

MONOBRANDSHOPS UND FULL SERVICES FÜR MEHR ERFOLG IM
E-COMMERCE - MEETING DER ECO KOMPETENZGRUPPE E-COMMERCE

Herausforderungen und Vorgehensweise beim Aufbau eines Monobrand-Webshops

Claus Biedermann

Geschäftsführer

claus.biedermann@dotfly.de

dotfly.

_ DIE AGENTUR

_ DIGITALE TRANSFORMATION DER MARKE

_ ABLEITUNG DER DIGITALEN STRATEGIE

_ AUFBAU EINES MONOBRAND-WEBSHOPS

_ BETRIEB EINES MONOBRAND- WEBSHOPS



DIE AGENTUR

dotfly.

AGENTUR

- Agentur für digitale Medien & Services
- Spezialist für die digitale Transformation von Marken
- Kompetenzteams in den Bereichen Strategy, UX-Design und Web-Development
- Gründung: 2000 in Köln
- Inhabergeführte Agentur, zu 100% unabhängig
- 27 Mitarbeiter

dotfly.

LOCATION



dotfly.



KUNDEN

BIRKENSTOCK



FUJIFILM



HARDECK



MEDISANA®

PRAXISDIENST

dotfly.

DIGITALE TRANSFORMATION DER MARKE

FÜRSTENBERG

dotfly.



FÜRSTENBERG

— 1747 —

- Porzellanmanufaktur Fürstenberg
- Gegründet 11. Januar 1747
- Premium Segment

B2C - Shop



ALT FÜRSTENBERG



ARIANA



AURÉOLE



WEISS



BUNTE BLUME



LOTTINE



ROSE



SCHLOSSGARTEN

BLANC



CARLO



CENTRAL PARK



ALT FÜRSTENBERG · LOTTINE

Die Rokkoko-Form in Kobaltblau



STRAHLENDES KOBALTBLAU

Strahlend leuchtendes Unterglasur-Kobaltblau - ein Blickfang auf jeder schön gedeckten Tafel. Der Überlieferung nach favorisierte Herzogin Philippine Charlotte (Lottine), Herzensdame des Gründers der Manufaktur, den Dekor LOTTINE, der an das historische, um 1760 entstandene Blumenmuster der Blaumalerei anknüpft.

DIE FORM ALT FÜRSTENBERG

Die älteste Form von FÜRSTENBERG besteht inzwischen seit mehr als 260 Jahren. ALT FÜRSTENBERG entstand 1750 und wird noch bis heute in ihrem ursprünglichen Rokokostil produziert. Charakteristisch für den Rokokostil war die Anlehnung der Formen an die Natur. Das Ergebnis dieser Gestaltung sind die bauchigen Konturen, doppelgeschwungene Henkel und die zur Rosenknospe modellierten Deckelknäufe.

[ALT FÜRSTENBERG LOTTINE IM SHOP ANSCHAUEN »](#)



OMNIA - DIE ESSENZ MODERNER TAFELKULTUR

JETZT ENTDECKEN



Trusted Shops zertifiziert

Exklusiver
Online-Geschenktisch

Versandkostenfrei innerhalb
Deutschlands ab 80 Euro

Weltgrößte Auswahl an
FÜRSTENBERG Produkten



AURÉOLE COLORÉE

Mit einem Feuerwerk der Farben beschwört COLORÉE die Tafelfreuden des Südens. Der von Peter Kempe entworfene Dekor erinnert mit seinen farbintensiven Philodendron Blättern in der Manier von Matisse und Gauguin an Dschungel und Karibik.

Lagunenblau gegen Absinth, Orange kombiniert mit einem warmen Marone – Colour-Blockings regen zum kreativen Kombinieren an.

[MEHR ÜBER COLORÉE >](#)

[COLORÉE IM SHOP >](#)



