



Social Media Optimization

Frankfurt, 29.11.2010

Torsten Schwarz, ABSOLIT Consulting, Waghäusel



WIKIPEDIA
Die freie Enzyklopädie

[Hauptseite](#)
[Über Wikipedia](#)
[Themenportale](#)
[Von A bis Z](#)
[Zufälliger Artikel](#)

Social Media Optimization



Dieser Artikel oder Abschnitt bedarf einer Überarbeitung. Näheres ist auf der [Diskussionsseite](#) angegeben. Hilf mit, ihn zu [verbessern](#), und entferne anschließend diese Markierung.

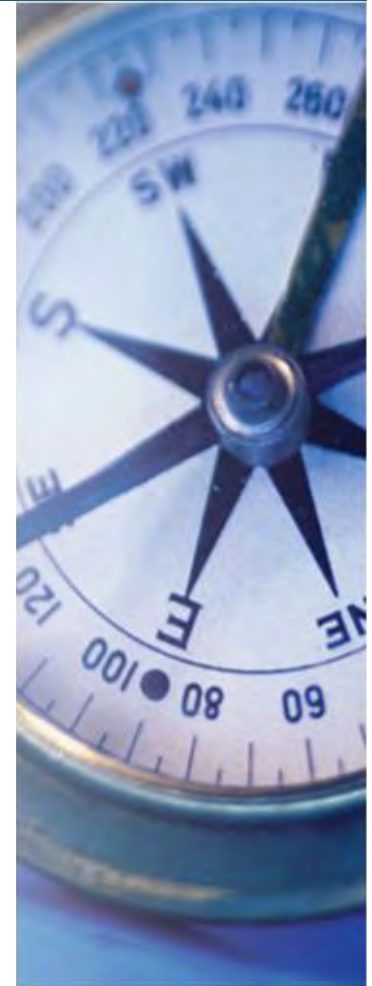
Social Media Optimization (SMO) ist die Optimierung von Webseiten, damit diese leichter bzw. öfter bei [Social-Media-Diensten](#) aufgenommen werden. Dies schließt das Anbieten von [RSS-Feeds](#) genauso ein wie das Anbieten von Schaltflächen zur leichteren Aufnahme bei Social-Bookmarking-Diensten, oder das Bereitstellen von Quellcodes zur leichteren Einbindung der Inhalte in andere Webseiten. Andererseits ist mit Social Media Optimization die Optimierung des Auftritts im Social Network an sich gemeint. Hierbei kann man sich an den fünf Hauptregeln nach Rohit Bhargava orientieren.

Social Web nach Google am wichtigsten

Besucherquelle	2008	2009	2010
Google	42834	49288	53784
marketing-BÖRSE	967	1287	1632
T-Online	427	270	240
Yahoo	337	857	624
Microsoft	148	912	690
AOL	86	77	48
Mister Wong	59	147	66
DMOZ	44	27	18
Business-Wissen	33	25	384
Competence-Site	32	40	126
Delicious	22	53	78
Twitter	2	1697	3630
Facebook	1	90	2856

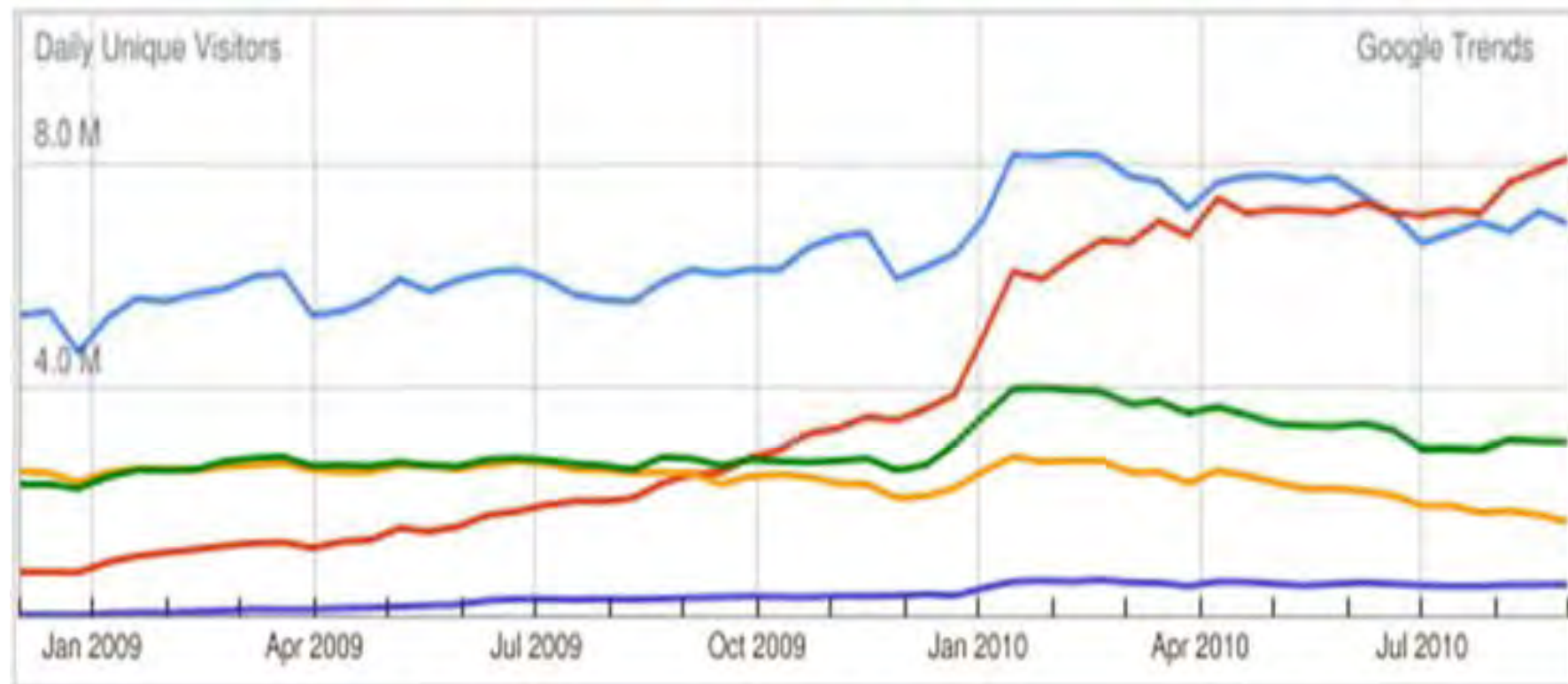
Suchmaschinen
Fachportale
Bookmarking
Social Web

