

Search Engine Advertising

Google[™]
AdWords

**Google AdWords als
Umsatzturbo!**



Stephanie Beck

FH·W-S

Hochschule
für angewandte Wissenschaften.
Würzburg-Schweinfurt

WApp  **VISION**



Google™
Online
Marketing
Challenge

Winner of the
1st Night of
Innovations

ida  **kocht!**
Die wertvolle Mahlzeit mit Herz.



INNOJAM

Wussten Sie,

dass 36% der Internetnutzer dies nicht bewusst ist:

Google Google AdWords

Web Shopping Bilder Videos News Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 1.720.000 Ergebnisse (0,63 Sekunden)

Auf Rechnung: Bei OTTO - otto.de
Anzeige auf.rechnung.otto.de/ ▾
Mode, Möbel & Elektronik: Jetzt bei OTTO bequem auf Rechnung zahlen

Schuhe online kaufen - 50% auf deinen ersten Einkauf
Anzeige www.justfab.de/ ▾
3,5 ★★★★★ Bewertung für justfab.de
Kostenloser Versand und Retoure.
Designer Schuhe & Taschen · Exklusiv bei JustFab · Dein Modelabel aus L.A.
163 Personen folgen JustFab Deutschland auf Google+

Damenschuhe, Ab 10€ - Schicke Pumps, Sandalen & Mehr
Anzeige www.lightinthebox.com/Damenschuhe ▾
Große Auswahl, bis 50% Rabatt.
1.885 Personen folgen LightInTheBox auf Google+
Blumenkindkleider Günstig - Brautjungferkleider -50% - App herunterladen

Anzeigen ⓘ

Markenschuh Online kaufen
www.breuninger.com/ ▾
4,8 ★★★★★ Bewertung für Anbieter
Die Must-Haves der Saison: Jetzt exklusive Markenschuhe bestellen!

Extrem günstige Schuhe
www.schuhtempel24.de/Damenschuhe ▾
4,5 ★★★★★ Bewertung für Anbieter
Immer im Trend: Aktuelle Modelle zu super Preisen - Jetzt zugreifen!

Ralph Lauren™ Schuhe
www.ralphlauren.de/Schuhe ▾
Erleben Sie den Ralph Lauren™ Stil
Ein Pionier der Modewelt seit 1967

Schuhe bei GÖRTZ
www.goertz.de/ ▾
4,4 ★★★★★ Bewertung für goertz.de
Kostenloser Versand & Rückversand!
Schuhe im GÖRTZ Online-Shop.
📍 Breite Gasse 58, Nürnberg
0911 2342777

Schuhe bei Sarenza
www.sarenza.de/ ▾

Schuhe & Mode online kaufen | ZALANDO Online Shop
<https://www.zalando.de/> ▾
Schuhe und Mode von über 1500 Top-Marken VERSANDKOSTENFREI bestellen -
Riesen Auswahl an **Schuhen**, Mode, Taschen und Sports bei ▶ ZALANDO.
Damenschuhe - Damen - Damenmode - Herren

Schuhe Online Shop - Schuhe online kaufen | mirapodo
www.mirapodo.de/ ▾
Schöner **Schuhe** shoppen ♥ riesige Auswahl für Damenschuhe ✓ Herrenschuhe ✓ und
Kinderschuhe ✓ Bestellen Sie Top Marken bei mirapodo.
Damen - Sale% - Kinder - Herren

Selbsttest!

<https://history.google.com/>

Voraussetzung: Eingelogggt in Ihrem Google Account



Suchverlauf



+Stephanie



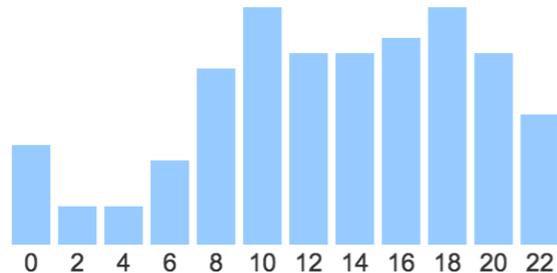
Verlauf



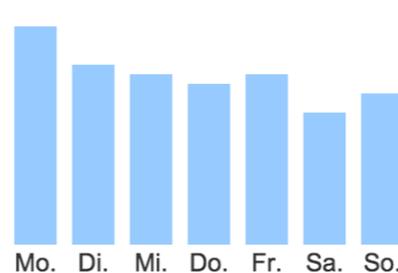
Nur Sie können auf Ihr Webprotokoll zugreifen.



