
eco Kompetenzgruppen
E-Commerce & Online-Marketing

**Monobrandshops und Full Services
für mehr Erfolg im E-Commerce**

eco e.V.

Köln, den 13.06.2016

FÜR UNTERNEHMEN DIE LEISTUNG STEIGERN
UND ZUGLEICH DIE KOSTEN ZU SENKEN -
DAS IST DIE MAXIME UNSERES HANDELNS!



**DAS BESTE,
WAS MAN HAT,
IN VERTRAUENSWERTE HÄNDE LEGEN**



Köln, 13.06.2016

Mission

Schmitt Logistik plant und verantwortet für Unternehmen die Inhouse- und Warehouselogistik.

Dazu gehört auch Gefahrgutlagerung, das Erbringen von Montage- und Konfektionierungsleistungen sowie Luftfracht- und Containerabwicklungen.

Für E-Commerce-Unternehmen organisieren wir die komplette Abwicklung der Shop-Logistik.



Daten und Fakten

Gründung:	1935, in 3. Generation familiengeführt	
Firmen:	Schmitt Logistik GmbH Schmitt Internationale Spedition GmbH & Co. KG	
Mitarbeiter:	400, davon 40 Auszubildende	
Umsatz (Gruppe):	ca. 25 Mio. €	
Standorte/ Lagerfläche:	Sulzdorf	53.840 qm
	Vellberg	32.560 qm
	Großbottwar	25.100 qm
	Gaildorf	20.900 qm
	Crailsheim	15.000 qm
	<u>Obersontheim</u>	<u>12.600 qm</u>
		160.000 qm

Kernkompetenzen – FullServices

Lagerlogistik

- Rohwarenlager
- Fertigwarenlager
- Gefahrgutlager

Weltweite Distributionslogistik

Outsourcing

- Inhouse-Logistik
- Montageleistungen
- Ersatzteillogistik
- Herstellung von Trockeneis für Reinigungszwecke

E-Commerce Logistik

- Web-Shop-Abwicklung für Online-Händler

Spezialisierungen

- Konfektionierung und Displaybau
- Kommissionierung und Etikettierung
- Umbau und Vormontage
- Produktionsversorgung bis an die Linien (Just-in-time, Just-in-Sequence)
- Luftfracht- und Containerabwicklung
- Kaufmännische Dienstleistungen

Beratungsleistungen (extern)

- Logistik- und Produktionsoptimierungen
- Potenzial- und Prozessanalysen
- Change-Management

Zertifizierungen als Ausdruck unseres Qualitätsmanagements und kontinuierlichen Verbesserungsprozesses



