



]init[Services for the eSociety

E-Commerce und Social Media in der Öffentlichen Verwaltung – Praxis und Trends

Oliver Merx, Niederlassungsleiter München

Oliver.Merx@init.de

21.11.2012

Agenda

- ›]init[in a minute
- › E-Commerce
- › Social Media

]init[in a minute

]init[

- seit Gründung (1995) spezialisiert auf IT-Lösungen für Regierungen, Verwaltungen und gesellschaftliche Institutionen
- konzernunabhängig
- über 250 Mitarbeiter in fünf Abteilungen
 - Applications & Platforms
 - Consulting
 - Content & Media Services
 - Creative & Portals
 - Operations
- Platz 10 im Internetagentur-Ranking 2012



Deutschland
Land der Ideen

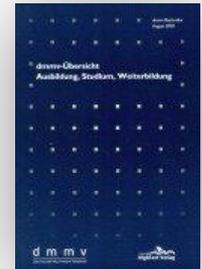


Ausgewählter Ort 2011



Kurzvorstellung Oliver Merx

- Niederlassungsleiter]init[München
- Bayerischer Rechtsassessor
- seit 1997 in der Multimedia-/Internetbranche
- Stationen u.a. Burda, Pixelpark, Modem Media und PopNet
- Begleitung vieler ECommerce- und Social Media-Projekte insbesondere in der Wirtschaft
- 2002: DMMV-Grundlagenwerk zur rechtskonformen Gestaltung von E-Commerce-Shops
- Diverse Veröffentlichungen u.a. zu Social Media & Mobile



Frage: Wo steht die Öffentliche Verwaltung heute im Bereich des E-Commerce?

E-Commerce =

**„Kauf und Verkauf von Waren und
Leistungen über elektronische
Verbindungen“**

Hätten Sie gedacht, dass ...

- ... die Gemeindeverwaltung Arnsdorf die Schallplatte „**Sind die Lichter angezündet**“ über das Internet verkauft?
- ... Fahrzeuge des Bundeswehrfuhrparks via Internet als **Carsharing-Angebot** bestellt werden können?
- ... man **Geodaten** direkt vom FS Bayern online kaufen kann?
- ... oder **suchtgefährdende Angebote** von der öffentlichen Hand übers Internet vertrieben werden?
- ... **viele von Ihnen** schon unbewußt E-Commerce-Angebote der Öffentlichen Hand wahrgenommen haben?

... die Öffentliche Verwaltung im E-Commerce überhaupt schon so weit ist?

Beispiel: Auktionsportal

The screenshot shows the website www.zoll-auktion.de with the following content:

- Header:** Logo with the text "ZOLL" and a gavel icon. Navigation links: "Kontakt | Impressum".
- Banner:** "Das virtuelle Auktionshaus von Bund, Ländern und Gemeinden".
- Left Sidebar:** A vertical menu with categories: Antiquitäten, Audio & Video, Bekleidung, Briefmarken & Münzen, Bücher, Computer, Fahrzeuge, Foto & Optik, Gesundheit & Pflege, Kommunikation, Kostbarkeiten, Lebensmittel & Getränke, Musikinstrumente, Schmuck & Uhren, Spielwaren, Sport & Freizeit, Werkzeuge & Maschinen.
- Main Content Area:**
 - Neueste Auktionen:**
 - 20.11.2012 11:45 Uhr: [4 VW T4 Alufelgen 7jx15 H2 ET 46 mit 205/65 R15C - 2 Reifen Maxmiller - 2 Reifen Sportiva Van Snow](#)
 - 20.11.2012 11:30 Uhr: [4 Opel Alufelgen 6jx15 ET49 mit 195/60 R15 88H - 2 Reifen Dunlop Sport 2020 - 2 Reifen VSP](#)
 - 20.11.2012 11:22 Uhr: [8 Fotoapparate Analog Minolta X-300](#)
 - 20.11.2012 11:20 Uhr: [1 Sidebord](#)
 - 20.11.2012 11:15 Uhr: [1 Sidebord](#)
 - 20.11.2012 11:10 Uhr: [1 Sidebord](#)
 - Top-Auktionen:**
 - 1 Herrenarmbanduhr "Rolex" "Oyster Perpetual Submariner Date"**
Edelstahl + 750/Roségold Herrenarmbanduhr Automatikwerk Datumsanzeige Sekundenzeiger Gehäuse 40 mm blaue ...
Anfangsgebot: 3.500,00 EUR
Ende: 26.11.2012 - 09:00 Uhr [weiter zur Auktion](#)
 - 1 Schulungs- /Werbe LKW**
Mit gerade 212.251 Fahrkilometern, sowie Wartung und Inspektion/ Revision in Fachwerkstätten ist das Spezialfahrzeug in einem unterdurchschnittlichen laufeinstungs- und ...
Anfangsgebot: 45.000,00 EUR
Ende: 12.12.2012 - 14:15 Uhr [weiter zur Auktion](#)
 - 1 Mercedes AMG / CL 65**
Erstzulassung: 07.07.2008, Kilometerstand: 48.263 km, Kraftstoffart: Benzin, Farbe: weiß, Leistung: 450 kW, Das Fahrzeug war zum Zeitpunkt der Sicherstellung ...
Anfangsgebot: 55.000,00 EUR
Ende: 23.11.2012 - 13:21 Uhr [weiter zur Auktion](#)
- Right Sidebar:**
 - Suchbegriff eingeben:** Search input field.
 - Erweiterte Suche:** Links for "Kraftfahrzeugsuche" and "Anbietersuche".
 - Bieteranmeldung:** Form with fields for "E-Mail-Adresse", "Passwort", and a "Login" button. Includes a link "Haben Sie Ihr Passwort vergessen?".
 - Hilfe:** List of links: "1. Registrierung", "2. Steigern und Bietagent", "3. Anbieterwegweiser", "4. Sonstige Frage".

