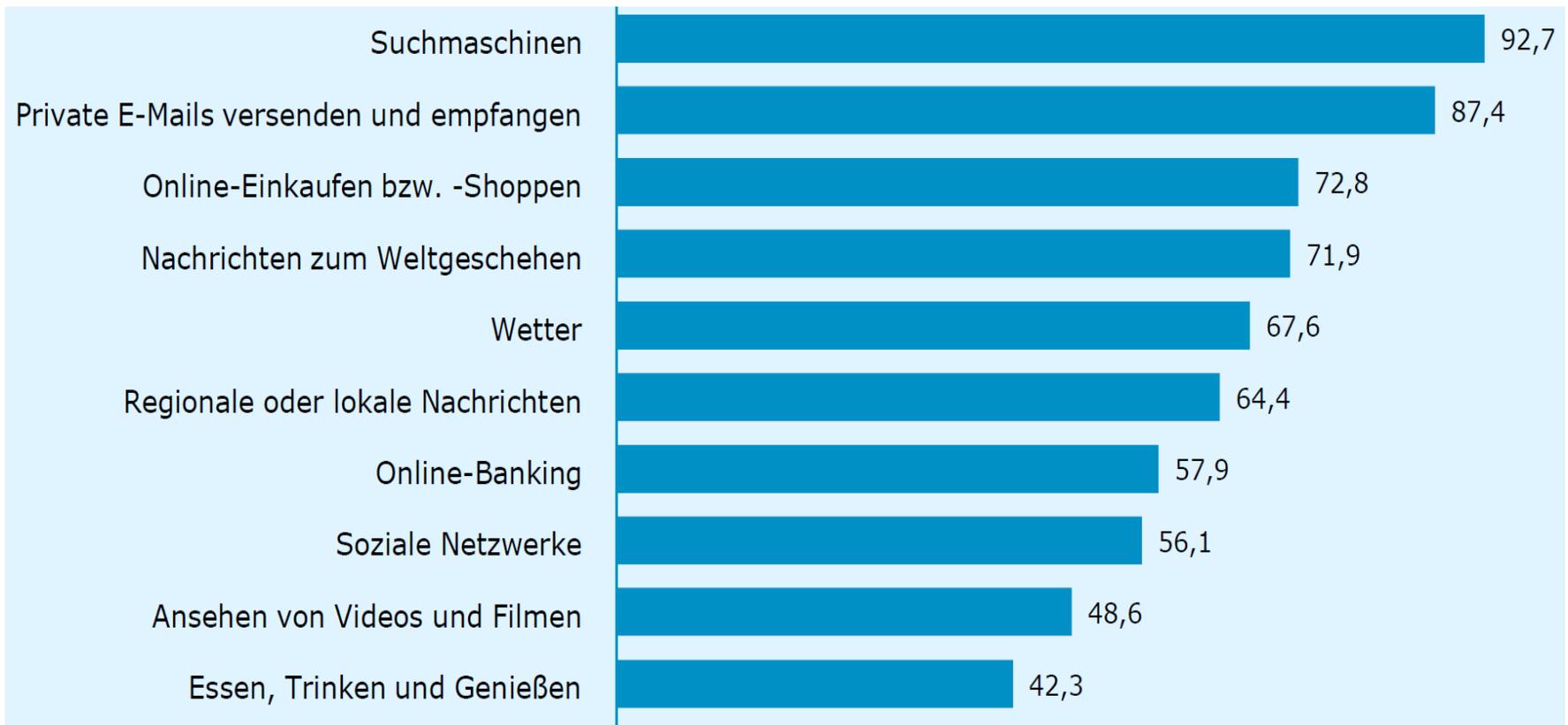




Das Bild kann nicht angezeigt werden. Dieser Computer verfügt möglicherweise über zu wenig Arbeitsspeicher, um das Bild zu öffnen, oder das Bild ist beschädigt. Starten Sie den Computer neu, und öffnen Sie dann erneut die Datei. Wenn weiterhin das rote x angezeigt wird, müssen Sie das Bild möglicherweise löschen und dann erneut einfügen.