Luftfahrt-Bundesamt Braunschweig

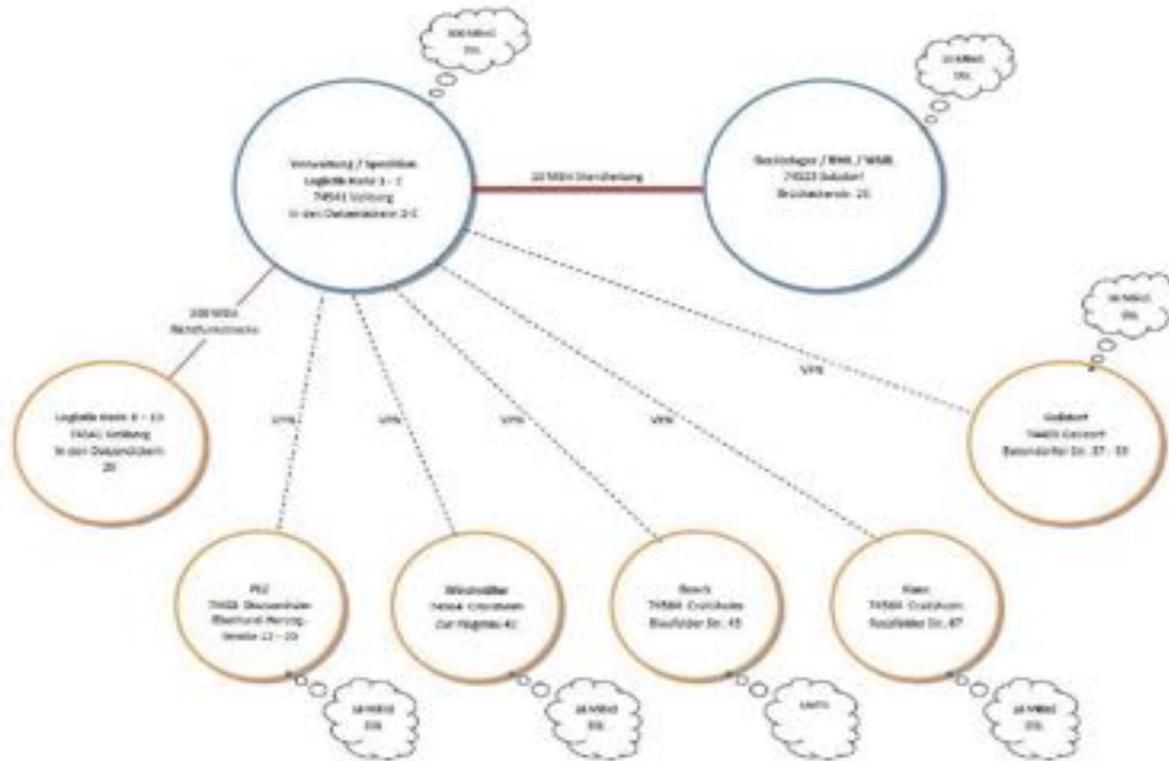
DE/RA/01159-01/0418

Revision Nr. 5

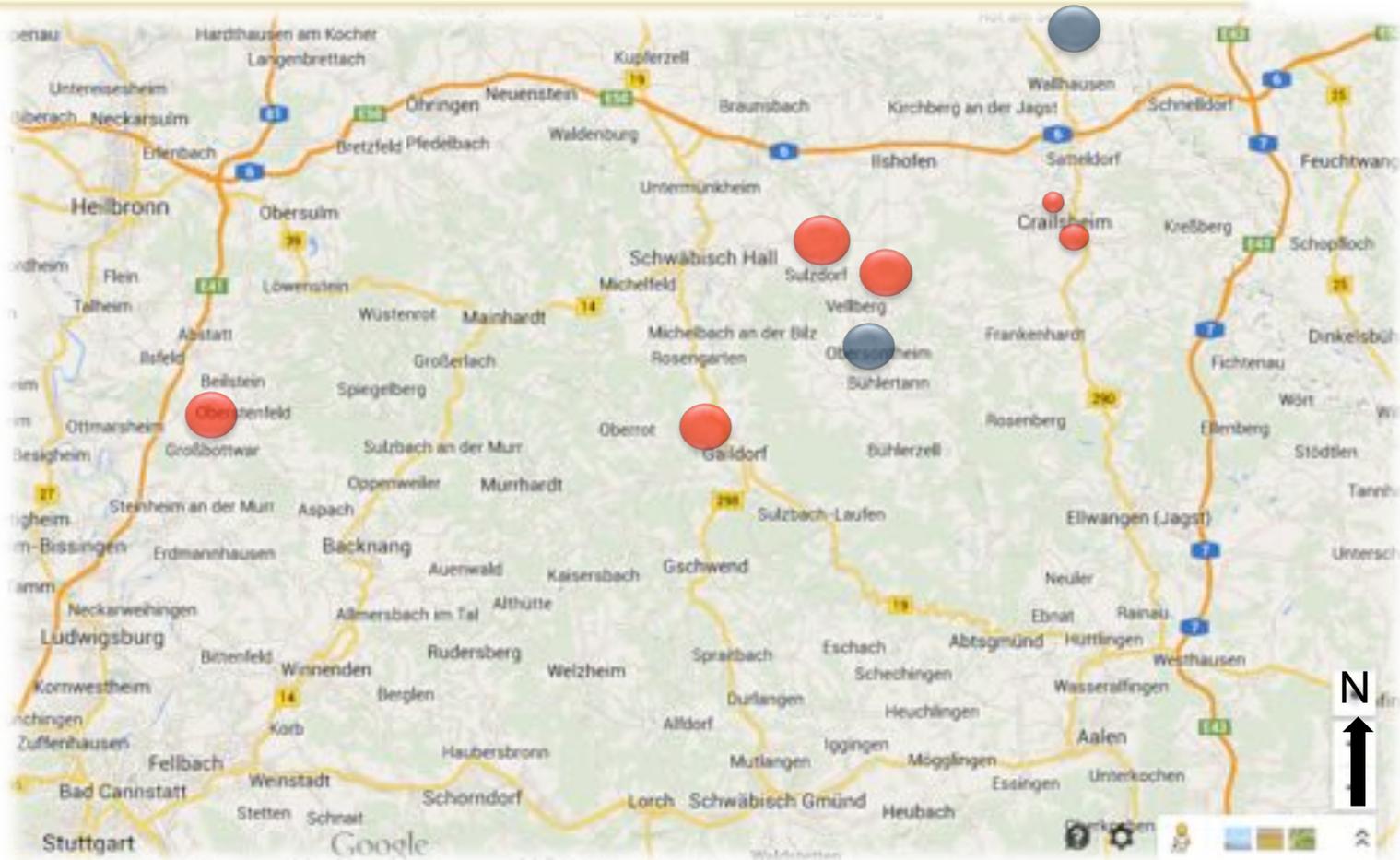
- Staplerleitsysteme (SLS)
- Lagerverwaltungssysteme LVS
- 105 Mobile Datenerfassungsgeräte (Staplerterminals u. Scanner)
- Weg- und Zeitoptimierung
- Beleglose Staplersteuerung
- Beleglose Buchung der Ware, Online-Verfügbarkeit und Reservierungen
- Schnittstellen zu gängigen ERP-System wie SAP, Oracle, Magento, OXID, etc.
- 22 Server (physikalisch u. virtuell), über 100 Clients und 45 Drucker
- Gängige Büro- und Email-Anwendungen
- Modernste Netzwerktechnologie



