

# Neue Top-Level-Domains

## Was kommt auf uns zu?



New Generic Top-Level  
**Domains**

**.wien**

Unsere Stadt.  
Unsere Domain.

**DI Ronald Schwärzler**  
Geschäftsführer punkt.wien GmbH

# ICANN ermöglicht neue Domainendungen

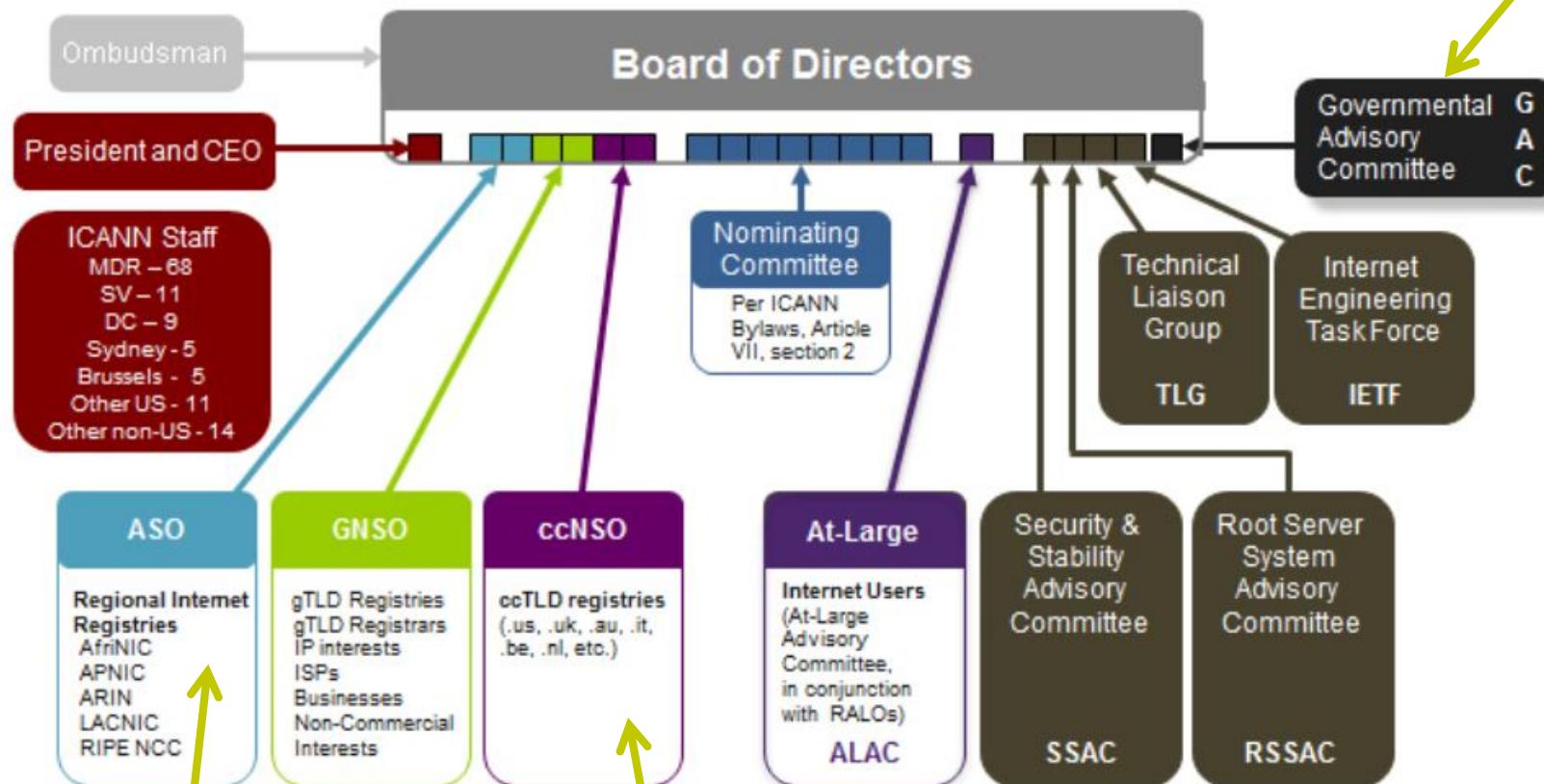


- **ICANN** = Internet Corporation for Assigned Names and Numbers.
- Als NPO mit Sitz in Kalifornien regelt die ICANN die **Vergabe von Domainendungen**.
- Mai 2011: **Zulassung neuer Endungen** für Webadressen.
- Dadurch sind (**lokale**) **Adressendungen** in jeder Sprache und Schrift möglich.

→ Top-Level-Domain .wien



## ICANN Multi-Stakeholder Model



# Wer ist ICANN?

- Governmental Advisory Committee (GAC)

Regierungsvertreter: GAC-Advices to the ICANN-Board

- Generic Name Service Organisation (GNSO)

- Contracted Parties House (CPH)

- Registry Stakeholder Group (RySG)
