

PRÄSENTIERT VON

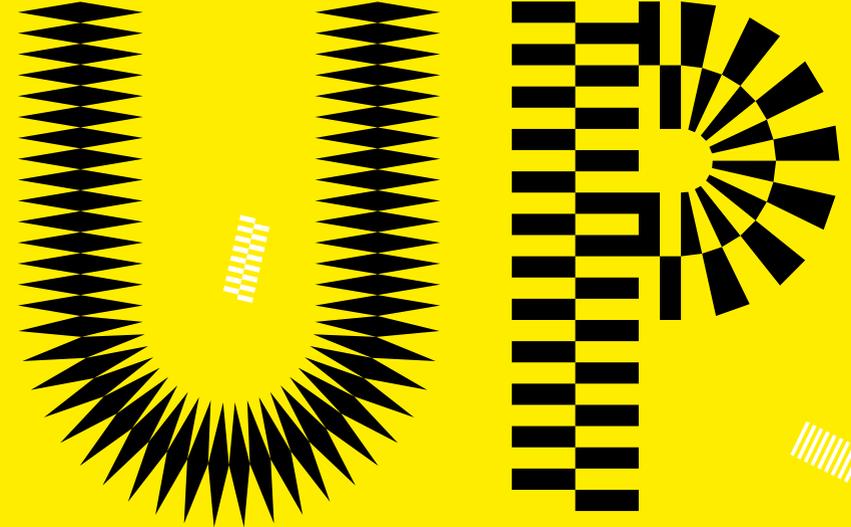


11. – 17.  
APRIL 2016

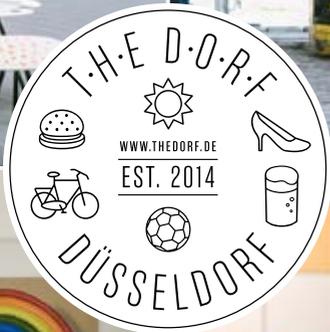
STARTUPWOCHE-DUS.DE

:DÜSSELDORF

STARTUP



WOCHE  
DÜSSELDORF



## IMPRESSUM

**Herausgeber des Booklets**  
für alle Veranstalter  
ZackBumm GmbH  
Agentur für Veranstaltungen  
[www.zack-bumm.net](http://www.zack-bumm.net)



**Kontakt zur Start-up-Unit**  
der Wirtschaftsförderung der  
Landeshauptstadt Düsseldorf  
Ingo Stefes  
Tel. 0211 89-93868  
[ingo.stefes@duesseldorf.de](mailto:ingo.stefes@duesseldorf.de)

**Gestaltung**  
ZWEIZUEINS – Visuelle Konzepte  
[www.zweizueins.net](http://www.zweizueins.net)

**Redaktionelle Fotos**  
Diverse

## MEDIENPARTNER



GRÜNDERSZENE

 T.H.E D.O.R.F.  
ONLINE-MAGAZIN FÜR DÜSSELDORF

**Medien Cluster  
NRW**

**Wirtschafts  
Woche**  
GRÜNDER 



 T.H.E D.O.R.F.  
ONLINE-MAGAZIN FÜR DÜSSELDORF

SPOTS, HIGHLIGHTS, GESICHTER  
UND GEGENWARTSKULTUR



Vorwort.....	<b>5</b>	Start(Up) BIG_biz   Unternehmenskultur als Erfolgsschlüssel.....	<b>36</b>
Timetable.....	<b>6</b>	Steuern für Start-ups.....	<b>38</b>
Veranstaltungsorte.....	<b>8</b>	StartBoosters-Frühstück.....	<b>38</b>
Startup Award DUS Highflyer.....	<b>10</b>	Onlinemarketing – auf in den Kampf!.....	<b>38</b>
Get Started Gründerfrühstück by Vodafone und Bitkom.....	<b>12</b>	Instant Feedback   Gründung und Aufbau eines Unternehmens.....	<b>41</b>
recht klar   Gesellschaftsgründung – GmbH vs. UG.....	<b>12</b>	Wissenswertes zum Gründungszuschuss.....	<b>41</b>
Kreativsektor – Steuern und Existenzgründung im Überblick.....	<b>13</b>	Playing Lean   Flugsimulator für Innovation und Lean Start-up.....	<b>41</b>
recht klar   Rechtssichere Gestaltung von Websites und E-Commerce-Angeboten.....	<b>15</b>	Pitch-Deck-Karaoke.....	<b>42</b>
recht klar   Geistiges Eigentum schützen und verwerten.....	<b>15</b>	Eröffnungsfeier der Manchot Graduiertenschule „Wettbewerbsfähigkeit junger Unternehmen“ .....	<b>44</b>
Sprechstunde für GründerInnen .....	<b>15</b>	NUK-Forum Marketing.....	<b>46</b>
Tag Along, Drag Along & Co – Einblick in Investorenklauseln.....	<b>16</b>	Business Modeling Starter Kit   Wie man ein wertebasiertes Geschäftsmodell entwickelt.....	<b>48</b>
Fashion Net Bite.....	<b>18</b>	CodeSchule – Programmieren für Kinder ....	<b>49</b>
Rheinland-Pitch.....	<b>20</b>	Open Squares – Talking About .....	<b>49</b>
recht klar   Steuern bei Start-ups.....	<b>22</b>	STARTUP SPRINT.....	<b>50</b>
Leben vom Design – ein Traum wird Wirklichkeit!.....	<b>22</b>	After Week Party.....	<b>52</b>
recht klar   Arbeitsverträge richtig gestalten.....	<b>22</b>	Die neue Start-up-Unit bei der Wirtschaftsförderung.....	<b>54</b>
Düsseldorfer Gründungstag   Von A wie Anfang bis Z wie Ziel.....	<b>24</b>	Warum in Düsseldorf starten? Fünf gute Gründe für die Start-up- Metropole Düsseldorf .....	<b>55</b>
Vitamin E: Experiences & Exchange .....	<b>26</b>		
Food becomes Lifestyle – das Ökosystem Küche .....	<b>28</b>		
Rechtsformvergleich für Start-ups aus rechtlicher und steuerlicher Sicht.....	<b>31</b>		
Innovation durch Corporate Venture-Capital..	<b>32</b>		
Geschäfte im Internet? Ja klar, aber (rechts)sicher!.....	<b>34</b>		



# Die Chance auf **50.000 €** für Startups!

**Plus Officespace direkt  
auf dem Flughafen-Campus.**

Startups promoten ihren Case  
**vom 11. bis 15.04.** im Düsseldorfer  
Airport Terminal vor einer Expertenjury  
und im Public Voting.

Alle Infos auf:  
[dushighflyer.de](http://dushighflyer.de)





# VORWORT



Start-up... ist viel mehr als das englische Wort für Existenzgründung. Start-ups sind technologieorientierte und auf Wachstum ausgerichtete junge Unternehmen. Sie schaffen schon heute eine erhebliche Anzahl von neuen Arbeitsplätzen und helfen dabei, die Innovationskraft unserer Unternehmen voranzutreiben.

Start-ups geben mit neuen Produkten und pfiffigen Ideen anderen Unternehmen Impulse: Ob zur Ergänzung bestehender Produkte und Services, um das Kerngeschäft anzureichern und zu optimieren. Oder auch, um die Start-up-Idee als neue Geschäftseinheit auszubauen und in das bestehende Unternehmen zu implementieren.

In Düsseldorf haben 135 Start-ups in den letzten acht Jahren rund 2.100 Jobs geschaffen. Sie haben dabei schon beachtliche Erfolgsgeschichten geschrieben, wie beispielsweise trivago, auxmoney, Emmas Enkel oder Preis24.de.

Um diese Start-up-Erfolge sichtbar zu machen, haben wir im vergangenen Jahr die „Start-up-Initiative Düsseldorf“ ins Leben gerufen. Unsere innovationsorientierten heimischen Unternehmen sollen damit für die Chancen sensibilisiert werden, die sich durch eine „Start-up-Kultur“ in der Stadt bieten. Wir wollen Düsseldorf zur Start-up-

Metropole entwickeln, Gründungen innovativer Unternehmen beflügeln – und mit zahlreichen Maßnahmen weiter voranbringen!

Die Start-up-Woche 2016 ist eines der ersten neuen Formate, mit denen wir die Begeisterung und den Spirit für die neue Start-up-Kultur weiter in unsere Stadt hineintragen. Zusammen mit den zahlreichen Akteuren der Start-up-Szene ist es uns gelungen, eine ganze Woche mit spannenden Events zu füllen.

Bei diesem Vorhaben unterstützen uns zahlreiche Mitwirkende mit etablierten Formaten. Aber auch neue Events werden im Rahmen der ersten Start-up-Woche Düsseldorf aus der Taufe gehoben.

Allen, die zum Gelingen dieses „Start-up-Festivals“ beitragen, gilt mein herzlichster Dank. Und Sie, liebe Besucherinnen und Besucher, lassen auch Sie sich von der Start-up-Begeisterung des dynamischen Wirtschaftsstandorts Düsseldorf inspirieren. Ich wünsche Ihnen viele interessante Erlebnisse – auf der ersten Start-up-Woche in Düsseldorf!

Herzlichst

Ihr Thomas Geisel



# START-UP-V

**MO, 11. – FR, 15.4.16**

**ganztägig**

Flughafen Düsseldorf GmbH,  
StartupDorf e. V.  
**Startup Award DUS Highflyer**  
S. 10

24

**MONTAG – 11.4.16**

**8.30 – 11.00 Uhr**

Vodafone GmbH  
**Get Started Gründerfrühstück  
by Vodafone und Bitkom**  
S. 12

2

**10.00 – 11.30 Uhr**

Heuking Kühn Lüer Wojtek  
**recht klar | Gesellschafts-  
gründung – GmbH vs. UG**  
S. 12

1

**11.00 – 13.00 Uhr**

Knauff & Schaar Steuerberater,  
KSW Gruppe, medienvorsorge.de  
**Kreativsektor – Steuern und  
Existenzgründung im Überblick**  
S. 13

6

**12.00 – 13.30 Uhr**

Heuking Kühn Lüer Wojtek  
**recht klar | Rechtssichere  
Gestaltung von Websites und  
E-Commerce-Angeboten**  
S. 15

1

**14.00 – 15.30 Uhr**

Heuking Kühn Lüer Wojtek  
**recht klar | Geistiges Eigentum  
schützen und verwerten**  
S. 15

1

**15.00 – 17.00 Uhr**

1a-STARTUP Unternehmens-  
beratung  
**Sprechstunde für Gründerinnen  
und Gründer**  
S. 15

4

**15.00 – 17.00 Uhr**

EY Düsseldorf  
**Tag Along, Drag Along & Co –  
Einblick in Investorenklauseln**  
S. 16

12

**18.30 – 21.00 Uhr**

Fashion Net Düsseldorf e. V.  
**Fashion Net Bite**  
S. 18

3

**18.00 – 22.00 Uhr**

STARTPLATZ Düsseldorf GmbH  
**Rheinland-Pitch**  
S. 20

17

**DIENSTAG – 12.4.16**

**10.00 – 11.30 Uhr**

Heuking Kühn Lüer Wojtek  
**recht klar | Steuern bei Start-Ups**  
S. 22

1

**10.30 – 13.00 Uhr**

Bianca Seidel Consulting  
**Leben vom Design –  
ein Traum wird Wirklichkeit!**  
S. 22

