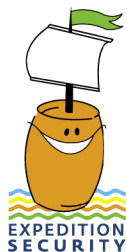
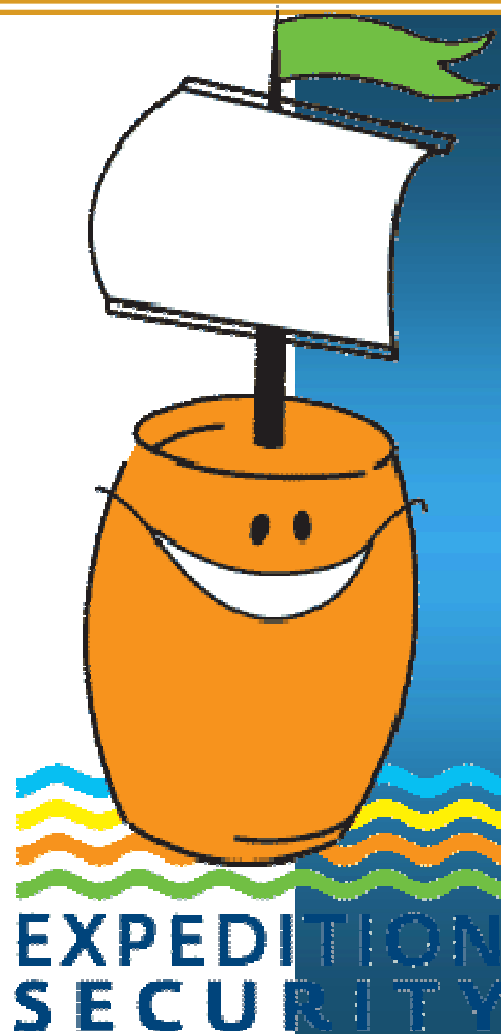


You make the difference – Information Security at Cytec.

CYTEC

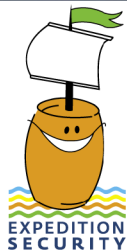
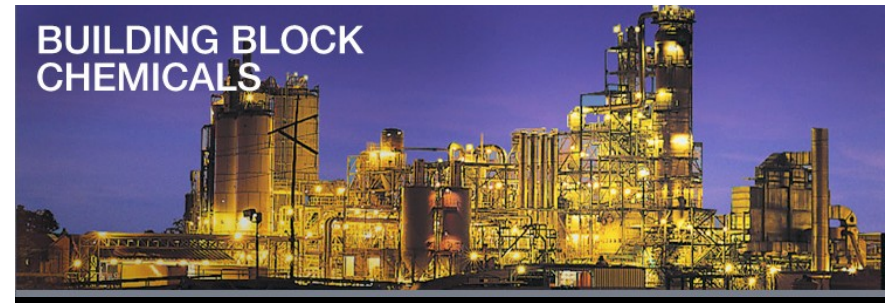


You make the difference – Information Security at Cytec.

CYTEC

Cytec in Kürze

- ▶ Weltweites Unternehmen
- ▶ Präsent in allen wichtigen Standorten
- ▶ Drei verschiedene Geschäftsfelder
- ▶ 4 Mrd. Umsatz / Jahr

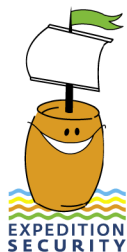


You make the difference – Information Security at Cytec.

CYTEC

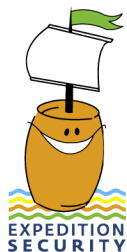
Thomas Dallmann in Kürze

- ▶ 41 Jahre
- ▶ Seit 4 Jahren Information Security Manager
- ▶ Seit 18 Jahren in der IT
- ▶ Management und „weiche“ integrierte Security als Schwerpunkt der Arbeit
- ▶ Verantwortlich für alle IT Audits auf globaler Basis

