



Kandidatensuche im Internet - Was bringen Datenbanken, Social Networks etc.?

Christopher Funk
Xenagos GmbH
Arbeitskreis E-Recruiting, 22.10.2008

Gliederung

- Der Arbeitsmarkt: „War For Talents“ reloaded
- Push- und Pull- Arbeitsmarkt
- Aktive Ansprache: Quellen
 - Stellenmärkte
 - „Neue“ Lebenslauf Datenbanken
 - Social Networks
 - Neue Tools
- Fazit und Ausblick

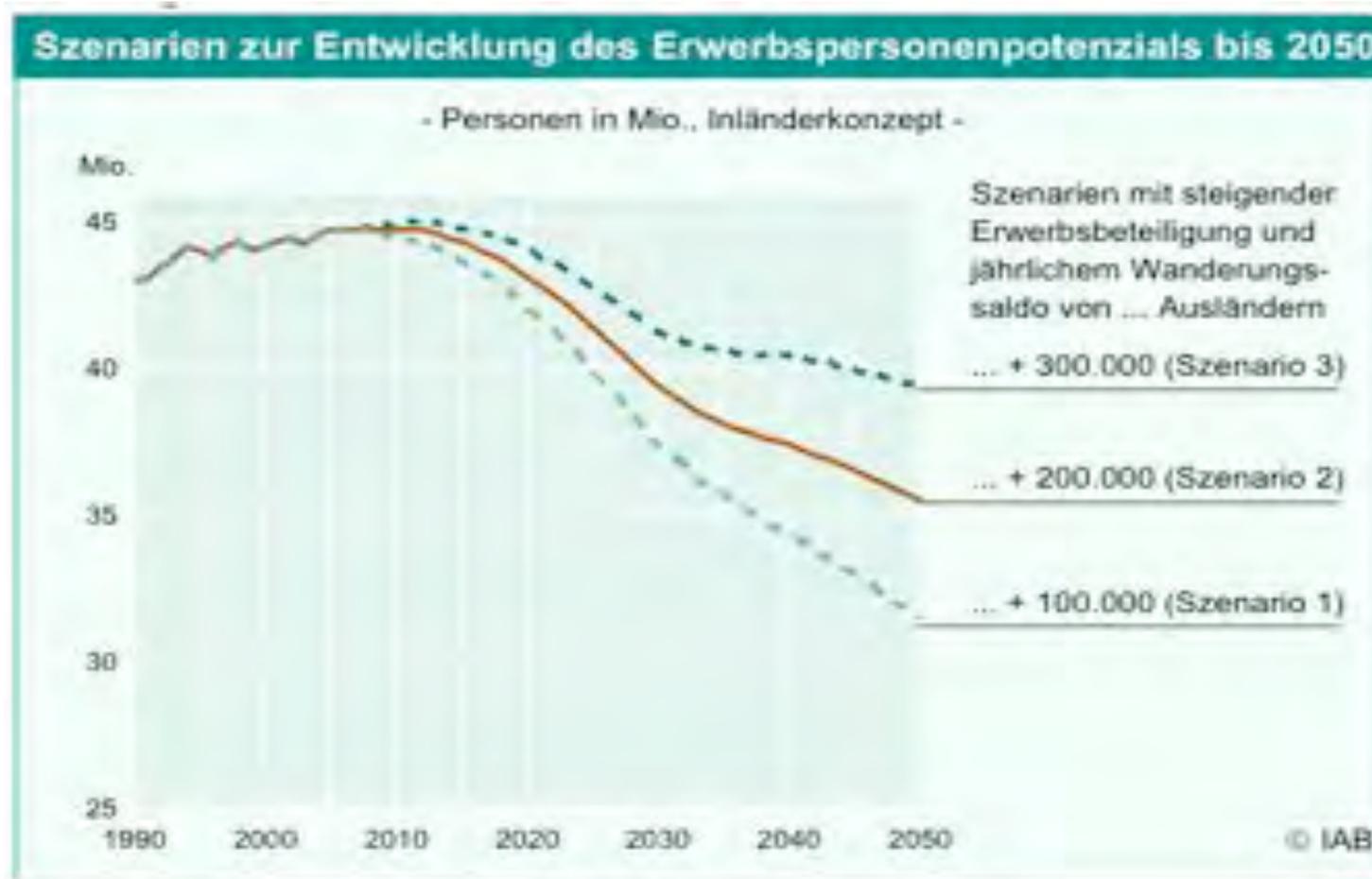


Xenagos:

- Spezialisierte Personalberatung für Vertrieb
- Seit Anfang 2005 am Markt
- Über 170 Kunden
- Alle Branchen und Vertriebsfunktionen
- Konzentration auf das Wesentliche: Schnelle Ergebnisse
- Starker Fokus auf Projektmanagement
- Nutzung aller Instrumente zur effizienten Kandidatenansprache
- Komplett-Pakete zum Festpreis und mit Leistungsgarantie

www.xenagos.de

Entwicklung am deutschen Arbeitsmarkt: „War for Talent“ reloaded



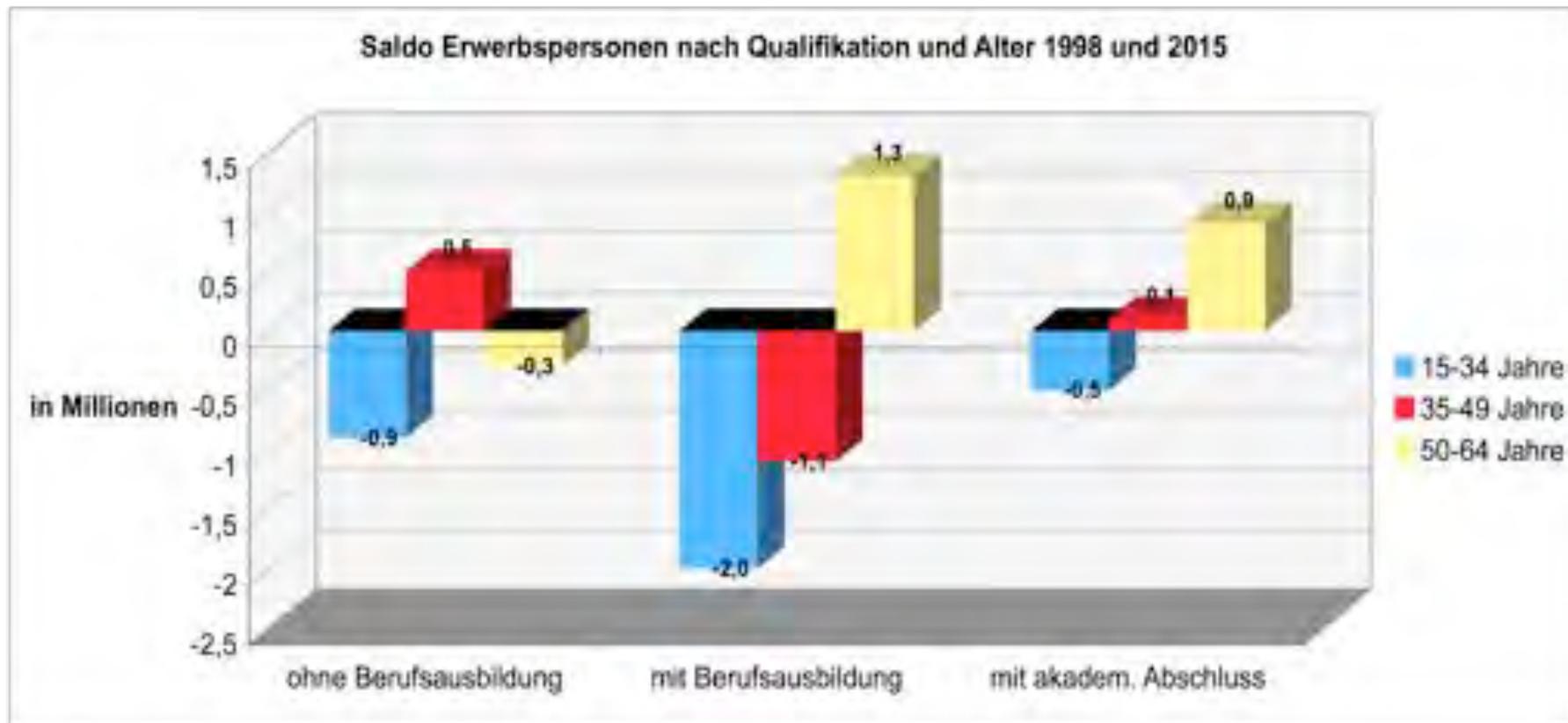
Entwicklung am deutschen Arbeitsmarkt: „War for Talent“ reloaded (2)