www.zoll-auktion.de

Oliver.Merx@init.de

Ort, 21.11.2012

Beispiel: Fuhrparkmanagement

The screenshot displays the website for FuhrparkService, featuring a blue and white color scheme. The header includes the company logo, navigation links (Startseite, Kontakt, Login, Suche nach...), and a main menu (UNTERNEHMEN, KUNDEN, LEISTUNGEN, NUTZEN). A secondary navigation bar highlights 'BWCARSHARING' and includes links for 'Info & Service', 'So funktioniert's', 'Preise', 'Fahrzeug finden', and 'Anmelden'. The main content area is divided into sections: 'FAHRZEUG FINDEN' with a 'Zur Stadtauswahl' button; 'FAHRZEUG BUCHEN' with contact information (0180 2 938477) and a call rate; 'SO FUNKTIONIERT'S SO NUTZEN SIE DAS CARSHARING' with an illustration of a user interface; 'ANMELDEN' with instructions on registration; 'BUCHEN' with booking details; and 'ÖFFNEN UND LOSFAHREN'.

FuhrparkService
Wir. Dienen. Deutschland.

Startseite | Kontakt | Login | Suche nach...

UNTERNEHMEN KUNDEN LEISTUNGEN NUTZEN

BWCARSHARING > Info & Service So funktioniert's Preise Fahrzeug finden Anmelden

FAHRZEUG FINDEN

Zur Stadtauswahl

FAHRZEUG BUCHEN

Buchen Sie hier im Internet oder über unsere Service-Hotline:
0180 2 938477
(0,06 €/Gespräch)

SO FUNKTIONIERT'S SO NUTZEN SIE DAS CARSHARING

ANMELDEN

Hier online anmelden. Führerschein und Personalausweis, sowie die nächstgelegenen Vertikale und Kundenkarte abholen.

BUCHEN

Im Internet oder über die Service-Hotline
0180 2 938477
(0,06 €/Gespräch)

ÖFFNEN UND LOSFAHREN

www.bwfuhrpark.de

Beispiel: Geodaten-Vermarktung

The screenshot displays the website **geoportal.bayern.de**. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Bayerische Vermessungsverwaltung', 'GDI-Bayern', 'Kontakt', 'Hilfe', and 'FAQ'. Below this, a secondary menu includes 'ALLGEMEIN', 'VIEWER', 'BESTELLEN', 'GEODATENDIENSTE', and 'MEIN KONTO'. The main header features the text 'Grüß Gott bei GeodatenOnline' and '... ein Service der Bayerischen Vermessungsverwaltung'. A shopping cart icon shows 'Warenkorb (0)' and links for 'Anmelden' and 'Neu registrieren'. The central content area includes a news item: 'Neu: BayernAtlas - BayernViewer sagt Servus! ... mehr'. Below the news, there are two informational boxes: 'Was ist GeodatenOnline?' and 'Was ist neu?'. On the right side, a large cadastral map is displayed, titled 'Auszug aus dem Katasterkartenwerk im Maßstab 1:1.000'. The map shows various parcels with numbers like 2166, 2166/1, 3466/1, 1197, 1198, 1199, 1195, 1192, 1181, 1203, 1202, 1201, and 1200. Dimensions such as 7.5, 2.5, and 250 are also visible on the map. A sidebar on the right contains logos for 'ALKIS® Bayern' and 'BVV Bayerische Vermessung', along with a link to 'PREISE, GEBÜHREN, NUTZUNGSBEDINGUNGEN'.

