



# Von der Marke zum Kandidaten und zurück. Rolle, Bedeutung und Eigenschaften von Stellenanzeigen heute und in Zukunft.

ECO, Kompetenzgruppe E-Recruiting, Frankfurt am 24. November 2011



# Vorstellung



Ingolf Teetz



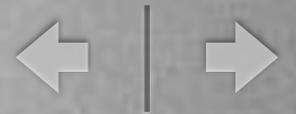
Carsten Franke



# Employer Brands

by milch & zucker

- Markenentwicklung/Brand Management
- Arbeitgeber-Analysen & Positionierungen (EVP)
- Employee Branding/Internal Branding  
(Beratung, Konzeption, Realisierung)
- Employer Branding  
(Beratung, Konzeption, Design)



# Employer Brands

by milch & zucker

- Markenentwicklung/Brand Management
- Arbeitgeber-Analysen & Positionierungen (EVP)
- Employee Branding/Internal Branding (Beratung, Konzeption, Realisierung)
- Employer Branding (Beratung, Konzeption, Design)





# Personalmarketing

by milch & zucker

- Arbeitgeber Kampagnen (Basis: Leitidee)
- Zielgruppen- und themenorientierte Bewerberansprache (Touchpoint-Marketing)
- Hochschulmarketing/Campus Marketing
- Media- und Maßnahmenplanung
- Social Media Marketing (Konzept, Realisierung)
- Entwicklung von Werbemitteln, -medien, -maßnahmen (Anzeige bis Messestand)
- Management von Stellenanzeigen (online/offline)
- Karriere-Websites und Stellenbörsen
- etc.



# Personalmarketing

by milch & zucker

- Arbeitgeber Kampagnen (Basis: Leitidee)
- Zielgruppen- und themenorientierte Bewerberansprache (Touchpoint-Marketing)
- Hochschulmarketing/Campus Marketing
- Media- und Maßnahmenplanung
- Social Media Marketing (Konzept, Realisierung)
- Entwicklung von Werbemitteln, -medien, -maßnahmen (Anzeige bis Messestand)
- Management von Stellenanzeigen (online/offline)
- Karriere-Websites und Stellenbörsen
- etc.





# eRecruiting Solutions

by milch & zucker

- Jobbörsentechnologie (BeeSite)
- Bewerbermanagement/ATS (BeeSite Recruiting Edition)
- Matching Technologie (Elise/WCC)
- Global Job Aggregation (BeeSite)
- Talent Relationship Management (BeeSite)
- Mobile Recruiting Apps (iPhone, Android)
- Onboarding Management (BeeSite)



# eRecruiting Solutions

by milch & zucker

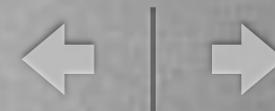
- Jobbörsentechnologie (BeeSite)
- Bewerbermanagement/ATS (BeeSite Recruiting Edition)
- Matching Technologie (Elise/WCC)
- Global Job Aggregation (BeeSite)
- Talent Relationship Management (BeeSite)
- Mobile Recruiting Apps (iPhone, Android)
- Onboarding Management (BeeSite)





# Die Aufgabe

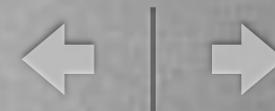
by milch & zucker



# Die Aufgabe

by milch & zucker





# Die Aufgabe

by milch & zucker





# Die Aufgabe

by milch & zucker





# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Kommunikation &  
Dialog mit der  
Zielgruppe.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker

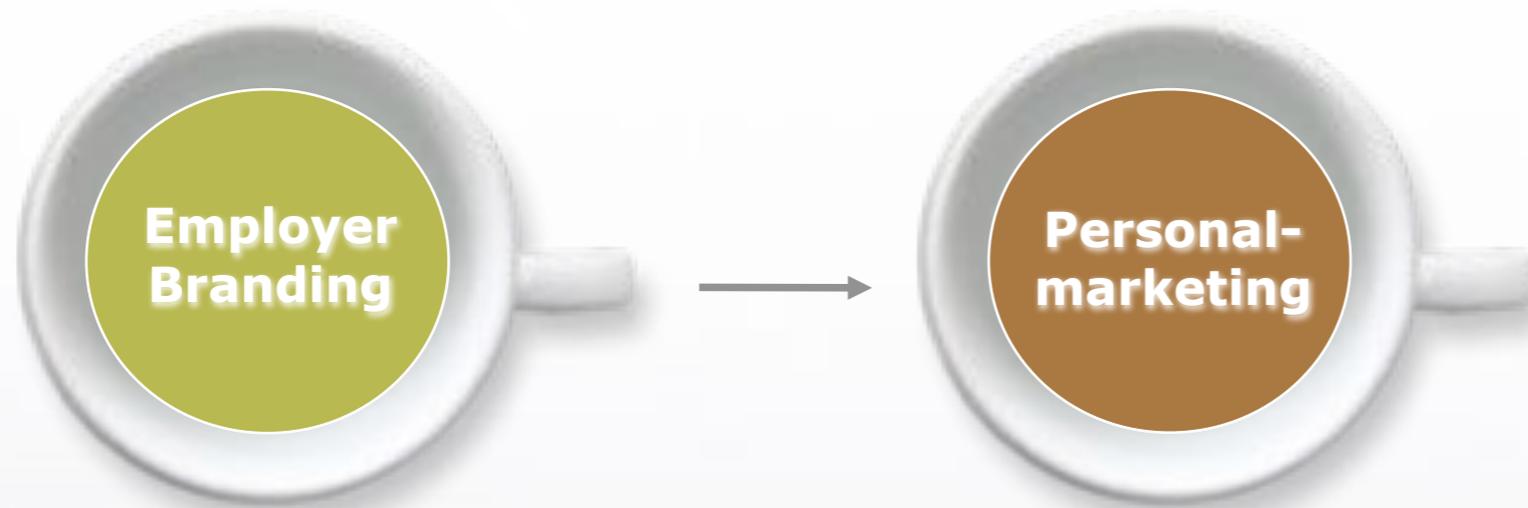


**Kommunikation &  
Dialog mit der  
Zielgruppe.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Kommunikation &  
Dialog mit der  
Zielgruppe.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Marke &  
Positionierung  
aufbauen.**

**Kommunikation &  
Dialog mit der  
Zielgruppe.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Marke &  
Positionierung  
aufbauen.**

**Kommunikation &  
Dialog mit der  
Zielgruppe.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Marke &  
Positionierung  
aufbauen.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Marke &  
Positionierung  
aufbauen.**

