

eco Report: Broadcasting Infrastruktur

Ein Trend Report der KG Netze
im eco – Verband der Internetwirtschaft e. V.

Für diesen Report wurden über 30
Experten aus der IT-Branche
befragt.

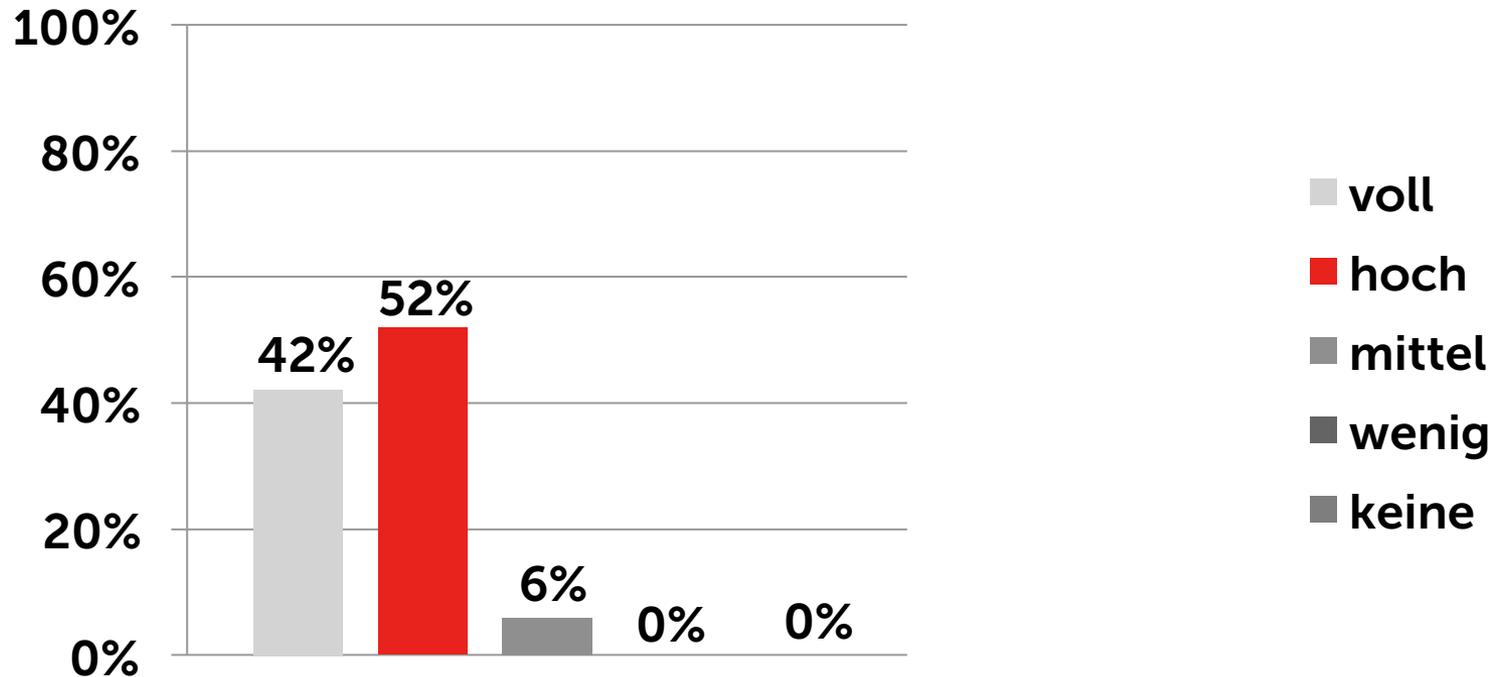
WIR GESTALTEN DAS INTERNET.

eco
■ ■ ■

eco Report: **Broadcasting Infrastruktur**

Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Statements:

