

eco PORTFOLIO

GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.



Inhalt

■ Editorial – für eine gemeinsame digitale Zukunft	4
■ Herzlich willkommen bei eco!	5
■ eco vertritt Ihre Interessen	6
■ Unsere Reichweite ist international	7
■ eco Mitglieder weltweit – gemeinsam erreichen wir mehr	8
■ eco – Themen, Experten, Synergien	9
■ Entdecken Sie die eco Themenwelten	10
■ Gestatten: Unsere Services für Sie	12
■ eco Beschwerdestelle – engagiert gegen rechtswidrige Internetinhalte	13
■ Certified Senders Alliance – der Qualitätsstandard im E-Mail-Marketing	14
■ Datacenter Star Audit (DCSA) – der Qualitätsstandard für Ihr Rechenzentrum	15
■ DE-CIX – where networks meet	16
■ eco externer Datenschutzbeauftragter	18
■ eco Jugendschutzbeauftragung – unterstützt bei Jugendschutzfragen	19
■ EuroCloud Deutschland_eco e. V. – starkes Netzwerk für die Cloud	20

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Text in der Regel die männliche Form für Personenbezeichnungen verwendet. Es sind damit alle Personen unabhängig von ihrem Geschlecht gemeint.

■ SIWECOS – auf der sicheren Seite	21
■ dotmagazine – für Ihre Expertise	22
■ StarAudit für Cloud-Anbieter	22
■ eco Rechtsberatung	22
■ CEBRA – E-Business-Wissen zertifiziert	23
■ eco Akademie – Internet-Know-how für Sie	23
■ eco Events – aktuelles Know-how vereint mit Netzwerkpower	24
■ eco://kongress – wertvolle Ideen und Impulse	25
■ eco://awards – für die Besten der Branche	25
■ Berliner Events – Politik und Wirtschaft im Dialog	25
■ Networking in Ihrer Region	26
■ Informationen, Business & Spaß bei den ISD	26
■ CSA Summit – für bessere E-Mail-Qualität	26
■ Informelle Branchentreffs in Hülle und Fülle	27
■ Ob fern, ob nah – eco ist für Sie da	28
■ Bestens informiert und präsentiert	29
■ Gern begrüßen wir Sie bei eco	30
■ Ihre eco Mitgliedsvorteile: Unsere Leistungen – Ihre Möglichkeiten	31



Editorial – für eine gemeinsame digitale Zukunft

Wenn wir beschreiben sollen, wie wichtig das Internet geworden ist, verwenden wir manchmal die Wörter „Querschnittstechnologie“ und „Basistechnologie“. Wenn Sie meinen, diese beiden Begriffe klingen nicht besonders aufregend, stellen Sie sich bitte kurz vor, wie ein Tag ohne Internet aussähe.

Damit meinen wir nicht ein selbstgewähltes digitales Detox, sondern einen Tag, an dem zum Beispiel die Automobilindustrie, das Verkehrswesen oder unser Dienstleistungssektor ohne Internet auskommen müssten.

Finden Sie die Vorstellung aufregend genug?

Unsere Branche ist Basis und Aggregator für andere Branchen. Aber nicht nur. Wir entwickeln auch ganz eigene Produkte und Lösungen und das mit einem Innovationsgrad und in einer Geschwindigkeit, dass selbst Experten zuweilen den Überblick verlieren.

Vieles davon, was im Internet anfang, ist heute in aller Munde. Denken Sie nur an Smart

Home, E-Government, Cloud Computing oder Internet of Things. Andere Entwicklungen laufen eher im Hintergrund, darunter beispielsweise Smart City, die Rechenzentrumsbranche und die vielfältigen Aufgaben rund um Regulierung und Internet Governance.

Das Internet ist allgegenwärtig und es wird von Jahr zu Jahr größer – umso wichtiger ist es, den digitalen Wandel zu gestalten. Wenn wir aus unserer digitalen Zukunft eine gute Zukunft machen wollen, brauchen wir Mut und Visionen. Und wir brauchen eine gemeinsame Plattform, denn Einzelkämpfer haben es im digitalen Ökosystem schwer.

Bei eco verbinden und tauschen sich die wichtigen Akteure im Internet aus – und immer mehr auch die Unternehmen, die ohne Internet nicht überleben könnten. Unser Verband umfasst schon mehr als 1.100 Mitgliedsunternehmen aus über 70 Ländern. Das gibt uns die Möglichkeit, voneinander zu lernen, miteinander zu wachsen und gemeinsam wirtschaftliche, regulatorische und politische Standpunkte zu entwickeln und zu vertreten.

Wir laden Sie ein, unser Angebot nicht nur kennenzulernen und zu nutzen – sondern auch aktiv mitzugestalten.

Wir freuen uns auf Sie!