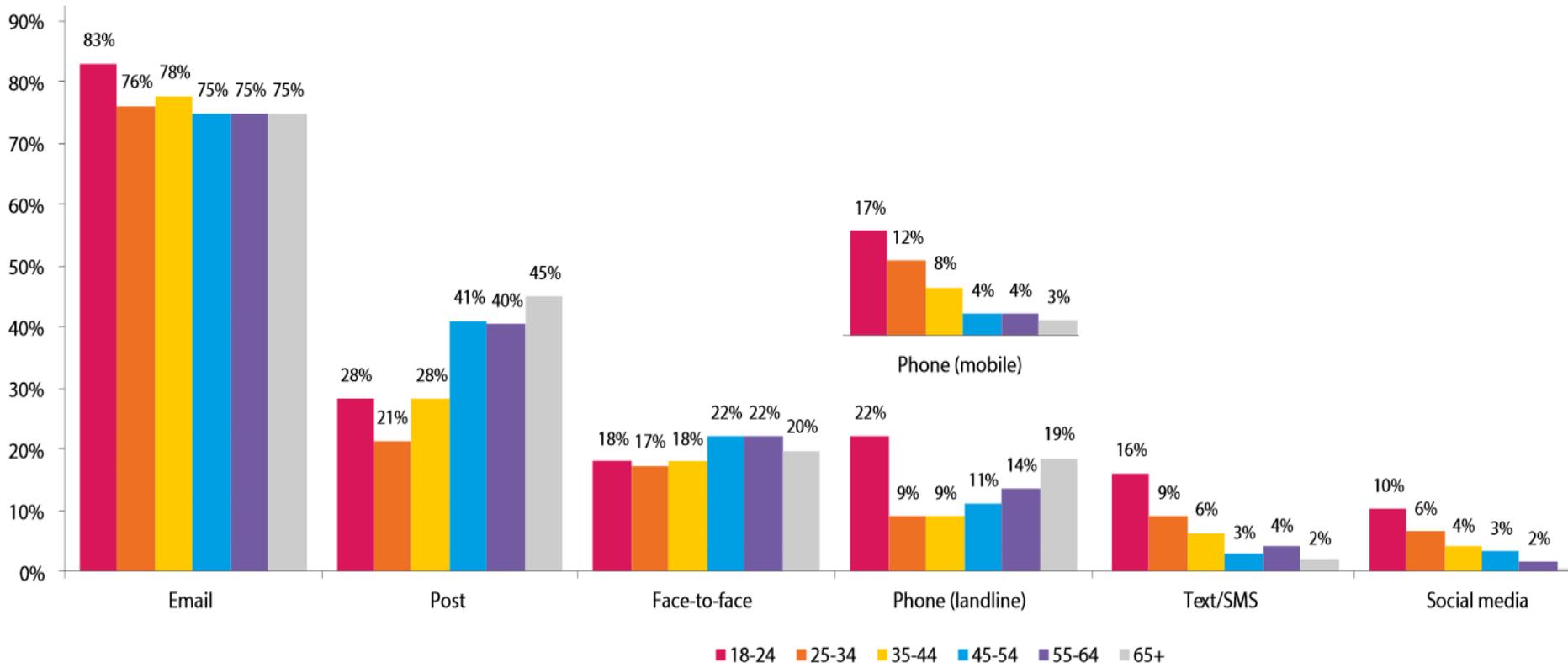


E-Mail und Suchmaschinen meistgenutzt



Internetnutzer ab 14 Jahre letzte 3 Monate häufige oder gelegentliche Nutzung

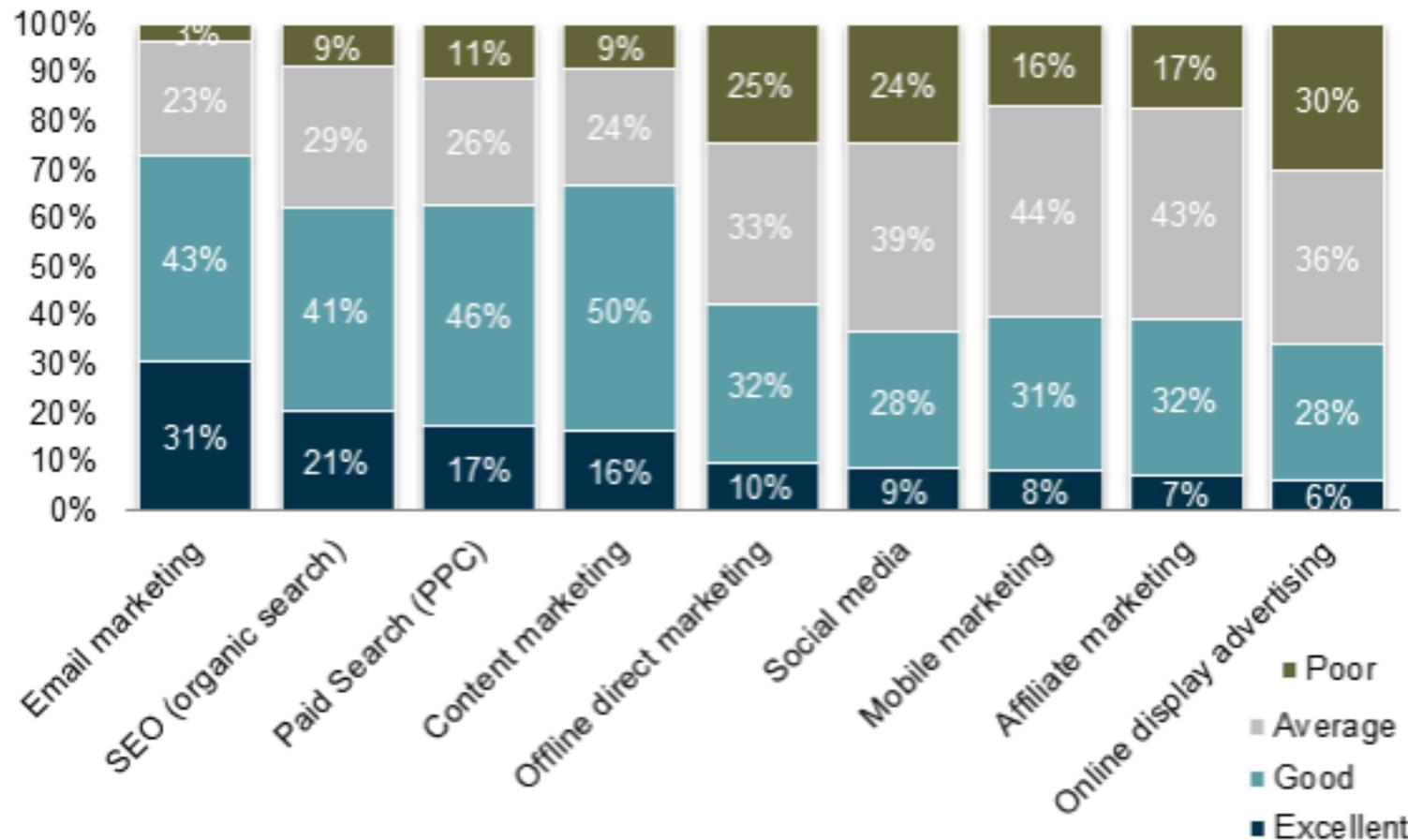
E-Mail-Kontakt am beliebtesten



Marketingkanäle über die Kunden gerne angesprochen werden möchten

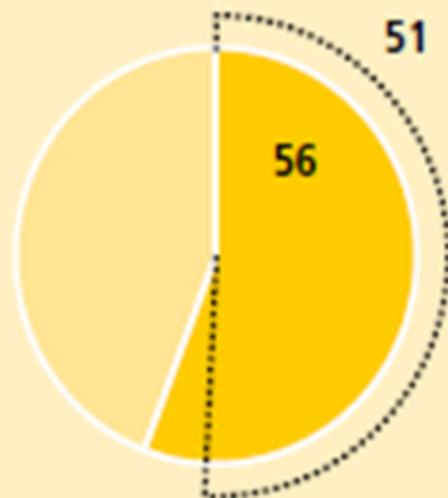
ROI hoch bei E-Mail und Suchmaschinen

How do you rate the following channels in terms of return on investment?



