



Ihre Zielgruppe bewirbt sich.
Warum nicht bei Ihnen?

Die Karriere-Website - die Visitenkarte Ihres Unternehmens

eco

Kompetenzgruppe E-Recruiting

28.03.2012

Inhalte

- › **Über mich**
- › **Informationsquellen für Bewerber**
- › **Bedeutung der Karriere-Website**
- › **Erfolgsfaktoren der Karriere-Website**
- › **Karriere-Website und Social Media**
- › **Karriere-Website und Mobile Media**

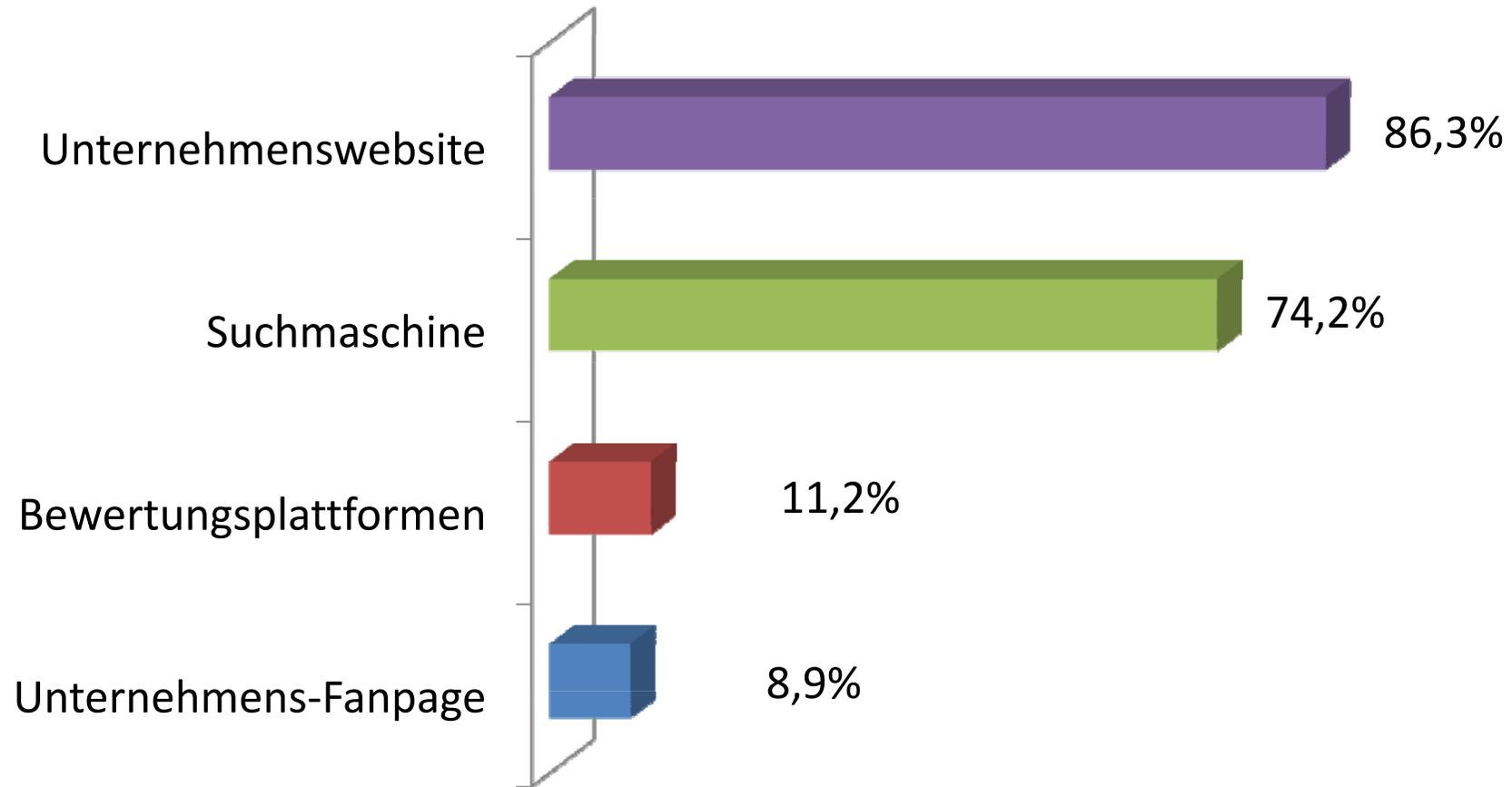
Über mich

- › Berater für Online-Personalmarketing & Social Media
- › Studium der BWL, Schwerpunkt HR
- › Online seit 1999, im Social Web seit 2005
- › Expertise im Online-Recruiting seit 2003
- › Berater bei Jobware, tmp, Kienbaum
- › Autor & Blogger „personalmarketing2null“



