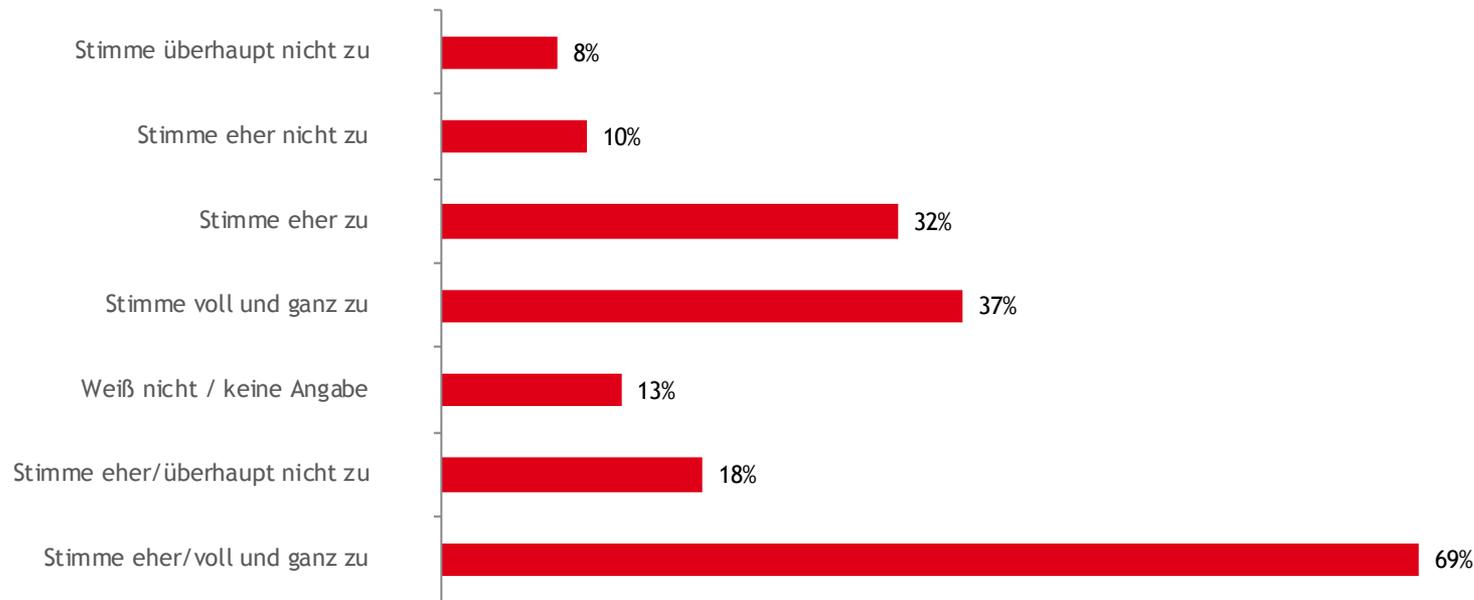


eco Umfrage E-Commerce 2019

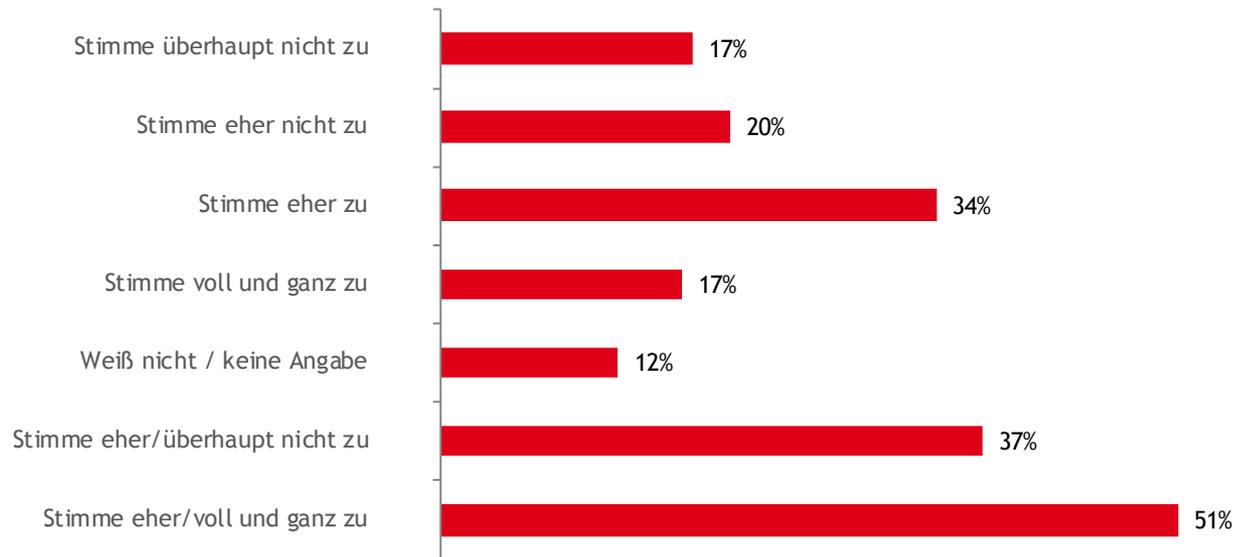
Die verwendeten Daten beruhen auf einer Bevölkerungsrepräsentativen Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.037 Menschen in Deutschland zwischen dem 23.11.2018 und 26.11.2018 teilnahmen. Alle