geoportal.bayern.de/

Beispiel: Lotto

The screenshot displays the 'LOTTO Normal' ticket selection page on the LOTTO Bayern website. The page features a yellow header with the LOTTO Bayern logo and navigation tabs for 'Start', 'Unternehmen', 'Service', 'Verantwortung', and 'Spielangebot'. A sidebar on the left lists various lottery products: 'LOTTO', 'Spiele', 'Gewinnzahlen', 'Quoten', 'Statistiken', 'Eurojackpot', 'GlücksSpirale', 'KENO', 'TOTO', and 'Sofortlotterien'. The main content area is titled 'LOTTO Normal' and includes options for 'Normalschein', 'Systemschein', and 'Anteilschein'. A 'LOTTO 6 aus 49 Normalschein' ticket is shown with a 6x49 grid. A 'Spielfeld 2' is highlighted, showing a 7x7 grid of numbers from 1 to 49. A 'QuickTipp' section allows users to select numbers and a 'Super 6' option. The ticket price is shown as 0,00 €. A 'SPEICHERN' button is located at the bottom of the ticket selection area.

www.lotto-bayern.de

Oliver.Merx@init.de

Ort, 21.11.2012



Beispiel: Öffentlicher Fern- und Nahverkehr

MVG Kundenportal

Registrierung

Abonnements

> bestellen

Kundenkarte Ausbildungstarif

> bestellen

> weitere Informationen

MVG Home » MVG Kundenportal

Herzlich willkommen im MVG Kundenportal!

Profitieren Sie von unserem Serviceangebot und bestellen Sie hier bequem und rund um die Uhr Ihr Abo bzw. Ihre Kundenkarte im Ausbildungstarif! Selbstverständlich können Sie nach erfolgreicher Registrierung u. a. auch Ihre Daten online ändern/verwalten und Kontakt zu unseren Kundenberatern aufnehmen.

Und noch eine gute Nachricht: Unser Kundenportal wird nach und nach weiter ausgebaut. Bleiben Sie gespannt und schauen Sie mal wieder rein!

Ihre MVG

IsarCard Abo
Für Vielfahrer

Jetzt bestellen >

Kundenkarte im Ausbildungstarif
für Schüler, Azubis und Studenten

Jetzt bestellen >

act mbH, ein Unternehmen der Stadtwerke München GmbH Impressum | Hotline | Kontakt

www.mvg.de

Login MVG Kundenportal

E-Mail Adresse

Passwort

DB Tickets

Meine Tickets

Auftrag suchen

DB Navigator

m.bahn.de

Einstellungen

Hilfe

Handy-Ticket

14.12.2011 Frankfurt(Main)Hbf - Köln MesseDeutz11-12

Beschreibung Barcode

IC1: Fahrkarte, Normalpreis (Einfache Fahrt)

Gültigkeit: 14.12.2011-15.12.2011

Klasse: 2, Erw.: 1

Von: Frankfurt(Main)

Nach: Köln

Über: VIA: (FFM/FH):LM/MT-SIGB-TROI

Auftrags-Nr: 2F3592

Gesamtpreis: 71,00 EUR

Gebuch: am 09.12.2011 um 13:14

Reservierung:
Frankfurt(Main)Hbf - Köln MesseDeutz
am 14.12.2011, 02: 722, ab 13:10