Vielfältige und modernste Netzwerkstruktur auf hohem technischen Niveau genügt höchsten Sicherheitsstandards. Informatikspezialisten der hauseigene IT-Abteilung entwickeln, überwachen und unterstützen unsere Anwender und stellen die höchste Verfügbarkeit der Hard- und Softwaresysteme sicher.



Standorte



● Lagerstandort

● In-House Logistik

32.560 m² Lagerfläche

In den Datenäckern 1-5 und 20

Gebäude 1 bis 5
Lagerfläche 16.700 m² →



Gebäude 8 bis 13
Lagerfläche 15.860 m²



53.200 m² Lagerfläche



Logistikstandort Crailsheim

10.600 m²
Außenlager 1
(Kunz – Lager)



4.400 m²
Außenlager 2
(Windmüller – Lager)

20.900 m²
Außen- und Nachschublager
(Klenk-Lager)



Schmitt Internationale Spedition

Leistungen

- Komplettladungen und Teilpartien
- Sammelgut
- Jumbotransporte
- Kurierdienste und Sonderfahrten
- umladefreie Direktverkehre
- Terminverkehre in alle wichtigen Wirtschaftszentren Deutschlands und Teile angrenzender Staaten
- durchgängige Abwicklung durch eigenes Personal

Fahrzeuge

- 40 Sattel- und Gliederzüge EURO-Norm 6
- 48 Anhänger und Sattelaufleger
- 4 Sprinter und Kombifahrzeuge
- Großraum-Jumbo-Züge bis 120 m³



Referenzen

Namhafte Unternehmen vertrauen uns ihre Produkte an



Fasern aus der Natur



makes a difference



Anwendungsbeispiele

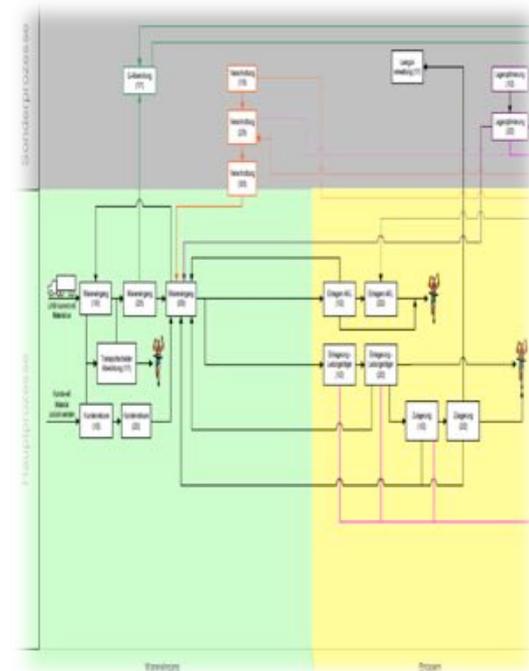
Jedes Unternehmen hat seine eigene Organisations- und Prozessstruktur.

Jedes Produkt hat seine eigenen Eigenschaften und Behandlungsvorschriften.

Jeder Kunde hat für uns als Logistik-Dienstleister seine eigene Bedeutung.

Schmitt Logistik stehen für die Ausarbeitung der optimalen Lösungen, fachkompetente und hochmotivierte Mitarbeiter, sowie ausgefeilte IT- und Qualitätssysteme zur Verfügung

Am Anfang steht ein Projekt. Ein Kick-off Termin ist der Startschuss, gefolgt von sorgfältigen Planungen und Kalkulationen. Das Projektende kennzeichnet eine zeit- und budgetgerechte Umsetzung sowie eine qualitativ hochwertige Logistikabwicklung im Regelbetrieb.



