





Willkommen bei eco



eco-guests
welcometoeco



@eco_de



im Zwischengang



in der Pause 15:00



#fitforecommerce

WE ARE SHAPING THE INTERNET.

eco

Agenda

Begrüßung 13:30

Zwischenbericht: eco Umfragen

Bericht: Aktivitäten der Gruppe

Kaffeepause & Networking 15:00

Beitrag: eco Initiative "EuroInvoice" 15:30

Workshop: Agenda-Setting

Ende der Veranstaltung 17:00

Verband der Internetwirtschaft

20

JAHRE
eco

gegründet 1995
850+ Mitglieder
aus 60+ Ländern

eco

Interessenvertretung
Kompetenzgruppen
Know-How-Transfer
Branchen-Networking

eco

**eco | Wir entwickeln Märkte,
fördern Technologien und
schaffen Rahmenbedingungen.**



WE ARE SHAPING THE INTERNET.





WE ARE SHAPING THE INTERNET.



Kompetenzgruppen

Netz-Infrastruktur ____

Datacenter ____

Names & Numbers ____

E-Mail ____

Sicherheit ____

E-Business – Online-Marketing, E-Commerce ____

Internet of Things – Smart Environment, Mobile ____

New Work ____





WE ARE SHAPING THE INTERNET.

eco

E-Commerce

- Prof. Georg R. Hofmann

eco Umfrage E-Commerce Trends 2016

**„E-Commerce ist überall“ |
Einzelhandel völlig ohne jede
Internetpräsenz gibt es fast nicht
mehr.**

Stimme zu

47,2 %

Stimme etwas zu

36,1 %

Stimme weniger zu

11,1 %

Stimme nicht zu

5,6 %

**„Return to Retail“ | In Zukunft
werden Online-Händler wieder mehr
Filialen eröffnen.**

Stimme zu

20,0 %

Stimme etwas zu

26,7 %

Stimme weniger zu

43,3 %

Stimme nicht zu

10,0 %

„Online-Händler werden durch lokale Filialen erfolgreicher“

Stimme zu

20,7 %

Stimme etwas zu

41,4 %

Stimme weniger zu

20,7 %

Stimme nicht zu

17,2 %

**„Immer mehr Produkte werden nur
online gekauft“**

Stimme zu

71,4 %

Stimme etwas zu

14,3 %

Stimme weniger zu

10,7 %

Stimme nicht zu

3,57 %

„Der ‘kontextsensitive’ Einkauf bestimmt on- und offline“ | Immer mehr Produkte werden einmal im Laden, dann aber nur noch online gekauft.

Stimme zu

25,0 %

Stimme etwas zu

42,9 %

Stimme weniger zu

25,0 %

Stimme nicht zu

7,14 %

**„Online-Einkäufe finden künftig
hauptsächlich über das Smartphone
statt“**

Stimme zu

0,0 %

Stimme etwas zu

64,3 %

Stimme weniger zu

28,6 %

Stimme nicht zu

7,14 %

„Same Day Delivery“ | lautet die
Handelsdevise der Zukunft.

Stimme zu

35,7 %

Stimme etwas zu

21,4 %

Stimme weniger zu

42,9 %

Stimme nicht zu

0,0 %

**„Die Zustellung von Lieferungen
wird künftig nicht nur von
Paketdiensten, sondern auch von
Privatpersonen etc. erledigt“**

Stimme zu

10,3 %

Stimme etwas zu

46,4 %

Stimme weniger zu

28,6 %

Stimme nicht zu

14,3 %

**„Drohnen werden sich zur
Versandmethode der Zukunft
entwickeln“**

Stimme zu

7,1 %

Stimme etwas zu

14,4 %

Stimme weniger zu

46,4 %

Stimme nicht zu

32,1 %

„Der Markt braucht neue Payment-Systeme“

Stimme zu

39,3 %

Stimme etwas zu

14,3 %

Stimme weniger zu

25,0 %

Stimme nicht zu

21,4 %

**„Payment-Systeme müssen
standardisierter und zuverlässiger
werden“**

Stimme zu

53,6 %

Stimme etwas zu

25,0 %

Stimme weniger zu

3,6 %

Stimme nicht zu

17,9 %

**„Der Preisverfall bei den
Konsumprodukten wird generell
weiter anhalten“**

Stimme zu

17,9 %

Stimme etwas zu

39,3 %

Stimme weniger zu

35,7 %

Stimme nicht zu

7,1 %

**„Der Europäische Markt muss vor
der Einfuhr von nicht-konformen
oder illegalen Waren
– etwa aus Fernost etc. –
besser geschützt werden“**