Die
Top-
Informationsquelle bei
Bewerbern

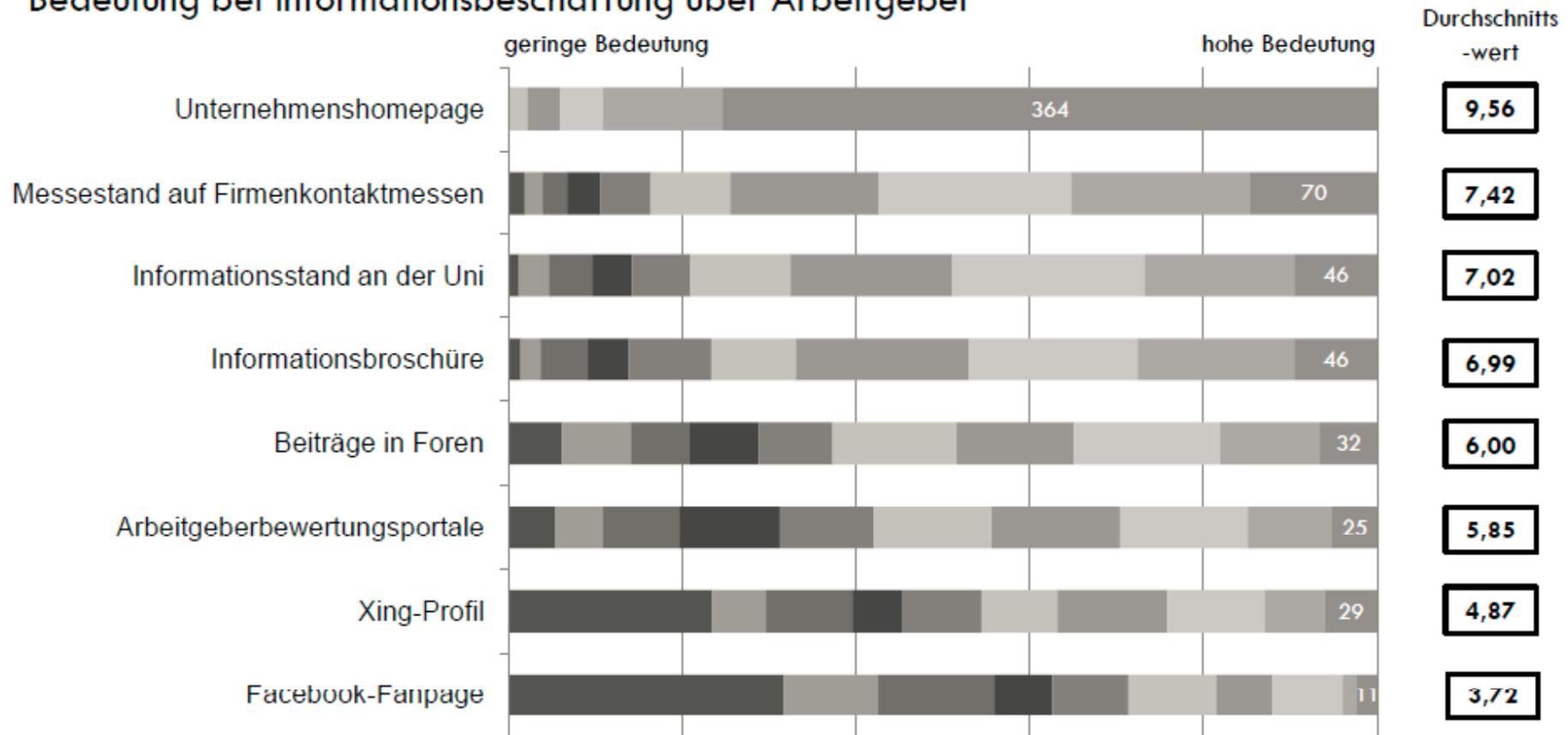
Wo sich Bewerber informieren



n = 768; Quelle: Ivens & Rauschnabel, Uni Bamberg; Handelsblatt, 09.03.2012

Wo sich Bewerber informieren

Bedeutung bei Informationsbeschaffung über Arbeitgeber



Frage: Welche Bedeutung haben folgende Punkte bei der Informationsbeschaffung über potentielle Arbeitgeber für Dich?, Skala von 1 (geringe Bedeutung) bis 10 (hohe Bedeutung); Angaben in absoluten Häufigkeiten

