

AUTOMOTIVE EXCELLENCE

Die Zukunft beginnt!

Ein Technologiereport rund um führende Spitzentechnologien für das Automobil der Zukunft.

Eine unabhängige Kampagne von Mediaplanet.

**MEDIA
PLANET**

IAA SPEZIAL-
AUSGABE

Kampagnenstart: 18. September 2019
Druckunterlagenschluss: Anfang September 2019
Printpartner: F.A.Z.
Format: Tabloid
Webseite: zukunftstechnologien.info

TANJA BICKENBACH, MBE
HEAD OF KEY ACCOUNT MANAGEMENT
Office: +49 (0) 30 887 11 29 51
Mobile: +49 (0) 176 62 13 95 30
tanja.bickenbach@mediaplanet.com



ZIEL DER KAMPAGNE

Die Industrie erfindet das Auto neu.

Auf der IAA 2019 präsentiert die Automobilindustrie Mobilitätslösungen von morgen. Hier bestimmen die Megatrends Urbanisierung & Digitalisierung die Zukunft. Die Automobilindustrie & IT-Industrie setzen alles daran, innovative Lösungen für den Verkehr der Zukunft im Zusammenwirken aller anderen Akteure auf die Straße zu bringen. OEMs & Zulieferer entwickeln vor dem Hintergrund der digitalen Revolution sowie rund um die – durch veränderten Anforderungen – entstandenen Megatrends Gewicht- und CO2-Einsparung sowie Vernetzung und Autonomes Fahren – wichtige Schlüsseltechnologien. Ohne Zulieferer geht nichts; sie spielen eine zentrale Rolle im großen Umbruch und Wandel rund um Mobilität von Morgen.

Die Content-Marketing-Kampagne „Automotive Excellence IAA Special Ausgabe“ die am 18. September 2019 in Form eines großformatigen, umfangreichen Printspecials in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (FAZ) und zeitgleich Online auf www.zukunftstechnologien.info startet, bietet OEMs und Zulieferern eine außergewöhnliche Kommunikationsplattform.

Im Fokus stehen neue Technologien, Bauteile, Herstellungsverfahren, Materialien sowie Technologiefortschritte und wertschöpfungssteigernde Maßnahmen. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in einer renommierten Fachzeitung im jeweiligen Themengebiet zielgruppengerecht zu platzieren.

THEMENSCHWERPUNKTE

- × Innovationen Automobilindustrie für das Automobil von Morgen
- × Zukunft Automobilindustrie - Transformation der Schlüsselbranche
- × Technologie-News: Zukunft Autonomes Fahren
- × Vernetzte Mobilität als Schlüsselthema
- × Smart Data & Intelligente Telematik
- × Das Auto als Schnittstelle für Dienstleistungen
- × Automotive Cyber Security
- × Innovationstreiber Antrieb der Zukunft & Nachhaltigkeit
- × Transformation Elektromobilität
- × Das Auto der Zukunft besteht aus? Zukunftsfähige High-Tech Werkstoffe im Fokus
- × Zukunftsfähiger Leichtbau - so geht's! Materialien und Verfahren im Fokus
- × Karosserie-Bau im Wandel
- × Spitzentechnologien Interior & Cockpit der Zukunft
- × Innovationstreiber Additive Fertigung
- × Automobilindustrie 4.0 – Die Produktion wird smart!
- × Führende Experten der Automotive Branche & Automobilwirtschaft im Interviewpanel

DISTRIBUTION

PRINT

- **Auflage:** 238.438
- **Aboauflage:** 73%
- **Reichweite:** 854.000 Leser (Mo-Do, Sa) (MA 2015/II) davon Entscheider: 334.000
- **Alter:** 14-29 Jahre: 13,2%, 30-59 Jahre: 49,7%, 60 Jahre und älter: 37,2%
- **Entscheidungsträger:** 29,9%
- **Ausbildung:** Abitur, Hochschulreife, Studium: 60,7%
- **HH-Durchschnittseinkommen:** 4.202 EUR

DIGITAL

- zukunftstechnologien.info
- Durchschnittliche Verweildauer je Artikel: 2:34min
- Completed Read: 33.09%
- Anteil Weiblicher Leser: 27.26%
- Anteil Männlicher Leser: 72.74%
- (Google Analytics H2 2018)

INFLUENCER & PARTNER

- Medienkooperation mit dem Medienpartner eco - Verband der Internetwirtschaft e.V.

