



eco Workshops 2013

Ein Vortrag von Markus Galler

Überblick

Einführung der neuen Top-Level-Domains

Was ist eine Top-Level-Domain?

Kategorien von Domains, Syntax von Domain-Namen

Wer oder was ist die ICANN?

Aufbau, Aufgaben und Organisation

Einführung der new gTLDs

Warum new gTLDs? Wann kommen die neuen Endungen? Wo bekomme ich die Domains?

new gTLDs: viele neue Adressen – viele neue Möglichkeiten

Was ist eine TLD?

TLD = Top-Level-Domain

Domain-Namen bestehen aus mehreren Teilen

internetx (.) com

2nd-Level Domain/Domainname (.) Top-Level-Domain

Country Code Top-Level-Domains (ccTLD)

länderspezifische Endungen



red.es etc.

Generic Top-Level-Domains (gTLD)

zum Beispiel .COM (Company, Community), .ORG (Organisation), .BIZ (Business)

•com

.org



etc.

Wer oder was ist die ICANN?



Internet Corporation of Assigned Names and Numbers

Zuteilung der TLDs an Registrys

Diversifikation garantieren, verschiedene Organisationen verwalten die Vergabe der Endungen

Verwaltung der Namensräume im Internet

Koordination des Domain Name Systems und Zuteilung von IP-Adressen

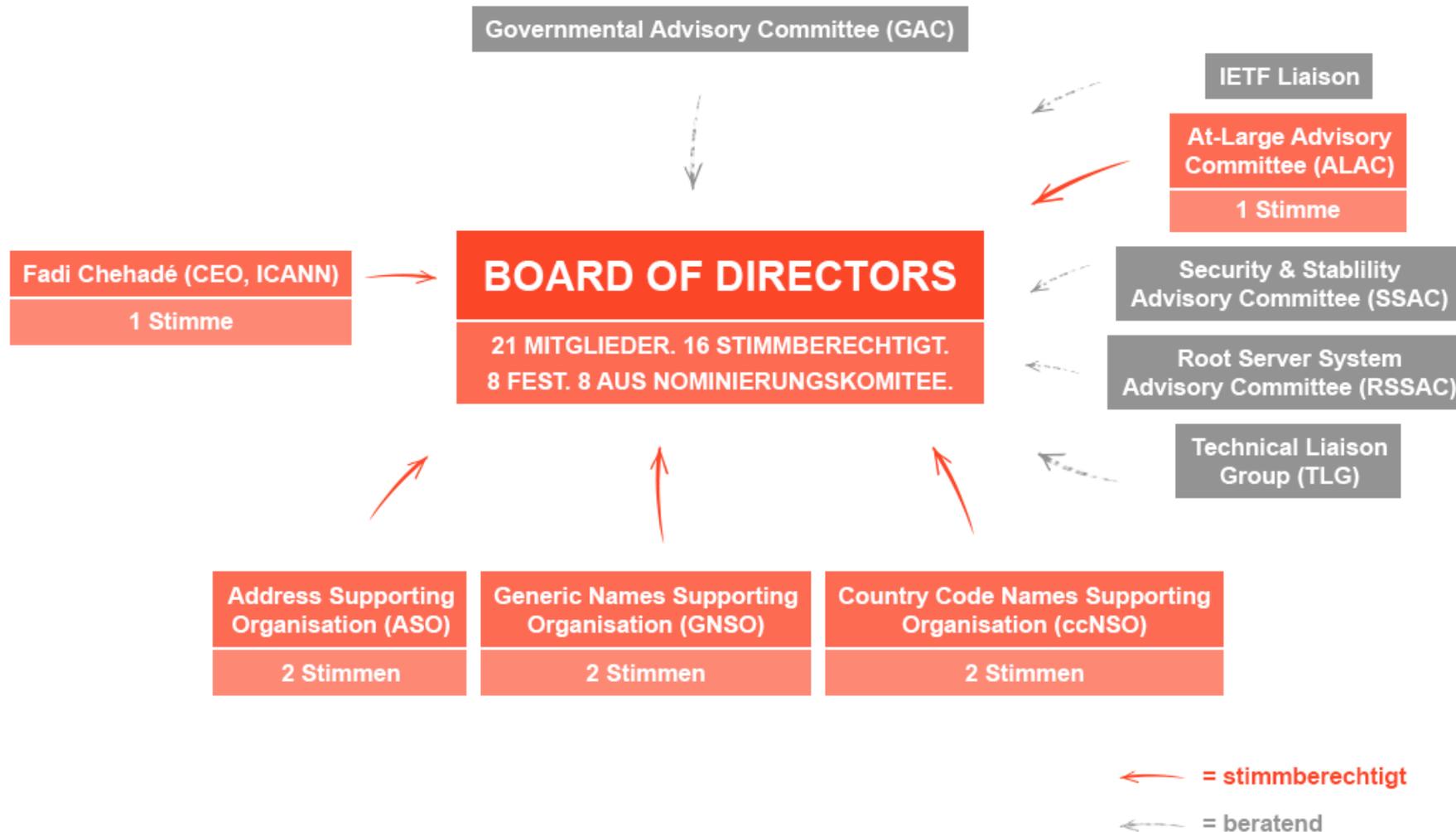
Technisches Mandat

Kein politischer Einfluss auf das Netz

nicht profitorientiert – basisorientiert – konsensgesteuert

ICANN: Aufbau und Aufgaben

Verschiedene Organisationen vertreten die Anliegen unterschiedlicher Interessensgruppen



Warum new gTLDs?