2009 wird das Erwerbepersonenpotential um 130.000 Personen abnehmen. (100.000 davon in Ostdeutschland)

Quelle: IAB-Kurzbericht 13/2008

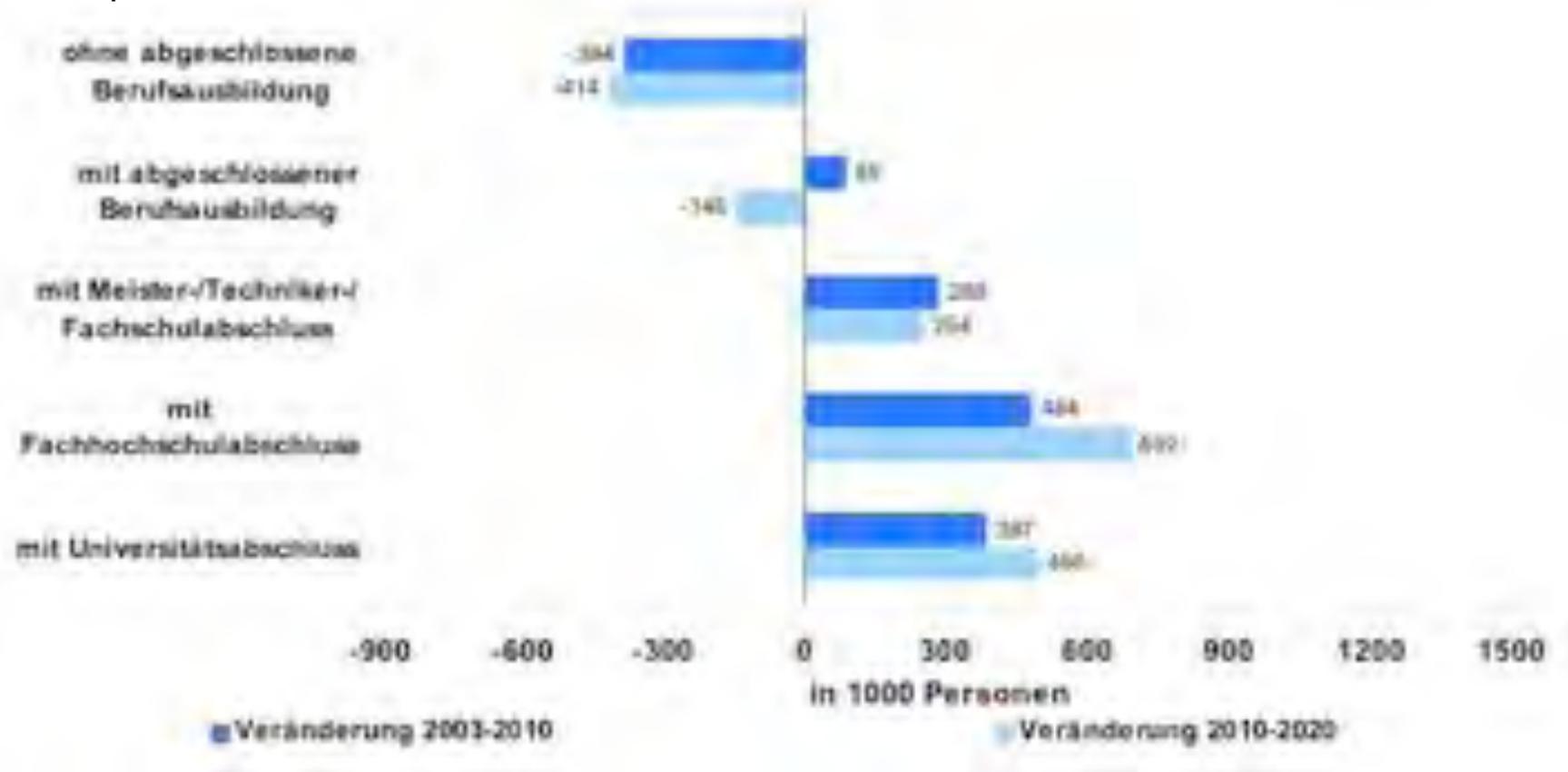
Bei qualifizierten Fachkräften wird die Lage besonders schwierig: Weniger Angebot...