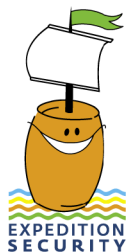
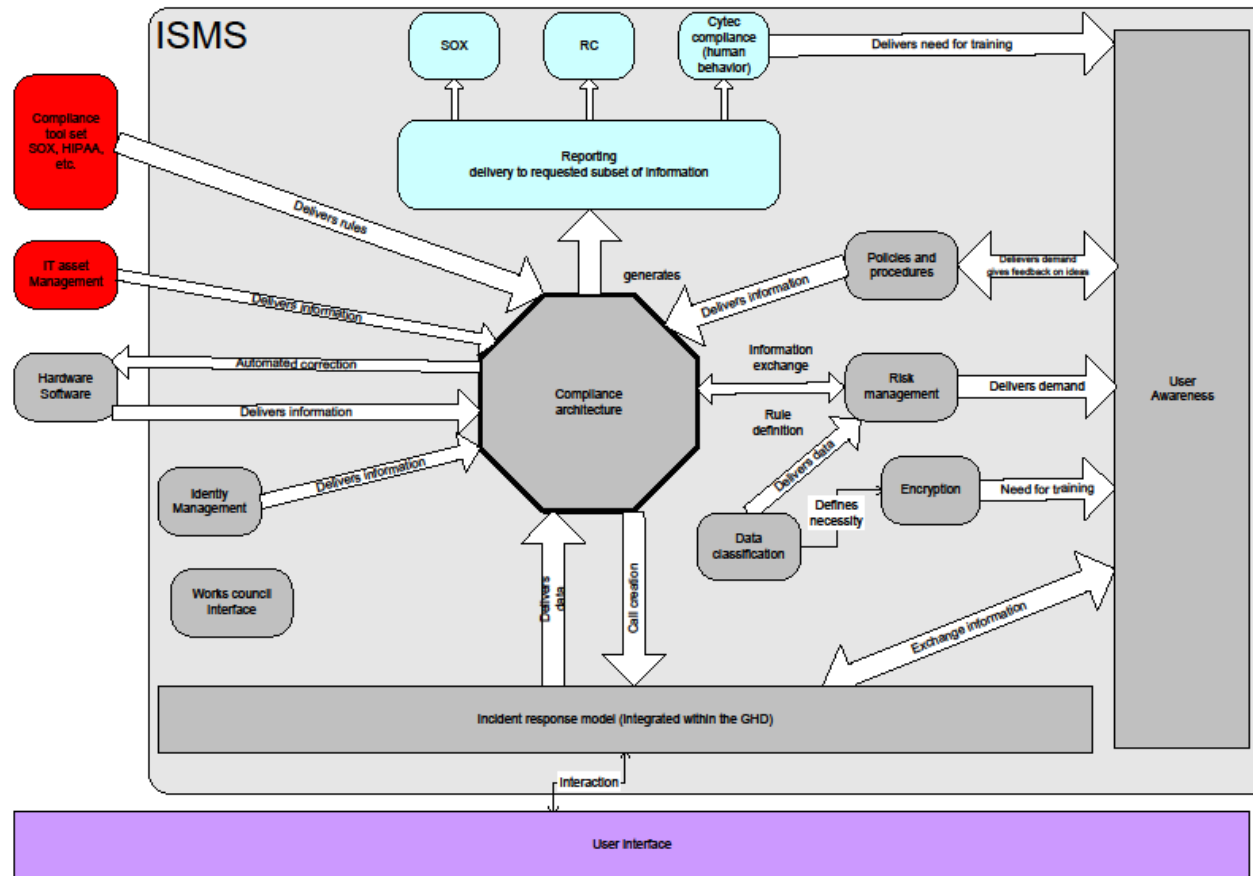


Begriffsdefintion

- ▶ „Social Media (auch Soziale Medien) ist ein Schlagwort, unter dem Soziale Netzwerke und Netzgemeinschaften verstanden werden, die als Plattform zum gegenseitigen Austausch von Meinungen, Eindrücken und Erfahrungen dienen.“
Wikipedia (http://de.wikipedia.org/social_media)
- ▶ Social Media ist eine Möglichkeit der gegenseitigen Verständigung mit technologischer Unterstützung, um Wissen schnell zu verbreiten, Erfahrungen zu sammeln und Ergebnisse zu erzielen. Social Media ist ein weithin unbekanntes Feld.
Thomas Dallmann, Cytec Industries Inc.

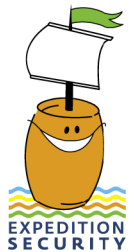


Technische Einordnung von Social Media



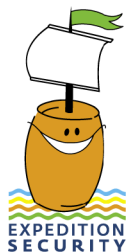
Der Bedarf an Kommunikation steigt

- ▶ R & D ist der Vorreiter bei der digitalen Kommunikation
- ▶ IT arbeitet als Pilot an der Nutzung solcher Technologien
- ▶ IT Infrastruktur baut entsprechende interne Systeme