    - Registrar Stakeholder Group (RrSG)

- non-Contracted Parties House (NCPH)

- Commercial Stakeholder Group
      - Commercial and Business Users Constituency
      - Intellectual Property Constituency
      - ISP Constituency
    - Non-Commercial Stakeholder Group
      - Non-Commercial Users Constituency
      - Non-Commercial Operational Concerns Constituency

# Revolution im Internet



.wien ist eine von **1.930 Bewerbungen** und eine von nur 11 geoTLDs, die mit **Unterstützung der jeweiligen Regierung und der Community** eingereicht wurden.

## Bestehende TLDs

### Generische TLDs

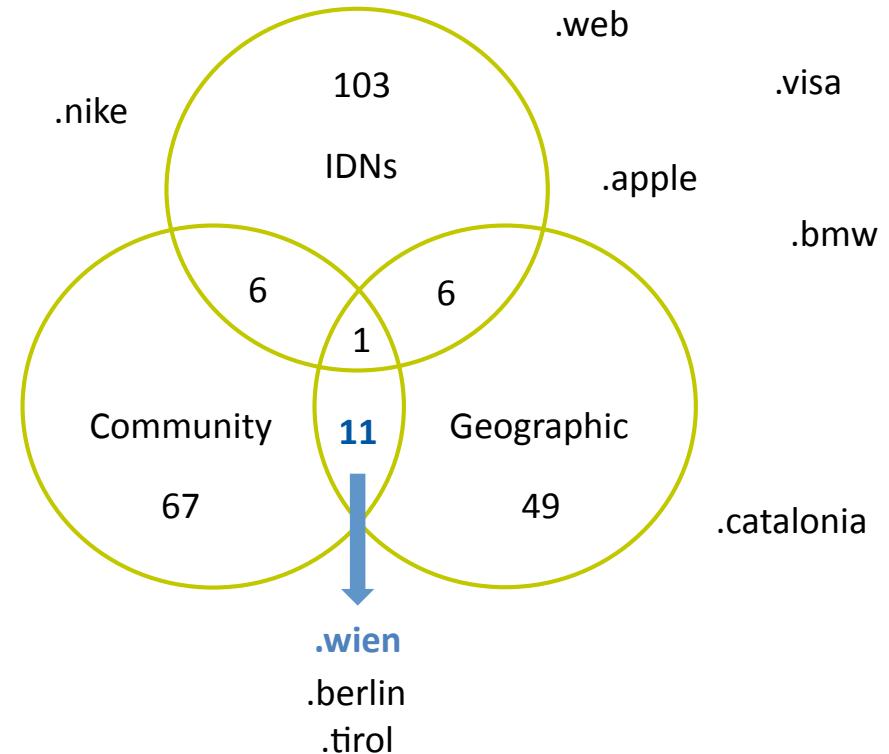
.com    .org    .net

### Länderkennungen

.at    .de    .ch

## Neue TLDs

.nike  
.lamborghini  
.hotel  
.shop  
.music  
.reise



# bisherige TLDs – Status Quo

.com	.asia	.tel
.net	.biz	.mobi
.org	.info	.aero
.edu	.jobs	.xxx
.gov	.name	
.mil	.pro	