Stündliche Suchaktivität



Tägliche Suchaktivität

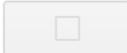


Aktivität



Google-Suchen insgesamt: 2167

[Mehr Trends ansehen >>](#)



Einträge entfernen

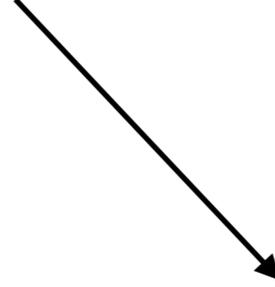
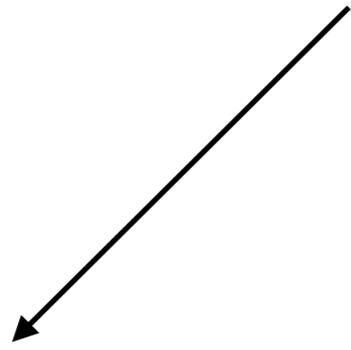
Ältere >

[Weitere Web- & App-Aktivitäten ansehen](#)

Heute

- Gesucht nach [online marketing würzburg](#) 05:50
 - [Lead Generation Marketing - www.Zoho.com/CRM](#) Anzeige 05:50
Discover The Online CRM Solution. Get Your Free 15-Day Trial Now!
 - [Werbeagentur in Würzburg. - www.Gerryland.de](#) Anzeige 05:51
Seit 1985 Fullservice-Dienstleister für klassische und neue Medien.
- Gesucht nach [app news](#) 05:50

Google™
AdWords



Google Display-Netzwerk

Google™
Remarketing

Google shopping



- zur Trafficbeschaffung
- ab 01. Juli 2015 Updates: Upgraded URLs & neue Version des AdWords Editors 11.1.2, der Upgraded URLs berücksichtigt
- Upgraded URLs für Tracking

Ziel-URLs, finale URLs, Tracking-Vorlagen oder benutzerdefinierte Parameter

Parameter	Zurückgegebener Wert
{matchtype}	Keyword-Option für das Keyword, das die Anzeige ausgelöst hat: "e" (exact) für "genau passend", "p" (phrase) für "passende Wortgruppe" oder "b" (broad) für "weitgehend passend"
{network}	Ursprung des Klicks: "g" für Google-Suche, "s" für Partner im Suchnetzwerk oder "d" für Displaynetzwerk
{device}	Gerät, auf dem der Klick erfolgte: "m" für Mobilgerät (einschließlich WAP), "t" für Tablet und "c" für Computer
{devicemodel}	Modell des Smartphones oder Tablets, auf dem der Klick erfolgte (zum Beispiel "Apple+iPhone")
{ifmobile: [Wert]}	Der statt "[Wert]" angegebene String, wenn der Klick auf Ihre Anzeige auf einem Mobiltelefon erfolgte
{ifnotmobile: [Wert]}	Der statt "[Wert]" angegebene String, wenn der Klick auf Ihre Anzeige auf einem Computer oder Tablet erfolgte
{ifsearch: [Wert]}	Der statt "[Wert]" angegebene String, wenn auf einer Website im Google Suchnetzwerk auf Ihre Anzeige geklickt wurde



- Zielausrichtung: Standort
- Zielausrichtung: Sprache
- die richtigen Keywords (ubersuggest.org, Keyword Planner, Keywordtool.io)
- Saisonale Schwankungen (Google Trends)
- AdWords Erweiterungen (Callouts, Sitelinks)
- welche Position ist die richtige? (Tracking)