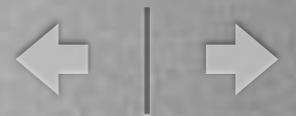


# Die Aufgabe

by milch & zucker

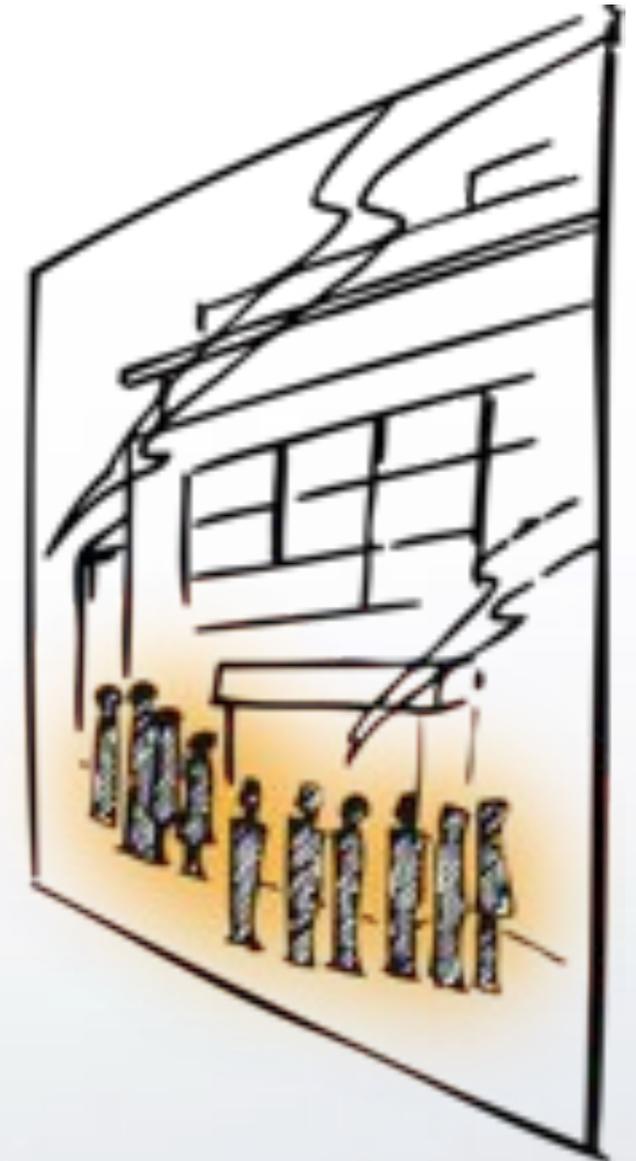


**Marke &  
Positionierung  
aufbauen.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Marke &  
Positionierung  
aufbauen.**



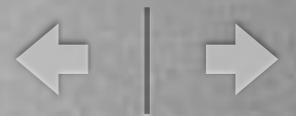
# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Marke &  
Positionierung  
aufbauen.**



