

**Herzlich willkommen zur Mitgliederversammlung
des
eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.**

23. Juni 2022, Köln

Agenda

- Wahl Protokollführer:in
- Genehmigung der Tagesordnung
- Bericht des Vorstands
- Bericht der Geschäftsführung
- Kassenbericht
- Entlastung des Vorstands
- Entlastung der Geschäftsführung und des Kassenprüfers
- Satzungsänderungen
- Verschiedenes

TOP 1: Wahl Protokollführer:in

Vorschlag: Frau Clarissa Benner, LL.M.



TOP 2: Genehmigung der Tagesordnung

TOP 3: Bericht des Vorstands

Bericht des Vorstands

Oliver Süme - Vorstandsvorsitzender
Vorstand Politik, Recht und Regulierung

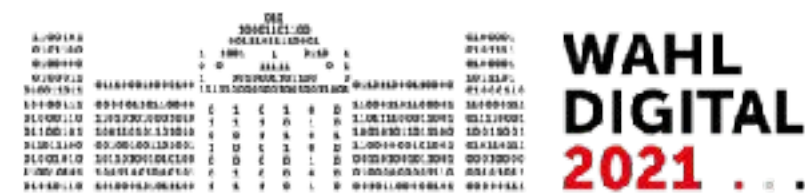
Highlights 2021



- Förderprojekt „Gaia-X Federation Services“ über 13,5 Mio Euro



- Förderprojekt „Autowerkstatt 4.0“



- Aktive Begleitung der Bundestagswahl mit Kampagne „Wahl / Digital 2021“ und „Netzpolitische Parteienchecks“



- 25 Jahre Internet-Beschwerdestelle: 470 Medienberichte



- Initiative TopDNS

Gesamtentwicklung 2021

- Konstante Mitgliederentwicklung, insgesamt aber – 2,1% Einnahmen aus Mitgliedsbeiträgen (Vorjahr + 15 % wegen Beitragserhöhung)
- Certified Senders Alliance -10,1 % Umsatz
- Erheblicher Anstieg Förderprojekte / Fördergelder
- Insgesamt Umsatzwachstum 14%, Kostensteigerung um 16,4%.

EU und internationale Digitalpolitik 2021

- DMA und DSA wurden an EP übersandt und den zuständigen Ausschüssen zugewiesen, eco Stellungnahmen in die politischen Beratungen eingebracht
- Vorstellung Entwurf „**NIS-2 Richtlinie**“
- Vorstellung Entwurf der „**KI Verordnung**“
- „**Fit for 55**“ Paket
- G7 und G20 beschließen weltweite Mindestbesteuerung von Digitalunternehmen

Deutsche Digitalpolitik 2021 (1/2)

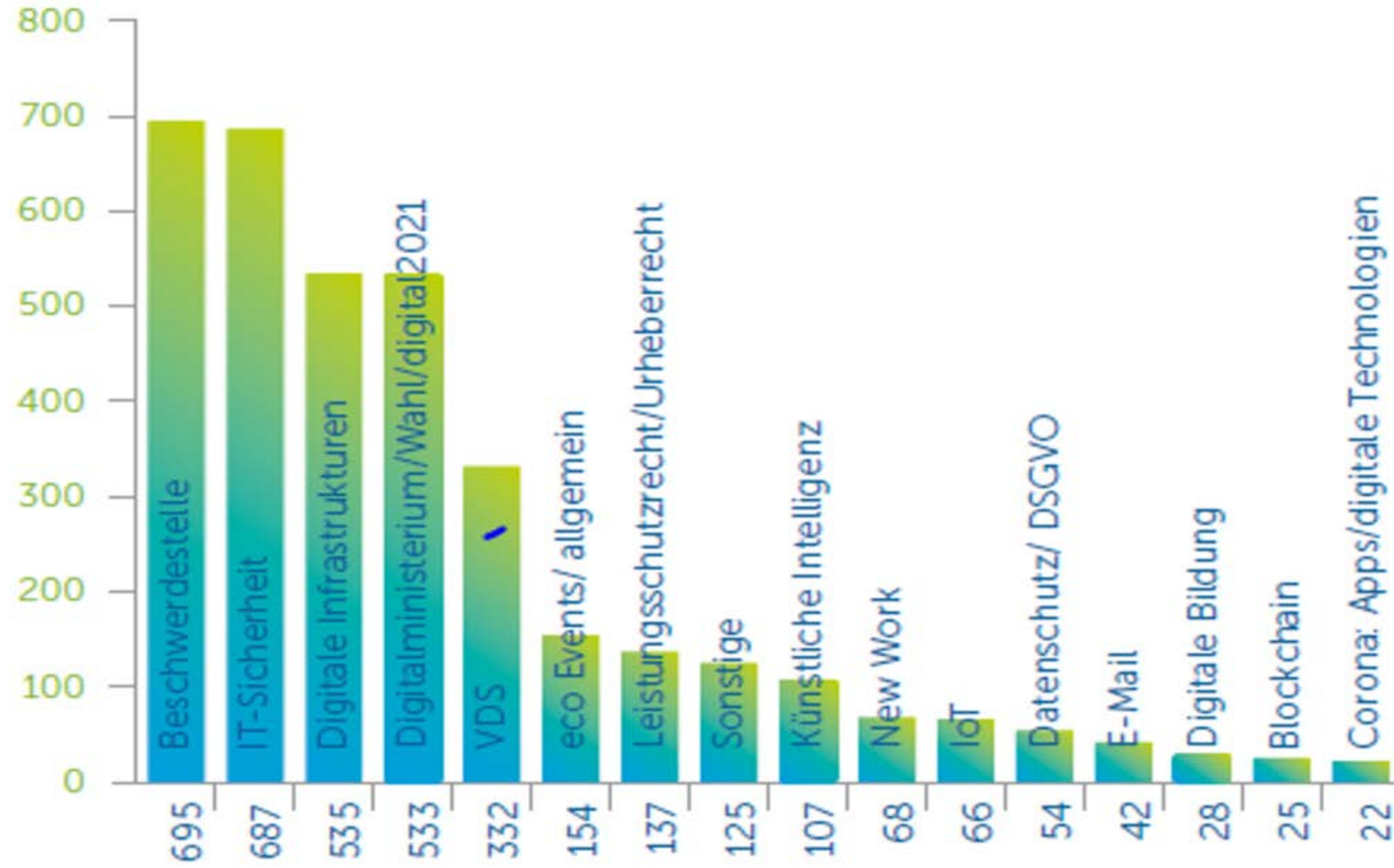
- Erarbeitung der „Internetpolitischen Agenda“ mit Handlungsempfehlungen an die Politik
- IT-Sicherheitsgesetz und Cybersicherheitsstrategie der Bundesregierung
- TKG-Novelle
- Umfassende digitalpolitische Analyse des Koalitionsvertrag „Mehr Fortschritt wagen“ und Einordnung für Mitglieder

Deutsche Digitalpolitik 2021 (/2)

- TTDSG
- Vorratsdatenspeicherung
- Digitalisierung und Nachhaltigkeit

Verbandskommunikation

eco Topthemen 2021



Verbandskommunikation

- Medienclippings im Bereich **IT-Sicherheit +20%**
- Clippings im Bereich **digitale Infrastrukturen +150%**
- **470 Medienberichte** zu Internet-Beschwerdestelle
- Bei LinkedIn **+48% Follower**, im englischsprachigen Account **1.200 neue Follower**
- **75.000 Besucher** auf dotmagazine

RA Oliver J. Süme

Vorstandsvorsitzender

Vorstand Politik, Recht und Regulierung

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

Lichtstraße 43h
50825 Köln

fon: +49 (0)221/700048-0

fax: +49 (0)221/700048-111

oliver.sueme@eco.de

www.eco.de

Twitter: @eco_de

Facebook: @ecoverband



Bericht des Vorstands

Klaus Landefeld - Stellv. Vorstandsvorsitzender
Infrastruktur und Netze

Themen 2021/2022

Regulierung

- Neufassung TKG und resultierende Änderungen
- Recht auf Minderung, Breitbandmessung & Messtool
- Recht auf schnelles Internet, Mindestbandbreiten
- EU Digital Markets Act/Digital Services Act

Themen 2021/2022

5G und digitale Infrastrukturen

- Energieeffizienz von Infrastrukturen (Fokus Rechenzentren)
- Gigabitforum: Vorleistungen Glasfaser, Open Access, Abschaltung Kupfer, Schnittstellen, Einbezug Gebäudeeigentümer
- Gigabitstrategie des Bundes
- Resilienz der Netze
- Mobilfunkinfrastrukturgesellschaft des Bundes

Themen 2021/2022

Sicherheit der Netze

- §109 -> §166 TKG, Neufassung Sicherheitskatalog (Update Sicherheitskonzepte)
- IT-Sicherheitsgesetz 2.0 und Entwurf NIS 2.0
- KRITIS und Branchenstandards für nicht TKG Infrastrukturen (B3S)
- Encryption, Exceptional Access, Ghost Protocol und Schwachstellen

Themen 2021/2022

Überwachung und Zugang der Strafverfolgungsbehörden

- Polizeigesetze, Anhörung BPolG - Zugang zur Quellen-TKÜ für alle?
- VDS (Urteil EUGH) und Folgen, Verhandlung Vorlage DE
- Gesetz zur Harmonisierung des Verfassungsschutzrechts
- E-Evidence und Cross Border Access, UNODC Service Provider Handbook
- 2. Zusatzprotokoll Budapest Convention on Cybercrime
- Überwachungsgesamtrechnung

Themen 2021/2022

IT-Sicherheit

- IT-Sicherheit in Krisen- und Kriegszeiten
- Sicherheit von Cloud-Diensten, Zertifizierungen
- Überproportionale Zunahme von gezielten Angriffen
- Umgang mit Lücken in Standardprodukten, Reaktionszeiten

Themen 2021/2022

Datenschutz

- TTDSG
- Folgen Schremms II für Privacy Shield
- Folgen Brexit, Anerkennung der Datenschutzvorschriften

Themen 2021/2022

Digitalisierung und Gesellschaft

- Digitalisierung der Arbeitswelt, Recht auf Heimarbeit
- Onlinezugangsgesetz
- Folgen von Social Media, Fake News & Co.: NetzDG 2.0 und Filterung
- Ladies in Tech

Klaus Landefeld

Stellv. Vorstandsvorsitzender
Infrastruktur und Netze

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

Lichtstraße 43h
50825 Köln

fon: +49 (0)221/700048-0
fax: +49 (0)221/700048-111
klaus.landefeld@eco.de
www.eco.de

Twitter: @eco_de
Facebook: @ecoverband



Bericht des Vorstands

Felix Höger - Vorstand
Online Services / Cloud Computing

EuroCloud Deutschland_eco e.V.:

Initiativen starten 2021 durch

- EuroCloud Native geht mit eigener Website an den Start, gewinnt und vernetzt immer mehr neue Mitglieder
 - ISG Pulse Check: Veröffentlichung einer Cloud-Native-Gemeinschaftsstudie finanziert über die Mitglieder
- Channel2Cloud positioniert sich mit den Themen, die Systemhäuser auf dem Weg in die Cloud umtreiben
 - Kooperation mit Cloud Native Initiative

Vorstand EuroCloud Deutschland_eco e.V.