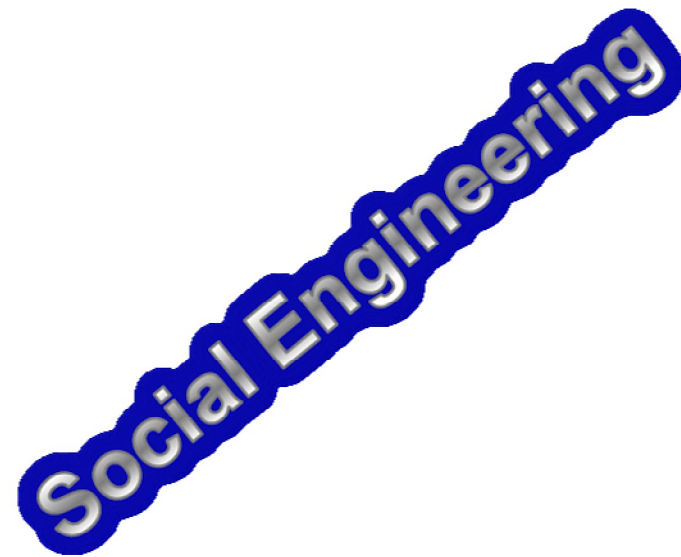
Nutzen durch Social Media bei Cytec

- ▶ Hochkomplexe Forschung erfordert die schnelle Verarbeitung von Informationen.
- ▶ Dadurch werden schnellere Ergebnisse erwartet, die monetäre Vorteile nach sich ziehen (vor allem im R & D Bereich).
- ▶ Heutige Systeme wie email sind zwar nützlich, haben aber den Nachteil der Langsamkeit
- ▶ Diskussionen zu Themen (z.B. innerhalb der Sicherheit) können intern aber auch extern zu besseren Ergebnissen führen.
- ▶ Betriebsblindheit kann ein Stück weit eingegrenzt werden.

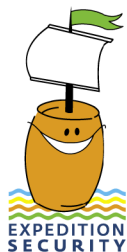


Die Gefahren der Social Media Nutzung

- ▶ Technologie intern ist neu
- ▶ Kontrollmöglichkeit außerhalb Cytec fehlt
- ▶ Sicherheitsbewusstsein fehlt noch völlig
- ▶ Regelungen bezüglich Datenklassifizierung und damit Informationsverbreitungsrechte sind nicht Web 2.0 fähig.
- ▶ Vorstellung, inwieweit man sich öffnen möchte, ist weithin undefiniert.

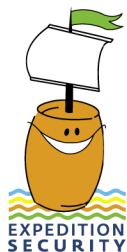


Social Engineering



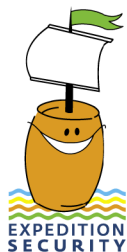
Status der Entwicklung bei Cytec

- ▶ Social Media wird punktuell genutzt.
- ▶ IT hat begonnen, es für sich zu nutzen. Nutzung bleibt aber hinter den Erwartungen zurück.
- ▶ Information Security hat den Bedarf erkannt, Maßnahmen zu ergreifen.
- ▶ R & D forciert die Nutzung.
- ▶ Infrastruktur hat reagiert und baut an einer integrativen Lösung.
- ▶ Da ein einheitlicher Standard der Öffnung fehlt, kann man noch nicht von einer konsistenten Nutzung sprechen.
- ▶ Sicherheitslecks der Provider (wie z.B. Facebook) führen zu Vorbehalten bezüglich einer Nutzung durch Cytec.



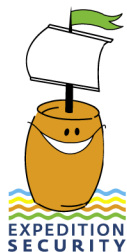
Inhalte einer Social Media Policy

- ▶ Generelle Erlaubnis an internen und externen 2 Wege Kommunikationen teilzunehmen.
- ▶ Verweis auf die vertrauliche Behandlung von Informationen
- ▶ Verbot der Anonymisierung von Informationen.
- ▶ Verbot der Nutzung von Schnellinformationssystemen (wie z.B. Twitter)
- ▶ Verweis auf Verfahrenshinweise und Gebot der Einhaltung dieser
- ▶ Informationen, welche persönlichen Daten (wie z.B. Adressen, Bilder, persönliche Hintergrundinformationen) für dienstliche Zwecke preisgegeben werden dürfen.
- ▶ Prozessdarstellung bei Auffallen von Unregelmäßigkeiten.
- ▶ Hilfestellung bei auftretenden Problemen wie Cyber-Stalking oder SM-SPAM.

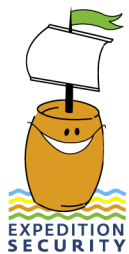


Fahrplan der Social Media Policy

- ▶ Top Management Buy-In zu diesem Thema
- ▶ Bilden des „Sense of urgency“
- ▶ Gespräche mit allen beteiligten Prozessverantwortlichen zur Bedarfsermittlung
- ▶ Bilden der technischen Infrastruktur, um intern (innerhalb der Cytec) die Zwei-Wege-Kommunikation mit technischen Mitteln zu ermöglichen.
- ▶ Gezielte Öffnung (nach obigem Bedarf) nach außen.
- ▶ Einrichten technischer Kontrollmöglichkeiten (dazu gehört auch ein IRM, vor allem aber ein Identity Management)
- ▶ Teilnahme an Veranstaltungen wie dieser, um selbst mehr zu diesem Thema zu lernen und Erfahrungen anderer nutzen zu können.
- ▶ Stärkerer Focus auf Social Engineering als bisher.
- ▶ Einbinden von Social Media Nutzung in alle vorhandenen Kanäle der User Awareness heute und in Zukunft.
- ▶ Einbinden von Social Media in die Corporate IT Risk Management Betrachtungen.



Diskussion



You make the difference – Information Security at Cytec.

CYTEC

Der Weg ist das Ziel - Expedition Security bei Cytec

- ▶ Thomas Dallmann
- ▶ Information Security Manager
- ▶ Tel. Office: +49/611/962/7568
- ▶ infosec@cytec.com

