

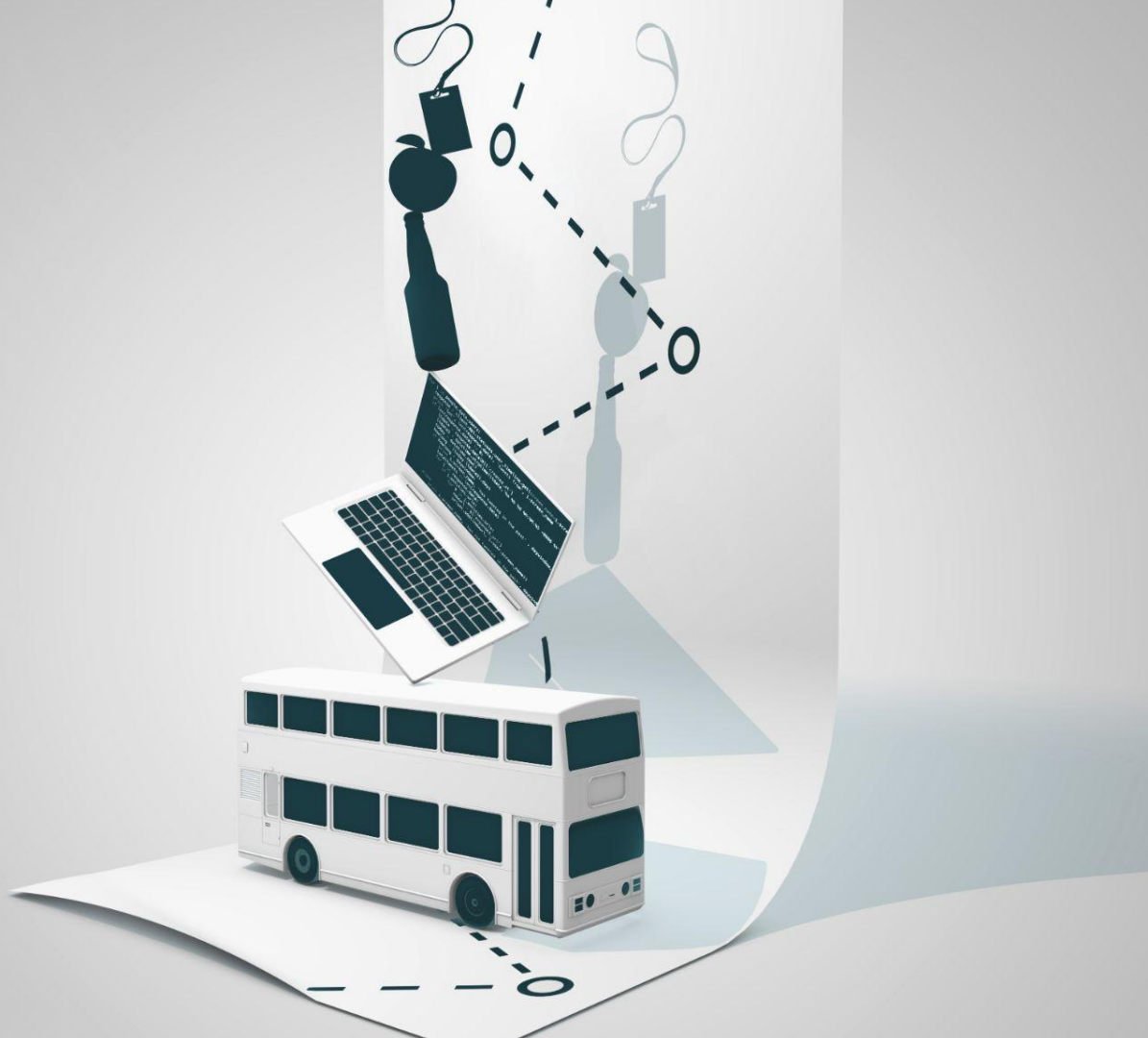
eco

TECH  SHUTTLE

future | talents | jobs

Dienstag, 23.05.2023

Frankfurt am Main



Deutsche
Hochschulwerbung



Einsteigen und durchstarten!

Der TECH-SHUTTLE ist die nachhaltige und innovationsgetriebene Jobentdecker-Tour für Nachwuchstalente im Rhein-Main-Gebiet.