oben genannten Werte beziehen sich auf diese Stichprobe.

**WIR GESTALTEN DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.**

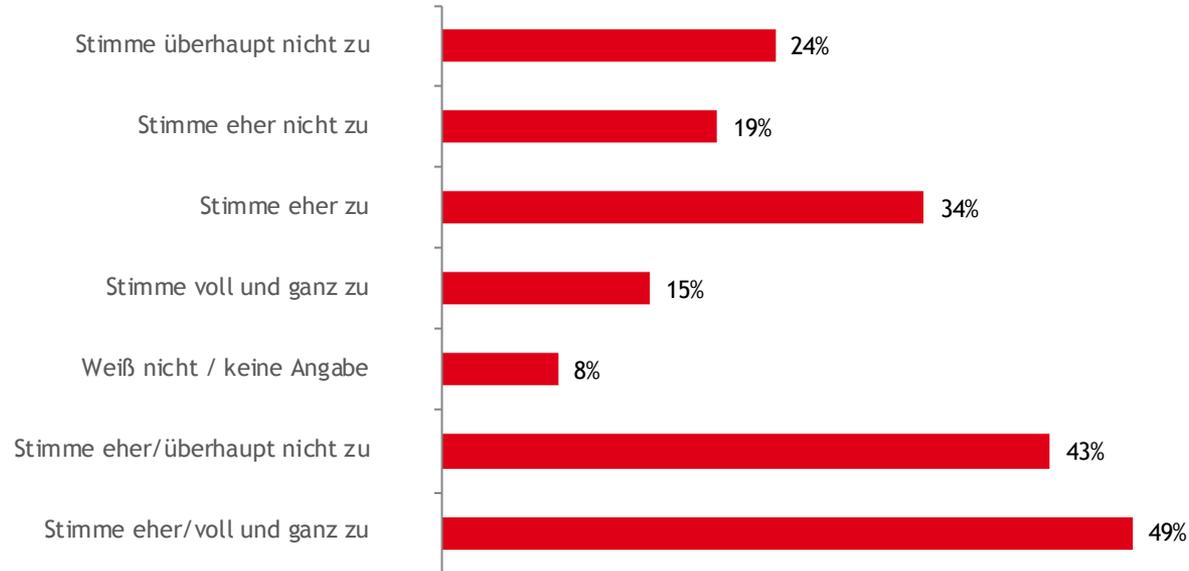
Wenn ein Händler vor Ort Ware zu wettbewerbsfähigen Preisen (nach vorherigem Online-Preisvergleich) anbietet, dann kaufe ich bevorzugt dort ein.