n = 573; Quelle: MARKET TEAM, MTP e.V., Frühjahr 2011

Informationsquellen bei der Jobsuche nach der Reihenfolge ihrer Benutzung

	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.
XING-Suche	0,0% (0)	1,3% (1)	3,9% (3)	13,2% (10)	7,9% (6)	14,5% (11)	7,9% (6)	11,8% (9)	13,2% (10)	13,2% (10)	13,2% (10)
Wikipedia	3,7% (5)	16,9% (23)	20,6% (28)	20,6% (28)	8,8% (12)	9,6% (13)	4,4% (6)	4,4% (6)	4,4% (6)	3,7% (5)	2,9% (4)
Unternehmenswebsite	42,1% (80)	34,2% (65)	13,2% (25)	3,7% (7)	2,1% (4)	0,5% (1)	1,6% (3)	0,5% (1)	1,6% (3)	0,0% (0)	0,5% (1)
Stellenanzeige	28,5% (43)	13,9% (21)	17,9% (27)	11,9% (18)	9,3% (14)	6,6% (10)	4,6% (7)	3,3% (5)	2,6% (4)	0,7% (1)	0,7% (1)
Nachrichtenarchiv	2,0% (2)	2,0% (2)	3,1% (3)	12,2% (12)	13,3% (13)	23,5% (23)	18,4% (18)	12,2% (12)	7,1% (7)	2,0% (2)	4,1% (4)
Google Suche	29,0% (53)	25,7% (47)	21,9% (40)	9,3% (17)	7,7% (14)	0,5% (1)	3,8% (7)	0,5% (1)	1,1% (2)	0,0% (0)	0,5% (1)
Bewertungsplattformen	1,7% (2)	3,5% (4)	11,3% (13)	15,7% (18)	16,5% (19)	14,8% (17)	9,6% (11)	8,7% (10)	7,8% (9)	7,0% (8)	3,5% (4)
Facebook Suche	0,0% (0)	3,3% (3)	4,4% (4)	13,2% (12)	16,5% (15)	13,2% (12)	11,0% (10)	5,5% (5)	6,6% (6)	15,4% (14)	11,0% (10)
Bekannte befragen	5,5% (9)	10,9% (18)	13,9% (23)	20,0% (33)	17,6% (29)	10,9% (18)	10,3% (17)	3,0% (5)	2,4% (4)	3,0% (5)	2,4% (4)
Youtube	0,0% (0)	5,8% (4)	4,3% (3)	2,9% (2)	4,3% (3)	11,6% (8)	7,2% (5)	7,2% (5)	18,8% (13)	15,9% (11)	21,7% (15)
Geschäftsbericht	1,0% (1)	1,0% (1)	8,7% (9)	7,8% (8)	13,6% (14)	17,5% (18)	14,6% (15)	14,6% (15)	5,8% (6)	9,7% (10)	5,8% (6)
Studien & Ranking	0,8% (1)	5,0% (6)	15,1% (18)	12,6% (15)	18,5% (22)	12,6% (15)	10,1% (12)	16,0% (19)	5,9% (7)	2,5% (3)	0,8% (1)

n = 256; Quelle: student-monitor, knabenreich consult; 03/2012

„Als Bewerber erwarte ich auf einer Karriere-Website **sauber getrennte Bereiche für die unterschiedlichen Bewerberarten** – momentan ist für mich der Bereich Ausbildung wichtig und es ist echt übel, wenn mir Unternehmen einen Brei von Infos vorsetzen und ich mir selber zusammensuchen muss, was mich davon interessiert. **Oft fliegen Unternehmen bei mir aus dem Rennen, wenn sie keine ordentliche Website haben.**“

Quelle: Bewerbermagnet, Axel Haitzer 2011

Die **Erfolgsfaktoren** Ihrer Karriere-Website

Wir entwickeln die Zukunft für Sie.



- Home
- English
- Suche
- Kontakt
- Service
- Hilfe
- Glossar
- Sitemap
- Konzern
- Nachhaltigkeit
- Presse
- Investor Relations
- Karriere**
- International
- Einkauf

Jobs & Bewerbung

- Ihre Zukunft bei ThyssenKrupp
- Schüler
- Studierende
- Hochschulabsolventen
- Berufserfahrene
- Ansprechpartner
- Veranstaltungen

Suche

Service

- Standorte
- Mediaplayer
- Bildstreifen
- Publikationen
- Newsletter, Reminder
- RSS-Newsfeed
- Twitter

Schüler

Stefan Steinkamp

- Offene Stellen (202)
- Schülerpraktikum
- Ausbildung
- Ihre Möglichkeiten

Hochschulabsolventen

Timo Köhl

- Offene Stellen (62)
- Direkteinstieg
- Traineeprogramm
- Promotion

Stellenbörse

Region

Branche

Funktion

- 826 offene Stellen
- Erweiterte Suche

Hot Jobs

- Masterarbeit Akustik (m/w)
- Kosteningenieur für Lenksysteme (m/w)
- Student/in im Industriebegleiteten Studium Schiffbau 2012

Studierende

Anne Hegemann

- Offene Stellen (76)
- Praktika
- Werkstudenten
- Fördermaßnahmen

Berufserfahrene

Maria del Mar Aguilar Sambricio

- Offene Stellen (489)
- Fachkräfte
- Akademiker
- Ingenieure bei ThyssenKrupp

Bewerbung



Tobias Schulte-Bisping

- Bewerbungstipps
- Ansprechpartner
- Fragen und Antworten
- Bewerbungsablauf
- Jetzt bewerben!

- nach oben
- Druckversion
- Seite empfehlen
- Soziale Netzwerke

FRESENIUS KARRIERE

[Home](#) [Kontakt](#) [FAQ](#) [Media](#) [RSS-Feeds](#) [Fresenius](#) [English](#)

Was wir bieten
Ihr Arbeitgeber
Berufserfahrene
Berufseinsteiger
Studierende
Schüler

Jobsuche

» Bei Fresenius Helios muss niemand stehen bleiben, wo er angefangen hat.

Wer hier zu Leistung bereit ist, wird von seinen Führungskräften in seinem Fortkommen unterstützt. »

Mehr über Sigrid van Gelder, OP-Koordinatorin und OP-Schwester im HELIOS Klinikum, Erfurt. »

Online Bewerbung

Karrieren bei Fresenius
Ausbildungsberufe
Karrierechancen
Fresenius Karrieretag
Erfolg Der Gesundheitskonzern
Jobs

Der Fresenius Navigator

» Passe ich zu Fresenius?
» Und passt Fresenius zu mir?
Finden Sie es heraus mit dem Fresenius Navigator.

AM KARRIERETAG TEILNEHMEN

MEET THE BOARD!