Die Tour gibt Studierenden, Absolventen und Young Professionals die Möglichkeit, hinter die Kulissen der lokalen Internet- und Digitalwirtschaft zu schauen, über Technologietrends zu lernen, sowie persönliche Kontakte zu knüpfen.

Das Event umfasst ein Konferenzprogramm und Bustouren zu den Standorten spannender Arbeitgeber.

Ziel ist es, über persönlichen Austausch und spannende Inhalte den Teilnehmer:innen die Tätigkeitsfelder der Unternehmen und Karriereperspektiven näher zu bringen.



Das TECH-SHUTTLE Format besteht bereits seit 2007 unter verschiedenen lokalen Marken wie zB "Catch the Job" oder "Hack & Jump". Die TECH-SHUTTLES vereinen diese Marken ab 2023 in einem neuen, nachhaltigen Konzept.



Tourenplan

Unsere TECH-SHUTTLES vernetzen bis zu 8 verschiedene Standorte.

Eine zentrale Venue (DE-CIX MeetingCenter) wird ganztägig mit Panels und Keynotes bespielt.



12-20 Uhr

DE-CIX

MeetingCenter

- Treffpunkt & zentrale Bushaltestelle
- Vortragsprogramm
- Essen und Trinken
- Get Together & DJ

Diversity

Quantum Computing

New Work

Cloud Computing

Data Fabric

Big Data

Blockchain

Internet Security

IoT

Virtual Reality

Artificial Intelligence

Sustainability

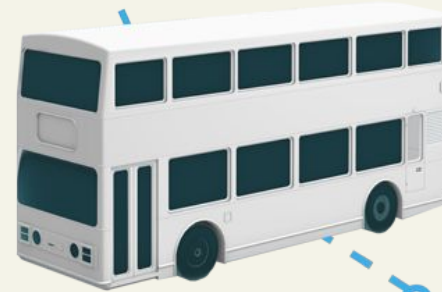
Metaverse

Privacy

Hyperautomation

Transformation

TECH SHUTTLE
Tour 1
12-15 Uhr



TECH SHUTTLE
Tour 3
15-18 Uhr

TECH SHUTTLE
Tour 2
12-15 Uhr

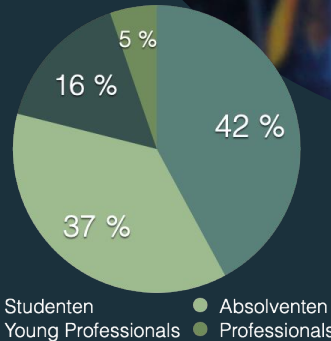
TECH SHUTTLE
Tour 4
15-18 Uhr



Unsere Zielgruppe: Future Talents

Future Talents sind motiviert, haben Ideen und wollen die Zukunft aktiv mitgestalten. Das zeigt eine repräsentative Studie die wir im Juni 2022 an 10 Hochschulen bundesweit durchgeführt haben.

Über 500 befragten Talente wünschten sich neben einer attraktiven Vergütung eine ausgewogene Work-Life-Balance und flexible Arbeitszeiten. Zudem hoffen sie auf eine gute Arbeitsatmosphäre und ein entspanntes Betriebsklima. Der TECH-SHUTTLE ermöglicht diese persönlichen Einblicke, sowie einen direkten Draht zu Ansprechpartner:innen.



Unser Hochschulmarketing fokussiert sich auf die Fachrichtungen Informatik, Ingenieurwesen, BWL/VWL und UX/UI.



Insights*

34%

möchten ihre berufliche Laufbahn in einem Konzern beginnen. KMUs (32%) sowie regionale Unternehmen (30%) sind weitere interessante Einstiegsoptionen. 25% sehen sich in einem Start-Up.

83%

der Studierenden legen Wert auf eine umweltbewusste und nachhaltige Produktion ihres zukünftigen Arbeitgebers (Angabe „sehr wichtig“, 11%).

Fazit:

Insgesamt haben Studierende eine sehr hohe Affinität zum Thema Nachhaltigkeit. 78% der Studierenden geben an, dass Nachhaltigkeit bei der Auswahl ihres zukünftigen Arbeitgebers eine Rolle spielen wird. Für 9% wird dies ein sehr wichtiges Kriterium sein. Neben einem angemessenen Verdienst wünschen sich Studierende vor allem Bedingungen in ihrem ersten Job, die ihnen möglichst großen Freiraum und Flexibilität und ein sicheres sowie angenehmes soziales Miteinander gewährleisten.