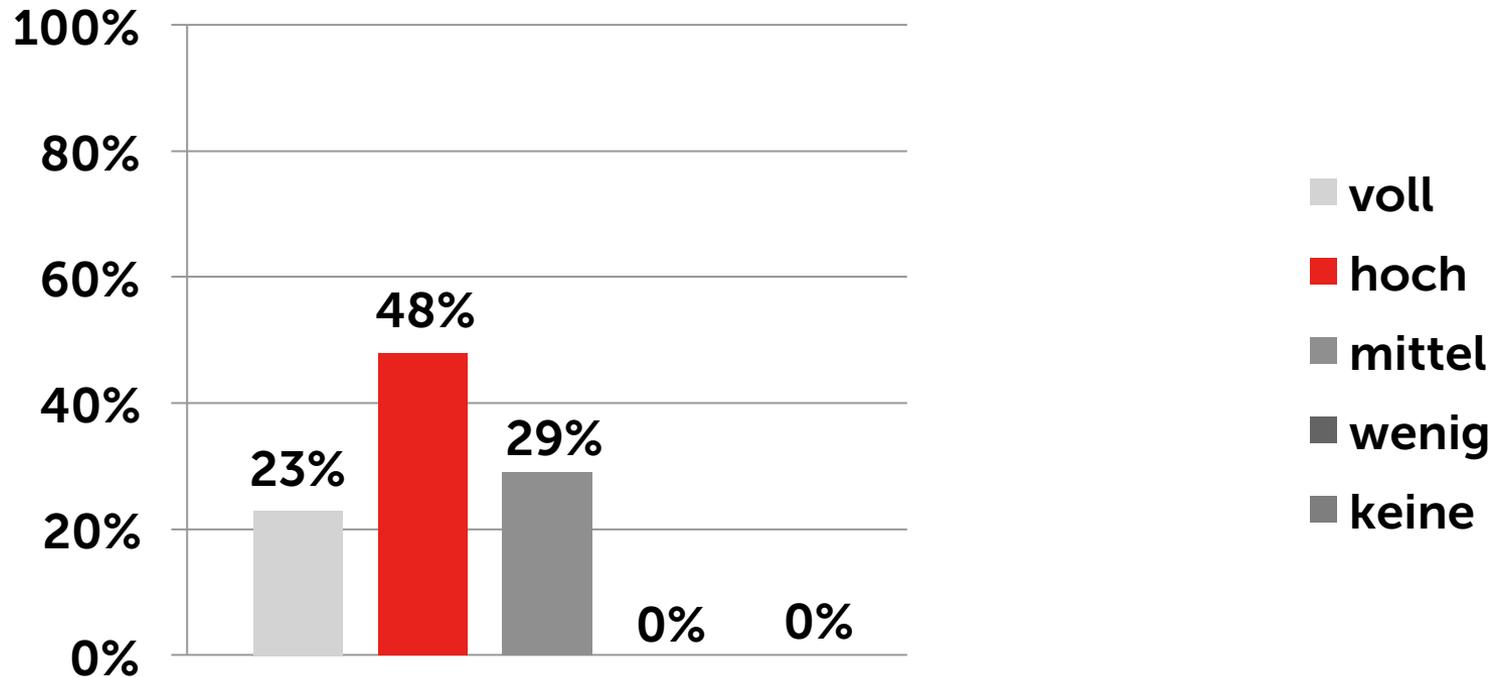
1) Die Anforderungen an die Internet-Infrastruktur werden zukünftig insbesondere im Umfeld von Sportereignissen weiterhin stark steigen.



eco Report: **Broadcasting Infrastruktur**

Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Statements:

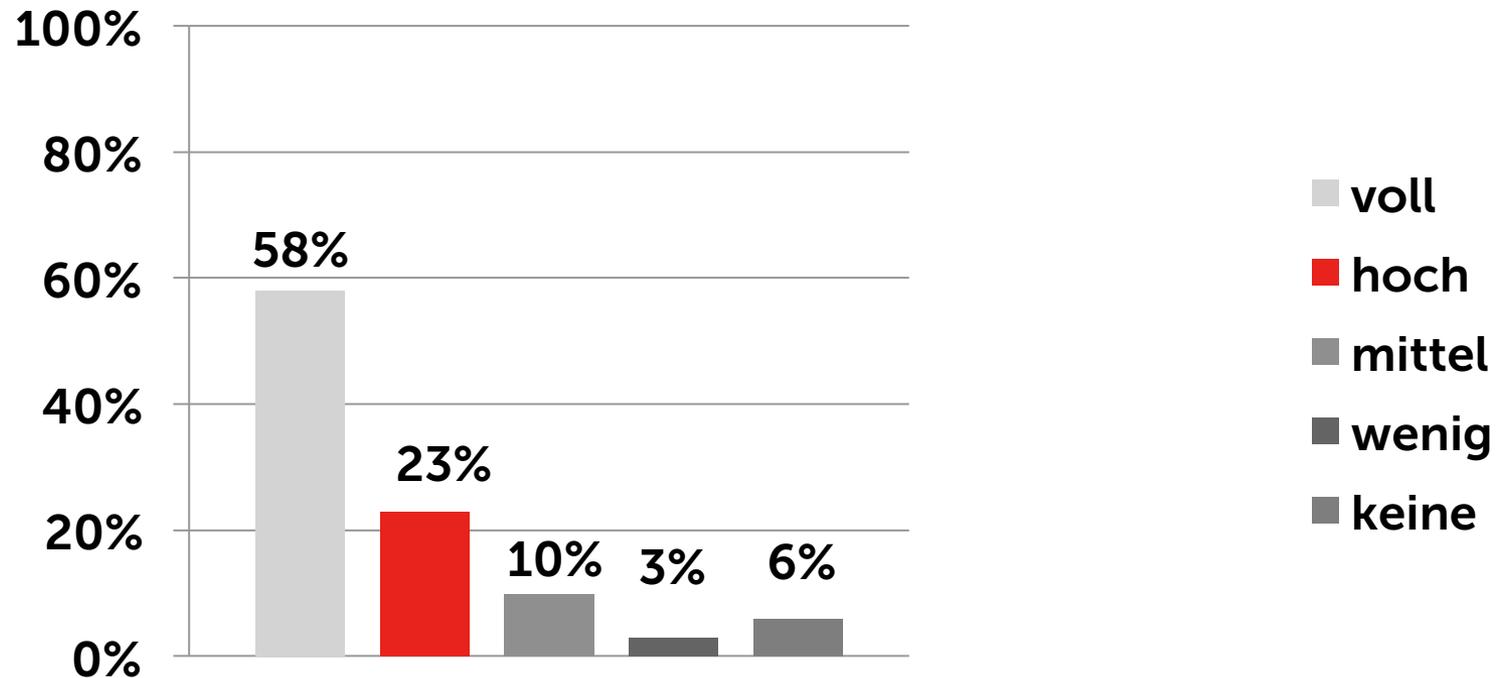
2) Eine umfassende Medienvielfalt rund um ein Sportereignis (Social Media, interaktive Votings in Echtzeit etc.) machen das Ereignis viel spannender.