Social Web

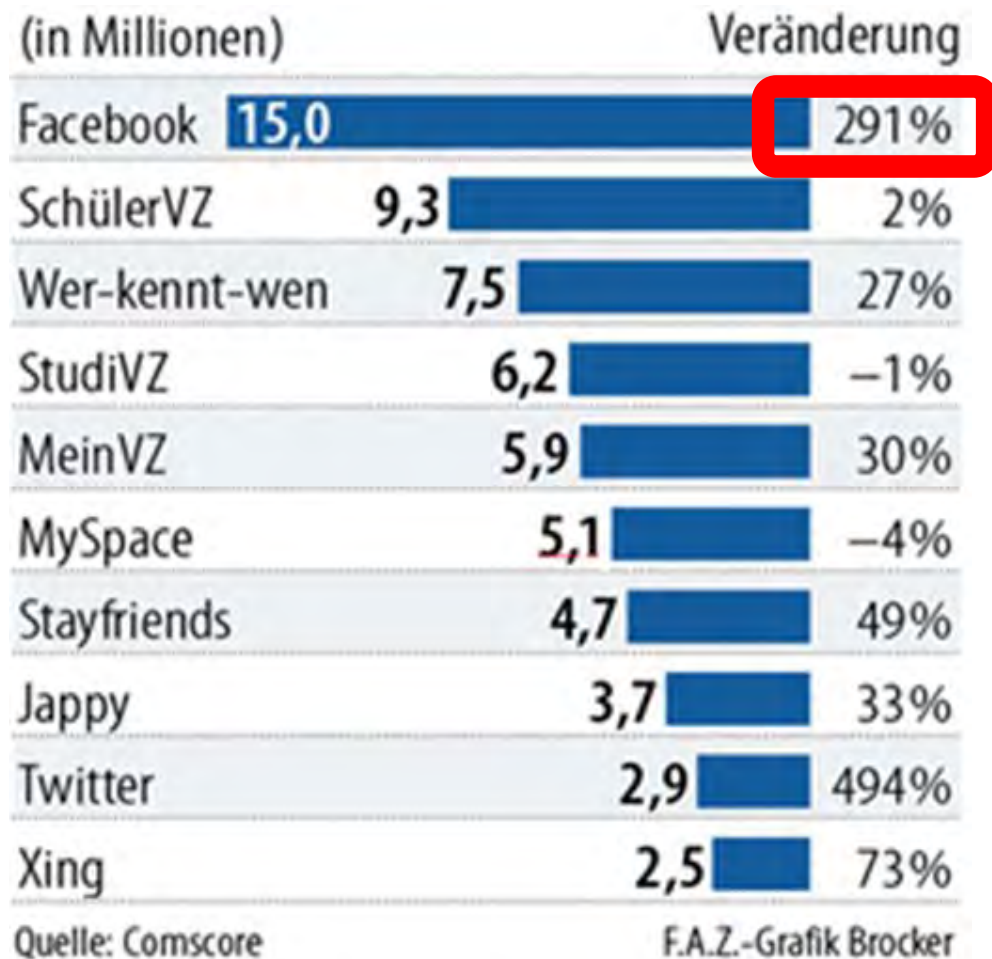


Social Web in Deutschland

● youtube.com ● facebook.com ● studivz.net ● wer-kennt-wen.de ● twitter.com



Besucher von Online-Netzwerken



Google: Top 20 soziale Netzwerke Deutschland

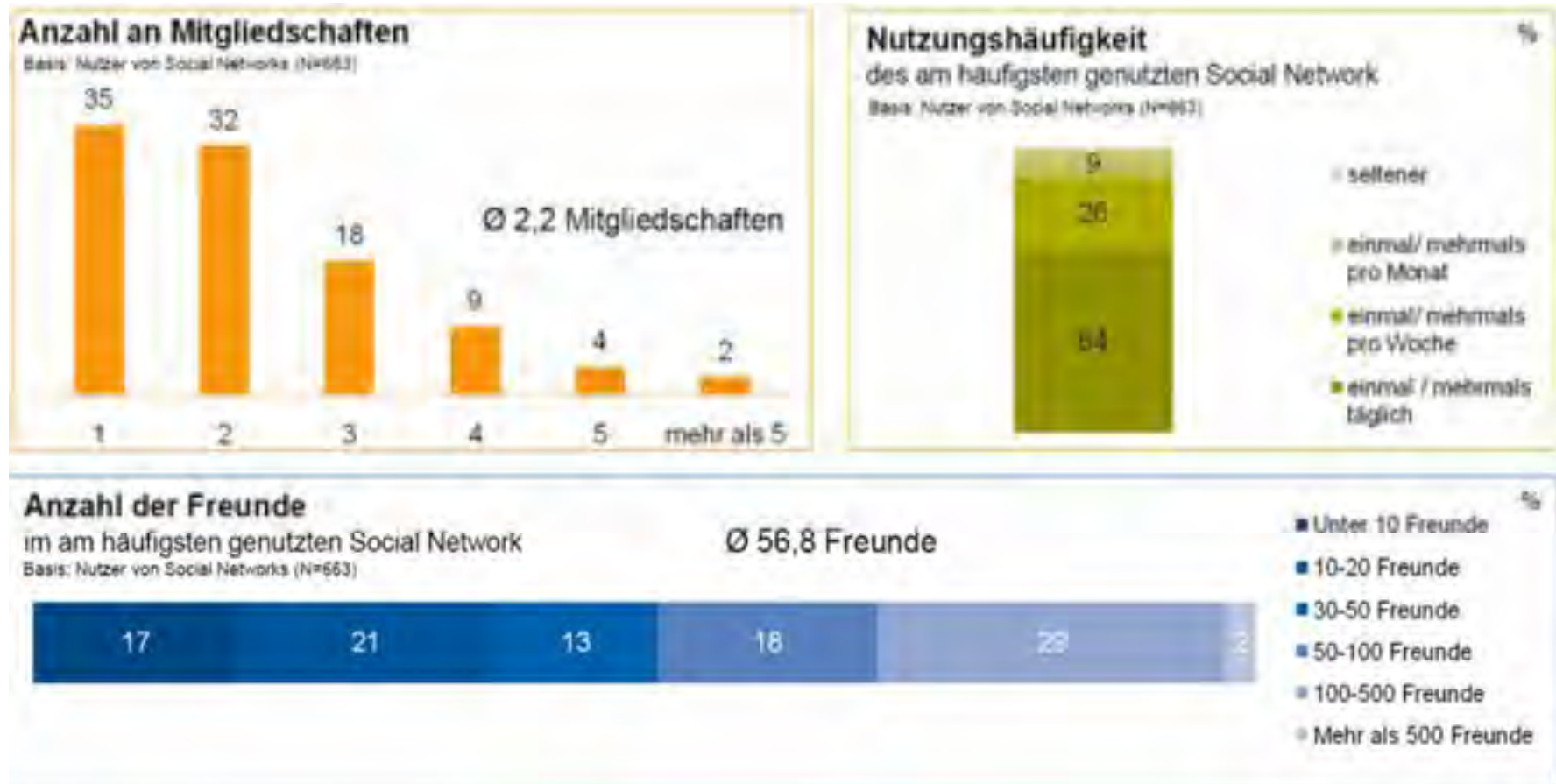
Platz	Website	Un. Visitors* vs. Juli 09	
		in Mio.	in %
1	facebook.com	18,00	143,2
2	wer-kennt-wen.de	5,50	-17,9
3	stayfriends.de	5,10	21,4
4	schuelervz.net	4,60	-31,3
5	studivz.net	4,20	-38,2
6	meinvz.net	3,80	-9,5
7	myspace.com	3,20	-42,9
8	xing.com	2,90	11,5
9	twitter.com	2,80	16,7
10	jappy.de	2,60	44,4
11	flickr.com	1,80	-37,9
12	lokalisten.de	1,00	-44,4
12	odnoklassniki.ru	1,00	-9,1
14	kwick.de	0,92	-23,3
15	lastfm.de	0,90	-40,0
16	linkedin.com	0,76	49,0
17	friendscout24.de	0,75	-25,0
17	schueler.cc	0,75	-25,0
19	netlog.com	0,70	-23,1
19	spin.de	0,70	-24,7

