

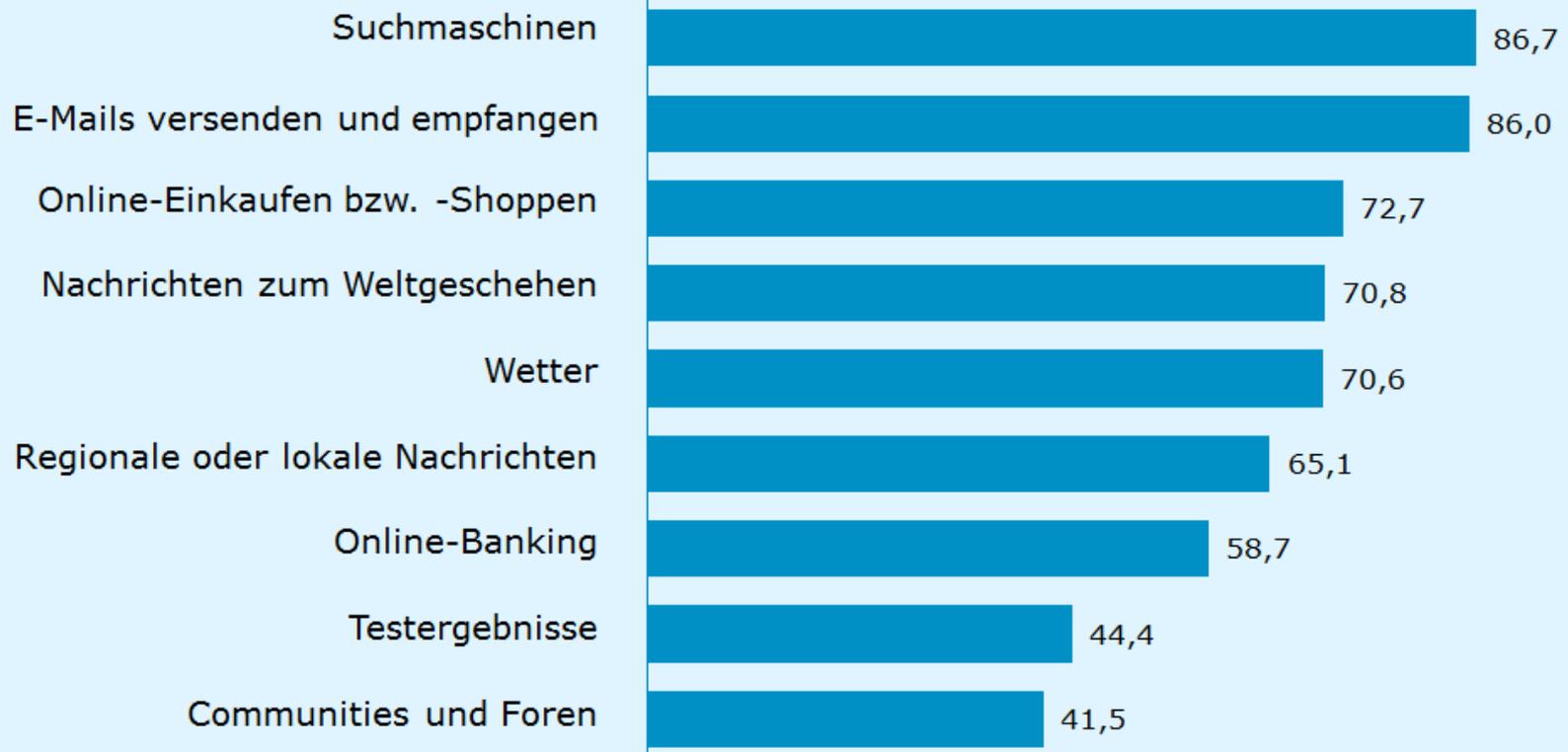


E-Mail-Marketing als Instrument im eCommerce

Düsseldorf, 06.07.2015

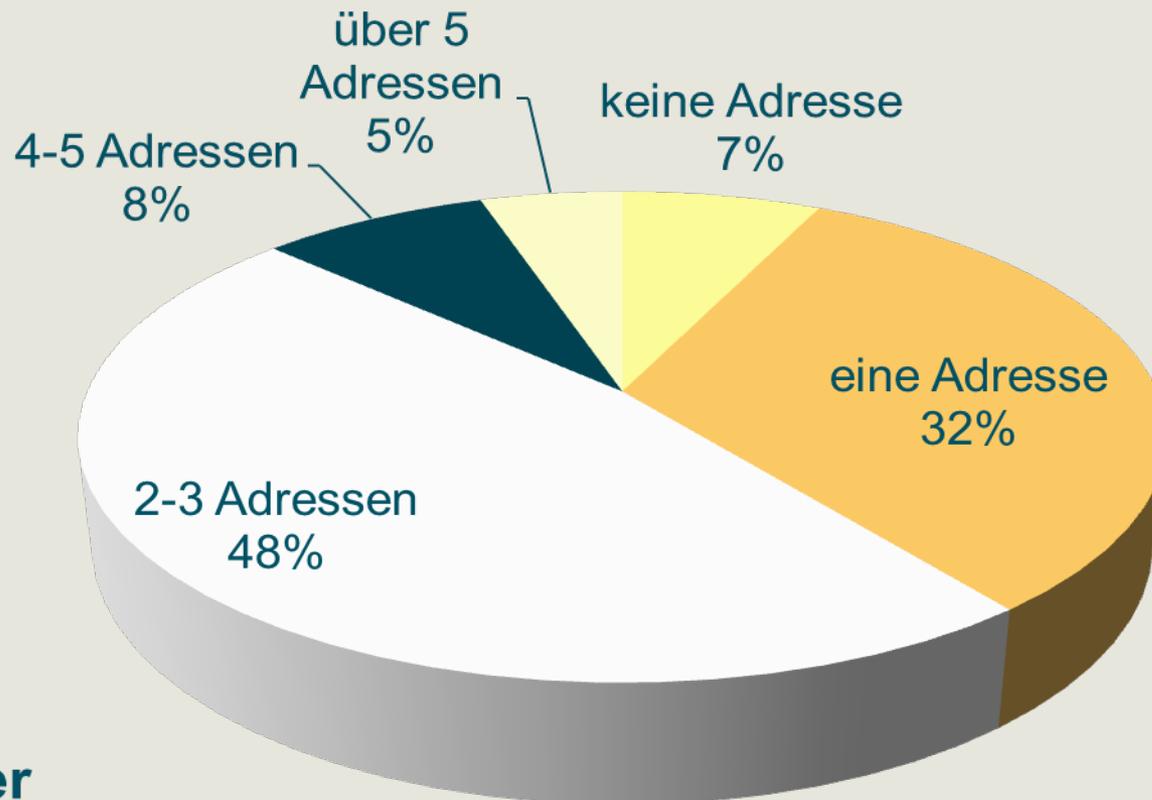
Dr. Torsten Schwarz, ABSOLIT Consulting, Waghäusel