PLATZTELLER

125,00 €

Ø 32 cm 2,2 cm

1

IN DEN
WARENKORB



PASTATELLER

139,00 €

Ø 26 cm 8 cm

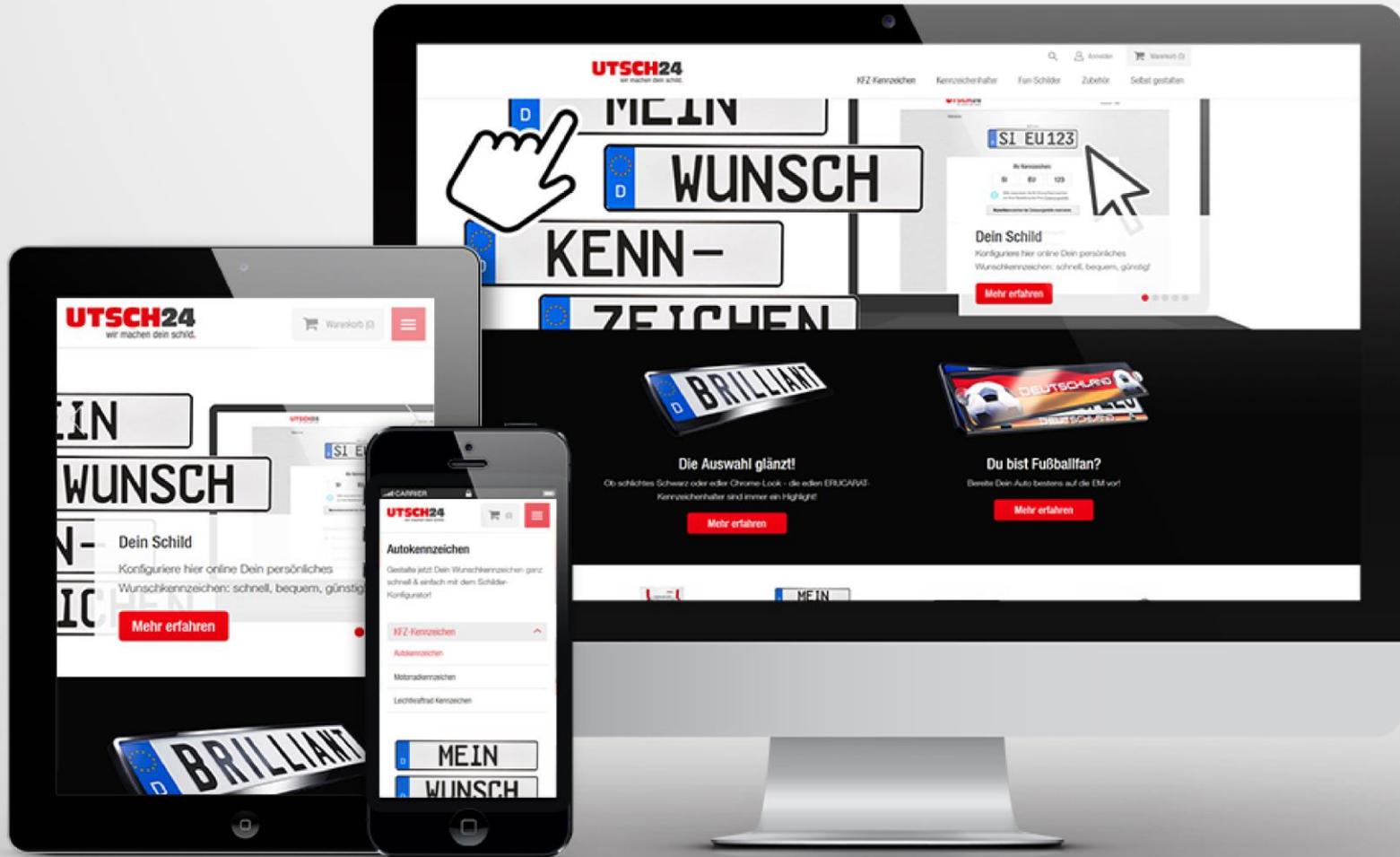
1

IN DEN
WARENKORB

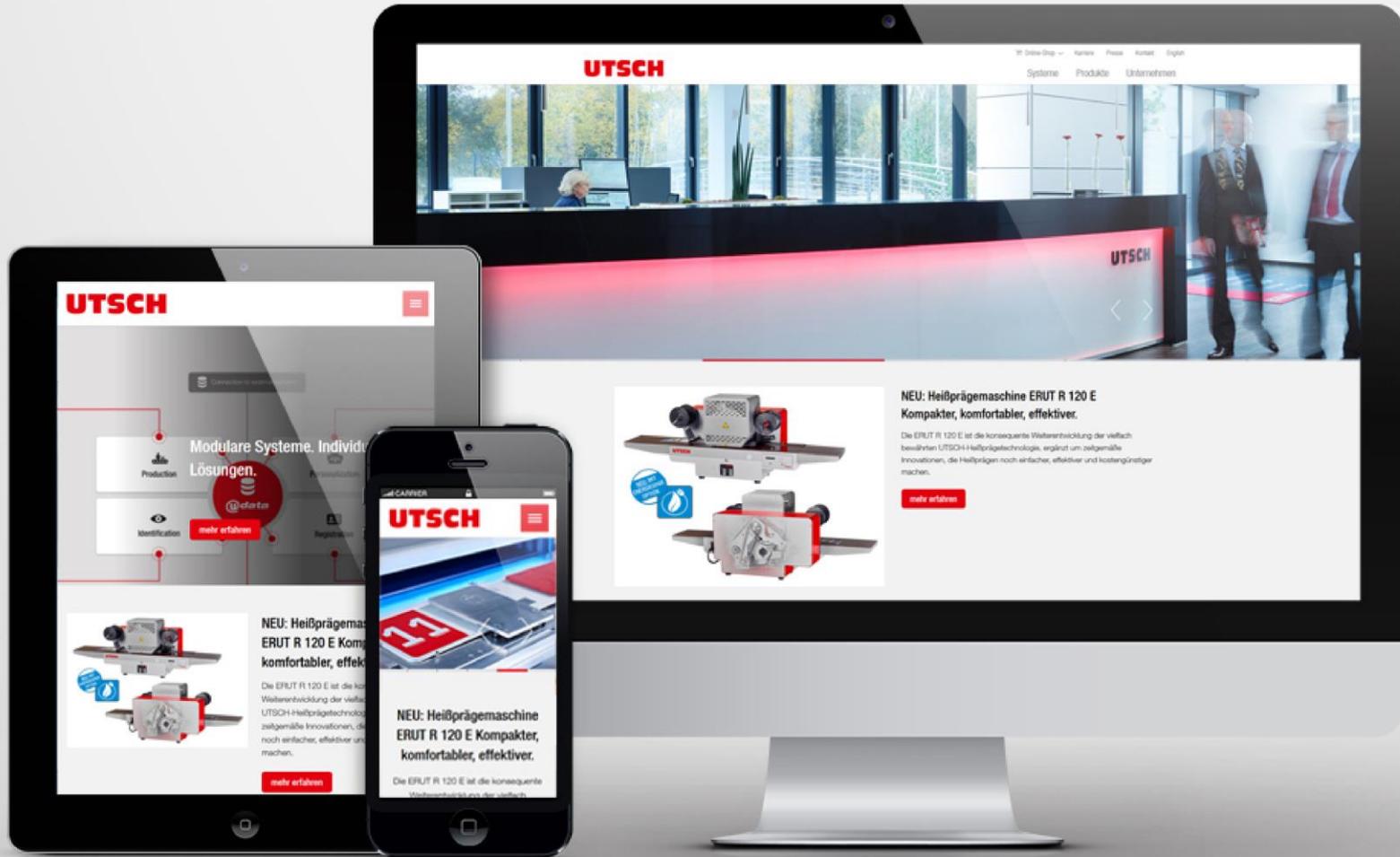
UTSCH

- **Weltmarktführer für Kennzeichen und Registrierungssysteme**
- In über 130 Ländern
- UTSCH Gruppe weltweit über 1.500 Mitarbeiter
- 2014 über 250 Millionen Euro Umsatz