*Unique Visitors in Deutschland im Juli 2010
Daten: Google Ad Planner / Tabelle: MEEDIA

Die wichtigsten sozialen Netzwerke

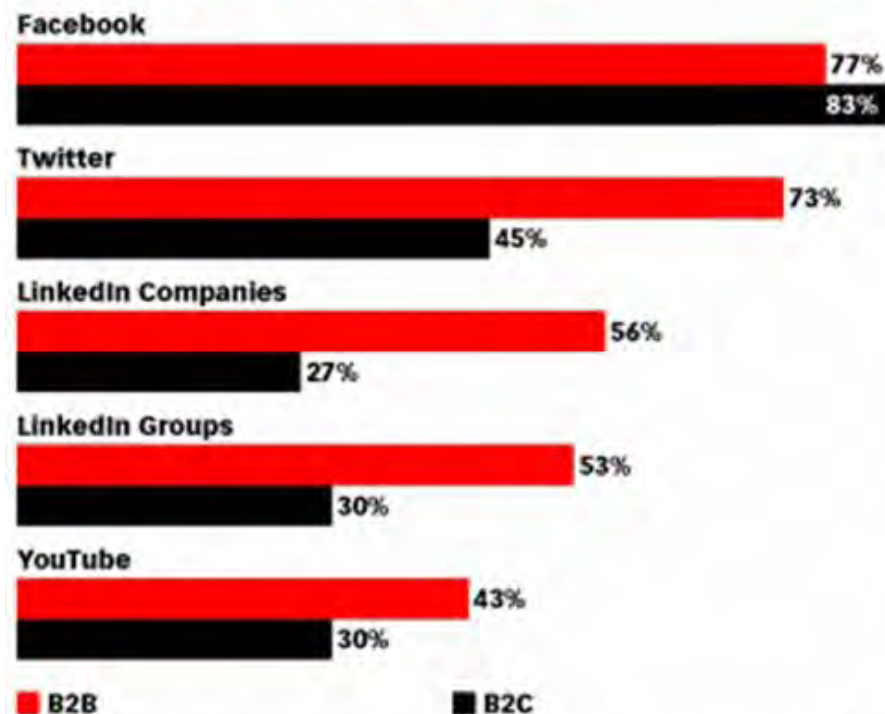
Xing	Karriereportal, Geschäftskontakte knüpfen
Facebook	Was gibt es Neues bei den Freunden
Twitter	Die Infoelite informiert sich gegenseitig
Wer-kenn-wen	Poesiealbum der normalen Bevölkerung
Studi VZ	Studenten tauschen sich untereinander aus
Stayfriends	Schulkameraden wiederfinden
Myspace	Die Community für Musik- und Kulturfans
Youtube	Videoportal, zweitgrößte Suchmaschine
Qype	Restaurants und Dienstleister bewerten

64 Prozent nutzen täglich das Social Web



Social Web in den USA: B2B und B2C

Social Networking Sites on Which B2B and B2C Companies in North America Manage Profiles, September 2009 (% of respondents)



Note: n=338 B2B; n=652 B2C; among companies with one or more profiles
Source: Business.com, "2009 B2B Social Media Benchmarking Study,"
November 16, 2009

Viral Marketing



Live-Berichterstattung via Twitter #dasfest



Sonntag, 26.07.2009 :: DAS FEST | Peter_Fox

07.09.2009 eco-AK zum Thema Twitter

Klasse und sehr informative
Veranstaltung zum Thema Twitter und
Unternehmen. #ecoev

about 6 hours ago from Twitter



KR_TN_71

Tanja N

Realtime results for #ecoev

2 more results since you started searching [Refresh](#) to see them

[Newer](#) < Page 14 > [Older](#)



[vodafone_de](#): Ca. 5 Leute, die nicht twittern hier [#ecoev](#)

about 5 hours ago from twitter [Reply](#) [View Tweet](#)



[stagerbn](#): ecoev stellt sich vor [#ecoev](#)

about 5 hours ago from web [Reply](#) [View Tweet](#)



[Walljet](#): Lobo f(eht)ailed? [#ecoev](#)

about 5 hours ago from Tweetie [Reply](#) [View Tweet](#)



[DocS](#): werde wohl überwiegend moderieren und nicht twittern [#ecoev](#)

about 5 hours ago from web [Reply](#) [View Tweet](#)

TopThemen

#piraten | (385)
#cdu | (278)
#spd ↑ (231)
#fdp | (149)
#berlin ↑ (147)
#btw09 ↑ (143)
#ecoev ↑ (109)

Populäre Themen

- btw09
- internetmanifest
- piraten
- manifest
- twittip
- ecoev

Protokoll als F

#ecoev

Twitter erfindet das Internet neu

Der AK Online Marketing 07. September 2009 in den Räumlichkeiten des eco Kubus in der Lichtstr. 43i in 50825 Köln

Event Participants



liest gerade die Tweets von #ecoev. Konnte leider nicht live dabei sein...