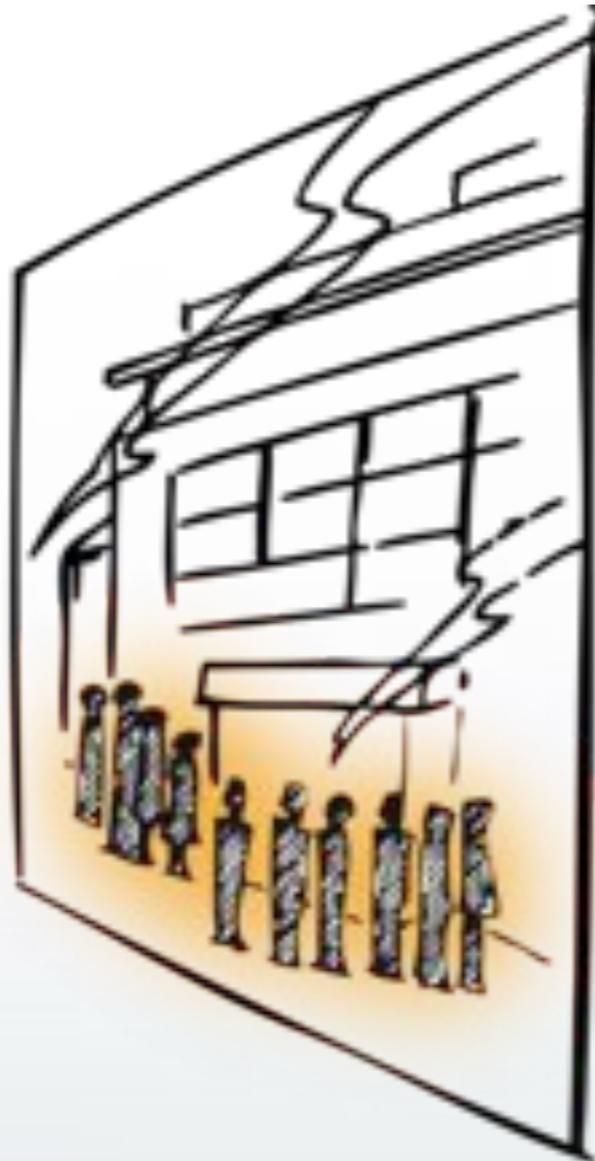


# Die Aufgabe

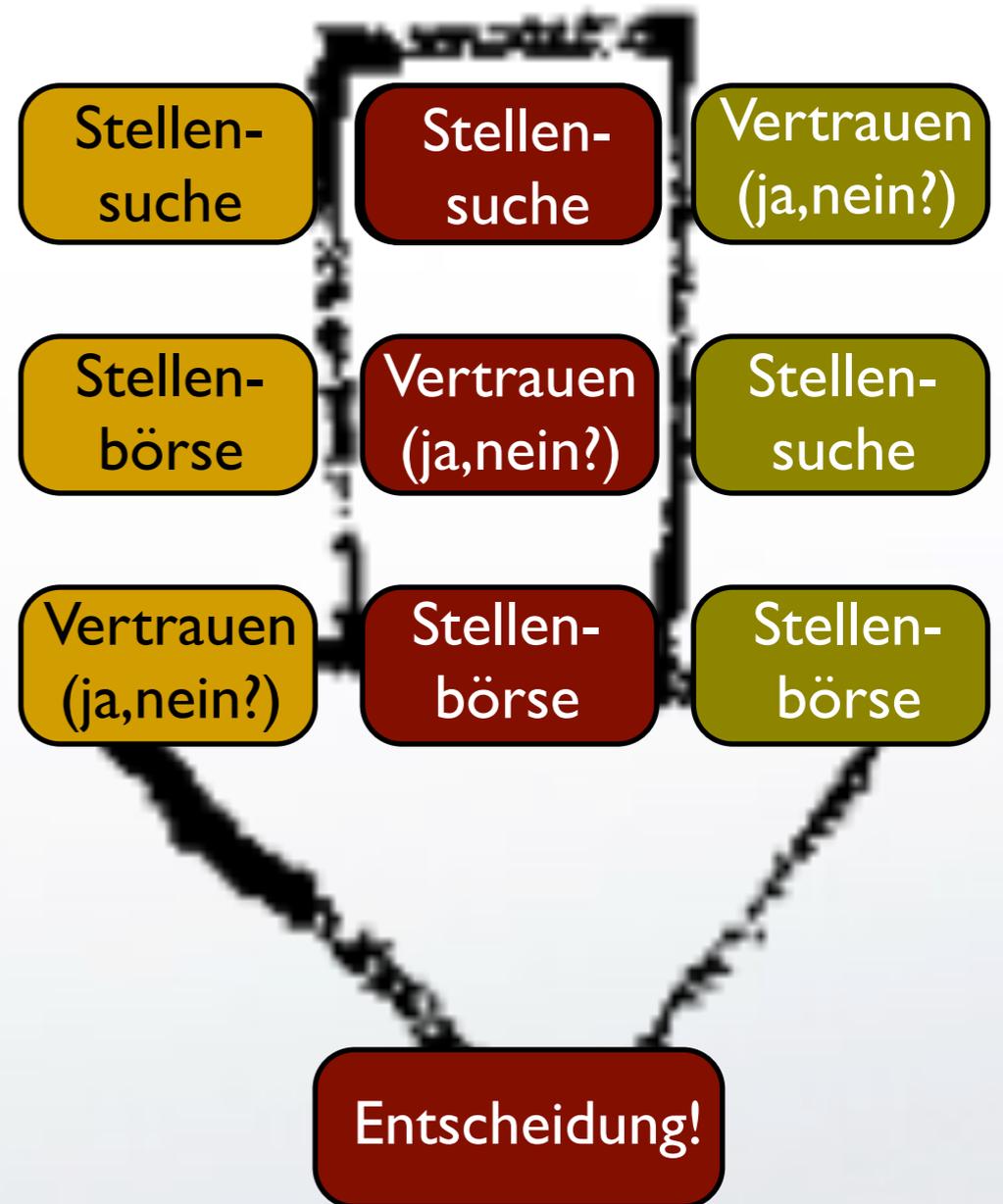
by milch & zucker



**Marke & Positionierung aufbauen.**



**Früher. Heute. Morgen.**





# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Marke &  
Positionierung  
aufbauen.**





# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Marke &  
Positionierung  
aufbauen.**



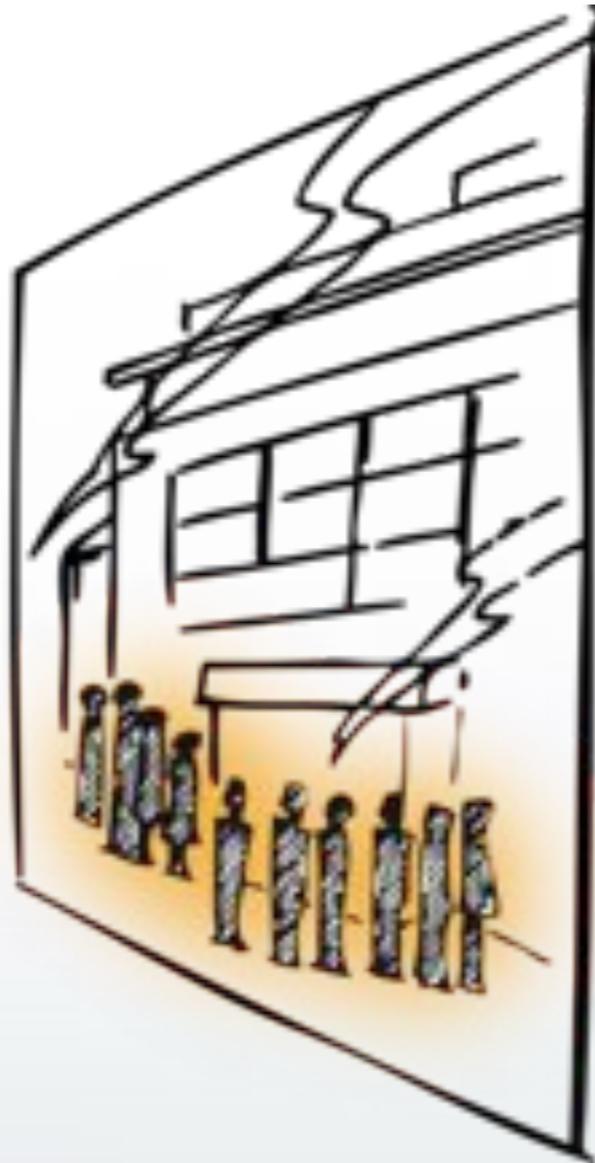


# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Marke & Positionierung aufbauen.**



**Kommunikation & Dialog mit der Zielgruppe.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Kommunikation &  
Dialog mit der  
Zielgruppe.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Kommunikation &  
Dialog mit der  
Zielgruppe.**





# Die Aufgabe

by milch & zucker



	Baby Boomer: 1946 – 1964	Generation X: 1965 – 1979	Generation Y: 1980 – 1994
Technik	Fernseher Telefon Schreibmaschine	Kabelfernsehen E-mail PC	Web 2.0 Handy, Instant Messenger Laptop
Musik	LP Woodstock Rolling Stones	CD Rockide Nirvana	MP3 Love Parade Eminem
Unterhaltung	Brettspiele Mickey Mouse Superman	Computerspiele Lucky Luke Baywatch	MMORPGs Harry Potter Sex and the City
Politik	Willy Brandt Wiederaufbau Ölkrise	Helmut Kohl Mauerfall Tschernobyl	Gerhard Schröder Euro Klimawandel
Denkweise	idealistisch revolutionär kollektiv	pessimistisch Null-Bock individualistisch	pragmatisch kooperativ Netzwerke

**Kommunikation &  
Dialog mit der  
Zielgruppe.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Kommunikation &  
Dialog mit der  
Zielgruppe.**

