

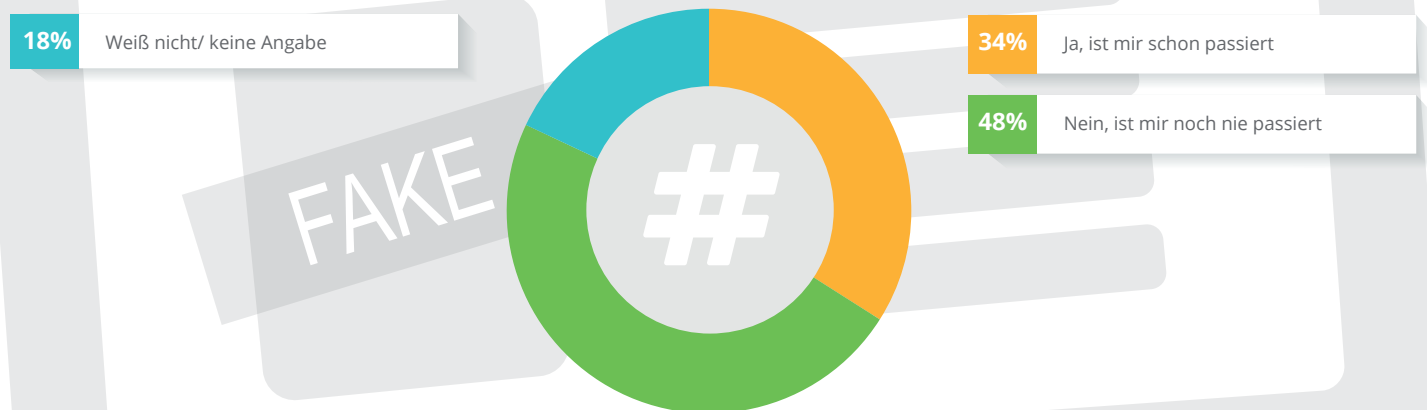
eco Umfrage: Öffentliche Meinung zum Thema „Fake News“ im Internet

News auf Facebook, Twitter & Co: Weniger als ein Drittel der Deutschen informiert sich regelmäßig via Sozialer Netzwerke über Nachrichten und aktuelle Geschehnisse*

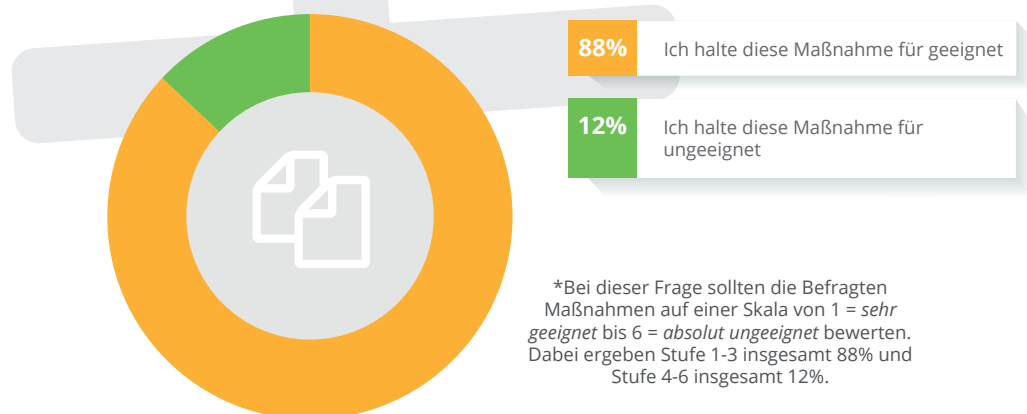


*Hier war es den Befragten möglich mehrere Antworten anzugeben.

#fake: 34% der Deutschen sind schon mit Fake News in Berührung gekommen



Kennzeichnung von Fake News: Betreiber sozialer Netzwerke sollen zweifelhafte Nachrichten künftig für alle Nutzer sichtbar als "verdächtig" kennzeichnen*



*Bei dieser Frage sollten die Befragten Maßnahmen auf einer Skala von 1 = *sehr geeignet* bis 6 = *absolut ungeeignet* bewerten. Dabei ergeben Stufe 1-3 insgesamt 88% und Stufe 4-6 insgesamt 12%.

Quelle:

Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland GmbH bereitgestellt. An der Befragung zwischen dem 11.01.2017 und dem 13.01.2017 nahmen 2014 Personen teil. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung (Alter 18+).