Google™

Online Marketing Challenge

**Kunde ohne AdWords Konto
(mind. 6 Monate)**

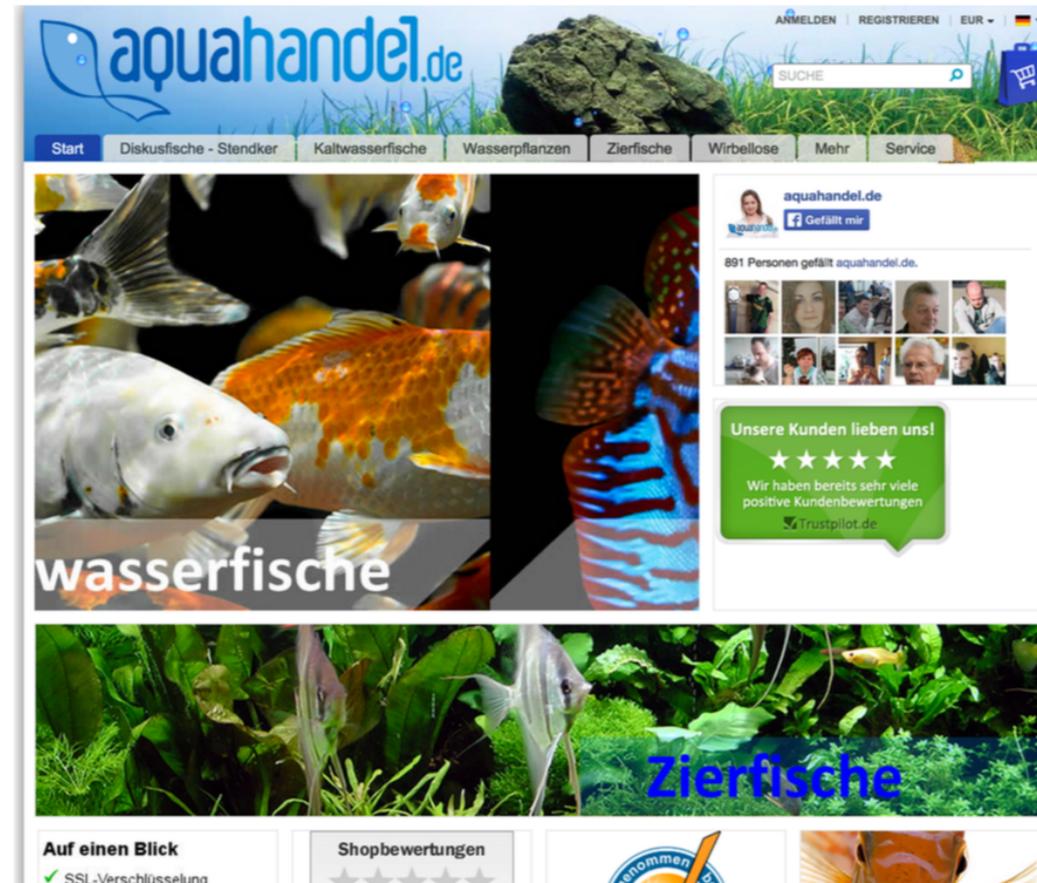
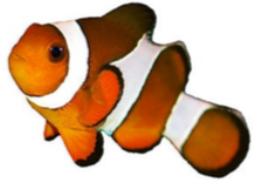


250 \$



21 Tage

Strategie



Search

Display

- * Remarketing
- * Placements
- * Keywords

Unsere Conversion Booster

- Kontostruktur angepasst an die Website Navigation
- Dynamic Keyword Insertion
- positiv + negativ Keywords
- Optimierung der Produktanzeigen
- Zeitgesteuerte Anzeigen



{Keyword:Zierfische online kaufen}
Beste Qualität & schnelle Lieferung
Nur diese Woche 10% Rabatt.
www.aquahandel.de/{keyword:zierfische+kaufen}

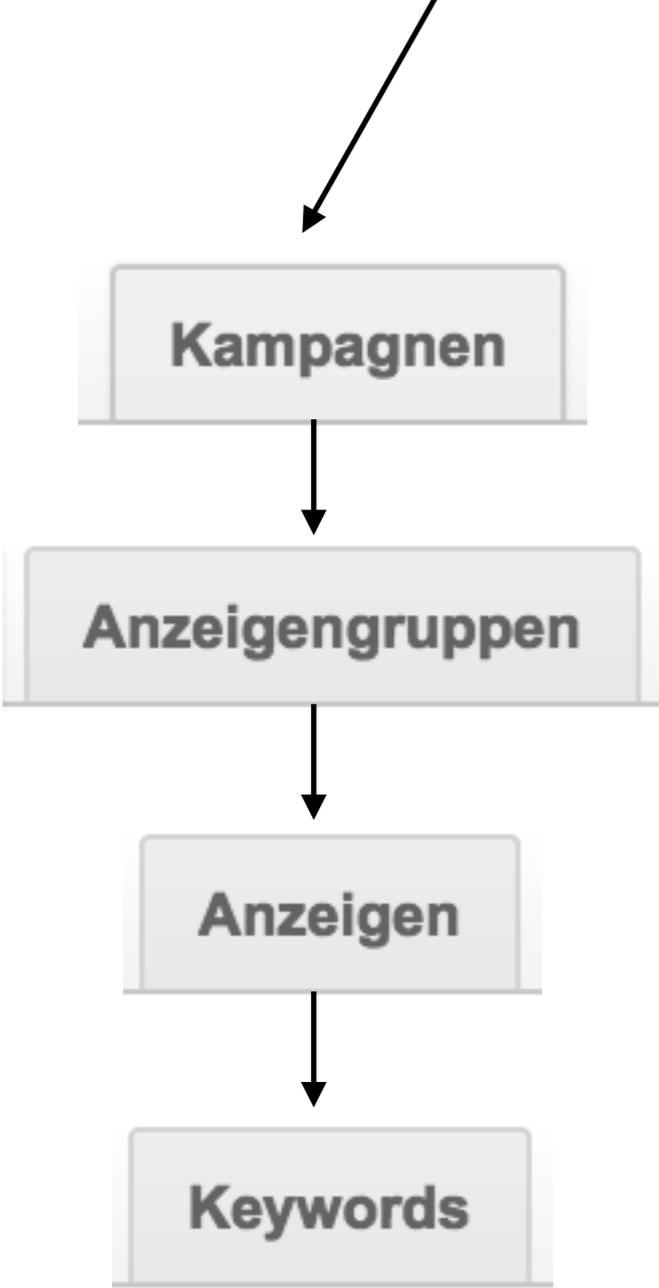
Meine



& Learnings!



