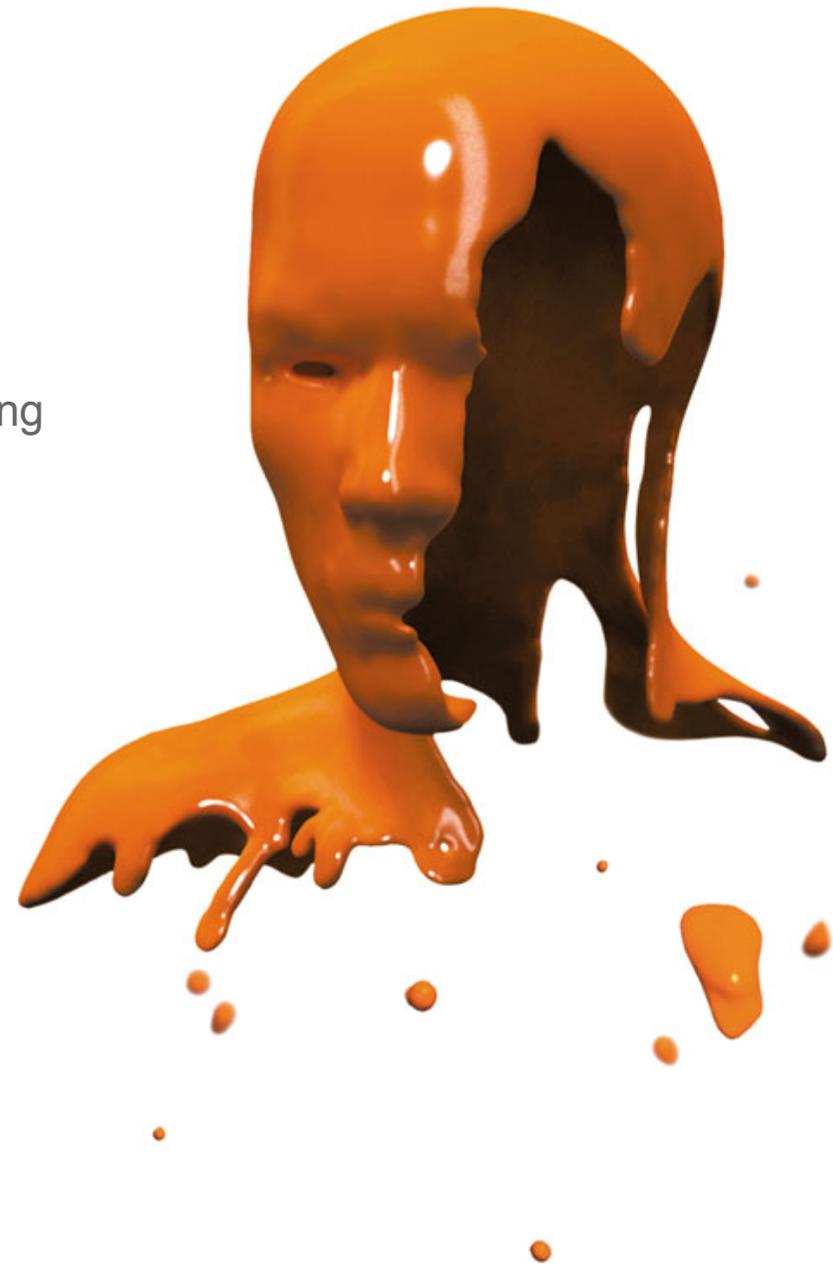


## Praxisleitfaden

Neue gTLD Strategie, TMCH und Domain-Monitoring



*Bernd Beiser, Geschäftsführer NetNames GmbH*

# NetNames

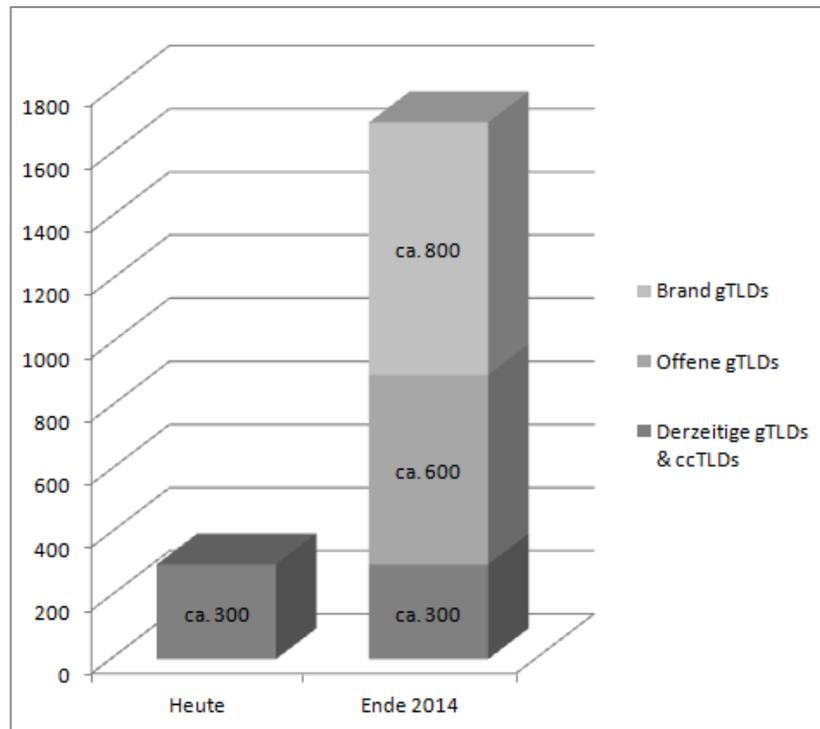
- 1995 – Firmengründung
- Umsatz: ca. € 65 Mio.
- 2.300.000+ Domains
- 350 Mitarbeiter weltweit
- Über 1600 Unternehmenskunden



**Grossbritannien** / London  
**Grossbritannien** / Cambridge  
**Dänemark** / Kopenhagen  
**Frankreich** / Paris  
**Deutschland** / München

**Norwegen** / Oslo  
**Schweden** / Stockholm  
**Schweiz** / Zürich  
**USA** / New York  
**USA** / Los Angeles

# Bestandteile einer erfolgreichen Markenschutz Strategie



- Registrierung im TMCH
- Gezielte Defensivregistrierungen
- Online Monitoring

Klassische Defensivregistrierungen sind keine wirtschaftlich sinnvolle Option (mehr)!

# Bestandteile einer erfolgreichen Markenschutz Strategie



## Trademark Clearinghouse

Information bezüglich Registrierungen Dritter sowie eigene Anmeldungen in den Sunrisephasen

## Defensive Domainregistrierungen

Strategie zum Schutz durch aktive Domainregistrierung zentral wichtiger Domainnamen

## Online Monitoring

Umfassende Überwachung von Domainregistrierungen und relevanten Inhalten im Internet

# Trademark Clearinghouse



# Trademark Clearinghouse (TMCH)

Wichtige, ergänzende Maßnahmen

- Validierung der notwendigen Unterlagen wie auch der Nutzungsnachweise
- Zentrale Verwaltung und automatische Verwendung in Sunrise-Phasen
- Monitoring auch nicht-exakter Übereinstimmungen mit dem registrierten Begriff (z.B. cheaptrademark.tld und trademark.tld)
- Monitoring über die 90 Tage nach Launch-Datum hinaus
- Monitoring auch der bestehenden TLDs
- Warnhinweise an mehrere Empfänger/Verteiler