14

**12.00 – 14.00 Uhr**

Heuking Kühn Lüer Wojtek  
**recht klar | Arbeitsverträge  
richtig gestalten**  
S. 22

1

**13.30 – 18.00 Uhr**

Wirtschaftsförderung der  
Landeshauptstadt Düsseldorf  
Gründungsnetzwerk Düsseldorf  
**Düsseldorfer Gründungstag**  
S. 24

11

**17.00 – 21.00 Uhr**

Stadtwerke Düsseldorf AG,  
Wirtschaftsjunioren Düsseldorf  
im Bereich der IHK e. V.  
**Vitamin E: Experiences & Exchange**  
S. 26

18

**19.00 – 22.00 Uhr**

StartupDorf e. V., Ge  
Startups powered b  
**Food becomes Life  
das Ökosystem Kü**  
S. 28

**MITTWOCH**

**10.00 – 12.00 Uhr**

EGSZ Gerow Kuhl  
Schmitz Zeiss Part  
**Rechtsformvergleic**  
S. 31

**14.00 – 20.00 Uhr**

WHU Entrepreneur  
Roundtable  
**Innovation durch C  
Venture-Capital**  
S. 32

**15.00 – 18.00 Uhr**

IHK Düsseldorf  
**Geschäfte im Inter  
Ja klar, aber (rechts**  
S. 34

**19.30 – 23.00 Uhr**

Coworking Space G  
**Start(Up) BIG\_biz  
kultur als Erfolgssc**  
S. 36

**DONNERSTA**

**10.00 – 12.00 Uhr**

EGSZ Gerow Kuhl  
Schmitz Zeiss Part  
**Steuern für Start-u**  
S. 38

**10.00 – 12.00 Uhr**

StartBoosters  
**StartBoosters-Früh**  
S. 38

# WOCHE DÜSSELDORF

erman Food  
y eFood Blog  
style -  
che

16

H - 13.4.16

10

mann  
mbB  
ch für Start-ups

15

orporate

8

net?  
s)sicher!

21

garageBilk  
- Unternehmens-  
chlüssel

AG - 14.4.16

10

mann  
mbB  
ps

16

stück

11.00 - 13.00 Uhr  
thoennesenpartner  
**Onlinemarketing -  
auf in den Kampf!**  
S. 38

5

12.00 - 16.00 Uhr  
redplane Business Coaching  
**Instant Feedback | Gründung und  
Aufbau eines Unternehmens**  
S. 41

20

12.30 - 14.00 Uhr  
1a-STARTUP Unternehmens-  
beratung  
**Wissenswertes zum  
Gründungszuschuss**  
S. 41

4

14.00 - 16.30 Uhr  
CEDUS - Center for Entrepre-  
neurship der HHU Düsseldorf,  
DIWA - Düsseldorfer Innovations-  
und Wissenschaftsagentur GmbH,  
Life Science Center Düsseldorf  
**Pitch-Deck-Karaoke**  
S. 42

22

16.30 - 18.30 Uhr  
HHU Düsseldorf, Wirtschafts-  
wissenschaftliche Fakultät  
**Eröffnungsfeier Manchot  
Graduiertenschule  
„Wettbewerbsfähigkeit junger  
Unternehmen“ (WEJU)**  
S. 44

23

17.30 - 20.00 Uhr  
redplane Business Coaching  
**Playing Lean | Flugsimulator für  
Innovation und Lean Start-up**  
S. 41

20

19.00 - 23.00 Uhr  
NUK Neues Unternehmertum  
Rheinland e. V.  
**NUK-Forum Marketing**  
S. 46

19

FR, 15. - SO, 17.4.16

Fr, 15.4.16 ab 17.00 Uhr  
THE KATAPULT GbR  
**STARTUP SPRINT**  
S. 50

9

FREITAG - 15.4.16

10.00 - 12.30 Uhr  
redplane Business Coaching  
**Business Modeling Starter Kit |  
Wie man ein wertebasiertes  
Geschäftsmodell entwickelt**  
S. 48

17

11.00 - 13.00 Uhr  
Knauff & Schaar Steuerberater,  
KSW Gruppe, medienvorsorge.de  
**Kreativsektor - Steuern und  
Existenzgründung im Überblick**  
S. 13

6

SAMSTAG - 16.4.16

13.00 - 15.30 Uhr  
Kaasa health GmbH  
**CodeSchule - Programmieren für  
Kinder**  
S. 49

7

SONNTAG - 17.4.16

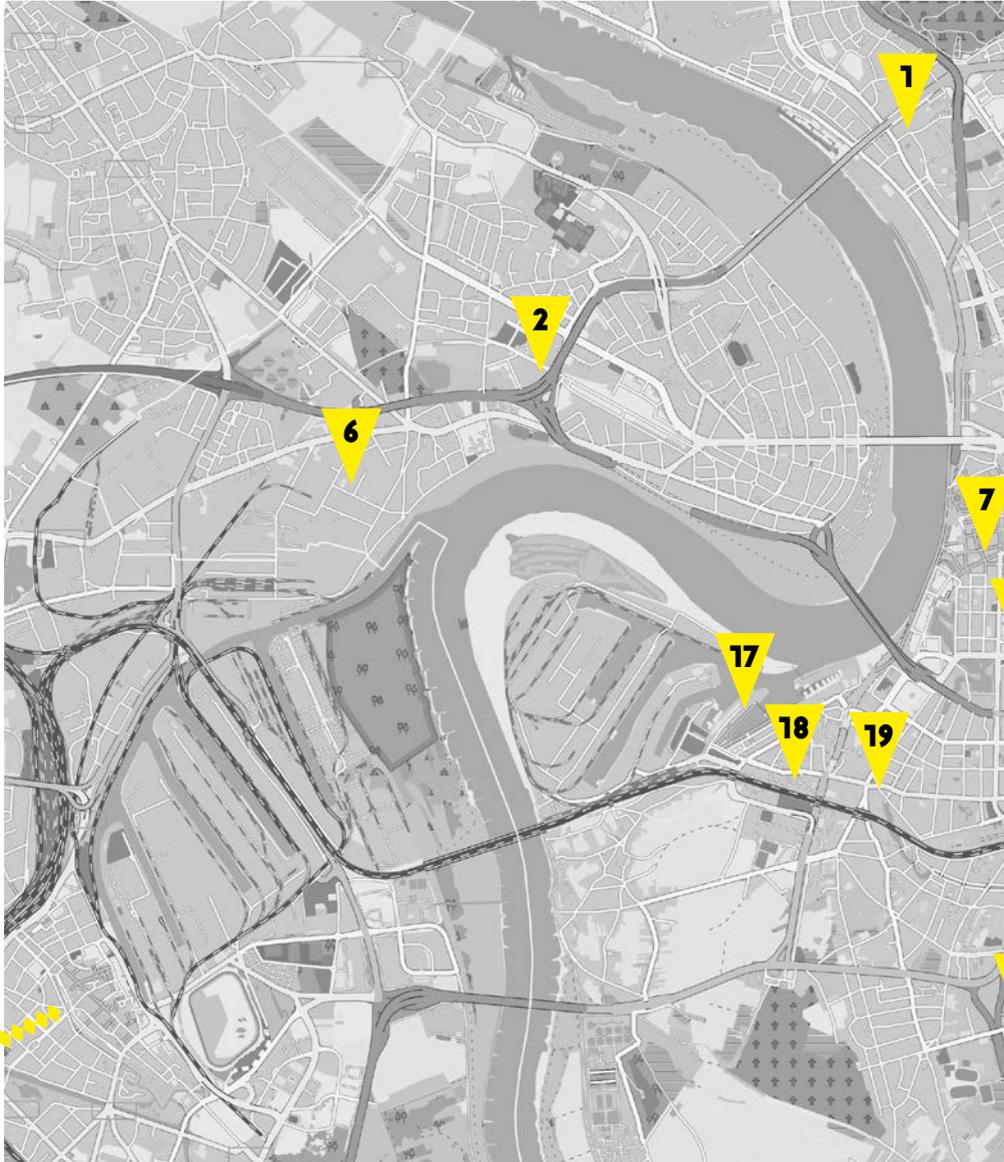
11.00 - 18.00 Uhr  
Open Source Festival GmbH  
**Open Squares - Talking About**  
S. 49

13

ab 17.00 Uhr  
Wirtschaftsförderung der  
Landeshauptstadt Düsseldorf,  
THE KATAPULT GbR  
**After Week Party**  
S. 52

