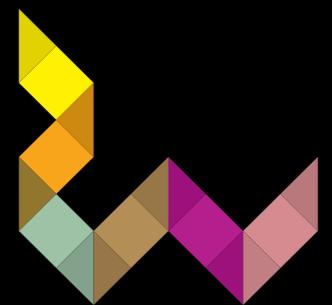


Social Media

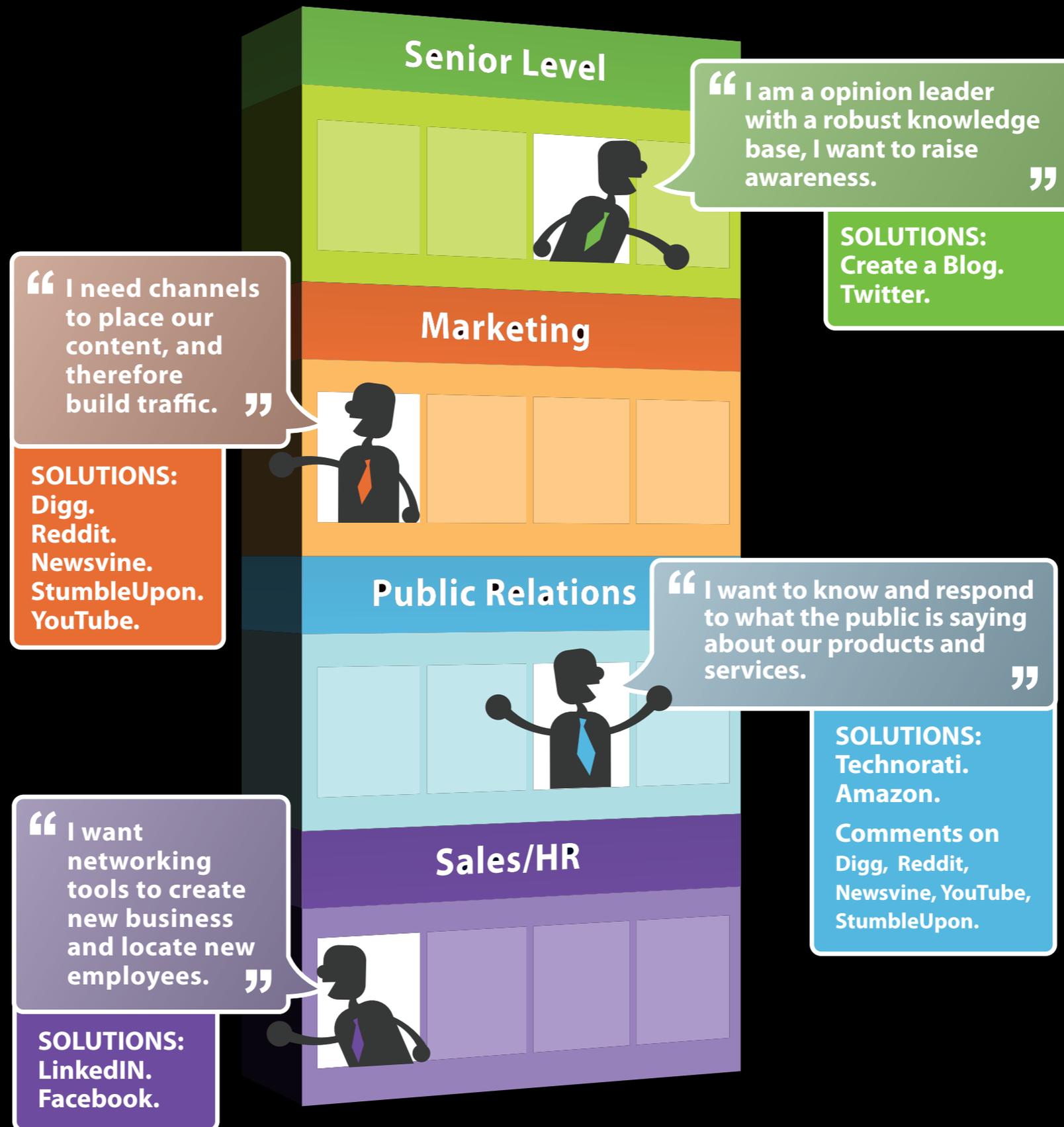
= Emotionales und authentisches Recruiting (?)

Bernhard Rauscher
Köln, den 7. Juli 2011



personalwerk

Building a company with social media



Definition Social Media

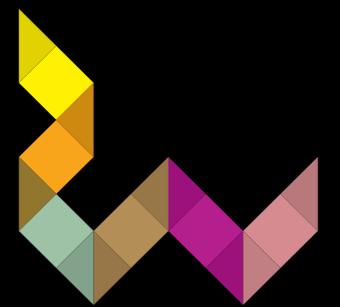
Social Media bezeichnet eine Vielfalt digitaler Medien und Technologien, die es Nutzern ermöglicht, sich **untereinander auszutauschen** und mediale Inhalte einzeln oder in Gemeinschaft zu gestalten. Die Ermöglichung sozialer Interaktionen und Kollaboration in sozialen Medien gewinnen zunehmend an Bedeutung und **wandeln mediale Monologe (one to many) in sozial-mediale Dialoge (many to many)**. Zudem unterstützt es die Demokratisierung von Wissen und Information und entwickelt den **Benutzer von einem Konsumenten zu einem Produzenten**. Es besteht kein Gefälle mehr zwischen Sender und Empfänger. Als Kommunikationsmittel werden dabei Text, Bild, Audio oder Video verwendet. Das gemeinsame Erstellen, Bearbeiten und Verteilen der Inhalte, unterstützt von interaktiven Anwendungen betont auch der Begriff Web 2.0.

Agenda

- Grundlagen zum emotionalen Personalmarketing
- Job- und Karriere-Webseiten
- Facebook und soziale Netzwerke
- Twitter
- Blogs
- Youtube und Videoportale
- Zukunftsmusik

Einleitung

Auf geht's!



personalwerk

Einleitung

„Wer interessieren will muss provozieren.“

Salvador Dali

„Ich schreibe Dir einen langen Brief, weil ich für einen kurzen keine Zeit habe.“

Johann Wolfgang von Goethe

Einleitung



Gewandelte Anforderungen an Personaler

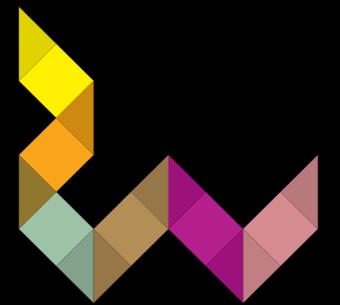


Drive-To-Web Strategie



Entwicklung von Kernbotschaften

Auf den Punkt kommen.



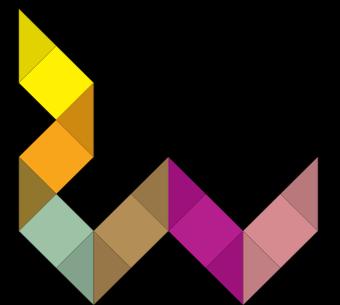
personalwerk

Die wichtigsten Fragen

- Erste und wichtigste Frage:
Wollen wir mit unseren Interessenten in einen öffentlichen Dialog treten?
- Weitere Fragestellungen:
Was haben wir als Arbeitgeber zu sagen?
Sind wir personell gut genug aufgestellt?
Einbindung eigener Mitarbeiter?

Die eigene Webseite

Gute Kampagne - und dann?



personalwerk

Karrierewebsites

Top 30: Die besten deutschen Karriere-Sites

2011	Unternehmen	Ergebnis	Differenz
1	ThyssenKrupp	1002	2
2	Deutsche Post DHL	1045	3
3	Bertelsmann	1034	-2
4	Bayer	1028	2
5	Fresenius	1019	20
6	Ernst & Young	1005	11
7	RWE	963	-3
8	Siemens	942	72
9	PwC	939	0
10	Postbank	932	12
11	KPMG	913	-4
12	Allianz	907	-4
13	Roland Berger	906	3
14	Otto	906	38
15	Procter & Gamble	872	-5
16	Vodafone	865	-2
17	EnBW	863	-5
18	TÜV SÜD	858	New
19	Haniel	857	34
20	Siemens	851	14
21	McKinsey	841	-6
22	Degev	825	11
23	BASF	818	-4
24	ABB	810	39
25	Audi	806	51
26	Henkel	803	-8
27	Capgemini	796	3
28	Deutsche Bank	792	-5
29	Bosch	788	12
30	Deutsche Telekom	785	-28

Quelle: TEWeB 2011 - Top Employer Web Benchmark "The Career Website Study"
©Potentialpark Communications

Beispiel: ThyssenKrupp

2007: Platz 60

2008: Platz 75

Relaunch

2009: Platz 4

Ausbau

2011: Platz 1

Karriereseiten sind nie fertig

1997

„Bitte Bewerben Sie
Sich bei uns per
Post“

Online-
Stellen-
angebote

Online-Bewerbung

Karriere-
Informationen

HR Informationen

Inhalte

Web 2.0

Facebook

Twitter

Blogs

Podcasts

Mobile Media

Location
Based Services

Mobile
Tagging

Mobiles
Internet

Mobile Apps

Interaktion



- Stellenbörse
- ThyssenKrupp als Arbeitgeber
- Schüler
- Studierende
- Hochschulabsolventen**
- Direkteinstieg
- Traineeprogramm
- Promotion
- Berufsberatung
- Bewerbung
- Persönlicher Kontakt

Suche auf thyssenkrupp.com

Suche

ThyssenKrupp base

Durchsuchen Sie die ThyssenKrupp Datenbank

Unternehmen

Suche

Services

- ThyssenKrupp Sites
- Publikationen
- Newsletter
- RSS-Newsletter

Hochschulabsolventen

Direkteinstieg

Jetzt online bewerben!

Gestern noch Mensa, heute schon Metallindustrie.

Sie wissen schon genau, was Sie können und was Sie wollen? Dann ist der Direkteinstieg nach dem Studium das Richtige für Sie. Wechseln Sie ohne Umschweife von der Theorie in die Praxis eines internationalen Technologiekonzerns. Nach einer kurzen, aber intensiven Einführung sind Sie über unsere Prozesse, Produkte und Strukturen auf dem Laufenden. Sofort erwarten Sie anspruchsvolle Aufgaben, eine ordentliche Portion Verantwortung und das gute Gefühl, bei uns Ihren Platz gefunden zu haben.

Vorausgesetzt, einer ist bei. Alle aktuellen Stellenangebote unserer Konzernunternehmen finden Sie in der [ThyssenKrupp-Stellenbörse](#).