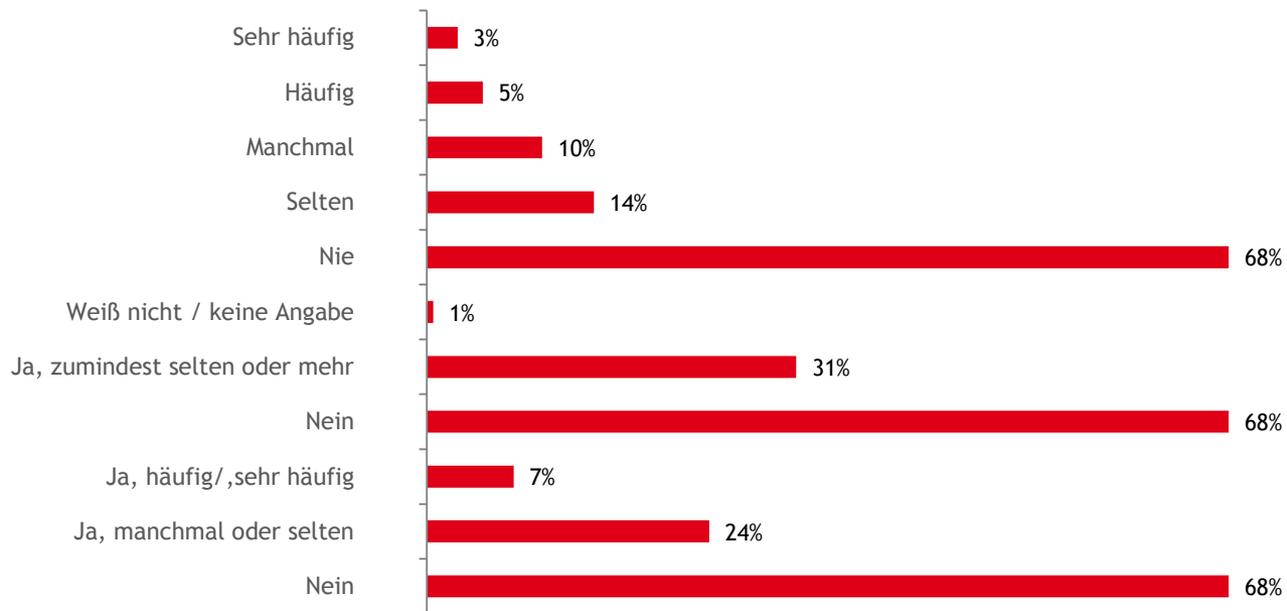
Ich wünsche mir mehr Möglichkeiten, das Sortiment des Geschäfts vor Ort online vor dem Besuch in der Filiale einzusehen.



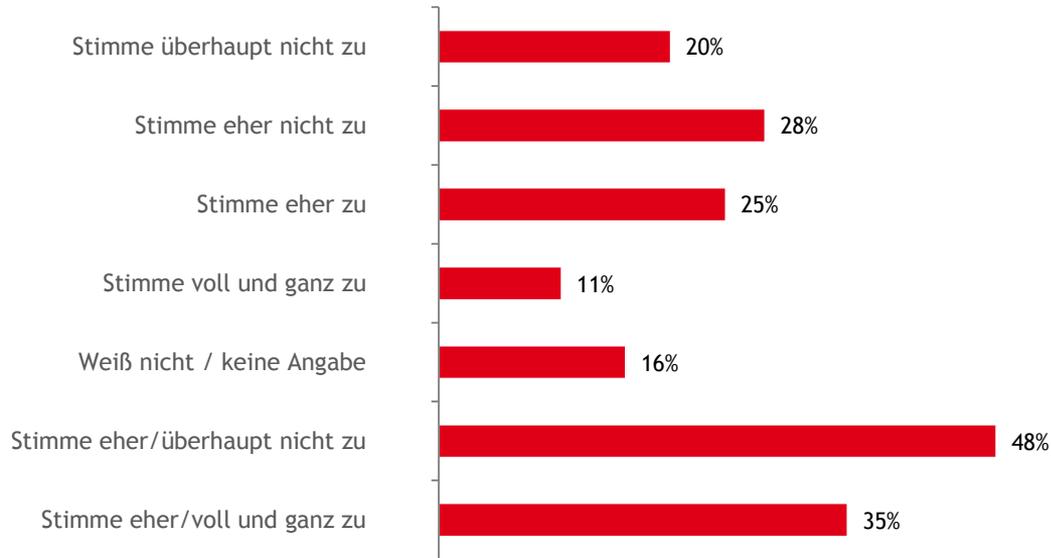
Ich schaue mir gelegentlich Produkte bei Händlern vor Ort an und vergleiche die Preise mit denen von Online-Shops.