07-Sep-09 19:26 | nicolashelm



<http://bit.ly/pV6D8> #ecoev , another classic about social media revolution for businesses (found via http://twazzup.com/7q*%23ecoev)

07-Sep-09 18:49 | sphiparis



Gute Moderation. War eine gelungene Veranstaltung! #ecoev

07-Sep-09 18:35 | wopantbuch



@Plauderecke Impressum ist in der Tat untergegangen: ich würde sagen Link auf Homepage reicht - was meint ihr? #ecoev

07-Sep-09 18:23 | DocS



Bin leider immer viel zu kurz in #Köln. War ein interessanter Tag beim #ecoev

07-Sep-09 18:10 | wopantbuch



RT @de_trends2: Deutsche <http://www.twitter-trends.de> #btw09 #Internetmanifest #piraten #manifest #twitter #ecoev #iphone #spd #bundes...

07-Sep-09 18:05 | wabent



on my way back from #ecoev danke an alle! Hat Spaß gemacht!

07-Sep-09 18:04 | GertBauG



Deutsche <http://www.twitter-trends.de> #btw09 #Internetmanifest #piraten #manifest #twitter #ecoev #iphone #spd #bundestagswahl

07-Sep-09 18:00 | de_trends2



RT @ecoEvents: Twittertool-Empfehlungen der Experten: HootSuite, Tweetdeck, Seismic, TweetZap, TweetFunnel, CoTweet. #ecoev

07-Sep-09 17:56 | DocS



Wie ist das denn jetzt eigentlich mit der Impressumspflicht bei Twitter? #ecoev

07-Sep-09 17:52 | Plauderecke

13 Millionen Aufrufe



The image shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo is on the left, and a search bar contains the text 'bluemotion rolltreppe'. To the right of the search bar are buttons for 'Suchen', 'Kategorien', and 'Video'. Below the search bar, the video title 'Piano stairs - TheFunTheory.com - Rolighetsteorin' is displayed. Underneath the title, it says 'Rolighetsteorin 14 Videos' and 'Abonnieren'. The video player itself shows a scene of a modern building's interior with a staircase. People are walking on the stairs, and the music is piano. The video player controls at the bottom show a play button, a volume icon, a progress bar at 0:47 / 1:45, a 360p resolution icon, and a share icon. Below the video player, the channel name 'Rolighetsteorin' and the upload date '7. Oktober 2009' are visible. A description snippet reads 'We believe that the easiest way to change people's behaviour for the better i...'. To the right of the description, the view count '12.874.145' and the word 'Aufrufe' are displayed.



VW

Fast Lane - The

+ Mehr Videos



1:06 / 1:42

myvolkswagen | 11. Juni
The slide -- driven by fun. w

www.absolit.d

facebook



Das Auto.

Zu den Favoriten meiner Seite hinzufügen

Freunden vorschlagen

Welcome to the official Volkswagen International page on Facebook.

You can also visit us here: www.volkswagen.com

9 Freunden gefällt das

5 von 9 Freunden · Alle anzeigen



Mark Pohlmann



Christian Schmitt



Colin Croome



Olaf Kolbrück



Sabine Witt



Daniel Badhaus

25.556 Personen gefällt das

Volkswagen International

Gefällt mir

Pinwand

Info

FAST LANE

Contest

New Polo GTI

Videos



FAST LANE

DRIVEN BY FUN

I'm driven by..

Share

WHAT IS FAST LANE?

Fast Lane is dedicated to everyone who loves to go beyond the regular, who is curious for new stuff and who simply enjoys to speed it all up a little. FAST LANE – Driven by fun.

EXPERIENCE THE FAST LANE



THE SLIDE

Long staircase. Next to it a slide. Which way would you go?



THE SHOPPING CARTS

Some carts are pimped with a skateboard. Up for some extra



THE FAST LANE CONTEST

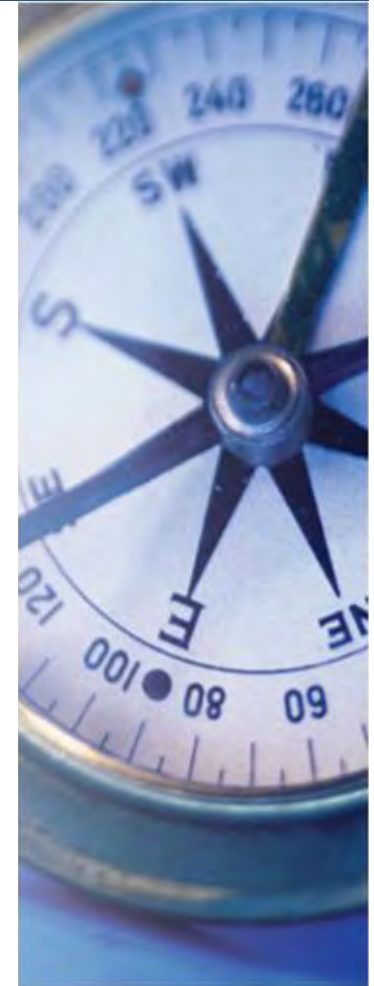
VOTE FOR YOUR FAVORITES

Stay informed:
CLICK THE LIKE-BUTTON

SPEED UP YOUR FRIENDS' NEWS: THE FAST FEED.