B2C - Shop



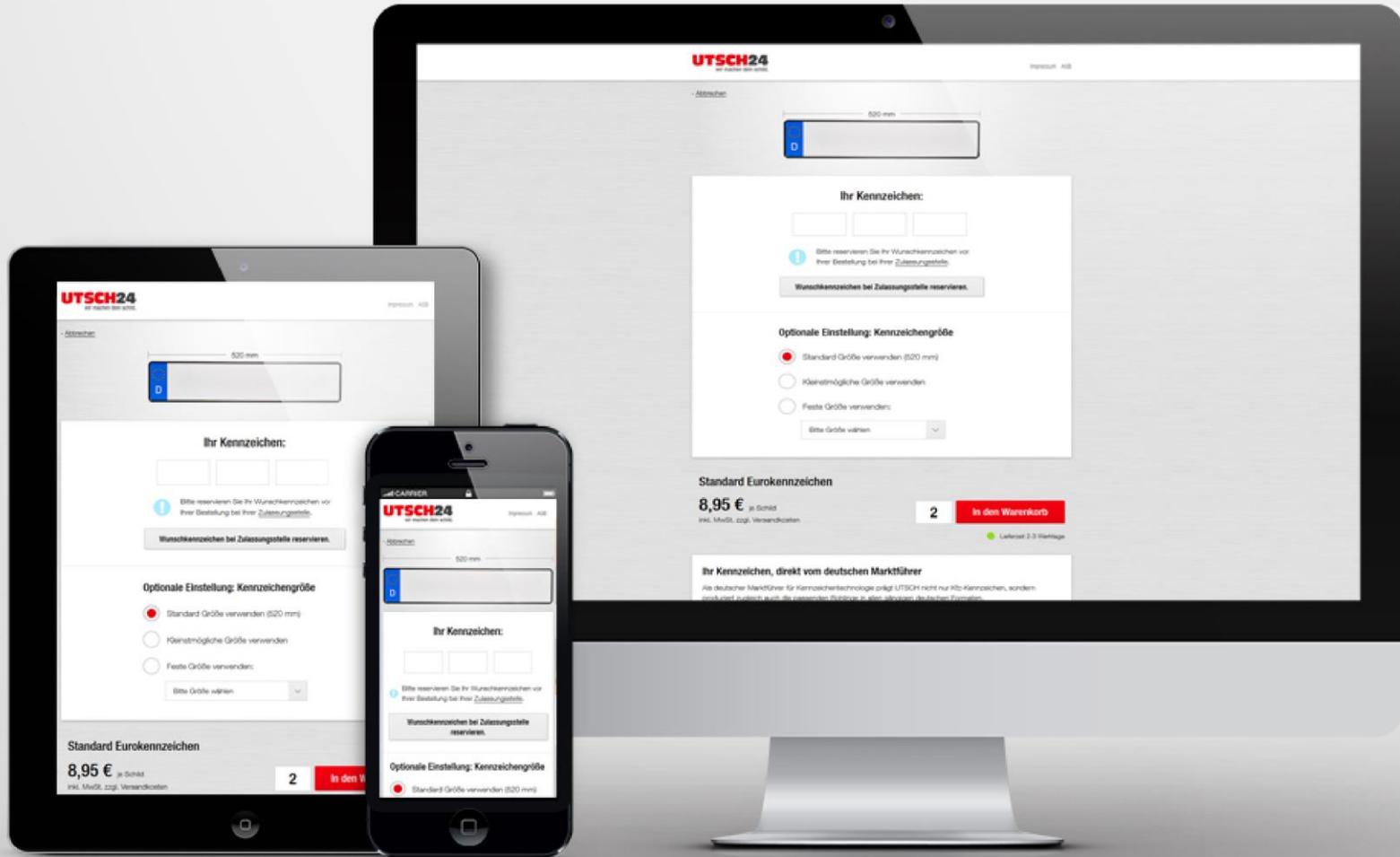
Corporate Webseite



Konfigurator - Web 2 Print

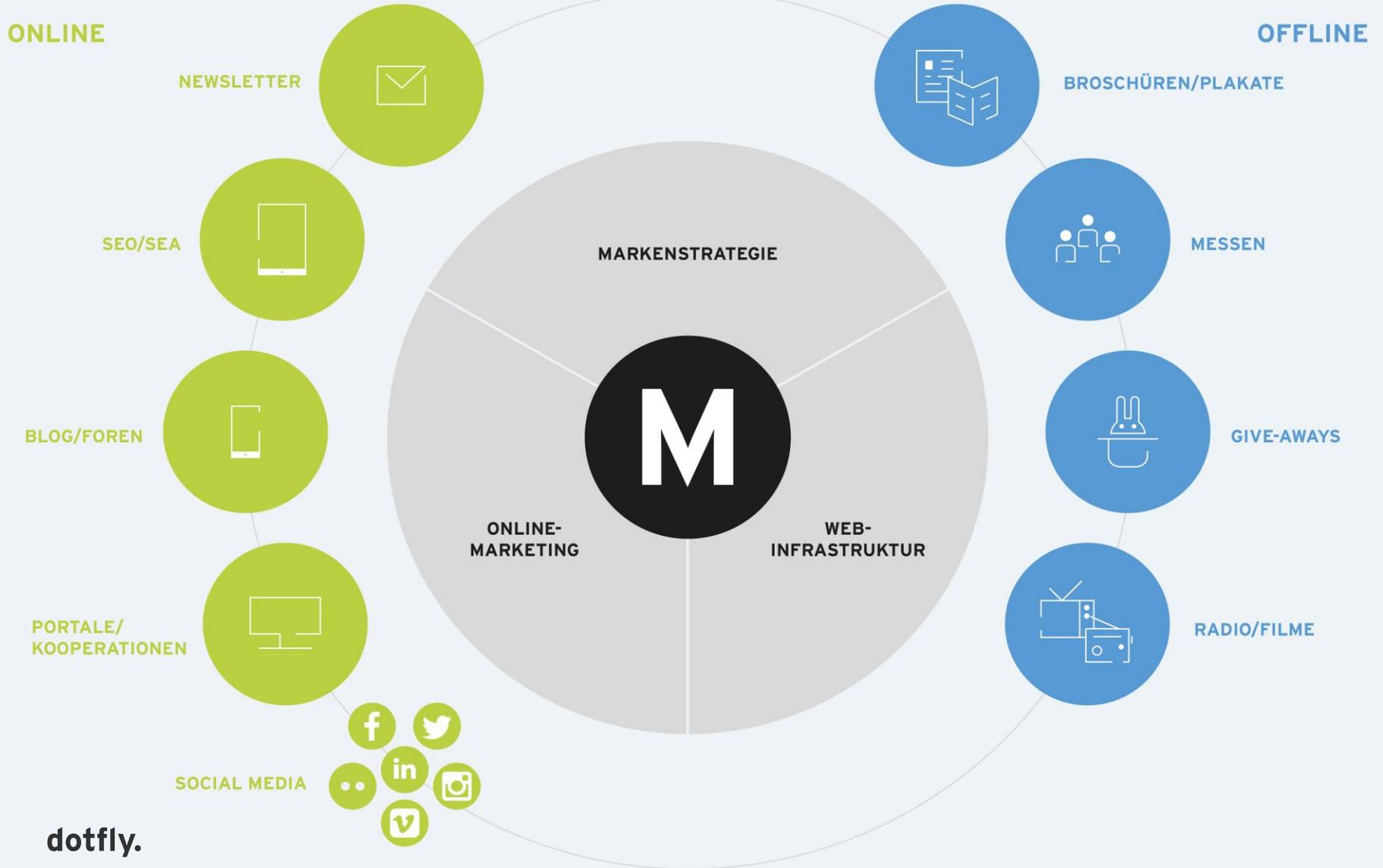


Konfigurator - Web 2 Emboss

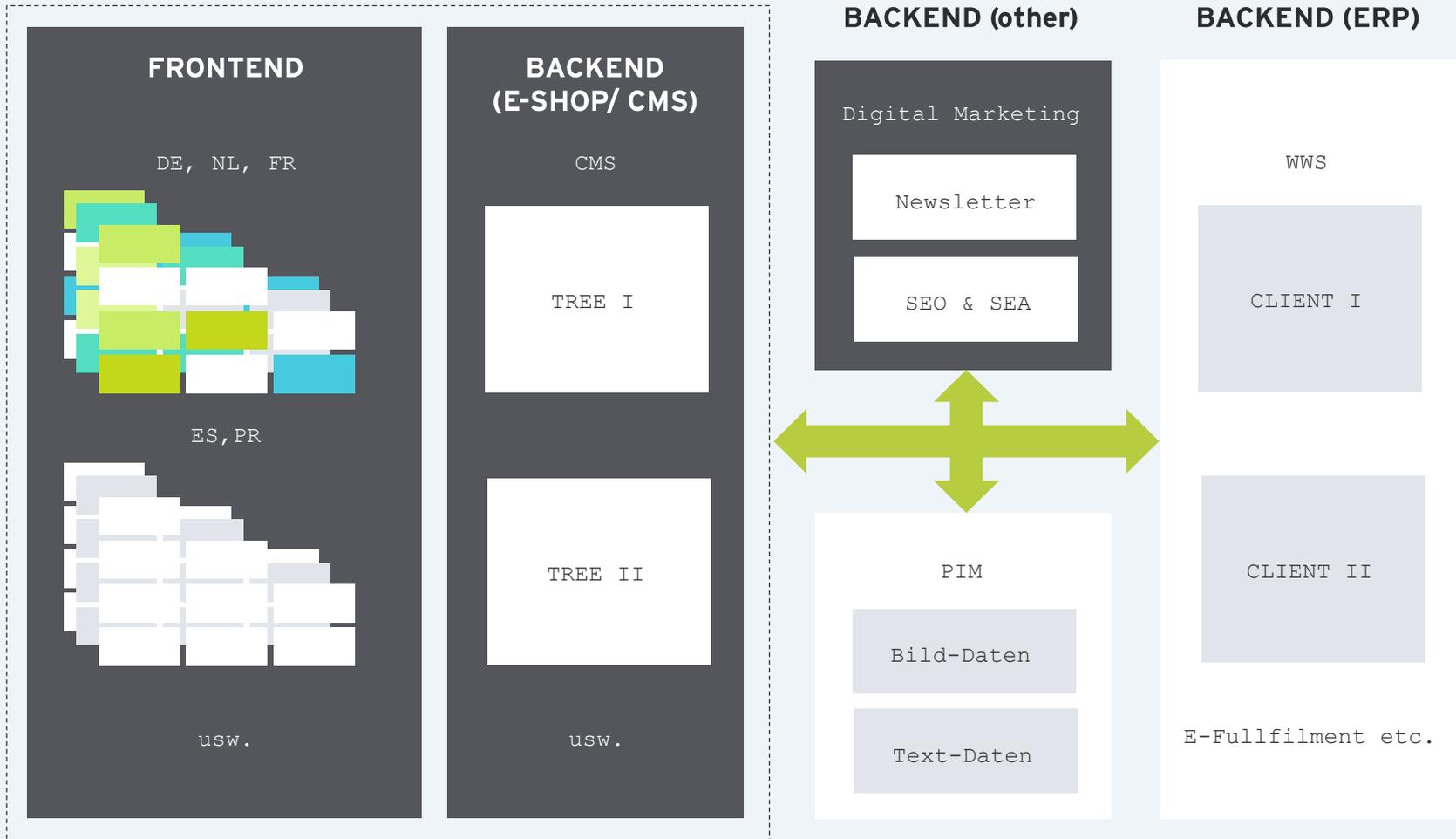


ABLEITUNG DER DIGITALEN STRATEGIE

FACHLICHES KOMMUNIKATIONSKONZEPT



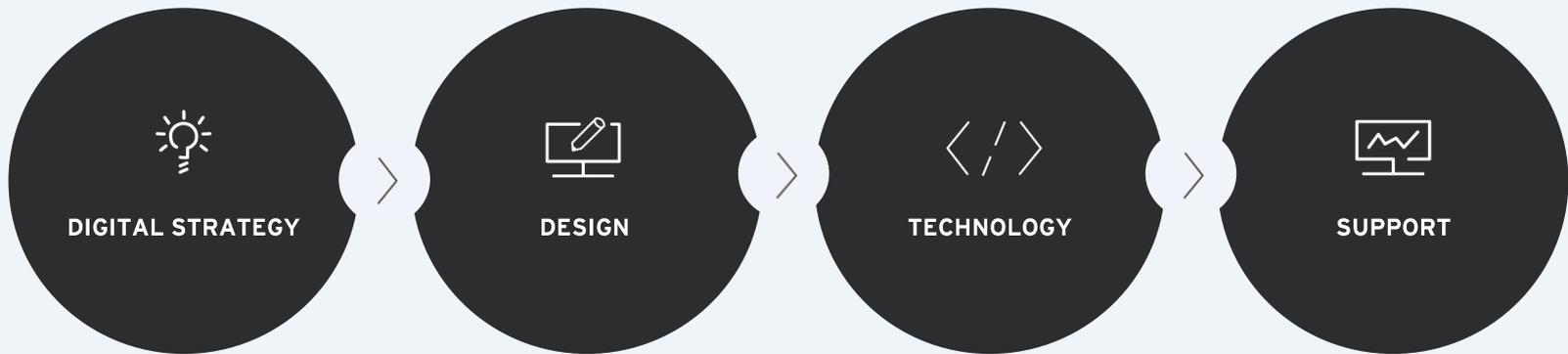
TECHNISCHES KONZEPT



AUFBAU EINES MONOBRAND- WEBSHOPS

TRANSPARENTER PROZESS