eco Report: **Broadcasting Infrastruktur**

Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Statements:

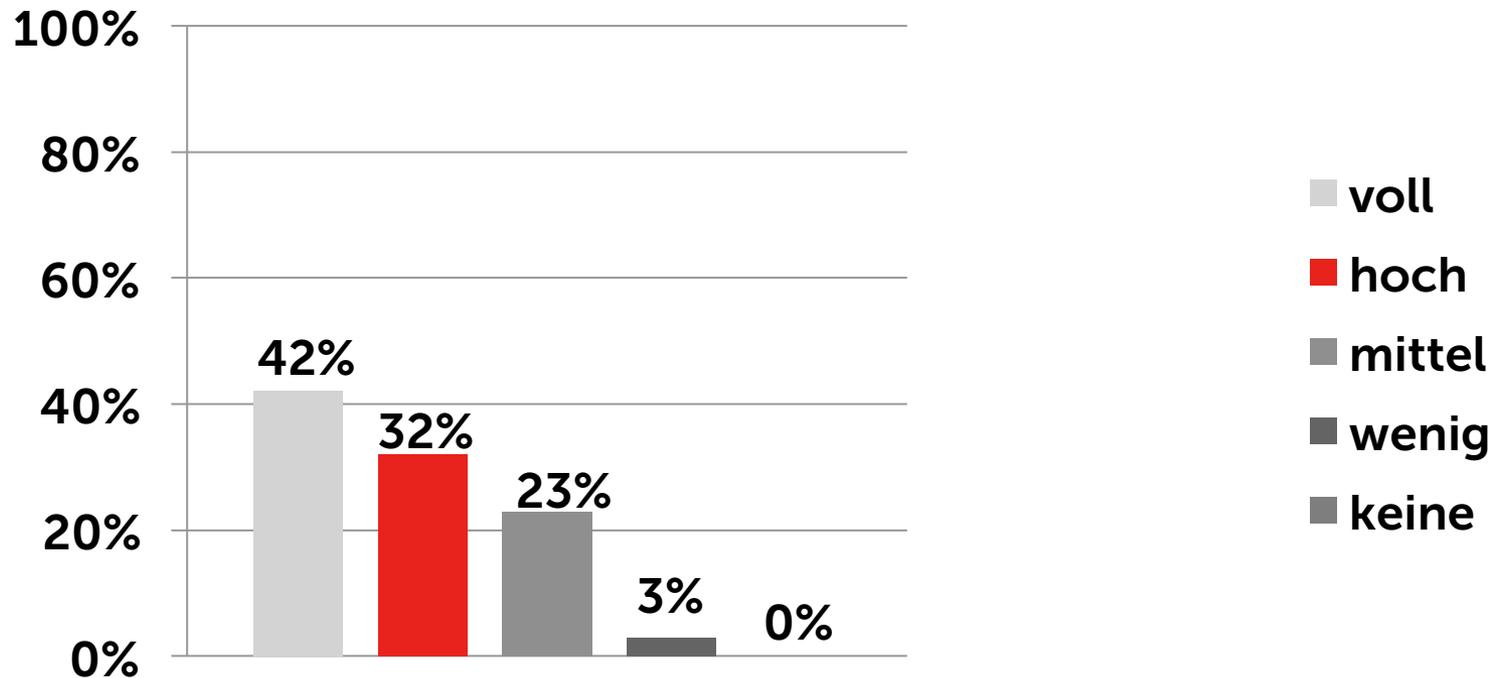
3) Internet-Fernsehen ist auf dem besten Weg wichtiger als das klassische Fernsehen zu werden.



eco Report: **Broadcasting Infrastruktur**

Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Statements:

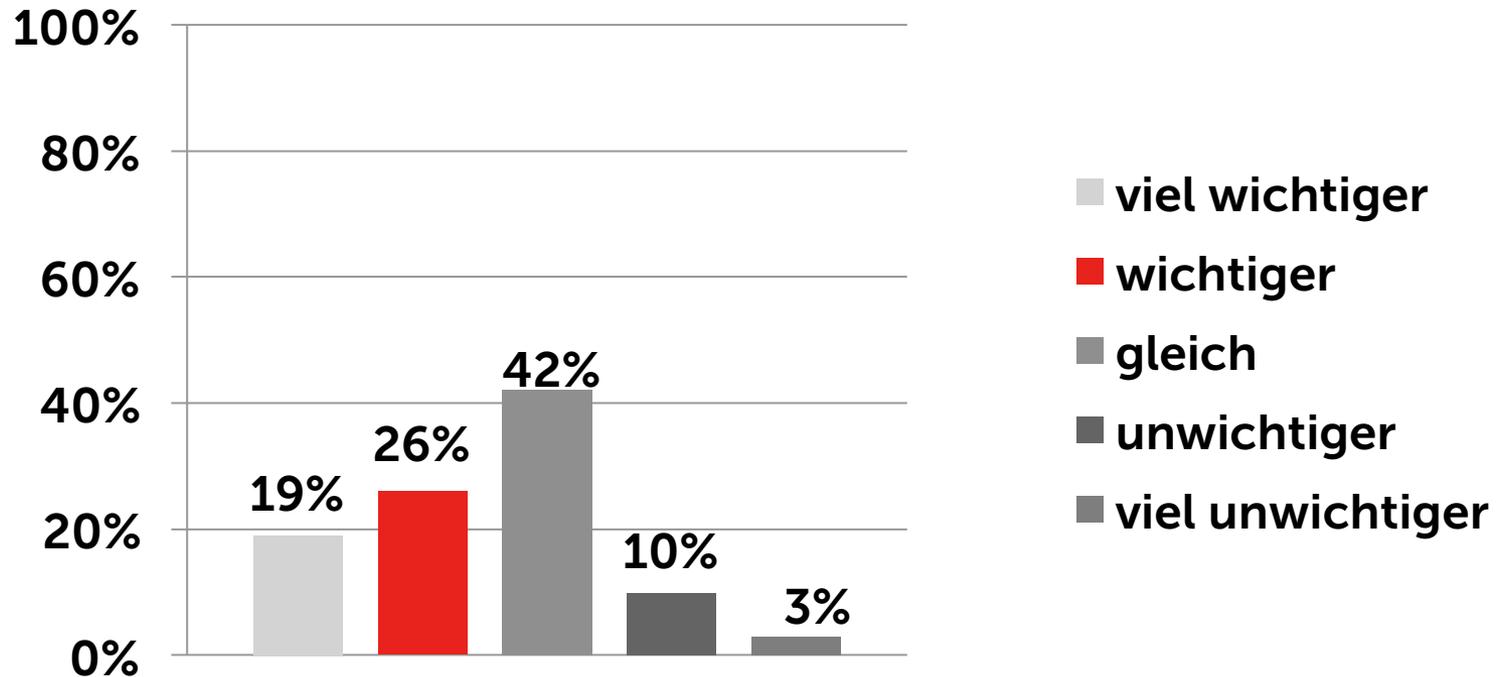
4) Das herkömmliche Fernsehen muss sich deutlich ändern, um auch in Zukunft attraktiv zu sein.



eco Report: **Broadcasting Infrastruktur**

Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Statements:

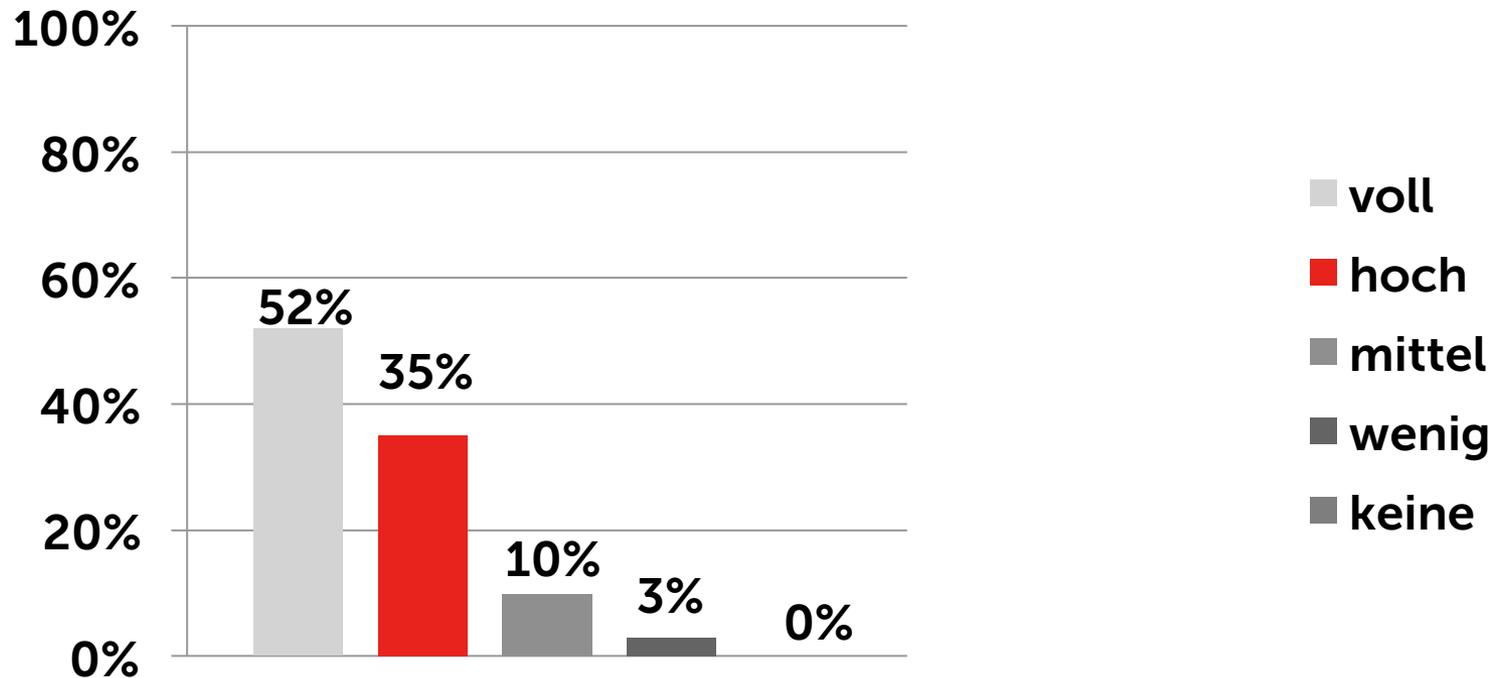
5) Bei der Begleitung eines Sportereignisses ist das Internet heutzutage im Vergleich zum herkömmlichen Fernsehen.