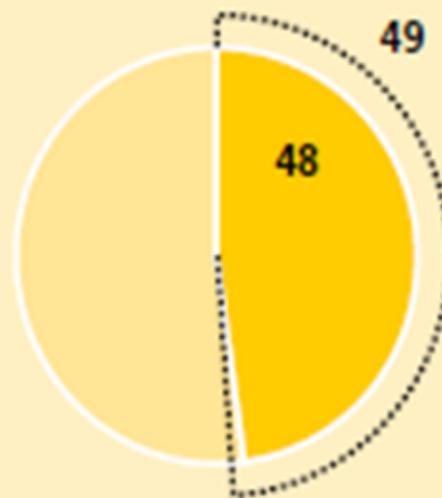
E-Mail- & Suchmaschinenmarketing vorne

E-Mail-Marketing



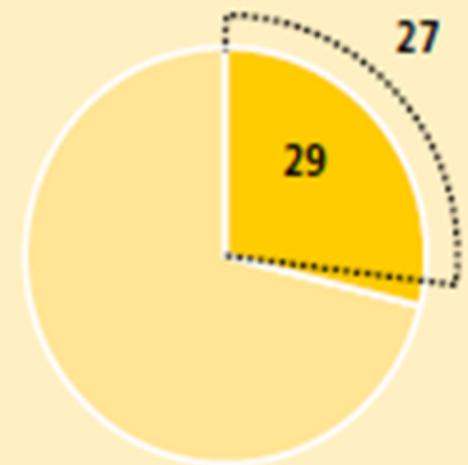
2012: n = 1.221.000
2013: n = 1.273.000

Suchmaschinenmarketing



2012: n = 1.221.000
2013: n = 1.273.000

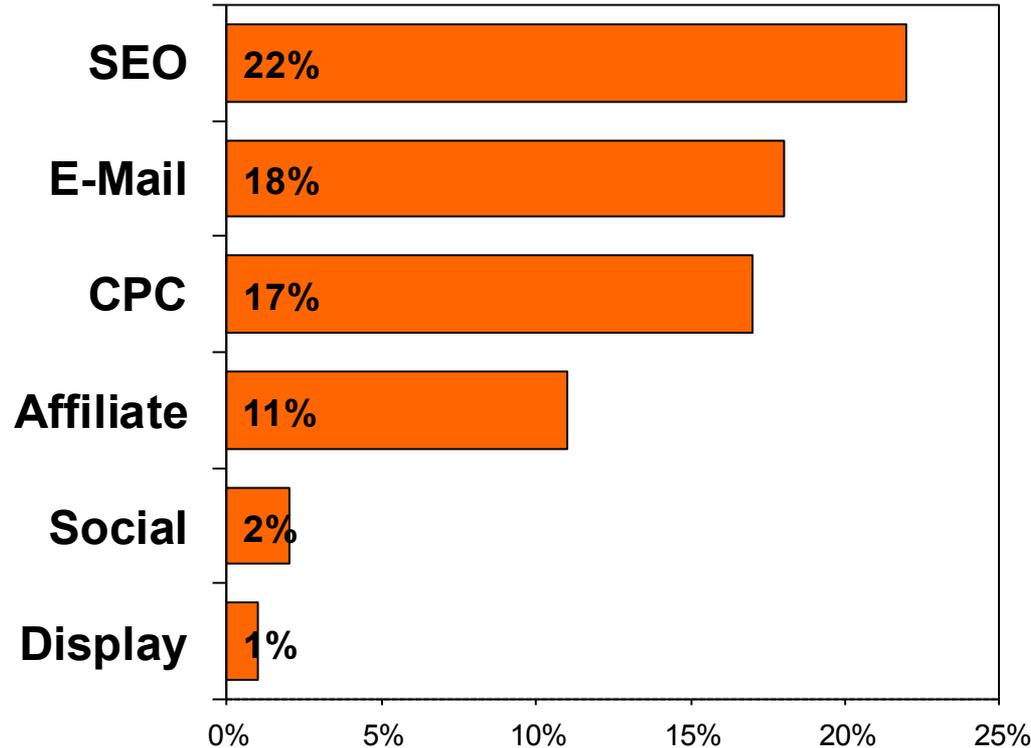
Social Media Marketing



2012: n = 1.221.000
2013: n = 1.273.000

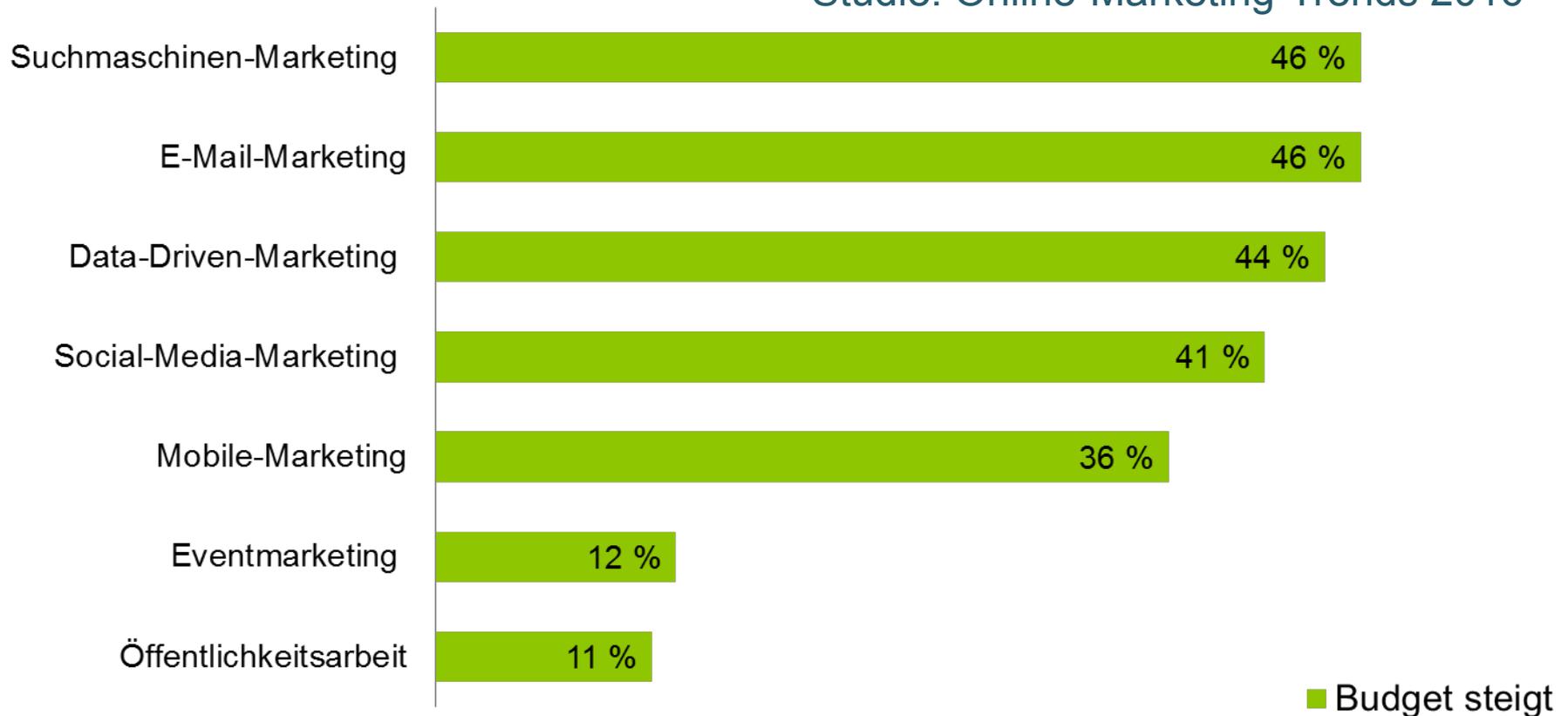
E-Mail und Search bringen Umsatz

Über welche Kanäle wird der meiste Umsatz generiert?



Wo erhöhen Sie Ihr Budget?

Studie: Online-Marketing-Trends 2016



SEO: Die Zielgruppe hat JETZT Interesse



küchenplan

küchenplaner

küchenplanung

küchenplaner ikea

küchenplaner kostenlos

küchenplaner nobilia

küchenplaner alno

[Der 3D-Küchenplaner von PLANA - die neue Küche online planen ...](#)

www.plana.de/kuechenplanung/3d-planer

Mit dem 3D-Küchenplaner planen Sie Ihre neue Küche ganz einfach online. Einfach den 3D-Planer starten und schon können Sie Ihre Küchenideen von Anfang ...



Ratgeber bestellen

Jede Menge Informationen, Checklisten und Praxistipps für Ihre individuelle Küchenplanung: Bestellen Sie gleich den großen PLANA Küchenratgeber.

Anrede *

Nachname *

Vorname *

Auswahl analysierter Kriterien

- Auffindbarkeit der Anmeldung
- Opt-in-Verfahren
- Adresscheck
- Datenschutzaufklärung
- Pflichtfelder bei der Anmeldung
- Incentives zur Anmeldung
- Vorteilsargumentation
- Personalisierung
- Impressum
- Willkommensmail
- Qualität der Double-Opt-in-Mail
- Call-to-Action-Buttons
- Ansprache
- Seriosität
- Navigationsleiste
- Datenänderung möglich
- Aufforderung zum Whitelisting
- Social-Media-Einbindung
- Abmeldeprozess
- Lesbarkeit auf Mobile Devices
- Link zur Browser-Version
- Lesbarkeit ohne Bilder

E-Mail-Marketing nur mit Einwilligung

MIT PAYBACK PUNKTEN, SPAREN, PROFITIEREN!

26 Mio. Menschen vertrauen bereits Deutschlands größtem Bonusprogramm mit tollen Vorteilen.

- ✓ Sparen Sie beim Einkaufen bares Geld – bei vielen Geschäften vor Ort oder bei über 600 Online Shops
- ✓ Gleich nach der Anmeldung erhalten Sie Ihre Willkommenscoupons u.v.m.

Jetzt in **zwei einfachen Schritten** kostenlos anmelden & sofort lospunkten!
Einfach E-Mail Adresse eingeben und Formular ausfüllen.

E-Mail-Adresse *

meier@absolit.de|

Mit Eingabe meiner E-Mail-Adresse erkläre ich mich damit einverstanden, die Coupons Mail mit neuen eCoupons, Extra-Punkte-Chancen und Informationen zu erhalten. Absender der E-Mails sind die PAYBACK GmbH und ich bin von dem ich meine Karte erhalten werde. Mit den [Nutzungsbedingungen](#) Service bin ich einverstanden.

[Hinweise zum Datenschutz](#)

[Teilnahmebedingungen](#)

EINVERSTANDEN

Hinweis: Sofern Sie eine Anmeldung ohne Zustimmung zur PAYBACK GmbH vornehmen möchten, nutzen Sie bitte die Anmeldeoptionen vor Ort.

* Pflichtfeld

DOUGLAS-NEWSLETTER

Jetzt anmelden, um alle Trends, Angebote und Gutscheine per E-Mail zu erhalten!

