

„...bin ich schon drin?!“

**Suchmaschinenmarketing – Ein Überblick**

# Wer ist argutus?

- Gründung Mai / 2000
- Inhabergeführt, geschäftsführender Gesellschafter Udo Carl, 1984-2000: Fotograf, Kommunikationswirt, Handelswerber divi SB Warenhaus, takko Modemärkte
- argutus Geschäftstätigkeit E-Commerce: SEO, SEA, Social Media, Affiliate-Marketing, Newslettering, Display & Mobile, Google Business View
- 15 feste MA
- Überwiegend Großkundenbetreuung
- Motto: Brainpower statt Manpower = effektives E-Commerce!

2005



**argu:tus** | experts in e-commerce

# Wer hat's erfunden? Apple...aber wann?

20???



20???



# 2013



**argu:tus** | experts in e-commerce

Wer ist eigentlich online?

79,10%

100,00%

48,40%

Quelle: ARD Onlinestudie 2014

argu:tus | experts in e-commerce

...und wie kommen wir ins Netz?

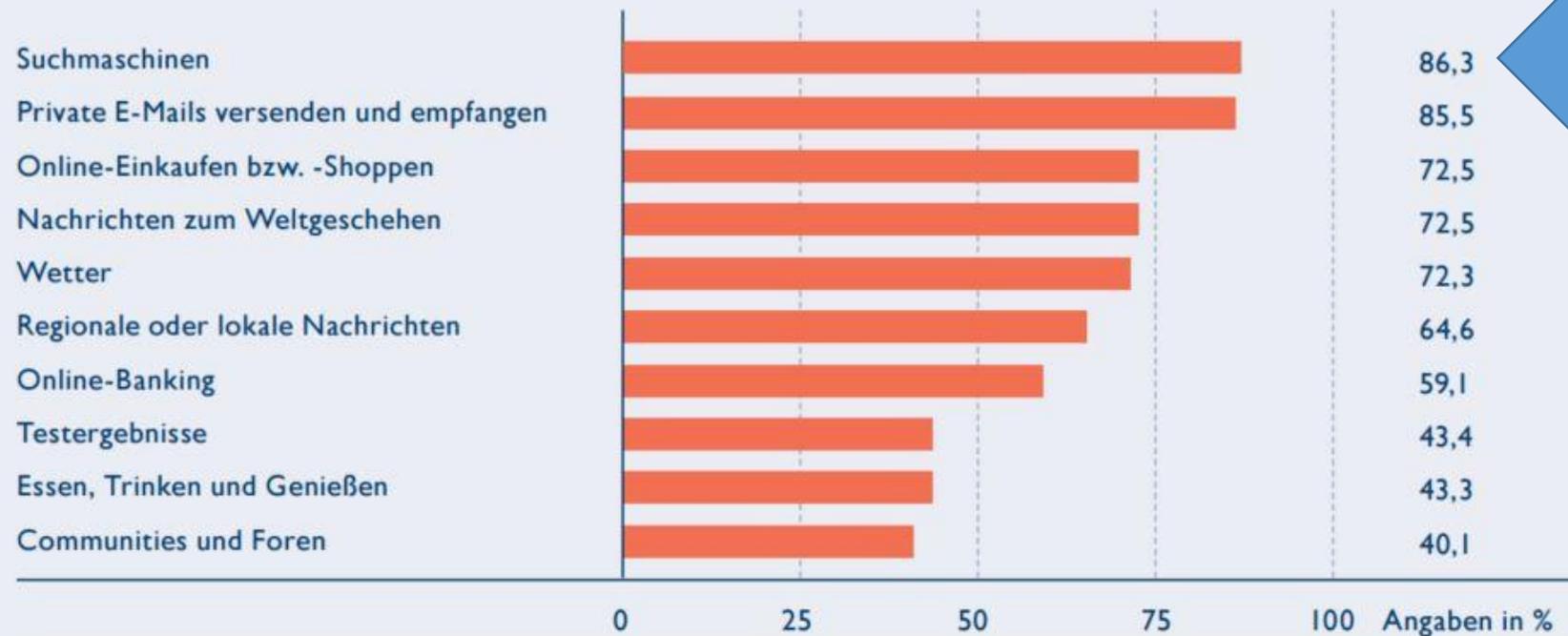
57%

81%

28%

# ...und was machen wir online?

## Thematische Nutzungsschwerpunkte – Top 10

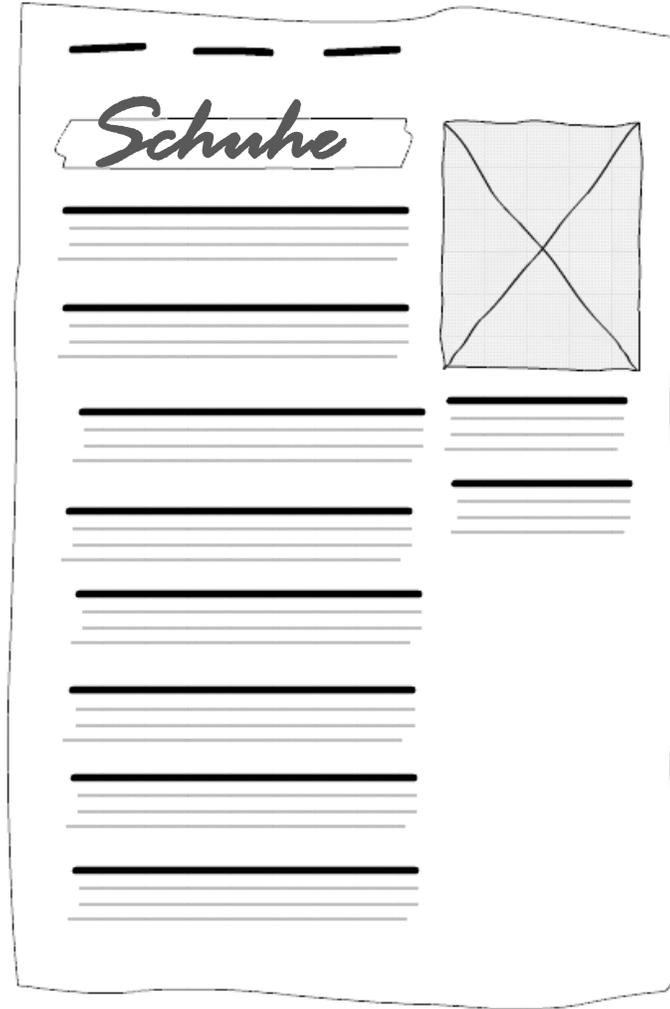


Lesebeispiel: 86,3 % aller Internetnutzer ab 14 Jahren (WNK) nutzen mindestens gelegentlich Suchmaschinen. / Basis: 101.454 Fälle (Internetnutzer ab 14 Jahren letzte drei Monate) / „Wie häufig nutzen Sie die folgenden Informationen oder Angebote: häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top-Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 22 Themen / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2014-II / Angaben für den deutschen Markt