mehr als 200 ccTLDs

# Was sind neue gTLDs?



Generische TLDs (.app, .restaurant, etc.): Zielgruppe, Wiedererkennung

Geographische TLDs (.berlin, .wien, .tirol, etc.): Städte oder Regionen

Marken TLDs (cisco, bmw, audi, visa, etc.): Marketing

Community TLDs (hotel, bank, ski, etc.): Vertrauen, Unterstützung nachzuweisen

IDNs: Domainnamen in chinesischer, hebräischer, russischer, etc. Schrift

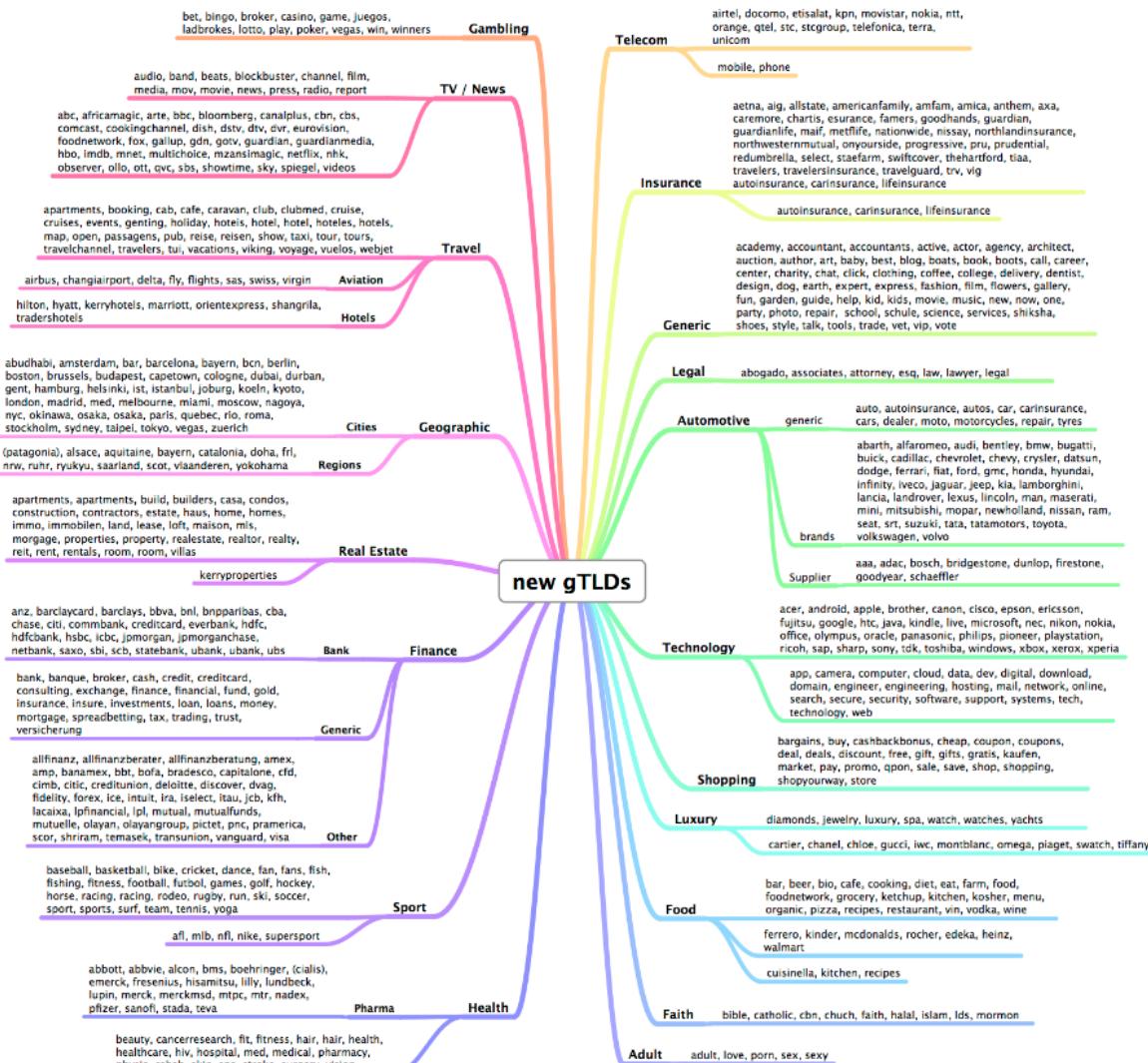
MOCKba

天主教

شبكة

# Die neuen Domainendungen

## Kategorisierung ausgewählter new gTLDs



Quelle:  
United Domains,  
Sebastian Ritz

# Die neuen Domainendungen



abudhabi, amsterdam, bar, barcelona, bayern, bcn, berlin,  
boston, brussels, budapest, capetown, cologne, dubai, durban,  
gent, hamburg, helsinki, ist, istanbul, joburg, koeln, kyoto,  
london, madrid, med, melbourne, miami, moscow, nagoya,  
nyc, okinawa, osaka, osaka, paris, quebec, rio, roma,  
stockholm, sydney, taipei, tokyo, vegas, zuerich

(patagonia), alsace, aquitaine, bayern, catalonia, doha, frl,  
nrw, ruhr, ryukyu, saarland, scot, vlaanderen, yokohama

apartments, apartments, build, builders, casa, condos,  
construction, contractors, estate, haus, home, homes,  
immo, immobilien, land, lease, loft, maison, mls,  
morgage, properties, property, realestate, realtor, realty,  
reit, rent, rentals, room, room, villas