Ihre E-Mail-Adresse

> FÜR DAMEN

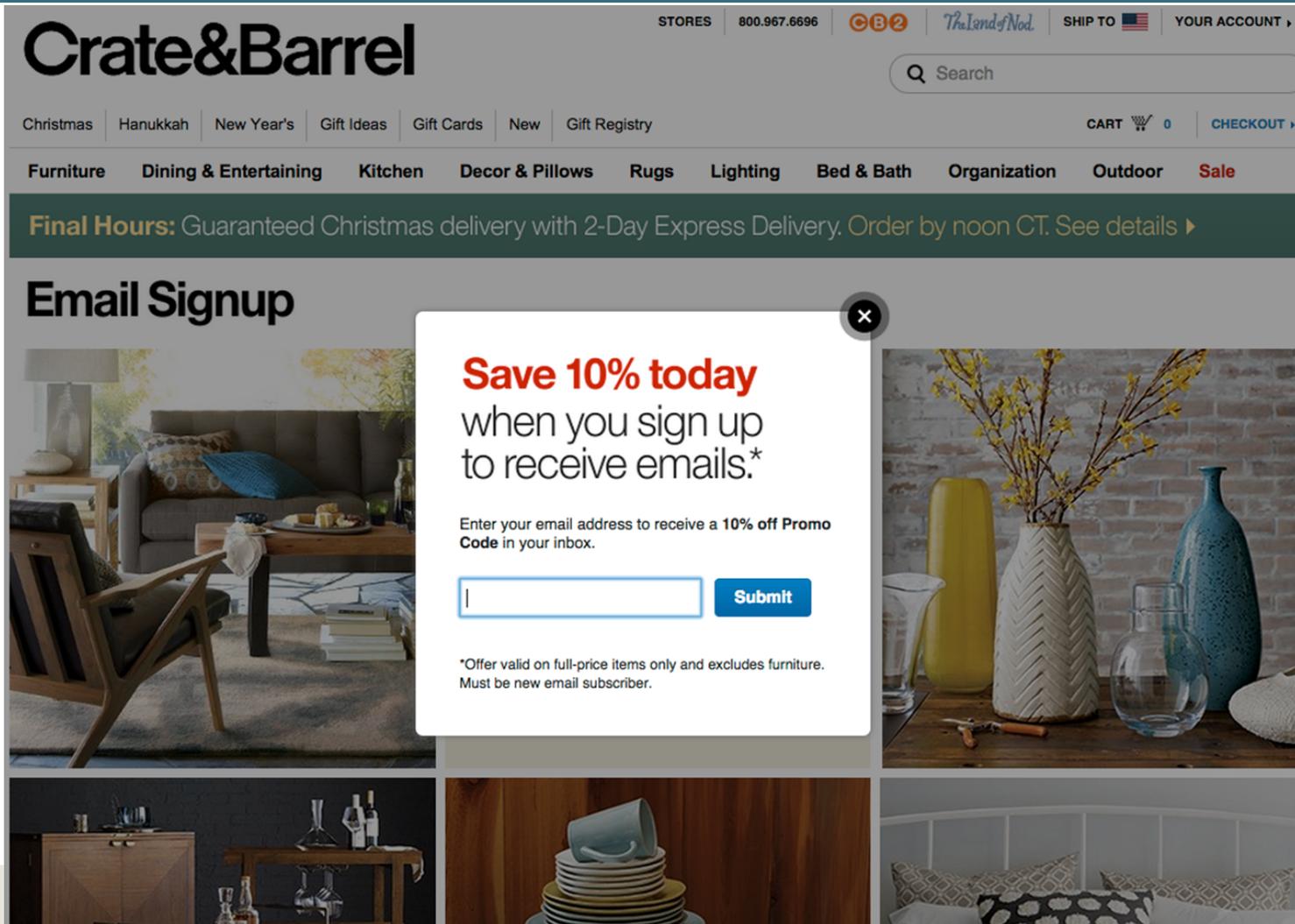
> FÜR HERREN

Bitte überprüfen Sie Ihre E-Mail-Adresse.

E-Mail-Adresse *

IHRE E-MAIL ADRESSE

Layover nach dem zweiten Seitenaufruf



Crate&Barrel STORES | 800.967.6696 | CB2 | The Land of Nod. | SHIP TO  | YOUR ACCOUNT >

Christmas | Hanukkah | New Year's | Gift Ideas | Gift Cards | New | Gift Registry | CART  0 | CHECKOUT >

Furniture | Dining & Entertaining | Kitchen | Decor & Pillows | Rugs | Lighting | Bed & Bath | Organization | Outdoor | Sale

Final Hours: Guaranteed Christmas delivery with 2-Day Express Delivery. Order by noon CT. See details >

Email Signup

Save 10% today
when you sign up
to receive emails.*

Enter your email address to receive a **10% off Promo Code** in your inbox.

*Offer valid on full-price items only and excludes furniture. Must be new email subscriber.

The background of the popup shows a living room with a sofa and armchair, a dining table with a vase of yellow flowers, a kitchen island with a bar stool, a stack of plates, and a bed with patterned pillows.

Ranking

Die Balken zeigen die E-Mail-Aktivitäten von Versandhändlern in Deutschland, aufgesplittet nach sechs übergeordneten Kriterien.

Die **Adressgewinnung** setzt sich aus der Auffindbarkeit der Newsletter-Anmeldung, den Anmeldeoptionen und der Häufigkeit der Platzierung zusammen.

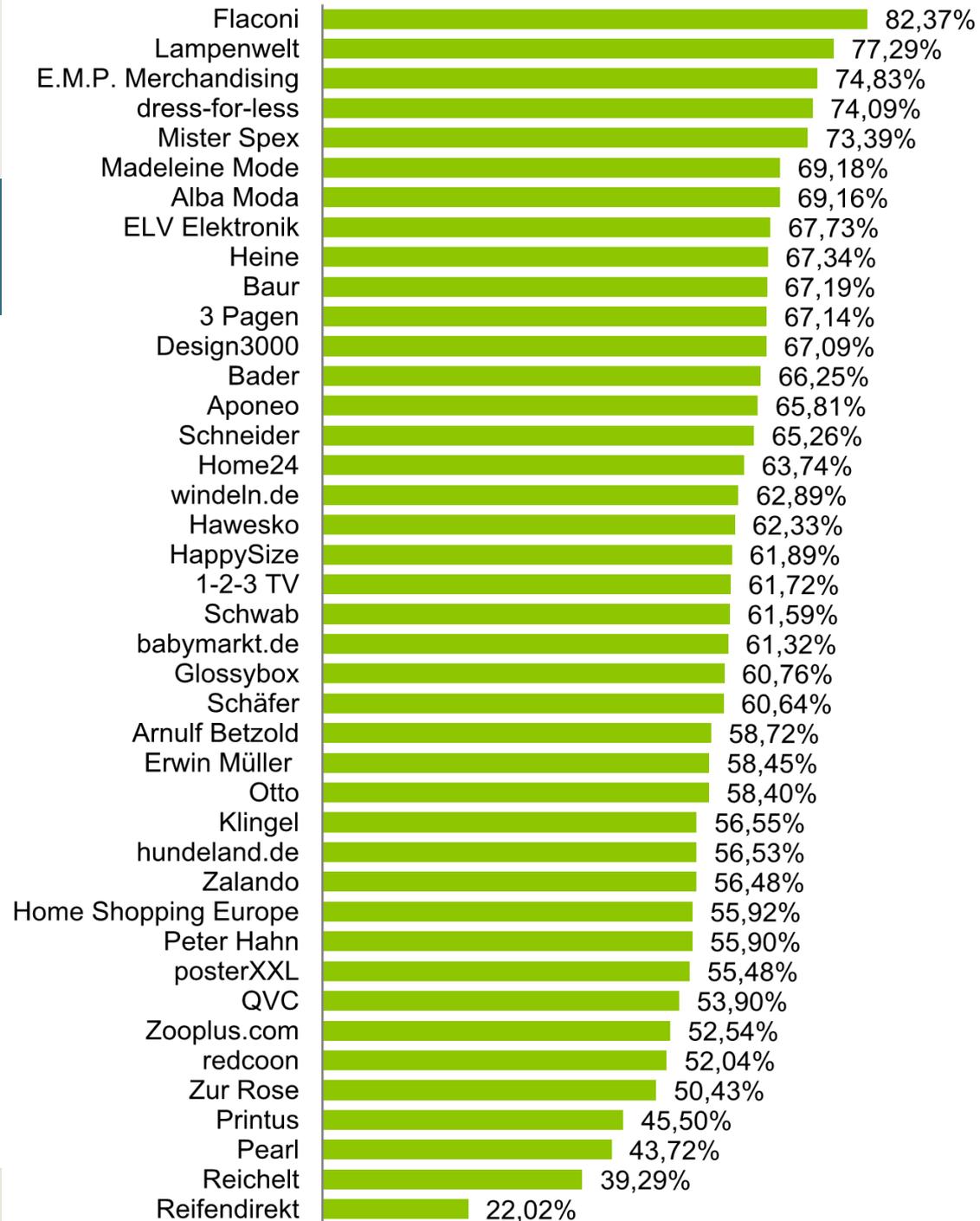
Die **Nutzerfreundlichkeit** untersucht, wie einfach die Newsletter-Anmeldung für einen Interessenten ist und ob der im Vorhinein über die Vorteile aufgeklärt wird.

Die **Rechtssicherheit** beleuchtet Aspekte wie Datenschutz, Opt-in-Verfahren, Pflichtfelder und Abmeldung.