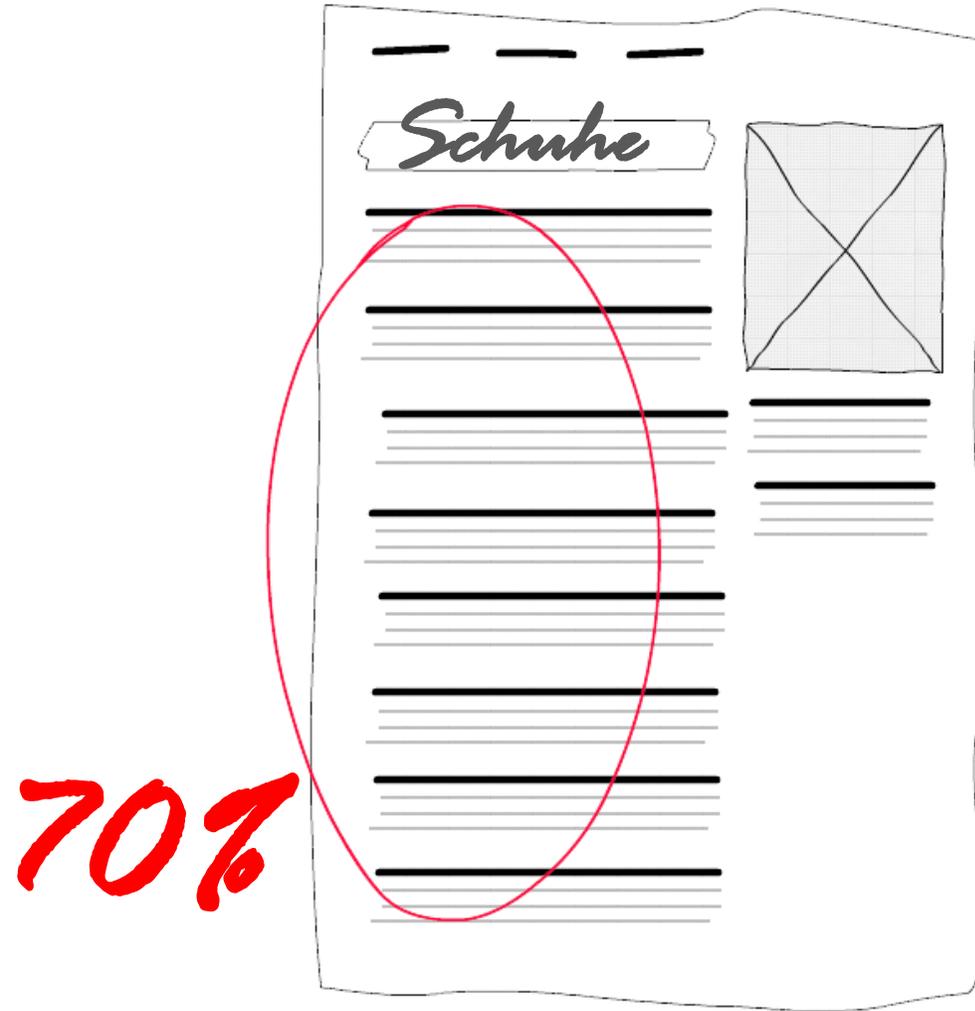


**argu:tus** | experts in e-commerce

# SERP = Search Engine Result Page

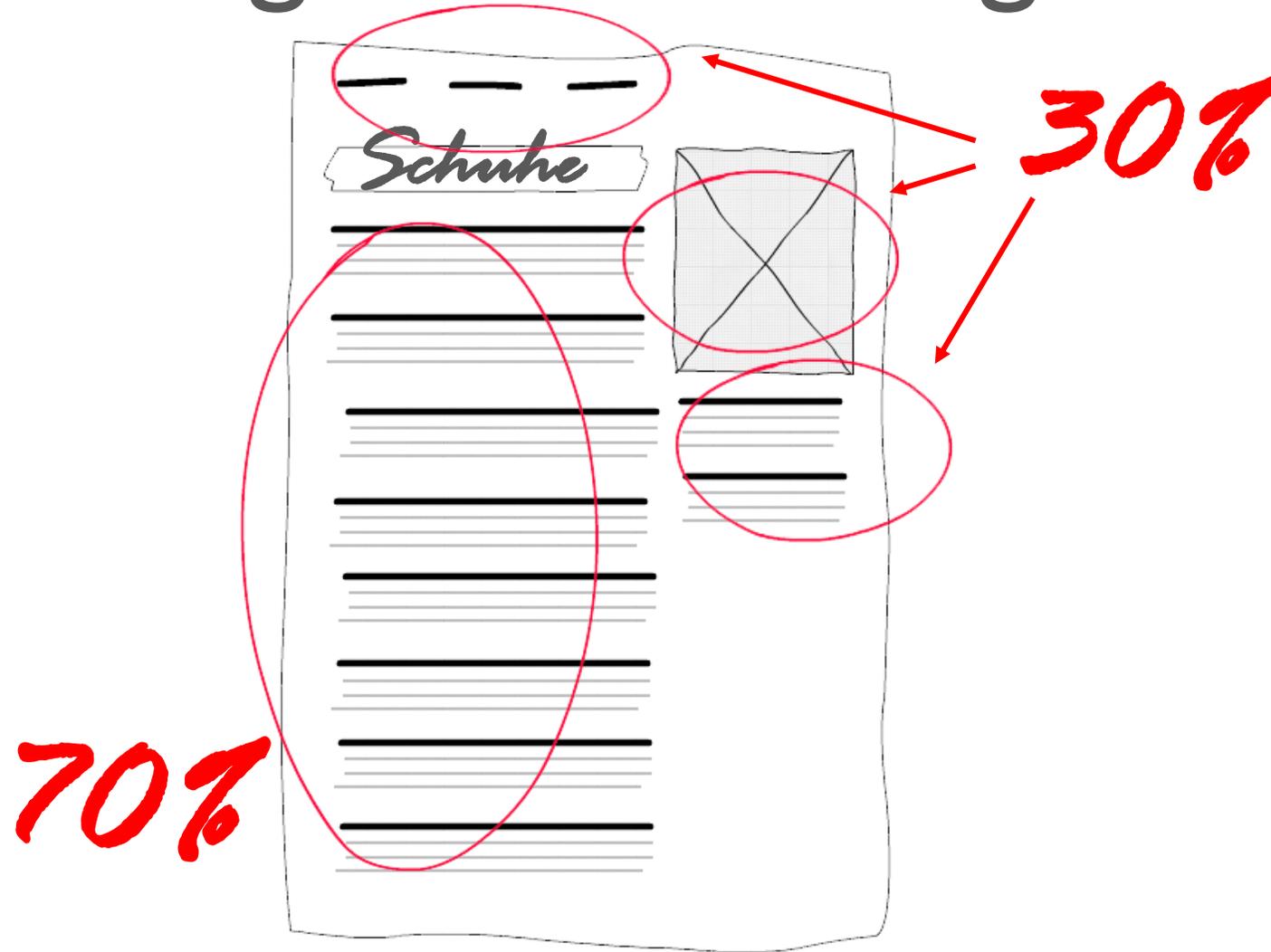