Wg. 25, Pl. 41, 1 Fenster, Großraum,
Nichtraucher

Quelle: iTunes/Deutsche Bahn AG

Handy-Ticket

14.12.2011 Frankfurt(Main)Hbf - Köln MesseDeutz11-12

Beschreibung Barcode

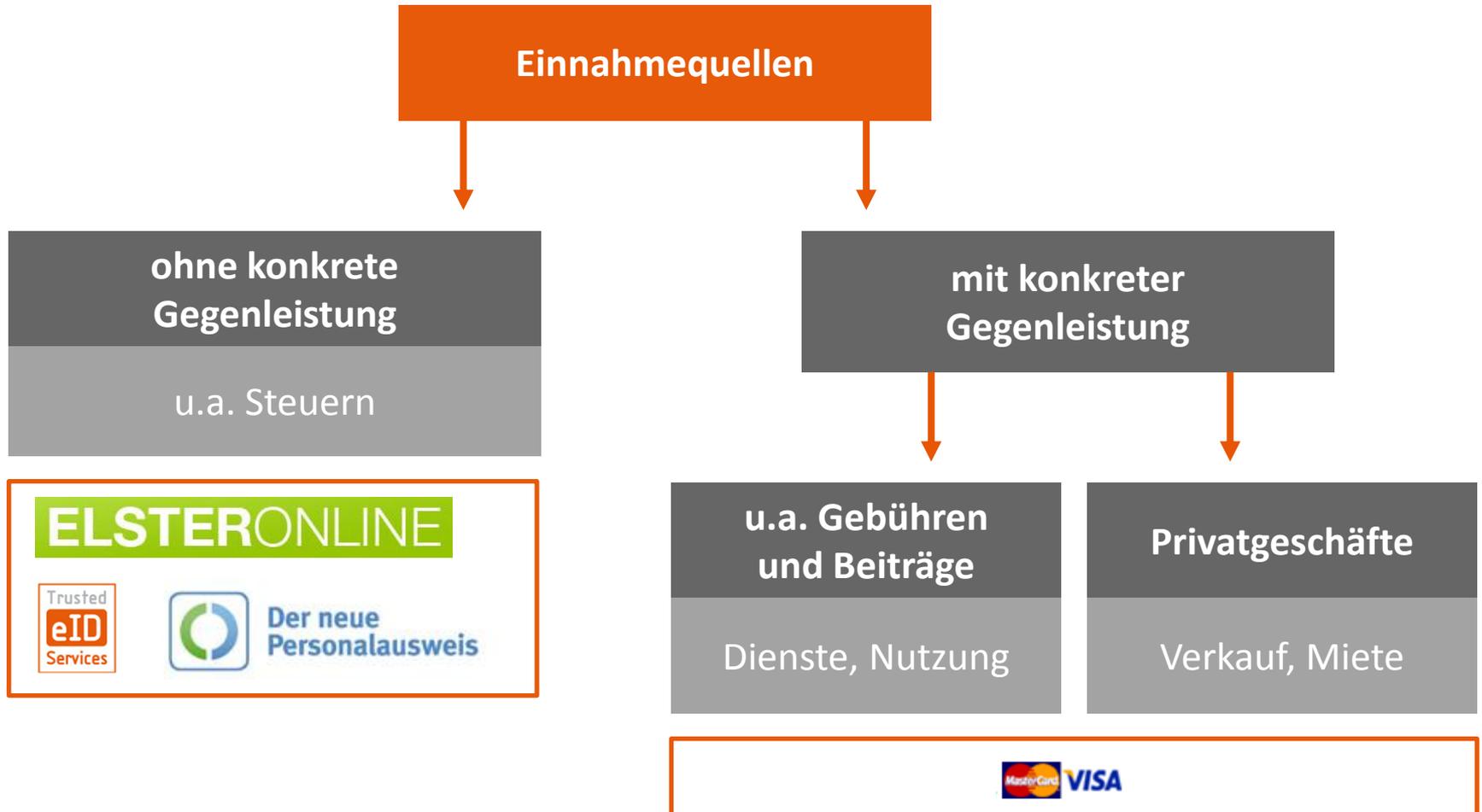
Reiseplan

Das Ganze ist komplexer als man denkt!

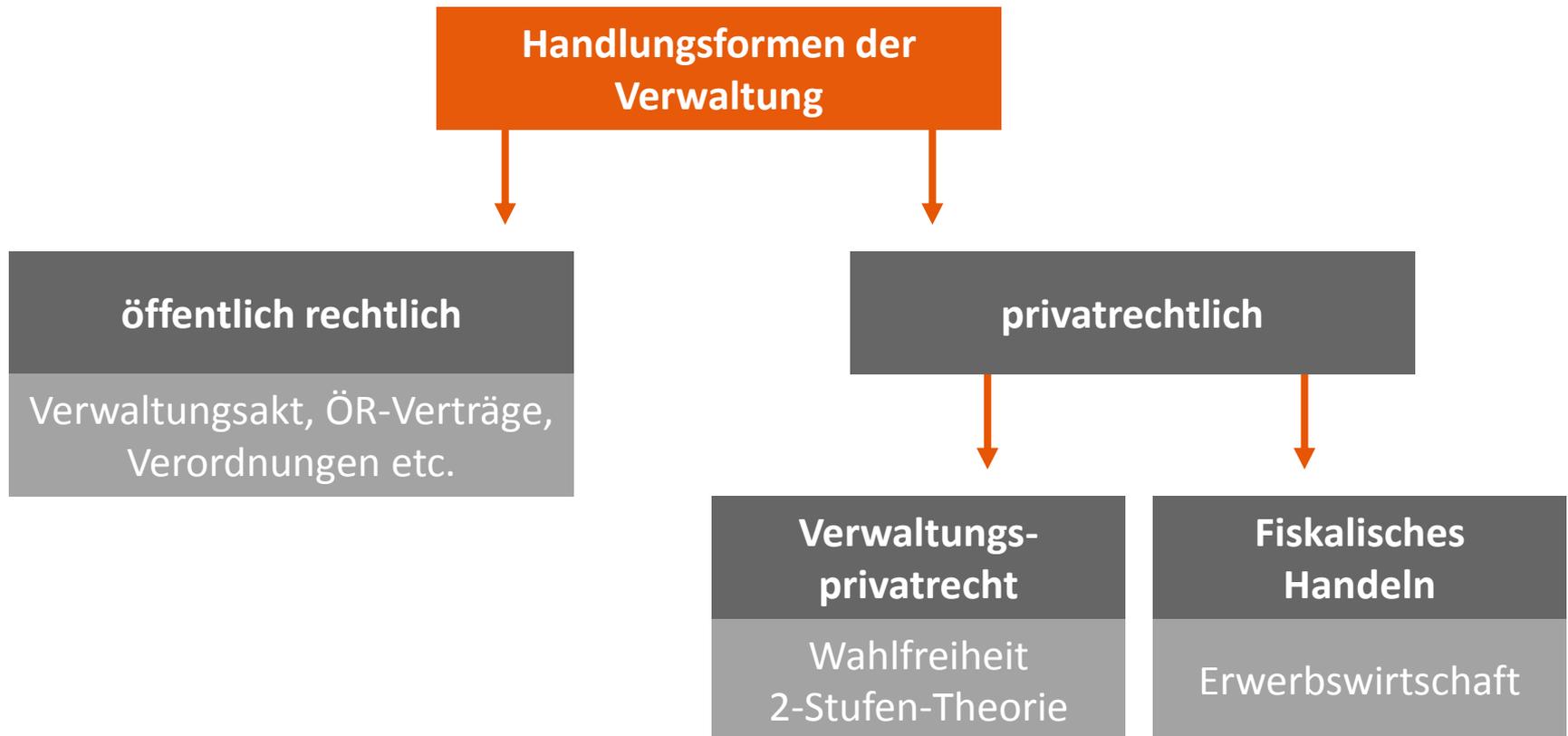
- Mitunter auf ein und dem gleichen Portal:
 - Öffentlich rechtliche Gebühren
 - Privatrechtliche Verträge
 - Zur Erfüllung hoheitlicher Aufgaben
 - Zur Erwerbswirtschaft
- Man muss also schon ganz genau hinschauen:
 - Was ist E-Commerce im klassischen Sinn?
 - Was ist hoheitliche Online-Transaktion?