E-Mail und Suchmaschinen meistgenutzt



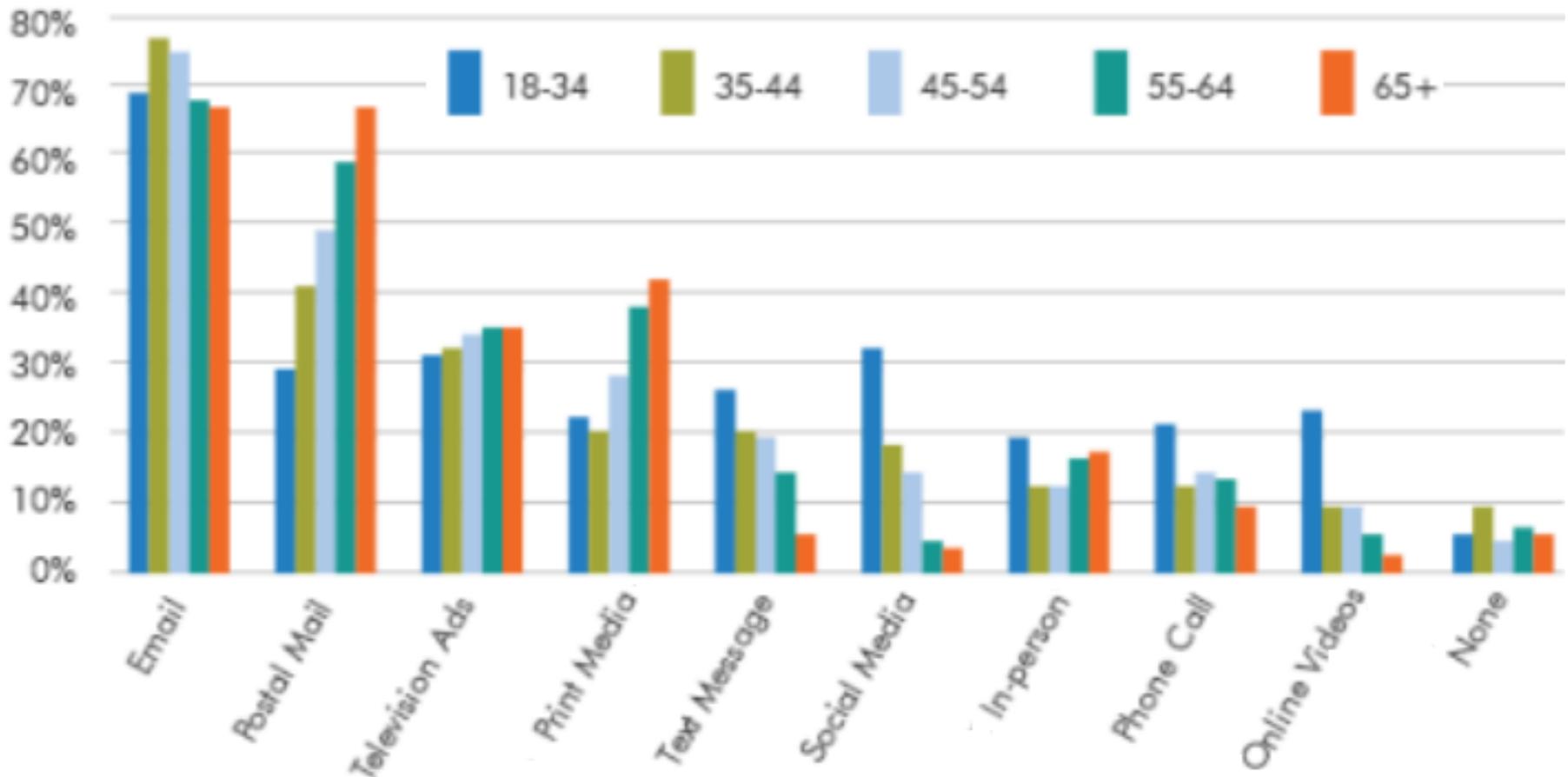
Internetnutzer ab 14 Jahre letzte 3 Monate häufige oder gelegentliche Nutzung

93% der Onliner haben E-Mail

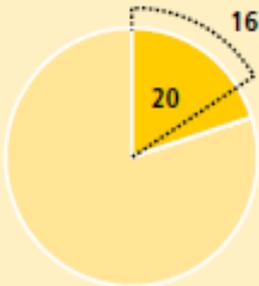
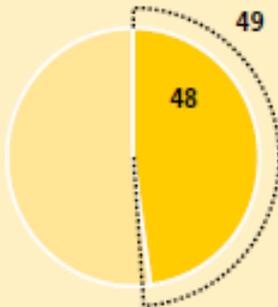
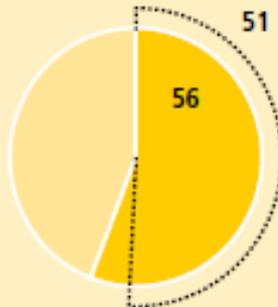
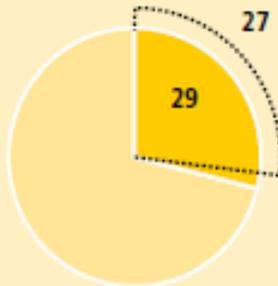
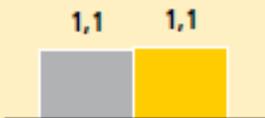
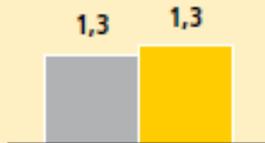
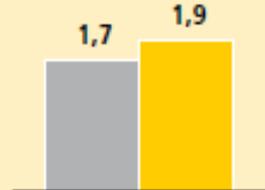


Anzahl der E-Mail-Adressen deutscher Internetnutzer

Wie sollen Unternehmen Sie ansprechen?