Harald A. Summa Alexander Rabe
Hauptgeschäfts- Geschäftsführer
führer

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

Herzlich willkommen bei eco!

eco gestaltet das Internet

Mit mehr als 1.100 Mitgliedsunternehmen aus über 70 Ländern ist eco der größte Verband der Internetwirtschaft in Europa. Seit 1995 gestalten wir maßgeblich die Entwicklung des Internet: Wir fördern neue Technologien, Infrastrukturen sowie Märkte und formen Rahmenbedingungen.

Für Sicherheit & Vertrauen im Netz

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern setzen wir uns für ein freies, technik- und netzneutrales sowie leistungsstarkes Internet ein. Dabei wollen wir die Sicherheit und Zuverlässigkeit des Internet sowie das Vertrauen darin fördern. Ziel ist es, die digitale Transformation von Gesellschaft und Wirtschaft bestmöglich zu gestalten, sodass erfolgreiches wirtschaftliches Handeln auf der Grundlage unserer demokratischen Werte gelingen kann.

Als Stimme der Internetwirtschaft übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung für eine ethisch-orientierte Digitalisierung.

eco vernetzt branchenübergreifend

Die digitale Transformation durchdringt immer mehr Bereiche unseres Lebens. Damit erweitert sich auch das Spektrum unserer Verbandsarbeit – nicht nur inhaltlich. Es gilt, gemeinsam den Fortschritt und Wandel zu gestalten!

Unternehmen der Informations- und Telekommunikationsbranche sollten sich eng mit traditionellen Industrien austauschen, um ein nachhaltig funktionierendes digitales Ökosystem zu schaffen. eco dient als neutrale Plattform, um Sichtweisen, Ziele und Bedenken auf Augenhöhe zu diskutieren. Dabei bringen wir unsere Mitglieder und Stakeholder der Wirtschaft in Gespräch mit Wissenschaft, Gesellschaft und Politik.

Mit zahlreichen Events fördern wir den aktiven Austausch und das Networking: regional, national und auch international. Dadurch wollen wir möglichst vielfältige Mitglieder für unser gemeinsames Ökosystem gewinnen und so miteinander verbinden, dass für alle ein Mehrwert entsteht.

eco schafft Standards

In unseren Experten- und Kompetenzgruppen finden Sie die ideale Basis, um sich über aktuelle und zukünftige Internetthemen auszutauschen und diese weiterzuentwickeln.

Erarbeiten Sie mit uns Branchenstandards, Leitfäden, Stellungnahmen und Whitepapers, deren Forderungen eco als Ihr Sprachrohr in der Politik und Wirtschaft vertritt.

eco ist durch seine enge Verbindung zum DE-CIX Teil der Branche und aktiver Gestalter der digitalen Transformation mit starken technologischen Kernkompetenzen in den Bereichen Infrastruktur und Sicherheit.

Von eco entwickelte Gütesiegel setzen Qualitätsstandards und machen den Markt für Anbieter und Anwender transparenter. Sie stärken nachhaltig die Internet- und Digitalbranche als Motor der Gesamtwirtschaft. eco Beratungsangebote für Mitglieder und Services für Internetnutzer unterstützen bei Fragen zur Rechtslage, erhöhen die Sicherheit und verbessern den Jugendschutz.

GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

eco vertritt Ihre Interessen

Als international richtungsweisender Kompetenzverbund und Netzwerkpartner für Wirtschaft und Politik ist es unser Ziel, digitale Infrastruktur- und Diensteanbieter nachhaltig zu stärken. Eine unserer wichtigsten Aufgaben ist dabei, die Interessen unserer Mitglieder gegenüber der Politik und in (inter)nationalen Gremien zu vertreten.

Mit unseren Büros in Köln, Berlin und Brüssel sind wir bei allen relevanten Entscheidungsprozessen vor Ort. Mit der Geschäftsstelle eco Süd unterstützen wir Mitglieder im bayerischen Raum, indem wir den Kontakt der Unternehmen zu (potenziellen) Anwendern intensivieren und unsere Kontakte zu der lokalen Politik, den Medien und Interessenvertretungen stetig weiter ausbauen.

Politisches Engagement auf Länder-, Bundes- und Europaebene

Der eco Geschäftsbereich Politik, Recht & Regulierung setzt sich für internetfreundliche Regelungen ein, die der dynamischen und innovativen Internetbranche optimale Entwicklungsmöglichkeiten eröffnen, und die damit Ihren unternehmerischen Visionen größtmöglichen Spielraum bieten. In Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern wirken wir durch Beratung und Stellungnahmen an wichtigen nationalen und internationalen Gesetzgebungsverfahren mit. So nehmen



wir Einfluss bei allen internetrelevanten Themen wie zum Beispiel Plattformregulierung, Datenschutz, Urheberrecht, Jugendschutz, TK-Regulierung, künstliche Intelligenz sowie Internet Governance.