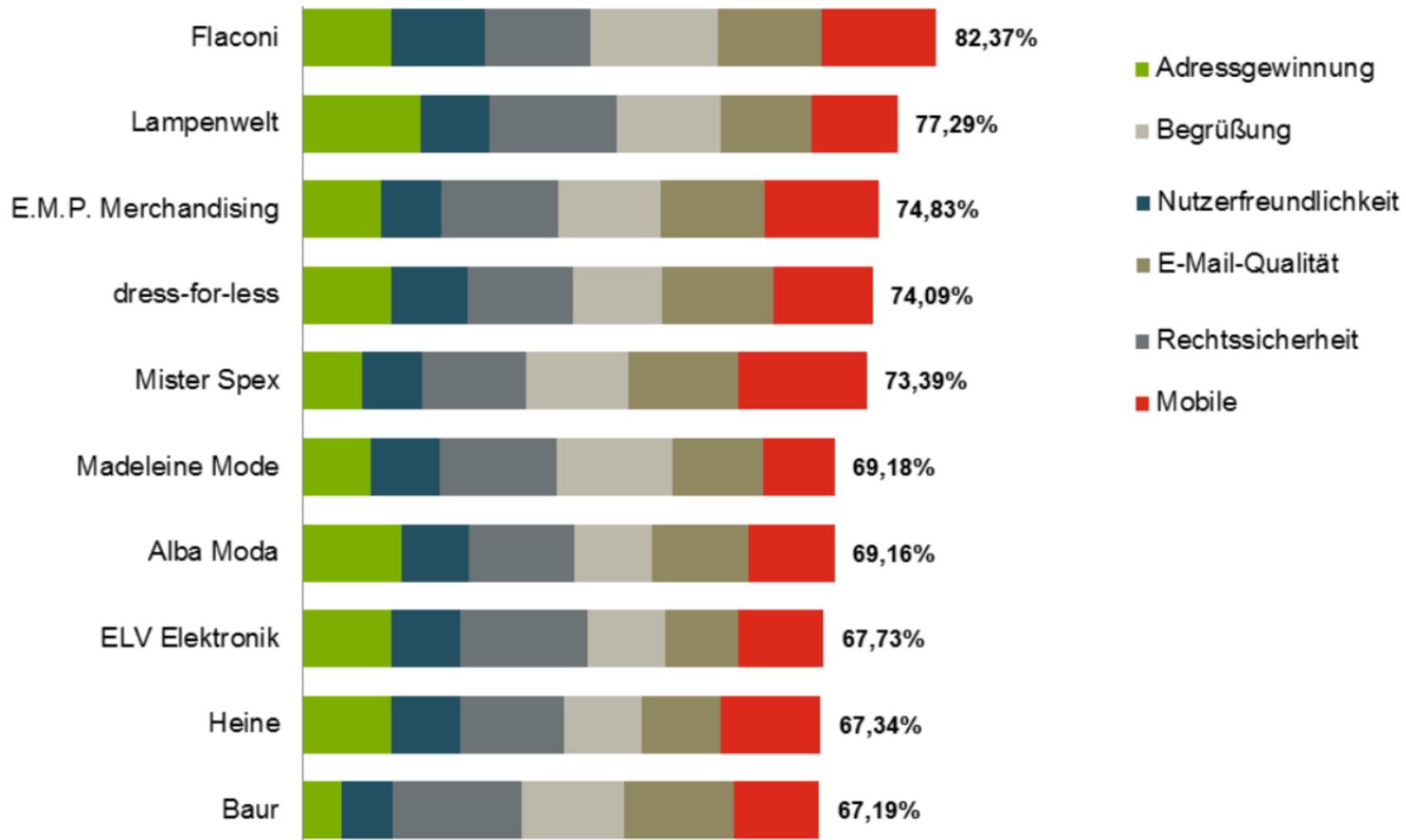
Die **Begrüßung** misst die Qualität von Willkommensmails

Die **E-Mail-Qualität** beschäftigt sich mit der inhaltlichen Qualität der E-Mails.

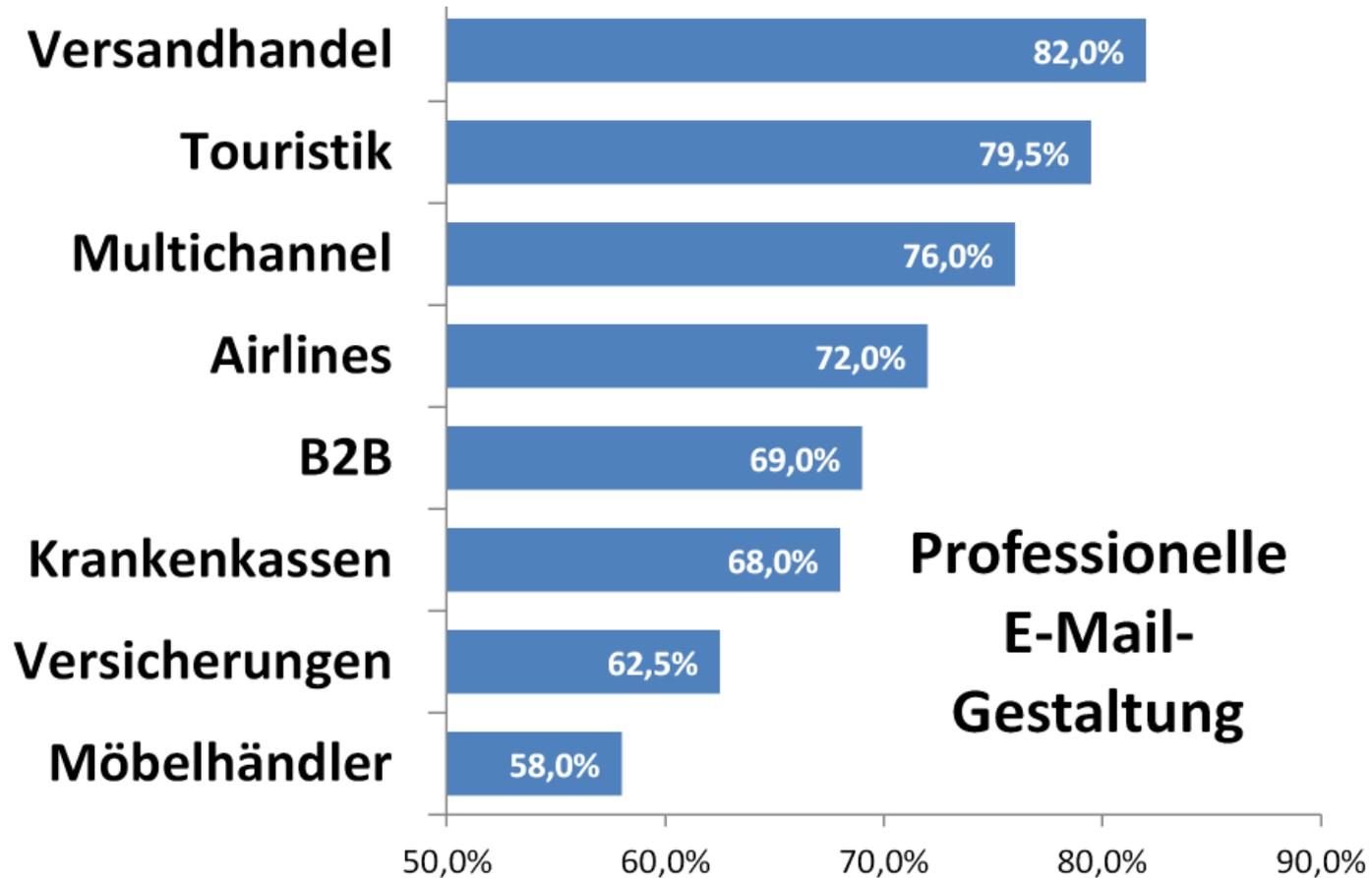
Mobile gibt an, wie gut der Newsletter auf tragbaren Geräten wie Smartphones und Smartwatches gelesen werden kann.



Top10 Versandhändler im E-Mail-Marketing



Versandhändler liegen vorne



Begrüßungsmail



Lieber Herr Thomas,

wir begrüßen Sie herzlich zu unserem **kostenlosen Newsletter!** Wissen Sie schon, dass Sie automatisch an unserem **Newsletter-Gewinnspiel** teilnehmen? Jeden Monat warten tolle Preise auf Sie!