9

# VERANSTALTUNGS- STADT-U-WO-CHE DÜ



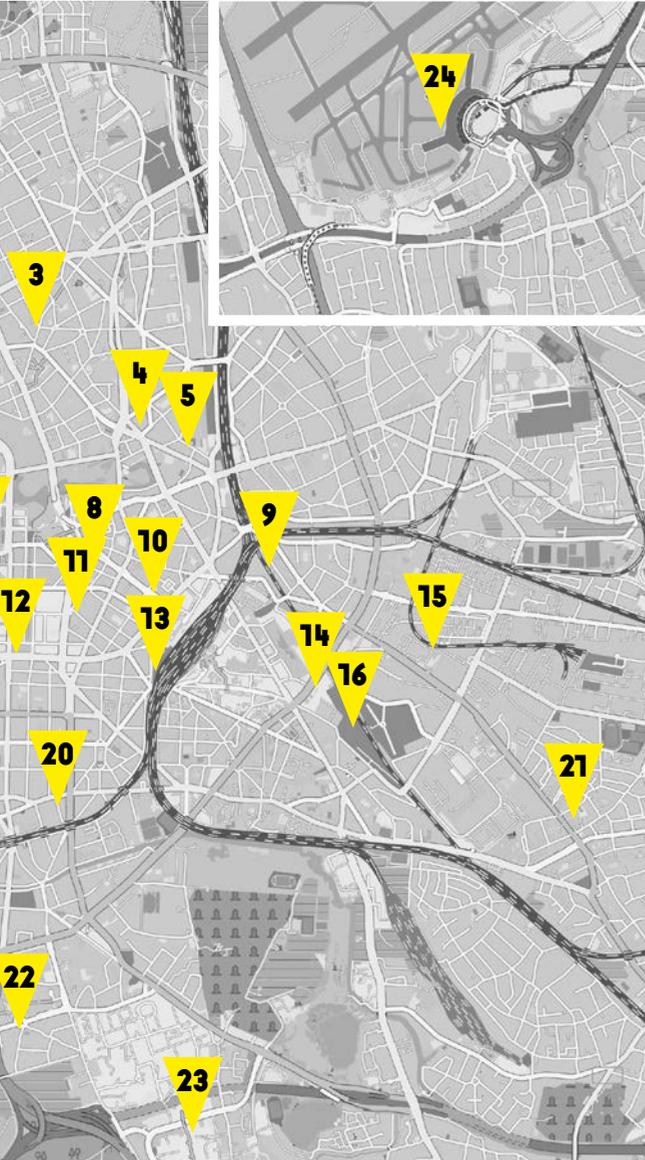
8



RTÉ



CELEBRATION



- 1** Heuking Kühn Lüer Wojtek  
Georg-Glock-Straße 4
- 2** Vodafone Campus  
Ferdinand-Braun-Platz 1
- 3** Fashion Boutique Hotel Indigo  
Düsseldorf-Victoriaplatz  
Kaiserswerther Straße 20
- 4** 1a-STARTUP  
Prinz-Georg-Straße 116
- 5** thoennessenpartner  
Alderstraße 32
- 6** KSW Gruppe  
Werftstraße 47
- 7** Kaasa health GmbH  
Flinger Straße 11
- 8** IHK Düsseldorf  
Ernst-Schneider-Platz 1
- 9** tanzhaus nrw  
Erkrather Straße 30
- 10** EGSZ Gerow Kuhlmann  
Schmitz Zeiss PartmbB  
Immermannstraße 45
- 11** Forum Stadtparkasse  
Düsseldorf  
Berliner Allee 33
- 12** EY Düsseldorf  
Graf-Adolf-Platz 15
- 13** KlingKlang Studios  
Mintropstraße 16
- 14** Mediadesign Hochschule  
für Design und Informatik  
Werdener Straße 4
- 15** WHU - Otto Beisheim School  
of Management  
Erkrather Straße 224a
- 16** Coworking Space  
Gewächshaus Düsseldorf  
Mindener Straße 30
- 17** STARTPLATZ Düsseldorf  
Speditionstraße 15a
- 18** sipgate GmbH  
Gladbacher Straße 74
- 19** Palais Wittgenstein  
Bilker Straße 7
- 20** Coworking Space GarageBilk  
Bilker Allee 217
- 21** Factory Campus  
Erkrather Straße 401
- 22** Life Science Center Düsseldorf  
Merowingerplatz 1a
- 23** Heinrich-Heine-Universität  
Düsseldorf, Oeconomicum  
Universitätsstraße 1
- 24** Flughafen Düsseldorf  
Flughafen Düsseldorf, Terminal

# STARTUP AWARD DUS HIGHFLYER

WELCHES START-UP BEKOMMT 50.000 EURO  
UND OFFICE SPACE? SECHS START-UPS TRETEN  
VOR PUBLIKUM UND JURY IM WETTSTREIT  
UM DEN DUS HIGHFLYER AWARD AN.

10

## Startup Award DUS Highflyer



Flughafen Düsseldorf  
GmbH, StartupDorf e.V.

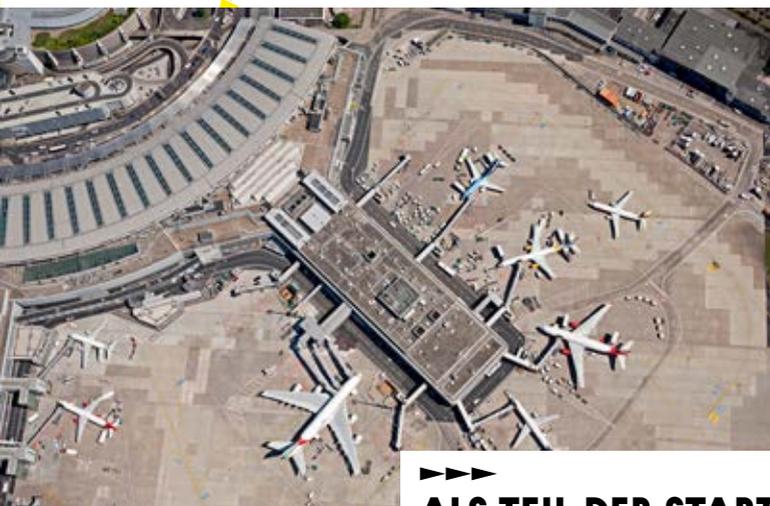


Mo, 11. - Fr, 15.4.16, ganztägig



Flughafen Düsseldorf,  
Terminal





## **ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...**

**...sechs kreativen Start-ups eine Plattform bieten, um ihr Produkt Passagieren und Besuchern näherzubringen und wertvolles Feedback von potenziellen Kunden zu erhalten.**

**11**



Der Airport Düsseldorf sucht gemeinsam mit dem Amt für Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt und der Initiative StartupDorf e. V. die innovativsten Start-ups der Stadt. Helft mit, den Gewinner des DUS Highflyer Awards zu ermitteln!

Sechs Start-ups, die sich in der Vorrunde qualifiziert haben, präsentieren sich vom 11. bis zum 15. April 2016 im Flughafenterminal. Gebrandete Flugzeugtrolleys und kostenfreie Werbespots auf den digitalen Out-of-Home-Medien des Flughafens sorgen für Aufmerksamkeit.

Durch die Gespräche mit Passagieren, Besucherinnen und Besuchern sowie mit euch erhalten die Gründerinnen und Grün-

der wichtiges Feedback zu ihrer Arbeit und ihrem Produkt. Und haben so die Chance, neue Kundinnen und Kunden zu gewinnen.

Nach den Gesprächen könnt ihr anhand eines webbasierten Votingtools über euren Start-up-Favoriten abstimmen. Aus den drei Start-ups, die von euch und den anderen die meisten Stimmen erhalten haben, kürt die Jury die Gewinnerin oder den Gewinner.

Das DUS Highflyer-Gewinnerteam erhält vom Airport Düsseldorf Fördermittel in Höhe von 50.000 Euro sowie – zunächst auf ein Jahr befristet – Büros auf dem Flughafengelände.

# GET STARTED GRÜNDERFRÜHSTÜCK BY BITKOM UND VODAFONE

Am 11. April beschäftigen wir uns beim ersten Get Started Gründerfrühstück in Düsseldorf mit dem Thema IoT. Gemeinsam mit unserem Partner Vodafone geht es um die Chancen und Möglichkeiten durch das Internet der Dinge, das unseren beruflichen und privaten Alltag revolutionieren wird. Moderne Technologien lassen neue Geschäftsmodelle entstehen und bieten damit sowohl etablierten Unternehmen als auch Start-ups neue Möglichkeiten in der digitalen Wirtschaft.



 Vodafone GmbH  
 Mo, 11.4.16, 8.30 – 11.00 Uhr  
 Vodafone Campus,  
Ferdinand-Braun-Platz 1  
 kostenfrei, Anmeldung unter  
[getstarted.de/fruehstueck-duesseldorf](http://getstarted.de/fruehstueck-duesseldorf)

12

## RECHT KLAR GESELLSCHAFTSGRÜNDUNG GMBH VS. UG

Kennst du den Unterschied zwischen GmbH und UG? In diesem Workshop stellen wir euch die Vor- und Nachteile einer GmbH und einer UG vor. Im Anschluss daran lernt ihr praxisnah und anschaulich die wesentlichen Regelungen des Gesellschaftsvertrages einer GmbH anhand eines Mustervertrages kennen. Damit macht euch **recht klar** startklar für eure Gesellschaftsgründung!



 Heuking Kühn Lüer Wojtek  
 Mo, 11.4.16, 10.00 – 11.30 Uhr  
 Heuking Kühn Lüer Wojtek,  
Georg-Glock-Straße 4  
 kostenfrei, Anmeldung bis 1.4. unter  
[www.events-heuking.de/rechtklar](http://www.events-heuking.de/rechtklar)





# KREATIVSEKTOR STEUERN UND EXISTENZ- GRÜNDUNG IM ÜBERBLICK



Künstlerinnen, Künstler und Medienschaffende stehen oft vor scheinbar unlösbaren Problemen mit dem Finanzamt und der Künstlersozialkasse. Durchblick im Dschungel aus Gesetzen, Regelungen und Ausnahmen gibt Rüdiger Schaar. Er ist Steuerberater und Autor der Bücher „Medienberufe und Steuern“ und „Besteuerung von Medienberufen“. Zudem ist er Initiator von [www.medienvorsorge.de](http://www.medienvorsorge.de).

 **Knauff & Schaar Steuerberater, KSW Gruppe, [medienvorsorge.de](http://medienvorsorge.de)**  
 **Mo, 11.4.16, 11.00 – 13.00 Uhr und Fr, 15.4.16, 11.00 – 13.00 Uhr**  
 **KSW Gruppe, Wertstraße 47**  
 **kostenfrei, Anmeldung bei Rüdiger Schaar: [schaar@kswg.eu](mailto:schaar@kswg.eu) oder 0211 5086490**



# UNSER **HIGHSPEED-NETZ** MACHT KÜCHEN ZUM **HOME OFFICE**

Flexibel von überall arbeiten – mit dem weltweit größten LTE-Netz und der Kabel-Glasfaserpower von Vodafone.

[vodafone.de/ready](http://vodafone.de/ready)



Vodafone Kabel Deutschland liefert Produkte in 13 Bundesländern über ein Netz aus Koaxial- und Glasfaserkabel aus. Verfügbarkeit prüfen auf [vodafone.de](http://vodafone.de), die Produkte sind in immer mehr Kabel-Ausgabebereichen von Vodafone und mit modernisiertem Hausnetz verfügbar. Im deutschen Wettbewerbsvergleich bietet Vodafone seinen Kunden mit 74 Partnerländern das größte länderübergreifende LTE-Netzwerk auf der Welt (<http://www.vodafone.de/privat/service/4g-roaming.html>, 29.01.16). Die Telekom unterhält vertragliche Bindungen zu 61 LTE-Partnerländern weltweit ([https://www.t-mobile.de/roaming/infos-zum-roaming/0,27639,29100,\\_,00.html?seite=laendergruppen](https://www.t-mobile.de/roaming/infos-zum-roaming/0,27639,29100,_,00.html?seite=laendergruppen), 29.01.16).



**Vodafone**  
Power to you

© Solish Images/Fotolia.com



Wer Talent hat, sollte sein eigener Chef sein.

Mit Düsseldorfs führendem Finanzierer von Existenzgründungen und Unternehmensnachfolgen.

Wir beraten Sie gerne.



# RECHT KLAR RECHTSSICHERE GESTALTUNG VON WEBSITES UND E-COMMERCE-ANGEBOTEN

Wie gestaltet man eine Website rechtssicher? Wie darf man Produkte online anbieten? Erfahrt alles Wissenswerte zu Impressumspflicht, Datenschutzrecht und Datenschutzerklärung, AGB, Informationspflichten und Widerruf.

-  Heuking Kühn Lüer Wojtek
-  Mo, 11.4.16, 12.00 – 13.30 Uhr
-  Heuking Kühn Lüer Wojtek, Georg-Glock-Straße 4
-  kostenfrei, Anmeldung bis 1.4. unter [www.events-heuking.de/rechtklar](http://www.events-heuking.de/rechtklar)



-  Heuking Kühn Lüer Wojtek
-  Mo, 11.4.16, 14.00 – 15.30 Uhr
-  Heuking Kühn Lüer Wojtek, Georg-Glock-Straße 4
-  kostenfrei, Anmeldung bis 1.4. unter [www.events-heuking.de/rechtklar](http://www.events-heuking.de/rechtklar)

# RECHT KLAR GEISTIGES EIGENTUM SCHÜTZEN UND VERWERTEN

15

Wie könnt ihr eure Ideen und Konzepte schützen und verwerten? Wie meldet man Marken und Designs an und was kostet das? **recht klar** antwortet und gibt Tipps zur Verwertung geistigen Eigentums.