- Wie bewerten Sie Ihren Start bei ThyssenKrupp?
- Wurden Ihre Erwartungen an Ihren neuen Arbeitsplatz erfüllt?
- Was raten Sie neuen Mitarbeitern?
- Wie bewerten Sie ThyssenKrupp als Arbeitgeber?



- Hot-Jobs
- Kaufmännische Berufsausbildung mit integriertem Studium
- Auszubildendem zum/zur Mechatroniker/-in
- Auszubildendem zur Fachkraft für Lagerlogistik
- mehr
- Short-Links
- Aktienoptionen, Freizeiterstattungen, Einstieg, Erster Arbeitstag, interessante Aufgaben, Internationalität, Karrierechancen, Mentoren, Sicherheit, Team, Vergütung, Work-Life-Balance
- Ihr Direkteinstieg bei
- ThyssenKrupp AG
- ThyssenKrupp Nickel
- Uthle Services GmbH
- Karriere-Hotline
- Telefon 0800 234 587
- Karriere@ThyssenKrupp.de

Video

Tagcloud

Social Bookmarks



Stellenbörse

- Mein Bewerberkonto
- Meine Suchagenten
- Meine Jobs

ThyssenKrupp als Arbeitgeber

- Schüler
- Studierende
- Hochschulabschweiter
- Berufserfahrene
- Bewerbung
- Persönlicher Kontakt

Suche auf thyssenkrupp.com

ThyssenKrupp base

Durchsuchen Sie die ThyssenKrupp Datenbank

Services

- ThyssenKrupp Sites
- Publikationen
- Newsletter
- RSS-Newsfeed

Stellenbörse



Aktuelle Stellenangebote des ThyssenKrupp Konzerns

Freitext

- Produkt** (133)
- produkten (23)
- produktentwicklung (8)
- produktgemeinschaften (2)
- produktentwicklung (2)
- produktentwicklung (1)

Strategielevel

- Alle**
- Ausbildung (19)
- Berufsanfänger (59)
- Berufserfahrene (54)
- Diplomarbeit (1)

Segment

- Alle**
- Corporate (19)
- Elevator (51)
- Services (172)
- Stamms (21)

Tip: Schränken Sie die Suche anfangs nicht zu stark ein. Wenn Sie zu viele Treffer erzielen, verfeinern Sie die Suche durch Auswählen weiterer Kriterien.

Suchagent

Branche

- Alle**
- Automobil / Zulieferer (13)
- Bauwirtschaft (8)
- Dienstleistungen (133)
- Druck / Papier / Verpackung (8)

Funktionsbereich

- Alle**
- Administration / Verwaltung (1)
- Ass. / Unterstützung (8)
- Banking (9)
- Berufung (2)

Konzernunternehmen

- Alle**
- Steel & Rolling (8)
- Stamms + Steel Industries (8)
- Stamms + Steel Paper (17)
- TDK Copmunder Oberflächenversand (8)

Suggest Suche

Realtime-Trefferanzeige



Stellenbörse

- Mein Bewerberaccount
- Meine Suchagenten
- Meine Jobsuche

ThyssenKrupp als Arbeitgeber

- Schüler
- Studierende
- Hochschulabschweitem
- Berufserfahrene
- Bewerbung
- Persönlicher Kontakt

Suche auf thyssenkrupp.com

ThyssenKrupp base

Durchsuchen Sie die ThyssenKrupp Datenbank

Services

- ThyssenKrupp News
- Publikationen
- Newsletter
- RSS-Newsletter

Stellenbörse



Suchergebnis

Suchagent RSS-Job-Feed

Treffer 1-20 von 25

Kriterien: Hessen, Maschinen- / Anlagenbau, Berufserfahrene

Stellenbezeichnung	Unternehmen	Einwohlerort	Datum
Z. Hauptmechaniker (m/w)	Ulmer	Bad Soden	18.01.2008
Servicebeauftragter / Instand	ThyssenKrupp Aufzüge West	Kassel	07.01.2008
Vertriebsingenieur/in Aufzüge-Endmontage	ThyssenKrupp Aufzüge West	Frankfurt (Main)	01.01.2008
Konstruktionsingenieur/in	ThyssenKrupp GfT Tiefbautechnik	Aachen	22.01.2008
Eisenbau-Ingenieur / Service-Team-Fachmann (m/w)	Ulmer	Bad Soden	04.01.2008
Experte / Antriebsmechaniker / Instand (m/w)	Ulmer	Bad Soden	04.01.2008
Eisenbau-Ingenieur für die Materialbeurteilung in der Betriebsanfertigung (m/w)	Ulmer	Bad Soden	18.01.2008
Exp. für Maschinenbau/VT mit Schwerpunkt Laser- und Lichtsteuertechnik (m/w)	Ulmer	Bad Soden	18.01.2008
Exp. für Rohrflusstechnik mit Schwerpunkt Rohrflustestechnik (m/w)	Ulmer	Bad Soden	18.01.2008
Eisenbau-Ingenieur / Instandhaltung / Antriebsmechaniker (m/w) (m/w)	Ulmer	Bad Soden	18.01.2008
Z. Eisenbau-Ingenieur - Fließbandanfertigung (m/w)	Ulmer	Bad Soden	18.01.2008
Leit. Eisenbau / Stahlbau (m/w)	Ulmer	Bad Soden	18.01.2008

E-Mail Agent

RSS Jobfeed

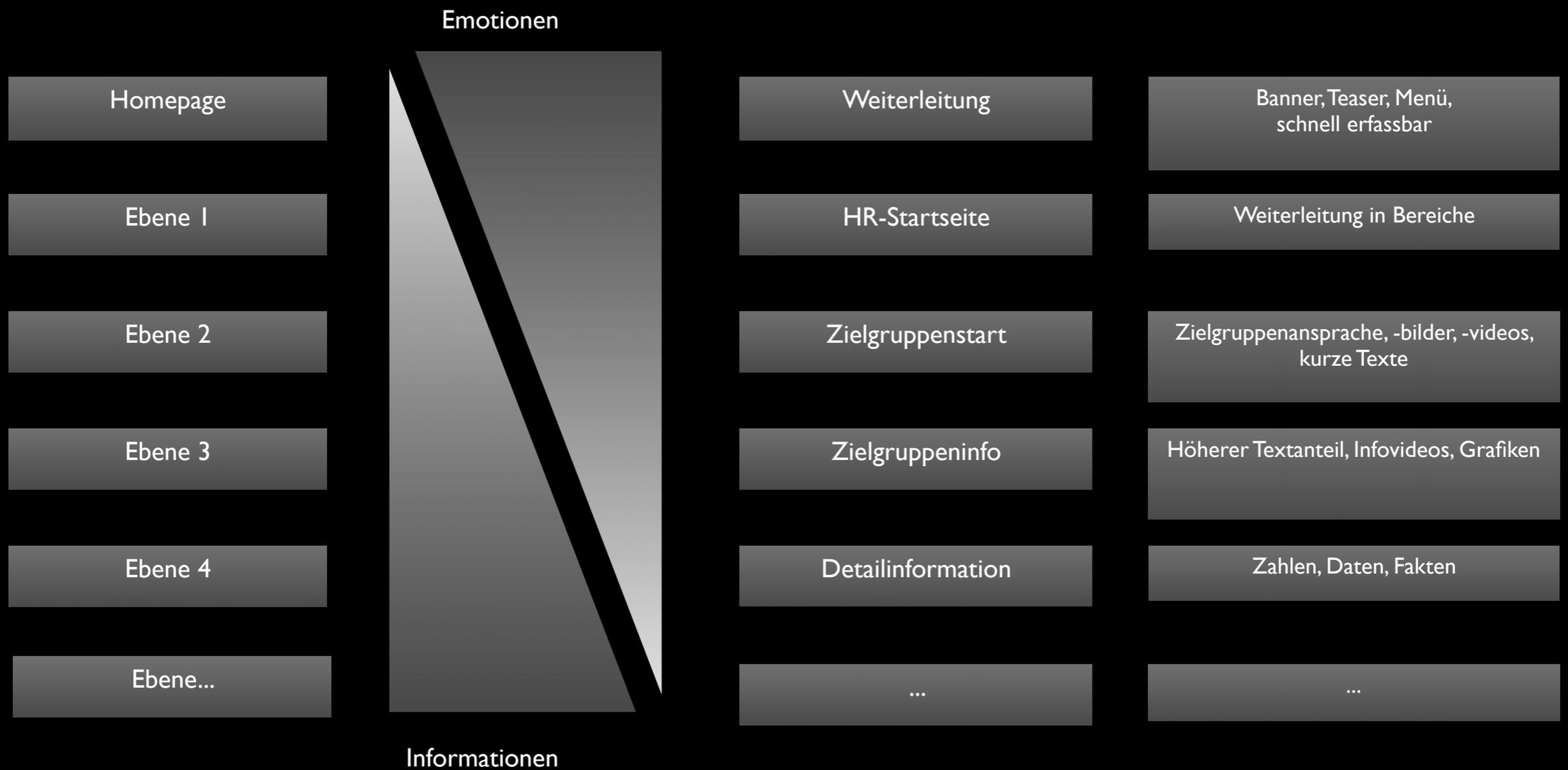
Features moderner HR-Webseiten

- News und Newsletter
- Bewerbermanagementsystem
- Jobdatenbank mit Suchfunktionen
- (Ontologische) Volltextsuche
- RSS Feed und Jobletter
- Self-Assessment-Center
- Ajax und Flash Technologie

Features moderner HR-Webseiten /2

- Tagcloud, Teaser, kontextabhängige Elemente (vgl. Amazon)
- Printversion
- Sitemap
- Socialbookmarks
- Video (navigierbar)
- (Video) Podcasts

Infotainment - der richtige Mix



- PRODUKT
- ADMINISTRATION
- VERTRIEB
- AKTUELLE JOBS
 - STOREMANAGER(MW)
 - SAP CONSULTANT IT GOVERNANCE (MW)
 - LEITER PUBLIC RELATIONS (MW)
 - ALLE ANZEIGEN...