# SEO = Search Engine Optimization



# SEA = Search Engine Advertsing

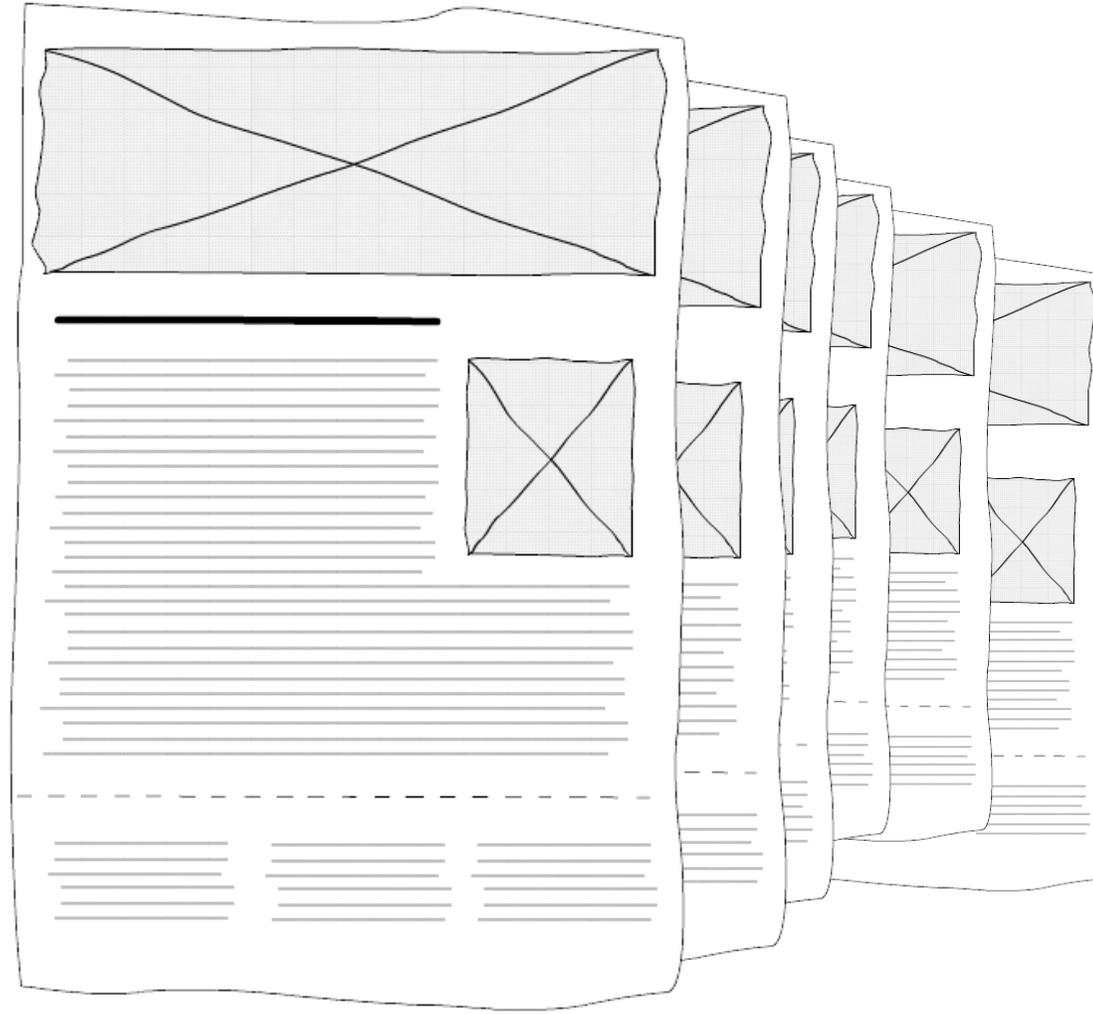
u.a.:  
AdWords Anzeigen  
Display Netzwerk  
Google Shopping