Dr. Jens Eckhardt



Felix Höger

Felix Höger



Prof. Dr. Norbert Pohlmann



Thomas Noglik



Bernd Krakau

-> Initiativen haben sich erfolgreich entwickelt

-> Hinweis: wie jedes Jahr: kostenfreie Mitgliedschaft bei Eurocloud Deutschland

ECN | Cloud-Native-Initiative EuroCloud Deutschland

Leitung: Dr. Nils Kaufmann, Thomas Noglik, Felix Höger

Zielgruppe: junge Unternehmen und Start-ups aus Deutschland, die Public-Cloud-basierte Lösungen und Dienstleistungen anbieten

Ziele: Networking- und Austauschplattform für alle Cloud-Native-Anbieter aus Deutschland, die die Provider auch bei potenziellen Kunden sichtbar macht

Mitgliederanzahl: 23 Mitglieder + 10 Cloud-Anbieter als Alliance Partner

Strategie: Mitglieder involvieren, Expertise sichtbar machen

Maßnahmen: (Präsenz)Events, Panels, Webinare, interne Mitgliederaustauschformate, Präsentationen, Studien, Content Marketing mit den Mitgliedern

Aktiv seit: 29. September 2020: Kick-off-Event

Next Milestone: Studie „ISG Pulse Check: Status Quo des Cloud-Native-Markts in Deutschland“, ECN-Summit

Website: www.eurocloudnative.de



Dr. Nils Kaufmann



Thomas Noglik



Felix Höger

Website Launch



Content Marketing mit Mitgliedern

**ALICE &
BOB.
COMPANY**



globaldatanet

DevSecOps und Cloud Native: Mit Sicherheit auf Cloud-Geschmack

Nils Klute 11. März 2021 Blog-Artikel



Cloud-native Applikationen agil entwickeln und automatisiert betreiben – was digitale Geschäftsmodelle ermöglichen soll, entpuppt sich in puncto Sicherheit oft als Risiko. Warum Entwickler, Betriebsprofis und Securityexperten in der Public Cloud Hand-in-Hand arbeiten müssen.

FinOps: Mehr Werte aus der Cloud schöpfen

Nils Klute 28. April 2021 Blog-Artikel



„Wer in die Cloud geht, sollte von Anfang an an FinOps denken“, sagt Julian F. Wintermayr von wintercloud. „Dabei erweitert FinOps eigentlich nur das DevOps-Mindset um die Ziele und Anforderungen der Finance Departments“, sagt Oliver Gehrmann von kreuzwerker. Warum es kompliziert ist, Kosten in der Cloud zu optimieren. Wie Cloud-Native-Provider helfen. Und warum FinOps gerade im Mittelstand Sinn macht.



Robuster im Geschäft: Wie der Mittelstand seine digitale Resilienz cloud-native steigert

Nils Klute 27. Juli 2021 Blog-Artikel



Cloud-native Software macht den Mittelstand resilienter. „Unternehmen erkennen das aber nur langsam“, sagt Maurice Kemmann von Cloud Mates. „Wer erst in der Krise reagiert, reagiert zu spät“, sagt Igor Lankin von inovex. Wie Firmen unvorhersehbare Ereignisse agiler parieren und den Geschäftsbetrieb cloud-native sichern.

Komplexes einfach machen: Kund:innen cloud-native profitieren lassen

Nils Klute 16. Juli 2021 Blog-Artikel



Cloud-Innovationen in digitale Produkte integrieren, bei strategischen Cloud-Fragen unterstützen und Komplexität reduzieren. Wie Cloud Natives Hyperscaler und Kund:innen ins Geschäft bringen. Ein Gespräch mit Marc Korthaus, Gründer & CEO bei SysEleven, und Sönke Ruempler, Mitgründer bei superluminar.



ISG Pulse Check



85%

der Befragten erachten es als wichtig oder sehr wichtig, mit spezialisierten Cloud-Native-Providern zusammenzuarbeiten

37%

der befragten Unternehmen sehen ihre Cloud-Strategie ausgebremst, da Fachkräfte fehlen

22%

der Unternehmen aus Deutschland, die die Cloud nutzen oder ihren Einsatz planen, arbeiten bereits mit Cloud-Native-Ansätzen

2021 – 1. ECN-Summit



28. Oktober 2021

1. ECN-Summit

Frankfurt/Main



Save the Date:
27. Oktober 2022
2. ECN-Summit
Hamburg

IT-BUSINESS

EuroCloud ergreift die Initiative
Wenn der Cloud Native dem
Systemhaus hilft

05.05.2022 | Von [Michael Hase](#)

Viele Systemhäuser tun sich schwer, die Cloud-Transformation aus eigener Kraft zu bewältigen. Der Verband EuroCloud zieht daraus die Konsequenz und will die Mitglieder der beiden Initiativen Channel2Cloud und EuroCloud Native (ECN) stärker miteinander vernetzen.



Arbeiten klassische Channel-Unternehmen und Cloud-Spezialisten zusammen, profitieren idealerweise beide Seiten davon.

(Bild: fotomek - stock.adobe.com)

Die [Cloud](#) kannibalisiert das Geschäft der Systemhäuser. Je mehr Workloads ihre Kunden zu den Hyperscalern migrieren, umso weniger Infrastrukturprodukte verkaufen sie. Doch

Cloud-Native- und Systemhaus-Initiative bündeln ihre Kräfte: (Paneldiskussionen, Blogbeiträge und Interviews in der Fachpresse)

C2C | Channel2Cloud-Initiative EuroCloud Deutschland

Thought Leadership



Owned Media
eurocloud.de
dotmagazine.online
eco.de
Newsletter

Earned Media

ChannelPartner

IT-BUSINESS

Earned Media: Push in Fachpresse

IT-BUSINESS

Channel Fokus: Dienstleister der Zukunft

Das Systemhaus wird zum Trusted Advisor für die Transformation

17.12.2021 | Von [Michael Hase](#)

Die Cloud untergräbt das Geschäft von Systemhäusern. Felix Höger, Vorstand des Verbands EuroCloud, rät ihnen dazu, Branchen- und Prozess-Knowhow aufzubauen. Denn ihre Wertschöpfung werden sie künftig vor allem auf den Stacks der Hyperscaler erzielen.



Der Aufstieg in die Cloud gelingt Systemhäusern nur, wenn sie neue Skills aufbauen. Sonst könnten sie als Advisor obsolet werden, fürchtet EuroCloud-Vorstand Felix Höger.

(Bild: freshidea - stock.adobe.com)

ChannelPartner
FACHHANDEL DISTRIBUTION E-COMMERCE SYSTEMHÄUSER EVENTS WEBCAST THEMEN

ANGESAGT: Events News Archiv Partnerprogramme Personal Apple Bechtle Dell Microsoft QS ISCM

Transformation zum Service Provider fördern

EuroCloud startet Channel2Cloud-Initiative für Systemhäuser

02.11.2021 Von Regina Böckle (Autor) ▼

Mittelständische Systemhäuser riskieren, den Wechsel ihrer Kunden in die Cloud zu verpassen. Die Eurocloud-Vorstände Bernd Krakau und Felix Höger erläutern im Interview, wie sie mit ihrer Initiative Channel2Cloud Systemhäuser bei der Transformation ihres Geschäfts unterstützen.

- Empfehlen
- PDF
- Xing
- LinkedIn
- Twitter
- Facebook
- Feedback

Mehr als 90 Prozent der Unternehmen hierzulande nutzen bereits CloudServices, knapp zwei Drittel der Unternehmen, die eine Cloud Migration durchführen, lagern die damit verbundenen Aufgaben komplett oder in Teilen an externe Dienstleister aus. Doch nur 59 Prozent der Systemhäuser bieten eigene Cloud-Services an. Das zeigen die aktuellen Studien von **IDG Research**. 41 Prozent der Systemhäuser riskieren folglich, Geschäft zu verlieren. Mit der "Channel2Cloud"-Initiative will EuroCloud mittelständische Systemhäuser jetzt beim Umstieg auf cloud-basierte Geschäftsmodelle unterstützen. Wo genau setzen Sie an?

CP PRINT KOSTENLOS

ChannelPartner print liefern wir Ihnen frei Haus. In 9 Ausgaben pro Jahr finden Sie Analysen, Marktübersichten, Kommentare und Best Practices zu Themen wie Distribution, Modern Workplace, Digitalisierung, Business Software, Security, Cloud und Managed Services.

jetzt kostenlos bestellen!