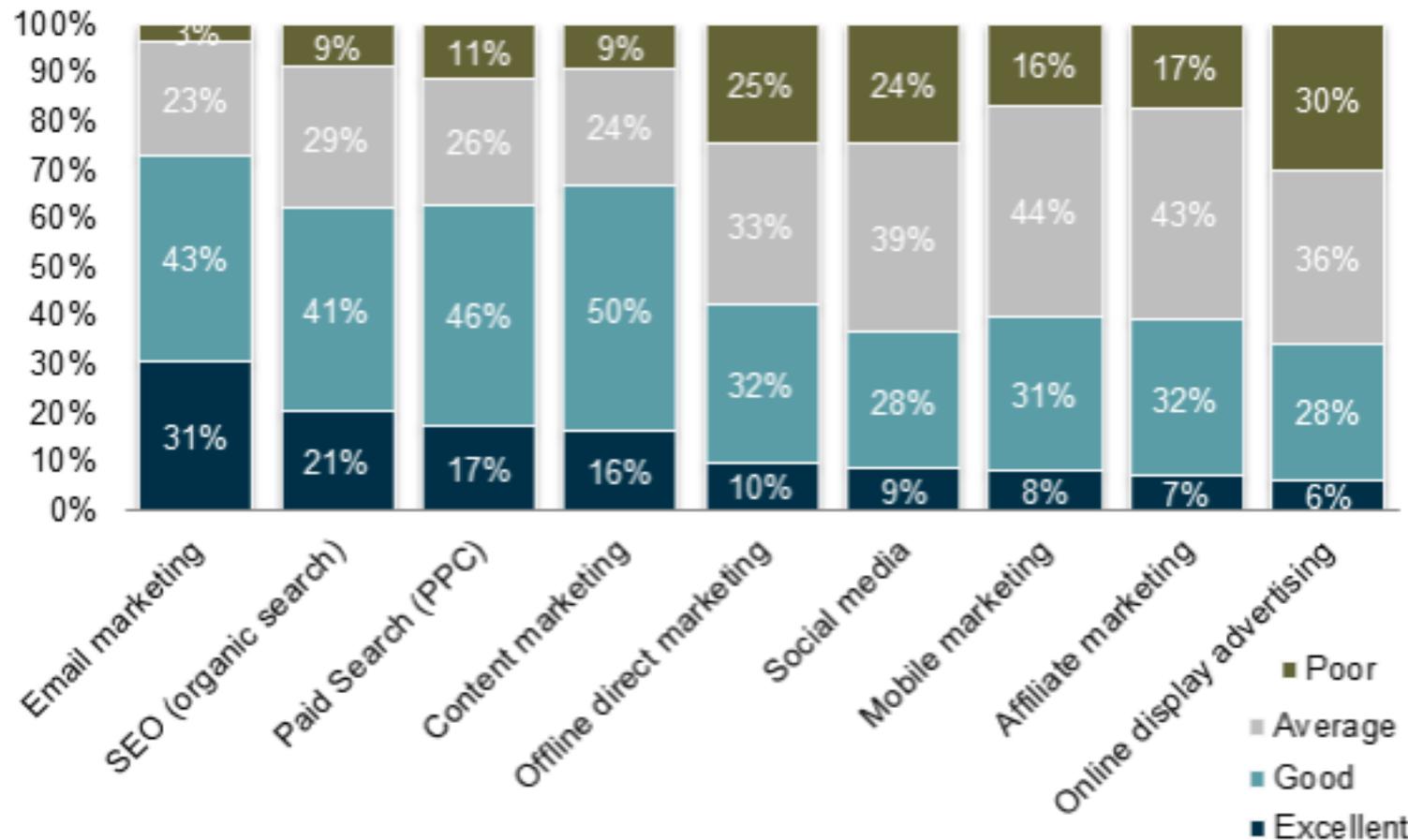


E-Mail vor Display, Search und Social

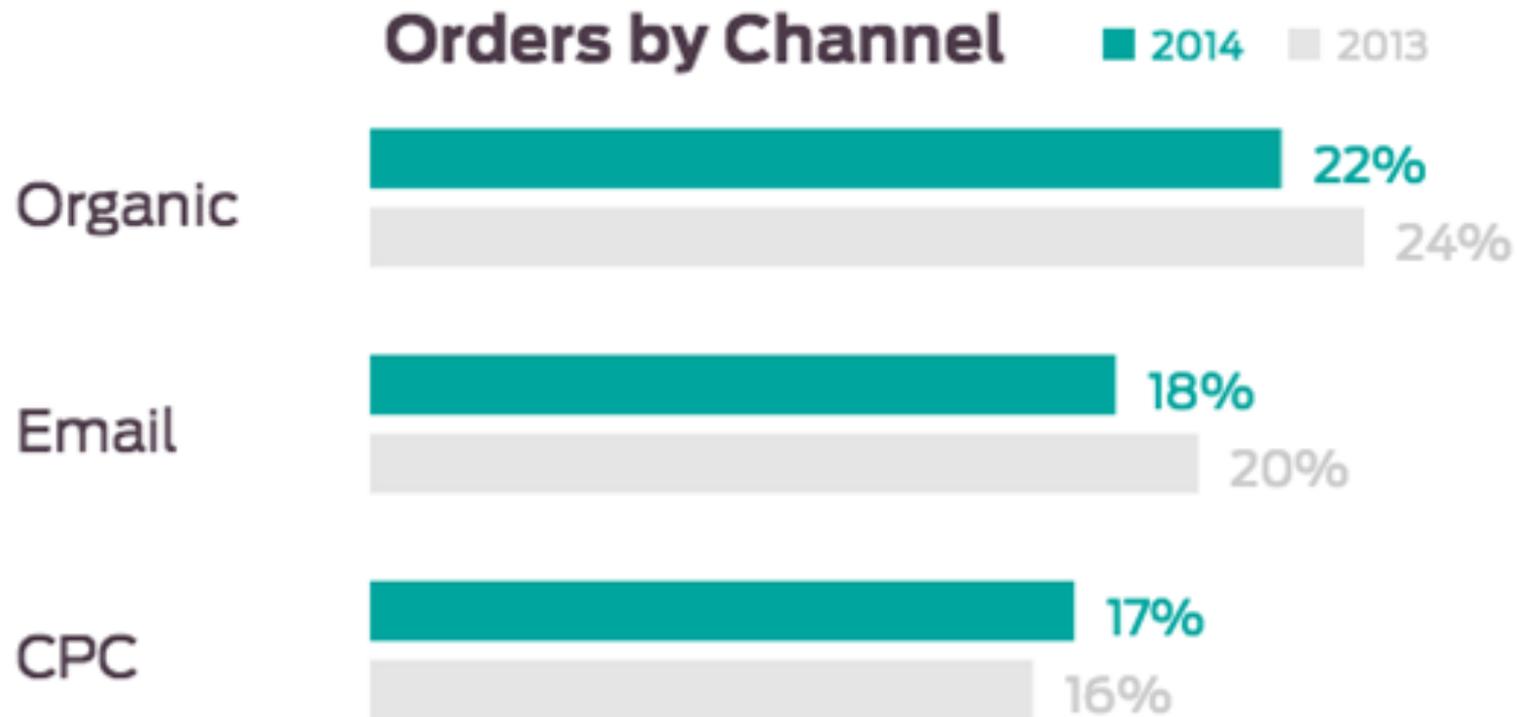
| | Display- oder Videowerbung | Suchmaschinenmarketing | E-Mail-Marketing | Social Media Marketing |
|---------------------------------|--|---|--|--|
| Nutzeranteile in % |  <p>2012: n = 1.221.000 2013: n = 1.273.000</p> |  <p>2012: n = 1.221.000 2013: n = 1.273.000</p> |  <p>2012: n = 1.221.000 2013: n = 1.273.000</p> |  <p>2012: n = 1.221.000 2013: n = 1.273.000</p> |
| Gesamtaufwendungen in Mrd. Euro |  <p>2012: n = 198.000 2013: n = 250.000</p> |  <p>2012: n = 595.000 2013: n = 613.000</p> |  <p>2012: n = 626.000 2013: n = 708.000</p> |  <p>2012: n = 325.000 2013: n = 363.000</p> |

ROI hoch bei E-Mail und Suchmaschinen

How do you rate the following channels in terms of return on investment?