# OnPage

# I. Inhalt / Content

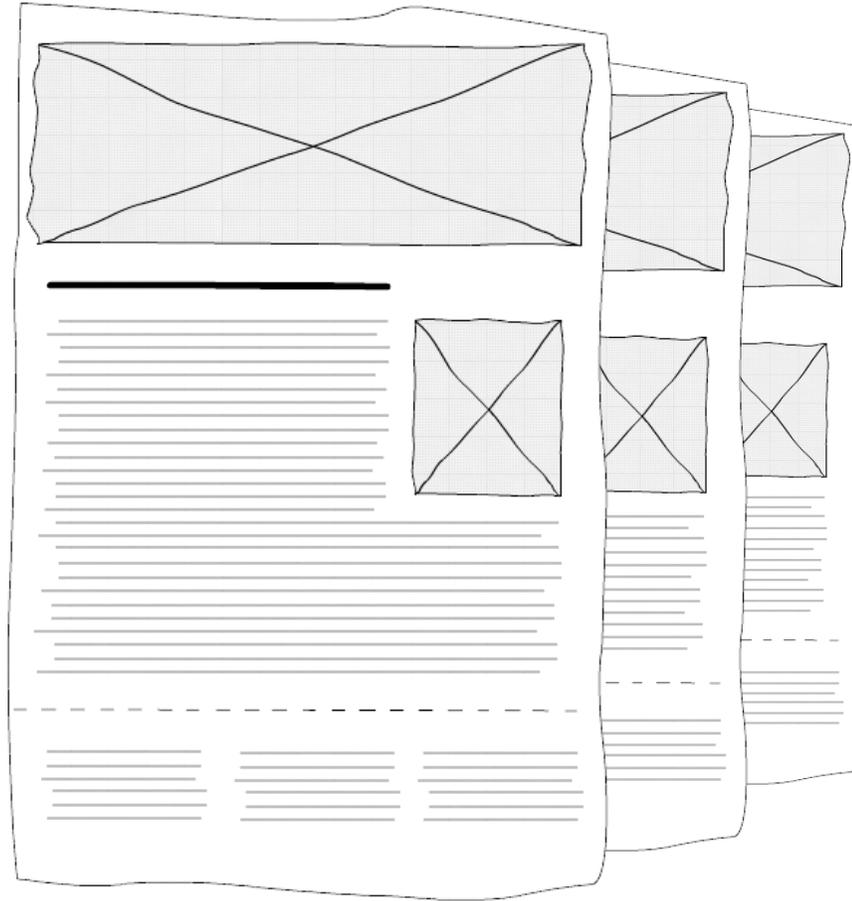
u.a.:  
Sitemap  
Sprechende URLs  
Keywords  
ALT-Texte  
Title  
Landingpages