Select your top friends and send their news first

Social Media Optimization





Outlet Products

Laptops

Desktops

Printers

Monitors

New Electronics & Software

Dell Outlet Home & Home Office > Refurbished Laptops > Compare Dell Outlet Gaming Laptops



- Optional Intel® i5™ processor enables breakthrough and i7 processors enable increased performance without sacrificing battery life power consumption
- Weight starting at 4.4 lbs.*

*Weights vary depending on configuration and manufacturing variability.

Share this Product:



Check Availability & Prices



Avg Customer Rating 4.4 of 5 Read all 227 Reviews | Sign in To Write A Review

Share this Product:



Dell Outlet



@DellOutlet For USA customers

Refurbished Dell™ computers, electronics
Question/comment? Contact Elise DeVore at
@EliseAtDell. More Dell Twitter accounts at
www.Dell.com/Twitter
<http://Dell.com/Outlet>

Folgen

1,343 Tweets 38 Following 1,069,219 Followers

Timeline Favorites Following Followers Listen



DellOutlet

No tricks, just treats! Online promotion happening now... save up to 25% on select Dell Outlet Home PCs! <http://del.ly/0018Hjs>



DellOutlet

Check out our promo online at Dell Outlet Business... Save 25% on any Latitude Laptop! Get Your Coupons* here: <http://del.ly/6019HnR>



DellOutlet

Only a few hrs left! 25% off Alienware M11x Laptops (+ FREE 3-5 day shipping!) Enter code 6KL3C4MG06RX4Q at checkout. <http://del.ly/6013Hu9>

Die Empfehlung ins Social Web reicht schon



The screenshot shows the Absolit website interface. At the top, there is a navigation menu with links for INFORMATIONEN, SYLOGEN, SEMINARE, TERMINE, DOWNLOAD, and PRESSE. Below this, a secondary menu highlights WORKSHOPS: NEUKUNDEN GEWINNEN, E-MAIL-MARKETING, and SOCIAL MEDIA MARKETING. The main content area features a promotional offer for a PDF download of a Twitter study, with a form to enter an email address and a 'senden' button. Below the offer, a social media recommendation is displayed, stating 'Torsten Schwarz, Elita Wiegand und 35 weiteren Personen gefällt das.' and showing profile pictures of the users. A 'Tweet' button with a count of 52 is visible. The text below the recommendation reads 'Mit acht Schritten ins Social Web' and discusses the importance of social media marketing. At the bottom of the page, there are icons for Xing, Twitter, and Facebook.



Tipps weitergeben




Henkel Lifestyles

MAGAZIN RATGEBER HENKEL WELT WARTUNG CLUB

RATGEBER
 Ratgeber aktuell
 Fleckratgeber
 Verbraucherberatung
 Frage der Woche
 Kontakt
 Download-Bestellung
 FAQs

Home » Ratgeber » Verbraucherberatung » Frage der Woche

Unsere aktuelle Frage der Woche

Dunkelbunte Unterwäsche hygienisch waschen

Ihre Frage:
 Ich möchte gern wissen, wie ich meine schwarzen Silps am besten waschen sollte. Sie bestehen aus 50 Prozent Baumwolle, 45 Prozent Modal und 5 Prozent Elastin. Und sie sind bis 40 Grad waschbar. Sie sollten möglichst lange richtig schwarz bleiben, aber auch hygienisch sauber werden. Mit welchem Waschmittel geht das? Würde z.B. ein Waschmittel für Schwarzes und Feines genug Sauberkeit bringen?

Die Antwort der Verbraucherberatung:
 Wir empfehlen Ihnen, unsere Waschmittel Persil Color Gel bzw. Perwoll für Schwarzes & Feines für die Pflege Ihrer schwarzen Unterwäsche einzusetzen und die Wäsche bei der maximal empfohlenen Temperatur zu waschen. Weiterhin ist es aus hygienischer Sicht ratsam, im letzten Spülgang unseren Persil Hygiene-Spüler zu verwenden. Weitere Informationen hierzu finden Sie auf der Seite:

**REGINA KIND
TEAMLEITERIN**

Ihre Expertin für alle Fleckenprobleme und Fragen rund um unsere Waschmittel.