UND IPAD GEWINNEN

Zum Seitenanfang

E-mailen
 Twittern
 Fb
 In Share
 +1
 Share

Was wir bieten

- » Warum Fresenius
- » Weltweit erfolgreich
- » Unsere Kultur
- » Vergütung und Leistung
- » Karriere-Entwicklung
- » Wissenswertes

Ihr Arbeitgeber

- » Der Gesundheitskonzern
- » Fresenius Corporate
- » Fresenius Medical Care
- » Fresenius Kabi
- » Fresenius Helios
- » Fresenius Vamed
- » Fresenius Biotech

Berufserfahrene

- » Wen wir suchen
- » Ihre Karriereperspektiven
- » Bewerbungsprozess
- » Karrieren bei Fresenius

Berufseinsteiger

- » Wen wir suchen
- » Ihr Einstieg
- » DirektEinstieg
- » Traineeprogramme
- » Bewerbungsprozess
- » Karrieremessen
- » Karrieren bei Fresenius

Studierende

- » Wen wir suchen
- » Was wir bieten
- » Karrieremessen
- » Traineeprogramme
- » Bewerbungsprozess
- » FAQs für Studierende
- » Erfahrungsberichte

Schüler

- » Ihr Einstieg
- » Ausbildungsberufe
- » Bewerbungsprozess
- » FAQs für Schüler
- » Infos für Eltern & Lehrer
- » Erfahrungsberichte
- » Azubi-Projekte

» Hinweise zum Datenschutz

» Rechtshinweise

» Impressum

© 2012 by Fresenius SE & Co. KGaA. Alle Rechte vorbehalten.



Übersicht

Jobs und Bewerbung

Registrieren (CV erfassen)

Login (CV bearbeiten)

Einstiegsmöglichkeiten

Mehr über ABB

ABB on Tour

Technischer Support

Eine bessere Welt beginnt mit Ihnen

Mit Energie, Schwung und Teamgeist können Sie mit Ihren Kollegen viel bewegen. Noch mehr als das: Während Sie bei ABB arbeiten, können Sie Spuren hinterlassen.

→ Jobs und Bewerbung

aktuelle Stellenangebote, Bewerbungsprozess, häufig gestellte Fragen

→ Mehr über ABB

Informieren Sie sich - Erfahren Sie mehr über ABB

→ Einstiegsmöglichkeiten

Schüler, Studenten, Absolventen, Berufserfahrene

→ ABB on Tour

Termine und Veranstaltungen, auf denen Sie uns treffen

Suche → OK

+ Seite bewerten

+ Diese Seite empfehlen

Kontakt

Haben Sie noch Fragen? Wir helfen Ihnen gern.

Wählen Sie Ihr Land → OK

Karriereseiten international

- Bitte wählen Sie - → OK

Jetzt Fan werden!

ABB Careers Central Europe
auf Facebook

Gefällt mir

345 Personen gefällt **ABB Careers Central Europe**.

Deejay Romeo Don
Gift PG. Frank

Soziales Plug-in von Facebook

Karriere-News

→ Bundeskanzlerin Angela Merkel eröffnet Ausbildungsjahr bei ABB

2011-09-02: Im Rahmen einer Feierstunde eröffnete Bundeskanzlerin Angela Merkel heute das Ausbildungsjahr beim Technologiekonzern ABB im Berliner PankowPark. Gemeinsam mit Peter Terwiesch, Vorstandsvorsitzender der deutschen ABB und ABB-Arbeitsdirektor Markus Ochsner begrüßte sie die neuen Auszubildenden.

→ Gesunde Ernährung gelernt

2011-07-18: Die Gewinner des „Fit for Life“(FFL)-Gewinnspiels der ersten Gesundheitsaktion in diesem Jahr, erlebten Anfang Juli in der Casino-Küche am Standort Mannheim einen Kochkurs der etwas anderen Art. Das Motto „Gesunde Ernährung macht Spaß“ war Programm, denn außer gutem Essen gab es auch jede Menge zu Lachen.

→ ABB als Vorbild für Ausbildungsprojekt

2011-07-15: Das ABB Training Center (ATC) richtete am 30. Juni die erste Konferenz mit dem Titel „Metropolregion bringt Auszubildende in Bewegung“ aus. Als Ausbildungsunternehmen, das seinen Nachwuchs regelmäßig ins Ausland schickt, konnte ABB wertvolle Beiträge und Denkanstöße liefern. Franziska Brantner, Mitglied des Europäischen Parlaments für die Fraktion der Grünen/EF initiierte das Projekt.

→ Fun-Turnier fördert Teambuilding

2011-07-14: Mit viel Spaß am Spiel lernten sich Azubis, Studenten der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Personaler und Arbeitnehmervertreter beim sechsten Fun-Turnier des ABB Training Centers (ATC) Anfang Juli in Lampertheim näher kennen.

→ TecTV-Video: Unterirdische Schaltanlage

2011-07-11: Im Mittelpunkt der Juli-Sendung von TecTV steht eine gasisolierte Schaltanlage von ABB. Das Besondere daran: Das neue Umspannwerk inmitten der Frankfurter Innenstadt ist so gut wie unsichtbar, denn es liegt 17 Meter tief in der Erde.

→ ARCHIV → Web Feed

→ Beliebteste Suchbegriffe

Trainee Karriere **Jobs und Bewerbung** Studenten
Training Center Bachelor
Stellenangebote Praktikum
Ausbildung

Gut zu wissen

→ Vielfalt bei ABB

Laufen
die Videos
rund?