Namensräume im Internet werden knapp



Weltweit mehr als 250 Millionen registrierte Domains

Kurze, einprägsame Adressen praktisch nicht mehr verfügbar

Warum new gTLDs?

Neue Namensräume – variantenreiche Auswahl

für einzelne Branchen

z. B. *.VERSICHERUNG, .HOTEL, .IMMO, .CAR, .MUSIC, .PIZZA*

für Städte und Regionen

z. B. *.HAMBURG, .BERLIN, .RUHR, .WIEN, .TIROL, .BAYERN, .PARIS*

für Interessensgruppen oder spezifische Körperschaften

z. B. *.GMBH, .SARL, .SRL, .LTD, .GREEN, .ECO*

für Marken und Firmen

z. B. *.BMW, .GOOGLE, .SONY, .PFIZER*

Klare Zuordnung schafft Vertrauen bei den Kunden

Warum new gTLDs?

Viele einprägsame Internet-Adressen sind schon vergeben

Mehr TLDs schaffen...

- *mehr Angebote für Verbraucher*
- *mehr Platz für Innovationen*
- *mehr Wettbewerb*



Die Wahl der passenden TLD

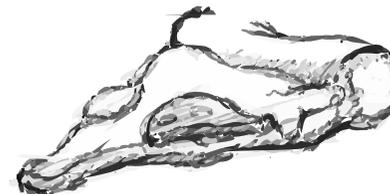
Neue Namensräume – variantenreiche Auswahl

Die Endung muss zum Business passen

z. B. lokale oder branchenspezifische Schwerpunkte setzen

Nutzer müssen die Informationen schnell finden

Welche Adresse ist vertrauenswürdig?



GUTEPIZZA-HAMBURG.COM



GUTE.PIZZA

GUTEPIZZA.HAMBURG

Verlauf des new gTLD-Programms

Einführung wird seit Jahren vorbereitet



Wer kann eine eigene TLD beantragen?

ICANN stellt strenge juristische und finanzielle Anforderungen

Jede Organisation, Institution oder jedes Unternehmen

Privatpersonen oder Einzelkaufleute sind ausgeschlossen

Hohe Bewerbungsgebühren, teurer technischer Betrieb

Sicherheit und Stabilität im Betrieb müssen gewährleistet sein

TLD Application System

Mehr als 50 Fragen über Nutzungskonzept, Registry-System und finanzielle Aspekte

Applicant's Guidebook

Ausschreibungsregeln, erstellt von der ICANN und der Internet-Community

Wer hat neue gTLDs beantragt?

Internationale Konzerne unter den Spitzenreitern

Insgesamt 1.930 Bewerbungen aus 60 Ländern sind bei der ICANN eingegangen.



Wer hat neue gTLDs beantragt?

Facts & Figures

166

sind internationalisierte
Domainnamen (IDN)

84

stammen von
Communities

66

sind geografische
Namen

101

Google

76

Amazon

70

aus Deutschland
(BMW, Volkswagen)

Wo bekomme ich new gTLDs?

Von .ACTIV bis .ZUERICH – viele Domains können vorbestellt werden

.GMBH

.WEB

.BERLIN

.LTD

.BABY

.IMMO

.GUIDE

.WIEN

.RUHR

.REISE

.SHOP

.HOTEL

.EMAIL

.HAMBURG

.VIP

.FOOD

.GMBH

.KOELN

.JOY

.PHONE

.TOKYO

.ONE

.TECH

.WINE

.RUHR

.JETZT

.EARTH

.APP

.XYZ

.CITY

.CHAT

.BET

Sunrise – Landrush – General Availability

Einführung einer TLD verläuft in der Regel in mehreren Schritten

Sunrise (für Markeninhaber)

Landrush (Domains zum Vorverkaufspreis)

Interessenten müssen Antrag stellen, Zuteilung erst nach Ablauf der Bewerbungsfrist, möglicherweise Auktion

General Availability (für alle)

Vergabe (in der Regel) nach First-Come-First-Served-Prinzip

**LAUNCH
PROGRAMM**

SUNRISE

#1

LANDRUSH

#2

**GENERAL
AVAILABILITY #3**

Trademark Clearinghouse (TMCH)

Markenschutz unter den new gTLDs

„Digitales Markenamt“ der ICANN

Ansprüche der Markeninhaber werden zentral hinterlegt

Verschiedene Service-Angebote

z.B. Claims-Service: Benachrichtigungssystem bei möglichen Markenrechtsverletzungen

Komplexes Akkreditierungsverfahren

Dokumente müssen vollständig und fehlerfrei eingereicht werden

Effizienter Schutz von Markennamen – TMCH Agents bieten Unterstützung

InterNetX: Ihr Partner bei der Einführung der new gTLDs

new gTLD-ready mit starken Produkten

 **AutoDNS 3.0**

 **DomainShop**
Your Store. Your Business.

 **TMCH AGENT** 

...es geht einfach! **InterNet** 

InterNetX GmbH
Maximilianstr. 6
93047 Regensburg
Germany

Tel. +49 941 59559-0
Fax +49 941 59559-55
E-Mail info@internetx.com