Als Vorstand im eco - Verband der Internetwirtschaft e.V. und bei Eurocloud Deutschland_eco e.V. sowie in mehreren Aufsichtsräten (DE-CIX Group AG, Kromi AG, Nelex AG) engagiert sich Felix Höger für den digitalen Fortschritt in Deutschland.
Foto: EuroCloud

KOSTENLOSE NEWSLETTER

- Business-Tipps
- Daily: 2x täglich
- Distribution
- eCommerce & Retail
- Eilmeldung
- Fachhandel
- Produkte & Technologien
- Systemhäuser

E-Mail-Adresse eingeben... Bestellen

AKTUELLE WEBCASTS

Ausblick 2022



Sneak Preview:

**Start einer neuen Initiative
mit Benedikt Kisner**

Thematische Positionierung derzeit
in Abstimmung:

Weiterer Rückblick 2021

Digitale Souveränität und die Datenökonomie mit Gaia-X



GAIA-X

Datenwirtschaft mit Gaia-X: Wette auf eine bessere Zukunft

Gaia-X treibt die Datenökonomie voran – und stellt die Wirtschaft „Digitale Wertschöpfung“ durch Kooperation, Kollaboration und Innovation voran. Wie sieht das bei Gaia-X aus? Was Daten gemein haben. Und woher von Daten bemessen? Gaia-X zündet.

21.07.2021



GAIA-X

HM21 Digital Edition: GAIA-X harmonisiert Europas Fertigung

Anlagen übergreifend verbinden, um die Fertigung besser auszulasten und zu optimieren – wie GAIA-X durch die Digitalisierungsverbünde Europas harmonisiert, war das Thema einer Panel-Diskussion am 4. April auf der HM21 Digital Edition. Die verteilte und vernetzte Digitalinfrastruktur auf Basis europäischer Standards...

2021



GAIA-X

Gaia-X Summit 2021: Europa macht den Unterschied

„Datenmarktplätze der Zukunft sind nicht einzelne, sondern alle miteinander verbunden – machen – welchen Unterschied das macht, stand jetzt im Mittelpunkt des Gaia-X Summit 2021. Das Motto: „Here to share“ – auch Andreas Weiss über die Ergebnisse seiner Arbeit.“



GAIA-X

Weckruf aus der Biosphäre: Digital und nachhaltig in einer besseren Welt

„Wir müssen den digitalen Fortschritt als das verstehen, was er ist: der Hebel zu mehr Nachhaltigkeit“, sagt Karl-Heinz Land. Im Interview mit eurocloud.de spricht der Digitalvisionär über Fallstricke der Datenökonomie, Potenziale von GAIA-X und seine Bücher.

19.01.2021



GAIA-X

Vertrauensfrage GAIA-X: Kollaborativ mehr Innovation, mehr Wertschöpfung...

Kollaborativ Werte schöpfen und den Wettbewerb voranbringen – die digitale Datenökonomie stellt tradierte Vorstellungen von Geschäftsmodellen und Technologien auf den Kopf. Wieso es dezentrale Ansätze braucht. Und warum der Wohlstand der Zukunft eine Frage des Vertrauens ist. Der GAIA-X Summit von Cloud Expo Europe lieferte die Antworten.

11.06.2021



GAIA-X

Offen, standardisiert und interoperabel: Wie Gaia-X Wettbewerb ermöglichen...

„Wandert Wertschöpfung in Software, wird die Cloud wichtiger“, sagt Dr. Oliver Mauss. Im Interview spricht der CEO der plusserver-Gruppe über Open Source, den Sovereign Cloud Stack und darüber, was Gaia-X und Roaming gemein haben.

18.06.2021

Interviews,
Nachberichte
und Blog-
beiträge

Über die
Initiative, unsere
Mitglieder und
zentrale Events
(HMI, Gaia-X
Summit etc.)

Weiterer Rückblick 2021



Mittelstand

Besser strategisch geplant: Expertenstudie zur Cloudifizierung im...

„Jeder IT-Betrieb muss sich in Richtung einer Servicebereitstellung ausrichten, egal ob über Eigenbetrieb oder Bereitstellung von IT-Ressourcen durch Dritte“, sagt Andreas Weiss, Direktor bei EuroCloud Deutschland. Gemeinsam mit weiteren Experten brachte Weiss sein Know-how in eine Studie von gridscale und Intel zur Cloudifizierung im gehobenen Mittelstand ein.

09.12.2021



Mittelstand

Erste Marktstudie zur Hybrid Cloud im Mittelstand

Hybride Cloud-Infrastrukturen werden zur dominanten Bereitstellungsform im Mittelstand – das zeigt eine aktuelle Marktstudie von techconsult und gridscale, die EuroCloud Deutschland unterstützt hat. Wie die Unternehmen die Zukunft ihrer Cloud- und Rechenzentrumsstrategie bestimmen und was den IT-Betrieb der nächsten Generation auszeichnet.

15.03.2021

Mitwirkung an Studien von gridscale



Neues Tool von Fieldfisher



DSGVO

mySCCcreator: Standardvertragsklauseln per Mausklick

Wer personenbezogene Daten in die USA oder andere Drittstaaten übertragen möchte, der muss sich insbesondere seit dem Ende des EU/US Privacy Shields auf Standardvertragsklauseln (SCCs) stützen, um keinen Datenschutzverstoß zu riskieren. Der eco Verband und die internationale Wirtschaftskanzlei Fieldfisher geben dabei Hilfestellung mit ihrem mySCCcreator, der per Mausklick die gewünschten Klauseln zusammenstellt.

02.08.2021



DSGVO

Neuer Leitfaden Cloud-Security: Cloud-Services sicher betreiben

Cloud-Plattformen sind ein lukratives Ziel für Cyberkriminelle. Um Risiken zu reduzieren und zu beherrschen, unterstützt TeleTrust die Unternehmen mit einem neuen Leitfaden. „Gerade KMU haben nicht die nötigen Kapazitäten, um eigene Expertise aufzubauen“, sagt Andreas Weiss, Direktor bei EuroCloud Deutschland. Wie sich Cloud-Services sicher betreiben lassen.

30.08.2021

Cloud-Security-Leitfaden



Weiterer Rückblick 2021

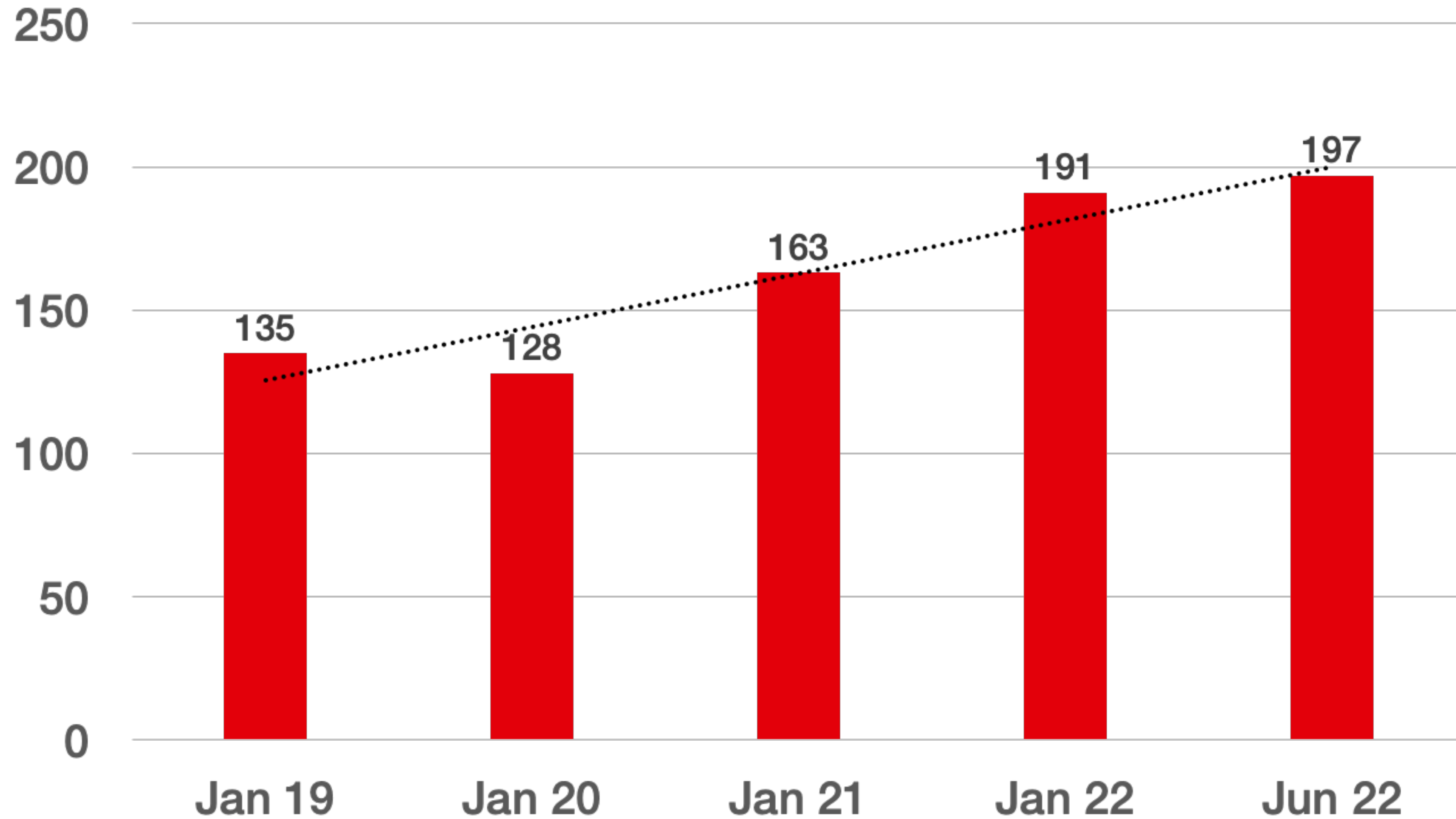
Fokus Legal Tech mit Dr. Jens Eckhardt

- 6 Webinare zu Rechtsfragen aus der Cloud-Welt „*Cloud Legal*“
- Regelmäßiges exklusives Meet-up für Fragen der Mitglieder von EuroCloud Deutschland