Thorsten

Senior Designer OS Male



[+ Mehr zu Berufserfahrene](#)

REAL
PEOPLE
FOR REAL
FASHION

Streams auf Karriereseiten einbinden

» Otto Group Home » Otto Group Karriere » Impressum otto group

Karriere machen. Zeichen setzen. Social Media

[» Weiterlesen](#) | [» Archiv](#)

Otto bei Facebook

Otto Group Karriere auf Facebook

Otto Group Karriere heute stellt sich den Praktikanten-Organisationen Team vor - eine kleine, neue Gruppe von Praktikanten, die sich um die Organisation interner & externer Veranstaltungen für unsere Praktikanten kümmert. Das Orga-Team ist ebenfalls Ansprechpartner für alle OTTO-Neueinsteiger! :)



Das Praktikanten-Organisationen-Team

21. Mär 14: 03: 02

Otto Group Karriere Laura schreibt, was OTTO für sie so besonders macht :)

Top Ten : 10 Gründe für die Otto Group | eStartler

2.827 Personen gefällt Otto Group Karriere



[Zur Facebook Page](#)

Unsere neuen Blogs

Di 18. Mär 14: 07
Top Ten : 10 Gründe für die Otto Group
Laura Steiner, Steinhilber und Projektkarin im Besuch @-Community, verrät, warum OTTO für sie ist...
[» Weiterlesen](#)

So 29. Mär 13: 04
Ich bin erkrankt und Joey Kelly ist schuld
Wie das angehen kann? Aus dem Interview mit Valentin weiß ich ja schon, dass Joey Kelly uns kindl...
[» Weiterlesen](#)

Aktuelle Tweets

[» Folge uns](#)

Mo 26. Mär 20: 07
otto_jobber @aub2002 Dankeschön! :)

Mo 21. Mär 13: 18
otto_jobber Unser Praktikanten-Organisationen-Team stellt sich vor :)
<https://www.facebook.com/ottocareerers>

Fr 15. Mär 14: 18
otto_jobber Erfährt mehr über gOTTO und über die Menschen dahinter :)
<https://bit.ly/2uVd2Y6>
[Erstes Flairing](#)

Unsere Mitarbeiter empfehlen Jobs

[» Alle ansehen](#)

Die neuesten Clips

[» Abonnieren](#)

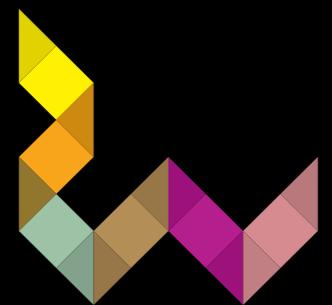
Fr 14. Mär 09: 49
Dankmal OTTO Kundenzeitung SERVICE