NEWSLETTER BESTELLEN
 • Aktuelle Trends
 • Direkter Rat von Experten
 • Aktive Promotionen
 • Regelmäßige Gewinne

758.198 Mitglieder profitieren bereits monatlich von unserem Newsletter. » Erfahren Sie mehr

Newsletter direkt kostenlos bestellen

E-MAIL ADRESSE

LESERMEINUNGEN

In Social Web verlinken



The screenshot shows the website 'hamburg.businesson.de' with a navigation bar at the top containing links for 'ALB-STARTSEITE', 'FACEBOOK', 'TWITTER', 'RSS', 'CONTENT4U', 'UBER BUSINESS-ON.DE', 'IMPRESSUM', 'KONTAKT', 'WERBUNG', and 'PARTNER'. Below the navigation bar, there are links for 'REGION WECHSELN', 'businesson.tv', and 'STARTSEITE'. The main header features the site name 'hamburg.businesson.de' and the tagline 'Das regionale Wirtschaftsportal.' with a search bar. A secondary navigation bar includes 'Aktuell', 'Lokale Wirtschaft', 'Finanzen', 'Bizz Tipps', and 'Marketing'. Below this, there are links for 'Interviews', 'Unternehmen', 'Personalia', 'Startups', and 'Unternehmensportra'. A date and time stamp '29.11.2010 08:43 Uhr' is visible. The main article title is 'KOALITION GESCHIEBERT' and 'Aus für schwarz-grüne Koalition in Hamburg'. The article text begins with 'Hamburg. „Neuwahlen sind die saubere Landesbeauftragter Hamburg des Bundes Wirtschaft (BVMW). „ das erste schwarz ist gescheitert. Die innerkoalitionären S haben dem Ansehen der Hansestadt se'. To the right of the article, there are four social media and utility widgets: 'Anmelden zum NEWSLETTER', 'Abonnieren Sie das RSS-FEED', 'Alle Top-News mit TWITTER', and 'CONTENT für Ihre Webseite'. Below the article, there are social media sharing buttons for Facebook ('Gefällt mir'), XING ('Ihren XING-Kontakten zeigen'), and Twitter ('Twittern 0'). At the bottom of the article, there are more social media buttons for Facebook and Twitter, along with the text '0 gefällt das.'.

Share with your Network (SWYN)




Jula
WORLD OF COFFEE

NEWSLETTER November 2009

f Im Profil posten

Sehr geehrter Herr Schwarz

Die besondere Weihnachtszeit steht wieder vor der Tür. Lassen Sie den Alltag für ein paar Stunden ruhen und tauchen Sie in unsere Weihnachtsatmosphäre ein. Besuchen Sie unseren festlich geschmückten Kaffeeautomaten und nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Weihnachts-einkäufe in unserer Boutique zu tätigen. Zu unseren Verkaufsförderungsterminen am 19. Dezember 2009 von 11:00 Uhr bis 17:00 Uhr laden wir Sie herzlich willkommen. Es warten spezielle Angebote auf Sie!

Ihre besondere Adventszeit wünscht Ihnen
Dr. Julia World of Coffee Team

Weihnachtszauber

Beschänken Sie Ihre Lieben mit Kaffeekultur in Form von...
Besuchen Sie Ihre Lieben mit Kaffeekultur in Form von...
Besuchen Sie Ihre Lieben mit Kaffeekultur in Form von...
Besuchen Sie Ihre Lieben mit Kaffeekultur in Form von...



Weihnachtszauber

Beschänken Sie Ihre Lieben mit Kaffeekultur in Form von...
Besuchen Sie Ihre Lieben mit Kaffeekultur in Form von...
Besuchen Sie Ihre Lieben mit Kaffeekultur in Form von...
Besuchen Sie Ihre Lieben mit Kaffeekultur in Form von...

Teilen



Pinwand **Info** **Fotos** **+**

Was hier und wo gemacht

Anhängen:

Teilen

Options

Torsten Schwarz Geschenktipp von Julia

Weihnachtszauber

Beschänken Sie Ihre Lieben mit Kaffeekultur in Form von...
Besuchen Sie Ihre Lieben mit Kaffeekultur in Form von...
Besuchen Sie Ihre Lieben mit Kaffeekultur in Form von...
Besuchen Sie Ihre Lieben mit Kaffeekultur in Form von...

Teilen

Torsten Schwarz die 60 Plätze zum Twittertag sind leider ausgebucht. Der Verband versucht aber gerade, einen größeren Raum anzumieten

Teilen

Torsten Schwarz Twittertag bei eco in Köln am 7.12: @Otto_de @Allenz_de @BeBayDE verraten, wie Unternehmen twittern <http://bit.ly/38Y0J> #ecodev

Teilen

Torsten Schwarz Die Frage ist nicht mehr OB Unternehmen #socialmedia #aktiv werden, sondern WIE... #continental #cch09 HS (via @allreputation)

Teilen

Torsten Schwarz "In manchen Organisationen wird noch gerätselt, ob das Internet evtl. wichtig werden könnte..." - What?! #cch09 (via @KatrInKoefer)

Teilen

Torsten Schwarz Heute in Stuttgart: 27. Messe Fachtagung und MX Messe Expo <http://bit.ly/7vAufe>

Teilen

In E-Mails zum Empfehlen auffordern



The image shows a screenshot of an email newsletter from 'absolit' with the subject 'NEWS09'. The newsletter contains several articles and a prominent call to action box at the bottom right.