Mitgliederentwicklung EuroCloud Deutschland

Mitgliederentwicklung



Fragen



DECIX

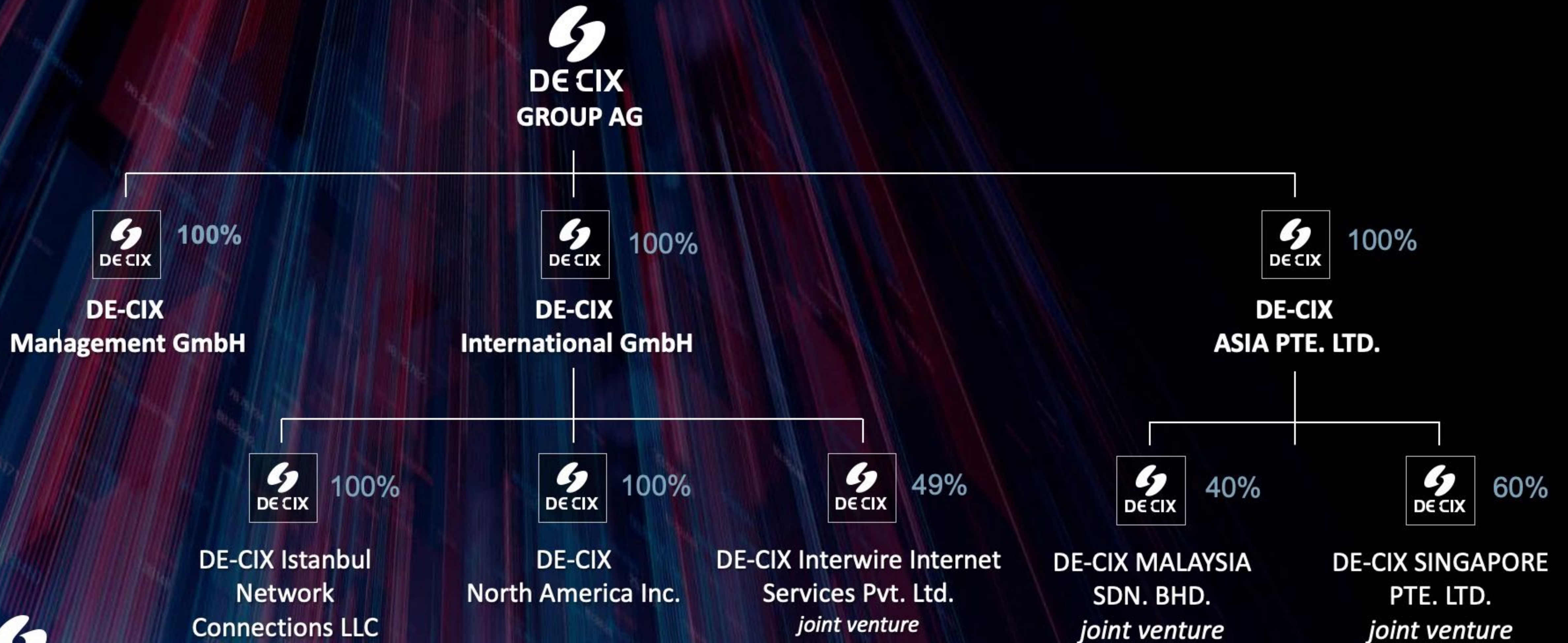
Making interconnection easy. Anywhere!

***DE-CIX im Geschäftsjahr 2021:
Weltweite Expansion & „New Normal“
sorgen für mehr Umsatz und
Datendurchsatz***

Felix Höger –
Aufsichtsratsvorsitzender
DE-CIX Group AG



DE-CIX Organisationsstruktur



2021 auf einen Blick – globales Wachstum

- **Umsatzwachstum um 5,2 Mio. Euro** auf 48,7 Mio. Euro (+ 12 % vs. 2021)
- Weltweiter Datendurchsatz steigt um 20 % auf 38 Exabyte in 2021
- Globaler Anstieg **angeschlossener Netze +20%** auf 2500
- Globale **angeschlossene Kundenkapazität +30 %** auf 96,2 TBit
- Anzahl der direkten Cloud-Anbindungen verdreifacht
- **Vier neue Internetknoten in Betrieb genommen:** DE-CIX Richmond & Barcelona, „Ruhr-CIX powered by DE-CIX“ & „Borneo-IX powered by DE-CIX“
- Ankündigung sieben weiterer Standorte (u.A. in Norwegen, Dänemark & Finnland)

2021 auf einen Blick – regionales Wachstum

DE-CIX in Nordamerika

- **DE-CIX New York** erreicht die 1-TBit-Marke beim Datendurchsatz in Spitzenzeiten
- Zuwachs von **mehr als 50 % bei den 100GE-Ports** und **+35 % Steigerung der Kundenkapazität**
- Der Spitzenverkehr am **DE-CIX Dallas** stieg ebenfalls um **mehr als 50 %** und überschritt die 300-Gbit/s-Marke, und **die Zahl der angeschlossenen Netze wuchs um fast 25 % auf 118**
- Der DE-CIX Chicago, der Ende 2021 sein einjähriges Bestehen feierte, und der DE-CIX Richmond, der im Dezember 2021 in Betrieb ging, **brachten zusammen fast 50 weitere Netzwerke ins größte neutrale Interconnection Ökosystem in Nordamerika**
- Darüber hinaus schloss DE-CIX in Nordamerika eine Partnerschaft mit DartPoints, um „DE-CIX as a Service“ (DaaS) Standorte für **regionale Interconnection in Columbia (South Carolina), Dublin (Ohio) und North Liberty (Iowa) einzurichten**



2021 auf einen Blick – regionales Wachstum

DE-CIX in Zentral-, Nord- und Westeuropa

- **DE-CIX Frankfurt steigert Kundenkapazität um 12 %.**
- Starkes Wachstum der regionalen IXs in Hamburg, Düsseldorf und München.
- **Inbetriebnahme des „Ruhr-CIX powered by DE-CIX“**
- **Im November 2021 kündigte der DE-CIX seine Expansion in die nordischen Länder an,** wobei neue Interconnection-Plattformen in **Norwegen, Dänemark und Finnland** geplant sind
- Die Expansion des DE-CIX in die nordischen Länder wird den regionalen Konnektivitätsbedarf decken, der durch neue transatlantische und interkontinentale Unterseekabel, die die nordischen Länder mit Nordamerika und Asien verbinden, entsteht

2021 auf einen Blick – regionales Wachstum

DE-CIX in Südeuropa

- Bei **DE-CIX in Südeuropa** stieg die kumulierte Anschlusskapazität aller DE-CIX Internetknoten in der Region (DE-CIX Madrid, DE-CIX Lissabon, DE-CIX Marseille, DE-CIX Palermo, DE-CIX Barcelona) um **fast 40 % auf 6,5 TBit** und die **Zahl der angeschlossenen Netze um 17 % auf 450**.
- **DE-CIX Madrid** feierte seinen fünften Geburtstag und steigert die Kundenkapazität um **23 %**
- **DE-CIX Barcelona** nimmt Betrieb auf mit **30+ angeschlossenen Netzwerken**
- **Gründung der DE-CIX Global Interconnection Academy** in Kooperation mit der Universität Pompeu Fabra (UPF) Barcelona

2021 auf einen Blick – regionales Wachstum

DE-CIX „Rest of the World“

- DE-CIX Istanbul konnte einen Anstieg der gebuchten **100GE-Ports um fast 170 %** und der **angeschlossenen Kundenbandbreite um mehr als 90 %** auf über 2 Terabit verzeichnen
- Der UAE-IX powered by DE-CIX in Dubai (VAE) steigerte die **Anzahl der 100GE-Ports um 50 %**, was zu einer kumulierten angeschlossenen Kundenkapazität von fast 2 Terabit führte, **einer Steigerung von fast 40 %**
- DE-CIX Indien mit Standorten in Mumbai, Delhi, Kalkutta und Chennai verzeichnete ein kumuliertes **Wachstum der angeschlossenen Netzwerke von über 60 %** auf insgesamt 479, wobei sich die **100GE-Ports an allen Standorten fast verdreifachten**.
- **DE-CIX Mumbai** wird größter Internet Exchange in APAC
- Die DE-CIX Asien Interconnection-Plattform umfasst Standorte in Singapur, den Metropolen Johor Bahru und Kuala Lumpur in Malaysia sowie dem im Jahr 2021 neu eingerichteten „DE-CIX as a Service“ Standort in Brunei („Borneo-IX powered by DE-CIX“). **Im Jahr 2021 wurden über 50 Netze** aus der gesamten Region an die DE-CIX Asia-Plattform angeschlossen

2022 – was bisher geschah

- „Brücken schlagen für Konnektivität nach und in Afrika“:
DE-CIX expandiert nach Afrika mit strategischen Partnerschaften in Libyen, der Demokratischen Republik Kongo und Nigeria
- Ankündigung des **DE-CIX Leipzig in Kooperation mit envia TEL & PÿUR Business**
- Expansion im Mittleren Osten: **Neue Partnerschaften mit dem Aqaba IX und Iraq IXP**
- Neue Verbindung zwischen Südamerika und Südeuropa: **DE-CIX und EllaLink gehen strategische Partnerschaft ein**
- DE-CIX Frankfurt bricht Schallmauer: **11 TBit/s Datendurchsatz**
- DE-CIX' GAIA-X-Forschungsprojekt **TELLUS erhält Förderung des BMWK**