..... Permanente Projektsteuerung



Kontinuierliche Qualitätssicherung, Unit- und Seleniumtests

DEFINIERT SERVICE LEVEL AGREEMENTS (SLA)

LEISTUNGSBEREICHE



DIGITAL STRATEGY

- Digital Transformation
- Brand Interactions
- User- / Markt-Analyse
- IT-Architektur
- Consulting



DESIGN

- Design Thinking
- User Centered Design
- User Experience Design
- Service- & Prozessdesign
- Prototyping



TECHNOLOGY

- Enterprise E-Commerce
- Enterprise Portale
- Web Applications
- CRM-, ERP-, PIM-Integration
- Maintenance



ONLINE MARKETING

- Content-Strategy
- SEO
- SEA
- Controlling & Analyse
- Conversion-Rate Optimierung
- E-Mail Marketing

KONZEPTPHASE



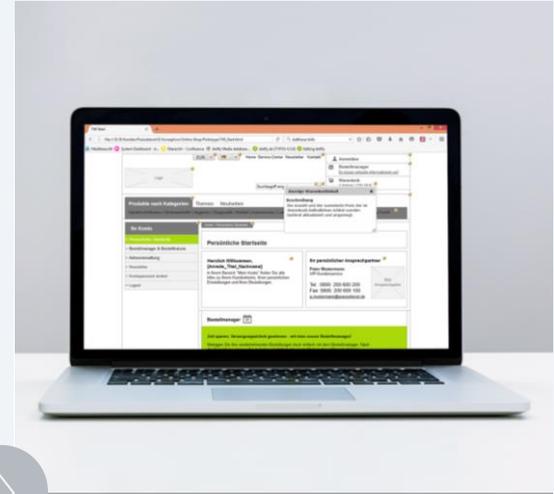
WORKSHOP

Im Dialog mit dem Kunden wird ein detailliertes Anforderungsprofil entwickelt und dokumentiert.