Fr 11. Mär 13: 40
Gästebuch

Di 24. Feb 08: 34
Interview mit Joey Kelly bei OTTO

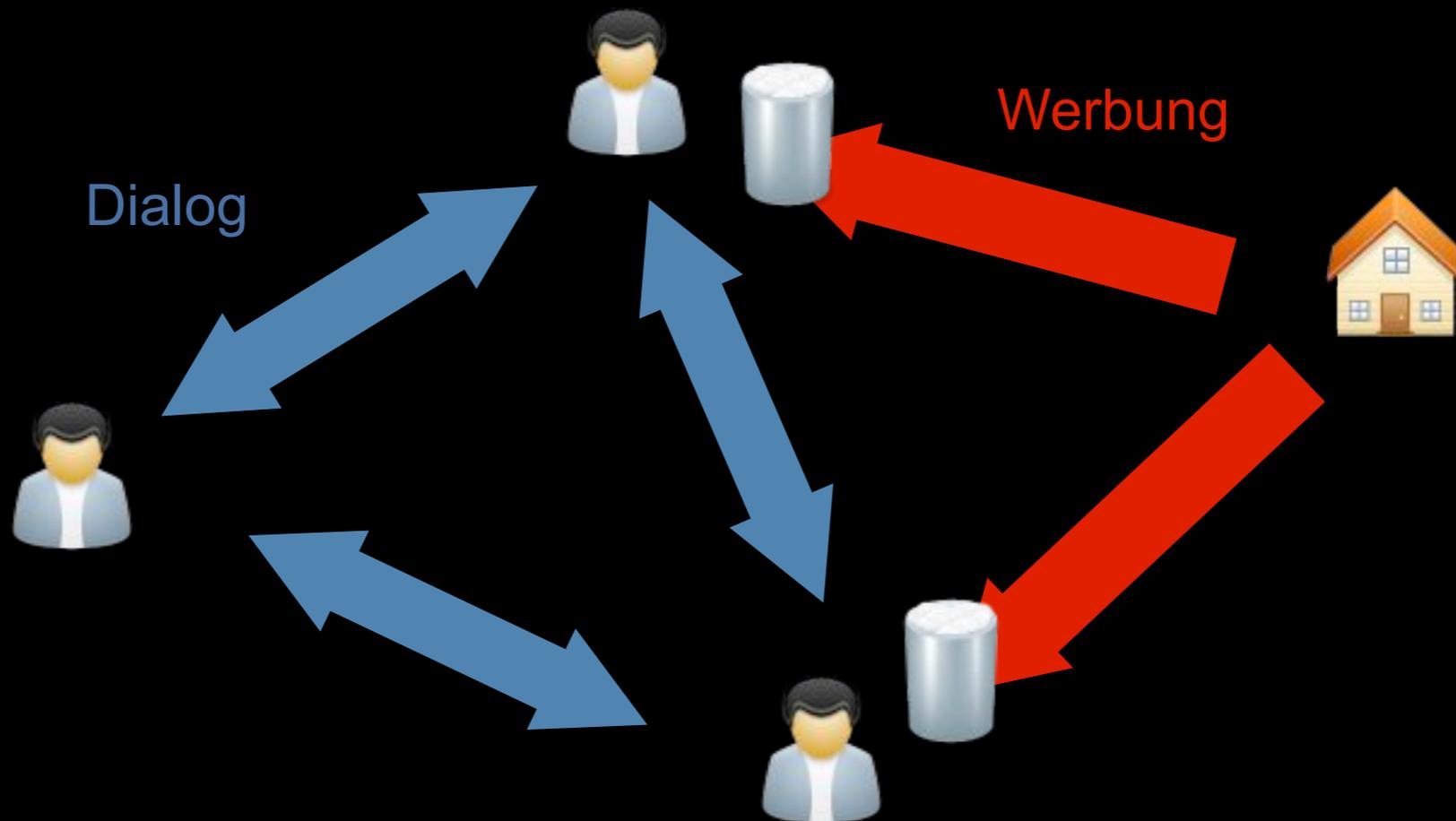
Facebook und soziale Netzwerke

Jeder kennt jeden

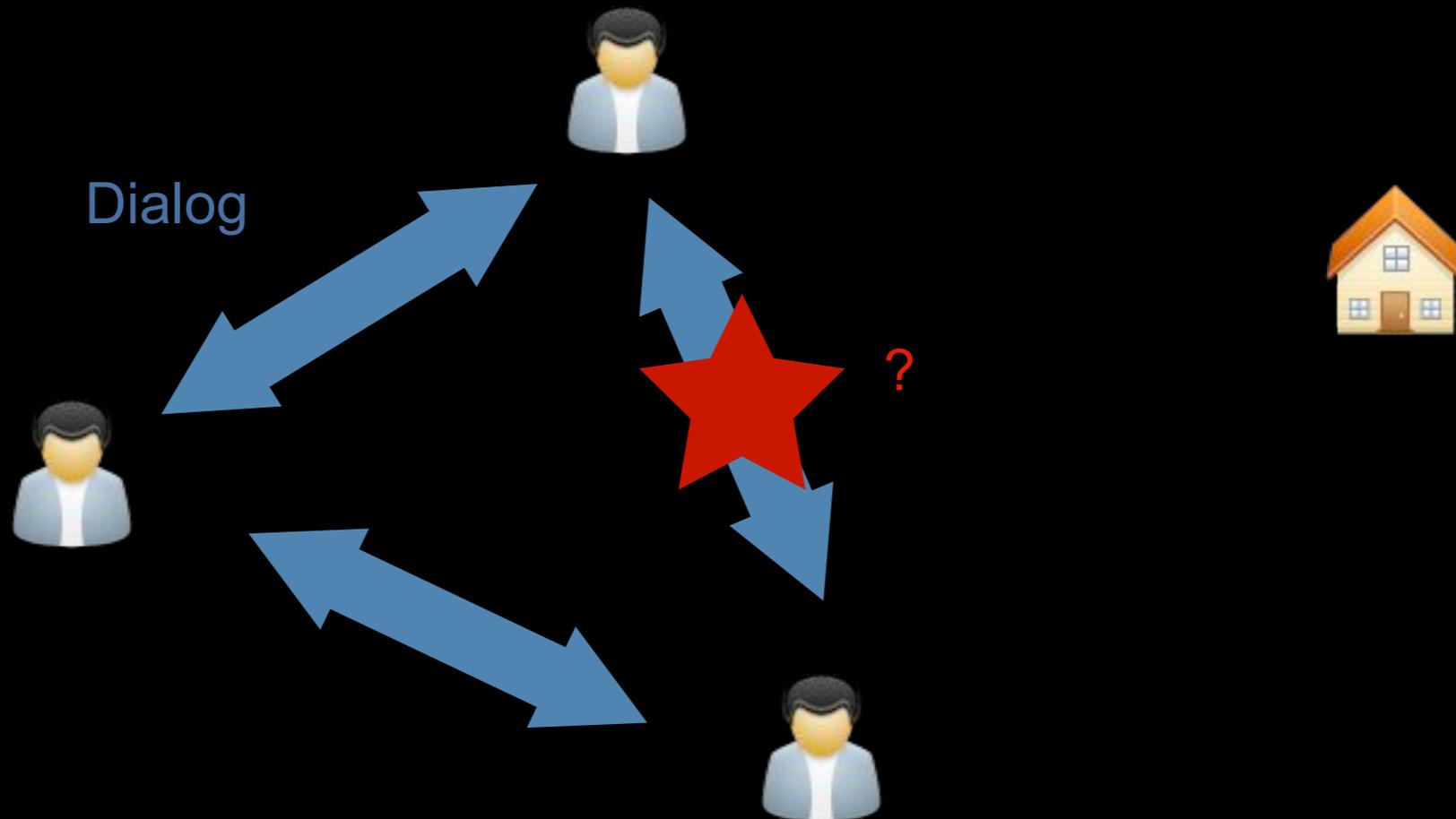


personalwerk

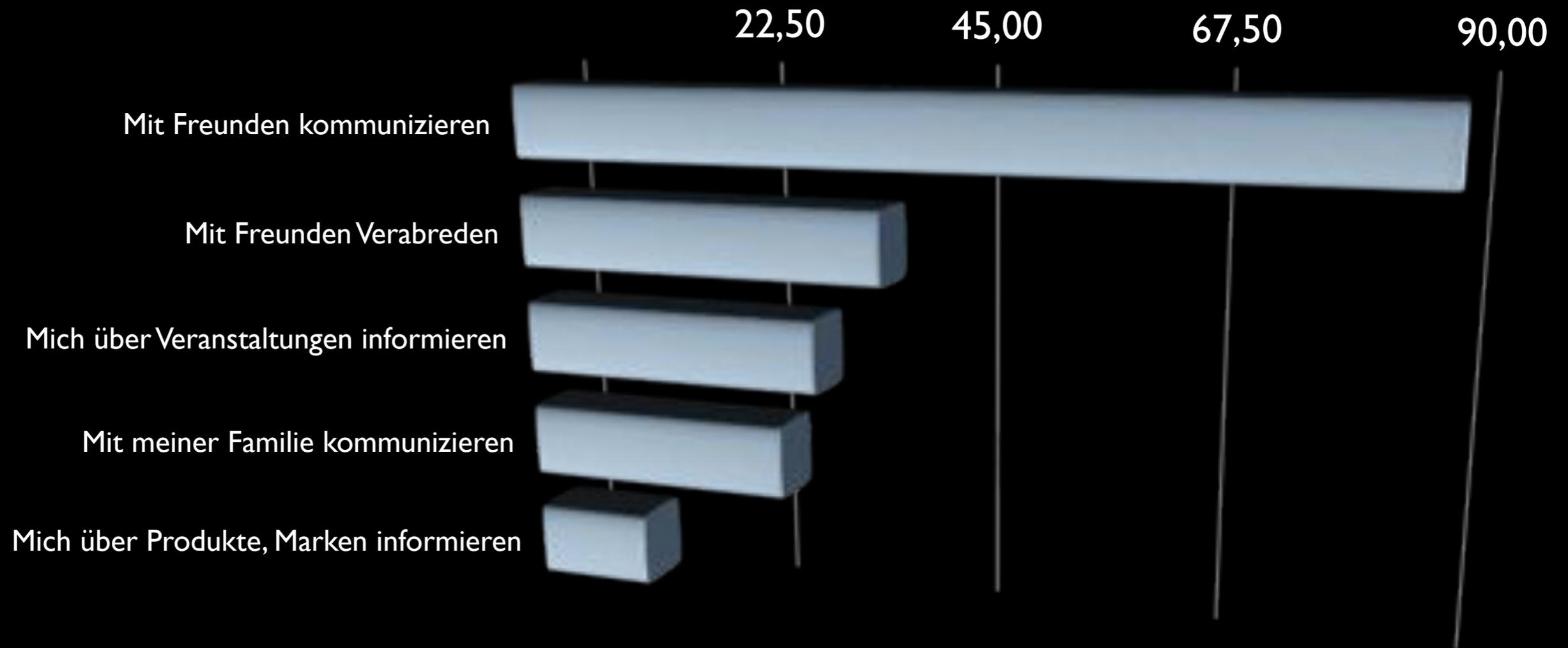
Social Media am Beispiel facebook



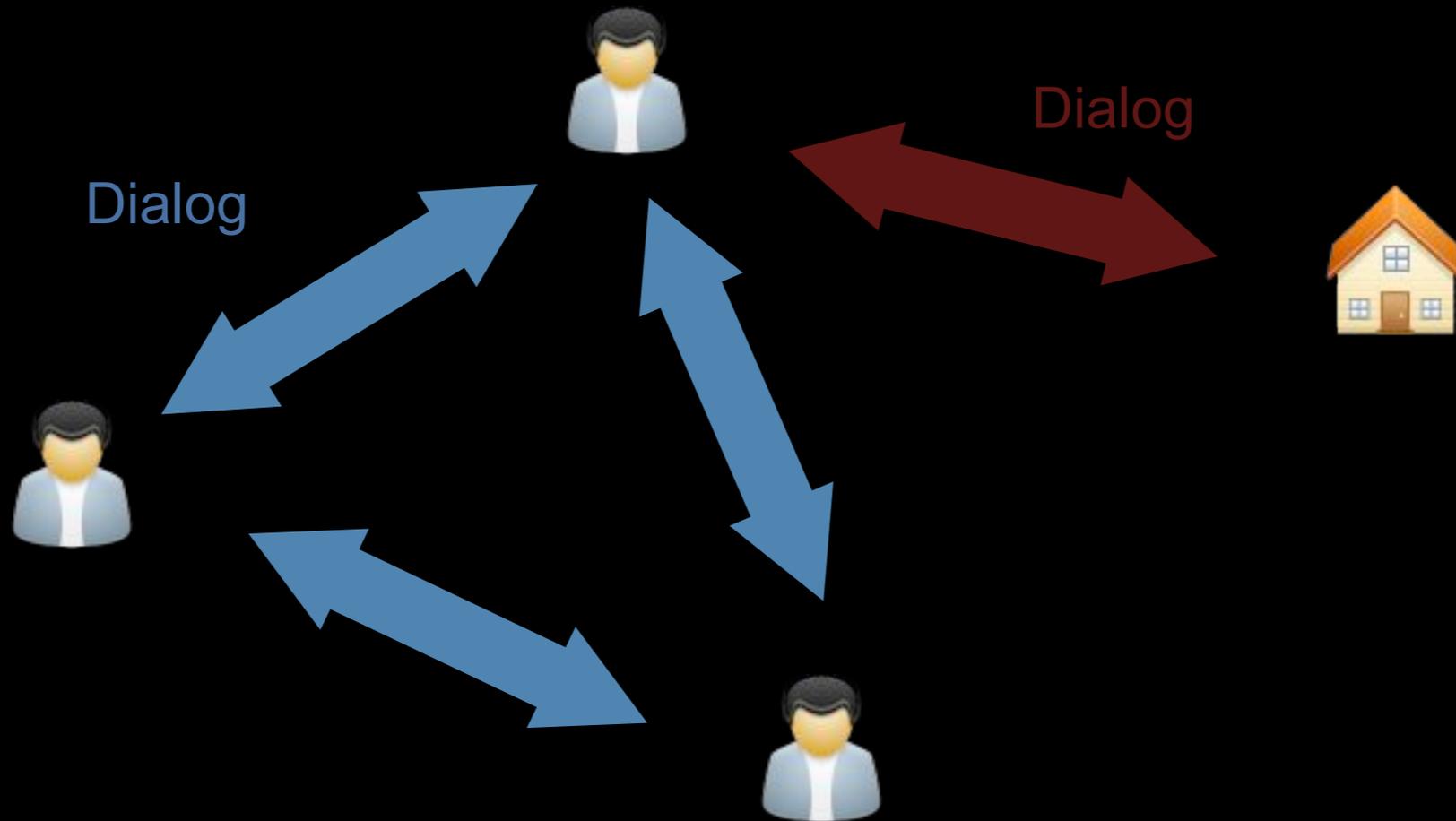
Social Media am Beispiel facebook



Was tun Sie in Social Networks überwiegend?



Social Media am Beispiel facebook





Freunden vorschlagen

Arbeiten, wo andere nur Urlaub machen. Den Traumjob finden – bei ROBINSON!

13 Freunden gefällt das

6 von 13 Freunden · Alle anzeigen



Stephan Harsch



Simone Halber



Peter Köhler



Pascal He



Anne Gahrman



Jochen Renner

1.429 Personen gefällt das



RobinsonJobs

Pinwand

Info

ROBINSON

Jobs

Fotos

Video

»

Schreib etwas ...

Anhängen:

Teilen



Anna Lehne Da ich schon mehrmals in Robinsonclubs in Urlaub war & es mir dort sehr gut gefallen hat wollte ich einmal ein ca 4-wöchiges Praktikum in einem Robinsonclub machen (in den Sommerferien). Letztes Jahr in dem Robinsonclub , in dem ich in Urlaub war , war auch eine Schülerin die ein praktikum während der Sommerferien dor...

Mehr anzeigen

Sa um 11:21 · Kommentieren · Gefällt mir · Melden

Gina Bakalopoulos gefällt das.



RobinsonJobs Liebe Anna, die Bewerbung für ein Praktikum in einem ROBINSON Club ist eigentlich ganz einfach. Fülle am besten so bald wie möglich unser Onlinebewerbungsformular unter <http://jobs.robinson.de> aus und wir melden uns bei dir. Du solltest auf jeden Fall beachten, dass deine Chancen auf einen Praktikumsplatz steigen, je länger du zur Verfügung stehst. Viel Erfolg bei deiner Bewerbung und viele Grüße
Carsten um 11:11 · Melden

Schreibe einen Kommentar ...



RobinsonJobs ROBIN aus Leidenschaft Teil I: Chris berichtet von seinem Karriereweg bei ROBINSON. Wo er heute ist und was er in den letzten Monaten erlebt hat, erfahrt ihr hier:



Robinson JobBlog

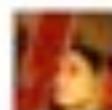
jobblog.robinson.com

Im Robinson JobBlog berichten unsere Mitarbeiter, ROBIN genannt, über ihre gesammelten Erfahrungen in den ROBINSON Clubs.

28. April um 11:00 · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen

13 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...



Gina Bakalopoulos Hallo... Ich kenne den Robinson Club durch meine Schwester, sie hat in Marocco gearbeitet ich war sie dort besuchen und war wirklich begeistert. Ich selber arbeite zur Zeit auch in der Gastronomie in Baden Baden, meine Frage jetzt an Robinson...wie kann ich bei Robinson aufgenommen



Jetzt als ROBIN
bewerben!



ROBIN werden, Traumjob finden

Ob du eine Ausbildung oder ein Studium, viel, wenig oder noch gar keine Berufserfahrung hast, in dir könnte ein ROBIN stecken!
Zumindest dann, wenn du gerne Gäste hast, ein Macher, Teamplayer und echter Crack in deinem Fach und dazu noch talentiert bist.
Arbeiten bei ROBINSON bedeutet einen sicheren Job im Ausland, an einem wunderschönen Fleckchen Erde, einen professionellen Arbeitsplatz und vielseitige Aufgaben. Hast du Lust darauf, mit Kollegen aus unterschiedlichen Nationen zu arbeiten, Teil eines super Teams zu sein und den ROBINSON Club als Sprungbrett für deine Karriere zu nutzen? Dann werde ROBIN!
Mehr Infos gib's hier www.robinson.com/jobs.



ROBINS BERICHTEN

TRAUMJOB FINDEN

ARBEITSWELTEN

KARRIERE IM CLUB

BEWIRB DICH ALS ROBIN

ROB ON'S
VIDEOPLAYER

Fallbeispiel

www.facebook.com/bmwkarriere

BMW Karriere:

Start: 01.07.2010

Zielgruppen: Schüler, Studenten, Absolventen und Berufserfahrenen.