DE-CIX 2022: Das größte neutrale Interconnection Ökosystem der Welt



2500+

ASNs

Connected networks

39

IXs

105+

TB

Connected Capacity

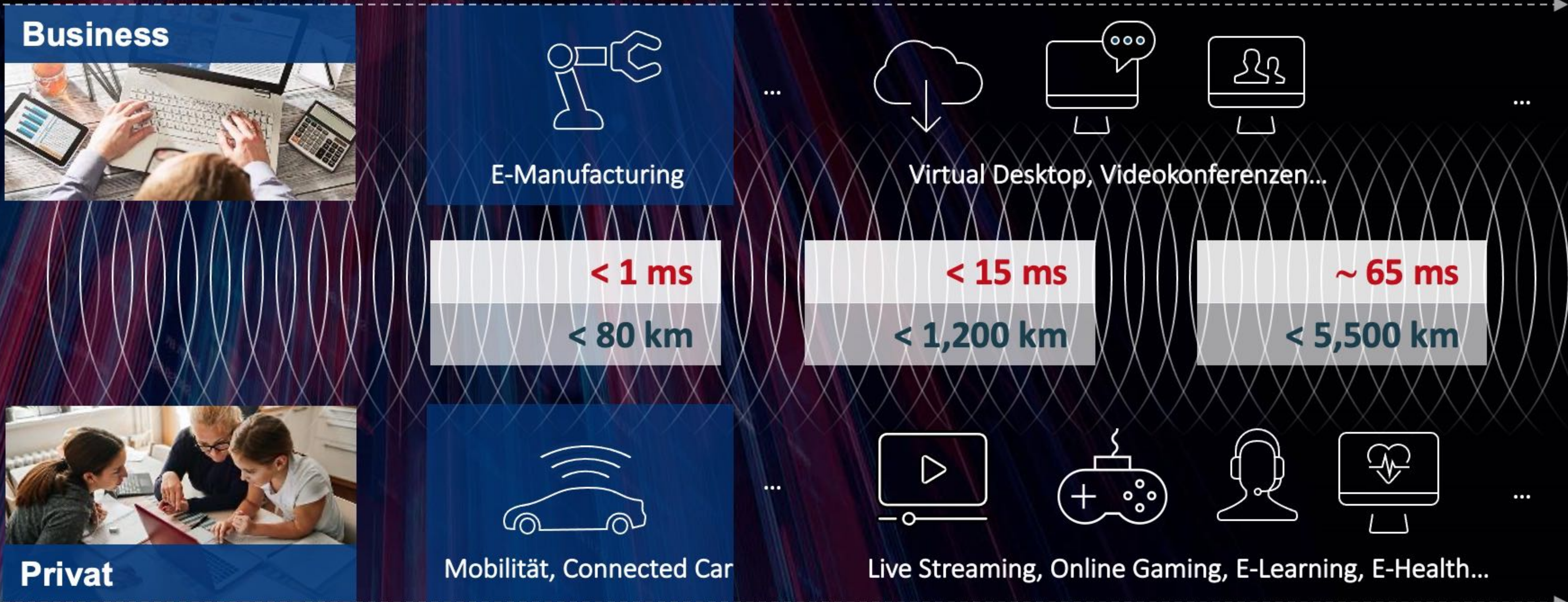
18+

TBps

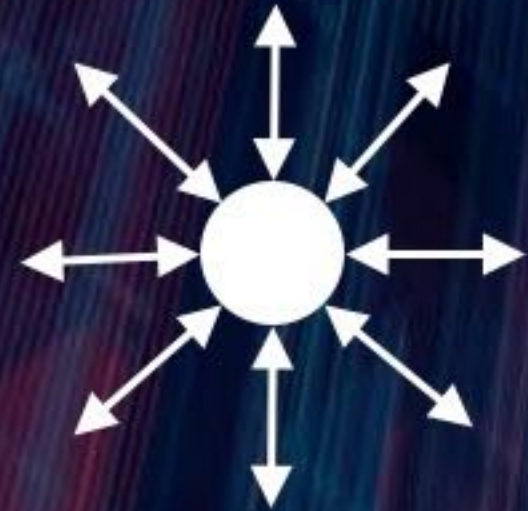
Peak Traffic



Digital everywhere for everything & everyone im täglichen Leben



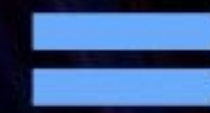
Die *Interconnection-Gleichung*



Maximierte Reichweite
Ziel- & Gravitationspunkte



Latency



Verbesserte User
Experience für
geschäftliche und
private Anwendungen

Digitale Anwendungen & Content näher am Nutzer

Latency
is the
new currency

Ihre Fragen...



Felix Höger

Vorstand

Online Services / Cloud Computing

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

Lichtstraße 43h
50825 Köln

fon: +49 (0)221/700048-0

fax: +49 (0)221/700048-111

felix.höger@eco.de

www.eco.de

Twitter: @eco_de

Facebook: @ecoverband



Bericht des Vorstands

Prof. Dr. Norbert Pohlmann – Vorstand
IT-Sicherheit

BSI-Lagebericht 2021

- Die Cybersicherheitslage in Deutschland war „angespannt bis kritisch“ und in Teilbereichen herrscht schon „Alarmstufe Rot“.
- Insbesondere wurden zunehmend Ransomware-Angriffe von Angreifer-Gruppen sehr erfolgreich umgesetzt, denn dadurch ist aufgrund von Erpressung viel Geld zu erzielen.
- Den Angegriffenen entsteht dagegen ein sehr hoher Schaden auf unterschiedlichen Ebenen.

eco Studie „Der Smart City-Markt in Deutschland: 2021-2026“ mit Arthur D. Little

- Zeigt das enorme Wachstumspotenzial von jährlich über 17 Prozent, Umsatzplus von über 46 Milliarden Euro innerhalb der nächsten fünf Jahre.
- Die Studie zeigt auch auf, dass Cyber-Sicherheit ein zentraler Treiber des deutschen Smart City-Marktes ist.
- Städte, Dienstleister und Bürger tauschen Daten über immer mehr IT-Systeme und Schnittstellen hinweg aus.
- Dabei sorgen immer mehr IoT-Geräte, Sensoren und Plattformen für den Datenaustausch und die Datenanalyse.
- Damit erhöht sich das Risiko für Cyberangriffe.

Internet Security Digital Days

- Vom 16. bis 17. September 2021 richtete eco die Internet Security Days aus.
- Auf der zweitägigen Konferenz trafen sich über 150 Sicherheitsexpert:innen und mehr als 60 Speaker:innen.
- Im zweiten Jahr in Folge fanden die ISD Corona-bedingt als reines Online-Event statt.
- 40 Online-Sessions vermittelten Expert:innen Strategien für mehr IT-Sicherheit für unsere zunehmend vernetzte Welt.
- Schwerpunktthemen waren:
 - „Gut gerüstet gegen Cybercrime“
 - „Smart World – SecureWorld“
 - „Neue Arbeitswelten – Aber sicher!“ und
 - „Sicher in die Zukunft“

Kompetenzgruppen um das Thema Sicherheit

- **Kompetenzgruppe Abuse, Themen:**

- "Clearingstelle Urheberrecht im Internet" (CUII)
- RDAP als mögliche Alternative zu WHOIS
- IT-Sicherheitskennzeichen des BSI
- Vergleich der eigenen Einschätzung der Bedrohungslage mit der des BSIs

- **Kompetenzgruppe Sicherheit, Themen:**

- „Sicherheit im IoT“
- „Sichere Software“
- „Quantencomputing“ und
- „Sichere Netze“.

- **Webseminare:** „Cybersecurity“, „Ransomware“, „Fake im Internet“, „Künstliche Intelligenz“

- **Umfrage zur IT-Sicherheit**

Kongresse, Messen und Netzpolitischer Parteienscheck

- **it-sa**
 - Europas größte Fachmesse für IT-Security
 - Vortrag „DNS-Missbrauch“
- **Netzpolitischer Parteienscheck zur Bundestagswahl 2021 zum Thema digitale Sicherheit**
 - Verschiedene Parteien habe darüber diskutiert, was diese im Bereich digitale Sicherheit planen und welche digitalpolitischen Ziele dabei verfolgt werden.
 - Dort waren wir als eco auch in der Lage, unsere Vorstellungen darüber zu artikulieren, was in der nächsten Legislaturperiode im Bereich digitale Sicherheit besonders relevant ist.

Prof. Dr. Norbert Pohlmann
Vorstand Ressort IT-Sicherheit

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.
Lichtstraße 43h
50825 Köln

fon: +49 (0)221/700048-0
fax: +49 (0)221/700048-111
norbert.pohlmann@eco.de
www.eco.de