1. Kontostruktur



10 - 20 Keywords pro Anzeigengruppe

Kampagne	Budget	Status	Kampagnentyp	Kampagnen- untertyp	Klicks	Impr.	CTR	Durchschn. CPC	Kosten	Durchschn. Pos.
Searchnetwork	5,00 €/Tag	Eingeschränkt durch Budget	Nur Suchnetzwerk	Alle Funktionen	302	234.296	0,13 %	0,85 €	257,18 €	1,7
Display_Placements	1,00 €/Tag	Aktiv	Nur Displaynetzwerk	Alle Funktionen	8	5.635	0,14 %	0,65 €	5,20 €	1,0
Display_Remarketing	1,00 €/Tag	Aktiv	Nur Displaynetzwerk	Remarketing	1	384	0,26 %	0,72 €	0,72 €	1,0
Summe - alle außer entfernte Kampagnen					311	240.315	0,13 %	0,85 €	263,10 €	1,6
Gesamt - Suchnetzwerk					302	234.296	0,13 %	0,85 €	257,18 €	1,7
Gesamt - Displaynetzwerk					9	6.019	0,15 %	0,66 €	5,92 €	1,0
Gesamt - Shopping					0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0
Gesamt - Alle Kampagnen	7,00 €/Tag				311	240.315	0,13 %	0,85 €	263,10 €	1,6

2. Keywords

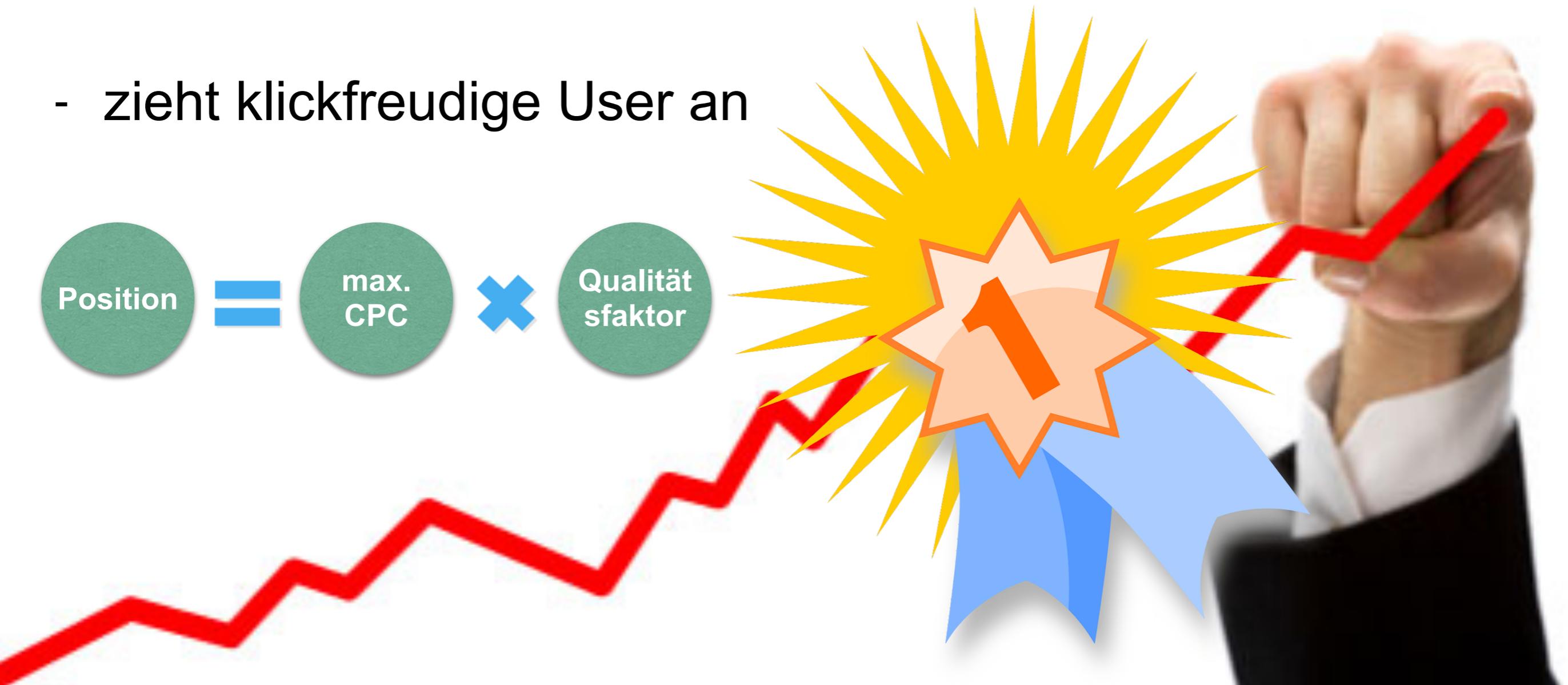
Money Burner: Keywords

- **Matchtypes**
- **Longtail Keywords**
- **negative Keywords**
- **Regionalität**
- **Saisonalität**
- **Zeitschaltung**