© Matej Kasellic/Fotolia.com



# SPRECHSTUNDE FÜR GRÜNDERINNEN UND GRÜNDER

Ihr habt eure Stärken – wir haben den Rest! 1a-START-UP beraten euch zu eurer Gründungsidee, zu eurem Marketingkonzept oder zum Thema Fördermittel und Finanzierung. In dieser Sprechstunde könnt ihr für jeweils 30 Minuten erste Fragen stellen.

-  1a-STARTUP Unternehmensberatung
-  Mo, 11.4.16, 15.00 – 17.00 Uhr
-  1a-STARTUP, Prinz-Georg-Straße 116
-  kostenfrei, Anmeldung bei Dagmar Schulz: [kontakt@1a-startup.de](mailto:kontakt@1a-startup.de) oder 0211 73171160



© Dagmar Schulz

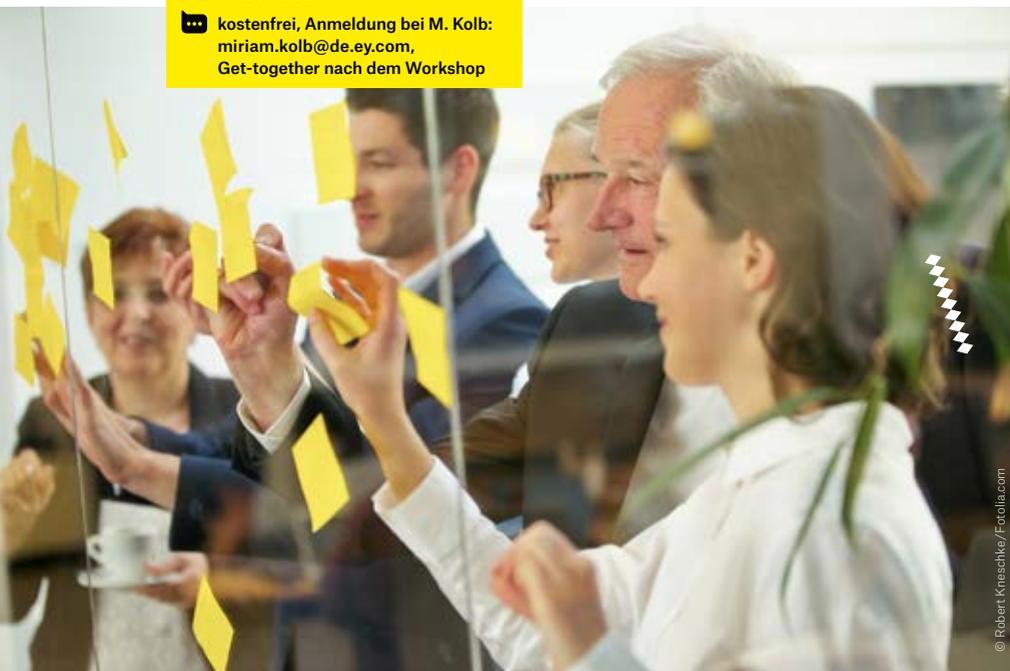
# TAG ALONG, DRAG ALONG & CO – EINBLICK IN INVESTORENKLAUSELN

RECHTLICHE FALLSTRICKE BEI GRÜNDUNGSPROZESSEN KENNEN UND VERMEIDEN – JURISTEN DER EY START-UP-INITIATIVE GEBEN PRAXISNAHEN ÜBERBLICK UND ANTWORTEN AUF EURE FRAGEN.

16

## Tag Along, Drag Along & Co – Einblick in Investorenklauseln

-  EY Düsseldorf (Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft)
-  Mo, 11.4.16, 15.00 – 17.00 Uhr,  
Einlass ab 14.30 Uhr
-  EY Düsseldorf im GAP 15, 23. Etage,  
Graf-Adolf-Platz 15
-  kostenfrei, Anmeldung bei M. Kolb:  
[miriam.kolb@de.ey.com](mailto:miriam.kolb@de.ey.com),  
Get-together nach dem Workshop





© ty/Fotolia.com



## **ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...**

**... Teil der regionalen Start-up-Szene sein und einen Beitrag zu Gründergeist und Entrepreneurship leisten.**

**17**



rechtsthemen werden in der Gründungsphase von Start-ups oft nachrangig behandelt. Wichtiger erscheint vielen Gründerinnen und Gründern, zunächst die eigenen Ideen umzusetzen und das Business zum Laufen zu bringen. Doch wenn manche wesentlichen Überlegungen zu Beginn vernachlässigt werden, kann sich das später rächen. Hinzu kommt, dass Start-ups mitunter mit sehr komplexen Regelungen konfrontiert werden, die teilweise schwer zu überblicken sind. Nicht wenige erfolversprechende Start-ups sind voller Hoffnung gestartet – und gescheitert, als in Gesprächen mit Investorinnen und Investoren rechtliche Versäum-

nisse zutage traten. Das Aus für die Finanzierungsrunde!

Damit ihr rechtliche Fallstricke kennt und vermeiden könnt, geben wir euch in dem Workshop einen Einblick in die Themen Gesellschaftsrecht und Investorenvereinbarungen. Dr. Max Lipsky, Rechtsanwalt bei EY Law, erklärt die Bedeutung und Wirkungsweise typischer Regelungen in Gesellschaftsverträgen und Beteiligungsvereinbarungen, die für Start-ups und Venture-Capital-Geberinnen und -Geber gelten. Außerdem erhaltet ihr Tipps und Empfehlungen zum Umgang mit Forderungen nach entsprechenden Vertragsklauseln in Verhandlungen mit Investorinnen und Investoren.



# FASHION NET BITE

WIE MODE-START-UPS BEKLEIDUNGS-  
UNTERNEHMEN BEI DER  
MODERNISIERUNG HELFEN KÖNNEN

WAS BEWEGT DIE MODEBRANCHE? DARÜBER DIS-  
KUTIEREN EXPERTINNEN UND EXPERTEN WÄHREND  
DER VERANSTALTUNGSREIHE „FASHION NET BITE“.

18



## Fashion Net Bite

 Fashion Net Düsseldorf e.V.

 Mo, 11.4.16, 18.30 – 21.00 Uhr,  
Einlass ab 18.00 Uhr

 Fashion Boutique Hotel Indigo  
Düsseldorf-Victoriaplatz,  
Kaiserswerther Straße 20

 nur mit Anmeldung bei  
Mandy Sammel: m.sammel  
@fashion-net-duesseldorf.de

© Fashion Net Düsseldorf





## ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...

... Start-ups mit etablierten Unternehmen aus der Modebranche zusammenbringen und den Austausch anregen.



Barbara Hein, PR-Verantwortliche bei der *fashionsparkle GmbH*, stellt *fashionsparkle* als Netzwerkpartner vor



**F**ashion Net Düsseldorf ist das innovative Netzwerk aus Modeindustrie, Design, Messe- und Showroombetrieb, Hochschulen und Einzelhandel. Es bewegt den Modestandort Düsseldorf. Im Rahmen der **Fashion Net Bite** diskutieren wir mit Expertinnen und Experten, was die Branche bewegt. Vom Einzelhandel und Ordergeschäft über Trendanalysen bis hin zur Nachwuchsarbeit – die Themen sind vielfältig. Dieses Mal dreht sich alles um die Frage, wie Mode-Start-ups Unternehmen aus der Modebranche bei der Modernisierung unterstützen können.

Die Modebranche ist auf der Suche nach Innovationen. Start-ups entwickeln Innovationen und treiben sie voran. Was liegt näher als die Zusammenarbeit? Dabei sind diese Fragen zentral: Wie können Unternehmen aus der Modebranche von Mode-

Start-ups profitieren? Wie lässt sich das neue Wissen junger Unternehmerinnen und Unternehmer für die etablierte Marke nutzen, um sie schon heute für den Markt von morgen aufzustellen?

Barbara Hein, PR-Verantwortliche bei der *fashionsparkle GmbH*, stellt *fashionsparkle* als Netzwerkpartner vor, der die Modeindustrie mit Start-ups zusammenbringt. Zwei der Start-ups präsentieren in einem Vortrag ihre innovativen Lösungen.

Mit dieser Ausgabe der **Fashion Net Bite** richten wir uns an Mitglieder des Vereins, geladene Branchenteilnehmerinnen und -teilnehmer, die Presse und Interessierte. Ziel ist, die Strahlkraft der Mode in Düsseldorf nachhaltig zu stärken.



# RHEINLAND- PITCH

DER RHEINLAND-PITCH – DAS EVENT FÜR START-UPS. NUTZT DIE CHANCE, EUCH VOR EINEM HOCHKARÄTIGEN PUBLIKUM ZU PRÄSENTIEREN.

20



## Rheinland-Pitch



STARTPLATZ Düsseldorf GmbH



Mo, 11.4.16, 18.00 – 22.00 Uhr,  
Einlass ab 17.30 Uhr



STARTPLATZ Düsseldorf,  
Speditionstraße 15a



kostenfrei, Anmeldung unter  
[www.rheinlandpitch.de/startupwoche](http://www.rheinlandpitch.de/startupwoche)





## **ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...**

**...jungen Teams eine Bühne bieten, sich vor einem großen Publikum zu präsentieren. Zudem fördern wir den regen Austausch zwischen Start-ups, Investorinnen und Investoren und Publikum.**

**21**

**D**er Rheinland-Pitch wurde 2013 vom STARTPLATZ in Köln initiiert. Mittlerweile ist er das größte Event seiner Art in ganz Deutschland. Der monatlich stattfindende Wettbewerb gibt bis zu vier Start-ups die Möglichkeit, ihren Pitch auf einer großen Bühne zu präsentieren und sich professionelles Feedback einzuholen. Denn im Publikum sitzen Unternehmerinnen und Unternehmer, professionelle Beraterinnen und Berater, Vertreterinnen und Vertreter von Banken, Investorinnen und Investoren und natürlich andere Gründerinnen und Gründer.

Die Kandidaten haben sieben Minuten Zeit für ihren Pitch. Weitere sieben Minuten lang stellen sie sich dann euren Fragen. Die

Siegerin bzw. der Sieger wird am Schluss des Events vom Publikum via Onlinevoting bestimmt.

Auch wenn es sicherlich ein Ziel ist, als Siegerin oder Sieger aus dem Rheinland-Pitch hervorzugehen – allen Kandidatinnen und Kandidaten sowie Besucherinnen und Besucher bietet der Rheinland-Pitch auch die Chance, neue Unternehmenspartner, Kundinnen und Kunden, Mitgründerinnen und Mitgründer oder auch Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu gewinnen. Und natürlich auch Kontakte zu potenziellen Investorinnen und Investoren zu knüpfen.





# RECHT KLAR STEUERN BEI START-UPS



 Heuking Kühn Lüer Wojtek  
 Di, 12.4.16, 10.00 – 11.30 Uhr  
 Heuking Kühn Lüer Wojtek,  
Georg-Glock-Straße 4  
 kostenfrei, Anmeldung bis 1.4. unter  
[www.events-heuking.de/rechtklar](http://www.events-heuking.de/rechtklar)

Hier bekommt ihr Antworten auf die wichtigsten Gründerfragen zu Steuern. Ihr erfahrt, welche steuerlichen Konsequenzen die Wahl der Rechtsform hat und welche Steuerfallen in der Gründungsphase lauern.