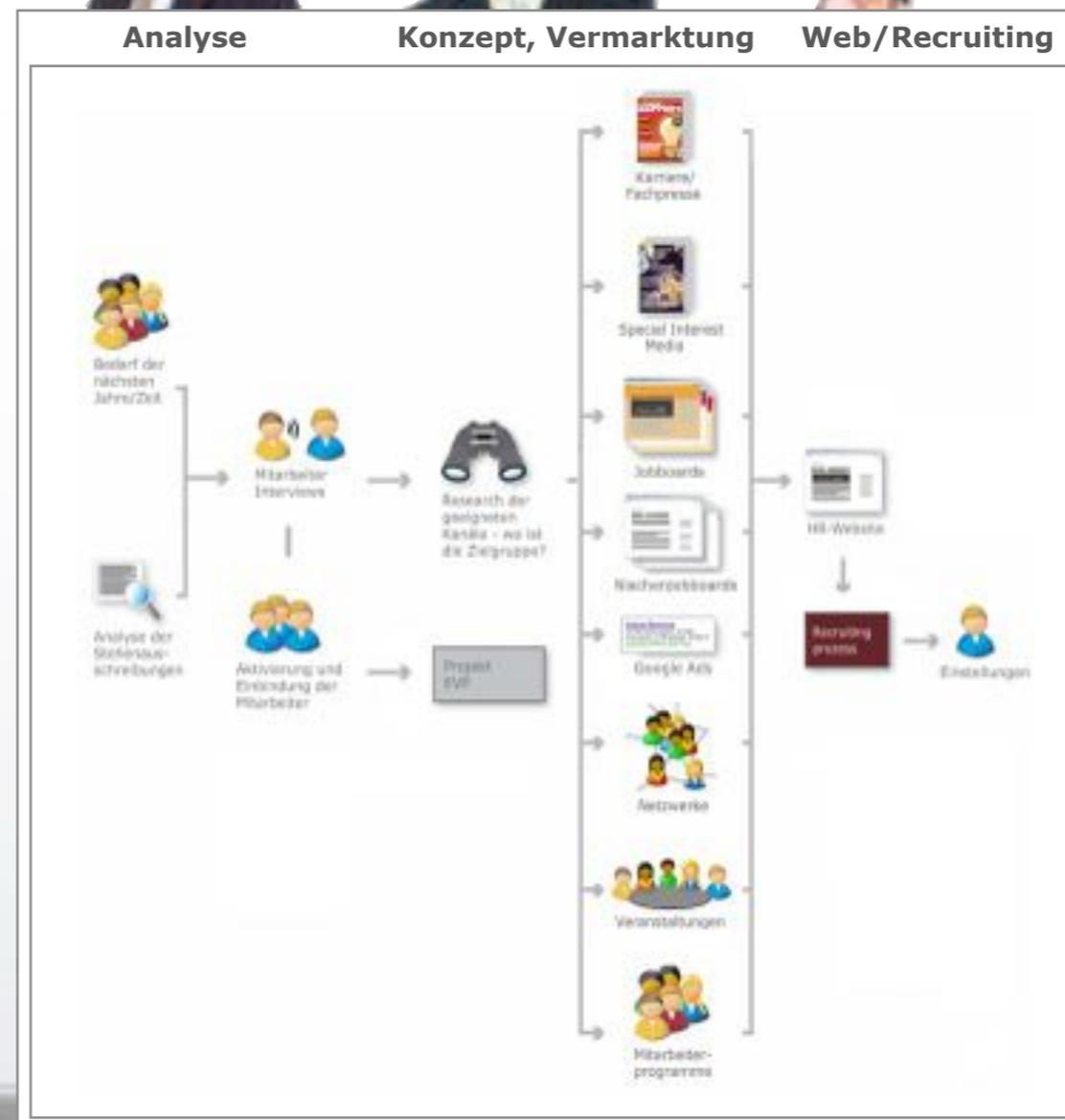


# Die Aufgabe

by milch & zucker



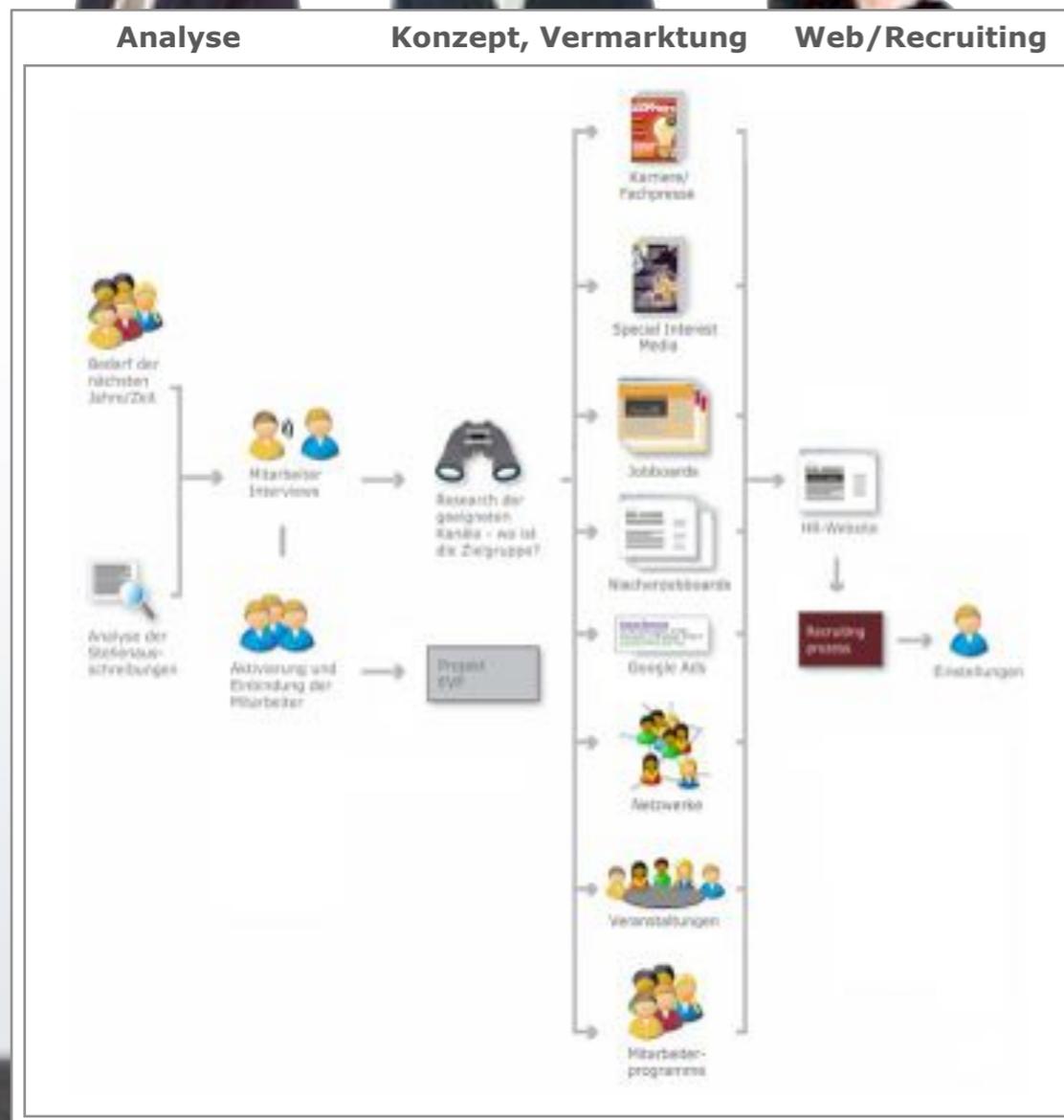
**Kommunikation & Dialog mit der Zielgruppe.**





