

FAQs - TECH-SHUTTLE 2023

Allgemeine Fragen:

- Wie viele Unternehmen werden mit Bussen angesteuert?

Es werden bis zu 4 verschiedenen Touren angeboten. Pro Tour werden max. 2 Unternehmen besucht. Die Verweilzeit pro Standort beträgt ca. 45-60 Minuten. Die Unternehmen präsentieren sich exklusiv an ihrem Standort mit zB einer Führung, Präsentation oder Diskussion.

- Wie sieht das Nachhaltigkeitskonzept aus?

Die TECH-SHUTTLES sind klimaschonende Veranstaltungen, mit denen wir unseren Beitrag leisten möchten, um negative Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft zu vermeiden – oder sie zumindest weitestgehend zu minimieren. Bei einem “Green Recruiting” Workshop im Vorfeld der Veranstaltung lernen Unternehmensvertreter:innen über den Einsatz von Wasserstoff-/Elektrischen Bus-Shuttles, regionalem/vegetarischem Catering, Vermeidung von Abfall, Verzicht auf Werbematerialien und weiteren Möglichkeiten, wie jeder Beteiligte seinen Beitrag leisten kann.

- Wie viele Unternehmen dürfen max. an der Veranstaltung teilnehmen?

Maximal 16 Unternehmen (max. 8 können mit dem Tech-Shuttle besucht werden. Alle anderen präsentieren sich am zentralen Tech-Hub)

- Wie genau wird das Event beworben?

Beworben wird das Event über Werbemaßnahmen an Hochschulen in der Region, Social Media und studentische Medien in Partnerschaft mit der DEUTSCHEN HOCHSCHULWERBUNG. Die in das Programm eingebundenen Speaker erhalten im Vorfeld Social Media Assets, um ihre Teilnahme über ihre Social Media Kanäle anzukündigen. Des Weiteren findet eine Direktansprache von Multiplikatoren (zB Hackathon Veranstalter:innen) statt. Einen detaillierten Marketingplan stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.

- Wie ist der Umfang des Messestandes (Rollups, Tische etc.) und wo genau werden wir als Unternehmen positioniert?

Die Venue besteht aus einem Vortragsraum, Räumen für Workshops, sowie einem Networking-Raum, in dem neben Catering auch die Infostände der Unternehmen platziert werden. Jedem Unternehmen werden ein Stehtisch, Beleuchtung sowie eine Steckdose zur Verfügung gestellt.

- Von welchen Unis und Hochschulen erwarten wir Teilnehmer:innen? Sind das v.a. nationale oder internationale Studierende? Sind es eher Master oder Bachelorstudierende?

Durch die Corona-bedingte Zwangspause stehen leider nur Zahlen der Tech-Shuttle-Events aus 2019 zur Verfügung. Dort waren 15-20% internationale Teilnehmer:innen. Etwa ein Drittel befand sich in der Orientierungsphase (in der Mitte ihres Studiums), 30% waren Absolventen im Bachelor-Studium, 20% Absolventen im Master-Studium, 15% waren Young Professionals.

Fragen zum Vortragsprogramm:

- Inwiefern sehen die 5-Minuten-Input-Vorträge aus und werden diese von allen teilnehmenden Unternehmen nacheinander an einem zentralen Ort präsentiert ? (z. B. auf einer zentralen „Bühne“?)

Die Pitches finden auf der zentralen Bühne statt und werden in Blöcken im Laufe des Nachmittags durchgeführt, sodass die Aufmerksamkeit der Zuschauenden immer vorhanden ist.

- Wie genau sieht das Vortragsprogramm/Konferenzprogramm am zentralen Standort aus? Finden die Fachvorträge zu einer vorab festgelegten Uhrzeit statt, die den Studenten mitgeteilt wird?

Das Vortrags-/Konferenzprogramm wird in den 3 Monaten vor dem Event gemeinsam mit den teilnehmenden Unternehmen erarbeitet und in einem Programm im Vorfeld veröffentlicht. Speaker sind zum einen Expert:innen, die wir zu Themen wie New Work, Green Recruiting und soziale Verantwortung einladen, zum anderen rund um technische Innovationen und Trends. Vertreter:innen der beteiligten Unternehmen aus den Fachabteilungen, sowie HR werden eingeladen, sich als Gesprächspartner:innen und/oder mit einem Vortrag oder Workshop einzubringen.

- In welchem Zeitraum finden die Fachvorträge statt und inwiefern kann gewährleistet werden, dass unser Vortrag von den Studenten gesehen wird? Eine Frage, die daraus resultiert ist: Werden die Fachvorträge auch präsentiert, während ein Großteil der Studenten mit den Bus-Shuttles zu den Unternehmen gefahren werden und dort an einer Exkursion teilnehmen?

Das Vortrags-/Workshop-Programm findet von 12 Uhr bis zum frühen Abend statt. Die Anzahl der Teilnehmenden an einer Bustour ist auf max. 25 begrenzt und findet über einen Zeitraum von 6 Stunden statt. Eine Überschneidung wird nicht ganz auszuschließen sein, allerdings werden wir darauf achten, dass ein Vortrag eines Unternehmens nicht gleichzeitig mit der entsprechenden Bustour stattfindet.

- Wie lange dürfen die Fachvorträge sein und dürfen die gleichen Fachvorträge an dem Tag mehrmals referiert werden?

Die Formate sind auf 5min (Pitch), 30min (Keynotes), 60min (Panel) oder 90min (Workshop/Masterclass) begrenzt. Einen Beitrag mehrfach im Programm zu zeigen ist aktuell nicht geplant, allerdings könnte eine Person z.B. neben einem Vortrag auch noch Teilnehmer eines Panels sein.

- Darf nur ein Fachvortrag pro Unternehmen präsentiert werden oder darf es auch mehrere Referenten pro Unternehmen geben, die zu unterschiedlichen Themen referieren?

Ja. Eine engagierte Teilnahme mit spannenden Beiträgen der Unternehmen ist erwünscht. Allerdings wird aus Fairness-Gründen eine Priorisierung vorgenommen, damit alle Unternehmen eine Möglichkeit erhalten, sich einzubringen. Unternehmen machen zB 2-3 Content-Vorschläge und diese werden dann der Reihe nach berücksichtigt.

- Wie viele Unternehmen dürfen Fachvorträge anbieten?

Alle Unternehmen, die Pakete L oder XL gebucht haben (ca. 6-12).