*100*

# II. IT

u.a.:  
Ladezeiten  
Bildgrößen  
Fehlerseiten  
Quellcode

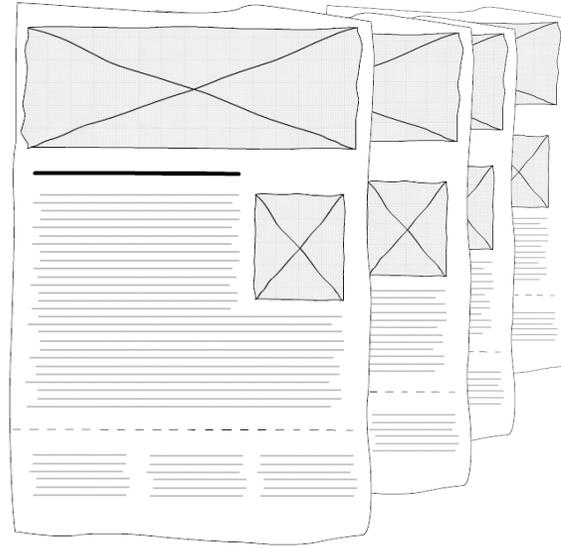


$$\begin{array}{r} 100 \\ + 80 \\ \hline = 180 \end{array}$$

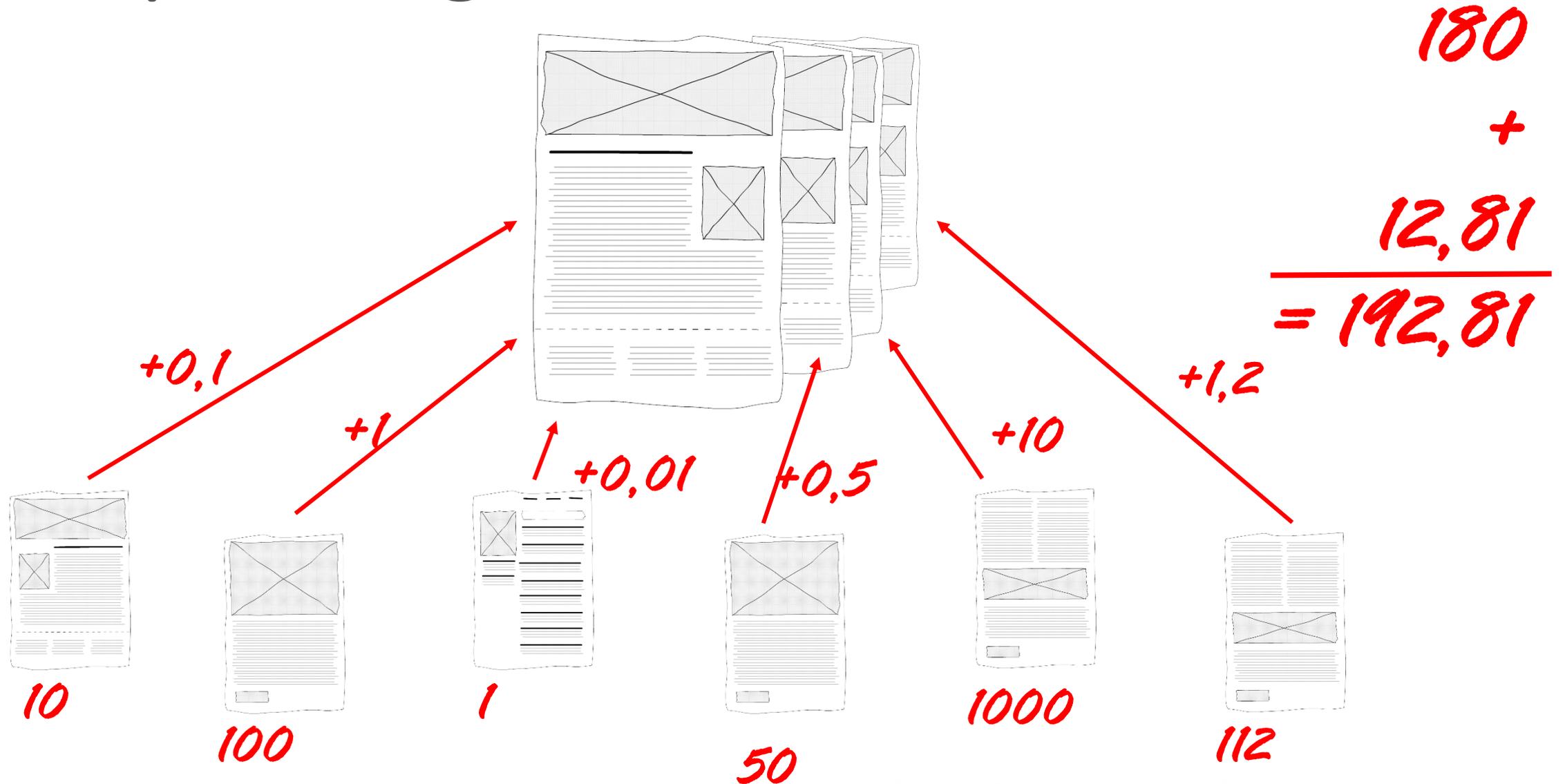
OffPage