# Neue gTLD Domainstrategie

# Chancen und Risiken

## Beispiele von Chancen und Risiken und mögliche Maßnahmen

|         |                             | <i>Beispiel</i>   | <i>Empfohlene<br/>Maßnahme</i>        |
|---------|-----------------------------|---|---------------------------------------|
| Chancen | Marken<br>Registrierungen   | ▪ Registrierungen mit Ihrem Firmennamen, unter einer neuen gTLD (z.B. <b>netnames.online</b> )  | Aktive<br>Registrierung<br>der Domain |
|         | Branchen<br>Registrierungen | ▪ Registrierungen im Kontext mit einem generell attraktiven Branchenbegriff, unter einer neuen gTLD (z.B. <b>domains.online</b> )                 |                                       |
|         | “Dot Moves”                 | ▪ Registrierungen, welche die .com entfernen und den Punkt innerhalb des Domain-Namen verschieben (z.B. <b>netnames.com</b> zu <b>net.names</b> ) |                                       |
| Risiken | Rufschädigung               | ▪ Registrierungen, um Schädigung der Marke zu verhindern (z.B. <b>netnames.sucks</b> oder <b>netnames.adult</b> )                                 | Blockierung<br>der Domain             |
|         | Betrug                      | ▪ Registrierungen, um Betrug oder Phishing zu verhindern (z.B. <b>netnames.services</b> )   |                                       |
|         | Produktfälschung            | ▪ Registrierungen, um den Verkauf von gefälschten Waren zu verhindern (z.B. <b>netnames.deals</b> )   |                                       |

# Chancen für Markenregistrierungen

## 5 Ansatzpunkte für die Registrierung von Neuen gTLD mit Markennamen



### Innovation

- Eine neue gTLD kann ungewöhnlich und aufregend wirken und somit Interesse bei Verbrauchern wecken

[netnames.rocks](#)  
[netnames.hot](#)



### Fokus

- Bestimmte neue gTLDs können einen Fokus auf die Branche legen und haben somit auch das Potential später in natürlichen Suchergebnissen als relevant eingestuft zu werden

[netnames.domains](#)  
[netnames.website](#)  
[netnames.hosting](#)



### Vertrauen

- Konsumenten setzen Vertrauen in bestimmte neue gTLDs, die eine besondere Sicherheit gewährleisten oder die Identität von Anbietern überprüft

[netnames.secure](#)  
[netnames.comsec](#)



### Organisation

- Spezifische neue gTLDs für bestimmte Themengebiete oder Unterseiten

[netnames.contact](#)  
[netnames.reviews](#)  
[netnames.shop](#)