eco Report: **Broadcasting Infrastruktur**

Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Statements:

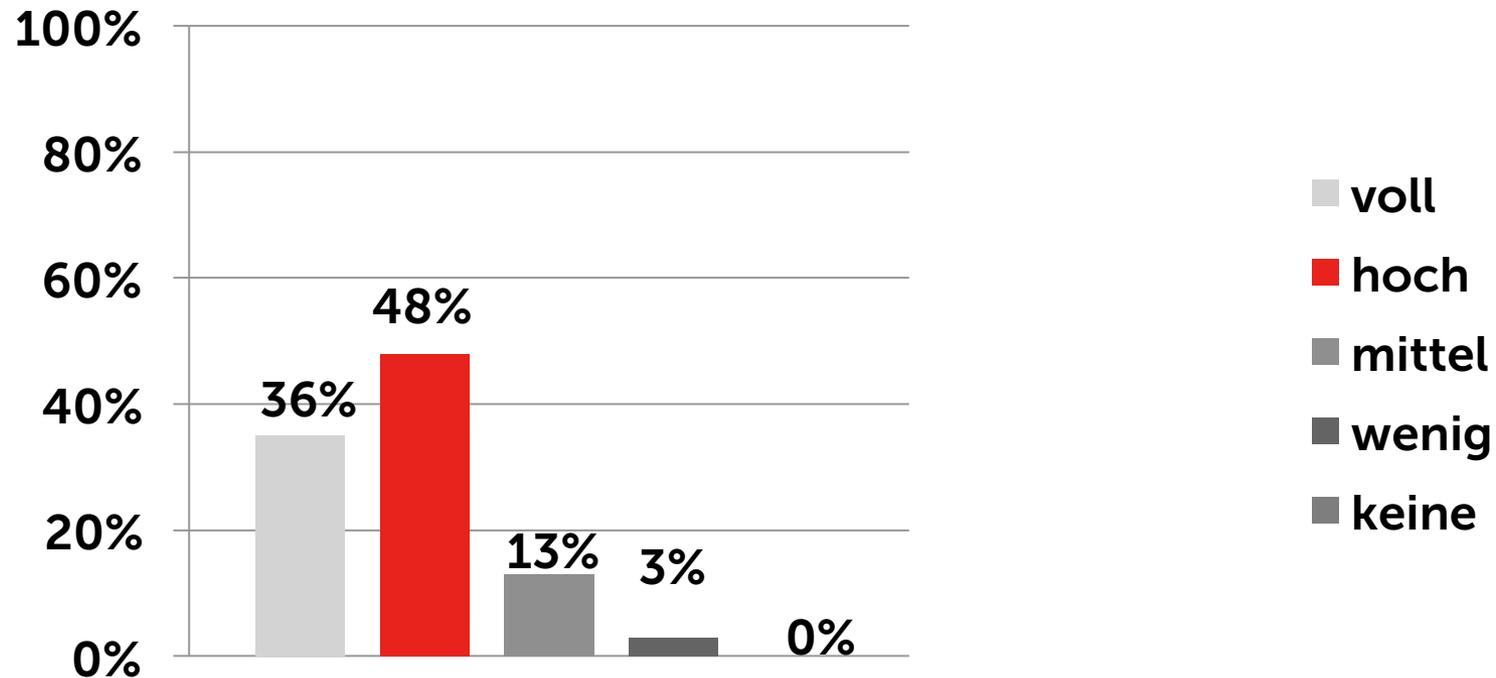
6) Die Bedeutung von IPTV wird in den nächsten Jahren weiter deutlich zunehmen.



eco Report: **Broadcasting Infrastruktur**

Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Statements:

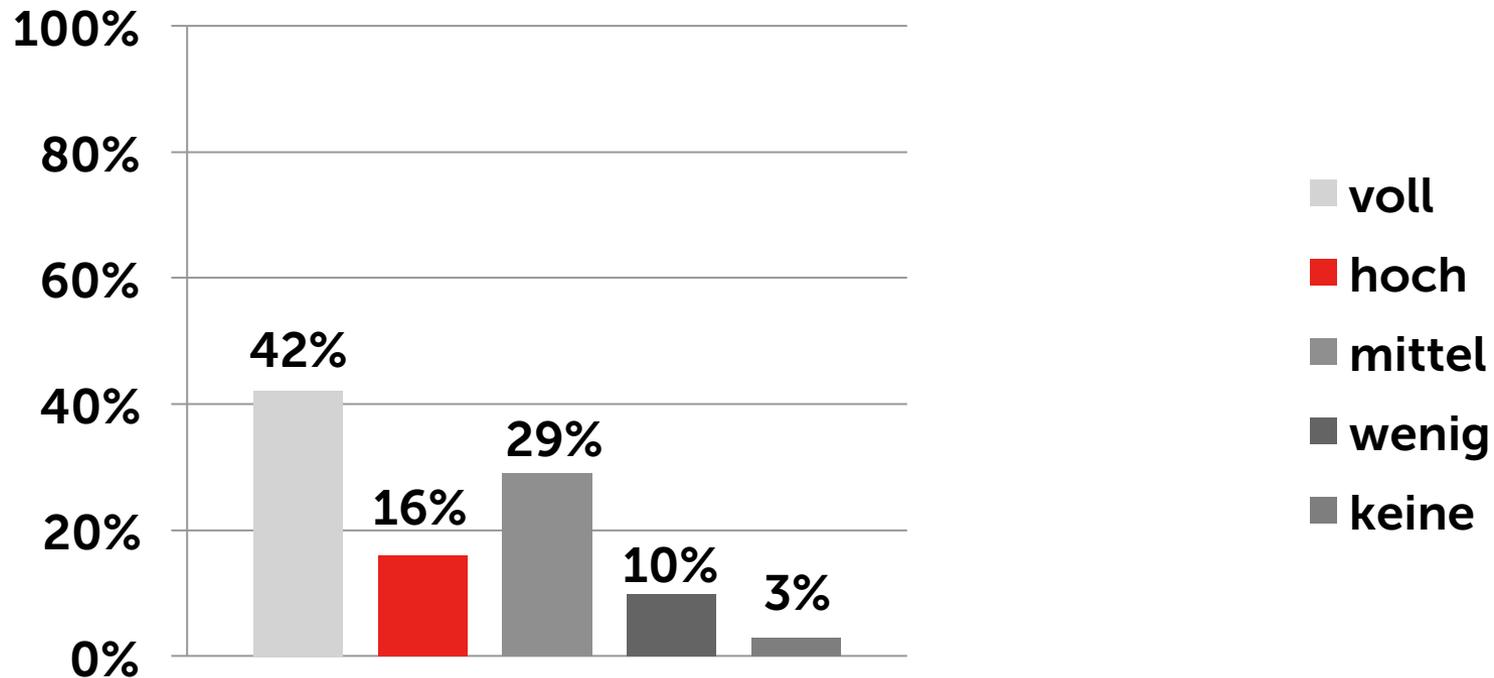
7) Das Medienverhalten der Konsumenten wird immer diversifizierter.



eco Report: **Broadcasting Infrastruktur**

Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Statements:

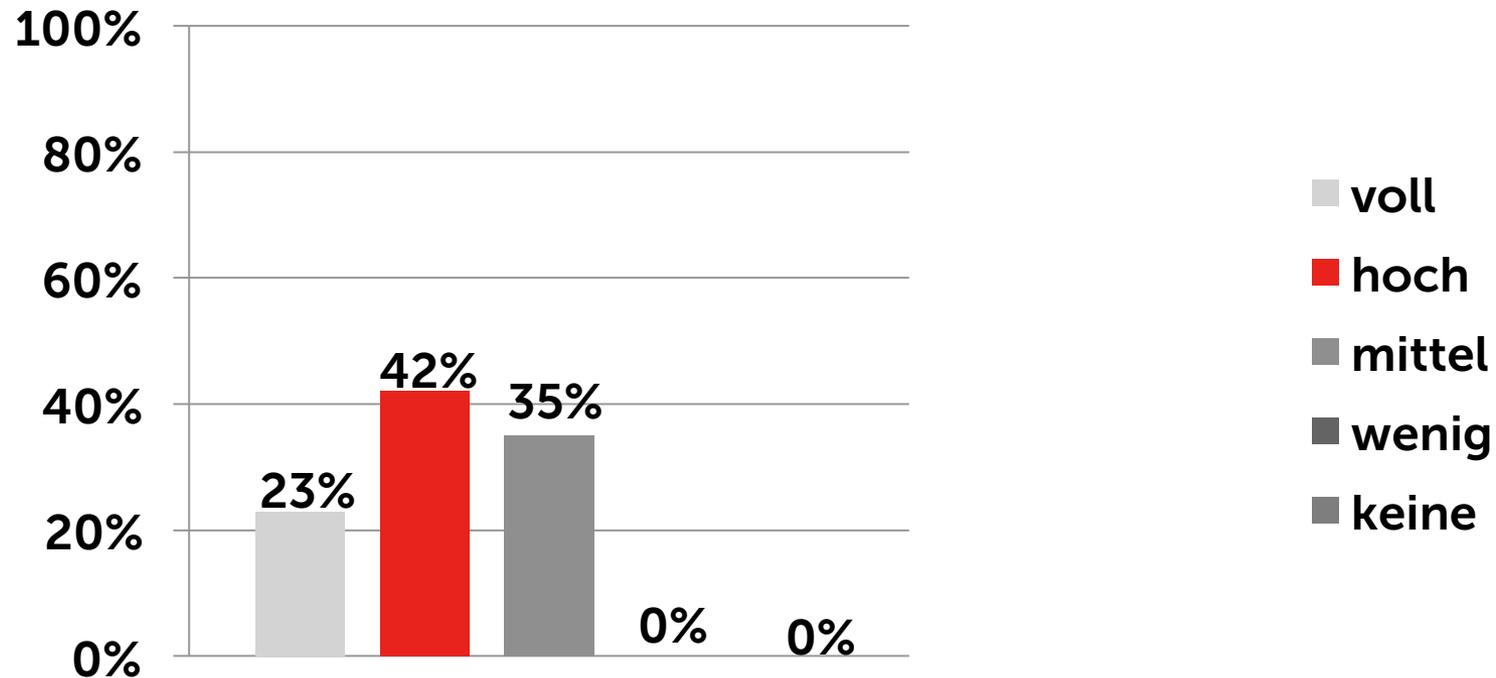
8) Der heimische Fernsehapparat wird durch eine Art Multimedia-Terminal ersetzt (werden).