BERUFSERFAHRENE



BERUFSEINSTEIGER



KUNDENBERATER



AUSBILDENDE/STUDIERENDE



Ausgezeichnet!

buw wurde zum vierten Mal in Folge im „Top Job“-Wettbewerb als einer der besten Arbeitgeber des deutschen Mittelstands ausgezeichnet! Mehr ...

1 / 3



KINOSPOT FÜR LEIPZIG

Läuft in Kinos und auf YouTube – unser neuer Spot zur Mitarbeitergewinnung.

► Film ab ...



KOLLEGEN GESUCHT

Infos zum Einstieg als Kundenberater bei buw finden Sie hier...

► Aktuelle Stellenangebote

[VERKAUFSFAHRER](#)[TRAINEE](#)[STUDIUM/AUSBILDUNG](#)[ZENTRALE](#)[KATALOGVERTEILUNG](#)

Herzlich Willkommen!

Als ein führendes internationales Unternehmen im Direktvertrieb von Premium-Lebensmitteln bieten wir Ihnen zahlreiche attraktive Karrieremöglichkeiten! Wir sind ein dynamisch wachsendes Unternehmen und suchen Menschen mit Herz und Leidenschaft. Interesse? Hier finden Sie Ihre neue berufliche Herausforderung!

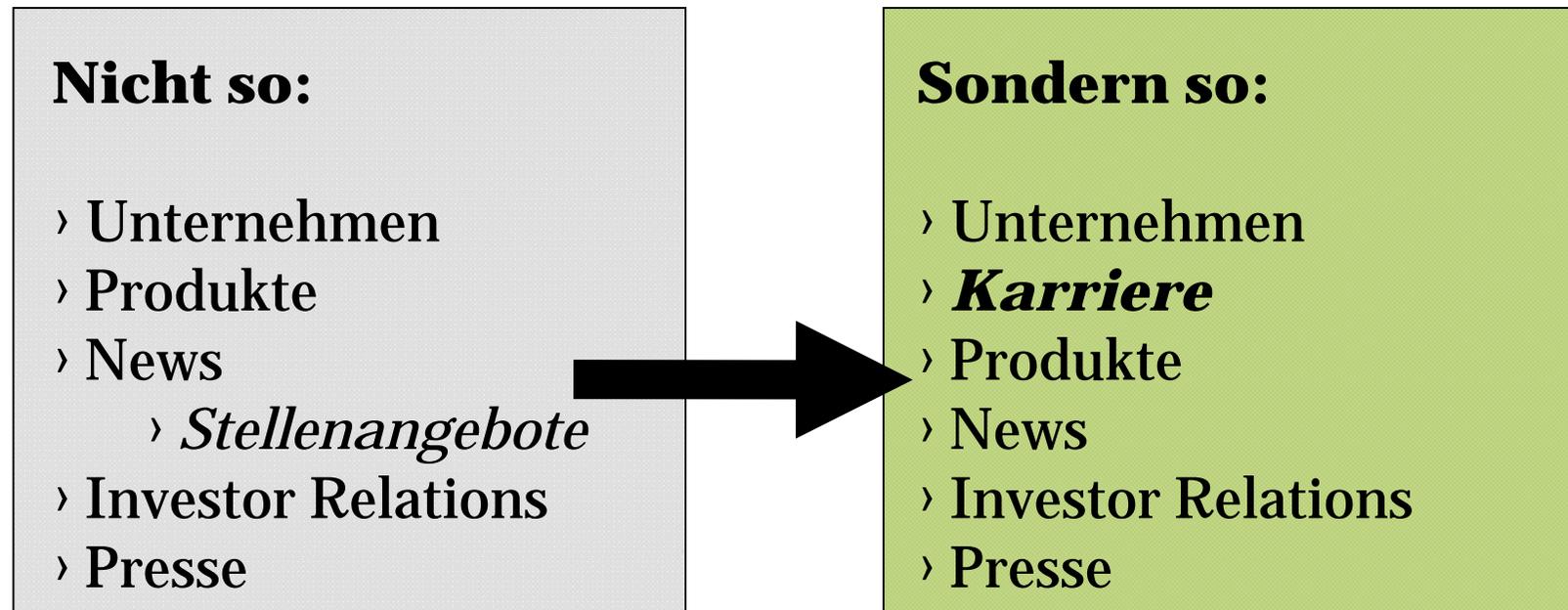
[Verkaufsfahrer](#)[Katalogverteilung](#)[Trainee](#)[Studium/A](#)[Zentrale](#)

Besuchen Sie uns im Netz...

[eismann
100 Tage Blog](#)[XING](#)[facebook](#)[twitter](#)[You Tube](#)

Zugang zu Ihrer Karriere-Website

- › Rubrik **klar und eindeutig** beim Namen nennen
- › Rubrik **prominent auf der Startseite** platzieren



- › Je **weniger Klicks**, umso schneller werden Bewerber Sie finden

Erfolgsfaktoren einer Karriere-Website

- › **Navigation und Usability**
 - › **Einfachheit und Logik der Navigationsstruktur**
 - › **Klare Nutzerführung:**
Zielgruppen nach Funktion oder Position!
 - › **Einsatz von Navigationselementen**
 - › **Kurze Wege!**
 - › **Suchfunktion**
 - › **Navigationsalternativen/-hilfen**
 - › **(Tag Cloud, Sitemap, Breadcrumb-Navigation, beschreibende URL etc.)**