Wenn Sie den Newsletter doch nicht erhalten möchten, können Sie sich **hier** abmelden oder über den Abmelde-link am Ende jedes Newsletters.

Viel Freude beim Entdecken von Weltbild!

Ihr Weltbild.de-Team

Tipp: Kopieren Sie newsletter@weltbild.de in Ihr Adressbuch, dann wird immer richtig dargestellt.



SportScheck

Wir machen Sport.



Sportarten

Damen

Herren

Kinder

Marken

Ausrüstung

Kleidung

Schuhe

Neuheiten

Sale



Dein SportScheck Newsletter Team begrüßt dich ganz herzlich!

Lieber Torsten Schwarz,

mit dem SportScheck Newsletter-Abo hast du dir in Sachen Sportartikel und Sportstyle einen Vorsprung gesichert! Denn ab jetzt wirst du über alles rund ums Thema Sport topaktuell und als Erster informiert. Du erhältst tolle Angebote, neue Trends, Innovationen, Aktionen und Gewinnspiele bequem per E-Mail. Was dich bei uns noch erwartet?

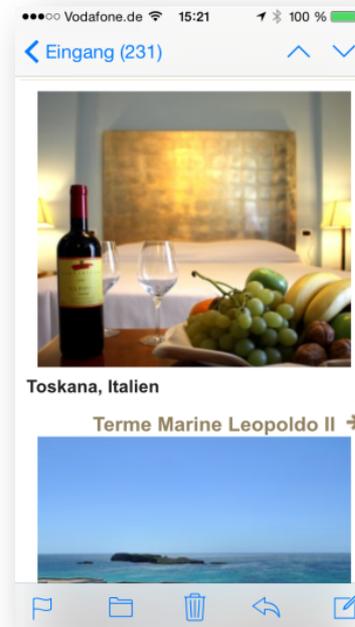
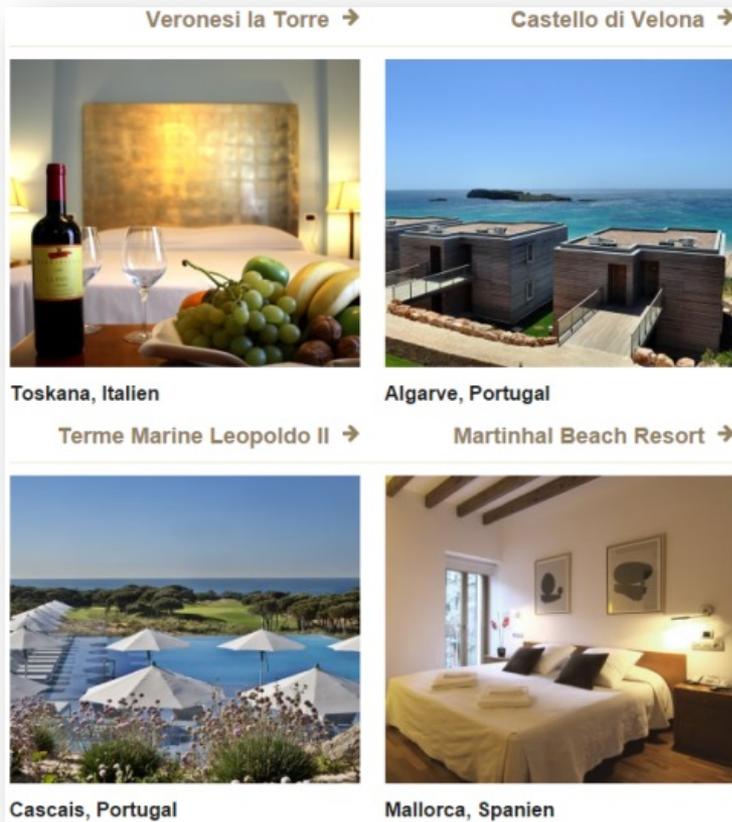
Lass dich auf www.sportscheck.com inspirieren!

Dein SportScheck Newsletter Team

> Zum Online Shop

www.absolit.de/Folien

Auch mobil lesbar



Pre-Header voranstellen

Die Douglas-Osterwelt ist eröffnet. [Online-Version](#)

Tragen Sie bitte die E-Mail-Adresse newsletter@douglas.de in Ihr Adressbuch ein, damit unser Newsletter immer korrekt angezeigt wird.

my Douglas.de

DÜFTE PFLEGE MAKE-UP WOHNEN ACCESSOIRES SALE OSTERN



ZUR OSTERWELT

Lieber Herr Schwarz,

der Winter war lang genug. Wir sehnen uns nach Sonne!

Die schönsten Frühlingsgefühle gibt es jetzt in der [Douglas-Osterwelt](#). Freuen Sie sich auf frische Dekoideen und strahlend stilvolle Ostergeschenke.

Herzlichst
Ihr Team von douglas.de

Gmail

Eingang (2)

Bearbeiten

Milka Newsletter Montag

Ostern – Frühlingserwachen mit Milka
Sollten Probleme bei der Darstellung dieser E-Mail auftreten, klicken Sie bitte hier. Hallo lieber Milka Fan, wir bei Milka können die...

IKEA Newsletter Montag

Mit den Preisen kannst du richtig auf...
Hast du Probleme mit der Darstellung dieses Newsletters, verwende bitte diesen Link NEWSLETTER MÄRZ 2013 Hej Torst...

Harald Oberhofer Montag

WG: Beispiele mobil-optimierter E-M...
Hallo Herr Schwarz, anbei finden Sie den mobil-optimierten Newsletter unseres Kunden Vaillant in der niederländischen...

HVB News Montag

Mit der HVB ReiseCard Gold zum Ch...
Einfach per Direct B@nking beantragen und gewinnen. Bei Darstellungsproblemen klicken Sie hier. HVB News Ausgabe 3,...