Die drei wichtigsten Vertriebskanäle



Nur jede dritte E-Mail wird geöffnet

UNIQUE OPEN RATE

| Mean | Median | Top Quartile |
|-------|--------|--------------|
| 20.2% | 17.1% | 39.4% |

CLICK-THROUGH RATE

| Mean | Median | Top Quartile |
|------|--------|--------------|
| 3.3% | 1.5% | 9.5% |

Wer seine Post nicht liest

**70 Prozent lesen nur
Absender und Betreff**

**25 Prozent öffnen nur
aber reagieren nicht**

Nur 5 Prozent klicken



Was heißt lesen?

- Absender
- Betreff
- Pre-Header

Betreff verlängern, personalisieren oder Übersicht

Sollte diese E-Mail nicht korrekt angezeigt werden, dann klicken Sie bitte [hier](#).



Globetrotter.de
Ausrüstung

ICH PACKE MEINEN NEUEN ...

eagle creek

>>

Liebe Globetrotter,

egal wo es Sie hinzieht: Sei es ein kurzer Städte-Trip, ein Familienurlaub oder auch nur ein kleiner Ausflug. Die Marke Eagle Creek hat von [Tagesrucksäcken](#)



EAGLE CREEK BIS ZU 45% REDUZIERT

eagle creek

Arribades Arrivals Llegadas

www.absolit.de

● Opel ADAM Newsletter Freitag >
Jetzt beim #ADAMWEEKSHOT gewin...
Gewinnspiel #ADAMWEEKSHOT Sollte diese E-Mail nicht korrekt angezeigt werden, dann klicken Sie bitte hier. A...

● Weltbild.de Freitag >
Alles PORTOFREI + Raus ins Grüne +...
Lieber Herr Schwarz, sollte dieser Newsletter nicht korrekt dargestellt werden, klicken Sie bitte hier. Zu den...

Globetrotter Ausrüstung Freitag >
15-Euro-Gutschein für Sie - Eagle Cre...
Sollte diese E-Mail nicht korrekt angezeigt werden, dann klicken Sie bitte hier. Liebe Globetrotter, egal wo...

Freitag >
für 199,9...
icrosoft
,90 € | Asus
informati...

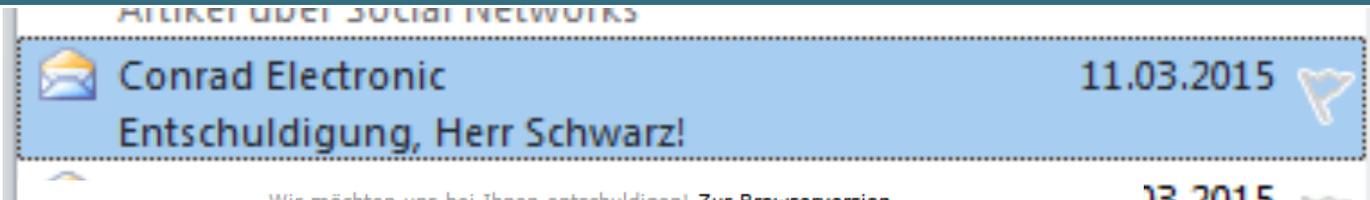
Mehr

Markieren

Archiv



Betreffzeile macht neugierig



Sehr geehrter Herr Schwarz,

aufgrund technischer Probleme in unserem Online-Shop Conrad.de war es in den letzten Tagen nicht allen Kunden möglich zu bestellen. Deshalb und für die Ihnen entstandenen Unannehmlichkeiten möchten wir uns zuerst einmal entschuldigen. Da uns die Zufriedenheit unserer Kunden am wichtigsten ist, haben wir heute als kleine Wiedergutmachung einen Gutschein für Sie:

- 8,- Euro Einkaufsgutschein ab 49,- Euro Bestellwert

[Jetzt Gutschein einlösen und 8,- Euro sparen >>](#)

Wir hoffen, Ihnen mit diesem Gutschein eine kleine Freude zu bereiten und Sie weiterhin als treuen Kunden von unserem Service überzeugen zu dürfen.

Viel Spaß beim Einkaufen wünscht Ihnen

Ihr Conrad Online-Team

Hurra, die E-Mail wurde geöffnet!

70 Prozent lesen nur
Absender und Betreff

25 Prozent öffnen nur
aber reagieren nicht

Nur 5 Prozent klicken





Erklären

Zahlen Sie zu viel für ihre neue Brille?

Profitieren Sie jetzt von den Vorteilen von Brille24!

[Diese E-Mail wird nicht richtig dargestellt? Klicken Sie hier](#)

BRILLE24.de
CLEVER BRILLEN KAUFEN

**GLÄSER INKLUSIVE
in Sehstärke**

JETZT FREUNDE WERBEN

Damenbrillen

Herrenbrillen

Gleitsicht-
brillen

Neue
Modelle

Kontaktlinsen

**ALLE
SONNENBRILLEN
VERSAND
KOSTENFREI**



Ich kaufe clever ein.

RECHNUNG

Optiker

Brille24.de

| | | |
|-----------------------------------|---------|---|
| Brillengestell: | 75,00€ | 39,90€* |
| Dünne Kunststoffgläser Index 1,6: | 100,00€ | ✓ inklusive  |
| Oberflächenhärtung: | 10,00€ | ✓ inklusive |
| Lotuseffekt: | 10,00€ | ✓ inklusive |
| Super-Entspiegelung: | 20,00€ | ✓ inklusive |
| Mit Tönung: | 10,00€ | ✓ inklusive |

GESAMT

225,00€

39,90€*

Jetzt clever kaufen! >

**185,10€*
gespart**

Visualisieren

Handelsblatt

4 Wochen lesen & Fußball GRATIS für Sie!

WM-Final-
Tickets
gewinnen!



WM-Ball Brazuca 2014

► Zum Angebot!

Sehr geehrter Herr Schwarz,

testen Sie **4 Wochen** lang das Handelsblatt für nur **€ 34,90** und sichern Sie sich den **offiziellen FIFA WM-Ball**.
Schnell sein: Der Adidas Brazuca Top Replique Ball ist erhältlich **solange der Vorrat reicht**.