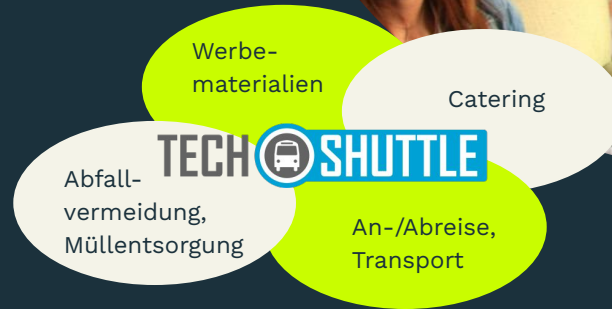
*An 10 Zielhochschulen im Sommersemester 2022 immatrikulierten Studierende aus folgenden Fachbereichen: Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Informatik, Mathematik/Naturwissenschaften / Erhebungsstandorte: 10 Hochschulen, bundesweit: TU Berlin, U Bremen, h_da Darmstadt, TU Dresden, U Erlangen-Nürnberg, HAW Hamburg, U Köln, U Mannheim, HAW München, FH Münster / Stichprobengröße: n = 514 / Untersuchungszeitraum: Juni 2022

Green Event

Nachhaltiges Veranstalten heißt ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung zu übernehmen – für unsere Kunden, für unser Team und für unsere Umwelt.

Der TECH-SHUTTLE ist eine klimaschonende Veranstaltung mit der wir unseren Beitrag leisten möchten, um negative Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft zu vermeiden – oder sie zumindest weitestgehend minimieren.

- Wasserstoff-/Elektrische Bus-Shuttles*
- Regionales/vegetarisches Catering
- Abfallvermeidung
- Verzicht auf Werbematerialien
- Umweltfreundliche Location



Dr. Birte Jung
Nachhaltigkeits-
beraterin
Festival & Events



*Falls diese Technologie in einer Stadt nicht verfügbar ist, kompensieren wir die Emissionen mit atmosfair.de

green recruiting

- 2021 initiierten young targets und andere gemeinwohlorientierte Akteure aus der HR-Branche die Green Recruiting Initiative.
- Die Initiative unterstützt HR-Manager:innen bei einem echten sozial-ökologischen Wandel.
- Im Fokus steht dabei, wie Mitarbeiter:innen mit einem green Mindset gewonnen- und im Unternehmen gefördert werden können.

... denn Talente suchen Arbeitgeber, die an morgen denken.

www.green-recruiting.de

Green Recruiting Schnupperworkshop

Gemeinsames Lernen, ein intensiver Austausch und Input von Expert:innen ist notwendig, um die Transformation hin zu nachhaltigem, klimafreundlichem und sozialverantwortlichen HR-Abteilungen einzuleiten

Unser interaktiver Design-Thinking Online-Workshop für HR-Manager:innen zum Thema Green Recruiting – im Austausch mit Personalern anderer Unternehmen.

Zeitungfang: 90min / online



Tech-Shuttle Pitch

Pitch-Vortrag & Infostand

Mit kurzen Pitches geben Unternehmen Einblicke in ihre Produkte/Services, sowie die Unternehmensstruktur, Teamzusammensetzung und Arbeitsmethoden.

An einem Infostand kann man sich zudem über offene Stellen informieren.



Insights:

Damit die Teilnehmer*innen bis zum Ende eine hohe Aufmerksamkeitsspanne haben, begrenzen wir die Input-Vorträge auf max 5 Minuten und gehen dann in 1:1 Gesprächen ins Detail.



Tech-Shuttle App

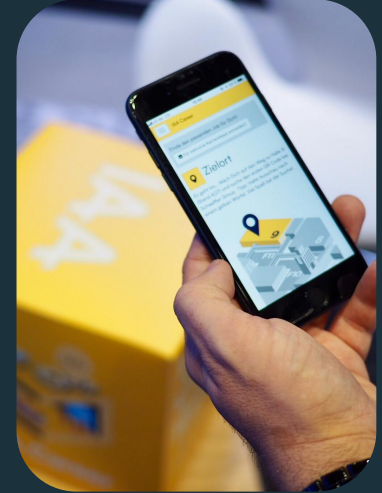
Kandidat:innen Connecting App

Unsere Connecting-App bringt Unternehmen und Talente über eine Quiz-App zusammen, ohne die typischen Bewerbungshürden zu erleben.