INFORMATIONEN-ARCHITEKTUR

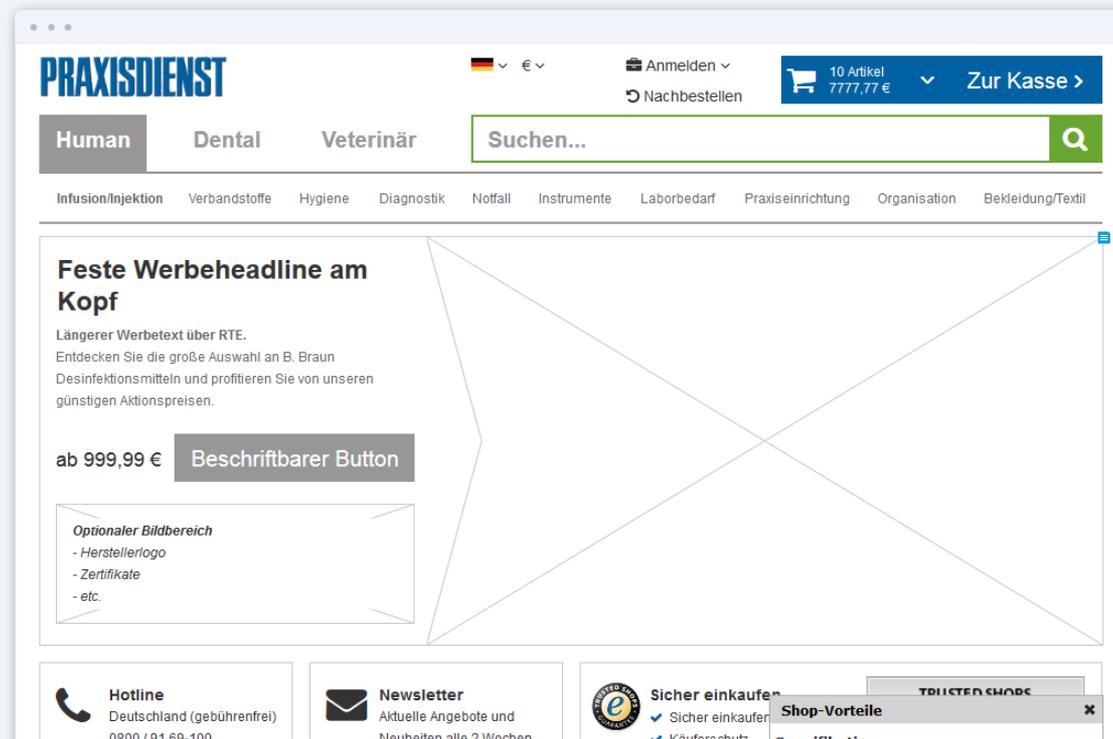
Entwicklung einer userfreundlichen Navigationsstruktur. Definition der Struktur und des Inhalts eines jeden Templates



WIREFRAMES

Entwicklung der Templates und Module anhand von Wireframes. Mit Hilfe von Wireframes werden alle Navigations-, Funktions- und Inhaltsbereiche schematisch dargestellt und textlich beschrieben

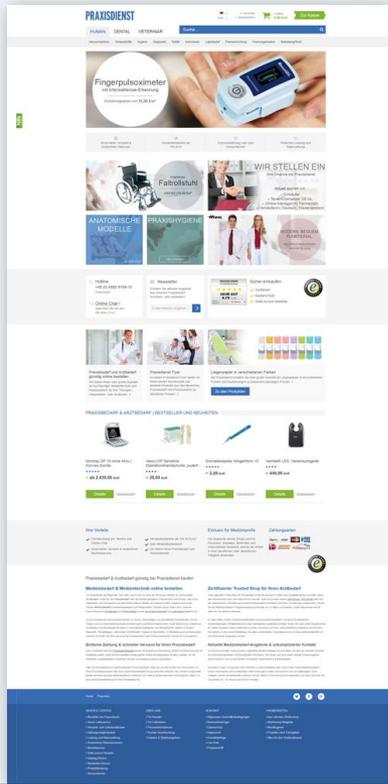
KONZEPTPHASE



PROTOTYPING

Entwicklung einer interaktiven Version der Anwendung. Die gesamte Navigation, alle Funktionen und Inhalte werden schematisch dargestellt und sind klickbar. So kann die Anwendung schon im Voraus auf Usability Ebene getestet und optimiert werden.

DESIGNPHASE



MASTERLAYOUT

Entwicklung des Masterlayouts auf Basis des Konzeptes anhand eines oder mehrerer ausgesuchter Templates

dotfly.



DESIGN ALLER MODULE

Design aller Module auf Basis des Masterlayouts.

WEB-DEVELOPMENT PHASE

- Implementierung CMS / Shop-System.....>
- HTML/ CSS>
- Javascript.....>
- PHP 5.x>

FRONTEND

Entwicklung der Templates und Funktionen in HTML / CSS, JavaScript und PHP.