3. Positionierung

„Ich will Position 1!“

- zieht klickfreudige User an



4. Conversion-Ziele

- Conversion Ziele definieren
- Tracking

- Klicks allein machen eine Kampagne nicht profitabel



5. Conversionrate-Steigerung

- Anzeigen spezifisch auf ein Produkt schalten
- Zielseiten so genau wie möglich definieren + tracken
- **WICHTIG:** Anzeigen immer wieder überprüfen!

Anzeigen

Schuhe von Deichmann

www.deichmann.com/Schuhe

4,8 ★★★★★ Bewertung für Anbieter

Deichmann **Schuhe** online bestellen:

Kostenloser & schneller Versand!

📍 Kaiserstraße 27, Würzburg

0931 20721846

Schuhe rot bei OTTO.de

www.otto.de/Schuhe_rot

Schuhe in rot bei OTTO bestellen.

Rechnung & Ratenzahlung möglich.



Shopping

OTTO

Suchbegriff / Artikelnr. eingeben

Service Mein Konto Merkzettel Warenkorb

Neuheiten · Damen · Herren · Kinder · Wäsche/Bademode · Sport · Schuhe · Große Größen
Multimedia · Haushalt · Küche · Möbel · Heimtextilien · Baumarkt · Spielzeug · Marken · %Sale%

Startseite | Damenmode | Kategorien | Damenschuhe (896) Seite 1 von 13

Sortieren nach Topseller

0€ Versandkosten bis 30.03.2015!
Shoppen Sie jetzt versandkostenfrei mit dem Gutschein-Code 83057 [Alle Details hier](#)

Schuhe

- Badeschuhe (3)
- Ballerinas (76)
- Boots (62)
- Bootsschuhe (6)
- Clogs & Pantoletten (44)
- Espadrilles (5)
- Gummistiefel (4)
- Hausschuhe (84)
- High Heels (49)
- Loafer (2)
- Mokassins (19)
- Pumps (128)
- Sandalen & Zehentrenner (61)
- Sandaletten (59)
- Schnürschuhe (46)
- Slipper (56)
- Sneaker (88)
- Sportschuhe (33)
- Stiefel (45)
- Stiefeletten (98)
- Trekking- & Wanderschuhe (18)

Alle Filter aufheben

Farbe

aufheben

HUSH PUPPIES
Schnürboots, Hush Puppies
€ 60,99 € 34,99

CITY WALK
City Walk Boots mit abnehmbaren Ketten
€ 59,99 € 34,99

MUSTANG
Slipper, Mustang
€ 39,99

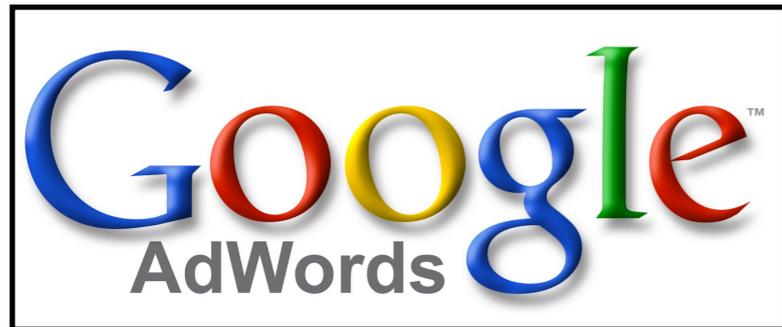
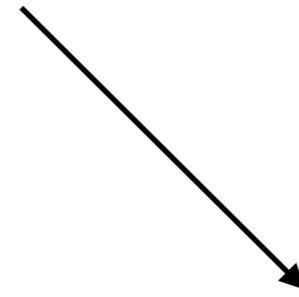
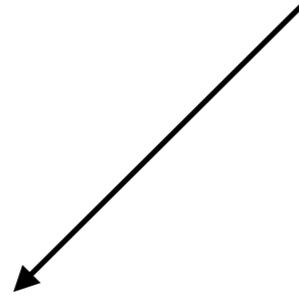
CONVERSE
Converse Chuck Taylor AS Core Sneaker
€ 64,99 € 54,99