Quelle: IABKurzbericht Nr. 9/2003

...mehr Nachfrage:

Expansionsbedarf nach Qualifikationsstufen 2003-2020, Deutschland



Quelle: Institut zur Zukunft der Arbeit, IZA Research Report No. 9, 2007

Unternehmen „spüren“ diese Entwicklung: Fachkräftemangel



Umfrage bei Unternehmen mit 10 bis 500 Beschäftigten

Quelle: Martin Hug: Fachkräftemangel im Mittelstand: Status quo, Ursachen und Strategien, Haufe 2008

Die Instrumente bleiben aber die alten

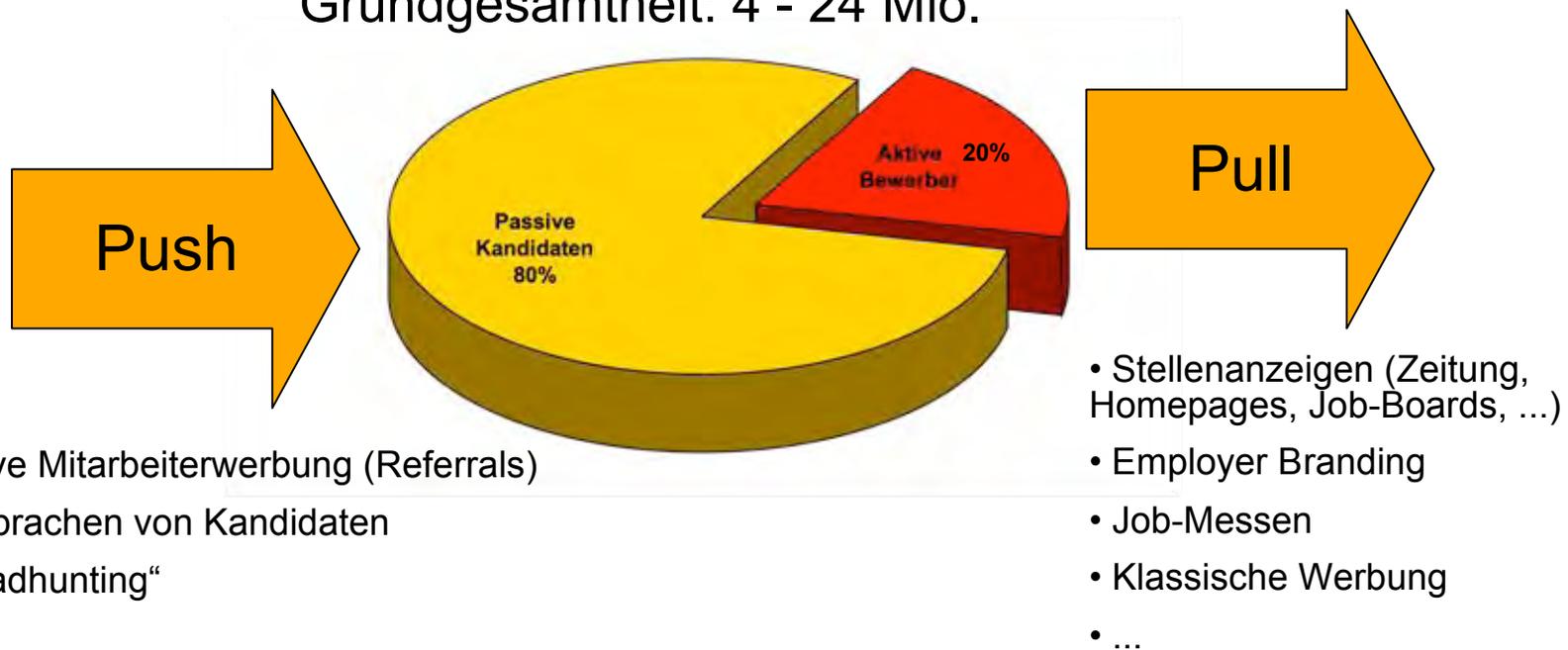


Umfrage bei Unternehmen mit 10 bis 500 Beschäftigten

Quelle: Martin Hug: Fachkräftemangel im Mittelstand: Status quo, Ursachen und Strategien, Haufe 2008

Der Push- und Pull- Arbeitsmarkt

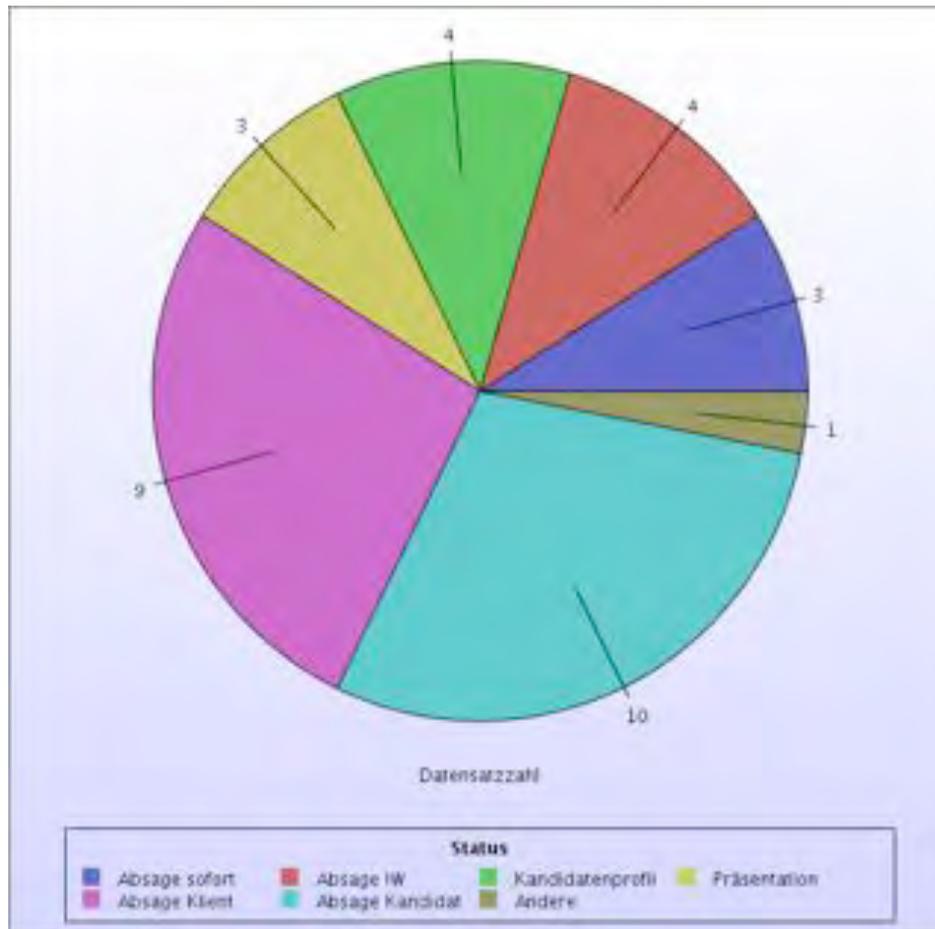
Grundgesamtheit: 4 - 24 Mio.