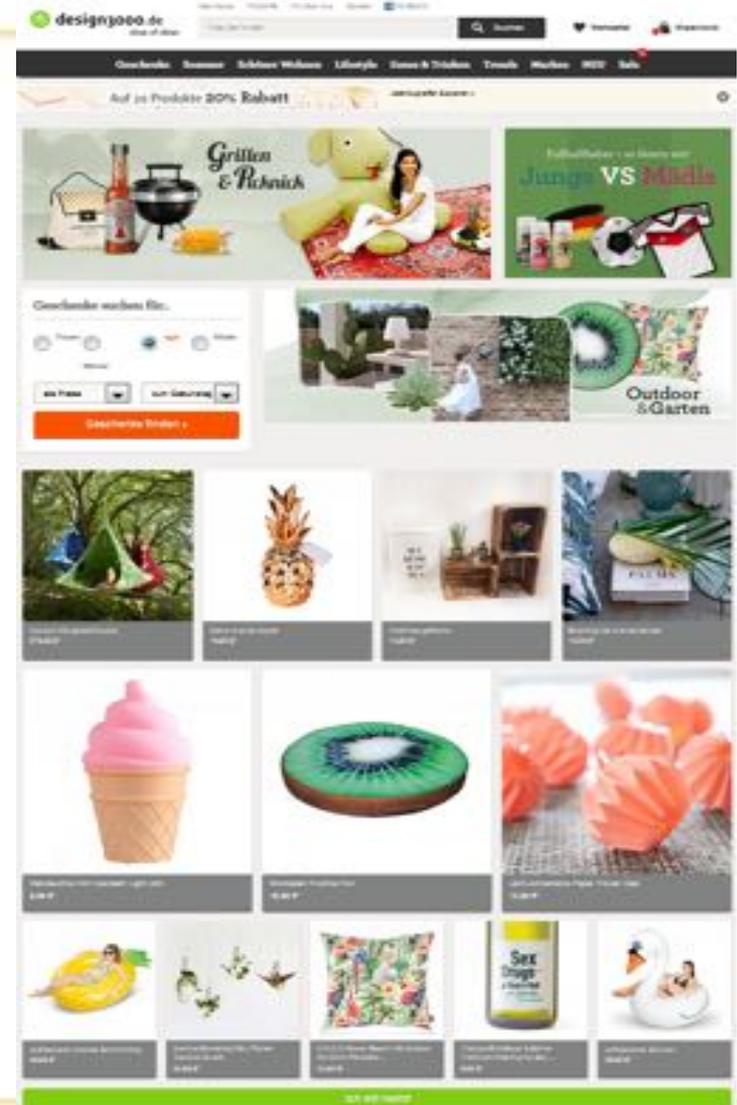
e-Commerce Fulfillment

Design3000.de – komplette B2C Logistikabwicklung im Bereich Lifestyle und Designprodukte

- Versand von Shop-in-Shop Bestellungen
- Mono-Brandshop
- 8.000 Produkte von mehr als 250 Marken
- rund 1 Million Bestellungen pro Jahr
- Lieferung an mehr als 250.000 aktive Kunden
- next day delivery



98,5% der Bestellung werden binnen 24 Stunden ausgeliefert



Weltweite Zentrallagerabwicklung

KÄRCHER

- Lagerung von Consumer- (Home und Garden) sowie Professional - Geräten
- Hochdruckreiniger, (selbstfahrende) Kehrmaschinen, Staubsauger und Dampfreiniger
- 43.000 m² Logistikfläche
- 50.000 Palettenstellplätze
- 52 Überladebrücken
- 40 Flurförderzeuge
- 3.500 Palettenbewegungen pro AT
- 650 Aufträge pro AT
- 1.700 Artikel
- 65 Mitarbeiter
- 2 bis 3 Schichtbetrieb
- Einsatz von Staplerleitfunksystemen



Unterschiede B2B – B2C Abwicklungen

Wareneingangsvolumen (inkl. Retouren) und -herkunft

Anlieferungszyklen- und einheiten

Vorbereitungen für das Einlagern

Distributionsstrukturen bzw. Absatzkanäle

Auftragsstruktur (Aufträge - Anzahl Positionen – Stück je Position)

Lageraufwand (Flächen- und Kommissionier-Strategie)

Lieferzeiten und -einheiten

Verpacken, Versandart- und Versandinformationen

Abgrenzungszeitraum von Bestandszahlen und Lieferungsstatus

Unterschiede in der Lagerhaltung

B2B Consumer Bereich



B2C Endkundengeschäft



Eigenschaften einer B2C Abwicklung Beispiel: Design3000.de

Flächenbedarf ca. 1.500 m²

6.000 Artikelnummern

Bestand ca. 50.000 Einzelstücke

Kundenbestellungen 2015: 188.414 Bestellungen

Durchschnittlich 3,5 Positionen / Bestellung

Versendete Packstücke: 226.097 Pakete

Durchschnittliche Bearbeitungsdauer pro Auftrag ca. 6 min.