# Die Aufgabe

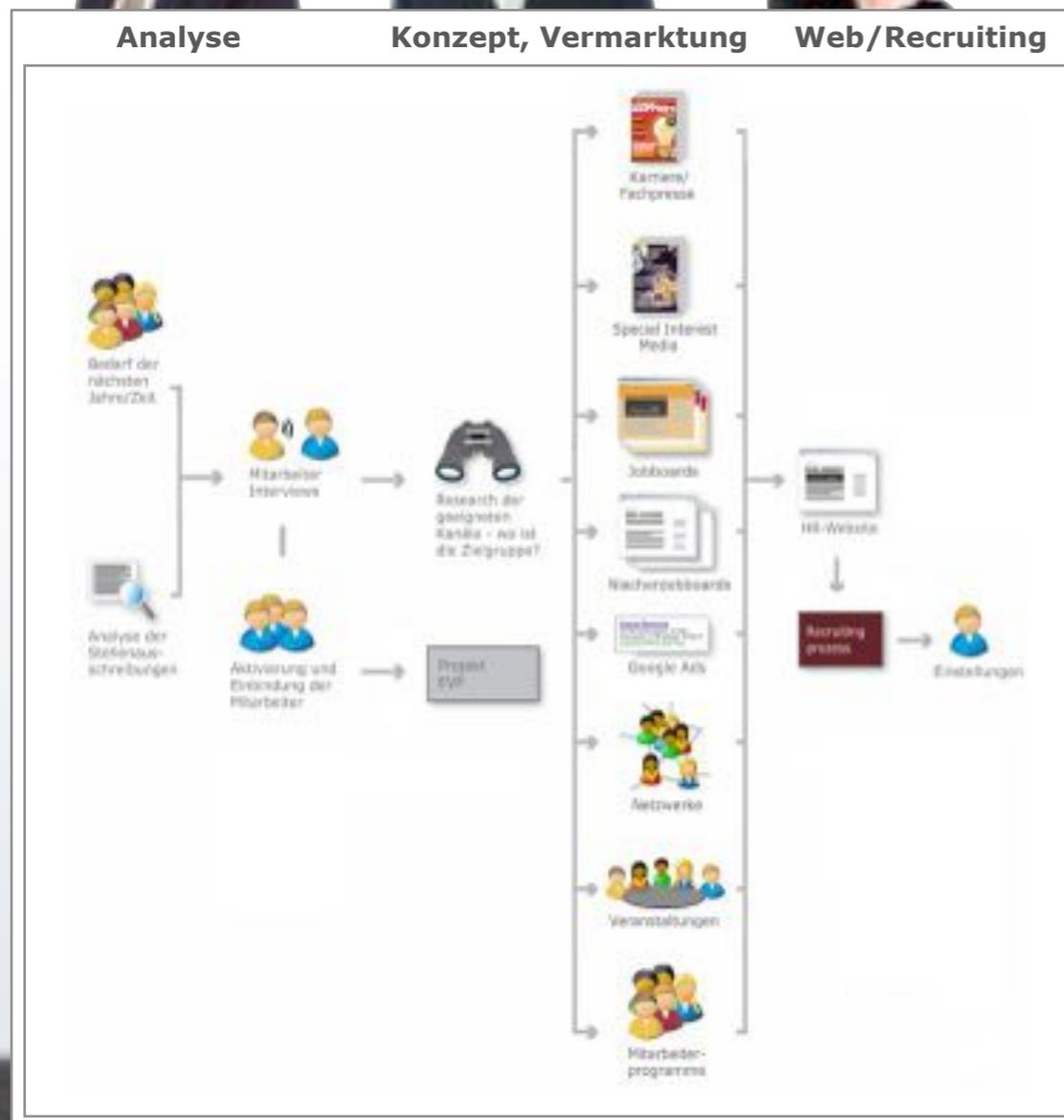
## von milch & zucker





# Die Aufgabe

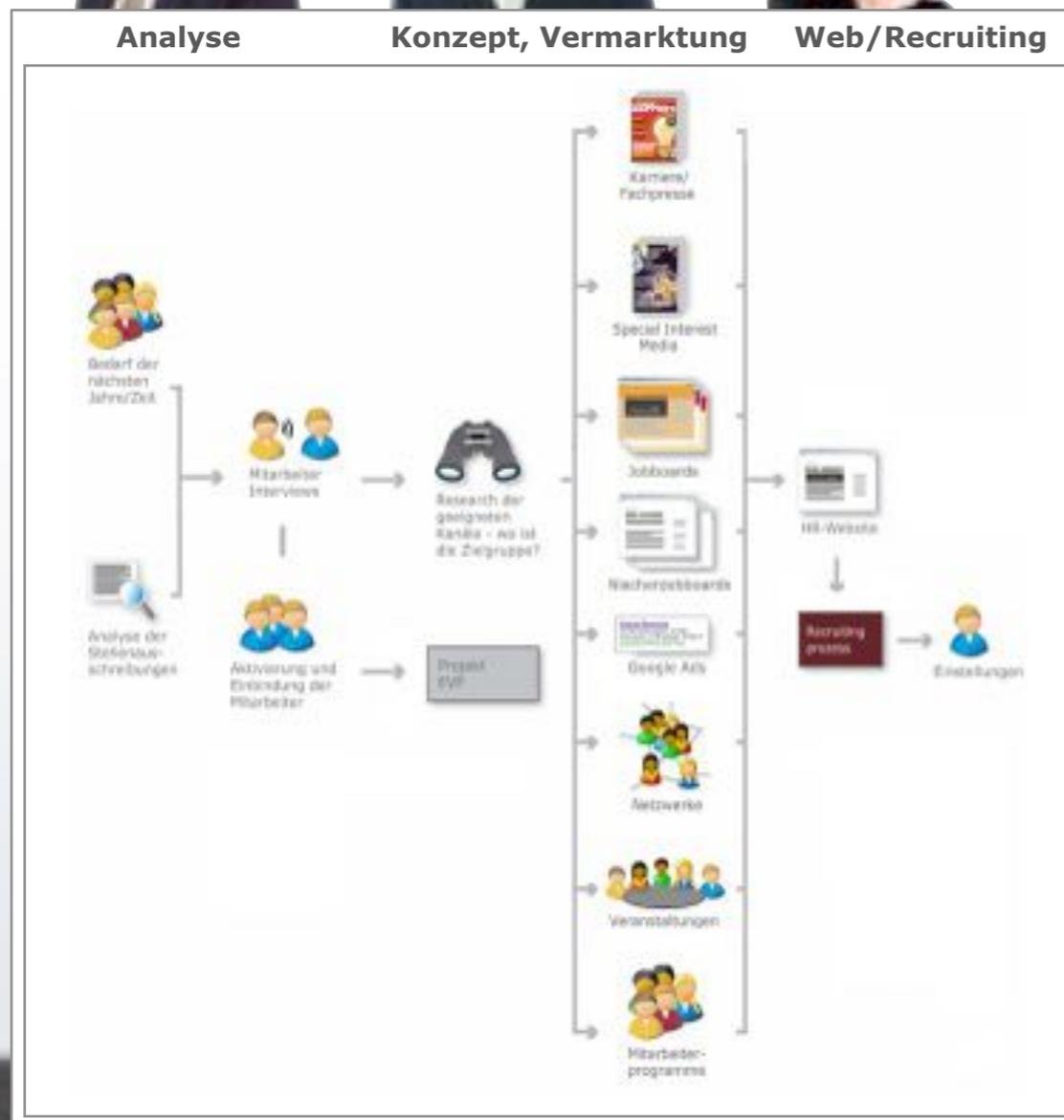
## von milch & zucker





# Die Aufgabe

## von milch & zucker

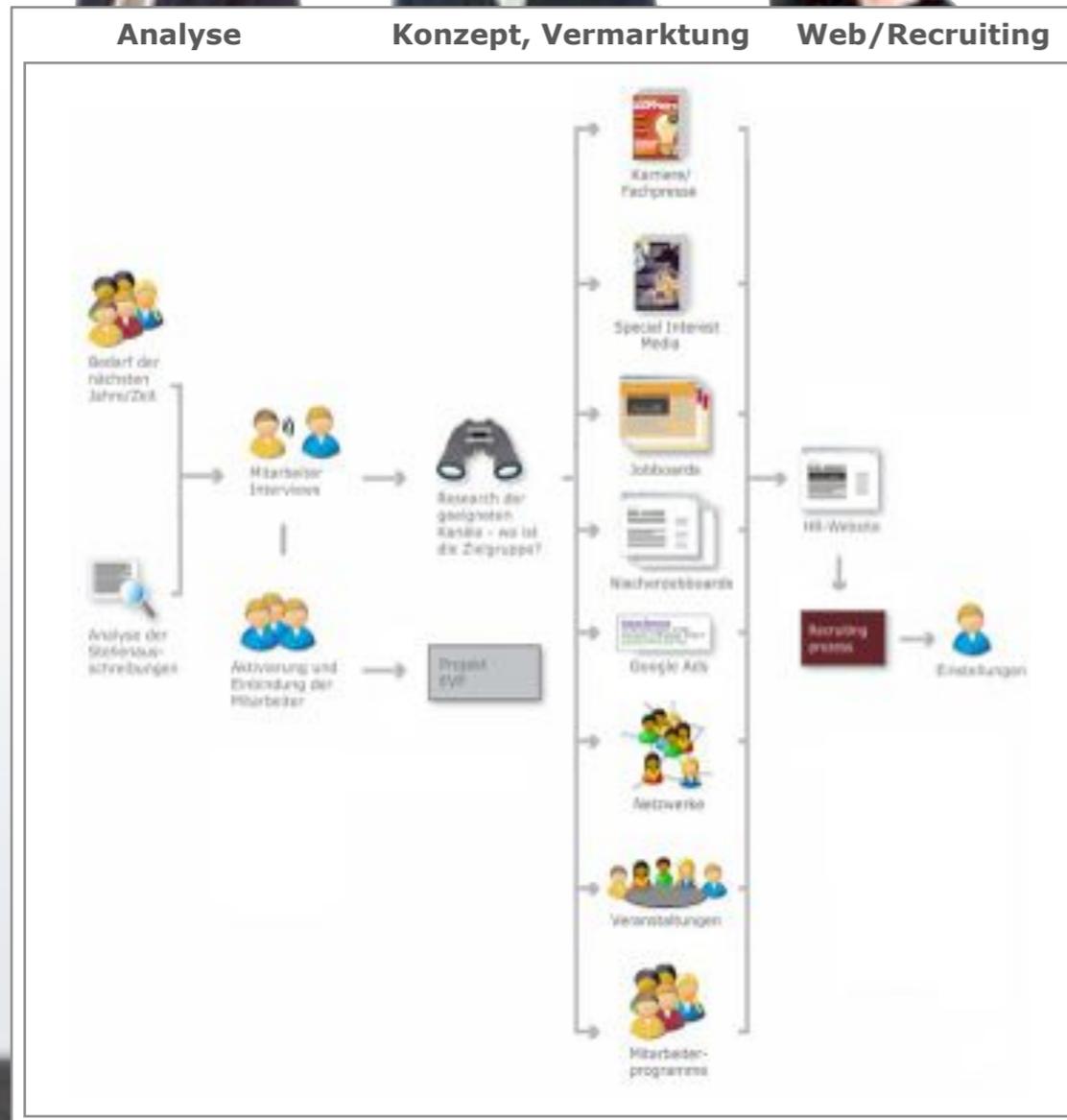


**Bewerbung & Entscheidung für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

## von milch & zucker



**Bewerbung & Entscheidung für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung & Entscheidung für Arbeitgeber.**


**Deutsche Sporthilfe**  
Wir suchen schnellstmöglich eine/n

## Schwergewichtsboxer (m/w)

**Die Aufgaben:**  
 Nach kurzer Einarbeitungszeit intensive Bewegungs-Koordinationsleistung erbringen Sie sich konsequent an Ihr Kampfgewicht heran (möglichst nah an der Grenze der Gewichtsklasse) Eigenes MMA-Kampfsport und 10 Kilometer Waidlauf sind Ihnen eine willkommene Abwechslung zum Krafttraining und den täglichen Konditionseinheiten. Nach einem Jahr kontinuierlichem Training tritt ein Ringkampf an Boxsäcken und täglichen Sparringpartnern Sie sich bereit, vor Weltpublikum gegen internationale Schwergewichtsweltmeister in den Ring zu steigen (je nach medizinischer Betreuung gewährleistet).