# LEBEN VOM DESIGN – EIN TRAUM WIRD WIRKLICHKEIT!

22

Ebenso wichtig wie Talent und Kreativität ist für Designer die Fähigkeit, Honorare und Preise richtig zu kalkulieren. Die praxisnahen Tipps im Vortrag von Bianca Seidel bringen euch dem Traum, vom Design leben zu können, ein gutes Stück näher.

 Bianca Seidel Consulting  
 Di, 12.4.16, 10.30 – 13.00 Uhr  
 Mediadesign Hochschule für Design  
und Informatik, Werdener Straße 4,  
Inforum im 1. OG  
 kostenfrei, Anmeldung unter  
[www.leben-vom-design.eventbrite.de](http://www.leben-vom-design.eventbrite.de)



© Falke Wübbcke

# RECHT KLAR ARBEITSVERTRÄGE RICHTIG GESTALTEN

Lernt in diesem Workshop arbeitsrechtliche Vertragsklauseln und Probleme kennen, wie z.B. Formvorschriften im Arbeitsvertragsrecht, flexible Vergütungsmodelle und Grenzen bei der Befristung von Arbeitsverträgen.



 Heuking Kühn Lüer Wojtek  
 Di, 12.4.16, 12.00 – 14.00 Uhr  
 Heuking Kühn Lüer Wojtek,  
Georg-Glock-Straße 4  
 kostenfrei, Anmeldung bis 1.4. unter  
[www.events-heuking.de/rechtklar](http://www.events-heuking.de/rechtklar)

© Marco2B11/Fotolia.com

# FOCUS ON YOUR SUCCESS



Damit Start-ups sich auf ihren Erfolg konzentrieren können, gibt es die neue **Start-up-Unit bei der Wirtschaftsförderung Düsseldorf**.

Dein kurzer Draht zu unserem  
Netzwerk im In- und Ausland:  
Ingo Stefes: +49 211 89 93868  
[ingo.stefes@duesseldorf.de](mailto:ingo.stefes@duesseldorf.de)



Wirtschaftsförderung  
Landeshauptstadt Düsseldorf

# DÜSSELDORFER GRÜNDUNGSTAG VON A WIE ANFANG BIS Z WIE ZIEL

OB IM VORTRAG ODER AM INFOSTAND –  
BEIM DÜSSELDORFER GRÜNDUNGSTAG ERFAHRT  
IHR VON EINEM STARKEN NETZWERK ALLES  
WISSENSWERTE ÜBER DIE EXISTENZGRÜNDUNG.

24

## Düsseldorf Gründungstag

-  Wirtschaftsförderung Düsseldorf  
und Gründungsnetzwerk Düsseldorf
-  Di, 12.4.16, 13.30 – 18.00 Uhr,  
Einlass ab 12.30 Uhr
-  Forum Stadtparkasse Düsseldorf,  
Berliner Allee 33
-  kostenfrei, Anmeldung unter  
[www.go-dus.de](http://www.go-dus.de) oder 0211 89-99444





# VITAMIN E: EXPERIENCES & EXCHANGE

VITAMIN E HILFT CORPORATES UND START-UPS.  
NUTZT DAS EVENT FÜR DEN AUSTAUSCH MIT ETABLIER-  
TEN UNTERNEHMEN UND ANDEREN GRÜN-  
DERINNEN UND GRÜNDERN – AUF AUGENHÖHE!

26



## Vitamin E: Experiences & Exchange



Stadtwerke Düsseldorf AG,  
Wirtschaftsjunioren Düsseldorf  
im Bereich der IHK e.V.



Di, 12.4.16, 17.00 – 21.00 Uhr

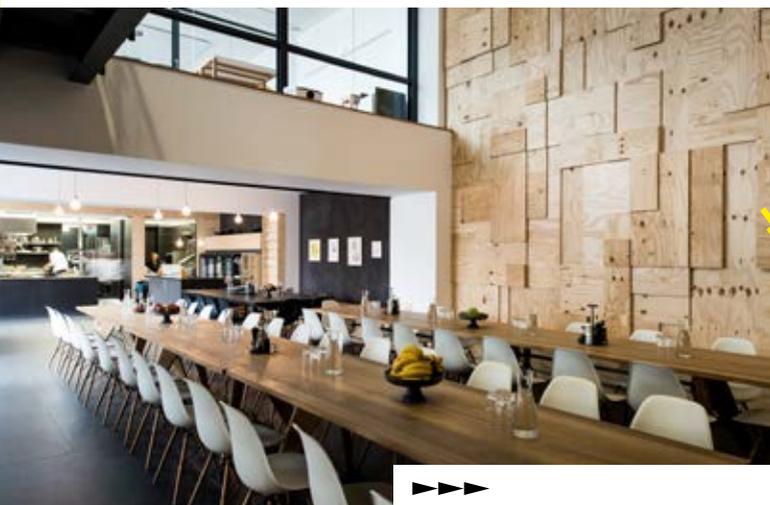


sipgate GmbH, Gladbacher Str. 74



kostenfrei, Anmeldung unter  
[www.swd-ag.de/vitamin-e](http://www.swd-ag.de/vitamin-e)





## **ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...**

**... Start-ups und Corporates Raum geben, sich zu vernetzen und voneinander zu lernen.**

**27**



Die Stadtwerke Düsseldorf und die Wirtschaftsjuvenen Düsseldorf bieten etablierten Unternehmen und Start-ups eine Extraportion Vitamin E. Ziele der Veranstaltung sind der Austausch über aktuelle Gründerthemen sowie die Vernetzung von Start-ups, erfahrenen Gründerinnen und Gründern sowie etablierten Unternehmen.

In der inspirierenden Arbeitswelt des Gastgebers sippgate könnt ihr durch zwei Keynotes einen Blick hinter die Kulissen der Zusammenarbeit von Corporates und Start-ups werfen. Kurz und präzise präsentieren sie zwei Praxisbeispiele aus Start-up- und Unternehmensperspektive und zeigen, was beide voneinander lernen können.

Den Kern der Veranstaltung bildet das anschließende Networking. Bei Fingerfood und vitaminreichen Drinks könnt ihr euch in entspannter Atmosphäre mit den Expertinnen und Experten der Unternehmen über Themenschwerpunkte wie „Agile Organisation“, „Mein größter Fehler“ und „Finanzierungsmöglichkeiten“ austauschen. Der Rahmen ist offen für lebhaftes Diskussions. Ziel ist, Kontakte zu knüpfen, Wissen zu teilen und die Welt des anderen besser kennenzulernen.

Aufgepasst! Die Plätze sind begrenzt. First come, first served – so vergeben wir die freien Plätze. In diesem Sinne: Seid schnell und holt euch euer Vitamin E!



# FOOD BECOMES LIFESTYLE

## DAS ÖKOsystem KÜCHE

FOOD IST MEHR ALS ESSEN. DAHER IST „FOOD BECOMES LIFESTYLE“ DAS THEMA DES NETZWERKTREFFENS FÜR ALLE FOOD START-UPS UND FOOD INTERESSIERTEN DER REGION.

28

### Food becomes Lifestyle - das Ökosystem Küche

 StartupDorf e.V. und German Food Startups powered by eFood Blog

 Di, 12.4.16, 19.00 - 22.00 Uhr, Einlass ab 18.30 Uhr

 Coworking Space Gewächshaus Düsseldorf, Mindener Straße 30

 kostenfrei, Anmeldung unter [www.startupdorf-food.eventbrite.de](http://www.startupdorf-food.eventbrite.de)



© Susanna Wiedeking





## ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...

... unseren Fokus auf die Food-Start-ups  
legen. Düsseldorf ist der Food-Start-up-Hub  
in Deutschland!



Die Foodbranche wächst rasant. Überall in Düsseldorf und Umgebung gründen ambitionierte junge Leute Food-Start-ups, in denen eine kreative Geschäftsidee steckt. Das StartupDorf, die German Food Startup-Gruppe und eFood Blog unterstützen diese Entwicklung. Unter anderem durch Netzwerktreffen in ganz Deutschland.

Auf diesem zweiten Netzwerktreffen in Düsseldorf trifft ihr andere Gründerinnen und Gründer aus der Branche und der Region. Im Vordergrund steht der Austausch. Aber wir haben auch interessante Speaker eingeladen. Das Thema, über das



sie sprechen werden: Food becomes Lifestyle. Sie berichten über ihre Erfahrungen und davon, wie sie den Lifestyle-Trend aufgreifen.

Unser Ziel ist es, ein starkes Netzwerk in der Region aufzubauen und zu etablieren. Nur so können sich gute Kooperationen bilden. Zugleich bieten wir durch das Netzwerk Start-ups einen Rahmen für ihren Austausch. Mehr Informationen findet ihr unter [www.startupdorf.de](http://www.startupdorf.de) und [www.efood-blog.de](http://www.efood-blog.de).



# Wie kommen Start-ups weltweit ins Spiel?

Gute Ideen brauchen starke Partner. Wir unterstützen junge Wachstumsunternehmen mit kompetenter Beratung und fokussierten Bankdienstleistungen, damit sie sich ganz auf ihre Geschäftsidee konzentrieren können. In Deutschland und weltweit. So wie bei der Onefootball GmbH, bei der aus möglich wirklich wurde.

Sprechen Sie mit uns:  
Team Startups@Rhein-Ruhr  
Nicolas H. Brenk  
Telefon (0211) 883-2152  
nicolas.brenk@db.com

*Leistung aus Leidenschaft*



Onefootball GmbH,  
mit 20 Millionen App-Downloads erfolgreichste mobile Fußball-  
plattform – und seit ihrer Gründung Kunde der Deutschen Bank.





# RECHTSFORMVERGLEICH FÜR START-UPS AUS RECHTLICHER UND STEUERLICHER SICHT



Mit der Wahl der Rechtsform stellt ihr die Weichen für euer Start-up. Eure Rechtsform müsst ihr im Zuge der Entwicklung eures Unternehmens aber laufend überprüfen. Als Gründerinnen und Gründer

eines Start-ups müsst ihr daher die Vor- und Nachteile der möglichen Rechtsformen kennen, um für euer Vorhaben perfekt aufgestellt zu sein.



EGSZ Gerow Kuhlmann  
Schmitz Zeiss PartmbB



Mi, 13.4.16, 10.00 - 12.00 Uhr



EGSZ Gerow Kuhlmann  
Schmitz Zeiss PartmbB,  
Immermannstraße 45



kostenfrei, Anmeldung  
bei Egon Schmitz:  
e.schmitz@egsz.de oder  
0211 1725727

GRÜNDERSZENE **JOB**BÖRSE

# MIT·AR·BEI·TER (M/W)

*Substantiv [der]*

Querdenker. Ideenquelle. Aufbauer. Anpacker.  
Feuerlöscher. Geheimnisbewahrer. Herz.

[jobboerse.gruenderszene.de](http://jobboerse.gruenderszene.de)

# INNOVATION DURCH CORPORATE VENTURE-CAPITAL

NAMHAFTE UNTERNEHMEN, INVESTOREN UND START-UPS TEILEN IN PRÄSENTATIONEN, DISKUSSIONEN UND WORKSHOPS TRENDS, ERFOLGSFAKTOREN UND ERFAHRUNGEN.