kerryproperties

Cities

Regions

Real Estate

Geographic

**new gTLDs**

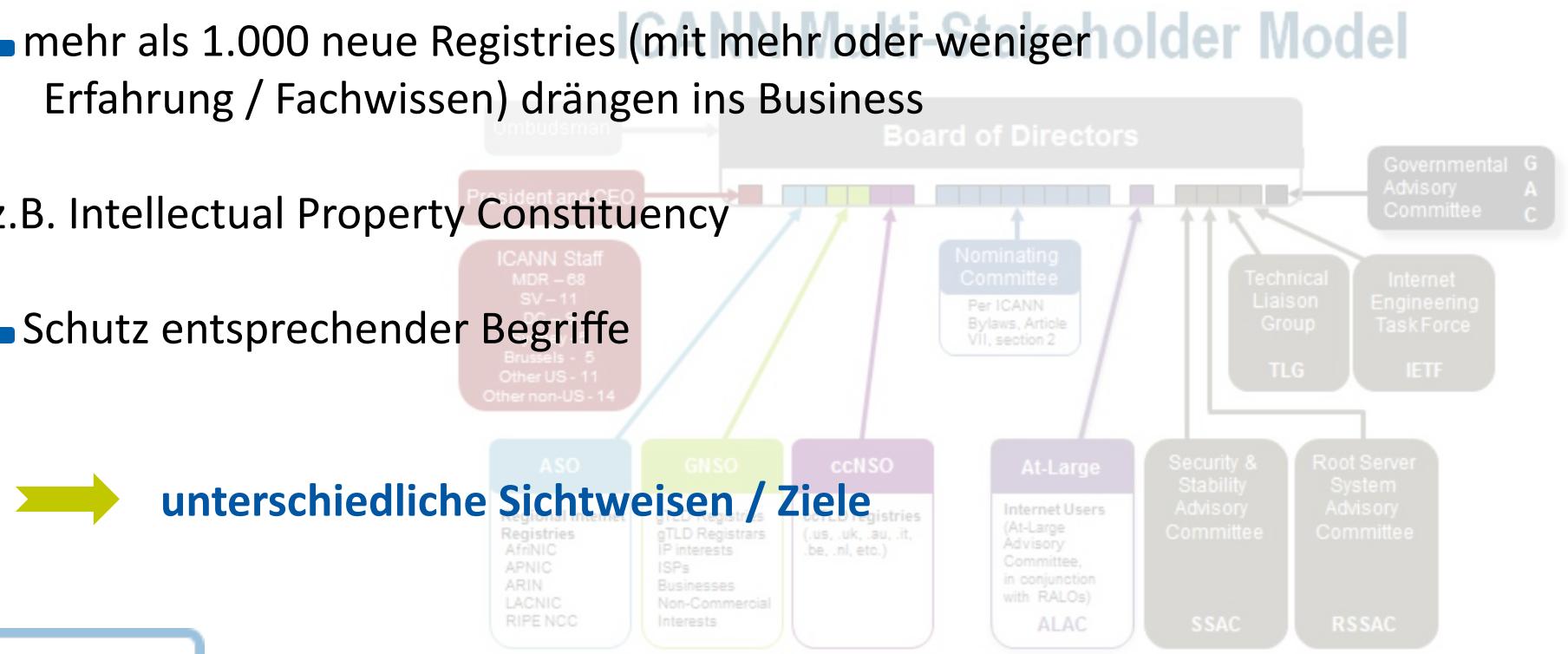
Quelle: United Domains, Sebastian Ritze

z.B. RySG:

- kleine, gut eingespielte Gruppe erfahrener Registries – mit bestehendem Business
- mehr als 1.000 neue Registries (mit mehr oder weniger Erfahrung / Fachwissen) drängen ins Business