WEB-DEVELOPMENT PHASE

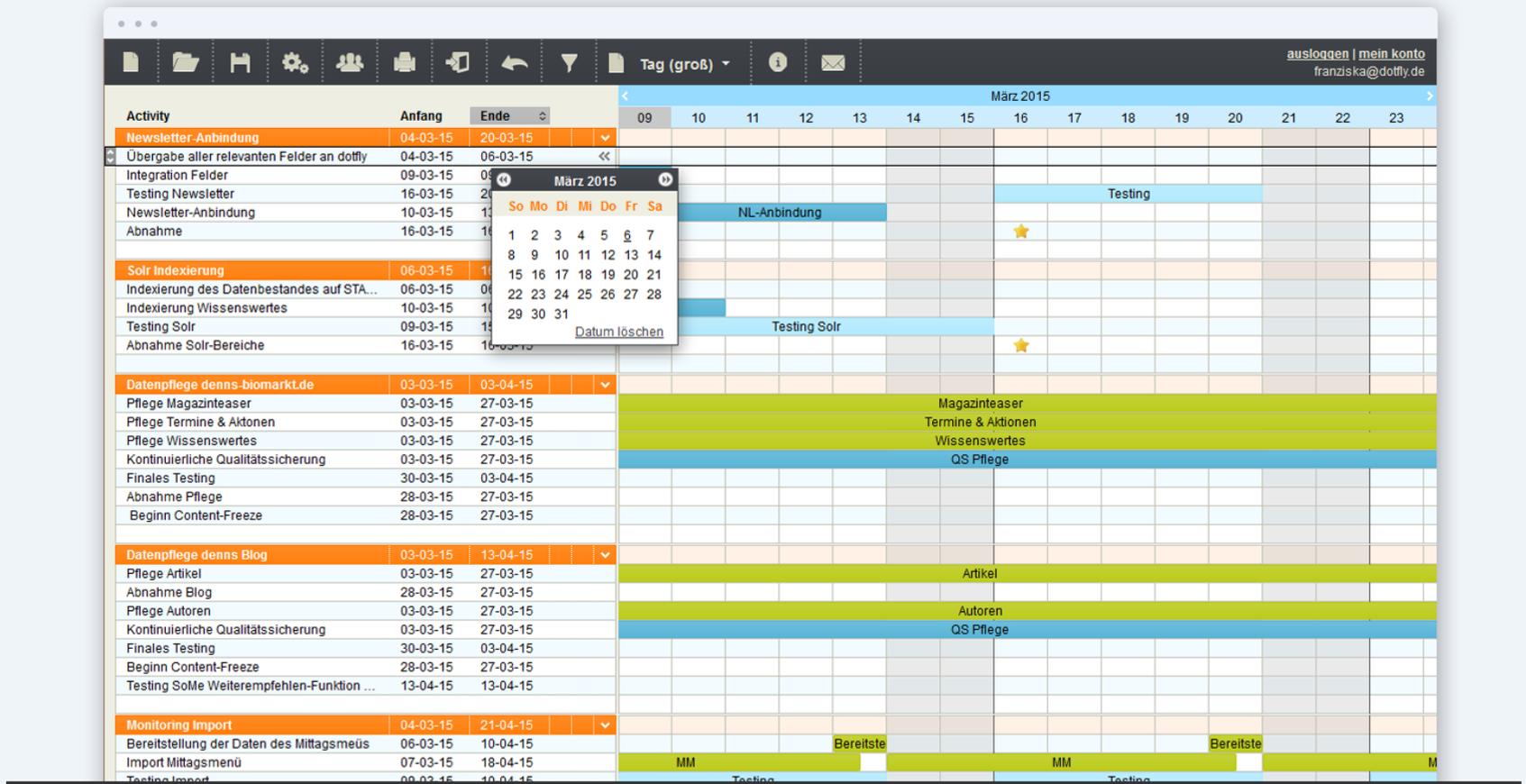


.....Subversion als Versionierungstool (Fisheye in Verbindung mit JIRA).....>

ROLLOUT PROCESS

Der Rollout der Produktionsergebnisse erfolgt als 3-stufiger Prozess. Die Entwicklung und Programmierung erfolgt in der Entwicklungsumgebung. Danach erfolgt der Deploy auf das Produktionssystem in die Testumgebung. Nach der Abnahme wird die Testumgebung in die Produktionsumgebung ausgecheckt.