Instrumente zur aktiven Kandidaten-Ansprache

- Datenbanken der Stellenmärkte (Beispiele):
 - Monster:
 - 970.000 deutsche CVs (10.2008), 930.000 (03.2008)
 - 22.000 neue CVs pro Monat (?)
 - 3.195.- € Nutzungskosten für 3 Monate
 - Stepstone:
 - 175.000 - 218.000 deutsche CVs
 - 2.895.- € Nutzungskosten für 3 Monate
 - Stellenanzeigen.de:
 - 5.000 neue CVs pro Monat
 - 500.- € pro Nutzungskosten Monat
 - Matching mit Anzeigen
 - Jobware:
 - Bewerberdatenbank eingestellt

Xenagos Ergebnisse: Kandidaten-Ansprache über die Monster-Datenbank



Quelle: Xenagos Tracking System

- Auswertungszeitraum: Q3 2008
 - 19 verschiedene Projekte/ Suchen mit 5 Beratern
 - Feld- und Führungskräfte
 - 389 Kandidaten-Kontakte
 - 34 Kandidaten im Prozess
 - Projekte teilweise noch nicht abgeschlossen
- Andere Ansprache, anderes Kandidatenverhalten
- Suche und Ansprache aufwändig

„Neue“ Lebenslauf Datenbanken

- Experteer (Holtzbrink)
 - 390.000 Kandidaten (?)
 - 10.000 neue CVs pro Woche
 - Kandidaten zahlen ca. 20.- € pro Monat (Premium)
 - Für Unternehmen/ Personalberater kostenfrei (Premium: 50.- € pro Monat)
- Placement24 (Spiegelnet)
 - ca. 50.000 Kandidaten (?)
 - Kandidaten bezahlen Premium-Mitgliedschaft
 - Unternehmen bezahlen ca. 300.- pro Monat und Nutzer

Social Networks

- Xing
 - 6.000.000 Mitglieder, davon ca. 3 Mio. in Deutschland
 - Wird von Personalberatern und auch Unternehmen intensiv zu Suche und Ansprache genutzt (Push)
 - Reine „Volltext-Suche“ in Feldern
 - Bietet nun auch „Pull-“Anzeigen
- LinkedIn
 - 25.000.000 Mitglieder, Schwerpunkt USA
 - kein deutschsprachiges Angebot (bisher)
 - Nutzer können sich gegenseitig Empfehlungen aussprechen
 - Jobangebote fest integriert
- Jobleads
 - Will Empfehlungs-Netzwerk aufbauen
 - Unternehmen bezahlen für eingestellte Kandidaten an Empfehler und Jobleads

Neue „Tools“

- Yasni
 - Personensuchmaschine (vorrangig B2C)
 - Stellt Ergebnisse aus verschiedenen Quellen zusammen
 - 5.000.000 verschiedene Nutzer pro Monat (seit 29.10.2007 online)
 - Könnte sich zu sehr interessantem Kandidaten Recherche-Tool entwickeln (Finden & Background-Check)
- Zoominfo
 - B2B Suchmaschine (bisher nur in den USA, Canada, UK, Australien)
 - Semantische Suchmaschine, die unterschiedlichste Informationen und Quellen zu Profilen zusammensetzt
 - Findet ca. 42.000.000 Personen
 - Suche nach mehr als 20 Kriterien wie Job-Titel, Firma, Umsatz, Gehalt, Location etc.

Zoominfo: Details

Forward Print Download As vCard Add to Project Add to Quick List Profile Feedback

 **Kimberly Watson**
Senior Product Manager
[GlaxoSmithKline](#)

Phone: (203) 399-3263
Email: kimberly.watson@glaxosmithkline.com

Kimberly last verified this profile 9/17/2006
You have no notes for this profile. [Add Note](#)