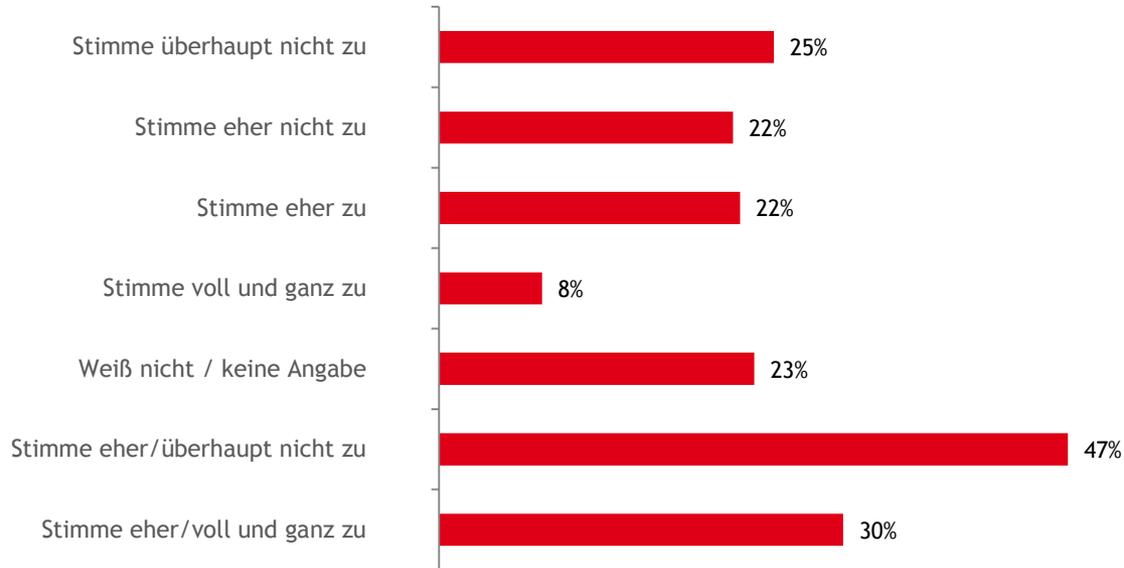
Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten Lebensmittel online gekauft?