Twitter: @eco_de
Facebook: @ecoverband



TOP 4: Bericht der Geschäftsführung

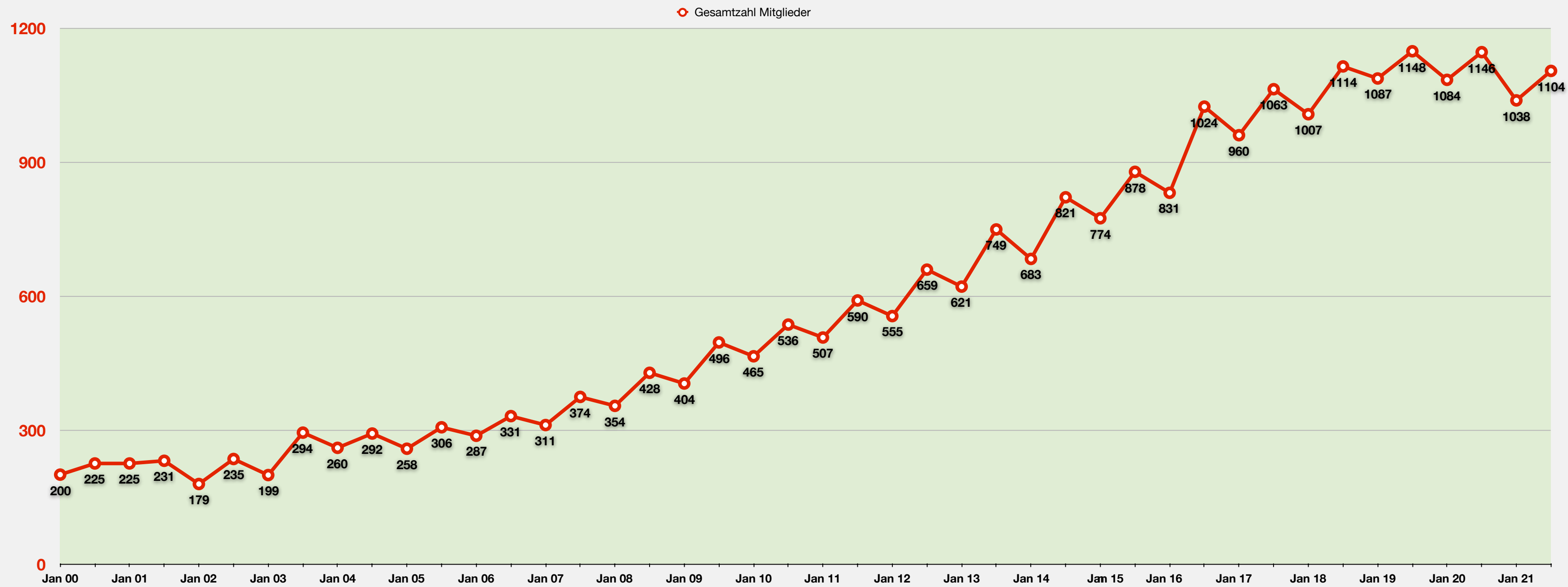
Bericht der Geschäftsführung

Harald A. Summa - Hauptgeschäftsführer

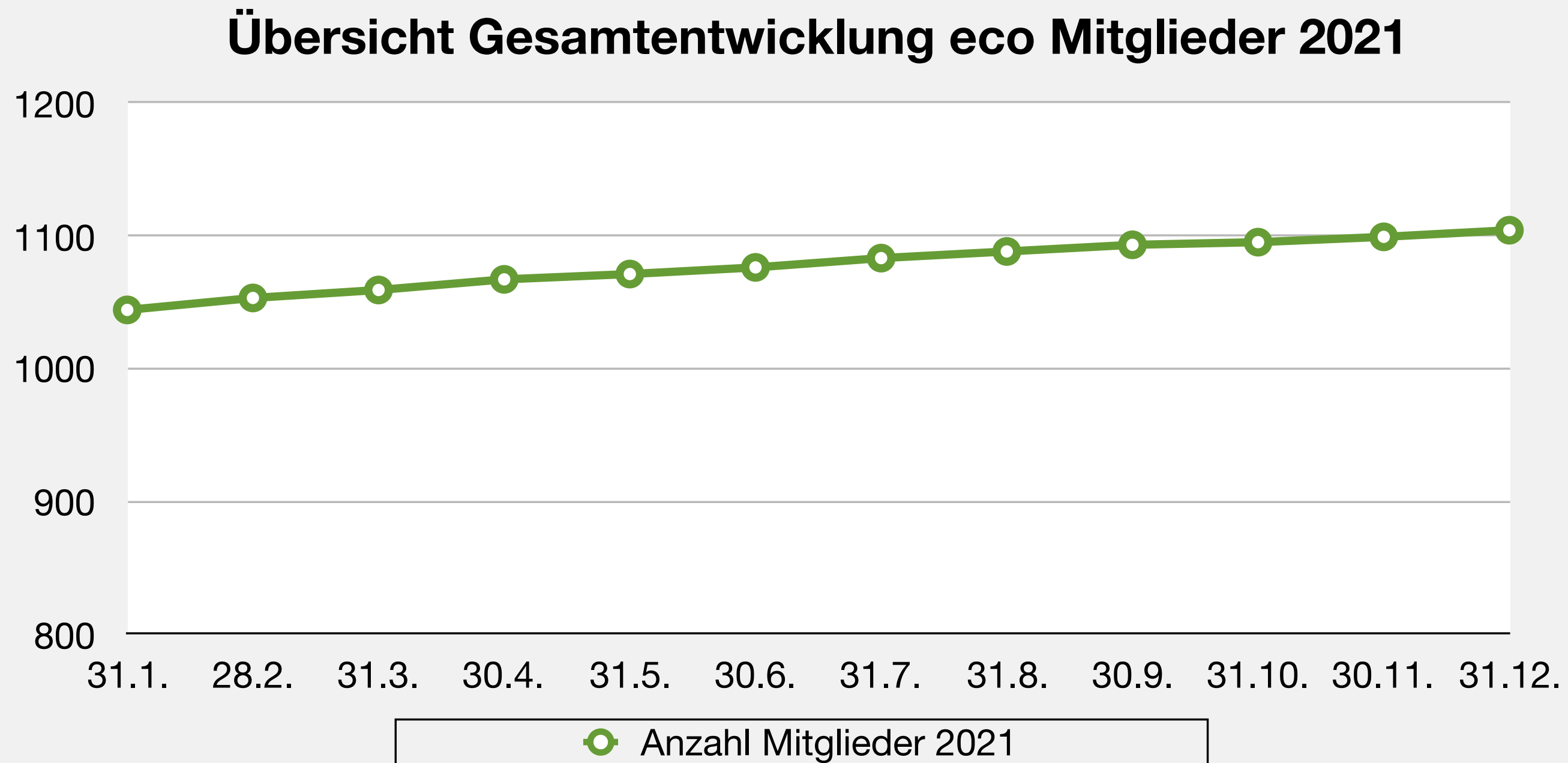
Mitgliederentwicklung 2000-2021

Mitgliederentwicklung 2000-2021

JAHR	Jan 2000	Dez 2000	Jan 2001	Dez 2001	Jan 2002	Dez 2002	Jan 2003	Dez 2003	Jan 2004	Dez 2004	Jan 2005	Dez 2005	Jan 2006	Dez 2006	Jan 2007	Dez 2007	Jan 2008	Dez 2008	Jan 2009	Dez 2009	Jan 2010	Dez 2010	Jan 2011	Dez 2011	Jan 2012	Dez 2012	Jan 2013	Dez 2013	Jan 2014	Dez 2014	Jan 2015	Dez 2015	Jan 2016	Dez 2016	Jan 2017	Dez 2017	Jan 2018	Dez 2018	Jan 2019	Dez 2019	Jan 2020	Dez 2020	Jan 2021	Dez 2021
Mitglieder	200	225	225	231	179	235	199	294	260	292	258	306	287	331	311	374	354	428	404	496	465	536	507	590	555	659	621	749	683	821	774	878	831	1024	960	1063	1007	1114	1087	1148	1084	1146	1038	1104



Übersicht Gesamtentwicklung eco Mitglieder 2021



GESAMTZAHL MITGLIEDER	31.1.	28.2.	31.3.	30.4.	31.5.	30.6.	31.7.	31.8.	30.9.	31.10.	30.11.	31.12.
Anzahl Mitglieder 2021	1044	1053	1059	1067	1071	1076	1083	1088	1093	1095	1099	1104

Haushaltsplan – eco e.V.

Einnahmen- und Ausgabenrechnung für das Geschäftsjahr 2021					Haushaltsplan für das Geschäftsjahr 2022	
eco e.V.	Ist 2021 in €	Anteil in %	Ist 2020 in €	Veränderung zum Vorjahr in %	Plan 2022 in €	Anteil in %
Einnahmen						
Mitgliedsbeiträge	2.165.713	48,2%	2.211.900	-2,1%	2.216.725	44,5%
Förderbeiträge	881.252	19,6%	419.486	110,1%	1.486.307	29,9%
Leistungserlöse	885.364	19,7%	985.408	-10,2%	960.000	19,3%
Sonstige*	558.327	12,4%	322.468	73,1%	315.522	6,3%
Gesamteinnahmen	4.490.655	100,0%	3.939.262	14,0%	4.978.554	100,0%
Ausgaben						
Personalkosten	2.386.923	52,5%	2.092.481	14,1%	2.987.699	60,1%
Verwaltungskosten	428.940	9,4%	423.580	1,3%	430.228	8,7%
Raumkosten	156.610	3,4%	143.985	8,8%	153.143	3,1%
Beiträge	29.765	0,7%	36.982	-19,5%	48.333	1,0%
Reisekosten	43.682	1,0%	42.192	3,5%	83.588	1,7%
Investitionen***	86.795	1,9%	17.096	407,7%	35.000	0,7%
Marketing/Projekte	1.219.953	26,8%	1.011.216	20,6%	1.130.000	22,7%
FiBu/StB/WP/Recht	66.967	1,5%	65.620	2,1%	46.500	0,9%
Sonstiges/Steuern**	127.601	2,8%	72.956	74,9%	59.500	1,2%
Gesamtausgaben	4.547.236	100,0%	3.906.108	16,4%	4.973.990	100,0%
Überschuss/Unterdeckung	-56.581		33.154		4.564	
Durchlaufende Drittmittel GXFS	1.532.770		100.270		7.629.554	
Durchlaufende Ausgaben GXFS	1.532.770		100.270		7.629.554	

Über-/Unterdeckung	-56.581
+Anschaffungskosten	86.795
-Abschreibungen	23.560
Steuerliches Ergebnis	6.654

* sonstige Einnahmen: u.a. eco Datenschutzbeauftragter, Verrechnung Sachbezüge Kfz, Erstattung verauslagte Kosten etc.

** sonstige betriebl. Ausgaben: Steuern, Bankgebühren, Künstlersozialabgabe, Versicherungen, Weiterbildungen, verauslagte Kosten, Anlagenabgänge, Kfz-Kosten, Leasing Hydrosysteme etc.

*** Die getätigten Investitionen werden über die betriebsgewöhnliche Nutzungsdauer (AfA) abgeschrieben, sodass steuerlich ein positives Ergebnis entsteht (s. oben)

Marketingausgaben – eco e.V.

Marketingausgaben eco e.V.						
	2021 in €	2020 in €	2019 in €	2018 in €	2017 in €	2016 in €
PR	23.129	72.363	159.637	106.943	162.011	116.059
Newsletter	53.101	53.327	52.231	69.461	138.382	121.562
Selbstregulierung	561.169	475.383	549.792	514.917	531.365	372.420
Studien/ Gestaltung/ Druck/ Unterlagen	231.353	146.585	186.652	167.342	163.060	160.728
Veranstaltungen	0	0	0	0	0	0
Ausgaben Marketing	868.752	747.658	948.312	858.663	994.818	770.769



Nur Marketing- und Projektausgaben.
Nicht alle Ausgaben wiedergegeben!