Karrierebezogene Informationen.

Starker Dialog auf Pinnwand.

Die Möglichkeiten nutzen

Karriere-Tab.

Schüler | Studenten | Professionals

Einsteigen. Anschließen. Durchstarten.

Einsteigermöglichkeiten für Schüler.



Berufsausbildung

Dein optimaler Start in die Berufswelt: eine Ausbildung bei der BMW Group rund um Textile und IT, Wirtschaft oder Service.

z.B. in:

- (IKZ) Mechaniker/-in,
- Gefäßmechaniker/-in,
- Fertigungsmechaniker/-in,
- Informationskaufmann/-frau,
- Fachwerker/-in für Systemgastronomie.

Wies zur Berufsausbildung:
+ www.bmwgroup.com/ausbildung

Duale Berufsausbildung mit Erwerb der Fachhochschulreife (DFH)

Du hast die Möglichkeit, in nur drei Jahren neben deiner Endausbildung die Fachhochschulreife zu erwerben – beste Voraussetzung für ein anschließendes Fernstudium.

z.B. in:

- Mechaniker/-in,
- Industriemechaniker/-in,
- Fertigungsmechaniker/-in,
- Informationskaufmann/-frau.

Pinnwand.

facebook

Zukunft gestalten.



Wir freuen uns auf eure Fragen und Beiträge!



Folgen & Mitmachen von BMW Group Karriere Team

BMW Karriere

Über 100.000 Follower

News, Photos, Videos, Live, Events, Marketplace

Home | BMW Karriere | Aktuelle Beiträge

Facebook | WhatsApp | Messenger | Email | Print | Like

Über 100.000 Follower

Oliver Wagner

Hallo,
ich habe in 2 Monaten mein Fachabitur durch und suche nun für die nächsten Monate einen Ferien Job/Praktikum, um Geld für mein Studium zu verdienen und um praktische Erfahrungen dafür zu sammeln. Ich find ich nur keinen Job wo ich noch selber arbeiten möchte und die Unternehmen auf die ich mich bewirbt habe keine Stelle anzeigt. (BMW sucht 2,2 Fernstudien für z.B. Metallbearbeitung) kann ich nicht gehen? (Freizeiter darf ich trotzdem für ein bisschen Teilzeit arbeiten?)
My Best

und ich freu mich auf eure Antworten

Die Dieb

Supermännchen

Supermännchen

Matthias Bergweiler

Auch ich habe ein Fachabitur (BMW Karriere Team)

Ich bin ein Bachelor, Student. Ich habe meinen Bachelor in Engineering in Maschinenbau fertig abgeschlossen. Ich freue mich darauf, für Sie zu arbeiten zu arbeiten. Ich bin eine spannende, wie kann ich Ihnen Menschen unterstützen. Ich habe eine experience der Arbeit der deutschen Art, wie ich ein Freund von BMW, GMB, haben Freude zu haben.

Wir freuen uns auf eure Antwort. Schreiben Sie Oliver Sommer
Donnerstag um 17:00 - 17:05 Uhr - 100% Online - 100% Kostenlos

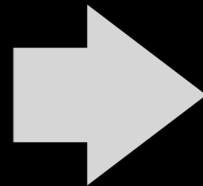
Philipp Gull

Hallo ich such gerade für ein/fewere Praktikum in einem Unternehmen für mein B.Abstudium!

Freuen mich auf eure Antworten

Info | Über | Hilfe | Datenschutz | Nutzungsbedingungen | Impressum | Facebook | WhatsApp | Messenger | Email | Print | Like

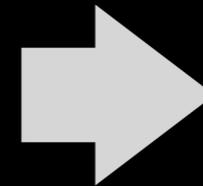
Zielgruppengenaue Anzeigenschaltung



Karriere bei BMW?



Einblicke, News und spannende Jobs bei der BMW Group – im Bereich Software und Assistenzsysteme. Werde jetzt Fan!



Karriere bei BMW?



Einblicke, News und spannende Jobs bei der BMW Group – im Bereich Software und Assistenzsysteme. Werde jetzt Fan!



Das vernetzte Automobil.
Entwickle mit uns die Zukunft.

Die Software im Automobil legen immer mehr die Unternehmen, welche in diesem und schnell-erfolgreiche Fahrerlebnisse. Der Schlüssel dazu sind Spezialisten wie Du, die kreativ denken und große Freiräume haben, um den Rahmen der Lösung Möglichkeiten zu bereiten.

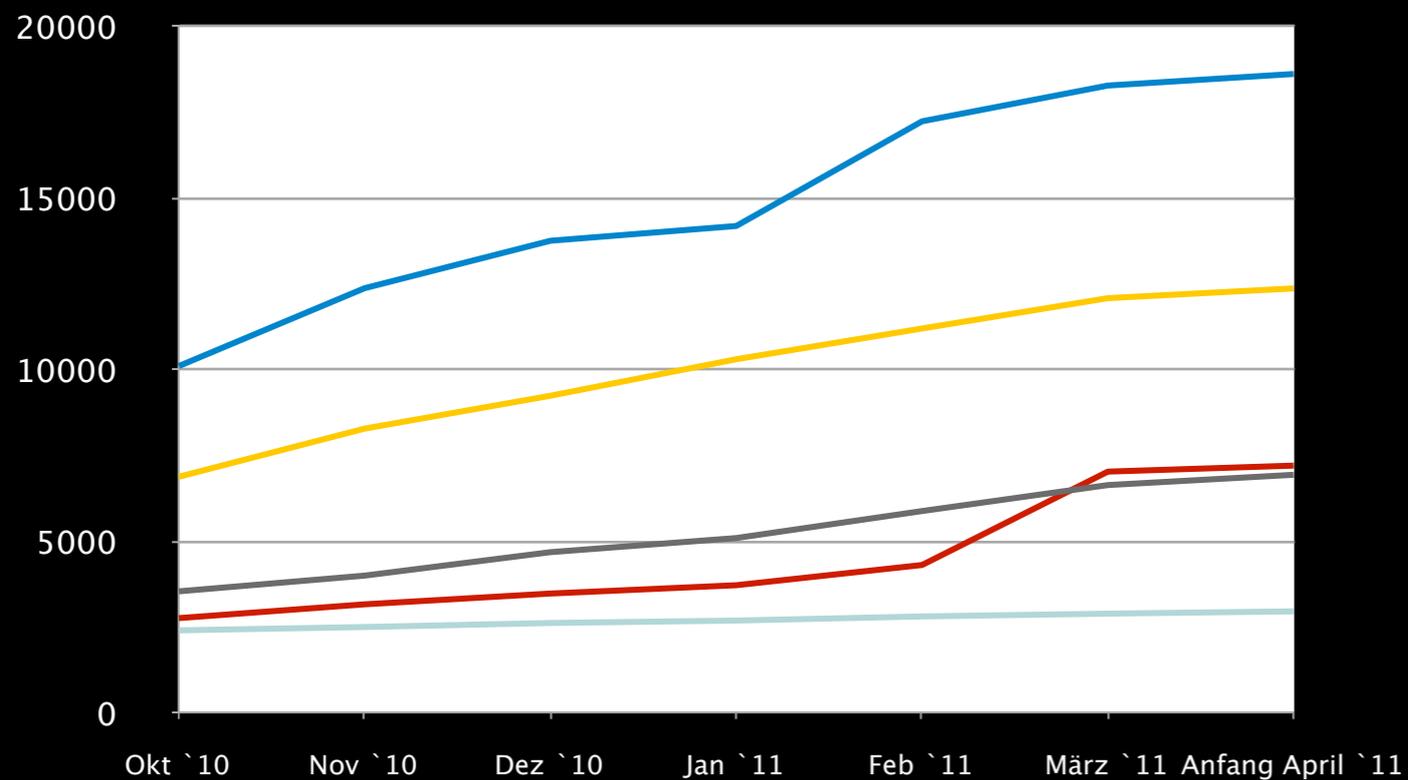
Das ist unsere Vision vom vernetzten Automobil - BMW Vision ConnectedDrive:



Die neue Software und Fahrerassistenzsysteme werden entwickelt und mit uns die Zukunft gestalten! Dann klicke auf den Like-Button und schau, in welchen Bereichen wir neue Mitarbeiter suchen.

Aktuelle Jobangebote

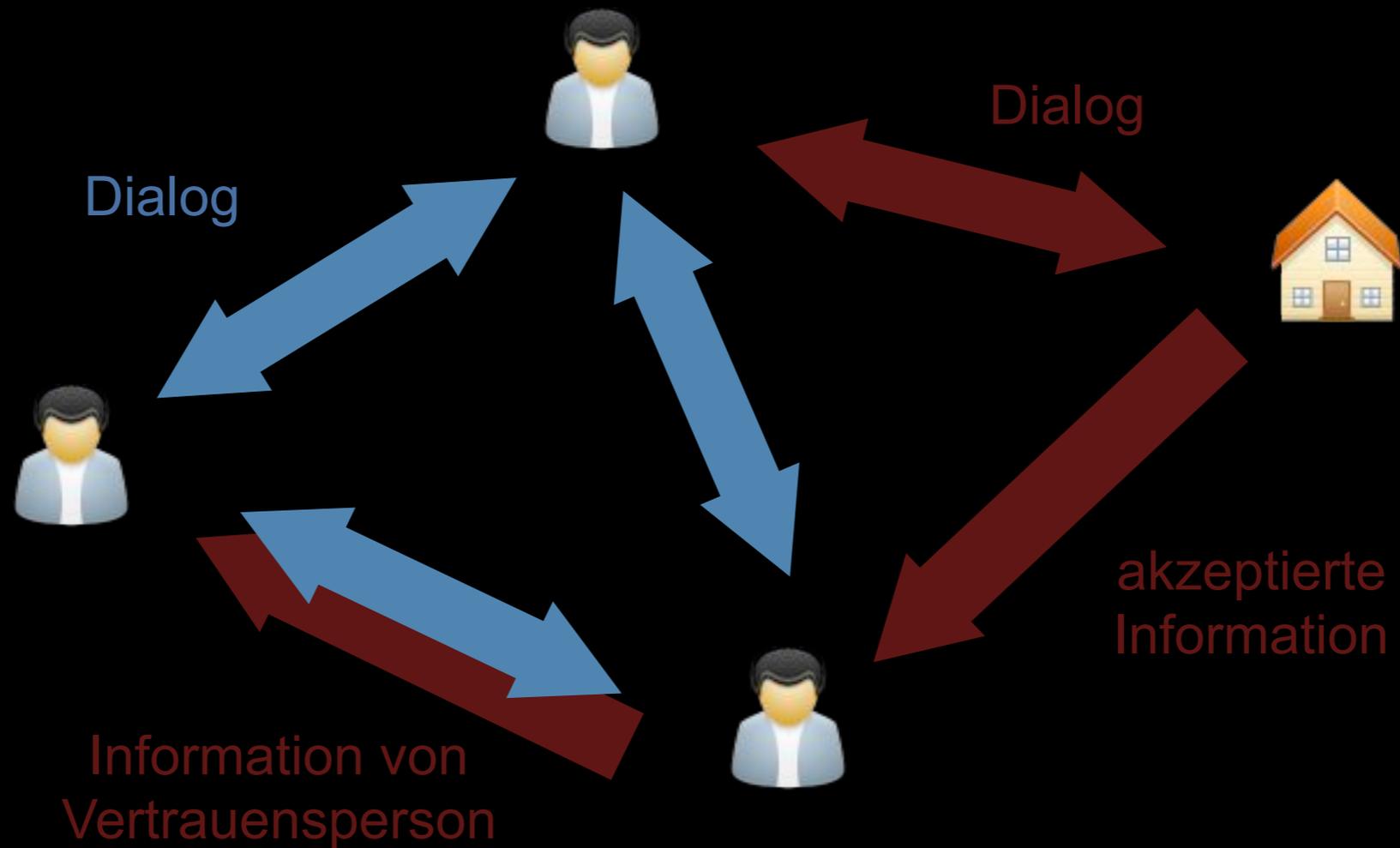
Fanzahlen deutschsprachiger FB-Karriereseiten