TAMARIS
Tamaris High Heel Pumps mit Plateau
€ 39,99

ARIZONA
Ballerina, Arizona
€ 24,99 ab € 9,99

6. Kampagnentrennung

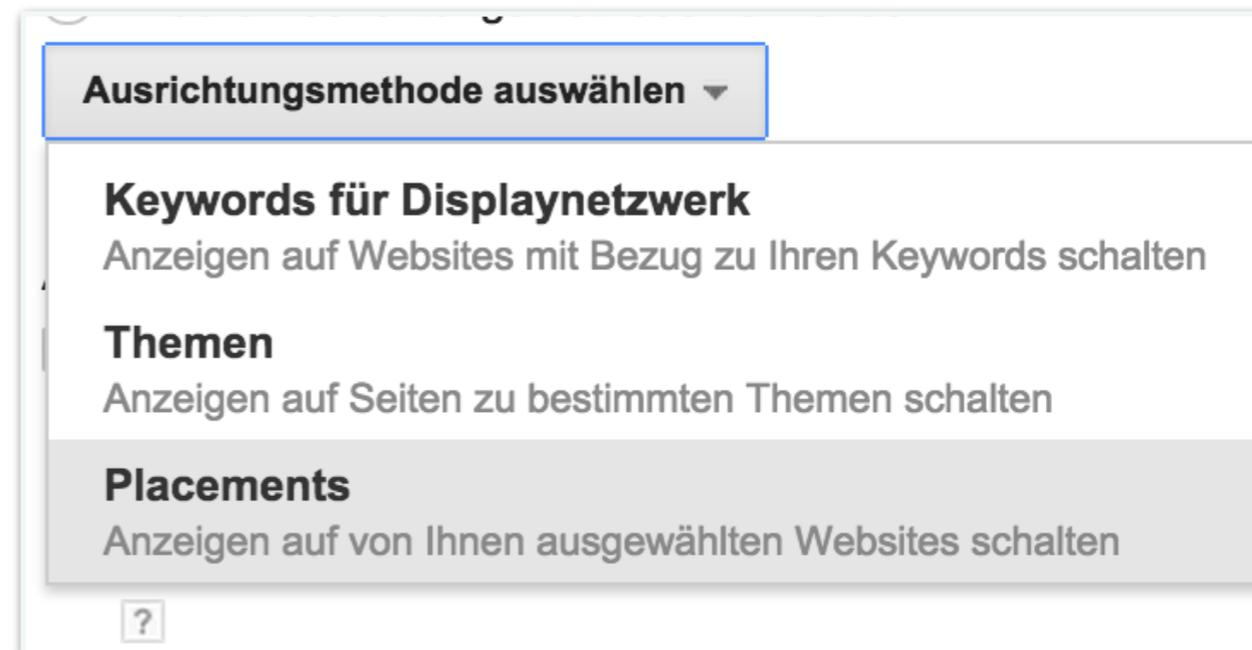
Such- Display Netzwerk trennen!



aktives
Suchen nach
Keywords



„zufälliges“
Erscheinen
von Anzeigen



6. Kampagnentrennung

Kampagnen nach Zielen trennen!