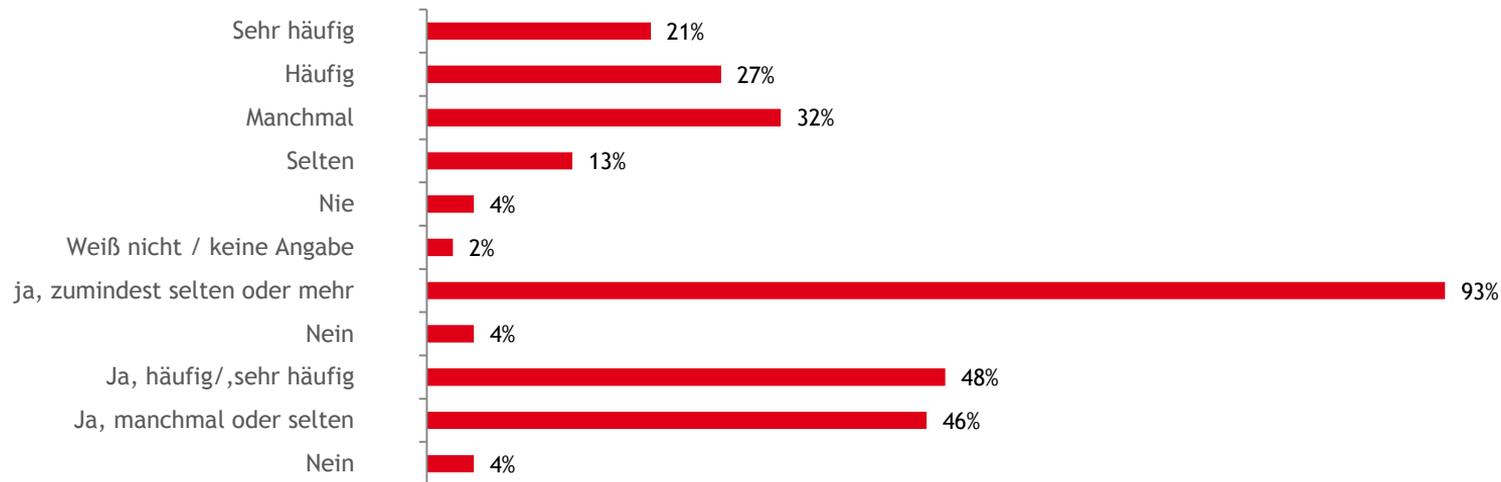
Im Jahr 2025 werden mehr Lebensmittel online eingekauft werden als in den Geschäften vor Ort



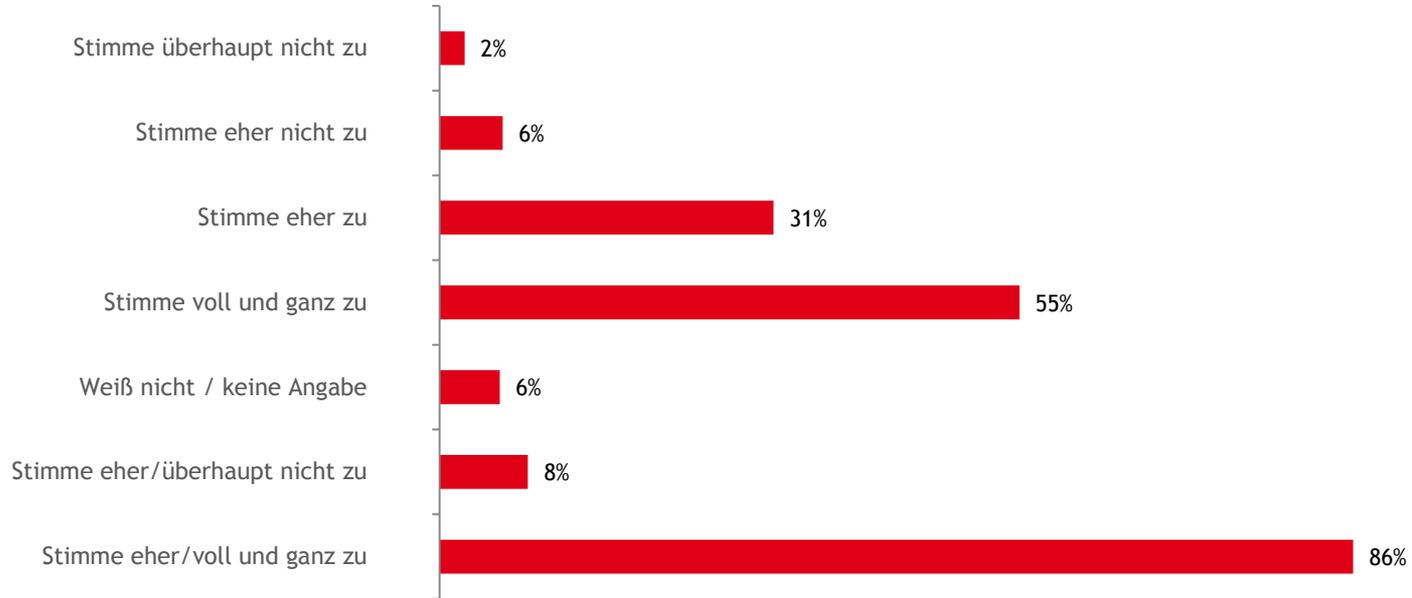
Im Internet habe ich eine größere Auswahl von nachhaltigen Produkten oder Bio-Lebensmitteln als bei meinem Händler vor Ort.