Für Unternehmen ist dann schon von Anfang an klar, wer Potential hat. Intelligente Filter ermöglichen dabei die gezielte Suche nach passenden Profilen.



Career Rallye Matching
App im Einsatz bei der: **IAA»**



Insights:

Wir möchten es vermeiden, dass Kontaktdaten von Kandidat:innen mit allen Unternehmen ohne deren Einverständnis geteilt werden. Die App erlaubt es ihnen, die Daten eigenständig zu teilen.



Tech-Shuttle Barcamp

Fachvorträge & Panels und Diskussionen

Unser Ziel ist es, Future Talents dafür zu begeistern, Teil einer spannenden Zukunft der Branche zu sein - hin zu technischen Innovationen, mehr Nachhaltigkeit, klimaverträglichen und sozial-verantwortlichen Unternehmen. Bei unserem Konferenzformat geben wir ihnen die Möglichkeit, sich inhaltlich einzubringen- mit Keynotes, Panels und spannenden Diskussionen.



Insights:

Das Konferenzformat bietet die Möglichkeit Kandidat:innen über spannende Inhalte und Persönlichkeiten (z.B. CTO) für ihr Unternehmen zu gewinnen.



Tech-Shuttle Marketing

Hochschulmarketing & Employer Branding

Mit unserem Verbundpartner Deutsche Hochschulwerbung sorgen wir für Sichtbarkeit an führenden Technischen Hochschulen sowie in studentischen Digitalmedien. Zudem kollaboriert unser Community-Marketing Team mit MeetUps, UserGroups, sowie Eventveranstaltern wie Barcamps, Hackathons oder Tech-Konferenzen.



Insights:

91% der Studierenden finden es lt. Studie hilfreich, wenn sich Unternehmen bereits an der Hochschule als Arbeitgeber präsentieren und so aktiv Nachwuchskräfte rekrutieren möchten.



Packages & Pricing*

| | | Darstellung mit Logo, Steckbrief & Kontakt | Promotion an Hochschulen, Hot-Spots, Communities | Presse/PR, Social- Media Marketing | Eigener Infostand, Kurzvortrag/ Pitch | Aktivierung durch QR-Code Matching-App. | Green Recruiting Schnupper-Workshop für HR | Fachvortrag / Panel/ Masterclass inkl. Videodokumentation | Standort-Einbindung inkl. Bus-Shuttle Service |
|-----------|------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| M | € 3.900,00 | X | X | X | X | X | X | | |
| L | € 4.900,00 | X | X | X | X | X | X | X | |
| XL | € 5.900,00 | X | X | X | X | X | X | X | X |

* Frühbucherrabatt 15% bei Anmeldungen bis 31.01.2023



YOUNG TARGETS

young targets GmbH

young targets ist seit 2007 führender Anbieter im Bereich Recruitment, mit etwa 40 Events und Aktionen jährlich haben wir bisher für über 200 Kunden, unter anderem adidas, Bertelsmann, Daimler, Otto, Volkswagen und EY gearbeitet. 2016 gewann young targets den HR Excellence Award im Bereich Recruiting Events. Der entscheidende Mehrwert: Hochmotivierte Mitarbeiter, ein belastbares Netzwerk, Expertise im Umgang mit den Zielgruppen und ein internes Entwicklungsbüro für die Realisierung von Web- und Mobile Applikationen.



HUMAN RESOURCES
EXCELLENCE
AWARDS
2016

GEWINNER



Deutsche
Hochschulwerbung

Deutsche Hochschulwerbung

Seit 1996 ist die Deutsche Hochschulwerbung der Vermarkter für junge Zielgruppen. Die Full-Service Agentur bietet nicht nur Möglichkeiten für Personal-, Image- und Produktwerbung an Hochschulen und Studierendenwerken. Auch an weiteren relevanten Touchpoints wie Sportstudios, Gastronomiebetrieben oder im öffentlichen Nahverkehr und darüber hinaus im Online-Bereich mit Programmatic Advertising, auf Lernplattformen und in sozialen Netzwerken können Unternehmen die jungen Zielgruppen mit der Deutschen Hochschulwerbung erreichen.



Kontakt

**YOUNG
TARGETS**

young targets GmbH

Schönhauser Allee 74a
10437 Berlin

+49 30/285088-77
info@young-targets.de

 **green recruiting**

Connecting
Green Minds