EVENTS

- Zusatzdistribution über Medienkooperation mit der MES EXPO 05.-07.11.19 in Berlin: 250 Exemplare
- Zusatzdistribution über Medienkooperation mit dem VDA auf der IAA 12.-22.09. in Frankfurt: Auflage noch offen

KOOPERATIONSPARTNER

mes MOBILITY ELECTRONICS SUPPLIERS EXPO
BERLIN, 5.-7. NOVEMBER 2019

VDA Verband der Automobilindustrie



RATE CARD

UNSERE CROSSMEDIALEN ERFOLGSPAKETE

1. BRONZE-PAKET	16.352 EUR <small>(Listenpreis: 18.169 EUR abzgl. 10% Kombinationsrabatt)</small>	
PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/3-Seite, Anzeige/ Advertorial/Sponsored Content	Digital-Paket E, 2.500 Leser, Ad/Advertorial/Sponsored Content	

*oder 2.500 Leser zusätzlich

2. SILBER-PAKET	27.412 EUR <small>(Listenpreis: 32.249 EUR abzgl. 15% Kombinationsrabatt)</small>	
PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/2-Seite, Anzeige/ Advertorial/Sponsored Content	Digital-Paket D, 5.000 Leser, Ad/Advertorial/Sponsored Content	Video*

3. GOLD-PAKET	36.693 EUR <small>(Listenpreis: 48.924 EUR abzgl. 25% Kombinationsrabatt)</small>	
PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/1-Seite, Anzeige/ Advertorial/Sponsored Content	Digital-Paket C, 7.500 Leser, Ad/Advertorial/Sponsored Content	Video*

4. PLATIN-PAKET	56.116 EUR <small>(Listenpreis: 93.526 EUR abzgl. 40% Kombinationsrabatt)</small>	
PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
Doppelseite, Anzeige/ Advertorial/Sponsored Content	Digital-Paket A, 20.000 Leser, Ad/Advertorial/Sponsored Content	Video*

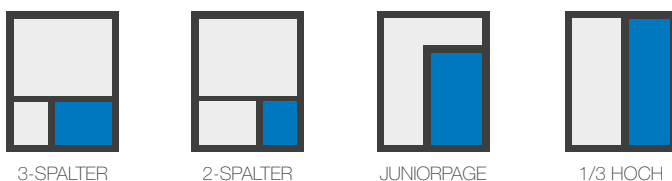
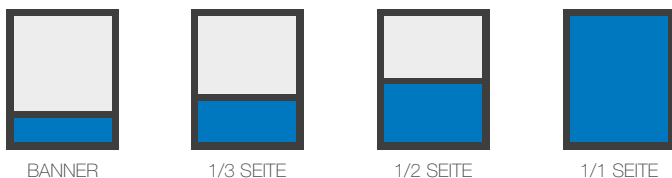
BEISPIELE FÜR UNSERE ERFOLGSPAKETE FINDEN SIE IN UNSEREM SHOWROOM AUF STUDIO.MP/DE.

PRINT

KOMMUNIKATIONSFLÄCHEN (Anzeige/Advertorial/Sponsored Content)

FLÄCHE	FORMAT	PREIS
Doppelseite	536 x 371 mm (12.000 Zeichen*)	60.761 EUR
U4	255 x 371 mm (6.000 Zeichen*)	36.971 EUR
1/1	255 x 371 mm (6.000 Zeichen*)	32.149 EUR
Juniorpage	151 x 220 mm (3.200 Zeichen*)	25.511 EUR
1/2	255 x 183,5 mm (3.500 Zeichen*)	18.874 EUR
1/3 hoch	99,5 x 371 mm (3.000 Zeichen*)	15.788 EUR
1/3	255 x 123 mm (2.500 Zeichen*)	13.729 EUR
Titelbanner	255 x 55 mm (1.100 Zeichen*)	13.131 EUR
3-Spalter	151 x 123 mm (1.600 Zeichen*)	9.266 EUR
2-Spalter	99,5 x 123 mm (900 Zeichen*)	7.547 EUR

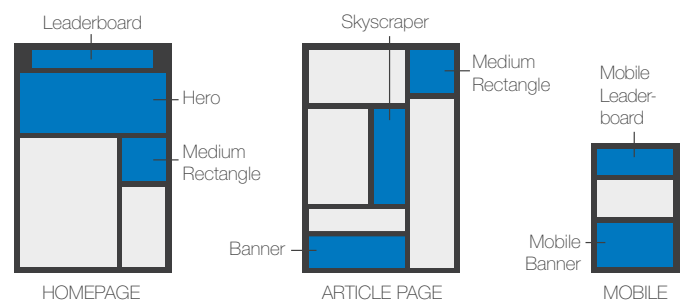
*ungefähre Zeichenzahl inkl. Leerzeichen, ohne Bilder



DIGITAL

KOMMUNIKATIONSFLÄCHEN (Ad/Advertorial/Sponsored Content)

PAKETE	A	B	C	D	E	F
Leser	20.000	10.000	7.500	5.000	2.500	1.000
EUR	27.890	15.000	11.900	8.500	4.440	1.990



- **Wahlweise Ad-Platzierung mit 3-5 Werbemitteln oder Sponsored Content inkl. Text-Ad**
- **Alle digitalen Kommunikationsflächen beinhalten eine Auswertung**
- **100% Share of Voice, Mindestlaufzeit: 8 Wochen**

VIDEO

Inklusive Produktion, Onlineeinbettung, 1 Korrekturschleife, durchschnittlich 60-90 Sekunden, Verwendungsrechte liegen beim Kunden	4.875 EUR*
--	-------------------

*Produktion innerhalb Berlin/Brandenburg, bei anderem Drehort Preis auf Anfrage