# III. Empfehlungen / Links

180

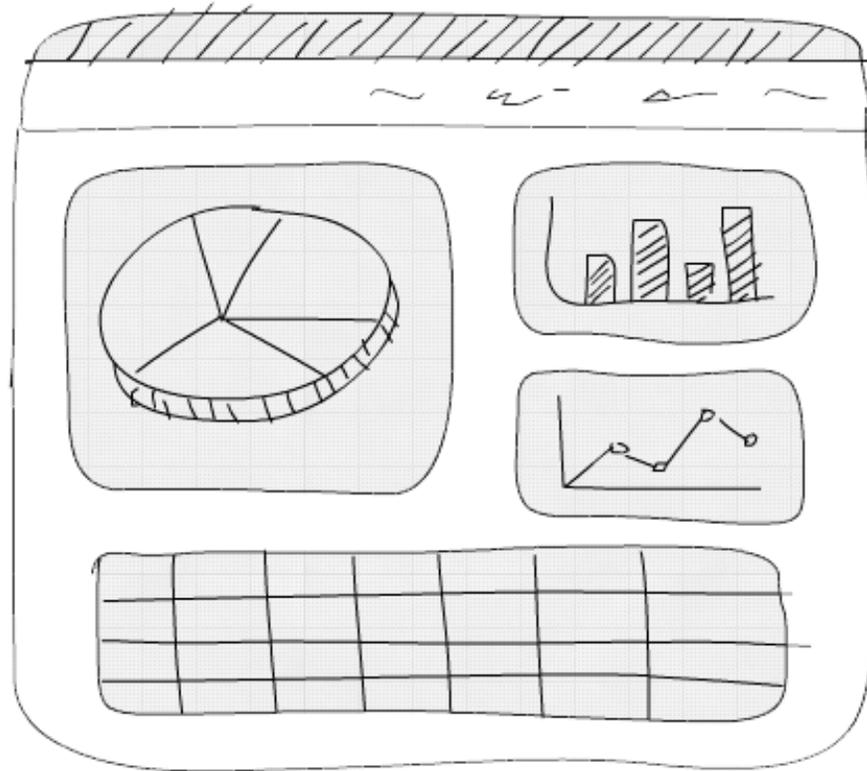


# III. Empfehlungen / Links

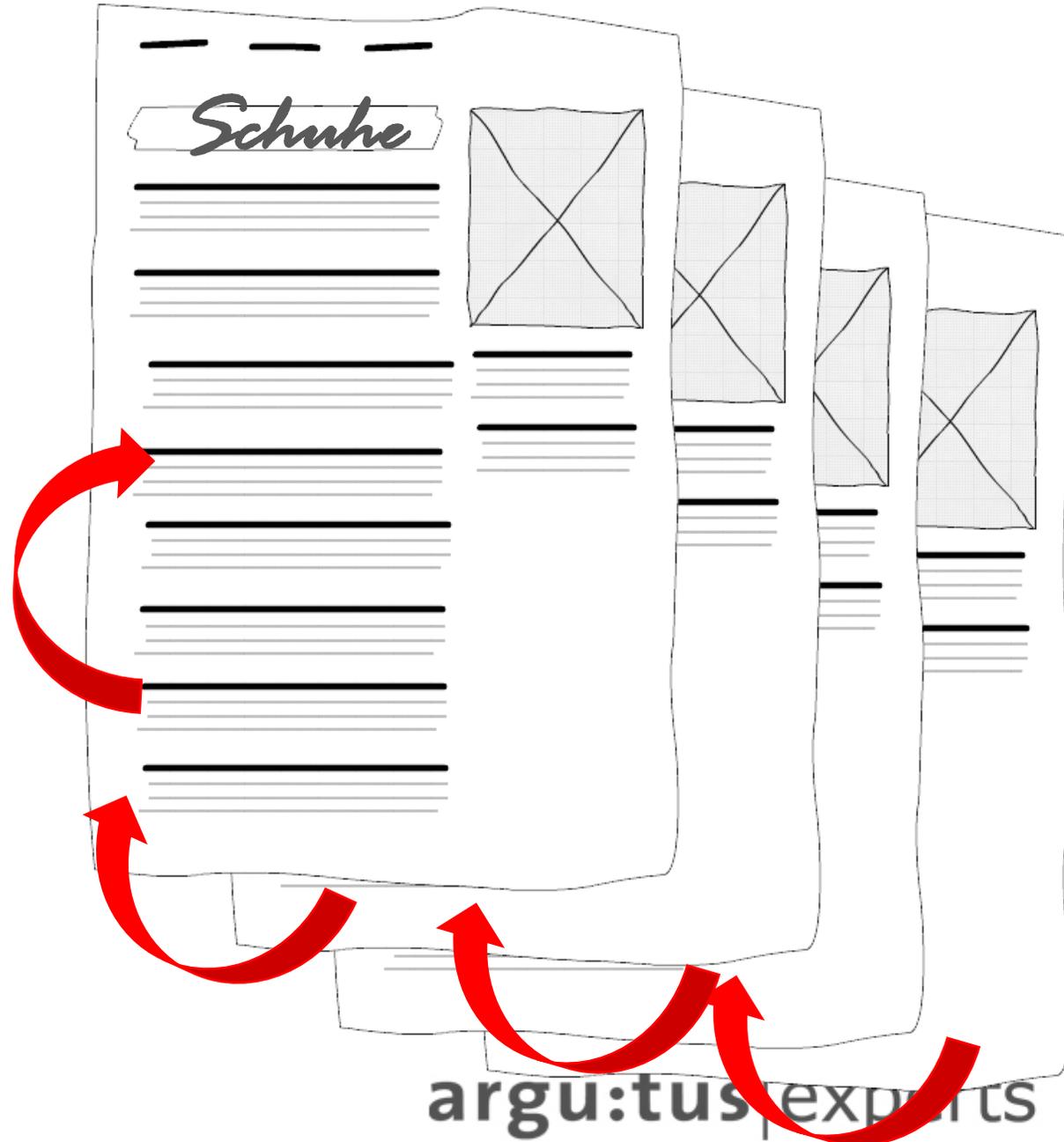


# IV. Analytics

u.a.:  
Userverhalten  
Absprungrate  
Verknüpfung mit AdWordskonto  
Dashboards  
Events