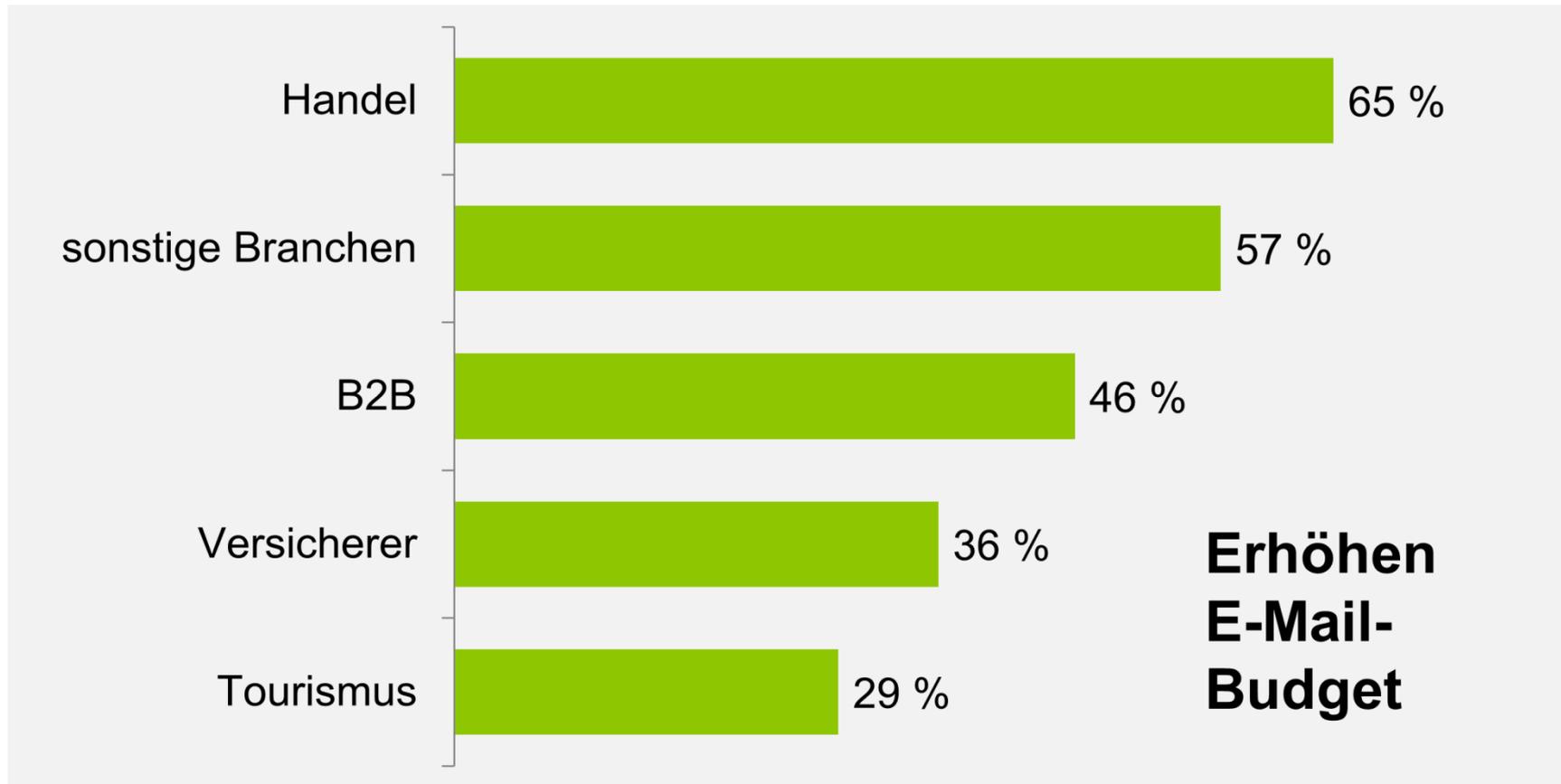
Douglas Montag

Zeit für Frühlingsgefühle!
Die Douglas-Osterwelt ist eröffnet. Online-Version Tragen Sie bitte die E-Mail-Adresse newsletter@douglas.de in Ihr Adressbuch...

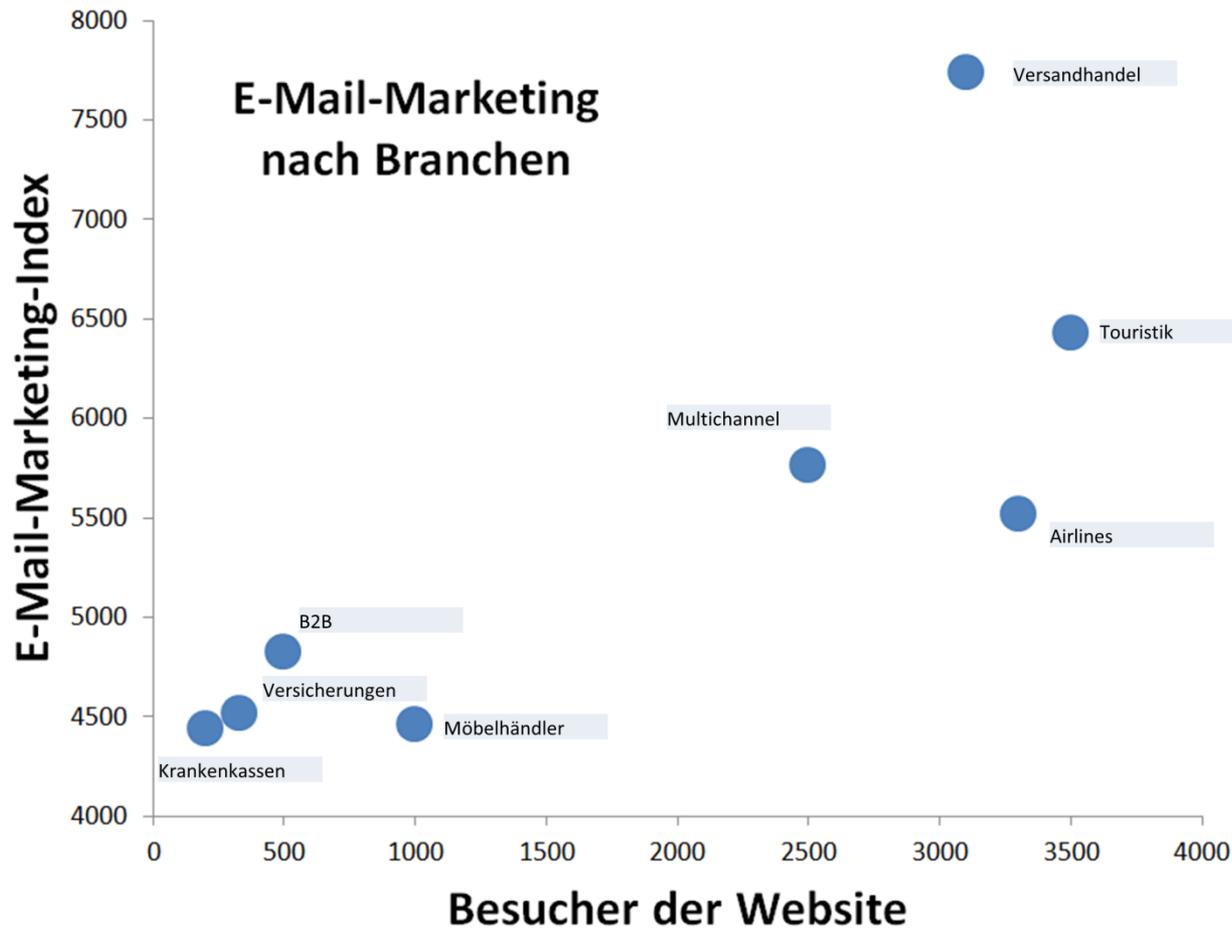
Branchen- vergleich



Wo erhöhen Sie Ihr Budget?



Versandhändler liegen vorne



E-Mail-Marketing-Trends im Handel



Trends



Frauen erhalten anderes Bild als Männer



42% lift in clickthrough, 123% lift in conversion and 141% increase in revenue

Mit Daten 8 Nutzersegmente bilden


PREMIUM
2.176 
in Punktestand von 25.03.2015
15 KEINE KARTEN **Exklusiv von Expedia – nur für Sie**
an VIELE PARTNER

Zielgruppe: ältere Frauen, Typ Balance

Zielgruppen-Spezifika:

Konservative Haltung, Fokus liegt auf Sicherheit, Sparsamkeit, Geborgenheit, Harmonie und Wir-Gefühl.

Betreff: *Erholung pur? Expedia macht's möglich!*

Bildwelt:

Authentische Geschichte, Einsatz von Menschenbildern mit glücklicher, zufriedener Anmutung. Nutzung warmer Farben. Herausstellen von Ästhetik / Kontrast (Schrift, Farbgebung).



Zielgruppe: ältere Frauen, Typ Stimulanz

Zielgruppen-Spezifika:

Lebensfrohe, abenteuerlustige und offene Haltung. Fokus liegt auf Entdeckung, Belohnung und Neugier.

Betreff: *Einzigartige Momente erleben*

Bildwelt:

Spiegelt Freiheit und Grenzenlosigkeit wider. Dynamik ist das zentrale Thema: Bewegung, nicht Stillstand. Ideale Identifikation für Individualistinnen. Verwendung von lebendigen und von Frauen präferierten Farbtönen.


PREMIUM
1.966 
in Punktestand von 22.02.2015
15 KEINE KARTEN **Exklusiv von Expedia – nur für Sie**
an VIELE PARTNER



Reisen ohne Grenzen Die Schönheit der Welt entdecken
2FACH °P auf Erlebnis-Reisen*
 Gültig bis 08.03.2015


* Statt 1 °P je 2 € Umsatz gibt es jetzt 2 °P je 2 € Umsatz bei Hotels, Click&Mix-Angeboten und Pauschalreisen. Die PAYBACK Punkte werden kurz nach der Buchung auf Ihrem Konto gesperrt gutgeschrieben und sind 14 Tage nach Reiseende verfügbar.



Liebe Frau Müller,
 und woher kommen Ihre
 nächsten Urlaubsgrüße?

 Hallo Clara,
 was für ein Urlaub!!!
 Super Hotel. klasse Pool,
 gutes Essen.
 Erzähle Dir alles, wenn
 wir wieder zurück sind.
2FACH °P
 auf Hotels, Click & Mix
 und Pauschalreisen*
 Gültig bis
 08.03.2015


 Expedia.de ist TÜV-geprüft auf
 Sicherheit, Qualität und Transparenz.