Employment History

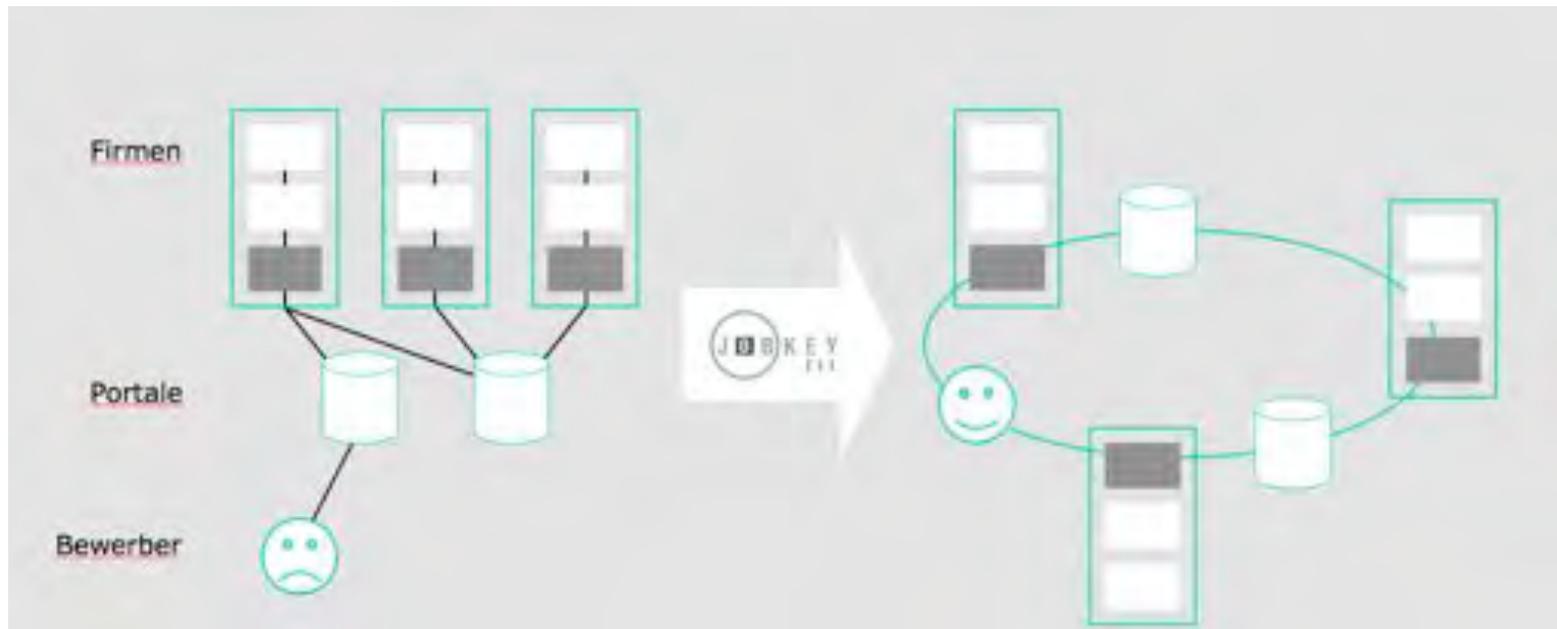
Research Coordinator
Schering-Plough Corporation
1111 S. Walnut St.
Triangle Park, NC 27709
USA

Web References

I. GSK Job: Employer Snapshot
[www.gsk.com/careers/usa/Careers/Employee-Snapshot.html](#)
Published on: 12/18/2006

Kimberly Watson, MBA, serves as a Senior Product Manager in the Oral Care division at GlaxoSmithKline. Prior to joining