Erfolgsfaktoren einer Karriere-Website

- › **Design**
 - › Modernes, interessantes und klar strukturiertes Informationsdesign
 - › Corporate Design
 - › Nutzung eines Styleguides:
 - › Schriftgrößen
 - › Farben
 - › Navigationselemente
 - › Bilder

Erfolgsfaktoren einer Karriere-Website

› Inhalte

- › Allgemeine HR-und Arbeitgeber-Informationen
 - › Relevanz der Informationen zum Unternehmen
 - › Reason why
 - › Infos zu Standorten, Arbeitsklima etc.
- › Karriere-und Einstiegsmöglichkeiten – keine Selbstdarstellung, sondern zielgruppenorientiert!
 - › Einsatz und Entwicklungsmöglichkeiten
 - › Vergütung und Benefits
 - › Work-Life-Balance
 - › Attraktivität der Aufgaben und Entfaltungsmöglichkeiten

Erfolgsfaktoren einer Karriere-Website

- › **Inhalte**
 - › **Informationen zu Unternehmenswerten und Normen**
 - › Diversity
 - › Nachhaltigkeit
 - › Unternehmenskultur
 - › Soziale Verantwortung
 - › **Informationen zum Bewerbungsprozess und Ablauf**
 - › Prozessschritte
 - › Prozessdauer
 - › Benötigte Unterlagen
 - › Umgang mit der Bewerbung etc.
 - › **Stelleninformationen**

Erfolgsfaktoren einer Karriere-Website

- › **Interaktivität**
 - › **Kontakt zum Recruiter per Onlineformular/E-Mail/Telefon oder E-Mail**
 - › **Online-Bewerbung per E-Mail oder Formular**
 - › **Anbindung an Bewerbermanagementsystem**
 - › **Online-Tests oder Online-Assessments**
 - › **Einbindung von Social Media**

Erfolgsfaktoren einer Karriere-Website

- › Technische Funktionalität
 - › Kurze Ladezeiten
 - › Möglichst keine Anwendungen, die Plug-ins erfordern
 - › Formate, wie z. B. PDF vorher ankündigen
 - › Funktionierende Links
 - › Browser-/Bildschirmauflösung
- › Sicherheit
 - › SSL-Verschlüsselung bei der Bewerbung (https)
 - › Datenschutzhinweise
 - › Hinweise auf Verwendung der Bewerberdaten

Erfolgsfaktoren einer Karriere-Website

- › **Stellenmarkt/ Jobsuche**
 - › Mit einem Klick erreichbar
 - › Titel der Stellenanzeige
 - › Aktualität/ Informationsgehalt der Stellenanzeigen
 - › Schnellsuche/ erweiterte Suche
 - › Suchfilter
 - › Sortiermöglichkeit der Jobs
 - › Job-Agent/ Job-Abo Funktion
 - › Stellenempfehlung
(Send-to-a-Friend Funktion, Share/Like/Tweet)
 - › RSS-Feed für Stellen
 - › Benutzerkonto/ Bewerberprofil

Erfolgsfaktoren einer Karriere-Website

- › Authentizität
 - › Keine Tatsachen oder Werte vorspiegeln, die nicht der Realität entsprechen!

Die Karriere-Website schafft die **Grundlage für die Erwartungshaltung des Bewerbers** an das Verhalten der Unternehmensvertreter!

Karriere-Website und **Social Media**

Facebook vs. Karriere-Website

- › Nicht jeder ist bei Facebook!
- › Keiner kennt die Zukunft von Facebook
- › Abhängig von Facebook
 - › Kein Einfluss auf technische Änderungen
 - › Kein Einfluss auf Features
- › Hoher Pflegeaufwand
- › Datenschutz, Urheberrecht und Privatsphäre
- › Rechtliche Aspekte
- › Störende Werbeeinblendungen

SMA - Energy that changes

Willkommen im Jobportal der SMA Solar Technology und SMA Railway Technology!

Bei uns dreht sich alles um Energie. Aber nicht nur um Photovoltaik und die Energieversorgung für Schienenfahrzeuge, sondern vor allem um die Energie unserer Mitarbeiter. Sie treiben unser Unternehmen immer weiter voran. Deshalb brauchen wir auch in Zukunft Kollegen, die mit ihrer Energie etwas verändern möchten.

Auf unseren Seiten erfahren Sie alles, was uns und das Arbeiten bei SMA so besonders macht. Wir informieren Sie über aktuelle Stellenangebote und Wissenswertes aus dem Unternehmen. Ob auf facebook oder unserem Mitarbeiter-Blog: Folgen Sie uns im Social Web und bleiben Sie so immer auf dem neuesten Stand. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



Follow us!

Jetzt ganz neu: Die SMA Karriereseite auf Facebook und unser Mitarbeiter-blog "Sonnenallee". Klicken Sie doch einfach mal rein!



Mitarbeiter schildern

Was genau steckt hinter den Schilder-Botschaften? Hier berichten unsere Kollegen im Videointerview über ihre Arbeit bei SMA.



LUST AUF DIE SOLARE ZUKUNFT?