- BMW Karriere
- BeLufthansa
- Daimler Career
- Karriere bei Audi
- Siemens AG Careers

Unternehmen	Fanzahl
BMW Karriere	18623
Lufthansa	12377
Audi	7216
Daimler	6949
DFS	5483
Media-Saturn	5309
Volkswagen	5257
Krones AG	5053
medicaltopjobs	5038

Social Media am Beispiel facebook





Arne Gehlhaar

Pinnwand

Info

Fotos

Felder

Schreib etwas ...

Anhängen:    

Teilen

Filter

Fotos von Arne anzeigen (10)

Arne eine Nachricht senden

Arne anstupsen

Informationen

Beziehungsstatus:
In einer BeziehungGeburtsdag:
19. Juni 1972Derzeitiger Wohnort:
Wiesbaden, Germany

Gemeinsame Freunde

37 gemeinsame Freunde

Alle anzeigen

Stephan
DingesMartin
AmiriNico
Gerhold

Freunde

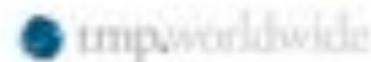
127 Freunde

Alle anzeigen



Arne Gehlhaar Wir brauchen einen Top-PHP-Entwickler. Bieten super nettes Team, Sonnenterassen und eine Zukunft namens extJS. Wer kann jemanden empfehlen?

PHP-Entwickler (m/w) - AJAX, CSS, MySQL
jff-fb-live.vonsgarden.de



21. April um 15:22 · Kommentieren · Gefällt mir · Teilen

Peter Körner gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...



Arne Gehlhaar freue mich auf die #infect social media conference ab morgen

21. April um 13:24 · Kommentieren · Gefällt mir

Alle 5 Kommentare anzeigen



Mark Elsner das waer ich in der tat gern, aber das ist zu knapp... naechstes mal mit mehr vorlauf bitte... andererseits koernte es auch zu gefaehrlich werden, wenn wir wieder mal auf eine "messe" fahren.

21. April um 20:21



Peter Körner Viel Spaß, Kapit'n!

21. April um 21:30

Schreibe einen Kommentar ...

jobs for friends



tmp.worldwide

Business Consultants FT (m/w)

PHP-Entwickler (m/w)

Kaufmann/-frau für
Bürokommunikation

[Weitere Jobs anzeigen](#)

Fones

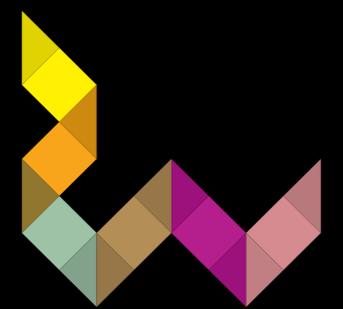
2 Alben

[Alle anzeigen](#)



Twitter

Nie aufhörendes Gezwitscher

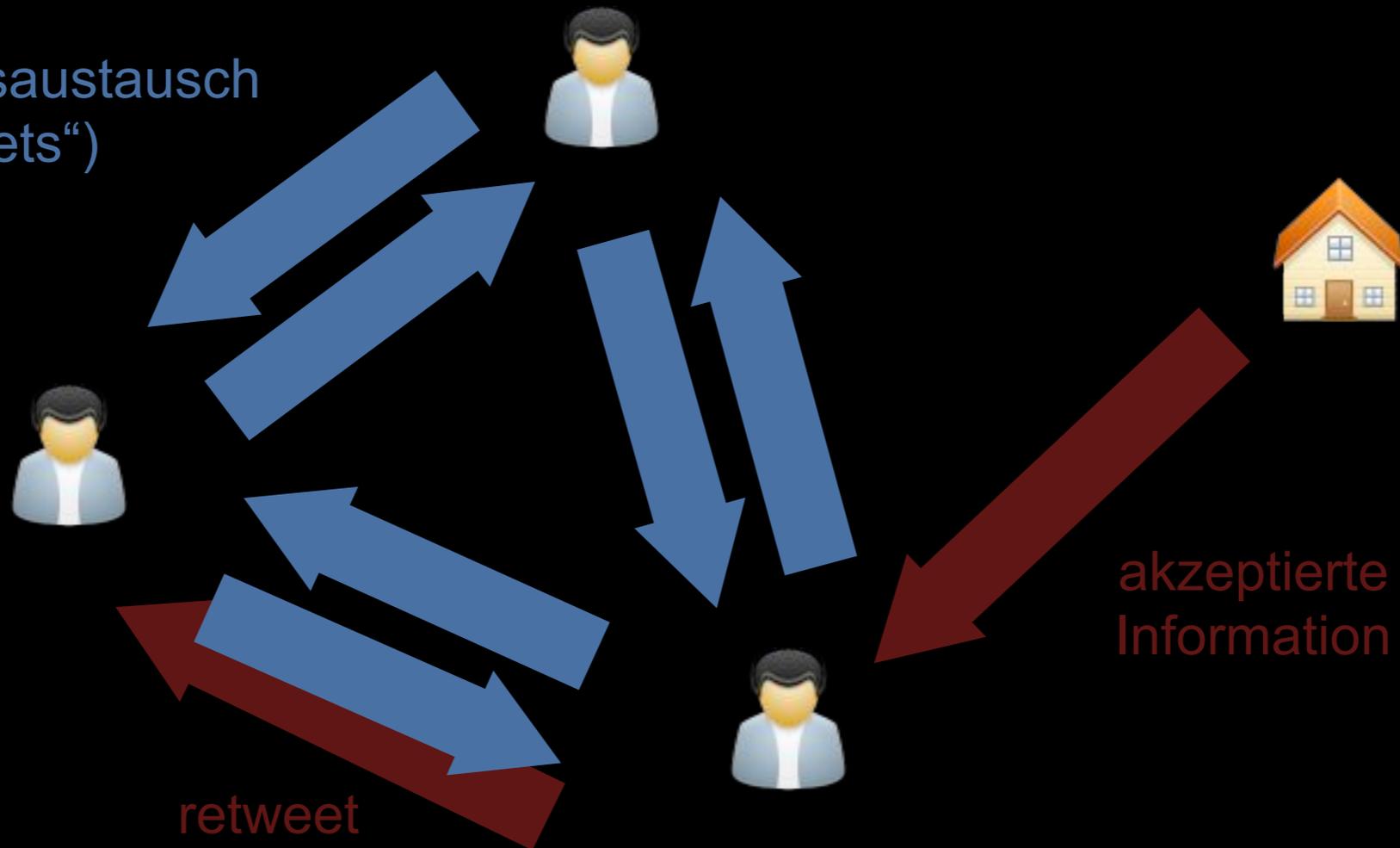


personalwerk

Social Media am Beispiel twitter



Informationsaustausch
(„tweets“)



retweet

akzeptierte
Information



ThyssenKrupp

ThyssenKrupp ist einer der größten Technologiekonzerne der Welt. Werden Sie einer von uns und betrachten Sie gemeinsam mit 188.000 Kolleginnen und Kollegen rund um den Globus die Technologien von morgen als Herausforderung für heute. Teilen Sie unser Engagement, unsere Zielstrebigkeit und Leidenschaft, und erleben Sie vielfältige Herausforderungen.



thyssenkruppjob

Follow

Lists

Settings

Kaufmann / Kauffrau für
Bürokommunikation,
ThyssenKrupp Presta
München/Esslingen GmbH –
<http://www.thyssenkrupp.com/q000RQ>

12 minutes ago via Career at ThyssenKrupp

Abschlussarbeit Prozessorient. Managementsystem , Polysius
AG, Beckum – <http://www.thyssenkrupp.com/q000RN>

about 5 hours ago via Career at ThyssenKrupp

Personalreferent (m/w) , Uhde GmbH, Dortmund –
<http://www.thyssenkrupp.com/q000RM>

about 7 hours ago via Career at ThyssenKrupp

Supplier Technical Assistance Wärmebehandler (m/w),
ThyssenKrupp Presta TecCenter AG –
<http://www.thyssenkrupp.com/q000RL>

about 14 hours ago via Career at ThyssenKrupp

Assistent (m/w) , ThyssenKrupp Elevator (ES/PBB) GmbH,
Essen – <http://www.thyssenkrupp.com/q000RK>

Name ThyssenKrupp Career

Location Deutschland,
DüsseldorfWeb <http://www.thyssenkrupp.com>Bio ThyssenKrupp Jobs und
Karrierenews

2 following 312 followers 39 listed

Tweets 604

Favorites

Actions

[block thyssenkruppjob](#)
[report for spam](#)

Following



[RSS feed of thyssenkruppjob's tweets](#)

STIHL

Dein Kopf – Unser Motor!