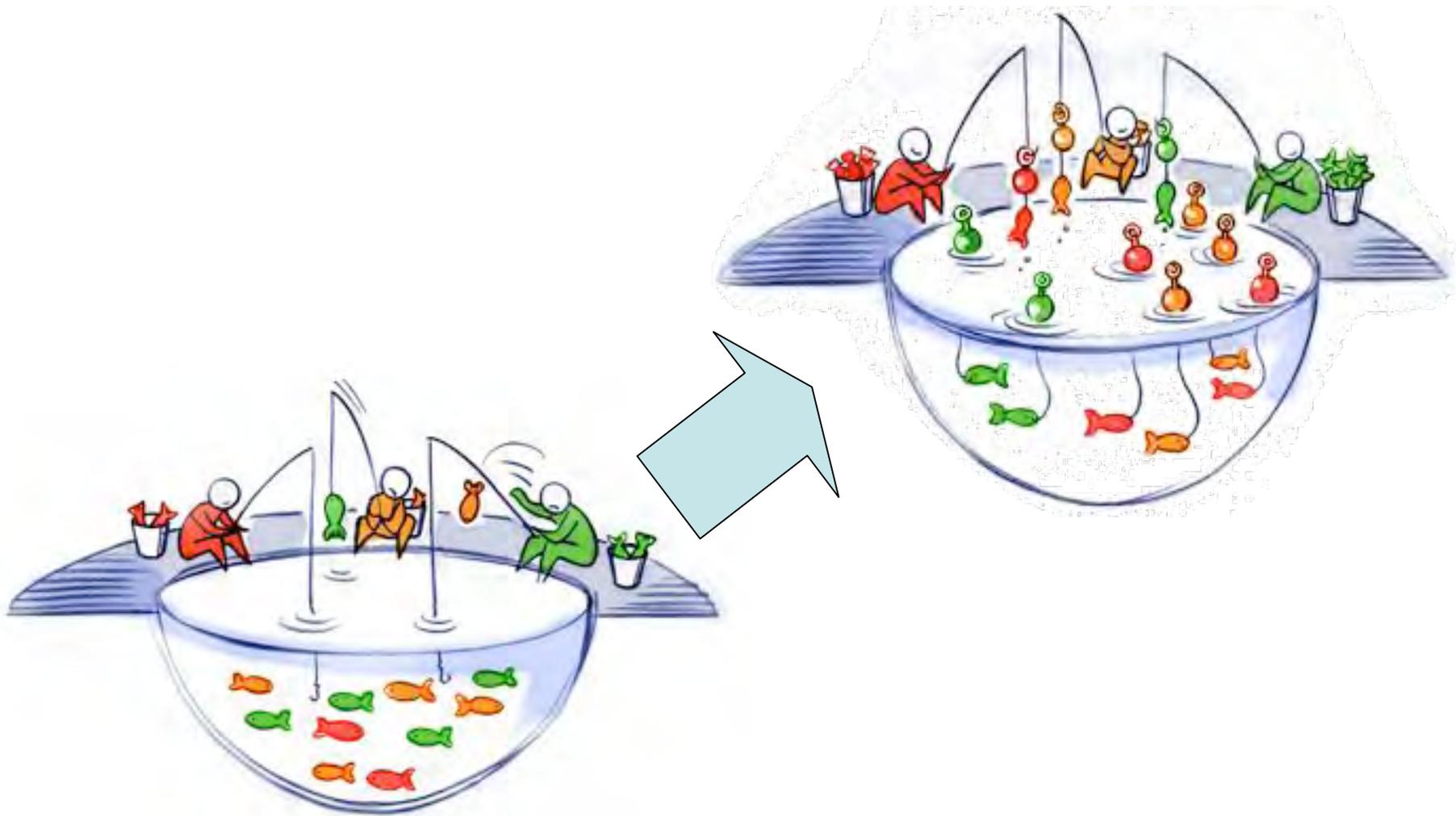
Ausblick: Konzept Jobkey



Lebenslaufdaten

- werden zentral gehalten
- können überall eingesetzt werden
- universell ergänzbar
- Ziel: Lebenslanger CV, alle Erwerbspersonen findbar (auch EU-weit)

Konzept Jobkey



Fazit

- Die Zeit der Waschkorb-Bewerbungen geht zu Ende, wenn sie nicht schon vorbei ist
- Der (einzelne) Kandidat rückt immer mehr in den Vordergrund
- Die richtigen Kandidaten zu finden und anzusprechen, ist sehr arbeits- und mühsam. Das wird auch auf absehbare Zeit so bleiben
- Am weitreichendsten sind heute Instrumente, die für andere Zwecke entwickelt wurden
- Es gibt noch keine Lösung, welches die Stärken des Internet nutzt, um etwas wirklich Neues zu schaffen. Ideen dazu gibt es aber



Vielen Dank

Fragen und Diskussion

Christopher Funk
Xenagos GmbH
Geschäftsführer
Tel: 069-204 563-10
Mobil: 0172-606 707 6
E-Mail: funk@xenagos.de