Wovon hängt das ab?

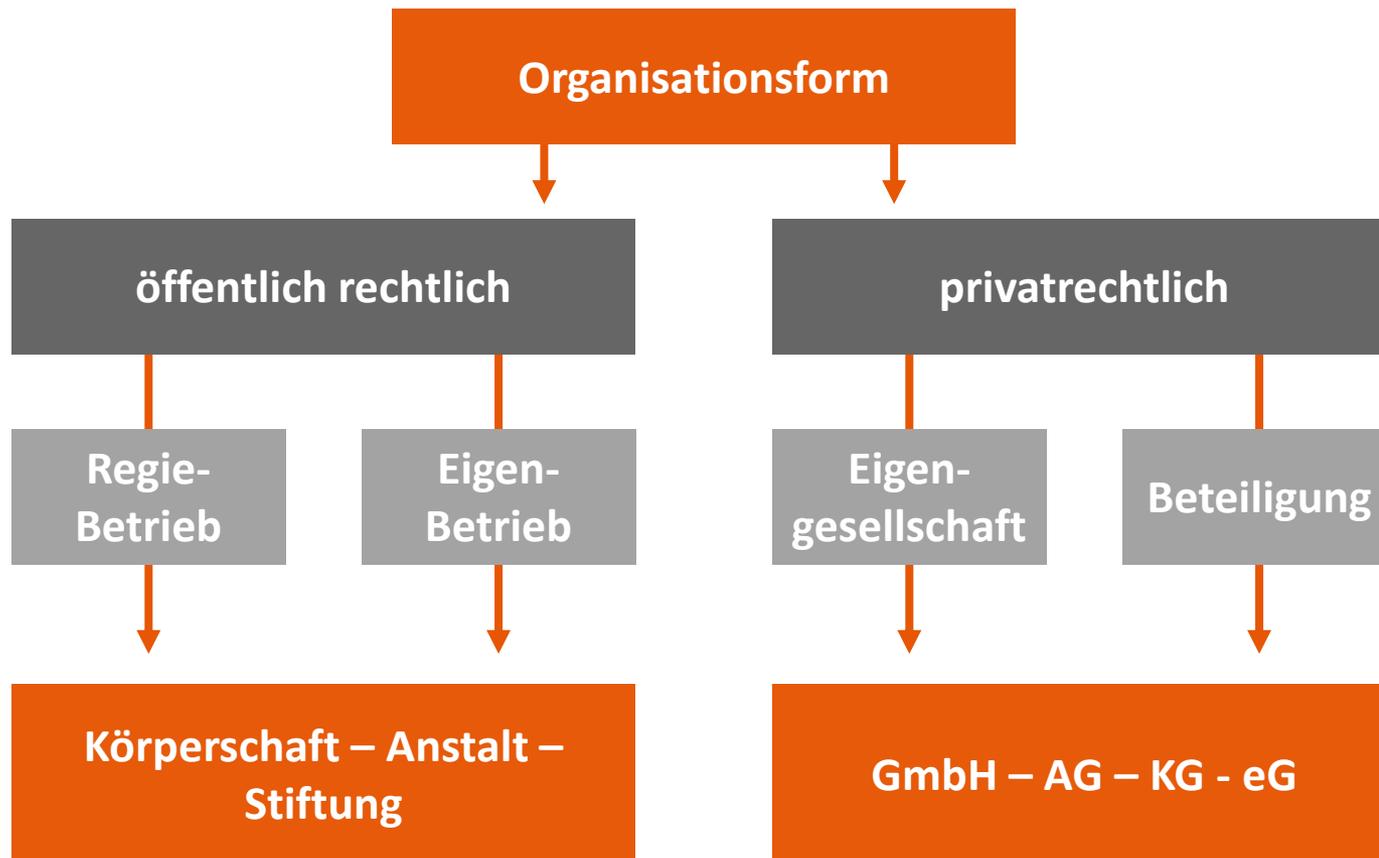
Transaktionsmöglichkeiten:



Rechtliche Handlungsformen:



Wahlrecht bzgl. Organisationsformen



Hmmmm ... alles klar?

g2b



?



g2c



?



- Wer schließt mit wem was für einen Vertrag?
- Nach welchen Rechtsvorschriften?
- Ist das dann (noch) E-Commerce?

Beispielskette: Zollaution.de

Käufer	Produkt	Portal	Vertragspartner?	
				Herausgeber BMF
				Betreiber HZA-Gießen
				Anbieter Arnsdorf

Kommissions- oder Vermittlungsgeschäft?

AGB: Vertragspartner = Arnsdorf ...

§ 1 ZOLL-AUKTION

(1) Die Bundeszollverwaltung veranstaltet unter www.zoll-auktion.de eine permanente öffentliche Versteigerung (Zoll-Auktion).

(2) Die Durchführung von Zoll-Auktion erfolgt durch das
Hauptzollamt Gießen
Sachgebiet G
Arbeitsbereich Zoll-Auktion
Leinenweberstr. 2
36251 Bad Hersfeld.

(3) Über Zoll-Auktion werden bewegliche Sachen öffentlich versteigert. Es handelt sich

a) um gepfändete, sichergestellte oder beschlagnahmte Sachen

oder

b) um ausgesonderte Gegenstände des Verwaltungsgebrauchs. Diese sind als "Privatrechtlich

oder

c) um Fundsachen (§§ 965, 978, 983 BGB)

(4) Die Anbieter sind von Zoll-Auktion zugelassene Behörden und Institutionen von Bund, Ländern und Gemeinden sowie sonstige öffentlich-rechtliche Körperschaften, Anstalten und Stiftungen, soweit diese im Rahmen der ihnen gesetzlich übertragenen Aufgaben tätig werden. Anbieter können auch entsprechende Institutionen der Mitgliedstaaten der Europäischen Union sein.

(5) Verantwortlich für die inhaltliche Einstellung der Sachen in Zoll-Auktion und zuständig für die Abwicklung nach Zuschlagserteilung ist der Anbieter. Die sich aus der Versteigerung der Sachen ergebenden Rechtsbeziehungen entstehen zwischen Anbieter und Bieter/-in.

a) um gepfändete, sichergestellte oder beschlagnahmte Sachen
oder
b) um ausgesonderte Gegenstände des Verwaltungsgebrauchs
oder
c) um Fundsachen (§§ 965, 978, 983 BGB)

... soweit im Rahmen der gesetzlich übertragenen Aufgaben ... gilt das auch für Weihnachtsplatten?

E-Commerce gegen leere Kassen?

- Gewinnerzielung kein öffentlicher Zweck (Art 87 BayGO)
- Regionale Begrenzung auf Gemeindegebiet (Art. 87 BayGO)
- Keine Schädigung selbständiger Betriebe (Art. 95 BayGO)



Enge Grenzen insbes. für Gemeinden ...

Abschließend: Ein Blick in die mögliche Zukunft: (Transaktions-)Grenzen sprengen!



x-trans.eu
Das zentrale Portal zur Beantragung und Genehmigung von Sondertransporten

X-TRANS PROJEKT X-TRANS ANWENDUNG BETEILIGTE MELDUNGEN SONDERTRANSPORTE

x-trans.eu erfasst Antragsdaten für Sondertransporte an nur einer Stelle und versendet diese an die betreffenden Länder.

