusetzen und die Wäsche bei der maximal empfohlenen Temperatur zu waschen. Weiterhin ist es aus hygienischer Sicht ratsam, im letzten Spülgang unseren Persil Hygiene-Spüler zu verwenden. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf der Seite:

**REGINA KIND
TEAMLEITERIN**

Ihre Expertin für alle Fleckenprobleme und Fragen rund um unsere Waschmittel.

NEWSLETTER BESTELLEN
 • Aktuelle Trends
 • Direkter Rat von Experten
 • Aktive Promotionen
 • Regelmäßige Gewinne

758.198 Mitglieder profitieren bereits monatlich von unserem Newsletter. » Erfahren Sie mehr

Newsletter direkt kostenlos bestellen

E-MAIL ADRESSE

LESERMEINUNGEN

In Social Web verlinken



The screenshot shows the website 'hamburg.businesson.de' with a navigation bar at the top containing links for 'ALB-STARTSEITE', 'FACEBOOK', 'TWITTER', 'RSS', 'CONTENT4U', 'UBER BUSINESS-ON.DE', 'IMPRESSUM', 'KONTAKT', 'WERBUNG', and 'PARTNER'. Below the navigation bar, there are links for 'REGION WECHSELN', 'businesson.tv', and 'STARTSEITE'. The main header features the site name 'hamburg.businesson.de' and the tagline 'Das regionale Wirtschaftsportal.'.

The main content area includes a navigation menu with 'Aktuell', 'Lokale Wirtschaft', 'Finanzen', 'Bizz Tipps', and 'Marketing'. Below this, there are links for 'Interviews', 'Unternehmen', 'Personalia', 'Startups', and 'Unternehmensportra'. A date and time stamp '29.11.2010 08:43 Uhr' is visible, along with icons for 'Drucken', 'Versenden', and 'Kommentare'.

The main article is titled 'KOALITION GESCHEITERT' and 'Aus für schwarz-grüne Koalition in Hamburg'. The text begins with 'Hamburg. „Neuwahlen sind die saubere Landesbeauftragter Hamburg des Bundes Wirtschaft (BVMW). „ das erste schwarz ist gescheitert. Die innerkoalitionären S haben dem Ansehen der Hansestadt se'.

On the right side, there are four promotional boxes: 'Anmelden zum NEWSLETTER', 'Abonnieren Sie das RSS-FEED', 'Alle Top-News mit TWITTER', and 'CONTENT für Ihre Webseite'.

Below the article, there are social media sharing options: 'Gefällt mir' (Facebook), 'Ihren XING-Kontakten zeigen', and 'Twittern' (Twitter). There are also tags for 'Schwarz', 'Grün', 'Partei', 'Hamburg', 'Aus', 'Wirtschaft', 'Koalition', 'Neuwahlen', and 'Grünen'.

Share with your Network (SWYN)




JUTA
WORLD OF COFFEE

NEWSLETTER November 2009

Sehr geehrter Herr Schwarz

Die besondere Weihnachtszeit steht wieder vor der Tür. Lassen Sie den Alltag für ein paar Stunden ruhen und tauchen Sie in unsere Weihnachtsatmosphäre ein. Besuchen Sie unseren festlich geschmückten Kaffeekeller und nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Weihnachts-einkäufe in unserer Boutique zu tätigen. Zu unseren Verkaufsförderungsterminen am 19. Dezember 2009 von 11:00 Uhr bis 17:00 Uhr laden wir Sie herzlich willkommen. Es warten spezielle Angebote auf Sie!

Ihre besondere Adventszeit wünscht Ihnen
Dr. JUTA World of Coffee Team

Weihnachtszauber
Trotzdem Sie gerade in der Weihnachtszeit sind, geht nach Ihren Wünschen und Vorlieben, festliche Geschenksätze zusammen und verpacken sie attraktiv. So macht schenken und beschenkt werden richtig Spaß.

f Im Profil posten




Pinwand | Info | Fotos +

Was hier und wo gemacht

Anhängen:     

Teilen

Optionen

Torsten Schwarz Geschenktipp von JUTA

Weihnachtszauber
Trotzdem Sie gerade in der Weihnachtszeit sind, geht nach Ihren Wünschen und Vorlieben, festliche Geschenksätze zusammen und verpacken sie attraktiv. So macht schenken und beschenkt werden richtig Spaß.