eco Report: **Broadcasting Infrastruktur**

Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Statements:

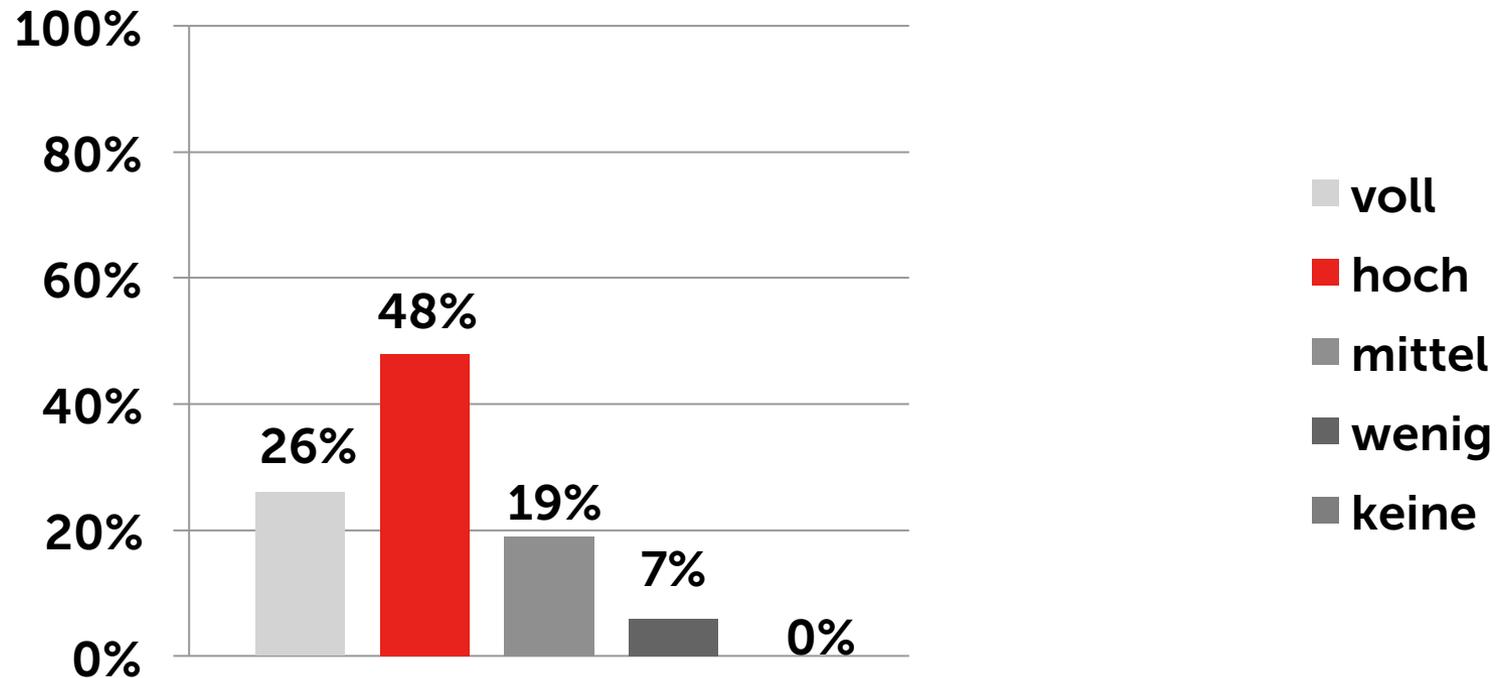
9) Die Bedeutung von Social Media wird in den nächsten Jahren noch deutlich zunehmen.