Haushaltsplan – eco Service GmbH

Einnahmen- und Ausgabenrechnung für das Geschäftsjahr 2021					Haushaltsplan für das Geschäftsjahr 2022	
eco Service GmbH	Ist 2021 in €	Anteil in %	Ist 2020 in €	Veränderung zum Vorjahr in %	Plan 2022 in €	Anteil in %
Einnahmen						
Interessenvertretung	3.102.012	77,5%	3.113.330	-0,4%	3.102.012	78,9%
Sonstige*	899.358	22,5%	1.079.704	-16,7%	828.098	21,1%
Gesamteinnahmen	4.001.370	100,0%	4.193.034	-4,6%	3.930.110	100,0%
Ausgaben						
Personalkosten	1.489.708	38,0%	1.394.104	6,9%	1.557.436	39,7%
Verwaltungskosten	563.225	14,4%	556.385	1,2%	576.294	14,7%
Raumkosten	248.776	6,4%	240.193	3,6%	261.800	6,7%
Reisekosten	41.114	1,1%	48.976	-16,1%	86.325	2,2%
Investitionen***	62.220	1,6%	10.690	482,0%	15.000	0,4%
Marketing/Projekte	1.211.908	30,9%	1.780.668	-31,9%	1.351.990	34,5%
FiBu/StB/WP/Recht	39.833	1,0%	31.815	25,2%	41.100	1,1%
Sonstiges/Steuern**	261.258	6,7%	87.070	200,1%	35.000	0,9%
Gesamtausgaben	3.918.042	100,0%	4.149.901	-5,6%	3.924.946	100,0%
Überschuss/Unterdeckung	83.328		43.133		5.164	

Über-/Unterdeckung	83.328
+Anschaffungskosten	62.220
-Abschreibungen	16.279
Steuerliches Ergebnis	129.269

* sonstige Einnahmen: Veranstaltungen, Verrechnung Sachbezüge Kfz, Erstattung verauslagte Kosten etc.

** sonstige betriebl. Ausgaben: Steuern, Bankgebühren, Künstlersozialabgabe, Versicherungen, Weiterbildungen, verauslagte Kosten, Anlagenabgänge, Kfz-Kosten, Leasing Hydrosysteme etc.

*** Die getätigten Investitionen werden über die betriebsgewöhnliche Nutzungsdauer (AfA) abgeschrieben, sodass steuerlich ein positives Ergebnis entsteht (s. oben)

Harald A. Summa

Hauptgeschäftsführer

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

Lichtstraße 43h
50825 Köln

fon: +49 (0)221/700048-0

fax: +49 (0)221/700048-111

harald.summa@eco.de

www.eco.de

Twitter: @eco_de

Facebook: @ecoverband



Bericht der Geschäftsführung

Alexander Rabe - Geschäftsführer

Bundestagswahlkampf 2021

- Austausch zur Wahlprogrammerstellung, Begleitung des Bundestagswahlkampfes 2021, Input zu Sondierungs- und Koalitionsgespräche und Onboardings der neuen Bundesregierung

Die Highlights der eco Aktivitäten im Rahmen der Bundestagswahl 2021 in Bildern



Themenführerschaft Digitalministerium

- Über 500 PR Clippings alleine zur Forderung nach Digitalministerium

Digitalminister-Event am 30. November 2021

Unter der Fragestellung „Braucht Deutschland ein Digitalministerium?“ diskutierte Oliver Süme für den eco – Verband der Internetwirtschaft e.V. am 30.11.2021 u.a



Judith Gerlach
Staatsministerin für Digitales des Landes Bayern



Prof. Dr. Kristina Sinemus
Hessische Staatsministerin für Digitale Strategie und Entwicklung



Prof. Dr. Andreas Pinkwart
Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie in NRW



Ammar Alkassar
Bevollmächtigter des Saarlandes für Innovation und Strategie (CIO)



Internetwirtschaft fordert "mehr Schlagkraft"

Auch der **Verband der Internetwirtschaft**, eco, unterstützt die Forderung. "Ein eigenes Digitalministerium sollte die strategisch wichtigen Fragen wie Datenschutz, die Digitalisierung der Verwaltung oder digitale Sicherheit bündeln, sagt eco-Geschäftsführer Alexander Rabe. Und der **Breitbandverband Breko** verspricht sich dadurch laut einer Sprecherin "einen echten digitalpolitischen Aufbruch" und "mehr Schlagkraft".

Bitkom, eco und Breko kritisieren, dass die bisherige Digitalpolitik der Großen Koalition keinen durchschlagenden Erfolg gehabt habe. Bisher war Dorothee Bär (CSU) für das

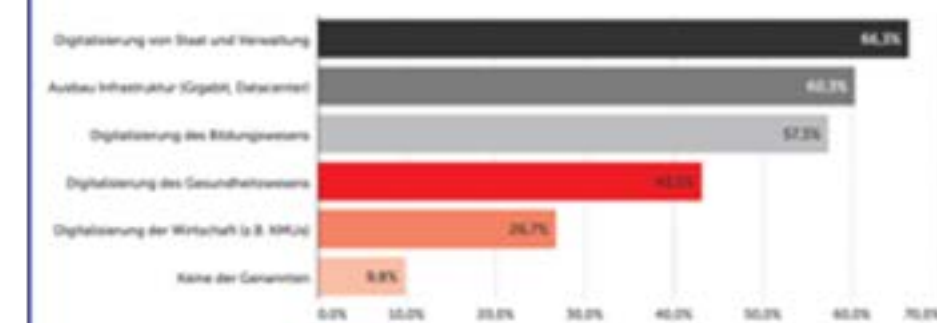
WAHLPROGRAMM DER UNION

Digitalverbände fordern klare Zuständigkeiten für neues Digitalministerium

Armin Laschet verspricht im Unions-Wahlprogramm ein Digitalministerium. In puncto Ausgestaltung bleiben die Pläne vage. Das ruft die Digitalwirtschaft auf den Plan.



Welche digitalpolitischen Vorhaben sollte eine Ampelkoalition (SPD, B'90/Die Grünen und FDP) in den Koalitionsverhandlungen stärker konkretisieren?



Quelle: Das Meinungsforschungsinstitut Civey hat im Auftrag des eco e.V. 2.500 Personen zwischen dem 18.-20. Oktober 2021 befragt. Die Ergebnisse sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung. Der statistische Fehler der Gesamtergebnisse liegt bei 1,4 Prozent.

Digitalisierung und Nachhaltigkeit

- Top-Thema „Digitalisierung & Nachhaltigkeit“ – Fokussiert seitens der Allianz zur Stärkung digitaler Infrastrukturen in Deutschland

18. November 2021

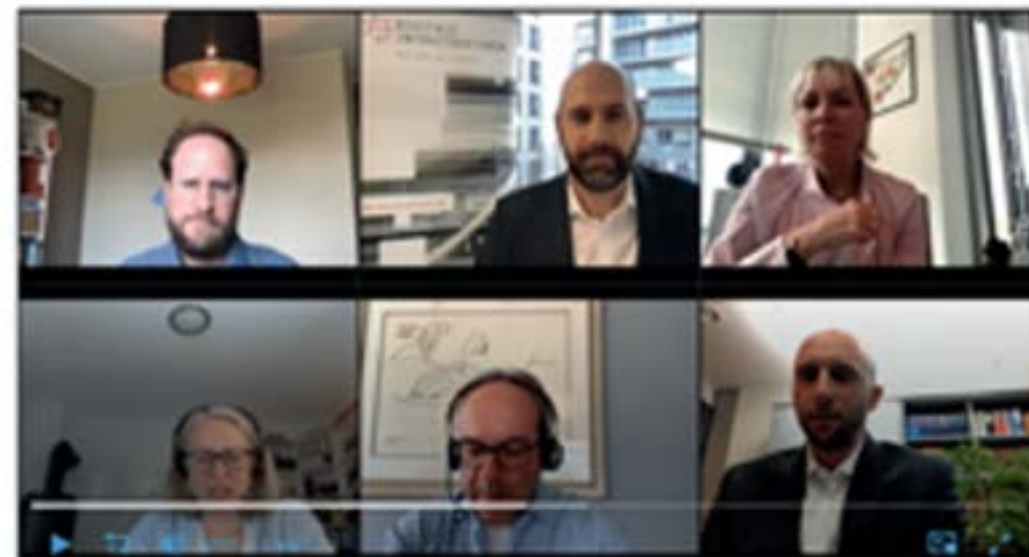
Gemeinsamer Workshop mit Deneff zu Energieeffizienzfragen

Gemeinsamer Austausch mit Deneff. Roundtable zu Energieeffizienz in Rechenzentren. Mit Impulsvorträgen von Béla Waldhauser für die Allianz zur Stärkung digitaler Infrastrukturen und Marina Köhn, Umweltbundesamt.



Digitale Infrastrukturen: Digitalisierung & Nachhaltigkeit in Hessen

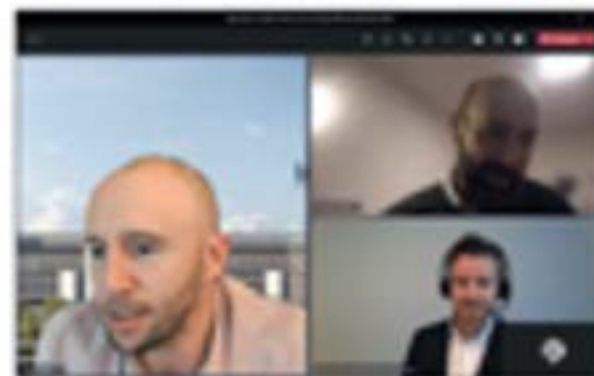
Digitale Infrastrukturen als Garant für eine nachhaltige Digitalisierung der Wirtschaft in Hessen. Diskussionsrunde mit Politik und Wirtschaft in Kooperation mit dem VKU Verlag.