z.B. Intellectual Property Constituency

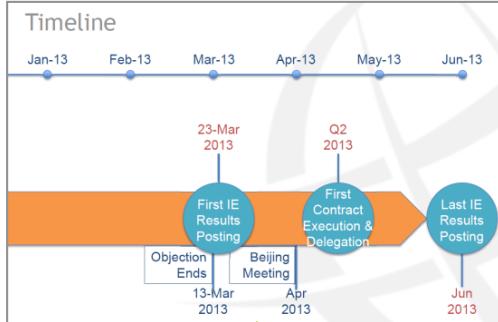
- Schutz entsprechender Begriffe



# Geplanter Start der Delegations

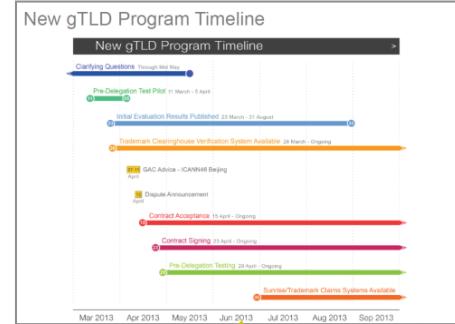


15.10.2012



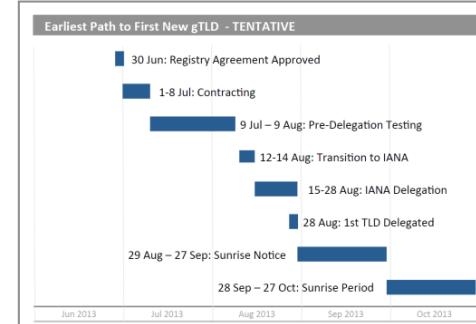
## New gTLD Update Webinar

26.03.2013



## New gTLD Update Webinar

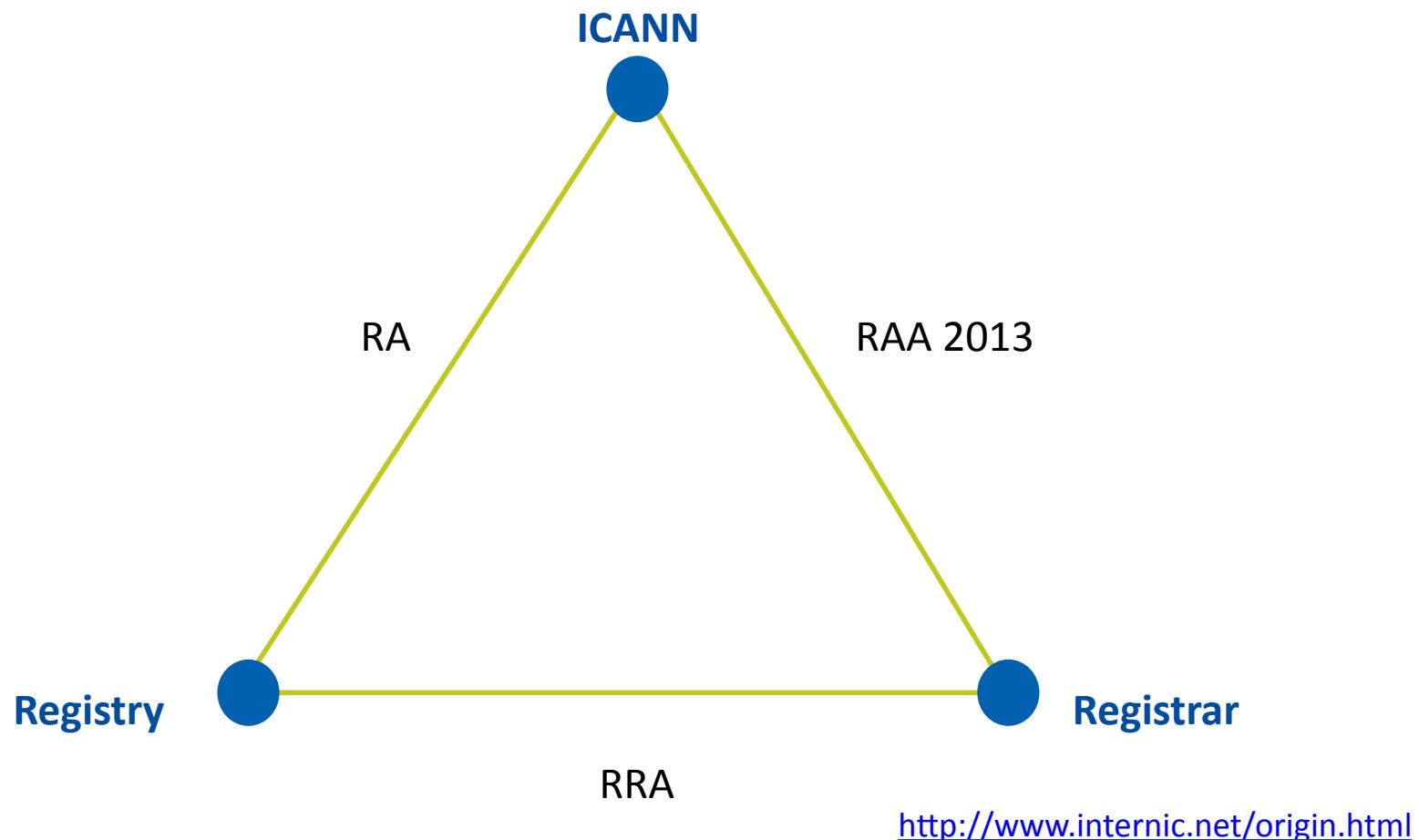
05.06.2013



Juli 2013

Oktober 2013

## Die Verträge



# Gute Aussichten für geoTLDs



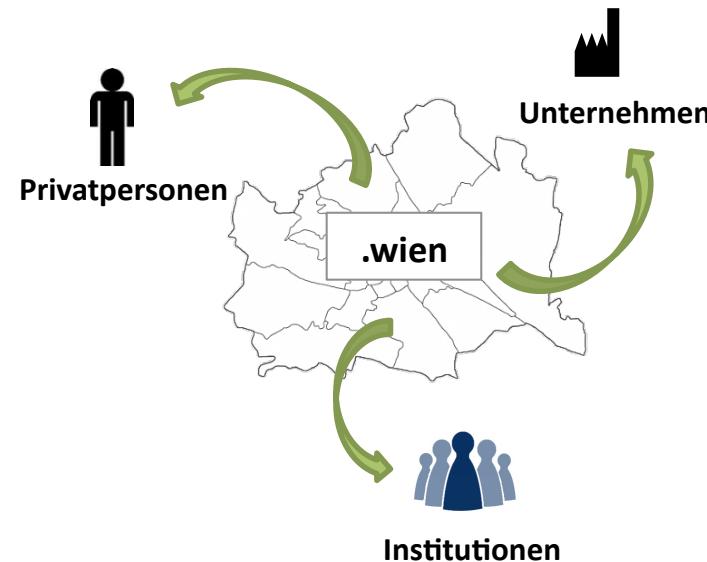
Registrar Atlas 2012 (eco.de)

Laut der aktuellen Studie von eco.de erfreuen sich vor allem die neuen **geografischen Erweiterungen wie .wien, .koeln oder .nyc** großer Beliebtheit.