eco Report: **Broadcasting Infrastruktur**

Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Statements:

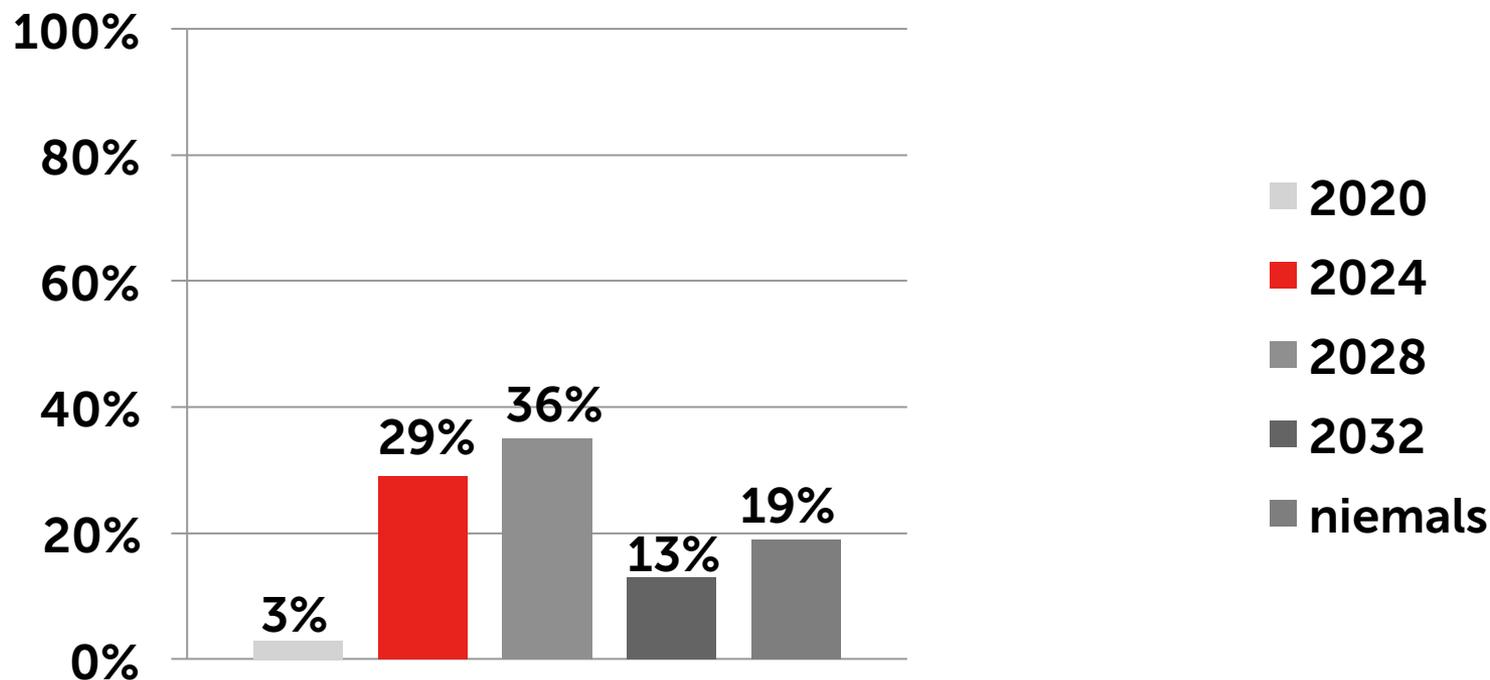
10) Es ist für die Anbieter nicht immer leicht, mit dem veränderten Medienverhalten der Konsumenten mitzukommen.



eco Report: **Broadcasting Infrastruktur**

Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Statements:

11) Wann wird E-Sports eine ähnlich große Bedeutung erfahren wie Olympia oder die Fußball-WM?



■ 2020
■ 2024
■ 2028
■ 2032
■ niemals

eco im Überblick

eco (www.eco.de) ist mit mehr als 900 Mitgliedsunternehmen der größte Verband der Internetwirtschaft in Europa. Seit 1995 gestaltet der eco Verband maßgeblich die Entwicklung des Internets in Deutschland, fördert neue Technologien, Infrastrukturen und Märkte, formt Rahmenbedingungen und vertritt die Interessen der Mitglieder gegenüber der Politik und in internationalen Gremien. In den eco Kompetenzgruppen sind alle wichtigen Experten und Entscheidungsträger der Internetwirtschaft vertreten und treiben aktuelle und zukünftige Internetthemen voran.

Kontakt

eco – Verband der Internetwirtschaft e. V.

Lichtstraße 43h

50825 Köln

Tel.: 0221 / 70 00 48 – 0

Fax: 0221 / 70 00 48 – 111

E-Mail: info@eco.de

Web: <http://www.eco.de>

Pressekontakt: Thomas Müller,

Tel. 0221 / 700048-260, E-Mail: Thomas.Mueller@eco.de