



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
DEUTSCHLAND



Papierlos? Läuft!





WIRTSCHAFTSJUNIOREN
DEUTSCHLAND

Kleine Selbstbeweihräucherung

Wirtschaftsjunioren Deutschland
Bundesvorstand 2017

Ressort Innovationen & Ressourcen

<http://wjd.de>

REVISTA

Inhaber - Verlag für amtliche Mitteilungsblätter

<http://revista.de>

kunkel & kohl

Partner – Agentur für Kommunikation mit
Schwerpunkt neue Medien

<http://kunkelundkohl.de>



Wer sind die Wirtschaftsjunioren

- **10.000 Unternehmer** und Führungskräfte unter 40 Jahren
- **größtes Netzwerk** junger Wirtschaft in Deutschland
- mit rund **210 Mitgliedskreisen** vor Ort präsent
- starke Prägung durch **ehrenamtliche Projektarbeit**
- Mitgliedsunternehmen verantworten:
 - **300.000** Arbeitsplätze
 - **35.000** Ausbildungsplätze
 - **120 Mrd. Euro** Umsatz





**Disclaimer:
Hochwissenschaftlicher Vortrag (nicht)**

**Steile These:
E-Commerce spart
Papier!**



1. Katalog 1976, Seitenzahl?



1. Katalog 1976, Seitenzahl? 400



1. Katalog 1976, Seitenzahl? **400**
Aktueller Katalog?



1. Katalog 1976, Seitenzahl? **400**
Aktueller Katalog? **1500**



Handel

Handel



Apotheken- und
Drogeriemarktkette USA

**Wir gehen gemeinsam
einkaufen und kaufen...**

**Länge:
3 Fuß
=
91,44 cm**





CVS pharmacy

extra! card
\$5.00
rewards

CVS pharmacy

CVS pharmacy



Büro vs Home Office



Büro vs Home Office

Schonmal Unterlagen doppelt
ausgedruckt weil im Büro
vergessen?



Büro vs Home Office

Google Suche:
Papierlos Home Office
8580 Treffer



Büro vs Home Office

Google Suche:
Papierlos Home Office Problem
3770 Treffer





Büro vs Home Office

Steile These: Home Office führt zu mehr Individualverkehr.





Büro vs Home Office

Mehr Home Office = Weniger ÖPNV Nutzung

Weniger ÖPNV Nutzung = Schlechtere Rentabilität

Schlechtere Rentabilität = Schlechteres ÖPNV Angebot

Weniger ÖPNV = Mehr Individualverkehr?



HALLO HALLO HALLO

HIER ICH HALLO

ICH ICH HIER



Aufmerksamkeitsökonomie



Aufmerksamkeitsökonomie

Flyerberge auf Veranstaltungen



Aufmerksamkeitsökonomie

Flyerberge auf Veranstaltungen
Persönliche Einladungen per Post
statt Email



Aufmerksamkeitsökonomie

Dialogmarketing Monitor deutsche Post:

Dialogmedien erfreuen sich steigender Beliebtheit

Die größten Budgets:

Anzeigen,
volladressierte Mailings,
TV-Werbung und Onlinemarketing.



Aufmerksamkeitsökonomie

Unadressierte Werbung (kostenlose Zeitungen, Prospekte und Flyer im Briefkasten)

Schonmal gewogen?



Aufmerksamkeitsökonomie

Unadressierte Werbung (kostenlose Zeitungen, Prospekte und Flyer im Briefkasten)

Schonmal gewogen?

2016 kurz vor Ostern: 3,1kg





E-Commerce Edge Case:

Was ist besser? DHL oder der Spaziergang zum Supermarkt um die Ecke?



E-Commerce Edge Case: Flyer und Zusatzkataloge in Bestellungen

Wirklich alles  ?

Wirklich alles  ?

Nein! E-Invoicing.

**Wie sehen die
Zahlen aus?**

40.000.000.000
Rechnungen
in 2017

40.000.000.000 Rechnungen in 2017



50.000.000.000 Seiten A4

**40.000.000.000
Rechnungen
in 2017**

80 x  **80 Güterzüge**



50.000.000.000 Seiten A4

**40.000.000.000
Rechnungen
in 2017**



50.000.000.000 Seiten A4

80 x



80 Güterzüge

500.000 x



500.000 Paletten Papier

40.000.000.000 Rechnungen in 2017



50.000.000.000 Seiten A4



80 x

80 Güterzüge

500.000 x



500.000 Paletten Papier

85.000 x



85.000 Fichten

40.000.000.000 Rechnungen in 2017



50.000.000.000 Seiten A4



80 x

80 Güterzüge

500.000 x



500.000 Paletten Papier

85.000 x



85.000 Fichten

40.000.000.000 x 4€

bis zu 160.000.000.000 € Prozesskostensparnis

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Florian Kohl

fkohl@revista.de

<http://florianskohl.de>