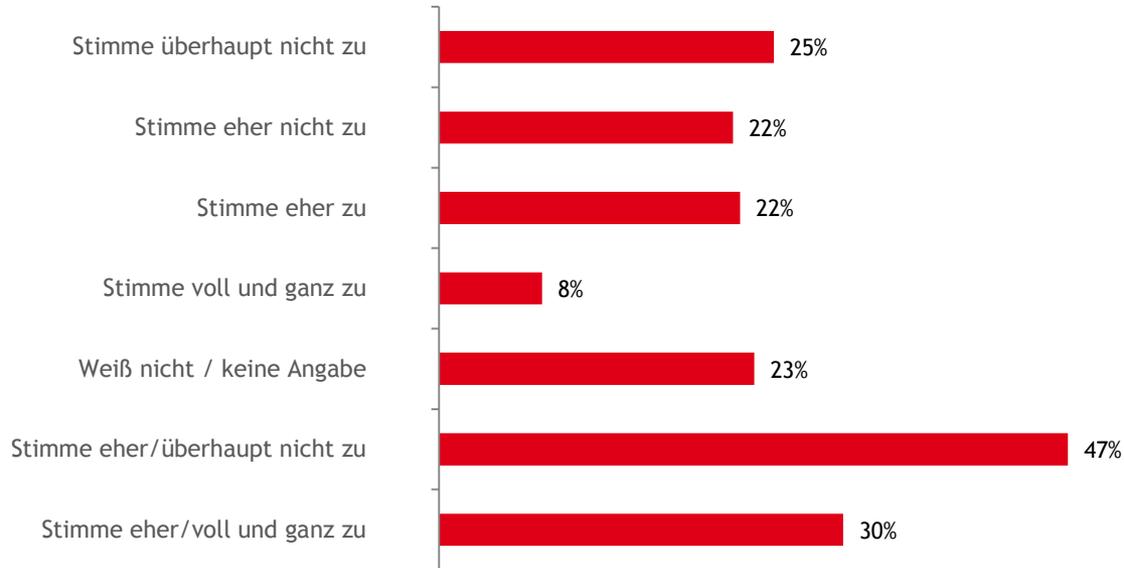
Wie häufig haben Sie in den letzten 12 Monaten Produkte in Online-Shops gekauft?