32

## Innovation durch Corporate Venture-Capital



WHU Entrepreneurship Roundtable



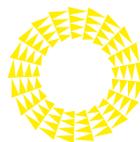
Mi, 13.4.16, 14.00 – 20.00 Uhr,  
Einlass ab 13.00 Uhr

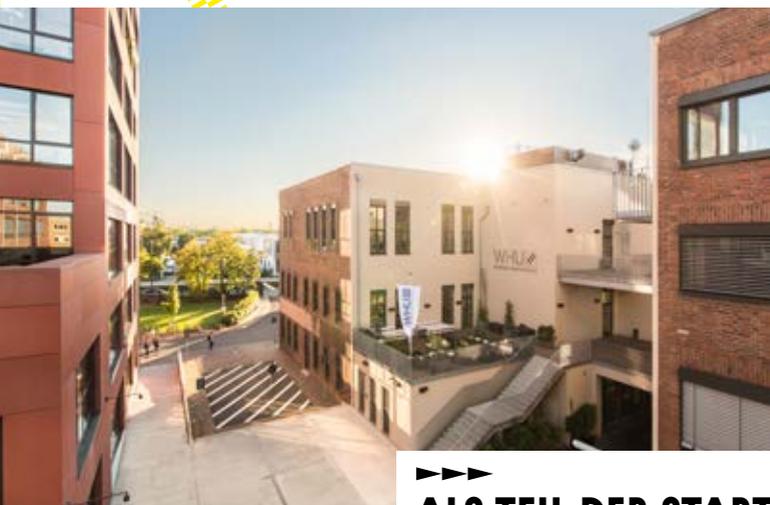


WHU - Otto Beisheim School of Management,  
Campus Düsseldorf, Erkrather Straße 224a



kostenpflichtig, Registrierung und mehr  
Informationen unter [www.whu.edu/er](http://www.whu.edu/er)





## **ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...**

**...DAS Event zum Thema Innovation durch  
Corporate Venture-Capital sein.**

**33**



**D**urch Impulsreferate geben euch namhafte Unternehmen, Investorinnen und Investoren sowie Start-ups einen Überblick über die aktuelle Corporate-Venture-Capital-Landschaft in Deutschland. Außerdem stellen sie euch Organisationsstrukturen nationaler und internationaler Corporate-Venture-Aktivitäten vor. Und ihr erfahrt interessante Facts über erfolgreiche Kooperationen.

Neben der Theorie und dem Erfahrungswissen anderer habt ihr auch die Chance, Ideen in die Praxis umzusetzen: In Workshops erarbeitet ihr mit anderen Unterneh-

men ein Konzept, um eigene Corporate-Venture-Kapazitäten aufzubauen oder neu auszurichten. Ihr erwägt für euer Start-up, euch Corporate Venture-Capital zu holen? In den Workshops klärt ihr das Wann und Wie und was ihr dabei beachten müsst. Qualifizierte Start-ups haben zudem die Möglichkeit, sich in einem Show-room zu präsentieren.



# GESCHÄFTE IM INTERNET?

## JA KLAR, ABER (RECHTS)SICHER!

DAS INTERNET IST AUS DEM GESCHÄFTSLEBEN NICHT MEHR WEGZUDENKEN. LERNT DIE SPIELREGELN! SO MEIDET IHR RECHTSFALLEN, DIE SCHNELL TEUER WERDEN KÖNNEN.

34



### Geschäfte im Internet? Ja klar, aber (rechts)sicher!

-  IHK Düsseldorf
-  Mi, 13.4.16, 15.00 - 18.00 Uhr
-  Industrie- und Handelskammer zu Düsseldorf, Ernst-Schneider-Platz 1
-  kostenfrei, Anmeldung unter [www.duesseldorf.ihk.de](http://www.duesseldorf.ihk.de), Dokumentennummer 11974364





## **ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...**

**...die Start-ups über wesentliche Spielregeln  
des Internets und des Markenrechts informieren  
und sie so vor teuren Rechtsfallen schützen.**

**35**



**D**er elektronische Geschäftsverkehr wirft eine Reihe von Rechtsfragen auf – von der Pflicht, ein Impressum zu führen, über die Vertragsgestaltung bis hin zur Werbung. Wer hier die Spielregeln nicht kennt, tappt schnell in Rechtsfallen, die teuer werden können.

Ein Experte der IHK erklärt euch die wesentlichen rechtlichen Rahmenbedingungen für rechtssicheres Agieren im Internet. Er zeigt euch die Fallstricke beim Onlinegeschäft – damit ihr erst gar keine Abmahnungen bekommt. Darüber hinaus erfahrt ihr mehr zur Frage, wie sich Gesetze in der

Praxis umsetzen lassen und wie die Rechtsprechung darauf reagiert.

Und das sind die Themen der Veranstaltung: Pflichtangaben im Impressum, Informationspflichten, Vertragsschluss im Internet, Einbeziehung von AGB und Widerrufsbelehrung, Spamming und E-Mail-Werbung, Markenrecht, Datenschutz, Datensicherheit.



# START(UP) BIG\_BIZ

## UNTERNEHMENSKULTUR ALS ERFOLGSSCHLÜSSEL

DER WEG INS BIG BIZ – ERFOLGREICHE START-UPS  
BILANZIEREN IHREN ERFOLG.

36



### Start(Up) BIG\_biz

-  Coworking Space GarageBilk
-  Mi, 13.4.16, 19.30 – 23.00 Uhr,  
Einlass ab 19.00 Uhr
-  Factory Campus, Erkrather  
Straße 401, Eingang Gatherweg
-  Eintritt: 8 €, Studierende 5 €,  
Abendkasse





## ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...

... Start-ups, Gründerinnen und Gründern  
eine laute Stimme, eine breite Plattform und  
großen Raum geben.



edes Start-up strebt ins Big Biz, aber die wenigsten schaffen es. Welche Schlüsselfaktoren kennen Start-ups, die zu Big-Biz-Unternehmen werden?

Erfolgsfaktoren zeichnen sich durch fünf Merkmale aus: Euer Erfolgsgeheimnis ist nicht auf andere übertragbar. Ihr bringt widersprüchliche Faktoren in Einklang. Ihr könnt euch auf ständig neue Bedingungen einstellen. Die Erfolgsfaktoren auf der Unternehmensebene sind andere als auf der Teamebene. Beim Streben nach Höchstleistung treten eure Mitarbeitenden in einen Wettbewerb.

Was lernen wir daraus? Die kulturelle Dimension bildet die Basis für den Erfolg. Baut die Brücke zwischen Altem und Neuem, verbindet Gegensätze miteinander, dann schafft ihr es, bekannte Muster aufrechtzuerhalten und gleichzeitig neue Ver-

haltensmuster zu etablieren. Zu viel Flexibilität kann schädlich sein – genau wie zu viel Kontinuität. Ihr müsst die Erfolgsfaktoren kennen und die Fähigkeit besitzen, sie zum richtigen Zeitpunkt einzusetzen.

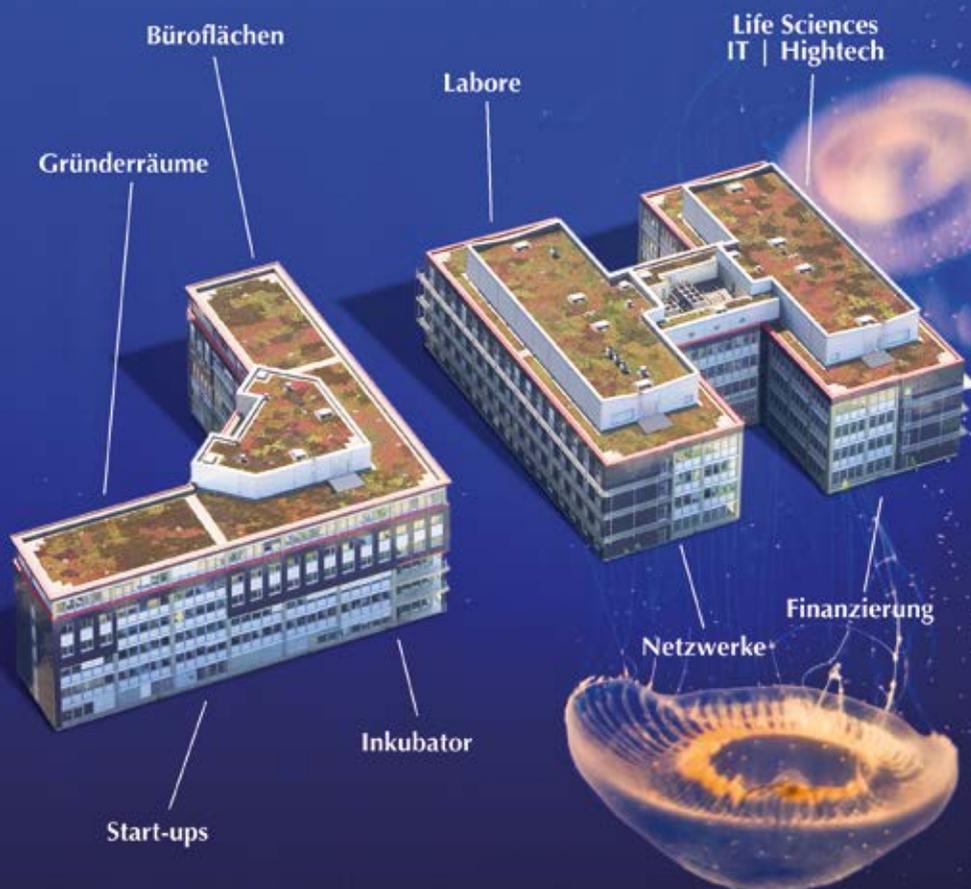
Setzt euch auf die Spur des Erfolges! Bei jeder **Start(Up) BIG\_biz** präsentieren zwei bis drei BIG\_biz-Start-up-Speaker in einer zwanzigminütigen Präsentation die Gründe für ihren Unternehmenserfolg und teilen ihre persönlichen Erfolgsmomente mit euch. Anschließend gibt es eine Open-Mic-Session mit Bier, Musik und Zeit zum Netzwerken.





THE BUSINESS LAB  
**LIFE SCIENCE CENTER**  
DÜSSELDORF

## Der Standort für Ihre Zukunft!



[www.lsc-dus.de](http://www.lsc-dus.de)

Life Science Center Düsseldorf | Merowingerplatz 1a | 40225 Düsseldorf

Ihr Ansprechpartner: Dr. Thomas Heck | E-Mail: [heck@lsc-dus.de](mailto:heck@lsc-dus.de)

Fon.: +49 (0) 211 60 22 46 - 10 | Fax : +49 (0) 211 60 22 46 - 20 | [www.lsc-dus.de](http://www.lsc-dus.de)



## IN KLEINEM STECKT OFT GROSSES

Wir zünden Ideen und Innovationen aus Düsseldorf

Die **DIWA GmbH** ist die gemeinsame Innovations- und Wissenschaftsagentur der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf und der Landeshauptstadt Düsseldorf.

### Unterstützung für Gründer

Wir fördern Existenzgründungen aus Düsseldorf und führen angehende Start-ups zielsicher über alle Hürden des Gründungsprozesses.