**Das Profil:**  
 Wir erwarten zeitliche Flexibilität und eine gewisse Toleranz im Umgang mit physischen Schwereisen. Eine hohe Reaktionsgeschwindigkeit setzen wir in eigenen Interessen voraus. Sie können sich auch bei einer 60-Stunden-Woche mit einem verfügbaren Einkommen von ca. 600 Euro im Monat auszeichnen, da Sie Ihre Aufgabe als Berufung ansehen. Um für die Zukunft abgerichtet zu sein, verfolgen Sie Ihre berufliche Ausbildung in den Regenerationswissenschaften eigenständig und gewissenhaft.

Ihre aussagekräftige Bewerbung schicken Sie bitte an:  
 Stiftung Deutsche Sporthilfe, Bernauerstraße 41,  
 60306 Frankfurt am Main

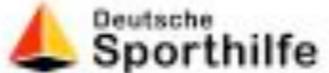


# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung & Entscheidung für Arbeitgeber.**

  
Wir suchen schnellstmöglich eine/n

## Schwergewichtsboxer (m/w)

**Ihre Aufgaben:**  
Nach kurzer Einarbeitungszeit inklusive Bewegungs-Koordinations- und Krafttraining arbeiten Sie sich konsequent an Ihr Kampfgewicht heran (möglichst nah an der Grenze der Gewichtsklasse). Liegestütz-Stakkatos und 10 Kilometer Waldläufe sind Ihnen eine willkommene Abwechslung zum Krafttraining und den täglichen Konditionseinheiten. Nach einem Jahr kontinuierlichem Schlagkrafttraining an Boxsäcken und täglichem Sparring fühlen Sie sich bereit, vor Weltpublikum gegen internationale Schwer- gewichtsweltmeister in den Ring zu steigen (gute medizinische Betreuung gewährleistet).