Stimme zu

46,4 %

Stimme etwas zu

35,7 %

Stimme weniger zu

10,7 %

Stimme nicht zu

7,1 %

**„Standardisierung von Logistik-
Dienstleistungen und Payment-
Systemen bedingen den Erfolg des
E-Commerce“**

Stimme zu

70,4 %

Stimme etwas zu

14,8 %

Stimme weniger zu

3,7 %

Stimme nicht zu

11,1 %

**„Location Based Services oder die
Bewerbung von Produkten mit
Augmented Reality Angeboten
verlieren im stationären Handel an
Bedeutung“**

Stimme zu

14,8 %

Stimme etwas zu

33,3 %

Stimme weniger zu

25,9 %

Stimme nicht zu

25,9 %

**„buylocal.de und andere regionale
Initiativen werden den stationären
Mittelstand wieder besser
gegenüber dem Online-Handel
positionieren“**

Stimme zu

29,6 %

Stimme etwas zu

33,3 %

Stimme weniger zu

25,9 %

Stimme nicht zu

11,1 %

„Trend zum ReCommerce“ | Der Online-Handel mit gebrauchten Waren legt weiter zu.

Stimme zu

33,3 %

Stimme etwas zu

44,4 %

Stimme weniger zu

18,5 %

Stimme nicht zu

3,7 %

**„Die Automatisierung des
Kundenhaushalts
– wie zum Beispiel Amazon Dash –
hat eine Grenze erreicht“**

Stimme zu

11,1 %

Stimme etwas zu

14,8 %

Stimme weniger zu

40,7 %

Stimme nicht zu

33,3 %

eco Umfrage “EuroInvoice”

**„Die Relevanz der elektronischen
Rechnung ist...“**

Einsparung

52,9 %

Akzeptanz

38,2 %

eigenes Geschäft

14,7 %

uninteressant

5,9 %

**„Der eco Verband und seine
Mitglieder sollten für
‘EuroInvoice’...“**

Akzeptanz

50,0 %

Europ. Partner

38,2 %

Kooperation

50,0 %

Invest.-Sicherheit

32,4 %

**„Für den Bereich der elektronischen
Rechnung...“**

Framework

44,1 %

Sicherheit

32,4 %

EU-Harmonisierung

35,3 %

Interesse an CEN

11,8 %

**„Die europäische eco Initiative
'EuroInvoice' soll nach ihrer
Gründung anbieten...“**

Gutachten

41,2 %

Aus-/Weiterbildung

38,2 %

Informationen

35,3 %

save the date

26. Januar 2016 | Berlin

Neujahrsempfang

eco

28. Januar 2016 | Köln

Cologne IT Summit
Konferenz

ab 2. Februar 2016
München | Leipzig | Frankfurt
Köln | Hamburg

ePages academy
Workshop Roadshow

11. Februar 2016 | Darmstadt

IT & MEDIA FUTUREcongress

Vortrag: Prof. Hofmann

8. März 2016 | Berlin

**eTail Deutschland
Konferenz**

8. März 2016 | Düsseldorf

7. BME eLÖSUNGSTAGE

Vorträge:

Prof. Hofmann, Andreas Weiss

ab 11. März 2016 | Düsseldorf

**Akademie für Digitale
Transformation**

Workshop-Reihe Startplatz

16. März 2016 | Dortmund

**Lenkungskreis AK Social Media
networker.nrw**

22. März 2016 | Köln

**Arbeitsmeeting der eco
Kompetenzgruppe E-Commerce
Look ahead –
E-Payment & E-Invoicing**

7. April 2016 | Neuss

Walk & Talk

European EPC Competence Center

1. Juni 2016 | Berlin

6. Erfahrungsaustausch

Marktüberwachung (ERFA MÜ)

**Bundesanstalt für Materialforschung
und -prüfung (BAM)**

Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!

Fragen?

lars.steffen@eco.de

[lars.social](#)