Kontakt

FAQ

Hotline +49 561 9522-1111

Login

Anfahrt

Impressum

Nutzungsbedingungen & Datenschutz



RSS Jobfeed



Newsletter



Twitter

Karriere machen. Zeichen setzen.
Social Media



» Weitersagen | » Archiv

fb Otto bei Facebook

otto group **Otto Group Karriere** auf Facebook
✓ Gefällt mir Dir gefällt das.

otto group **Otto Group Karriere**
Spannender Fachbesuch bei der Otto Group! Im Rahmen eines Treffens unserer Verantwortlichen für Kommunikation besuchte uns Tina Kulow, Corporate Communications Manager DACH bei facebook! Hier ein Foto der Podiumsdiskussion mit Thomas Voigt, Direktor für Wirtschaftspolitik und Kommunikation bei OTTO.

3,993 Personen gefällt **Otto Group Karriere**.

Sebastian	Sonja	Dalibor	Ralf	Gunnar
Michael	Nina	Thomas	Jörn Hendrik	Marc

[Zur Facebook Page](#)

Unsere neuen Blogs

eStart **Portraits made by OTTO**
Fr 24. Feb 20:05
Nach Tempo, der großen Restrukturierung bei der OTTO Einzelgesellschaft, fand am 09.02.2012 eine Ge...
[» Weiterlesen](#)

Azubi **IT-Ausbildung bei OTTO? Na klar! (Teil 3)**
Mi 21. Mär 17:44
Für den letzten Teil der Artikelserie zu den IT-Ausbildungsberufen haben wir Johnny interviewt. Als...
[» Weiterlesen](#)

Aktuelle Tweets » Folge uns

Do 22. Mär 17:43
otto_jobs: Vielen Dank für den Besuch der Otto Group an [@tkkinstan](#)t, Corporate Communications Manager DACH bei facebook! [#Social](#) [#Media](#) [#Experts](#) [#live](#)

Do 22. Mär 07:24
otto_jobs: [@jensfischerhh](#) [@mxfst](#) [@fabian_hh](#) Danke für eure Retweets des Interviews! Wie findet ihr unseren neuen [#Imagefilm?](#) <http://t.co/6NCdPEUK>

Di 20. Mär 20:42
otto_jobs: [@AngryKid2020](#) Sobald wir dazu genauere Infos haben, erfährst du es hier bei uns :) Grüße aus Hamburg via [@netzfish](#)

Empfohlene Jobs » Alle ansehen

[Praktikant/ in im Bereich Training / Strategieentwicklung](#)

[Oracle Datenbankadministrator \(m/w\)](#)

[Praktikant \(m/w\) im Otto Rechnungswesen](#)

[Praktikant/in für die Michael Otto Stiftung für Umweltschutz](#)

[Praktikant/in im Bereich International Consulting Frankreich in](#)

[weitere Jobs finden](#)

Die neusten Clips » Abonnieren

Mi 21. Mär 15:24
[Jobs, Karriere und Perspektiven in der Otto Group - Wir stellen uns vor](#)

Mo 12. Mär 11:35
[IT Karriere-Chancen - Live Recherche bei der CeBIT 2012](#)

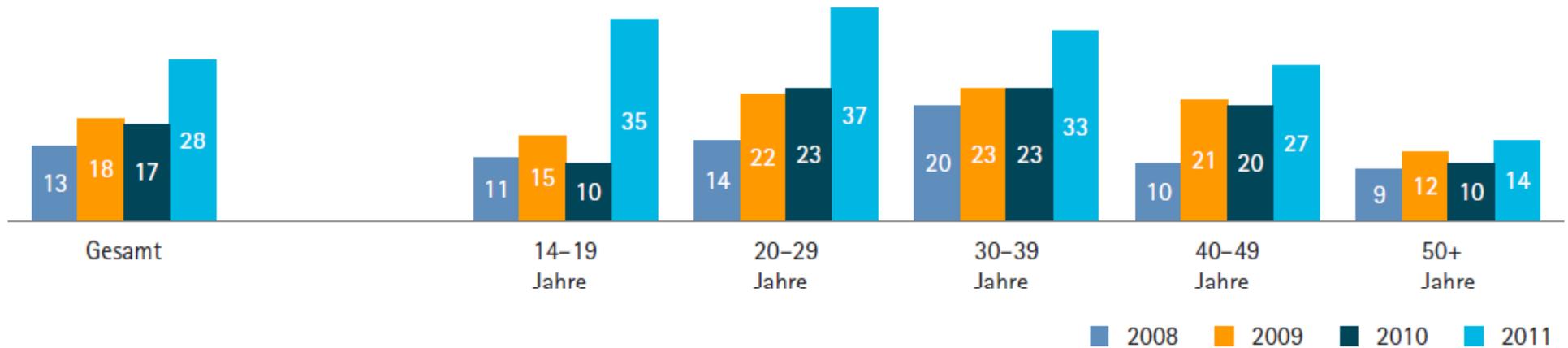
Do 08. Mär 08:30
[Moving Pictures Aktion vom OTTO Personalbereich](#)

Karriere-Website und **Mobile Media**





Hier ist das Web!