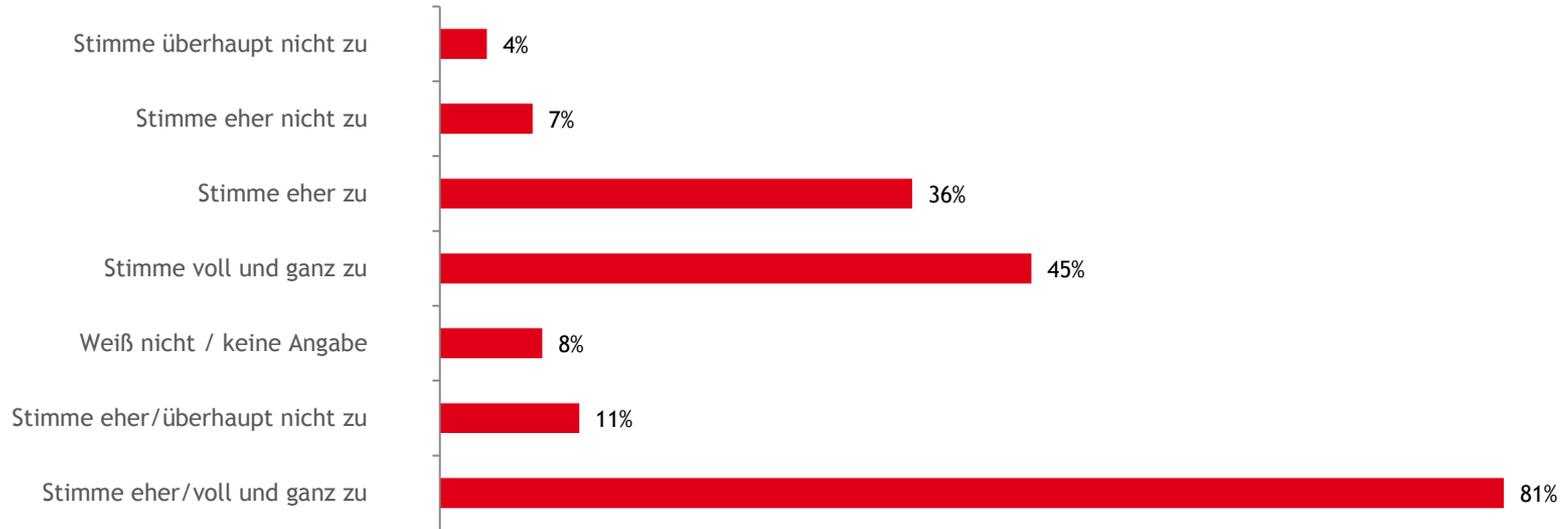
Mit meinem letzten Einkauf im Internet war ich zufrieden.



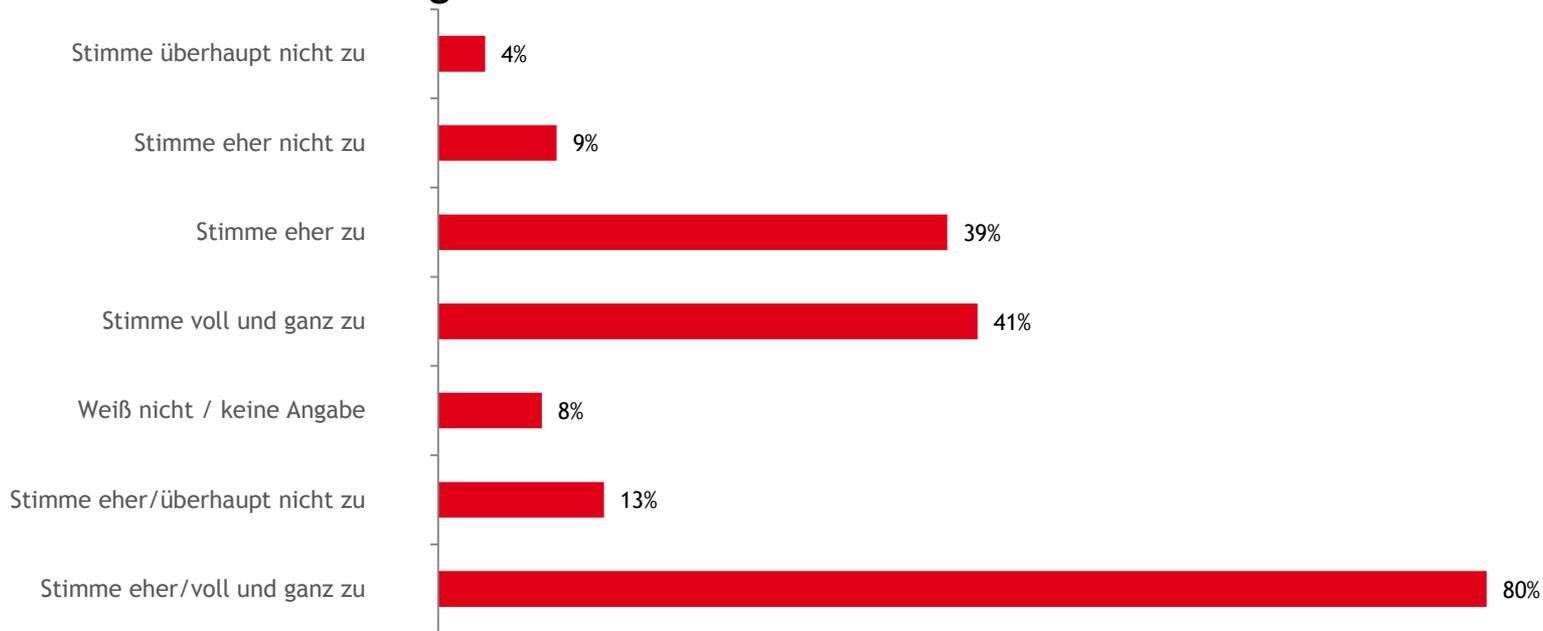
Im Internet habe ich eine größere Auswahl von nachhaltigen Produkten oder Bio-Lebensmitteln als bei meinem Händler vor Ort.