PROJEKTMANAGEMENT



TIME SCHEDULE

BETRIEB EINES MONOBRAND- WEBSHOPS

SUPPORT & CONTENT SERVICE

SUPPORT & TRAINING

MAINTENANCE &
SUPPORT

CONTENT SERVICE

GRAFISCHER SERVICE

WEB CONTROLLING MIT ECONDA

econda 
WEB SHOP CONTROLLING



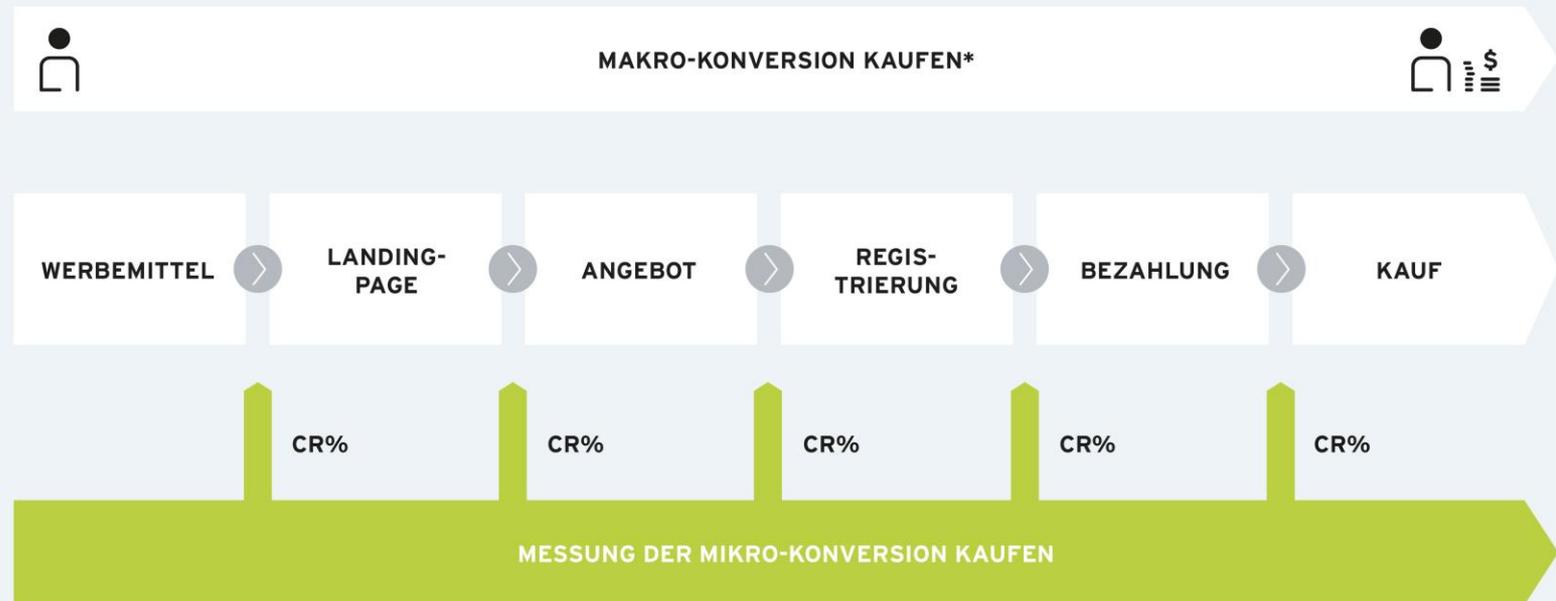
SHOP MONITOR

High-End Web-Analyse für Online-Shops. Shop Monitor ermöglicht Echtzeit-Analysen für dauerhafte Umsatzsteigerung und Senkung der Marketingkosten. Intuitiv bedienbares User-Interface im klaren, übersichtlichen Design

dotfly.

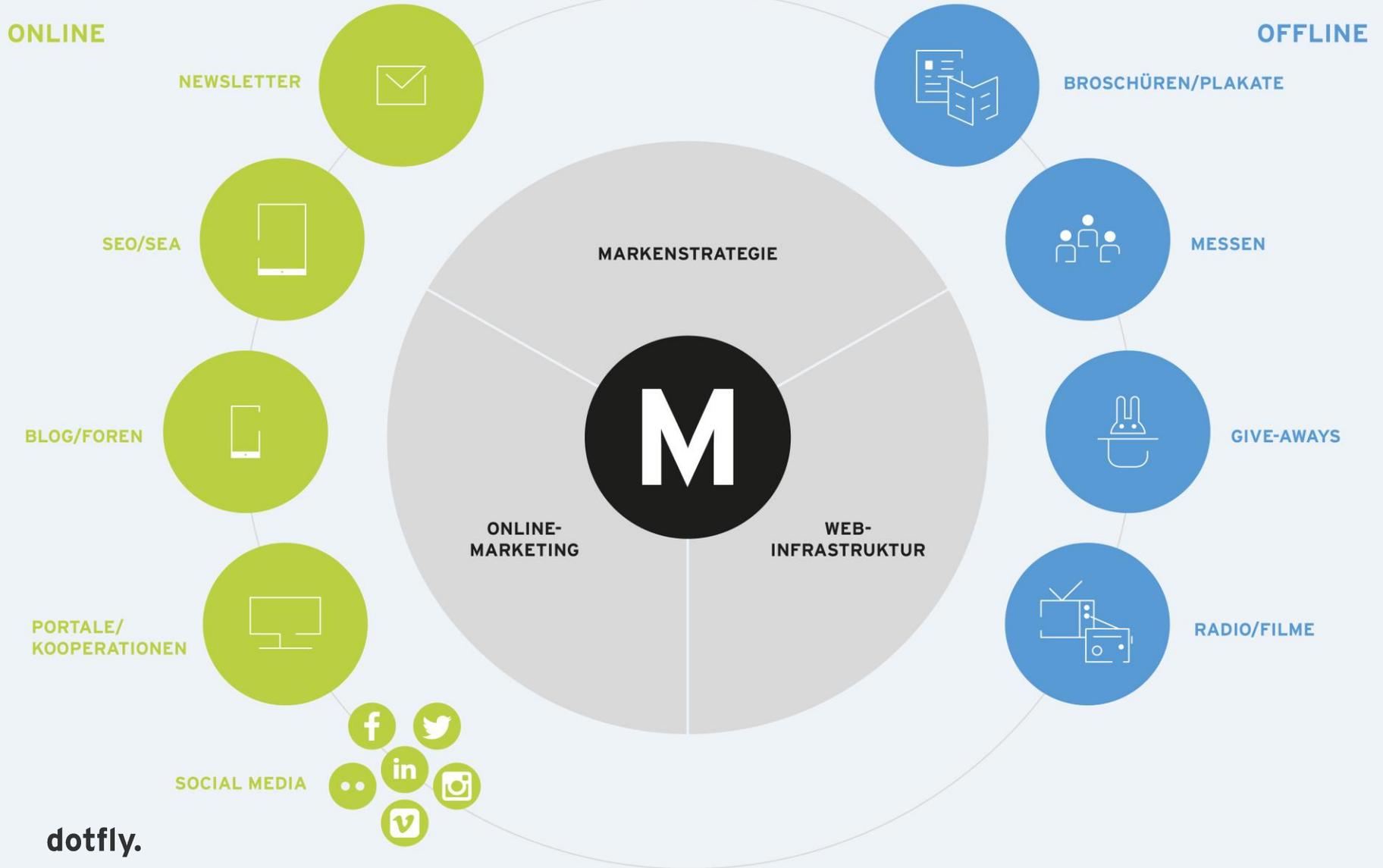


DIGITAL MARKETING KONVERSIONSPROZESS



*Sales Conversion Rate = Unique Visits/Sales

KOMMUNIKATIONSKONZEPT



dotfly.

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

dotfly.

Lindenstr. 20
50674 köln

Claus Biedermann
fon. 0221 . 33 777 00-18
claus.biedermann@dotfly.de

www.dotfly.de