Call to Action Box: Acht Schritte ins Social Web

Kein Unternehmen kommt heute daran vorbei, sich über Social Media Marketing Gedanken zu machen. Das heißt jedoch nicht, dass jetzt hektisch Facebook-Seiten angelegt werden müssen. Zuhören und Lernen ist der erste Schritt. [... hier sind die wichtigsten Tipps](#)

weiterempfehlen  

Other newsletter content:

- Tipps zum Empfehlen:**
 - Tolle unter anderem
 - Umfängliche Facebook-Integration
 - Praktische Hinweise
 - Persönliche Ansprache
 - Kennzeichner
- Das ist das Beste aus Twitter:**
 - Sie sind nicht nur ein PDF
 - Sie sind auf die Website
 - Sie sind auf die Website
 - Sie sind auf die Website
 - Sie sind auf die Website
- Es gibt PDFs, Grundlegendes E-Mail-Marketing:**
 - Teilweise PDFs, Grundlegendes E-Mail-Marketing
 - Teilweise PDFs, Grundlegendes E-Mail-Marketing
 - Teilweise PDFs, Grundlegendes E-Mail-Marketing
- E-Mail-Marketing Termine auf der Website:**
 - Die kommende Online-Marketing-Messe heißt jetzt absolit und ist in Köln. Hier finden Sie die wichtigsten Termine für E-Mail-Marketer. Außerdem erwarten Sie gute Chancen für das neue Buch: Jeder zweite Besucher, der mit absolit das Buch kauft, erhält eines gratis. Anfahrtsvergleiche gibt es bei Media-Treff Stand A002 Absolut: Stand A012 BYOW: Stand A001 DQ: Stand C051
- E-Mail und Twitter kombinieren:**
 - Wenn Ihnen ein Beitrag in diesem Newsletter gefällt, können Sie ihn mit einem Klick per Twitter weiterempfehlen. Einfach auf den Vogel klicken. Voraussetzung: Sie haben einen Twitter-Account und sind dort eingeloggt. S@V@N (Share-with-your-Network) heißt dieser Trend in den USA. ... Infos weitervermitteln

Gefällt mir: Die neue Empfehlungsgesellschaft



Empfehlungen werden weitergegeben



The screenshot shows a Twitter search interface. At the top, the search bar contains the query "RT@absolit OR via@absolit" and a "Search" button. Below the search bar, the results are displayed for the query. The first result is from user "strike2_DE" who retweeted a tweet from @absolit about correcting customer data. The second result is from "deutsch_tweet" who retweeted a tweet about B2B marketing whitepapers. The third result is from "R_Fambacher" who retweeted a tweet about a study on email usage. The fourth result is from "Mkt_Discounter" who retweeted a tweet about word-of-mouth marketing. The fifth result is from "cebit" who retweeted a tweet about common email marketing mistakes. The sixth result is from "Johannesquinn" who retweeted a tweet about successful internet selling.

Results for RT@absolit OR via@absolit 0,42 seconds

-  **strike2_DE**: RT @absolit: Fehlerhafte Adressen? So korrigieren Sie Ihre Kundendaten! <http://bit.ly/9e8yxr> (expand) about 4 hours ago via HootSuite Reply View Tweet
-  **deutsch_tweet**: RT @absolit: B2B Marketing: Whitepaper für den erfolgreichen Dialog per E-Mail: <http://bit.ly/c1krfD> (expand) 1 day ago via HootSuite Reply View Tweet
-  **R_Fambacher**: #Studie zur E-Mail-Nutzung: Mobilität und Schnäppchenjagd liegen im Trend. - <http://bit.ly/932OHg> (expand) via @absolit #mail #newsletter 1 day ago via Echofon Reply View Tweet
-  **Mkt_Discounter**: RT @absolit: Mit Word-of-Mouth-Marketing online & offline neue Kunden gewinnen! <http://bit.ly/9GMlitz> (expand) 2 days ago via HootSuite Reply View Tweet
-  **cebit**: RT @DocS: Die 7 häufigsten Fehler im E-Mail-Marketing <http://l.co/HMYEIr4> via @absolit 2 days ago via Tweet Button Reply View Tweet
-  **Johannesquinn**: RT @absolit: Erfolgreich im Internet verkaufen - <http://bit.ly/cnTYym> (expand) 4 days ago via HootSuite Reply View Tweet

Kontakt:

Dr. Torsten Schwarz
Absolit Dr. Schwarz Consulting
Melanchthonstr. 5
D-68753 Waghäusel
schwarz@absolit.de
+49 7254 95773-0



Follow me: **Twitter.com/DocS** - **Xing.com/profile/Torsten_Schwarz**
Facebook.com/DrTSchwarz de.**LinkedIn.com/in/TSchwarz**

Strategie-Workshops zu Online-, Social-Media- und E-Mail-Marketing:
<http://www.absolit.de/seminar.htm>