Versendet wird (fast) ausschließlich mit KEP-Dienstleistern

Eigenschaften einer weltweiten Distributions-Abwicklung

Beispiel: Kärcher

Flächenbedarf: ca. 45.000 m²

1.761 Artikelnummer

Bestand durchschnittlich 260.000 Stück auf ca. 35.000 Paletten

Regalfläche 1.500 m² mit 750 Kommissionierplätzen

Verschiebregalanlage ca. 5.000 m² mit 16.000 Palettenstellplätzen

Durchschnittlich werden 850 Einzelkarton / täglich kommissioniert

Streckengeschäft / Webshop für ausgewählte Länder wie Polen, Dänemark, Tschechien, Italien. ca. 700 verschiedene Teilenummern für den Einzelkartonversand

Leistung ca. 50 Picks / Stunde

Versandart: Spedition und KEP Dienstleister

Unterschiede im Flächenbedarf



B2B Kärcher
Fläche: 43.000 qm
52 Rampen
2 Packplätze

1.750 Artikel
35.000 Paletten bzw.
260.000 Stück im Bestand

B2C Design3000.de
Fläche: 1.500 qm
4 Rampen
6 Packplätze
1 Ship-Out

6.000 Artikel
50.000 Stück im Bestand



Planungsprämissen für den Markenhersteller

Produziert und vertreibt seine Produkte selbst

Absatzkanäle und Distributionsstruktur meistens nicht direkt auf den Endkunden ausgelegt

Absatz- und somit Produktionsplanung

ERP Systeme haben nur unzureichende Funktionalitäten für die erweiterten, logistische Anforderungen, z.B. Pickstrategie

Bestell- und Fakturierungsstruktur

Flächenverfügbarkeit und „richtige Lagertechnik“

Separate Kommissionier- und Verpackungsbereiche sowie KEP-Versandzonen

Umgang mit Retouren und Kundenreklamationen

Kosten

Fazit

Markenhersteller zeichnen sich durch eine zentrale Distributionsstruktur aus, welche ihre Warenströme und -bestände größtenteils ihren Vertriebskanälen untergeordnet haben

Für den Markenhersteller sind die logistischen Anforderungen eines Web-Shops eine Teilmenge seiner klassischen Distributions- und Absatzstruktur

Markenhersteller benötigen große Logistikflächen (In-/Outbound), welche meistens durch einen Logistikdienstleister betrieben werden

Der klassische Online-Händler „kauft“ und „verkauft“ seine Produkte beim Markenhersteller und benötigt lediglich ein Umschlagslager mit geringen Flächen, da der Lebenszyklus der Produktpalette kurz und Bestände mit geringen Reichweiten das Lager dimensionieren

Insofern kann man sagen, eine B2C Abwicklung ist eine Teilmenge einer klassischen B2B Abwicklung in Bezug auf die Prozesse und der Fläche

... und die Wirtschaftlichkeit

Die Fullfillmentkosten eines mittelständigen e-Commerce Händlers betragen ca. 18% wenn das Fullfillment in Eigenregie betrieben wird.

> Größte Kostentreiber sind Porto und Personalkosten

Bei einem Markenhersteller betragen die Logistikkosten im Outsourcing durchschnittlich 6-8%

> Größter Kostentreiber sind die Personalkosten.

Durch Outsourcing profitiert der Online-Händler von der bereits vorhandenen Kompetenzen und Ressourcen eines Logistikdienstleisters.

Die Kostenoptimierungen entstehen durch Bündelung des operativen Aufwandes in den Funktionsbereichen Wareneingang, Lagern, Kommissionieren (Pick), Verpacken und Versand.

Durch das sogenannte „Multi-Warehousing“ entstehen Synergien, welche sich durch eine individuelle Fullfillment-Abwicklung nicht zulassen.

FÜR UNTERNEHMEN DIE LEISTUNG STEIGERN
UND ZUGLEICH DIE KOSTEN ZU SENKEN -
DAS IST DIE MAXIME UNSERES HANDELNS!



DAS BESTE, WAS MAN HAT, IN VERTRAUENSWERTE HÄNDE LEGEN:

Schmitt Logistik GmbH, In den Datzenäckern 1, 74541 Vellberg
Tel +49 7907 9660-0, info@schmitt-logistik.de