### Düsseldorfer Innovations- und Wissenschaftsagentur GmbH

Merowingerplatz 1a, 40225 Düsseldorf

Ihr Ansprechpartner: Dr. Thomas Heck

E-Mail: [heck@diwa-dus.de](mailto:heck@diwa-dus.de), Telefon: 02 11.7792 8200

Ein Unternehmen der



Landeshauptstadt  
Düsseldorf



HEINRICH HEINE  
UNIVERSITÄT DÜSSELDORF

Unterstützt durch



THE BUSINESS CAR  
LIFE SCIENCE CENTER  
DÜSSELDORF



Stadtparkasse  
Düsseldorf



# INSTANT FEEDBACK GRÜNDUNG UND AUFBAU EINES UNTERNEHMENS

Ihr möchtet ein Unternehmen gründen und plant eure Selbstständigkeit? Oder wollt ihr mit eurer Idee die Welt revolutionieren und ein innovatives Start-up gründen? In der offenen Sprechstunde bekommt ihr Feedback vom Profi!



redplane Business Coaching



Do, 14.4.16, 12.00 – 16.00 Uhr



Coworking Space GarageBilk,  
Bilker Allee 217



kostenfrei, Anmeldung bei Oliver  
Wüntsch: wuentsch@redplane.de  
oder 0151 19380501



## WISSENSWERTES ZUM GRÜNDUNGSZUSCHUSS

Was ist der Gründungszuschuss? Was müsst ihr unternehmen, um ihn zu erhalten? Was muss im Businessplan stehen? Hier erfahrt ihr Fakten über die Fördermittelbeantragung – aber auch die Dos and Don'ts.



1a-STARTUP Unternehmensberatung



Do, 14.4.16, 12.30 – 14.00 Uhr



1a-STARTUP, Prinz-Georg-Straße 116



kostenfrei, max. 10 Teilnehmer, Anmeldung  
bei Dagmar Schulz: kontakt@1a-startup.de  
oder 0211 73171160



## PLAYING LEAN FLUGSIMULATOR FÜR INNOVATION UND LEAN START-UP

Lernt die **Lean Start-up-Methode** kennen und bekommt spielerisch einen ersten

Eindruck von einer schlanken Unternehmensführung. Grundkenntnisse in (Wirtschafts-)Englisch sind empfehlenswert.



redplane Business Coaching



Do, 14.4.16, 17.30 – 20.00 Uhr



Coworking Space GarageBilk,  
Bilker Allee 217



Eintritt 10 €, Abendkasse, max.  
acht Teilnehmer, Anmeldung  
bei Oliver Wüntsch: wuentsch@redplane.de  
oder 0151 19380501

# PITCH-DECK- KARAOKE

FREIWILLIGE UND MUTIGE VOR! ZEIGT UNS EUER PITCH-TALENT. DIE HERAUSFORDERUNG: VOR EINEM PUBLIKUM PRÄSENTIERT IHR DAS EUCH UNBEKANNTE PITCH-DECK EINES FREMDEN START-UPS.

42



## Pitch-Deck-Karaoke

 CEDUS – Center for Entrepreneurship der HHU Düsseldorf, DIWA – Düsseldorf Innovation- und Wissenschaftsagentur GmbH, Life Science Center Düsseldorf

 Do, 14.4.16, 14.00 – 16.30 Uhr

 Life Science Center Düsseldorf, Merowingerplatz 1a

 kostenfrei, Anmeldung bis 11.4. unter [info@diwa-dus.de](mailto:info@diwa-dus.de)





## **ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...**

**...mit Deutschlands erster Pitch-Deck-Karaoke zeigen, dass Düsseldorfs Start-ups jeder Herausforderung gewachsen sind.**



**43**

Ihr seid Profis im Präsentieren eurer eigenen Geschäftsidee? Klar! Denn ein Pitch-Deck gehört zum Standardrepertoire eines jeden Start-ups. Aber wie gut seid ihr, wenn ihr das euch unbekannte Pitch-Deck eines fremden Start-ups präsentieren müsst? Macht mit, wenn ihr einem kritischen Publikum aus Gründerinnen und Gründern, Investorinnen und Investoren, der Presse und der Öffentlichkeit beweisen wollt, dass euch diese Herausforderung nicht erschüttern kann.

So geht's: Jedes Start-up bringt auch sein eigenes Pitch-Deck zum Event mit. Dessen Umfang: 10 Folien. Vor jedem Pitch wird das Pitch-Deck ausgelost, das präsentiert werden soll. Und damit es nicht lang-

weilig wird: Die Folien wechseln automatisch alle 30 Sekunden.

Für die Teilnehmenden am Pitch-Deck-Karaoke: Ihr beherrscht das sichere Auftreten bei völliger Ahnungslosigkeit? Dann schickt eure Pitch-Decks zusammen mit der Anmeldung bis zum 11. April 2016 an [info@diwa-dus.de](mailto:info@diwa-dus.de).

Für die Zuschauerinnen und Zuschauer, die die Teams anfeuern wollen: Natürlich seid ihr herzlich willkommen. Wir freuen uns auf euch!

Für alle: News zur Veranstaltung gibt es unter [www.facebook.com/cedus.hhu](http://www.facebook.com/cedus.hhu).



# ERÖFFNUNGSFEIER DER MANCHOT GRADUIERTENSCHULE „WETTBEWERBSFÄHIGKEIT JUNGER UNTERNEHMEN“

HIER KÖNNT IHR WAS LERNEN! DIE MANCHOT  
GRADUIERTENSCHULE „WETTBEWERBSFÄHIGKEIT  
JUNGER UNTERNEHMEN“ (WEJU) STELLT SICH VOR.

44



## Eröffnungsfeier der Manchot Graduiertenschule „Wettbewerbs- fähigkeit junger Unternehmen“

 Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf,  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

 Do, 14.4.16, 16.30 – 18.30 Uhr

 HHU Düsseldorf, Universitätsstraße 1,  
Oeconomicum (Geb. 24.31, Raum 3/4)

 kostenfrei, ohne Anmeldung





## **ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...**

**...zeigen, was wirklich wichtig ist, um erfolgreich zu starten!**



**W**ie startet ihr richtig? Wie baut ihr ein neues Unternehmen auf? Wie wird man eine erfolgreiche Unternehmerin bzw. ein erfolgreicher Unternehmer? Und vor allem: Wie bleibt man das? Diese vier Wie-Fragen faszinieren uns Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf seit längerem. Nun bekommen wir Verstärkung! In der Manhot Graduiertenschule Wettbewerbsfähigkeit junger Unternehmen (WEJU) starten im April 2016 neue Dissertationsprojekte. Wir freuen uns auf zehn Stipendi-

atinnen und Stipendiaten, die zusammen mit uns vor allem eines herausfinden wollen: Wie gründet man erfolgreich ein Unternehmen? Und wie macht man es – trotz Konkurrenz – zum Marktführer? Besonders interessiert uns, was es an den Schnittstellen dieser drei Bereiche zu beachten gilt: Personal/Organisation, Finanzierung/Controlling und Markt/Strategie.

Und um unseren Start richtig zu feiern, laden wir euch herzlich zur feierlichen Eröffnung am 14. April 2016 ein. Lernt mit uns die Manhot Graduiertenschule Wettbewerbsfähigkeit junger Unternehmen (WEJU) kennen – wir freuen uns auf euch!



# NUK-FORUM MARKETING

MARKENIDENTITÄT IST DAS A UND O FÜR EIN  
START-UP. LASST EUCH INSPIRIEREN, WIE MAN  
EINE MARKE MIT EINFACHEN MITTELN AUFBAUT.

46

## NUK-Forum Marketing



NUK Neues Unternehmertum  
Rheinland e.V.



Do, 14.4.16, 19.00 - 23.00 Uhr,  
Einlass ab 18.30 Uhr



Palais Wittgenstein, Bilker Str. 7



kostenfrei, Anmeldung unter  
[info@neuesunternehmertum.de](mailto:info@neuesunternehmertum.de)





Dickjan Poppema,  
Chief Executive Officer,  
GREY Germany



## **ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...**

**...mit fachlichem Input und Erfahrungsberichten  
den Gründerinnen und Gründern sowie Jung-  
unternehmerinnen und Jungunternehmern  
Denkanstöße liefern, wie sie Marketing in ihrem  
Start-up erfolgreich umsetzen können.**

**47**



 Das NUK-Forum Marketing ist eine Institution: Ein Mal im Jahr kommen Gründerinnen und Gründer, Jungunternehmerinnen bzw. -unternehmer und NUK-Netzwerkpartnerinnen und -partner zusammen, um von erfahrenen Marketingfachleuten das Neueste zu aktuellen Trends zu erfahren.

Durch die Vorträge und den Austausch bekommt ihr anschaulich und praxisnah Tipps und Tricks für die eigene Markenbildung bzw. für das Marketing eines Start-ups. Ihr erfahrt, wie man auch mit einfachen Mitteln zu einer eigenen Markenidentität findet und erfolgreiches Marketing betreibt. Denn eine tolle Idee zu haben und umzusetzen ist nur die eine Seite des Erfolgs. Genauso wichtig ist es, ein Start-up bekannt zu

machen und Kundinnen und Kunden zu begeistern. Dafür müsst ihr wissen, was euer Unternehmen zu etwas ganz Besonderem macht.

Beim NUK-Forum Marketing erfahrt ihr, was einen einprägsamen und ausdrucksstarken Markennamen kennzeichnet und wie man eine zu dem Produkt passende Marketingstrategie entwickelt. Denn damit könnt ihr die Aufmerksamkeit eurer Zielgruppe gewinnen und die Wahrnehmung deines Unternehmens aktiv beeinflussen. Das ist die beste Voraussetzung dafür, dass man sich erfolgreich am Markt etablieren kann, denn: Eine starke Marke zahlt sich aus – für jedes Unternehmen.



# BUSINESS MODELING STARTER KIT WIE MAN EIN WERTE- BASIERTES GESCHÄFTS- MODELL ENTWICKELT

In fünf Schritten entwickelt ihr ein wertebasiertes Geschäftsmodell. Anhand einer innovativen Methode lernt ihr, eure Idee kundenorientiert zu beschreiben. Ihr erstellt ein (schlankes) Geschäftsmodell für euer Vorhaben. Das Starter Kit zeigt euch, was ihr beim Auf- oder Umbau eines Start-ups berücksichtigen solltet.

-  redplane Business Coaching
-  Fr, 15.4.16, 10.00 – 12.30 Uhr
-  STARTPLATZ Düsseldorf, Speditionstraße 15a
-  kostenfrei, mit Anmeldung bei Oliver Wüntsch: wuentsch@redplane.de oder 0151 19380501



© Oliver Wüntsch

## Es war noch nie so leicht, jederzeit im Bilde zu sein.

### Der WirtschaftsWoche Digitalpass:

exklusiv, flexibel, vielseitig.

- **WirtschaftsWoche.de Premium** - exklusive Artikel und Dossiers
- **BörsenWoche** - der unabhängige Finanz-Newsletter für Anleger
- **App** - Wirtschaft interaktiv & multimedial erleben
- **eMagazin** - die Printausgabe digital
- **Archiv** - umfassendes Premiumwissen auf Abruf

**Der Vorteilspreis für Gründer:**  
4 Wochen gratis und danach für nur € 4,99 statt € 14,99 im Monat weiterlesen.

 [angebot.wiwo.de/gruender](http://angebot.wiwo.de/gruender)  
 0800 22 33 110 (kostenlos)

JETZT  
4  
WOCHEN  
GRATIS



**Wirtschafts**  
**Woche** Digitalpass

So verstehen wir Wirtschaft.