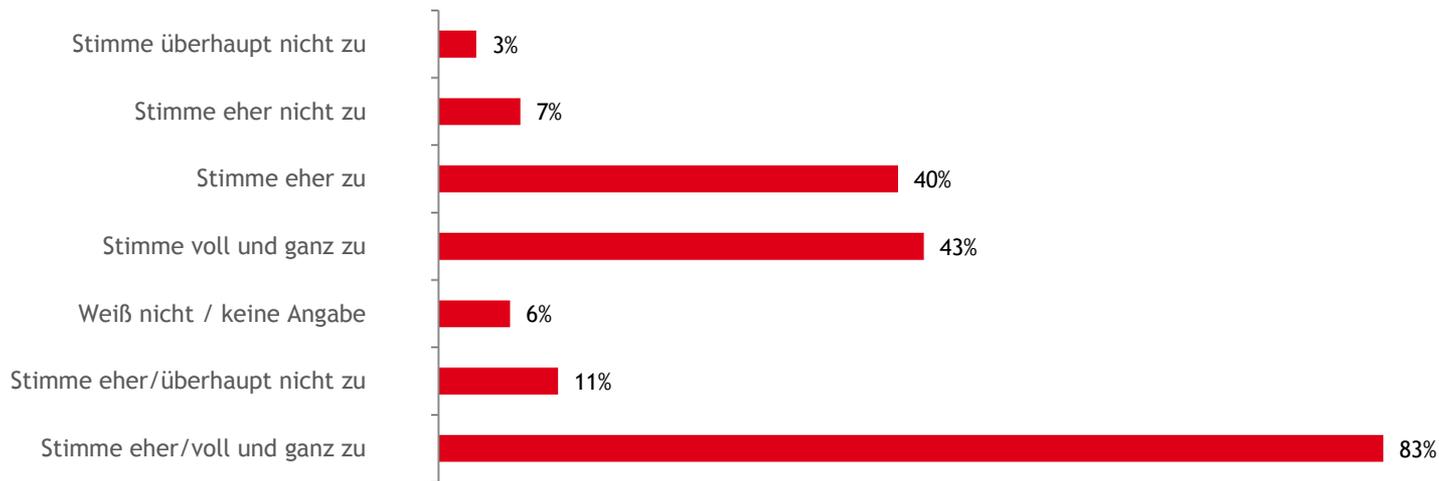
Ich schätze es, dass ich Online-Fehlkäufe 14 Tage lang problemlos (Widerrufsrecht) zurückschicken kann.



Ich habe online eine größere Auswahl als im lokalen Geschäft.



Ich schätze am Online-Einkaufen, dass ich die Preise vieler Anbieter einfach vergleichen kann.



Ich finde es gut, dass im Internethandel Preise stärker schwanken und ich dadurch manchmal ein Schnäppchen machen kann.