Jetzt bestellen und folgende Vorteile sichern:

- 4 Wochen das Handelsblatt 35 % günstiger
- Kostenloses Handelsblatt ePaper bereits ab 20 Uhr am Vorabend
- Offizieller FIFA WM-Ball als Geschenk
- Teilnahme an unserem Brasilien WM-Gewinnspiel

Incentivieren

Machen Sie mit und erhalten Sie den VF2 Spannungsprüfer von Megger.
Darstellungsprobleme? [Zur Online-Version](#)

Online-Ansicht

Webseite

Abmelden



Wie zufrieden
sind Sie mit uns?

sebaKMT
Ein Mitglied der Megger Gruppe

www.sebakmt.com



Als **Dankeschön**
für Ihre Teilnahme
schenken wir Ihnen
den **Megger**
VF2 Spannungsprüfer

Sehr geehrte Damen und Herren,

bei der **Megger SebaKMT Unternehmensgruppe** verstehen wir uns als **Ihr kompetenter Partner für Mess- und Prüftechnik** - vom Kraftwerk bis zur Steckdose.

Damit wir uns noch besser auf Sie einstellen und unser Angebot weiter optimieren können, möchten wir Sie heute bitten, an unserer **Kundenbefragung** teilzunehmen. **Ihre Meinung**, wie zufrieden Sie mit unseren Produkten, Dienstleistungen und unserer Beratung sind, **ist der Maßstab** für unsere weitere Entwicklung.

Deshalb bitten wir Sie, sich 5-10 Minuten Zeit zu nehmen und bei unserer Umfrage mitzumachen. Als **Dankeschön** erhalten Sie einen **VF2 Spannungsprüfer von Megger** oder nach Wahl eine Gepäckwaage kostenfrei zugesendet. Bitte nutzen Sie diesen Link, um zu unserer Kundenumfrage zu gelangen. [Link zur Umfrage](#)

Mehr Klicks bekommen

70 Prozent lesen nur
Absender und Betreff

25 Prozent öffnen nur
aber reagieren nicht

Nur 5 Prozent klicken



Mit der Begrüßungsmail beginnen

Email Open and Click Rates for Welcome Emails vs. General Bulk Mailings, April 2010

Total opens



Total clicks



■ All welcomes

■ Other promotional mailings

Note: read chart as saying that welcome emails had a open rate of 57.8% vs. 14.6% for bulk mailings sent by the same companies; welcome email messages have a clear, branded "from" address and include the word "welcome" in the subject line

Source: Experian CheetahMail, "The Welcome Email Report," provided to

Antragsteller oder großartige Entscheidung

Hallo,

Sie haben für [t. info@globetrotter.de](mailto:info@globetrotter.de) auf globetrotter.de ein kostenloses Newsletter-Abonnement beantragt.

Klicken Sie auf folgenden Link, um den Antrag zu bestätigen:

<https://www.globetrotter.de/newsletter/activate/?hash=b4bc650d8cdf0b2808fe75f046aa426>

Funktioniert der Link nicht, kopieren Sie einfach die vollständige URL in Ihren Browser.
Erst mit der Bestätigung wird das Abonnement der GlobeNews freigeschaltet. Wünschen Sie kein Abonnement, löschen Sie einfach diese E-Mail.

Geben Sie bitte bei Antworten u
Antwort diese E-Mail. So können

Globetrotter Ausrüstung GmbH
<https://www.globetrotter.de/>
Bargkoppelstieg 10-14, D-22145
Geschäftsführer: Andreas Bartma
Handelsregister Hamburg HRB 23

HALLO!

Haben Sie sich gerade für die H&M Fashion News angemeldet? Bitte bestätigen Sie diese großartige Entscheidung, indem Sie auf den folgenden Link klicken.

Sobald Ihre Registrierung abgeschlossen ist, erhalten Sie Ihr Willkommensangebot: 25% Rabatt auf einen Artikel Ihrer Wahl auf hm.com.

Viel Spaß beim Shoppen!

► ZUR BESTÄTIGUNG IHRES ABONNEMENTS BITTE HIER KLICKEN.



Dein SportScheck Newsletter Team begrüßt dich ganz herzlich!

Lieber Torsten Schwarz,

mit dem SportScheck Newsletter-Abo hast du dir in Sachen Sportartikel und Sportstyle einen Vorsprung gesichert! Denn ab jetzt wirst du über alles rund ums Thema Sport topaktuell und als Erster informiert. Du erhältst tolle Angebote, neue Trends, Innovationen, Aktionen und Gewinnspiele bequem per E-Mail. Was dich bei uns noch erwartet?

Lass dich auf www.sportscheck.com inspirieren!

Dein SportScheck Newsletter Team

[> Zum Online Shop](#)

Name im Bild



Lieber Herr Thomas,

wir begrüßen Sie herzlich zu unserem **kostenlosen Newsletter!** Wissen Sie schon, dass Sie automatisch an unserem **Newsletter-Gewinnspiel** teilnehmen? Jeden Monat warten tolle Preise auf Sie!

Wenn Sie den Newsletter doch nicht erhalten möchten, können Sie sich [hier](#) abmelden oder über den Abmelde-link am Ende jedes Newsletters.

Viel Freude beim Entdecken von Weltbild!

Ihr Weltbild.de-Team

Tipp: Kopieren Sie newsletter@weltbild.de in Ihr Adressbuch, dann wird immer richtig dargestellt.



Begrüßungskampagne

Hallo Frau Schwarz,

bereits seit einigen Wochen schmückt die DriveNow ID Ihren Führerschein und wartet sehnsüchtig darauf, auch mal einen flotten DriveNow-Flitzer öffnen und starten zu dürfen.

Erfüllen Sie Ihrer ID doch diesen Wunsch und zeigen ihr, dass sie gebraucht wird. Mieten Sie sich einfach einen eleganten 1er BMW oder einen schicken MINI von DriveNow und düsen Sie mal durch die Innenstadt.

Einfach einsteigen und losfahren!

 **DriveNow**
Carsharing



Einfache Mail mit Handlungsaufforderung

Hello!

My name is Tom Boates and I'm the VP of User Experience here at RunKeeper. We are constantly looking for input and feedback from our users on how we're doing and ways we could do even better, and I was hoping you'd take a few minutes and take this quick survey about your activity and fitness levels. Doing so would be a great help to myself and the team here in making sure we are providing you with the best experience possible.

If you'd like to help us out, click on the link below to take the survey (or copy and paste it into your browser):

[Take the Survey →](#)

Thank you for your help!

- Tom Boates

VP of User Experience

@tomboates

Schnell lesbar

Your free trial has expired.

The trial period for <http://jimmy-daly-cpbl.squarespace.com> has ended, but your progress has been saved and is still available. Everyone gets busy and you may not have had enough time to evaluate Squarespace.

