



deutsche medienakademie

P R E S S E M I T T E I L U N G

deutsche medienakademie: Mobiles Breitband kommt! Bloß wie genau und wozu?

Am 29. November 2012 veranstaltet die deutsche medienakademie, in Kooperation mit Deloitte, die 12. TMT-Executive Delphi Konferenz. Fokus: Mobile Anwendungen und Dienste zwischen Tunnel-Hype und nachhaltigem Geschäftspotenzial

Köln, 27. Juli 2012

Mobiles Breitband – Wie genau und wozu? Schon vor mehr als 10 Jahren war bei einigen Visionären davon die Rede, dass die Nutzung mobiler Geräte unaufhaltsam voranschreite und vielleicht irgendwann einmal auch das Festnetz auf der „last mile“ verdränge. Allerdings haben viele Experten abgewiegelt: Auf Konferenzen und in Studien wurde und wird immer noch die „Fixed-Mobile-Convergence“ (FMC) beschworen, verbunden mit dem Zusatz, dass uns beide Wege der Kommunikation auch in Zukunft begleiten werden, weil sie komplementär aufgestellt seien.

Doch mit den neuen, immer breitbandigeren mobilen Technologien wie UMTS, HSPA und vor allem LTE und dem Sex-Appeal der Smart Phones, Tablets und Laptop-Dongles wachsen die Zweifel, ob FMC wirklich ein ehernes Gesetz ist. Wird Mobiles Breitband eines Tages das dominierende Thema der nächsten Jahre im Telekommunikations- und Medienbereich sein, erwarten uns noch viele euphorische Headlines zu nützlichen mobilen Anwendungen? Doch was sind nun die kommenden mobilen Anwendungen, sind es eher die mobile Kommunikation in all ihren Facetten per Sprache, E-Mail, Twitter, Social Media etc. oder die ständige mobile Suche nach Irgendetwas, Mobile Games, das Anschauen von Videos oder gar M-Commerce und Mobile Payment – oder von allem ein bisschen?

In der kommenden TMT Executive Delphi-Conference am 29. November 2012 im Bonner Collegium Leoninum, 9-30 – 14.00, soll der Frage nachgegangen werden, wie – mit welchen Formaten, und wozu – mit welchen Inhalten und Mehrwerten, denn die mobilen Autobahnen der Zukunft befahren sein werden. Die Konferenz findet wie immer statt anhand von iterativ per TED im Kreis hochkarätiger Experten zu vertiefender Thesen aus den verschiedenen Anwendungsbereichen sowie in Kooperation mit dem Breitband-Forum KölnRW.

Mit dabei sind namhafte Referenten von DTAG, Vodafone, Akamai, UP Web Game, Gruner + Jahr und mr. net group. Weitere Informationen über die Konferenz (Teilnahmegebühr 100 € zzgl. MwSt.) sowie Anmeldung unter http://www.medienakademie-koeln.de/fileadmin/Connected_Media_2020.pdf.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Monika Banic

Tel. 0221-5743-7207, Fax: 0221-5743-7201

<mailto:banic@medienakademie-koeln.de>

Internet: <http://www.medienakademie-koeln.de>