STIHL StihlKarriere

✓ Following

Lists +

#STIHL bietet:
#Werkstudententätigkeit im
IT-Bereich <http://bit.ly/bi1vG7> Wir
freuen uns auf Ihre Bewerbung!

about 6 hours ago via web

#STIHL auf der #KONTAKTA in Karlsruhe: Interessierte
#Studenten im Gespräch mit einem Ingenieur. #Praktikum
<http://twitpic.com/1jhhik>
6:27 AM Apr 29th via Twitter

Gestern im SWR Fernsehen: #STIHL will mit neuen Produkten
wachsen und erklärt Krise für (fast) beendet [#fb](http://bit.ly/dB7K0m)
6:40 AM Apr 29th via web

Morgen ist #STIHL auf der #KONTAKTA in #Karlsruhe,
besuchen Sie uns am Stand 18 und informieren Sie sich über
#Einstiegsmöglichkeiten! #fb
5:05 AM Apr 29th via web

#STIHL Bilanz-Pressekonferenz 2010 <http://bit.ly/c5VjHc>:
STIHL trotz Krise und geht in Akku-Offensive #fb
10:10 AM Apr 27th via web

#STIHL sucht: #Ingenieur/in / Dr. Ingenieur/in
#Elektrotechnik für die #Vorentwicklung Motorgeräte
<http://bit.ly/dD4FvX>
6:11 PM Apr 29th via web

#Praktikum bei #STIHL: Unterstützen Sie uns bei der
Anpassung und Standardisierung von
Qualitätssicherungsprozessen <http://bit.ly/wqKSV7>
6:11 PM Apr 29th via web

@AlmaMeise @l_altmann @robindro @DBKarriere Vielen Dank
fürs Retweeten und sonstige Grübel! <http://ow.ly/1C8xm>
11:11 AM Apr 29th via web

Name A. Stihl AG & Co. KG
Location Wutzingen (Stuttgart)
Web
Bio Hier twittern Dennis Blöcher #fb und Magda Jankowiak #fb aus dem STIHL Personalmarketing über Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten sowie aktuelle Veranstaltungen

88 290 45

Tweets 289

Actions
StihlKarriere





jobzeitungen

[Follow](#)[Lists](#)

Stellenangebot: Designer Web, Packaging, Corporate in #Hamburg #jobs - <http://dasauge.de/k8p7>

1 minute ago via API

#job #IT System Administrator (m/w): Berlin-Berlin, Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einenDein Team Wir L... <http://bit.ly/bwjl96>

2 minutes ago via API

#job #IT Account Manager (m/w): Berlin, eKomi ist eines der weltweit führenden Bewertungssysteme für Online Shops... <http://bit.ly/9AWafq>

2 minutes ago via API

#job #IT Praktikant/in in der Qualitätssicherung (m/f): Berlin-Berlin, TopTarif ist als Teil der Holtzbrinck Ver... <http://bit.ly/bcllRc>

2 minutes ago via API

Projektleiter/in für das Projekt "WRRL - Qualifizierungsoffensiv" <http://bit.ly/bVZdCc> #jobs #umwelt

2 minutes ago via API

Neues Angebot: Reinigungshilfe - Jena: Wir suchen für einen Privathaushalt eine Reinigungshilfe, welche donnerstag... <http://bit.ly/9mldEc>

4 minutes ago via API

Praktikum PR für großes Public Event Berlin #jobs by jobtweet.de - <http://tr.gs/7s9v>

6 minutes ago via API

Projekt Anwendungsspezialist OpenLink Endur (m/w) / 120055/2 #jobs #projekte by jobtweet.de - <http://tr.gs/338h>

14 minutes ago via API

Name jobzeitungen

Location Leipzig / Germany

Web <http://www.jobzeitungen.de>

Bio We do not follow you here! - Wir folgen Ihnen hier nicht Job-Rechner der interaktiven Akademie

0

257

14

Tweets

27,500

Lists

jobzeitungen/2

jobzeitungen/1

jobzeitungen/interaktive

jobzeitungen/interaktive

View all

Actions

[@jobzeitungen](#)

[@interaktive](#)

Following

[@interaktive](#)

[@jobzeitungen/2](#)

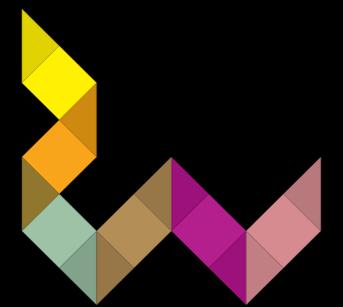
JobMap beta - Jobs Tweeted in last 72 hours - Zoom in to see more
(if you don't see your city - keep zooming)

[Get this Map](#)



Blogs

Die tägliche Dosis Neues



personalwerk



03
18

Unsere ersten drei Finalisten für das Traumpraktikum im ROBINSON Club Maldives stehen fest!

Reportage: [Christine Grottel](#)

Wenige Wochen vor dem Start des Sommerurlaubes sind die Plätze für das Traumpraktikum im ROBINSON Club Maldives schon fast ausverkauft. Die ersten drei Finalisten sind nun bekannt. Sie werden im Juli nach Malediven reisen, um dort ein Praktikum zu absolvieren. Die Gewinner werden im Rahmen einer Zeremonie im ROBINSON Club Maldives bekannt gegeben. Die Gewinner werden im Juli nach Malediven reisen, um dort ein Praktikum zu absolvieren. Die Gewinner werden im Juli nach Malediven reisen, um dort ein Praktikum zu absolvieren.



Christine



Max



Sarah

Die Gewinner werden im Juli nach Malediven reisen, um dort ein Praktikum zu absolvieren. Die Gewinner werden im Juli nach Malediven reisen, um dort ein Praktikum zu absolvieren. Die Gewinner werden im Juli nach Malediven reisen, um dort ein Praktikum zu absolvieren.

Die Gewinner werden im Juli nach Malediven reisen, um dort ein Praktikum zu absolvieren. Die Gewinner werden im Juli nach Malediven reisen, um dort ein Praktikum zu absolvieren. Die Gewinner werden im Juli nach Malediven reisen, um dort ein Praktikum zu absolvieren.

Die Gewinner werden im Juli nach Malediven reisen, um dort ein Praktikum zu absolvieren. Die Gewinner werden im Juli nach Malediven reisen, um dort ein Praktikum zu absolvieren. Die Gewinner werden im Juli nach Malediven reisen, um dort ein Praktikum zu absolvieren.

[Hier erfahren Sie mehr über das Traumpraktikum](#)

03
18

Mal ein ganz anderer Arbeitstag, ROBINSON als Models: BRIGITTE. Bademoden Shooting auf Fuerteventura

Reportage: [Christine Grottel](#)



ROBINSON

Autoren



[Christine Grottel](#)

Kategorien

- [Reisen](#)
- [Werbung](#)
- [Lifestyle](#)
- [Beauty](#)
- [Food](#)
- [Travel](#)

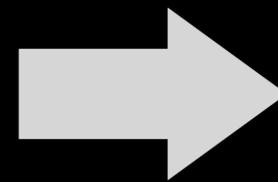
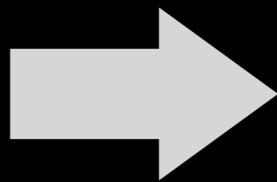
Tags

- [Reisen](#)
- [Werbung](#)
- [Lifestyle](#)
- [Beauty](#)
- [Food](#)
- [Travel](#)

- [Reisen](#)
- [Werbung](#)
- [Lifestyle](#)
- [Beauty](#)
- [Food](#)
- [Travel](#)

RSS und Blogs

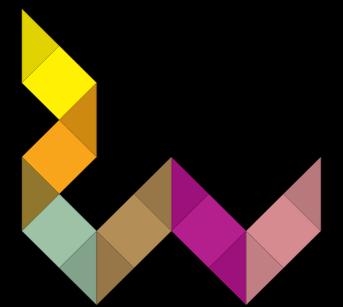
häufig genutzter Workflow:





Youtube und Videoportale

TV von morgen



personalwerk



<http://youtu.be/uF2djjcPO2A>



<http://youtu.be/8To-6VIJZRE>

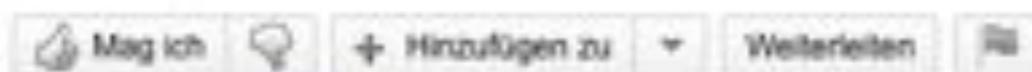


<http://youtu.be/LIAiug4Onw>

Sexistischer österreichischer Bundesheer Werbespot

MrTesterem 46 Videos

Abonnieren



77.616

Hochgeladen von MrTesterem am 29.01.2010

Eine neue, kostenlose eMail die sich für dich sogar bezahlt macht bekommst

Gefällt 60, gefällt 62 nicht

Weitere anzeigen

Die besten Kommentare

gott schütze Österreicher, denn unser heer kann es nicht

mb3591 vor 4 Monaten 41

Hm ja ok. Wo kann ich denn die Staatsbürgerschaft und die Aite mit den Schlampestiefeln beantragen?

Neutrals vor 8 Minuten 23

Alle Kommentare (185)

Alle anzeigen

BMW Praktikum Rap

BMWGroupView

36 Videos

Abonnieren



0:12 / 2:48

1080p 4K

Mag ich



Hinzufügen zu

Weiterleiten



25.310



Hochgeladen von BMWGroupView am 03.06.2011

Das Musikvideo der BMW Group Praktikanten ist da! Um die Chancen bei einer Bewerbung zu erhöhen, sind Praktika während des Studiums von großer Bedeutung. Aktuelle Praktikanten und Azubis der BMW Group haben

Weitere anzeigen

Gefällt 42, gefällt 132 nicht

Auch zu sehen auf

Ausbildung II

Die besten Kommentare

Vor diesem Video wollte ich ein Praktikum bei BMW machen!

MrLongDonSilver vor 4 Wochen 80

Beispiel: s.Oliver



S.OLIVER – THE REAL STORY

real fashion for real people – was ist eigentlich das Besondere an s.Oliver? Wir möchten unsere Leidenschaft für Mode und Lifestyle erlebbar machen. Mit Euch. Weltweit.

Zeigen wir und Das emotionale und größte Filmprojekt der Firmengeschichte entsteht Anfang 2011 – und die Hauptdarsteller sind für die Mitarbeiter von s.Oliver! Alle in Deutschland und in der ganzen Welt. Einfach alle, die heute schon die Mode von morgen mitgestalten.

Wie?
Wir stellen Euch mit Fotostudio-Kamera aus, Fotografen, Euren Arbeitsplatz, s.Oliver-Kamielen, Stores und Showrooms, Eure Kollegen, Eure Inspirationsquellen (in der Firma oder außerhalb) und das was Euch berührt, das was s.Oliver zu dem Mode-Unternehmen macht, was es ist – authentisch, real, erlebbar und voller Leben.