# CODESCHULE PROGRAMMIEREN FÜR KINDER



 Kaasa health GmbH  
 Sa, 16.4.16, 13.00 – 15.30 Uhr  
 Kaasa health GmbH, Flinger Str. 11  
 kostenfrei, maximal 20 Familien  
 mit Kindern zwischen 4 und  
 10 Jahren, Anmeldung unter  
[www.codeschule.org/de](http://www.codeschule.org/de)

In der CodeSchule lernen Kinder spielerisch die Grundlagen der Programmierung. Dieser Ansatz verschiebt den Wissenserwerb in eine spannende Fantasiewelt: Die Kinder kontrollieren mithilfe von Programmierbefehlen Monster, die in jedem Level andere Probleme lösen sollen. So weckt die CodeSchule in den Kindern Interesse an Informatik und bringt ihnen schon heute die Werkzeuge von morgen nahe.

49

# OPEN SQUARES – TALKING ABOUT

Querdenken. Anders denken. Genres vermischen. Neues erfinden. Menschen von der eigenen Idee begeistern. Die Open Squares auf dem Open Source Festival sind seit Jahren Plattform, Netzwerk und Testballon für Start-ups aus der Kreativwirtschaft in Düsseldorf. Wir sagen, welche Ideen sich ausgezahlt haben und welche wieder in der Schublade verschwunden sind – einige der schönsten zeigen wir live.



 Open Source Festival GmbH  
 So, 17.4.16, 11.00 – 18.00 Uhr  
 KlingKlang Studios, Mintropstr. 16  
 kostenfrei, Uhrzeiten der Vorträge  
 im Onlineprogramm



# STARTUP SPRINT

FORME AUS (D)EINER IDEE EIN GESCHÄFTS-  
MODELL, FINDE POTENZIELLE MITGRÜNDERINNEN  
UND MITGRÜNDER UND BAUE VIELLEICHT  
SCHON EINEN PROTOTYPEN.

50

## STARTUP SPRINT



THE KATAPULT GbR



15.-17.4.16, Freitag ab 17.00 Uhr,  
Einlass ab 16.30 Uhr



tanzhaus nrw, Erkrather Straße 30



Eintritt ab 45 €, Tickets unter  
[www.startupsprint.de](http://www.startupsprint.de)





## ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...

...Gründung erlebbar machen. Wir wollen erfahrbar machen, wie die Gründung eines Start-ups im Schnelldurchgang abläuft.



**B**eim STARTUP SPRINT treffen sich Expertinnen und Experten aus Entwicklung, Design und Business sowie Kreative und generell Gründungswillige, um binnen 54 Stunden zu erleben, was es heißt, aus einer Idee ein Start-up zu machen. Dabei ist es unerheblich, wie verrückt, unkonventionell oder gar unausgereift die Idee ist. Auch ist nicht zwingend nötig, dass jede und jeder ihre oder seine eigene Idee mitbringt. Das Wichtigste sind das Streben nach der eigenen Selbstständigkeit und die Bereitschaft, Neues zu lernen.

Bei keinem anderen Format lernt ihr so gut potenzielle Mitgründerinnen und Mitgründer kennen. Nirgends erlebt ihr so intensiv, wie es ist, tatsächlich mit anderen

Gründerinnen und Gründern zusammenzuarbeiten.

Wie läuft das Event ab? Am Freitagabend präsentiert ihr eure Idee – falls ihr eine mitgebracht habt. Anschließend wählt das Publikum die besten zehn Ideen aus. Für diese Top 10 bildet ihr Teams, in denen ihr am Wochenende aus den Ideen Geschäftsmodelle und vielleicht auch schon erste Prototypen entwickelt. Expertinnen und Experten aus verschiedenen Bereichen der Wirtschaft unterstützen euch dabei. Am Sonntag präsentiert ihr eure Resultate im Rahmen der offiziellen Abschlussfeier der Start-up-Woche einer hochkarätigen Jury und dem Publikum. Die drei besten Geschäftsideen werden prämiert.



# AFTER WEEK PARTY

ZUM ABSCHLUSS DER START-UP-WOCHE WIRD EIN LETZTES MAL GEPITCHT UND ANSCHLIESSEND BEI LECKEREN SNACKS, DRINKS UND LIVEMUSIK GEFEIERT UND GENETZWERKT.

**A**bschluss und feierlicher Höhepunkt der Start-up-Woche ist die offizielle Abschlussfeier **After Week Party** im tanzhaus nrw. Hier treffen sich noch einmal alle Ausrichtenden, Teilnehmenden und Interessierten, um gemeinsam zu feiern, sich auszutauschen und eine schöne Zeit miteinander zu verbringen. Der Abend beginnt mit den Final Pitches des STARTUP SPRINT: Zehn

Teams präsentieren ihre Geschäftsideen vor dem Publikum und einer hochkarätig besetzten Jury, die die drei besten Geschäftsideen prämiiert. Danach folgt der kulinarische und musikalische Teil des Abends, es gibt leckere Snacks, Drinks und Livemusik der Düsseldorfer Band Bald'n'Blond.

52

## After Week Party



THE KATAPULT GbR,  
Wirtschaftsförderung der  
Landeshauptstadt Düsseldorf



So, 17.4.16, ab 17.00 Uhr,  
Einlass ab 16.30 Uhr



tanzhaus nrw, Erkrather Straße 30



kostenfrei, mit Registrierung  
unter [www.startupsprint.de/awp](http://www.startupsprint.de/awp)



## ALS TEIL DER START-UP-WOCHE DÜSSELDORF WOLLEN WIR ...

...die Woche mit tollen Gästen, spannenden Pitches, Livemusik, leckerem Essen und Getränken würdig abschließen.



# Kann man die Welt nur von Kalifornien aus verändern?

Kalifornien beginnt im Kopf und mit einer guten Idee. Deshalb öffnen wir für Start-ups bei der Start-up-Woche Düsseldorf gerne Tür und Tor.  
[www.start-up-initiative.ey.com](http://www.start-up-initiative.ey.com) #BetterQuestions



The better the question. The better the answer.  
The better the world works.



Building a better  
working world

# FOCUS ON YOUR SUCCESS!



Eine Gründungsstory, wie sie Marc Zuckerberg mit Facebook schrieb, das ist der Stoff, aus dem (Unternehmens-)Träume sind: Aus einer genialen Idee wird eine florierende Firma. Dabei braucht man nicht nach Kalifornien zu gehen, um drehbuchreife Erfolgsgeschichten abzuliefern. Auch in Düsseldorf wurden solche Unternehmensvisionen wahr, und die **neue Start-up-Initiative der Wirtschaftsförderung** wird dafür sorgen, dass es noch sehr viel mehr werden.

trivago und auxmoney, das sind nur zwei Beispiele dafür, wie wichtig der Aufgabenbereich der Gründungsförderung für die Wirtschaftsförderung ist. Hier werden jedes Jahr fast dreihundert angehende

Unternehmerinnen und Unternehmer durch Coachingzirkel, in persönlichen Beratungsgesprächen oder auch durch Seminare fit gemacht, Anträge auf Fördermittel auf den Weg gebracht und die ersten Immobilien gesucht. Die Wirtschaftsförderung steht an eurer Seite, wenn der erste Pitch ansteht, sie bringt Start-ups zu Events und vernetzt sie in der Szene.

Die Wirtschaftsförderung hat euren Erfolg fest im Blick: Ihr startet durch – und wir tun alles, damit ihr euch auf euer Kerngeschäft konzentrieren könnt.

## Wirtschaftsförderung Düsseldorf



Ingo Stefes



[ingo.stefes@duesseldorf.de](mailto:ingo.stefes@duesseldorf.de)



Tel. 0211 89-93868

54

## WIR FÖRDERN START-UPS! SEID INNOVATIV – WIR MACHEN DEN REST!

Start-ups beleben unseren Wirtschaftsstandort. Sie sind Impuls- und Ideengeber für die hier ansässigen Firmen.

- Jedes Jahr betreut die neue Start-up-Unit der Wirtschaftsförderung in ihrem Netzwerk insgesamt über 300 angehende Unternehmerinnen und Unternehmer. Persönliche Beratung, Kontaktvermittlung und eine Vielzahl von Veranstaltungen, Workshops und Seminaren stehen dabei im Vordergrund.
- Wir unterstützen euch außerdem bei der Beantragung von Fördermitteln, suchen

mit euch die passenden Räume und helfen ggf. bei der Einstellung von ausländischen Fachkräften innerhalb unseres Verwaltungsnetzwerks.

Die Start-up-Unit der Wirtschaftsförderung Düsseldorf ist Wegweiser und Türöffner für Start-ups. Unser Netzwerk erstreckt sich über alle Branchen und Industrien in der Region.

- Ihr sucht Corporates und Kontakte? Wir haben sie! Und wir schaffen euch Zugang zu dem hervorragenden Netzwerk





der Düsseldorfer Unternehmens- und Start-up-Szene.

- Nur Düsseldorf allein reicht euch nicht? Wir unterstützen Start-ups auf dem Weg zu Start-up-Events wie z.B. dem Mobile World Congress (4YFN) in Barcelona oder

dem European Venture Summit. Wir nehmen euch mit zu Veranstaltungen, Messen und Standortpräsentationen im In- und Ausland oder verschaffen euch über unsere internationalen Unternehmen die Kontakte in deren Mutterländer.

## WARUM IN DÜSSELDORF STARTEN? FÜNF GUTE GRÜNDE FÜR DIE START-UP-METROPOLE DÜSSELDORF



Düsseldorf bietet ein hochinteressantes Markt- und Kundenpotenzial für Start-ups: 11,6 Mio. Einwohner und 100.000 Unternehmen im Umkreis von nur 500 km



Düsseldorfs geografische Lage, Anbindung und Internationalität erleichtern Start-ups die Ausweitung ihrer Aktivitäten sowohl auf den gesamtdeutschen wie auch auf den internationalen Markt



22 Hochschulen mit Sitz, Campus oder Studienzentrum in Düsseldorf



Düsseldorfer Unternehmen sind innovations- und technologieorientiert und international aufgestellt



Die neue Start-up-Unit bei der Wirtschaftsförderung: „**Focus on your Success**“. Sie bindet Start-ups in ihr internationales Netzwerk ein, nimmt sie mit auf Standortpräsentationen im Ausland und sorgt für Kontakte zu den etablierten Unternehmen in Düsseldorf.



# Du denkst: Jetzt? Wir sagen: Oder nie!

Seien Sie mutig und stellen Sie sich den Chancen, die das Leben bietet. Wir halten Ihnen den Rücken frei: mit individuellem Versicherungsschutz und Service, der sich ganz nach Ihren Bedürfnissen richtet. **Sprechen Sie jetzt mit Ihrem Versicherungsexperten vor Ort und informieren Sie sich auf [www.ergo.de](http://www.ergo.de) oder auf [www.ergodirekt.de](http://www.ergodirekt.de)**

**Versichern heißt verstehen.**

**ERGO** Direkt

**ERGO**