4 über Twitter · Kommentieren · Gefällt mir

Torsten Schwarz die 60 Plätze zum Twittertag sind leider ausgebucht. Der Verband versucht aber gerade, einen größeren Raum anzumieten

4 Stunden über Twitter · Kommentieren · Gefällt mir

Torsten Schwarz Twittertag bei eco in Köln am 7.12: @Otto_de @Allert_de @BeByDE verraten, wie Unternehmen twittern <http://bit.ly/38Y0J> #ecov

4 Stunden über Twitter · Kommentieren · Gefällt mir

Torsten Schwarz Die Frage ist nicht mehr OB Unternehmen #socialmedia #aktiv werden, sondern WIE... #continental #cch09 HS (via @allreputation)

Gefällt mir 1743 über Twitter · Kommentieren · Gefällt mir

Torsten Schwarz "In manchen Organisationen wird noch gerätselt, ob das Internet evtl. wichtig werden könnte..." - What?! #cch09 (via @Katrinoefer)

Gefällt mir 1201 über Twitter · Kommentieren · Gefällt mir

Torsten Schwarz Heute in Stuttgart: 27. Messe Fachtagung und MK Messe Expo <http://bit.ly/7vAufe>

18 Uhr 03:04 über Twitter · Kommentieren · Gefällt mir

In E-Mails zum Empfehlen auffordern



The image shows a screenshot of an email newsletter from 'absolit' with the subject 'NEWS09'. The newsletter contains several articles and a prominent call to action box at the bottom right.

Call to Action Box: Acht Schritte ins Social Web

Kein Unternehmen kommt heute daran vorbei, sich über Social Media Marketing Gedanken zu machen. Das heißt jedoch nicht, dass jetzt hektisch Facebook-Seiten angelegt werden müssen. Zuhören und Lernen ist der erste Schritt. [... hier sind die wichtigsten Tipps](#)

weiterempfehlen  

Other newsletter content:

- Tipps zum Empfehlen:**
 - Tolle unter anderem
 - Umfäng. Facebook-Integration
 - Praktisches Know-how
 - Persönliche Empfehlungen
 - Kennen Sie Ihre Zielgruppe
- Das ist das Entscheidende:**
 - Sie sind nicht nur ein PDF
 - Sie sind auf die Inhalte
 - Sie sind auf die Inhalte
 - Sie sind auf die Inhalte
 - Sie sind auf die Inhalte
- Es gibt PDFs, Grundlegendes E-Mail-Marketing:**
 - Fast kommt jederzeit das neue Material aus dem Buch 'Jahresplan E-Mail-Marketing'...
- E-Mail-Marketing Termine auf der Website:**
 - Die kommende Online-Marketing-Messe heißt jetzt absolit und ist in Köln...
- E-Mail und Twitter kombinieren:**
 - Wenn Ihnen ein Beitrag in diesem Newsletter gefällt, können Sie ihn mit einem Klick per Twitter weiterempfehlen...

Gefällt mir: Die neue Empfehlungsgesellschaft



Empfehlungen werden weitergegeben



The screenshot shows a Twitter search interface. At the top, the Twitter logo is on the left, and a search bar contains the text 'RT@absolit OR via@absolit' with a 'Search' button to its right. Below the search bar, the results are displayed for the query 'RT@absolit OR via@absolit', with a search time of '0,42 seconds'. The results list several tweets:

- strike2_DE**: RT @absolit: Fehlerhafte Adressen? So korrigieren Sie Ihre Kundendaten! <http://bit.ly/9e8yxr> (expand) about 4 hours ago via HootSuite Reply View Tweet
- deutsch_tweet**: RT @absolit: B2B Marketing: Whitepaper für den erfolgreichen Dialog per E-Mail: <http://bit.ly/c1krfD> (expand) 1 day ago via HootSuite Reply View Tweet
- R_Fambacher**: #Studie zur E-Mail-Nutzung: Mobilität und Schnäppchenjagd liegen im Trend. - <http://bit.ly/932QHg> (expand) via @absolit #mail #newsletter 1 day ago via Echofon Reply View Tweet
- Mkt_Discounter**: RT @absolit: Mit Word-of-Mouth-Marketing online & offline neue Kunden gewinnen! <http://bit.ly/9GMlitz> (expand) 2 days ago via HootSuite Reply View Tweet
- cebit**: RT @DocS: Die 7 häufigsten Fehler im E-Mail-Marketing <http://l.co/HMYEIr4> via @absolit 2 days ago via Tweet Button Reply View Tweet
- johannesquinn**: RT @absolit: Erfolgreich im Internet verkaufen - <http://bit.ly/cnTYym> (expand) 4 days ago via HootSuite Reply View Tweet

Kontakt:

Dr. Torsten Schwarz
Absolit Dr. Schwarz Consulting
Melanchthonstr. 5
D-68753 Waghäusel
schwarz@absolit.de
+49 7254 95773-0



Follow me: **Twitter.com/DocS** - **Xing.com/profile/Torsten_Schwarz**
Facebook.com/DrTSchwarz de.**LinkedIn.com/in/TSchwarz**

Strategie-Workshops zu Online-, Social-Media- und E-Mail-Marketing:
<http://www.absolit.de/seminar.htm>