Marketingziel **Neu!**

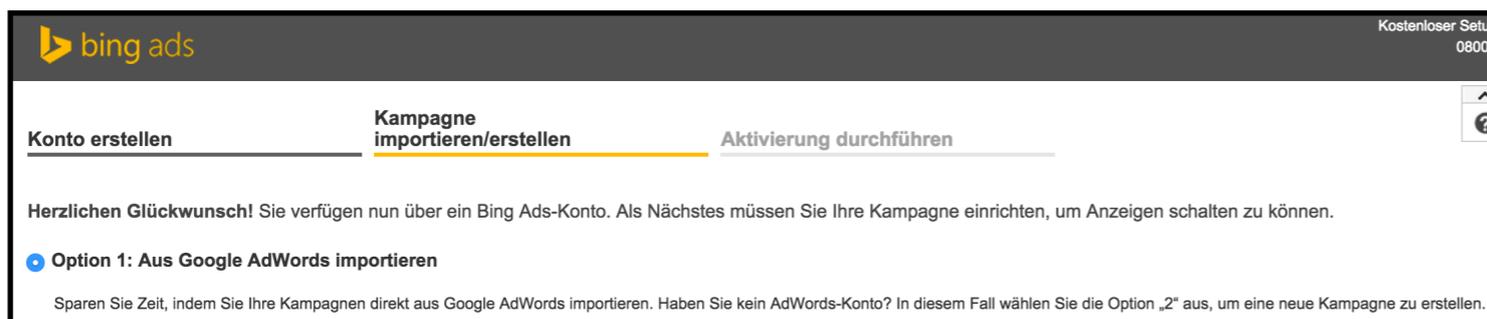
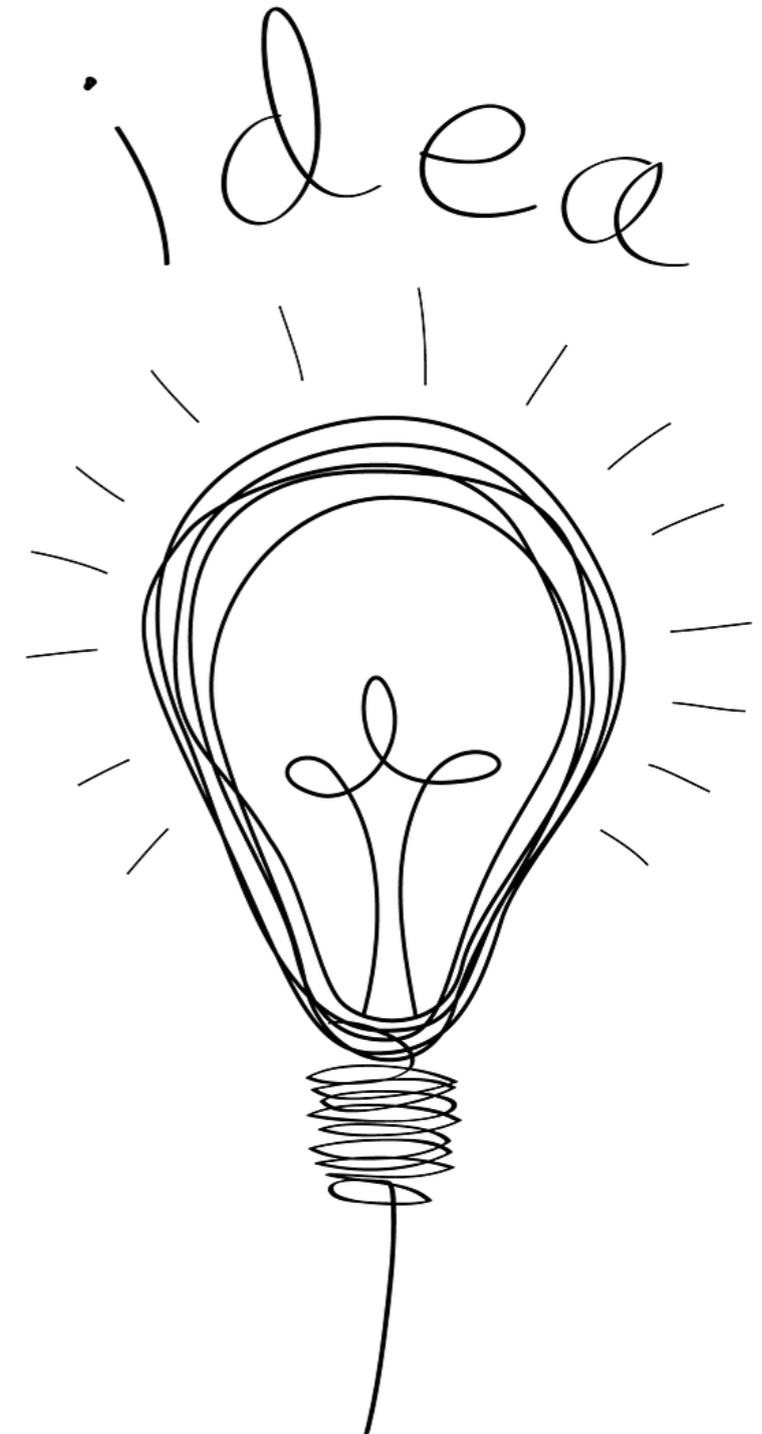
Wählen Sie ein Marketingziel, um Zeit zu sparen und bessere Kampagnen zu erstellen. [Weitere Informationen](#)

Hilfe bei der Auswahl 

Branding	Conversion	Engagement
<p> Markenbekanntheit steigern</p> <p>REGEN SIE KUNDEN ZU FOLGENDEN AKTIONEN AN:</p> <p><input type="checkbox"/> Anzeige ansehen</p>	<p> Kaufentscheidungen beeinflussen</p> <p>REGEN SIE KUNDEN ZU FOLGENDEN AKTIONEN AN:</p> <p><input type="checkbox"/> Mit meinen Inhalten interagieren</p> <p>oder</p> <p><input type="checkbox"/> Ihre Website besuchen</p>	<p> Interaktion steigern</p> <p>REGEN SIE KUNDEN ZU FOLGENDEN AKTIONEN AN:</p> <p><input type="checkbox"/> Auf meiner Website kaufen (einschließlich Remarketing)</p> <p><input type="checkbox"/> Aktion auf Ihrer Website ausführen (Beispiel: Formular ausfüllen)</p> <p><input type="checkbox"/> Bei meinem Unternehmen anrufen</p> <p><input type="checkbox"/> Ihr Geschäft aufsuchen</p> <p>oder</p> <p><input type="checkbox"/> Meine mobile App installieren</p> <p>oder</p> <p><input type="checkbox"/> Mit meiner mobilen App interagieren</p>