Need more time?

To extend your trial 7 days, simply click: [Extend My Trial](#).

Ready to upgrade?

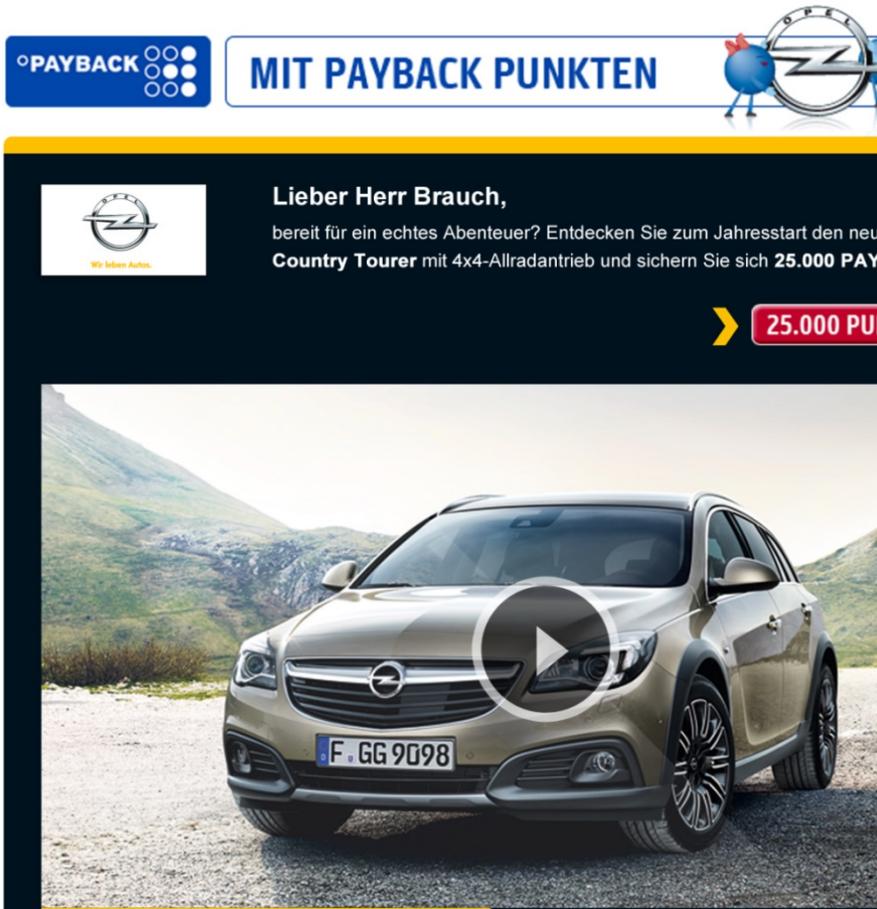
Upgrading your website to a full Squarespace account is simple. Our service plans start at just \$8 per month and includes 24/7 support, hosting, analytics, and more.

UPGRADE NOW

Let us know how we can help.

The Squarespace Team

Videos: TrustedMail oder als GIF-Animation



°PAYBACK

MIT PAYBACK PUNKTEN

 **Lieber Herr Brauch,**
bereit für ein echtes Abenteuer? Entdecken Sie zum Jahresstart den neuen
Country Tourer mit 4x4-Allradantrieb und sichern Sie sich **25.000 PAYBACK PUNKTE**.

25.000 PUN

ES WIRD ZEIT FÜR SCHÖN GESTALTETE WEIHNACHTSGRÜSSE



Personalisierung



Personalisierung kommt an

ARTIKEL ÜBER SOCIAL NETWORKS

| | | |
|---|------------|---|
|  Conrad Electronic | 11.03.2015 |  |
| Entschuldigung, Herr Schwarz! | | |
|  Christiane und Bernd Vahl | 10.03.2015 | |



Sehr geehrter Herr Schwarz,

aufgrund technischer Probleme in unserem Online-Shop Conrad.de war es in den letzten Tagen nicht allen Kunden möglich zu bestellen. Deshalb und für die Ihnen entstandenen Unannehmlichkeiten möchten wir uns zuerst einmal entschuldigen.

Warenkorbabbrecher

CRAGHOPPERS

World Travel Clothing

MEN | WOMEN | KIDS | EQUIPMENT |

Can we help?

We've noticed that you didn't manage to find what you were looking for.

Perhaps we can help. Our dedicated customer service team know our range inside out. Just give them a call on **0844 811 1022** and put them to the test! Or [click here](#) to return to the website.



www.absolit.de

Für Sie unser bestes Flug-Angebot
Hinweis: Wenn diese Entlastung nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte hier.




Für Sie unser bestes Flug-Angebot:

Hamburg → Palma de Mallorca

Flug (Oneway) am 28.07.2012
nur noch < 9 Flüge verfügbar

Preis für 2 Erw., 1 Kind, 1 Kleinkind ab

239,96 €* [Angebot ansehen](#)

Alternative Flug-Angebote

| | |
|---|---|
| <p>Hamburg → Ibiza</p> <p>Flug (Oneway) am 28.07.2012 Preis für 2 Erw., 1 Kind, 1 Kleinkind ab</p> <p>239,96 €*</p> <p>Angebot ansehen</p> | <p>Hamburg → Ibiza</p> <p>Flug (Oneway) am 28.07.2012 Preis für 2 Erw., 1 Kind, 1 Kleinkind ab</p> <p>239,96 €*</p> <p>Angebot ansehen</p> |
| <p>Hamburg → Ibiza</p> <p>Flug (Oneway) am 28.07.2012 Preis für 2 Erw., 1 Kind, 1 Kleinkind ab</p> <p>239,96 €*</p> <p>Angebot ansehen</p> | <p>Hamburg → Ibiza</p> <p>Flug (Oneway) am 28.07.2012 Preis für 2 Erw., 1 Kind, 1 Kleinkind ab</p> <p>239,96 €*</p> <p>Angebot ansehen</p> |



Personalisieren geht nur selten

dexperty

 messe frankfurt

Hohe Präsenz durch **Online Banner**

Jetzt auf der Heimtextil Webseite und in der App werben

heimtextil

Dies könnte Ihr Banner auf der Heimtextil sein:

Jetzt
buchen

Karmal
LTD

Besuchen Sie uns am Stand

Halle 102 Stand A71

→ **Jetzt Termin
vereinbaren**

Maximale Sichtbarkeit durch optimale Anzeigenplatzierung. Ihr Banner in der Produkt- und Ausstellersuche auf der Webseite und in der App der Heimtextil.