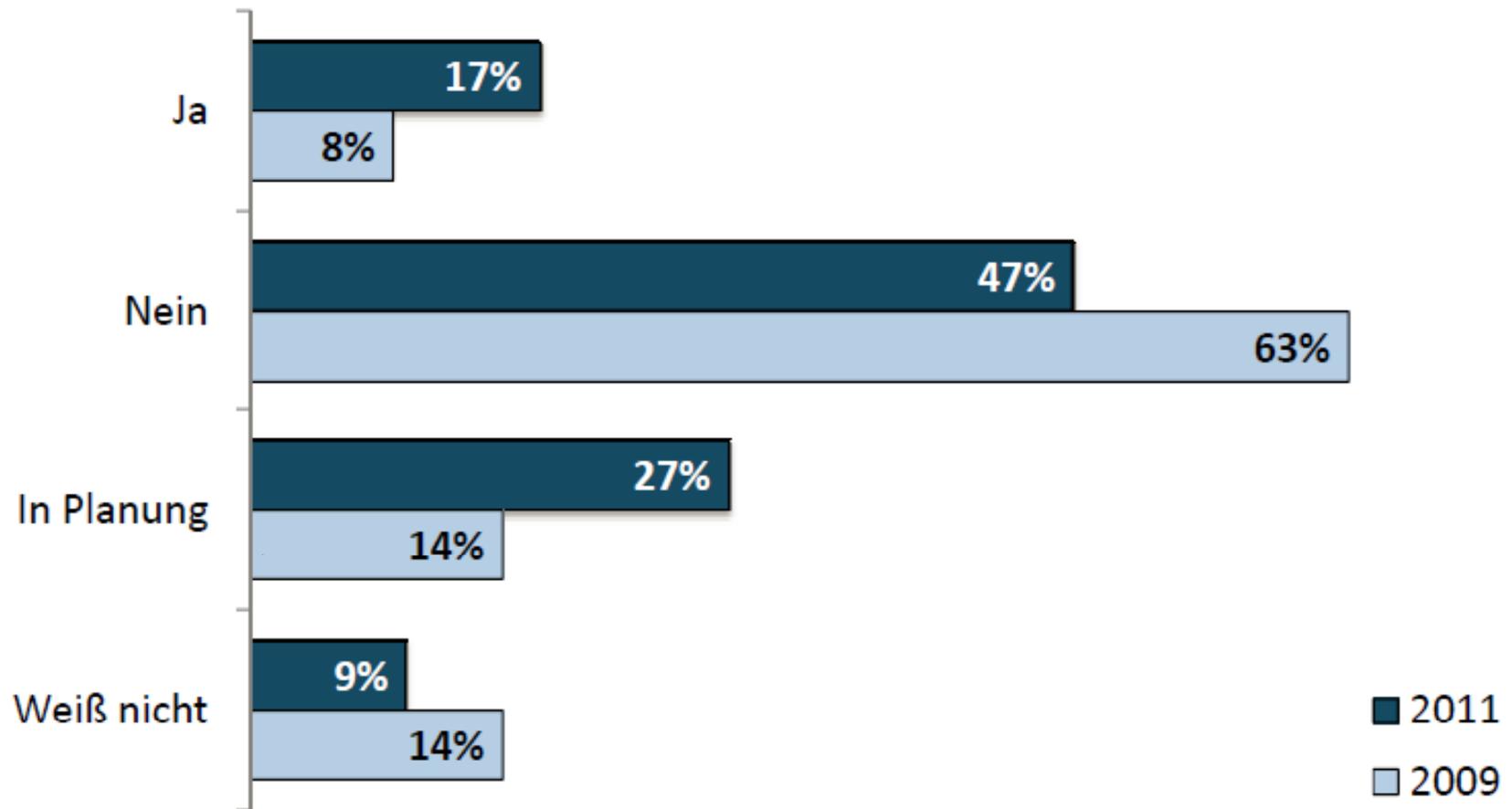


Mobiles Surfen ist Teil des Alltags

Insbesondere bei Jugendlichen stieg die Nutzung von mobilem Internet im letzten Jahr signifikant an.

Quelle: Accenture Mobile Web Watch Studie 2011

Verfügt Ihr Unternehmen über eine für das mobile Internet/mobile Endgeräte optimierte Karriere-Website?



Quelle: Mobile Recruiting 2011

Die Karriere-Website ...

- › ... ist die **virtuelle Visitenkarte** eines Arbeitgebers
- › ... kann wie fast kein anderes Medium **aktueller, ausführlicher und kostengünstiger** potenzielle Bewerber über Stellenangebote und das Unternehmen als Arbeitgeber informieren
- › ... kann via Mitarbeiter als glaubwürdige Botschafter des Unternehmens die **Begeisterung für den Arbeitgeber** authentisch kommunizieren
- › ... sollte **stets aktuell** sein und den Arbeitgeber darstellen. Veraltete Stellenanzeigen, inhaltsleere PR-Slogans oder endlose Selbstdarstellungen nerven kritische Bewerber

Die Karriere-Website ...

- › ... ist ein **wichtiger Image- und Positionierungsfaktor** im Arbeitsmarkt und Employer Branding
- › ... bietet gute Möglichkeiten zur Arbeitgeber-Profilierung
- › ... ist die **Hauptanlaufstelle von Bewerbern** – egal, ob sie von klassischen Stellenanzeigen, von Social Media-Präsenzen, Mitarbeiter-Empfehlungen oder aufgrund von Initiativbewerbungen zum Unternehmen gelangen

Merke:

Der nächste Arbeitgeber

liegt oft nur **einen**

einzigsten

Mausklick entfernt!

Das war's. Fragen?

Henner Knabenreich

o179 7504346

<http://knabenreich-consult.de>

henner@knabenreich-consult.de

<http://personalmarketing2null.de>

<http://facebook.com/karriere.fanpages>

<http://twitter.com/pm2null>

<http://xing.to/HennerKnabenreich>

• Facebook Karriere-Pages

• Karriere-Websites

• Seminare