UBER DAS PROJEKT

„Europäische Interoperabilität ist ein entscheidendes Ziel des Europäischen E-Government-Aktionsplans. Bayern und Oberösterreich haben hier gemeinsam und unbürokratisch gehandelt. Das Projekt x-trans.eu entlastet die Wirtschaft, läuft auf einer europaweit adaptierbaren Zukunftstechnologie und hat Vorbildcharakter für ganz Europa.“

Franz Josef Pschierer, MdL



übergreifende Genehmigung (+)

übergreifende Online-Transaktion (?)

Social Media

“Ermöglicht, dass sich Nutzer untereinander austauschen und mediale Inhalte gestalten“

Beispiel: Youtube-Kanal des BMWi

The screenshot displays the YouTube channel interface for the Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi). The channel name is 'Bundeswirtschaftsministerium' with a 'Abonnieren' button. The navigation menu includes 'Themen', 'Ministerium', 'Presse', and 'Mediathe'. A video player is active, showing a man in a suit speaking at a podium. The video title is 'Rösler auf dem Energiewendekongress' and it has 119 views. The video player controls show a progress bar at 0:11 / 3:47 and buttons for 'Mag ich', 'Hinzufügen', and 'Teilen'.

<http://www.youtube.com/user/wirtschaftspolitik>

Beispiel: Facebook-Seite vom Freistaat Bayern

The screenshot displays the Facebook interface for the page 'Unser Bayern'. At the top, the Facebook logo and search bar are visible. The main content area shows a cover photo of four children in traditional Bavarian clothing (dirndls and lederhosen) sitting together. Below the cover photo is the profile picture, which is the coat of arms of Bavaria. The page name 'Unser Bayern' is prominently displayed, along with statistics: 233.550 likes, 48.279 comments, and 11.524 people who have been here. The page is categorized as a 'Regierungsinstitution' (Government Institution) with the description: 'Neues und Wissenswertes aus Bayern. Die offizielle Fanseite des Freistaats Bayern und der Bayerischen Staatsregierung.' Navigation tabs for 'Info', 'Fotos', '„Gefällt mir“-Angaben', 'Datenschutzhinweis', and 'Videos' are present. A 'Höhepunkte' (Highlights) dropdown menu is also visible. At the bottom, a post from 'Unser Bayern' dated 17. November is partially visible, along with a notification from a friend 'FreundIn' who liked the page.



<https://www.facebook.com/#!/bayern>

Beispiel: „Wir wollen Deinen Kopf“

WIR WOLLEN DEINEN KOPF!

Worum geht es? Jetzt mitreden! Suchwort:

Startseite

Eine starke Stimme für Studierende

Die Landesregierung von Baden-Württemberg führt die Verfasste Studierendenschaft wieder ein. Damit erhalten die Studierenden im Südwesten der Republik eine organisierte Stimme in den Hochschulen.

Bei der Erarbeitung des Gesetzes setzen wir auf den Dialog mit Ihnen. Nutzen Sie das Forum "Jetzt mitreden!" auf dieser Seite, um sich mit Ihren Ideen einzumischen!

Bis zum 3. März können Sie im Forum den Gesetzentwurf kommentieren.

[Zum Anhörungsentwurf \(PDF\)](#)

Theresia Bauer
Mitgliedin für Wirtschaft, Forschung und Kunst
Baden-Württemberg

Baden-Württemberg führt Verfasste Studierendenschaft wieder ein

Die Einführung der Verfassten Studierendenschaft erfolgt in Etappen. Zunächst muss das Hochschulgesetz von Baden-Württemberg geändert werden. Dann können sich die Verfassten Studierendenschaften an den Hochschulen konstituieren. Vorgesehen ist der folgende Zeitplan:

Gezirkel mit Studierenden und Hochschulen, Erarbeitung eines "Referentenentwurfs"	Online-Diskussion	Anhörungsverfahren	1. und 2. Lesung im Landtag, Verabschiedung des Gesetzes	Inkrafttreten, Vorbereitung von Wahlen an Hochschulen
NOVEMBER 2011 BIS JANUAR 2012	24. JANUAR BIS 03. MÄRZ 2012	FEBRUAR BIS MÄRZ 2012	MAI BIS JUNI 2012	AB JULI 2012

ANMELDEN / REGISTRIEREN

Sie haben bereits Zugangsdaten?

E-Mail*

Passwort*

Registrieren
 Passwort vergessen?

NEWSLETTER

Geme haben wir Sie über die Einführung der Verfassten Studierendenschaft auf dem Laufenden. Bitte registrieren Sie sich, um den Newsletter zu abonnieren.

AKTUELLE UMFRAGE

Yes, I can? Ich kann mir vorstellen, mich selbst zur Wahl zu stellen.