Die Aktion wird von mehr als 20 Kamerateams weltweit begleitet, die dokumentieren, wie dieses einmalige Projekt durch Euch entsteht.

Als Finale werden wir alle Bilder an s.Oliver Headquarters in Nürnberg, Deutschland, zu einer Großmontage. Zum Anschauen, Erleben, Anfassens. s.Oliver heutzutage. Und der Film über das Projekt zeigt uns so, wie wir sind: echt.

Die dabei und für uns. „The real story“ Wirklichkeit werden zu sehen! Ab 17. Januar 2011 – weltweit.



Real Fashion



Real People

Original-Unternehmensfilm
für den Wettbewerb „Impossible“
Produktion: s.Oliver Fashion Group
© 2011 s.Oliver Fashion Group

IMPOSSIBLE

www.s.Oliver.com/Impossible

s.Oliver

Suchen Sie:

Home > **PERSONALISIERTE KARRIERE** > Trends > **27. Mai 2011**

TRENDS

s.Oliver arbeitet mit Mitarbeiteraktoren online an seinem Employer Brand



Der Schickungsfachbereich s.Oliver versteht von Employee Engagement in den im jüngsten Produkt der Zusammenarbeit zwischen der Agentur Parvus als Inspiration, die eine Mitarbeiteraktoren-Strategie auf YouTube zu realisieren wollen, die sich mit s.Oliver verbindet, bewegt und inspiriert.

Wie es sich um einen Kollegen, eine Anekdote, eine Präsentation unsere Unternehmensleistung handelt, erzählt Sabine Wulff, Corporate Marketing bei s.Oliver.

Für den Film wurden die Mitarbeiter des Unternehmens in 20 Posen (Deutschland, China und Indien) mit insgesamt 30 Posen ausgestattet, um ihre Sicht des Konzerns zu dokumentieren, erfolgreichsten Fotos sollten von den Mitarbeitern bester Unternehmen weltweit geschickt werden, um dort eine Anekdote zu bekommen. Via YouTube legten jeweils ein Forum-Bericht kamen 24 Stunden Filmmaterial – daraus wurde der insgesamt Länge von 2:37 Minuten geschritten, unter dem Label "The s.Oliver" in neuen Formaten und Innovationen auch über Video, die es werden sollen. Im Film sprechen die Mitarbeiter über Themen wie Aufstiegschancen, Arbeitszeiten, Diversity etc.

s.Oliver hat damit seine Präsenz im Web aus. Die Konzern ist auf YouTube bereits mit verschiedenen Videos vertreten. Via Facebook hat das Unternehmen ebenfalls mittels von Facebook seine Kommunikation unter Kunden online stark überarbeitet. Der neue Auftritt soll ganzheitlich Einblicke einer authentischen Einblick in die Welt der s.Oliver bieten. Auch hier spielen die Mitarbeiter eine Hauptrolle. Der Schickungsfachbereich präsentiert passend zu Zielgruppen von Studenten- und Berufstätigen-Beschäftigte mit Film, Video, Social Media etc.



- Weitere Nachrichten aus Trends
- 10-Tage-Event: Was vorher aufhört, ändert immer
 - 1000er gibt Tipps zur Kommunikation mit Social Media
 - 1000er: 1000er Tipps für den Sommer
 - 1000er: 1000er Tipps für den Sommer

W&V Werbe & Marketing

Home | Services | About | Contact | **Jobs & Karriere** | **W&V**

KARRIERE & JOB

W&V sucht eine **Marketing Managerin** für den Bereich **Corporate Marketing** in **Frankfurt am Main**.

Wir suchen Sie, wenn Sie:

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium in Marketing, BWL oder vergleichbarem Bereich haben
- mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing haben
- sehr gute Englischkenntnisse besitzen
- eine hohe Motivation und Teamfähigkeit mitbringen
- eine hohe Flexibilität und Flexibilität mitbringen

Wir bieten Ihnen:

- eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit
- eine gute Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- eine tolle Arbeitsatmosphäre und ein kompetentes Team
- eine gute Work-Life-Balance

Interessiert? Dann bewerben Sie sich hier: [www.wv.com/karriere](#)

Fotoaid fürs Personal: Mitarbeiter werben weltweit für s.Oliver

Die Mitarbeiter von s.Oliver sind weltweit unterwegs, um das Unternehmen zu promoten. In der neuesten Kampagne haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von s.Oliver ihre Sicht auf den Konzern dokumentiert. Die Kampagne ist auf YouTube zu sehen und zeigt die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von s.Oliver in 20 Posen (Deutschland, China und Indien) mit insgesamt 30 Posen ausgestattet, um ihre Sicht des Konzerns zu dokumentieren, erfolgreichsten Fotos sollten von den Mitarbeitern bester Unternehmen weltweit geschickt werden, um dort eine Anekdote zu bekommen. Via YouTube legten jeweils ein Forum-Bericht kamen 24 Stunden Filmmaterial – daraus wurde der insgesamt Länge von 2:37 Minuten geschritten, unter dem Label "The s.Oliver" in neuen Formaten und Innovationen auch über Video, die es werden sollen. Im Film sprechen die Mitarbeiter über Themen wie Aufstiegschancen, Arbeitszeiten, Diversity etc.

IMPOSSIBLE

THE IMPOSSIBLE BLOG

EVERYTHING **NEWS** TUTORIALS EVENTS MEETINGS **VIDEOS**

ALREADY? You're not the only one!

s. Oliver - Real people for real fashion

In the beginning of January 2011, the biggest and most innovative film project in the history of s.Oliver started off. The vision: Showing what makes a s.Oliver unique – a real business creating real people. Especially targeted to s.Oliver with an original look at s.Oliver Design/Sports film. Camera position: real stories.



Facebook | Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram | Pinterest

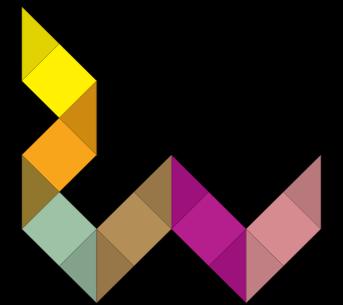
Menschen im Netz

s.Oliver arbeitet online an seinem Employer Brand

Nachdem s.Oliver in den letzten Jahren immer mehr in den Fokus der Öffentlichkeit gerückt ist, hat das Unternehmen auch seine Online-Präsenz stetig ausgebaut. In der neuesten Kampagne haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von s.Oliver ihre Sicht auf den Konzern dokumentiert. Die Kampagne ist auf YouTube zu sehen und zeigt die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von s.Oliver in 20 Posen (Deutschland, China und Indien) mit insgesamt 30 Posen ausgestattet, um ihre Sicht des Konzerns zu dokumentieren, erfolgreichsten Fotos sollten von den Mitarbeitern bester Unternehmen weltweit geschickt werden, um dort eine Anekdote zu bekommen. Via YouTube legten jeweils ein Forum-Bericht kamen 24 Stunden Filmmaterial – daraus wurde der insgesamt Länge von 2:37 Minuten geschritten, unter dem Label "The s.Oliver" in neuen Formaten und Innovationen auch über Video, die es werden sollen. Im Film sprechen die Mitarbeiter über Themen wie Aufstiegschancen, Arbeitszeiten, Diversity etc.

Mobile

iWas?



personalwerk

Mobile Version der Webseite





Telekom 3G 19:26 67%

Konzern

Info

Die Deutsche Telekom auf einen Blick.

Wir sind eines der weltweit führenden Unternehmen der Telekommunikationsbranche und bieten Produkte und Services rund um das vernetzte Leben und Arbeiten.



Erleben, was verbindet.

5 Gründe bei der Telekom zu arbeiten.



Telekom erleben.

Geht nah dran - Blick hinter die Kulissen.



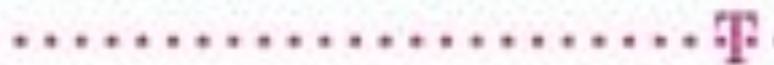
Kommen Sie zur Fanpage.

Infos zu Jobs und Karriere.



Wir twittern.

Folgen Sie uns jetzt!



Jobsuche



Favoriten



Konzern





Telekom 3G 19:27 67%

Zurück **Jobs&More**

Erleben, was verbindet.

5 Gründe bei der Telekom zu arbeiten.

1 Erleben, was verbindet!
Seien Sie dabei, wenn wir Menschen zusammenbringen und den Globus vernetzen – denn Kommunikation verbindet!

2 Erleben Sie spannende Technik!
Software aus dem Netz, mobiles Internet oder Internetfernsehen. Wir entwickeln und vermarkten Produkte, die das Leben...



Jobsuche Favoriten Kontakt



QR Codes

- der schnelle Weg von offline zu online



E-PLUS GRUPPE



Dein nächster Job ...

... ist oft nur eine SMS entfernt

„Karriere“ an die 32222* schicken!



E-Plus mischt das Mobile Recruiting auf und stellt ein Karriere-Tool vor, das der Markt und du noch nicht gesehen haben. Es bietet Dir jederzeit und überall einen bunten Mix aus neuartigen Funktionen.

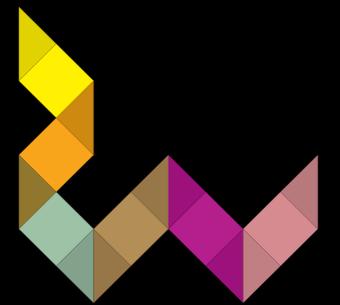
Schneller kommt niemand zu seinem Wunscharbeitgeber!





Zukunftsmusik

Personal-SciFi



personalwerk



http://youtu.be/3RMUV_3qsWc

Ich will mehr!

Save the dates...

- Kreativworkshops (eintägig):
 - 21.7.2011 München
 - 27.7.2011 Frankfurt
 - Info & Anmeldung: www.personalwerk.de/kontakt/workshops/
- Firmeninterne Workshops und Konzeptionen auf Angebotsbasis

(Mein) Fazit

Social Media = Emotionales und authentisches Recruiting,
WENN richtig eingesetzt.

Danke! Fragen?



Bernhard Rauscher
Dipl.-Ing. Dipl.-Wirtsch.Ing.
Geschäftsführer

Personalwerk GmbH
Herzogspitalstr. 6
80331 München

Fon +49 (89) 273752-10
Fax +49 (89) 273752-22
Mobil +49 (172) 688 48 73

bernhard.rauscher@personalwerk.de
www.personalwerk.de

Alle Folien (c) copyright Personalwerk GmbH
HRB Wiesbaden 21237 * Geschäftsführer: Patric Cloos,
Bernhard Rauscher, Udo A. Völke, Stefan G. Wolf