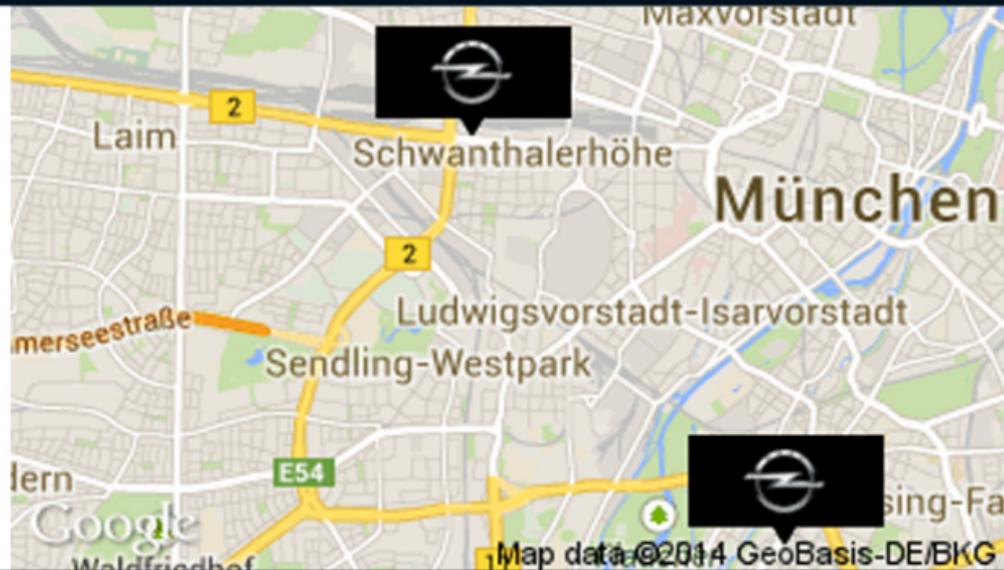
Personalisierter Filialfinder

HIER FINDEN SIE UNS UND IHRE PUNKTE.

IHR NÄCHSTER OPEL HÄNDLER

Häusler Automobil GmbH

Landsberger Str. 83-87
80339 München



Segmentieren statt personalisieren

Dynamisch die responsestärkere Anzeige einblenden. Passend zu Interessen und Vorlieben

Echtzeit-Test der Klickraten

Theater & Arts

All Your Favorites...
Broadway & National
Tours Tickets to the
hottest
shows.

[see all local theater](#)

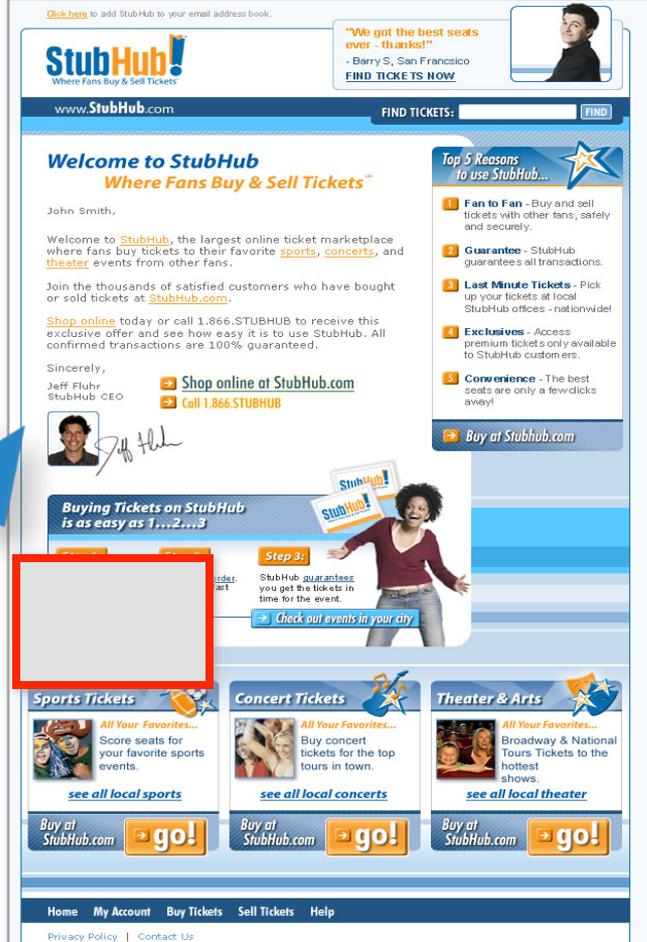
Buy at
StubHub.com **go!**

Sports Tickets

All Your Favorites...
Score seats for
your favorite sports
events.

[see all local sports](#)

Buy at
StubHub.com **go!**



Click here to add StubHub to your email address book.

StubHub!
Where Fans Buy & Sell Tickets

www.StubHub.com **FIND TICKETS:** **FIND**

Welcome to StubHub
Where Fans Buy & Sell Tickets™

John Smith,

Welcome to **StubHub**, the largest online ticket marketplace where fans buy tickets to their favorite **sports, concerts, and theater** events from other fans.

Join the thousands of satisfied customers who have bought or sold tickets at [StubHub.com](#).

Shop online today or call 1.866.STUBHUB to receive this exclusive offer and see how easy it is to use StubHub. All confirmed transactions are 100% guaranteed.

Sincerely,
Jeff Fluhr
StubHub CEO

[Shop online at StubHub.com](#)
[Call 1.866.STUBHUB](#)

Buying Tickets on StubHub is as easy as 1...2...3

Step 3: StubHub guarantees you get the tickets in time for the event.
[Check out events in your city](#)

Top 5 Reasons to use StubHub...

- Fan to Fan** - Buy and sell tickets with other fans, safely and securely.
- Guarantee** - StubHub guarantees all transactions.
- Last Minute Tickets** - Pick up your tickets at local StubHub offices - nationwide!
- Exclusives** - Access premium tickets only available to StubHub customers.
- Convenience** - The best seats are only a few clicks away!

[Buy at StubHub.com](#)

Sports Tickets
All Your Favorites...
Score seats for your favorite sports events.
[see all local sports](#)

Concert Tickets
All Your Favorites...
Buy concert tickets for the top tours in town.
[see all local concerts](#)

Theater & Arts
All Your Favorites...
Broadway & National Tours Tickets to the hottest shows.
[see all local theater](#)

Home My Account Buy Tickets Sell Tickets Help
Privacy Policy | Contact Us

Welches Produkt sollte hier empfohlen werden?

Content persönlich

Voraussetzung:
CMS mit Zielgruppencontent
CRM mit Zielgruppeninteressen

NEU!



1000 EXTRA-PUNKTE auf Städtereisen bei Expedia!
Die schönsten Metropolen Europas entdecken.

eCOUPON AKTIVIEREN

NEU!



25.000 PUNKTE auf den Kauf eines Opel!*
Eines der 5 ausgezeichneten Opel Modelle sichern.

eCOUPON AKTIVIEREN



ERLEBEN SIE DIE GRÖSSTE HD-SENDERVERFALT!
Jetzt auf Entertain Komplettpakete noch schnell 12.500 °P sichern

12.500 °P AUF DEN TARIF BIS 01.03.2014

ZU IHREN PUNKTEN



SPAREN SIE SICH DIE VERSANDKOSTEN!
Einfach mit Kreditkarte oder Click & Collect Bestellung bezahlen.