* Statt 1 °P je 2 € Umsatz gibt es jetzt 2 °P je 2 € Umsatz bei Hotels, Click&Mix-Angeboten und Pauschalreisen. Die PAYBACK Punkte werden kurz nach der Buchung auf Ihrem Konto gesperrt gutgeschrieben und sind 14 Tage nach Reiseende verfügbar.

Travian Games: Individuelle Tipps



Hallo Spieler,

die ersten Spieltage seit deiner Anmeldung sind vergangen. Hast du deine Mitspieler auf der Karte schon entdeckt? [Schließe dich mit ihnen zusammen](#), um eine Allianz oder ein Königreich zu gründen. Gemeinsam seid ihr stark genug, um gegen feindliche Übergriffe zu kämpfen.



Und das sind die Tipps & Tricks für die nächsten Tage:

- **Nutze deinen Marktplatz**, um Handel zu betreiben. Je weiter dein Marktplatz ausgebaut ist, desto mehr Händler stehen dir zur Verfügung.
- Vergiss nicht, deine **Ressourcen vor Angriffen zu sichern**. Erhöhe dein Versteck, um deine wertvollen Rohstoffe vor Feinden zu sichern.
- **Tritt einem Königreich bei**, um gemeinsam Erfolge zu feiern. Kommunikation und Diplomatie sind ein wichtiger Bestandteil für deinen Erfolg in Travian Kingdoms.



Um dein **Königreich zu wechseln**, kannst du ein weiteres Dorf außerhalb deines bisherigen Königreiches bauen und dich dem dortigen König anschließen. Weiterhin hast du immer die Möglichkeit, dich selbst zum König zu krönen.

Viel Spaß mit deiner Allianz!

Dein Travian: Kingdoms Team

Hallo Spieler,

Du bist nun gut gerüstet, um gegen deine Mitspieler bestehen zu können. Dein nächstes Ziel sollte die weitere Rohstoffproduktion und die Gründung weiterer Dörfer sein. Wenn du noch weitere Tipps, Tricks & Wissensaustausch mit deinen Mitspielern wünschst, kannst du dich [im Forum anmelden](#) und austauschen. Alle Informationen und Antworten auf deine Fragen findest du auch im [Help-Center](#)



Über unseren [Blog](#) stellen wir dir in regelmäßigen Abständen Neuigkeiten über Travian Kingdoms oder unsere Mitarbeiter hinter dem Spiel vor. Weiterhin hast du die Möglichkeit, über [Facebook](#) an **exklusiven Aktionen und Gewinnspielen** teilzunehmen. Sei gespannt, welche News demnächst erscheinen.

[Joe King](#) ist die Fanseite unseres Kollegen Joe der neben ☐Kaffee trinken[®] nur eine echte Leidenschaft hat. Travian: Kingdoms!

Er versorgt Dich mit **Tipps, Tricks, Ratschlägen und Insider-Informationen** aus dem Travian: Kingdoms Team.



Warenkorbabbrecher per E-Mail ansprechen

CRAGHOPPERS

World Travel Clothing

MEN | WOMEN | KIDS | EQUIPMENT |

Can we help?

We've noticed that you didn't manage to find what you were looking for.

Perhaps we can help. Our dedicated customer service team know our range inside out. Just give them a call on **0844 811 1022** and put them to the test! Or [click here](#) to return to the website.



www.absolit.de/Folien

Für Sie unser bestes Flug-Angebot
Hinweis: Wenn diese E-Mail nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte hier.




Für Sie unser bestes Flug-Angebot:

Hamburg → Palma de Mallorca

Flug (Oneway) am 28.07.2012
nur noch < 9 Flüge verfügbar

Preis für 2 Erw., 1 Kind, 1 Kleinkind ab

239,96 €* [Angebot ansehen](#)

Alternative Flug-Angebote

<p>Hamburg → Ibiza</p> <p>Flug (Oneway) am 28.07.2012 Preis für 2 Erw., 1 Kind, 1 Kleinkind ab</p> <p>239,96 €*</p> <p>Angebot ansehen</p>	<p>Hamburg → Ibiza</p> <p>Flug (Oneway) am 28.07.2012 Preis für 2 Erw., 1 Kind, 1 Kleinkind ab</p> <p>239,96 €*</p> <p>Angebot ansehen</p>
<p>Hamburg → Ibiza</p> <p>Flug (Oneway) am 28.07.2012 Preis für 2 Erw., 1 Kind, 1 Kleinkind ab</p> <p>239,96 €*</p> <p>Angebot ansehen</p>	<p>Hamburg → Ibiza</p> <p>Flug (Oneway) am 28.07.2012 Preis für 2 Erw., 1 Kind, 1 Kleinkind ab</p> <p>239,96 €*</p> <p>Angebot ansehen</p>



E-Mails werden geblockt und keiner merkt's

HOW ISPs DETERMINE YOUR DELIVERABILITY

Signals **PUNISHED** by deliverability algorithms:



Deleting a message without opening or reading



Marking as spam or moving to the junk folder

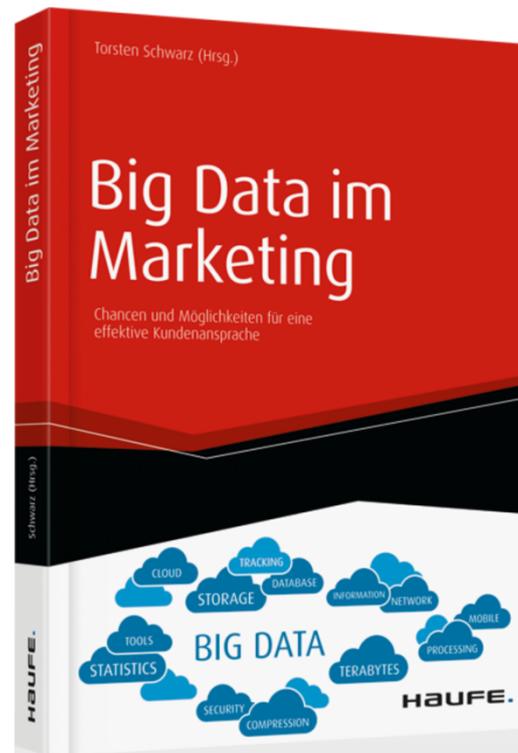


Reporting as phishing attempt

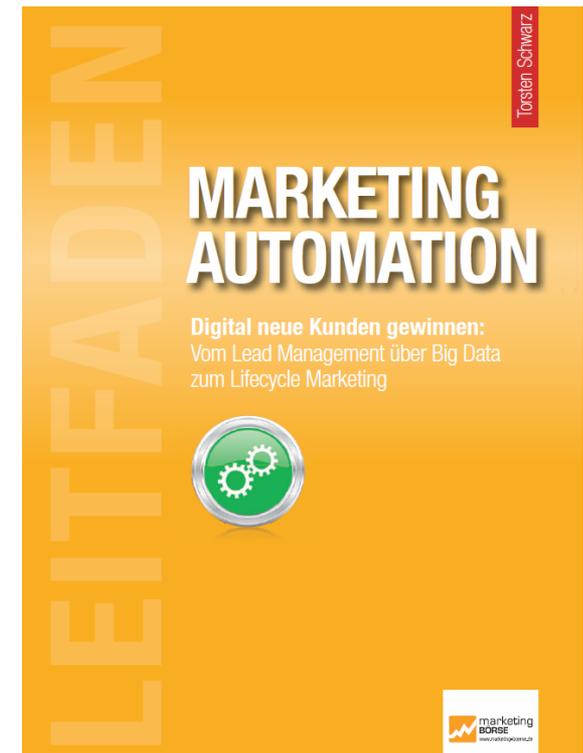
Bücher zum Thema:



Den Datenschatz heben und sinnvoll nutzen



Das aktuelle Thema
Big Data im Marketing



Prozesse automatisieren
durch Marketing Automation

Kontakt

Dr. Torsten Schwarz
Absolit Dr. Schwarz Consulting
Melanchthonstr. 5
D-68753 Waghäusel
schwarz@absolit.de
+49 7254 95773-0



Follow me: **Twitter.com/DocS** - **Xing.com/profile/Torsten_Schwarz**
Facebook.com/DrTSchwarz de.**LinkedIn.com/in/TSchwarz**

Strategie-Workshops zu Data-Driven- und E-Mail-Marketing:
<http://www.absolit.de/seminar.htm>

Versandhändler liegen vorne