**Ihr Profil:**  
Wir erwarten zeitliche Flexibilität und einen gewissen Umgang mit physischen Schmerzen. Sie setzen sich im eigenen Interesse voraus, auch bei einer 60-Stunden-Woche mit einem verfügbaren Einkommen von ca. 600 Euro im Monat ausreichend motivieren, da Sie Ihre Aufgabe als Berufung ansehen. Um für die Zukunft abgesichert zu sein, verfolgen Sie ihre berufliche Ausbildung in den Regenerationszeiten eigenständig und gewissenhaft.

Ihre aussagekräftige Bewerbung senden Sie an:  
Stiftung Deutsche Sporthilfe  
60596 Frankfurt am Main

**Ihr Profil:**  
Wir erwarten zeitliche Flexibilität und eine gewisse Toleranz im Umgang mit physischen Schmerzen. Eine hohe Reaktions- schnelligkeit setzen wir im eigenen Interesse voraus. Sie können sich auch bei einer 60-Stunden-Woche mit einem verfügbaren Einkommen von ca. 600 Euro im Monat ausreichend motivieren, da Sie Ihre Aufgabe als Berufung ansehen. Um für die Zukunft abgesichert zu sein, verfolgen Sie ihre berufliche Ausbildung in den Regenerationszeiten eigenständig und gewissenhaft.



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung & Entscheidung für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung & Entscheidung für Arbeitgeber.**

Ihre Job-Perspektive in der IT: Spannend, komplex und kollegial.		
Sie sehen eine Bank.		<b>CREDIT SUISSE</b> Neue Perspektiven. Für Sie.
Wir auch Herausforderungen für:	Quality Manager Project w/m (IT Private Banking) Test Manager w/m (Global Testing Services) Test Engineer m/w (IT Private Banking)	<b>CREDIT SUISSE</b> Neue Perspektiven. Für Sie.
Worauf warten?	<a href="#">Jetzt bewerben!</a>	<b>CREDIT SUISSE</b> Neue Perspektiven. Für Sie.

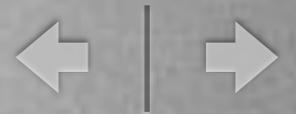


# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung & Entscheidung für Arbeitgeber.**





# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung & Entscheidung für Arbeitgeber.**





# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**

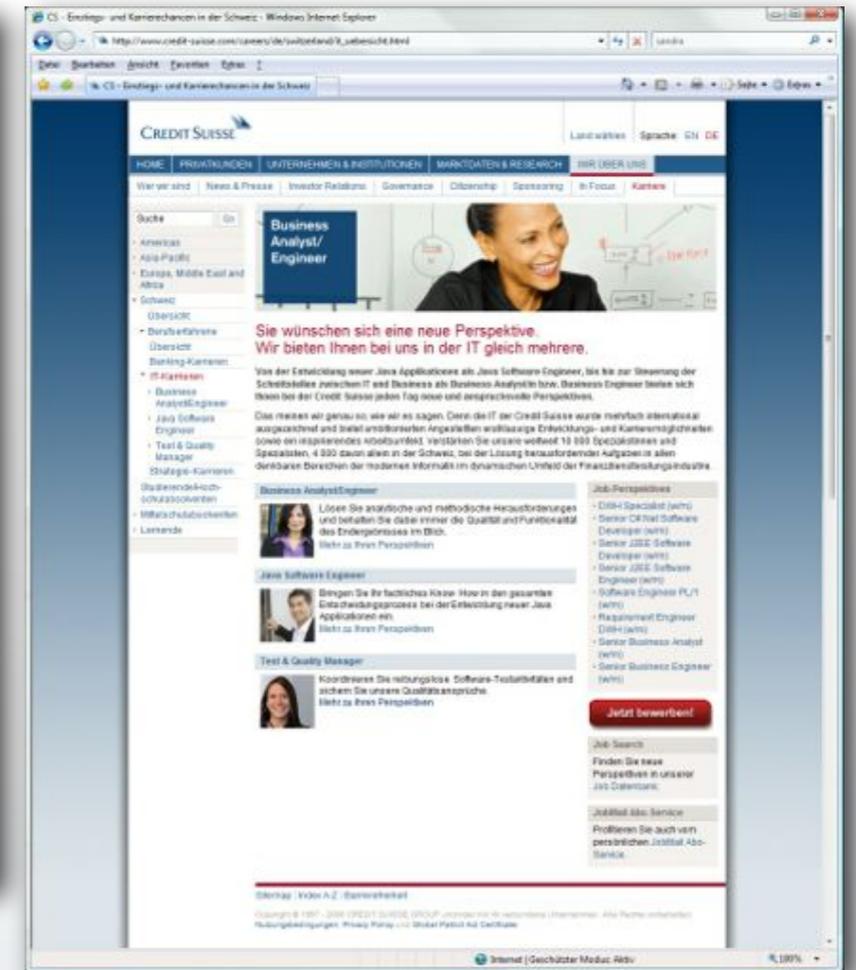


# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung & Entscheidung für Arbeitgeber.**





# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**

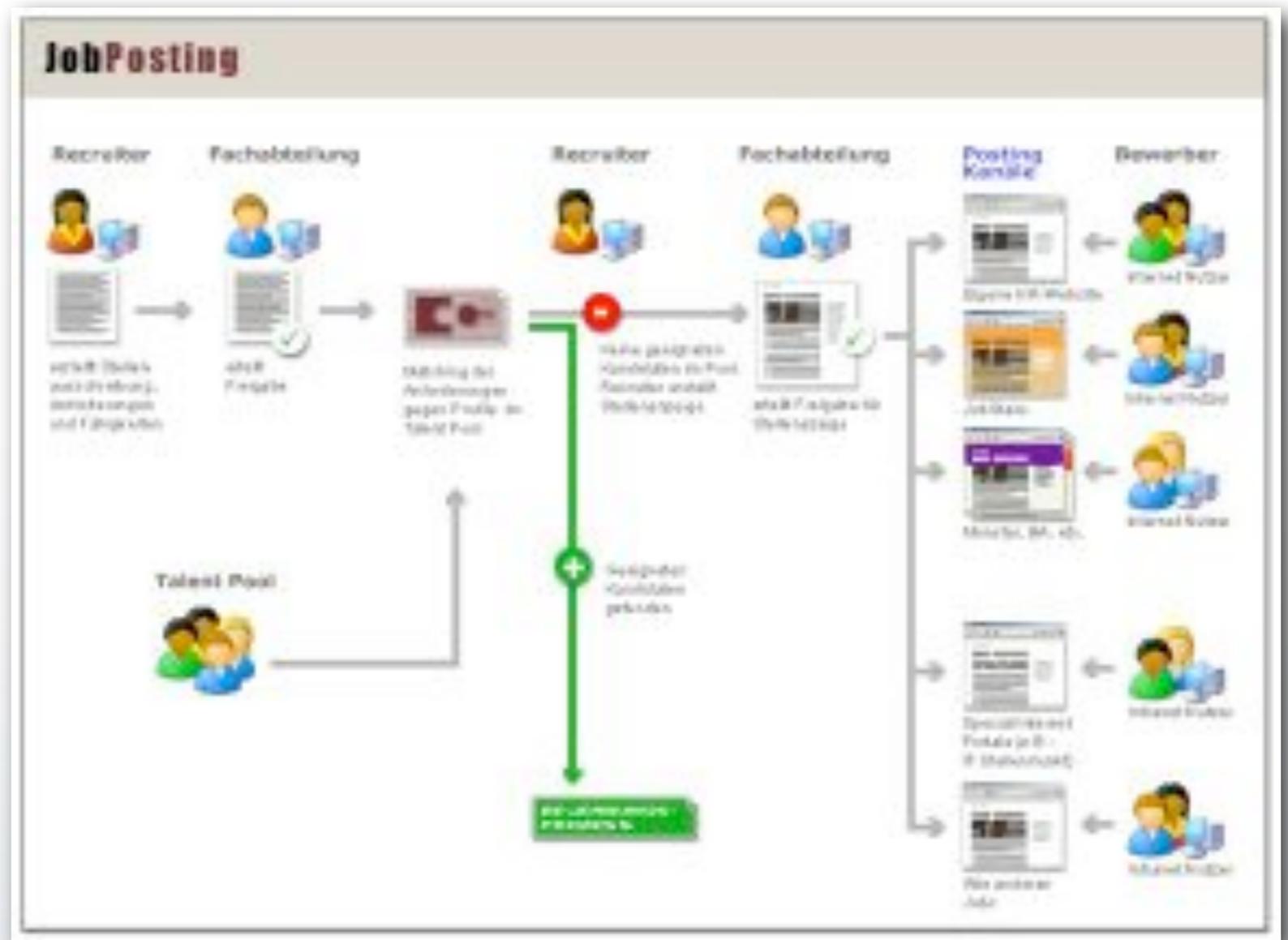


# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung & Entscheidung für Arbeitgeber.**





# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung & Entscheidung für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**





# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**

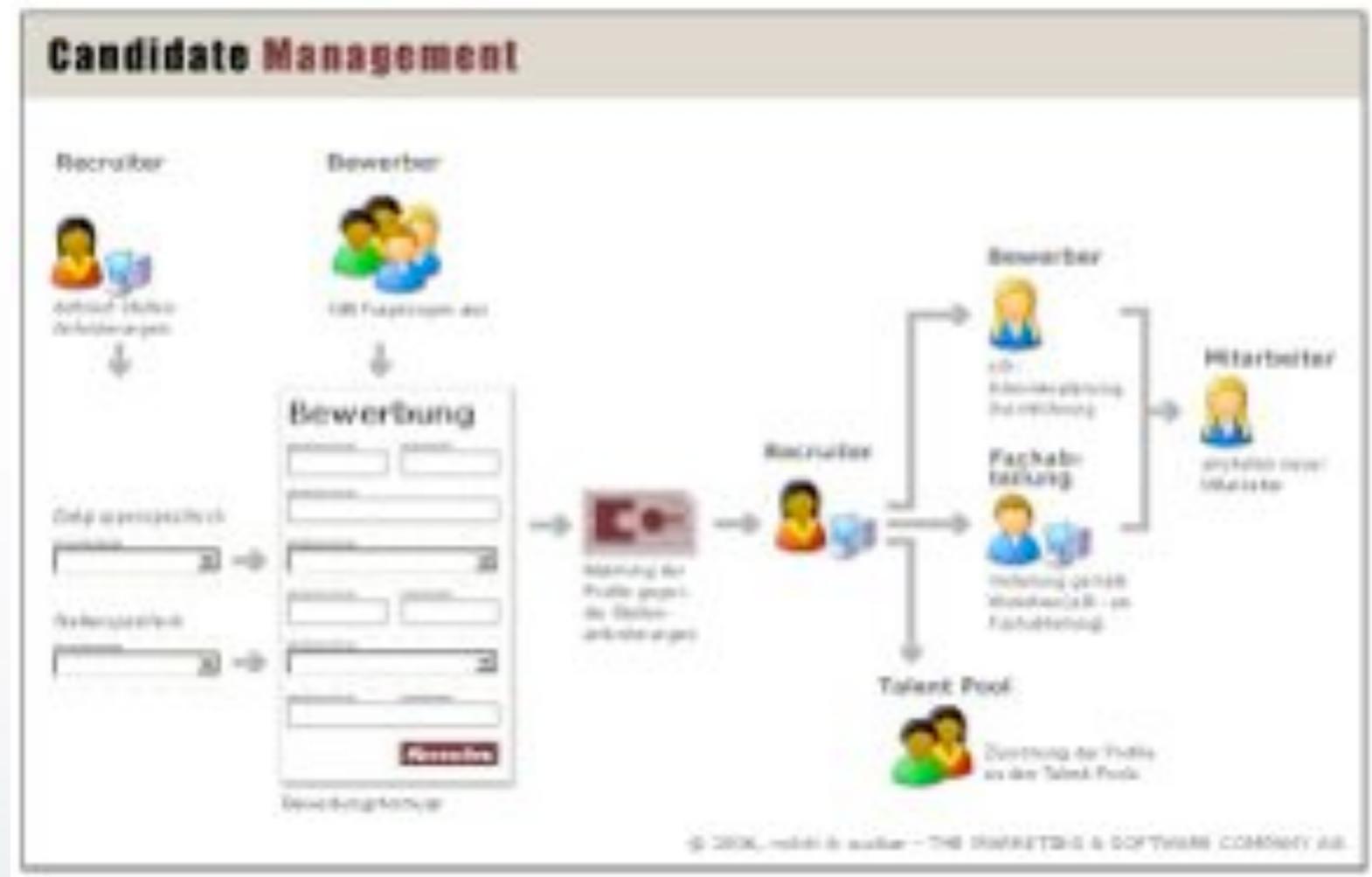


# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung & Entscheidung für Arbeitgeber.**





# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**



# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**





# Die Aufgabe

by milch & zucker



**Bewerbung &  
Entscheidung  
für Arbeitgeber.**



# Ausklang.



Vielen Dank für Ihr Interesse!  
Noch Fragen, Anregungen oder Wünsche?