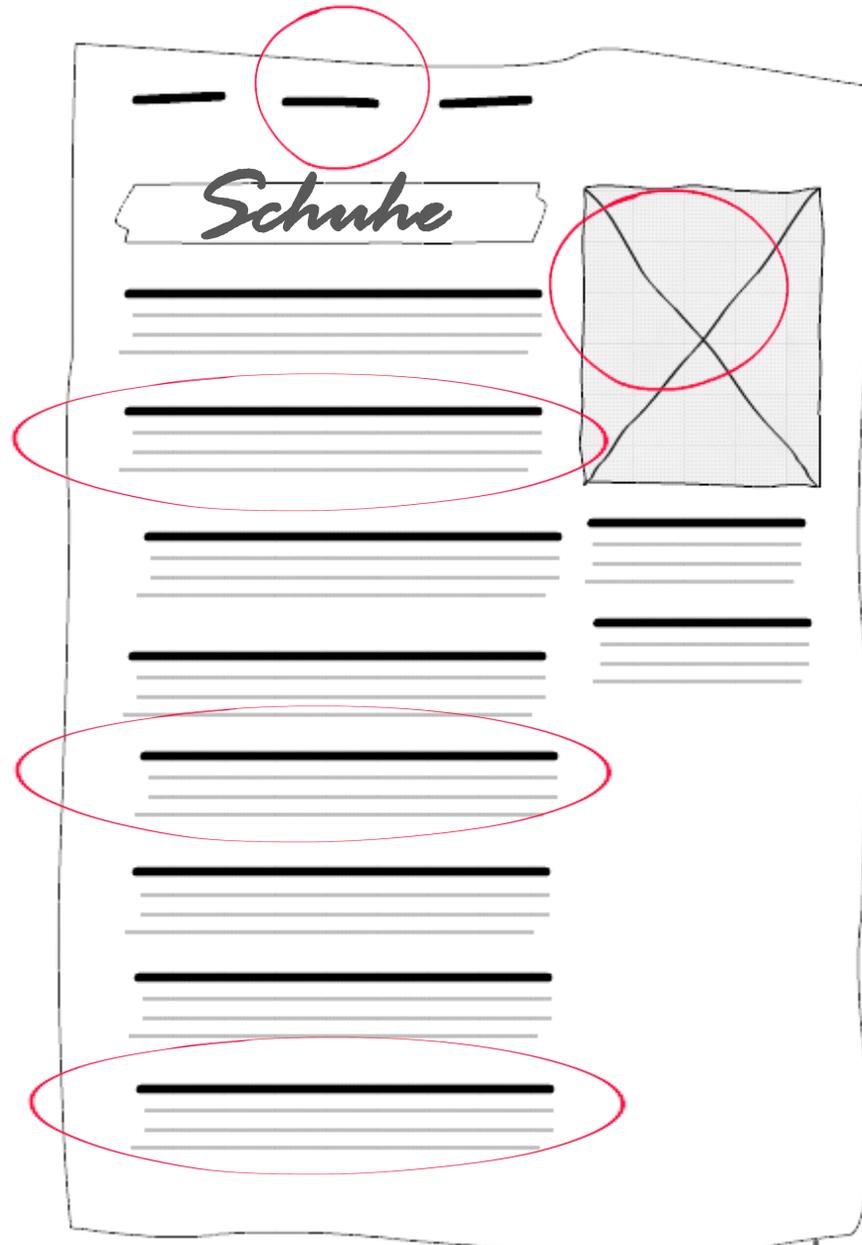


# SEO SERP



argu:tus experts in e-commerce

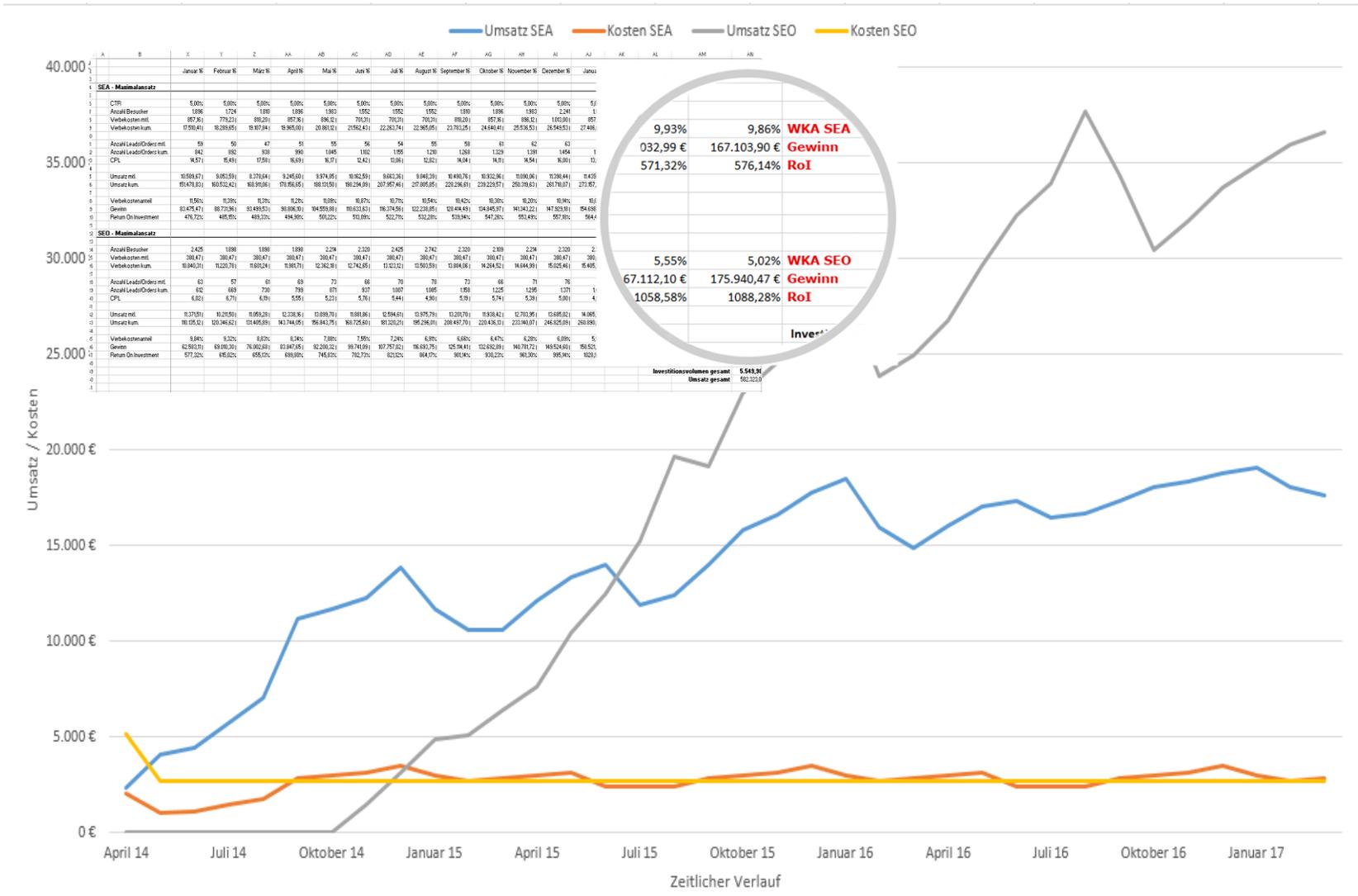
# SEO & SEA



# Das optimale Budget

Keywordrecherche  
 Keywordanalyse  
 Ermittlung der User Journey

- KPIs:
- Durchschnittlicher Wert je Order
  - Ertrag je Order
  - Wiederkaufsquote
  - Retourenquote
  - Saisonale Verteilung



# Und wo steht Ihr Unternehmen?



argu:tus|experts in e-commerce

Und jetzt googlen Sie mal  
nach „Metthappen“ ;)

argutus.de



argu:tus|experts in e-commerce