Deutlich mehr als ein Drittel (37 Prozent) der deutschen Domainanbieter räumen diesen neuen gTLDs **sehr hohe Erfolgschancen** ein.



Eine Domain unter .wien kann **jede juristische oder natürliche Person** registrieren, die eine wirtschaftliche, kulturelle, historische, touristische oder soziale **Verbindung zur österreichischen Bundeshauptstadt Wien** demonstrieren möchte.



# MehrWERT durch .wien



- Prägnante **lokale Internetadressen**.
- Bessere **Auffindbarkeit** im Internet (Suchmaschinen).
- **Identität** für Bürger, Unternehmen und Institutionen.
- **Anbieter und Nachfrager** finden intuitiv zueinander.
- Förderung der **Kommunikation** und Erleichterung der **Interaktion**.
- **Steigerung der Attraktivität** der Stadt Wien.
- Schaffung eines „**digitalen Wirtschaftsstandortes**“ für Wien.

[Image-Video](#)



# Domainstrategien: 3 Szenarien



## Szenario 1: *Defensive Strategie*

.wien als Ergänzung zu .at / .com

Beispiel: **sacher.wien**



## Szenario 2: *Aktive Strategie*

Meine Marke = Meine Domain

Beispiel: **gloriette.wien**

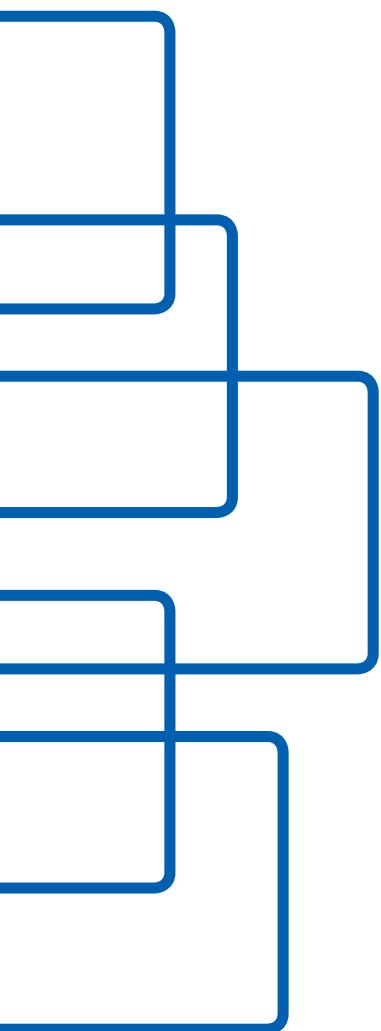


## Szenario 3: *Innovative Strategie*

Meine Dienstleistung = Meine Domain

Beispiel: **taxi.wien**





# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Unsere Stadt.  
Unsere Domain.

DI Ronald Schwärzler  
Geschäftsführer punkt.wien GmbH

punkt.wien GmbH | 1140 Wien, Matznergasse 17 | Tel: 01 981 16-0 | E-Mail: office@punktwien.at