DOPPELTE PUNKTE

ZUM ANGEBOT

www.absolit.de

PAYBACK

IHRE NEUE COUPON-MAIL!



TÜV SAARLAND
Geprüfter Datenschutz



SICHERN SIE SICH DIE BESTEN FRÜHBUCHER-ANGEBOTE

Riesige Auswahl, alle Veranstalter im direkten Preisvergleich.

3FACH PUNKTE PRO BUCHUNG BIS 28.02.2014

ZUM ANGEBOT

Expedia.de

ONLINE PUNKTEN

VOR ORT PUNKTEN

PUNKTE EINLÖSEN

TOP-AKTIONEN

eCOUPON INFO

Lieber Herr Brauch,

früh sein bei Expedia lohnt sich jetzt ganz besonders für Sie! Denn wenn Sie bis 28.02.2014 eine Pauschalreise buchen, sammeln Sie zusätzlich [3fach Punkte](#) und profitieren von einer Riesenauswahl an günstigen [Frühbucher-Angeboten](#).

Sichern Sie sich die **Tchibo Caffissimo COMPACT** inklusive Milchaufschäumer zum Schnäppchenpreis – jetzt im [Prämienshop!](#)

Viele Grüße

Isabell Bach

PAYBACK Kundenservice

12 neue eCoupons warten auf Sie auf PAYBACK.de

5 Ihrer aktivierten eCoupons enden in dieser Woche.



Ihr Punktestand vom 16.02.2014

3.348 °P

PUNKTE SAMMELN



NEU!



1000 EXTRA-PUNKTE auf Städtereisen bei Expedia!
Die schönsten Metropolen Europas entdecken.

eCOUPON AKTIVIEREN

NEU!



25.000 PUNKTE auf den Kauf eines Opel!*
Eines der 5 ausgezeichneten Opel Modelle sichern.

eCOUPON AKTIVIEREN

Trends

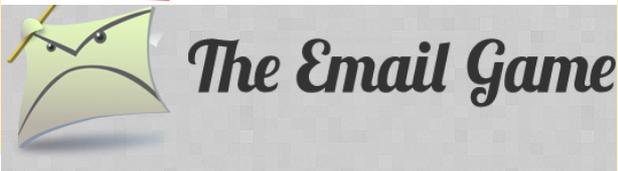


Relevanz-Filter => Content Marketing

E-Mail-Marketing



MAIL PILOT
for Mac, iPhone, and iPad



The Email Game



Unroll.Me



SaneBox



MAILBOX

Suchmaschinenmarketing

Matt Cutts
I'm the head of the
webspam team at
Google



Software Engineer bei Google
Hat University of Kentucky besucht
Wohnt in Bay Area, California



Social Media Marketing

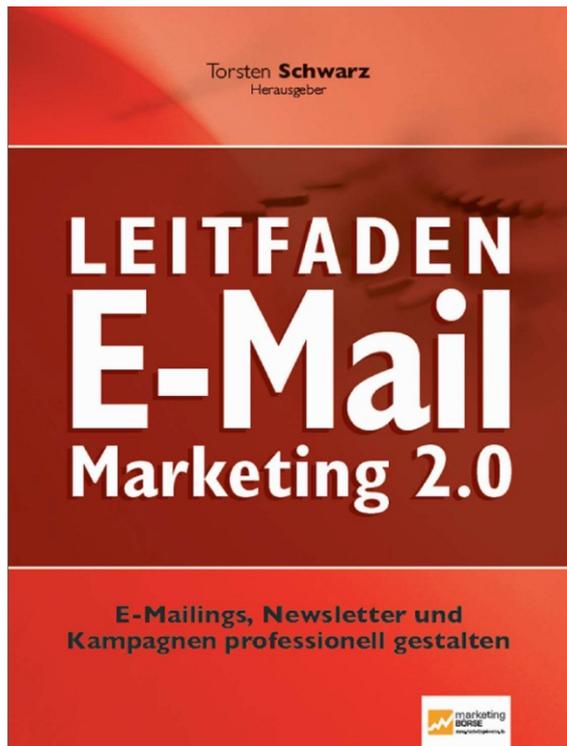


Andrew Bosworth
Title: Director of Engineering of Facebook

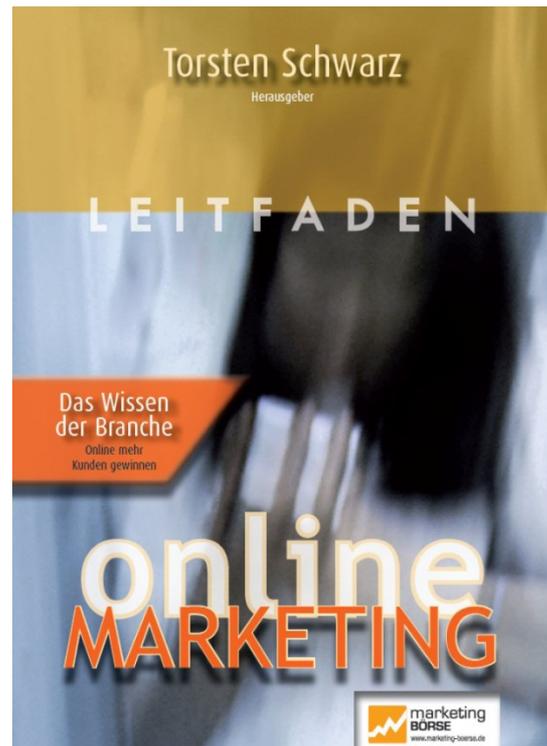
The Back Story: Andrew "Boz" Bosworth was Zuckerberg's teaching assistant in intelligence the semester he created Facebook. After graduating from Harvard he worked for two years as developer for Microsoft, before joining Facebook in 2005. He oversaw the News Feed launch in 2006.



Bücher zum Thema:



Auf 500 Seiten alles
Über E-Mail-Marketing



Auf 1120 Seiten das
Wissen der Branche



Das aktuelle Buch zu
Data-Driven Marketing

Folien bis 30.03. als Download: absolit.de/Folien

Dr. Torsten Schwarz
Absolit Dr. Schwarz Consulting
Melanchthonstr. 5
D-68753 Waghäusel
schwarz@absolit.de
+49 7254 95773-0



Follow me: **Twitter.com/DocS** - **Xing.com/profile/Torsten_Schwarz**
Facebook.com/DrTSchwarz de.**LinkedIn.com/in/TSchwarz**

Strategie-Workshops zu Online-, Social-Media- und E-Mail-Marketing:
<http://www.absolit.de/seminar.htm>