Ja 82.0%

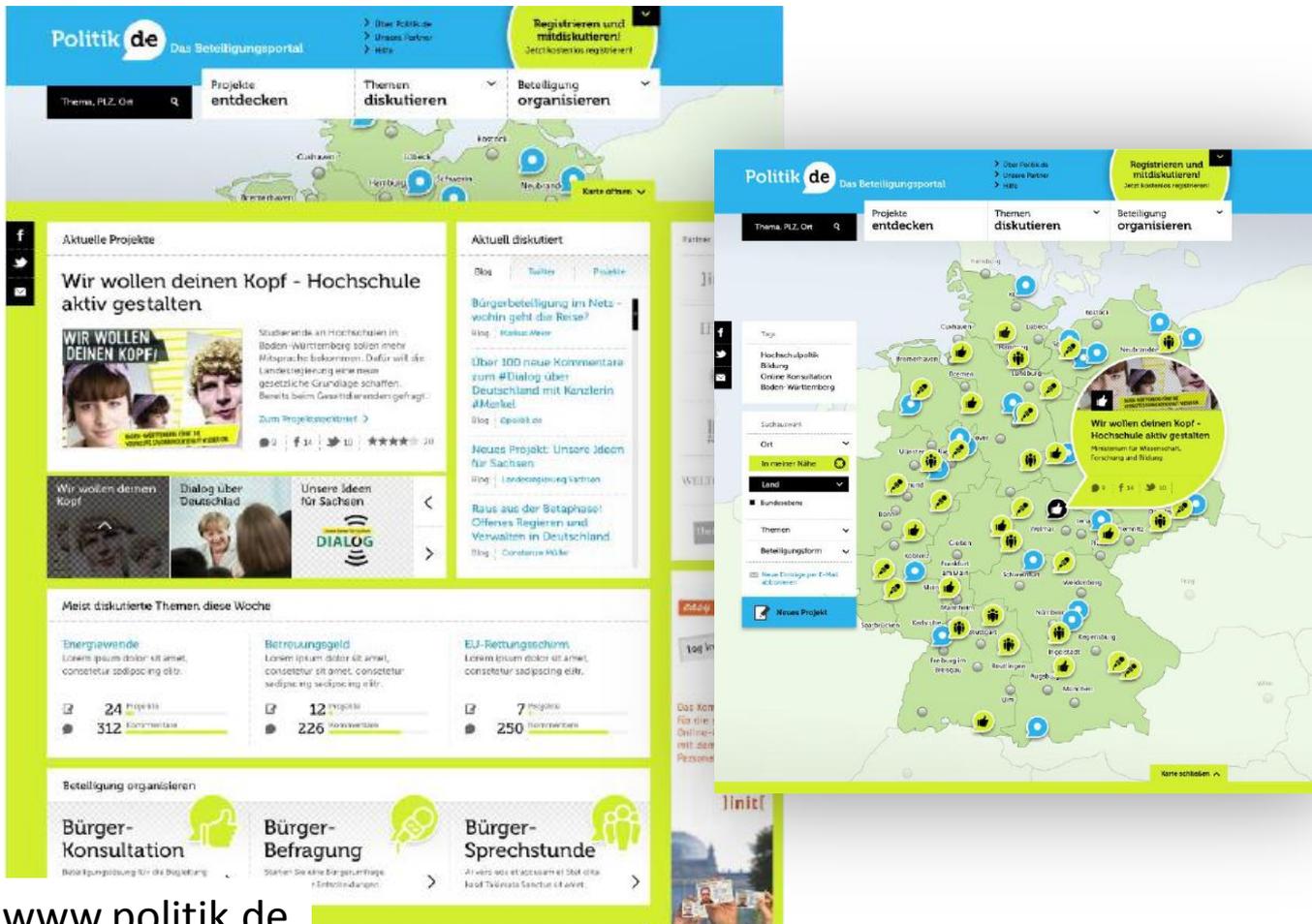
Nein 18.0%

[Zu allen Umfragen](#)



nicht mehr online.

Beispiel: Politik.de



www.politik.de

Oliver.Merx@init.de

Ort, 21.11.2012

Herausforderung Bürger-Beteiligung:

- Viele Parallelen zu Social Media:
 - Mitwirkung
 - Aktivierung von Usern
 - Monitoring
- Von Social Media lernen:
 - Bewerbung: Setzt Kenntnis des Angebots beim Bürger voraus ...
 - Moderationserfordernis: Ist nicht immer nur sachlich ...
 - Aussagekraft: Insbesondere bei geringer Beteiligung ...
- Herausforderungen:
 - Kosten: Leere Kassen ...
 - Sicherheit & Datenschutz: Viele Unsicherheiten ...

Organisationsmöglichkeiten:

Bürgerbeteiligung



Selbstbetrieb

SAAS



Vielen Dank!

Fragen?