23. November 2021

Hintergrundgespräch mit Rasmus Hvide zur Energieeffizienzrichtlinie

Gespräch mit Rasmus Hvide, Assistent von MEP Niels Fuglsang, Volker Ludwig, Interxion Deutschland GmbH und Alexander Rabe. Fuglsang ist Berichterstatter zur Reform der Europäischen Energieeffizienz-Richtlinie im federführenden Industrieausschuss (IMCO) des Europäischen Parlaments.



Allianz-Talk: Bedeutung digitaler Ökosysteme für den Standort Berlin

Diskussionsrunde mit Politik und Wirtschaft in Kooperation mit dem VKU Verlag



Clubhouse-Talk: Digitalisierung & Nachhaltigkeit

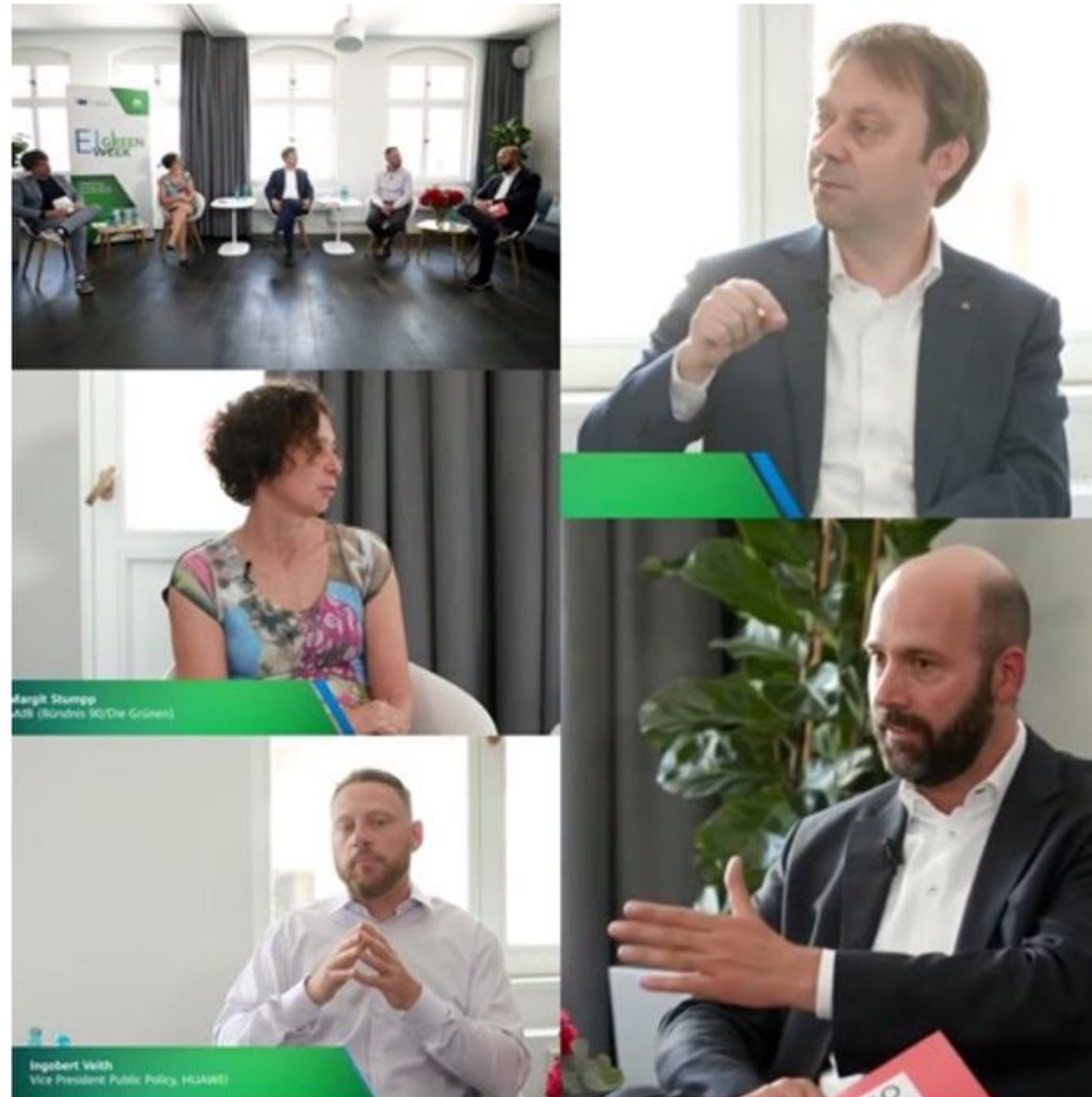
Diskussionsrunde u.a. mit Valentin Kerst, Staatssekretär Thüringen, Alexander Gernsweimer, der Deutschen Bundesstiftung Umwelt, Arno-Gernsweimer, Béla Waldhauser, Allianz zur Stärkung digitaler Infrastrukturen in Deutschland, Arno Rabe, Geschäftsführer eco e.V. und Sabine Krug, Leiterin Verbandskommunikation



- **Expertenanhörung Blauer Engel für Colocation-Rechenzentren / eco Bewertung des Umweltzeichens „Blauer Engel“ für energieeffizienten Rechenzentrums- und Co-Location-Betrieb**, 3. März 2021
- **AVV Klima**: Kommentierung zur Verständigung einer allgemeinen Verwaltungsvorschrift zur Beschaffung klimafreundlicher Leistungen; 3. August 2021
- **Fit for 55 Package**: Positionspapier zur Verwirklichung des European Green Deals und Umsetzung der EU-Klimaziele 2030; 9. September 2021
- **Politischer Rahmen für eine nachhaltige Digitalisierung in Europa und Deutschland** 24. September 2021
- **Positionspapier zum Vorschlag der EU-Kommission zur Reform der Erneuerbare-Energie-Richtlinie** 18. November 2021
- **Positionspapier zum Vorschlag der EU-Kommission zur Reform der Energieeffizienz-Richtlinie** 18. November 2021
- **Koalitionsvertrag für Frankfurt 2021-2026**: Anmerkungen zu Punkten, die den Bereich Rechenzentren betreffen; in Vorbereitung zum Austauschgespräch mit Wirtschaftsdezernentin Stephanie Wüst am 18. November 2021

Digitalisierung und Nachhaltigkeit

- Beteiligung an der EU Green Week zum Themenkomplex



Visionen für ein Internet der Zukunft

- Vint Cerf und Robert Habeck beim eco NetTalk



Executive Roundtable Smart City

- Mitgliederfinanzierte Studienerhebung über den Impact von Smart Cities in Deutschland – Extrakapitel „Smart City und Nachhaltigkeit“
- High Level Austausch zu den Ergebnissen und jeweiligen Besonderheiten in Smart Cities wie Köln, Hamburg oder München



Kooperationen

- BMFSFJ-Kooperation zur Förderung von „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“



- Kooperationsunterzeichnung mit Identity Valley zu Digital Responsible Goals im FUTURIUM unter Beteiligung des Vorstandsvorsitzenden der BMW Foundation



Events und Initiativen in 2021 (Auswahl)

- Erstmalige Ausrichtung des (digitalen) Datacenter Expert Summits
- Digitale Internet Security Days
- Weiterführung der Initiative Ladies in Tech
- Startschuss der Initiative TopDNS
- Ausbau der Allianz zur Stärkung digitaler Infrastrukturen
- Ausfall der eco awards 2021

– Wir freuen uns auf heute Abend

Alexander Rabe
Geschäftsführer

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.
Lichtstraße 43h
50825 Köln

fon: +49 (0)221/700048-0
fax: +49 (0)221/700048-111
alexander.rabe@eco.de
www.eco.de

Twitter: @eco_de
Facebook: @ecoverband



TOP 5: Kassenbericht

RA Thomas Rickert
Kassenprüfer



TOP 6: Entlastung des Vorstands

Entlastung des Vorstandes

- Einzelabstimmung über jeden Vorstand. Notwendig ist jeweils die einfache Mehrheit der gültigen Stimmen.

TOP 7: Entlastung der Geschäftsführung und des Kassenprüfers

Entlastung der Geschäftsführung und des Kassenprüfers

- Einzelabstimmung über die Geschäftsführung und den Kassenprüfer. Notwendig ist jeweils die einfache Mehrheit der gültigen Stimmen.

TOP 8: Satzungsänderungen

A. Änderung der Beitragsordnung

1. Punkt 1.5, 3. Satz der Beitragsordnung: Streichen des Wortes „Testperiode“.
2. Begründung
 - Ausräumen von Missverständnissen: Junge Unternehmen können den Absatz so verstehen, dass sie lediglich für einen Zeitraum ab dem 01.07. kostenlos Mitglied werden und zum 31.12. desselben Jahres wieder aus dem eco e.V. ausscheiden.
 - Junge Unternehmen sollen aber mindestens auch für das darauffolgende Jahr kostenpflichtiges Mitglied des eco e.V. bleiben.
 - Im Übrigen wird Bezug auf die ausführliche Begründung in der Einladung genommen.
3. Erforderlich ist eine 2/3 Mehrheit der gültigen abgegebenen Stimmen.

B. Änderung der Satzung

1. Änderung des § 8 der Satzung:

Der Vorstand soll in Zukunft bei Vorliegen besonderer Umstände (z.B. Pandemie oder sonstige Einschränkungen des öffentlichen Lebens aufgrund besonderer Ereignisse) eine Mitgliederversammlung wahlweise auch als hybride oder rein virtuelle Veranstaltung einberufen können.

2. Es wird Bezug auf die ausführliche Begründung in der Einladung genommen.

3. Erforderlich ist eine 2/3 Mehrheit der gültigen abgegebenen Stimmen.

Schön, dass Sie da waren.