7. Nach Problemen suchen!

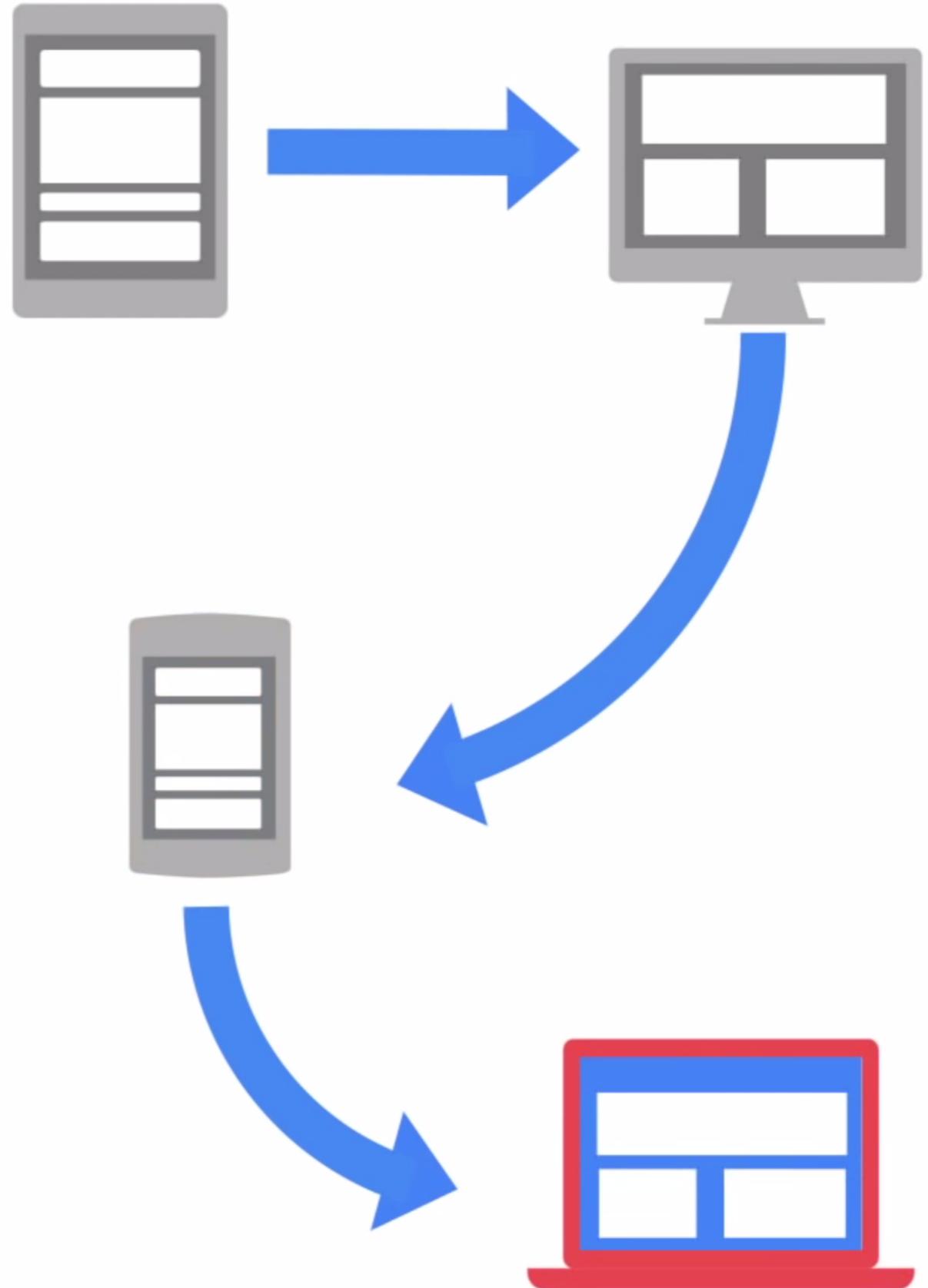
- gezielte Lösungen anbieten!
- „Zierfische für Süßwasser?“
- den Kunden auf Ideen bringen:
„Ahh, dafür könnte ich das ja auch brauchen...“



YAHOO!

90%

**starten Ihre Suche
auf einem Device
und kaufen auf
einem ganz
anderen...**



8. Mobile & Cross Device Tracking



mobile
Landingpages

Unterschiedl. Ziele
+ Ansprachen

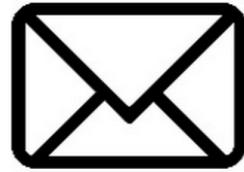
Tracking: Google
Analytics

Buzzword: „Micro Moments“





Stephanie Beck



stephanie@wappvision.com



@StephyBeck92



www.WAppVision.com



XING