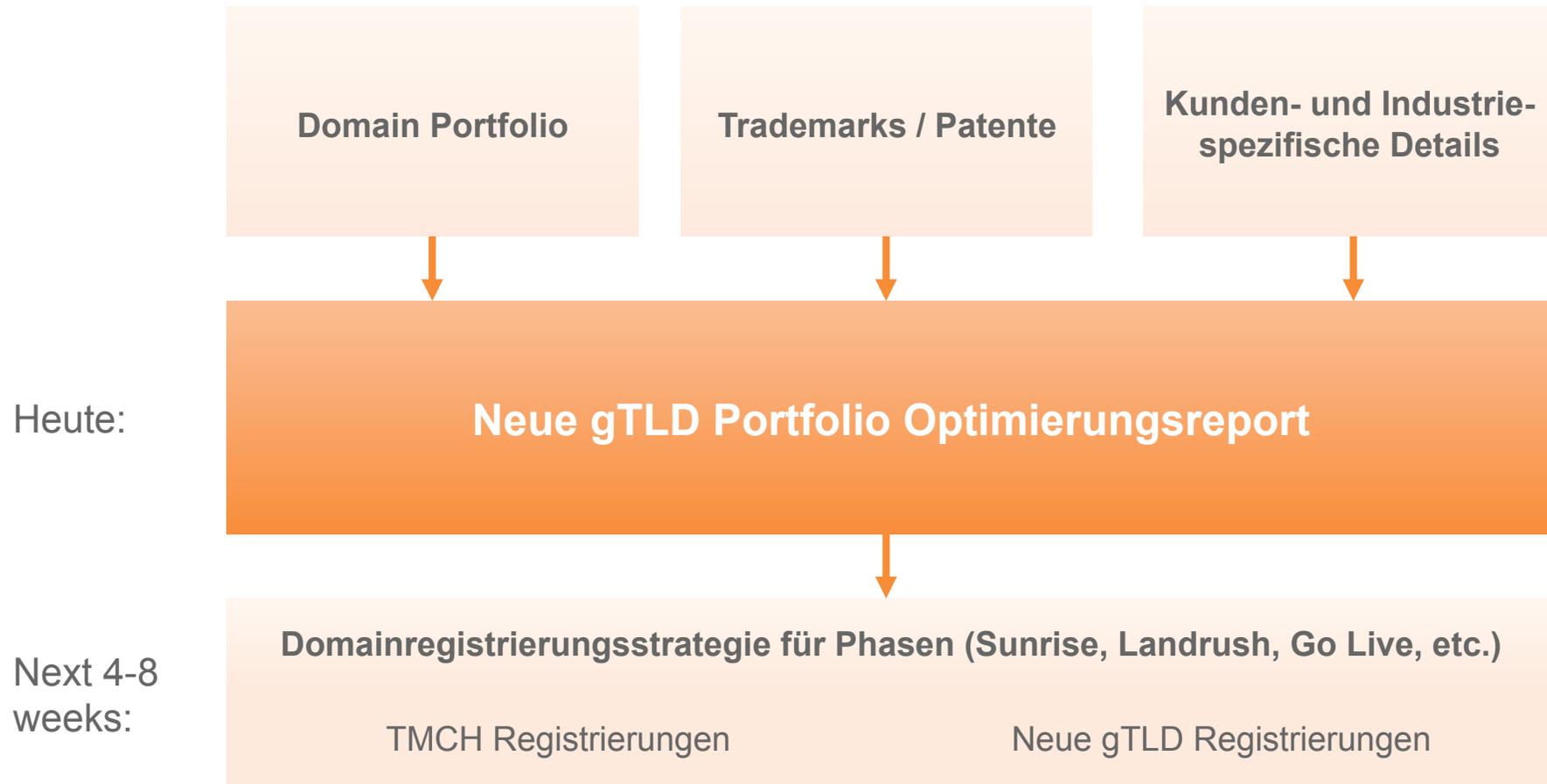
### Lokalisierung

- Bestimmte neue gTLDs für dedizierte kulturelle Gruppen, geografische Zielmärkte oder Sprachen

[netnames.london](#)  
[netnames.bayern](#)

# NetNames Neue gTLD Portfolio Optimierungsreport

Expertenberatung und massgeschneiderte Registrierungsstrategie



# Domain Monitoring

# Umfassendes Online Monitoring

Entdeckung und Qualifizierung von relevanten Missbrauchsfällen

## Entdeckung

- Sehr umfangreiche Website Abdeckung
- Identifizierung von Kernbegriffen

## Bewertung

- Priorisieren der Verstöße - nach Art, Menge, Preis, Land, Logonutzung, Traffic...



## Anpassung der Domainstrategie

## Maßnahme & Berichterstattung

- Takedown
- Berichte

# NetNames Logo Erkennung auf Webseiten Dritter

Target: netnames\_logo\_cmyk-amended-st  
1 (http://resources1.mynewsdesk.com/files/770b8a39eb9b7c92e81efff658ad744/resources/ResourceLogotype/thumbnails/netnames\_logo\_cmyk-amended-strap1\_small.jpg) 1.000 Matched NETNAMES\_LOGO\_CMYK-AMENDED-

15 segment matches

|     |  |     |  |   |                         |
|-----|--|-----|--|---|-------------------------|
| #1  |  | #2  |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_MEAN    |
| #2  |  | #8  |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_SD      |
| #3  |  | #34 |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_MEAN    |
| #4  |  | #22 |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_MEAN    |
| #5  |  | #36 |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_SD      |
| #6  |  | #1  |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_SD      |
| #7  |  | #42 |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_SD      |
| #8  |  | #12 |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_SD      |
| #9  |  | #26 |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_MEAN    |
| #10 |  | #4  |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_MINDIST |
| #11 |  | #24 |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_MEAN    |
| #12 |  | #39 |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_SD      |
| #13 |  | #17 |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_MEAN    |
| #14 |  | #35 |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_MEAN    |
| #15 |  | #48 |  | 0 | MATCH_OK_INSIDE_MINDIST |

1. Die Einführung des neuen gTLD Programms steht unmittelbar bevor - mit signifikanten Chancen und Risiken
2. Für Unternehmen werden zusätzliche Maßnahmen und Investitionen erforderlich
3. Eine erfolgreiche neue gTLD Strategie sollte die Komponenten TMCH, Domain Registrierungsstrategie und Online Monitoring beinhalten.
4. Die Strategie sollte innerhalb der nächsten 4-8 Wochen erstellt werden, um einen angemessenen Schutz zu gewährleisten

Vielen Dank!