Dafür bringen wir unsere gesamte Kompetenz ein: juristisches und technisches Know-how sowie langjährige Erfahrung in der politischen Arbeit.

Aktiv in wichtigen Gremien

eco ist Gründungsmitglied von EuroISPA, dem europäischen Dachverband der Internet Service Provider. Wir arbeiten eng mit EuroISPA zusammen, sodass wir Sie frühzeitig über laufende EU-Rechtsverfahren in Brüssel informieren und Entscheidungsfindungsprozesse auf europäischer Ebene in Ihrem Sinne beeinflussen können.

eco ist in unterschiedlichen internationalen Gremien aktiv, um das Thema Internet Governance innerhalb des Multi-Stakeholder-Ansatzes stetig voranzutreiben und mitzugestalten.

Darüber hinaus sind wir eine treibende Kraft des Internet Governance Forum (IGF). Auch beim IGF-D (Deutschland) und dem European Dialogue on Internet Governance (EuroDIG) diskutiert eco mit Interessenvertretern von Staaten, internationalen Organisationen, der Privatwirtschaft und Zivilgesellschaft über aktuelle Problemfelder des Internet und mögliche globale Lösungsansätze.

eco vertritt zudem seine Mitglieder bei ICANN, der „Internet Corporation for Assigned Names and Numbers“, in verschiedenen Supporting Organizations. ICANN koordiniert die Vergabe von einmaligen Namen und Adressen im Internet.

Darüber hinaus beteiligt sich eco gemeinsam mit weiteren Partnern aus Politik und Wirtschaft an verschiedenen Initiativen und Bündnissen zur Bekämpfung rechtswidriger Internetinhalte und zur Förderung des Jugendmedienschutzes im Internet.

Weitere Informationen zum Bereich Politik, Recht & Regulierung:
politik-recht.eco.de

Unsere Reichweite ist international



Lars Steffen
Director eco International

Judith Ellis
Projektmanagerin & Teamhead
eco International Communications

C ait Kinsella
Projektmanagerin
eco International Communications

Eil in Geraghty
Projektmanagerin
eco International Communications

Das Internet macht nicht an Ländergrenzen halt – und die Arbeit des eco natürlich auch nicht! Daher vertritt eco die Interessen seiner Mitglieder auch in internationalen Gremien und arbeitet intensiv mit Partnerverb anden und Organisationen aus anderen Ländern zusammen.

Das Team von eco International koordiniert die globalen Verbandsaktivitäten und die Präsenz von eco auf Fachkongressen und bei Branchenveranstaltungen, um Mitglieder und Partner weltweit zu vernetzen und in die Arbeit von eco einzubinden.

Für unsere Mitglieder bauen wir daher die englischsprachige Kommunikation stetig aus: Alle relevanten Studien, Leitfäden, Informationsmaterialien und News erscheinen zweisprachig, ebenso wie alle wichtigen Neuigkeiten aus der Branche, die wir auch mit internationalen Partnern austauschen.

Highlight ist das englischsprachige Online-magazin dotmagazine als Plattform für Fach-

beiträge aus dem Kreis unserer Mitglieder und Partner.

Das Team steht den internationalen eco Mitgliedern zur Seite, damit sie bestmöglich von den vielseitigen Vorteilen und Services des Verbands profitieren.

Weitere Informationen:

international.eco.de
dotmagazine.online



GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

eco Mitglieder weltweit – gemeinsam erreichen wir mehr

Die Digitalisierung verändert das Privat- und Arbeitsleben der Menschen auf grundlegende Art und Weise. Global werden Wertschöpfungsprozesse neu definiert und organisiert.

Wer in dieser Welt auch künftig erfolgreich sein möchte, muss sich den Herausforderungen der digitalen Transformation stellen.

Dies gilt längst nicht nur für ITK-Unternehmen, sondern auch für traditionelle Industrien, was sich in der kontinuierlich steigenden Zahl und Vielfalt der Mitglieder des eco widerspiegelt.

Wo viele einzelne Player mit einer Stimme sprechen, erreichen alle gemeinsam mehr.

eco Data Protection Service für internationale Mitglieder

Die EU-Datenschutz-Grundverordnung ist nicht nur für in Europa niedergelassene Unternehmen relevant, sondern gilt unabhängig vom Firmensitz für alle Unternehmen, die Kunden in der EU haben. Im Rahmen unseres eco Data Protection Service unterstützen wir Mitgliedsunternehmen außerhalb Deutschlands dabei, die Compliance mit europäischen Datenschutzvorschriften sicherzustellen. Egal, ob es darum geht, Prozesse rechtssicher zu gestalten, Mitarbeiter zu trainieren oder effektiv auf Sicherheitsvorfälle zu reagieren – eco steht auf Wunsch an Ihrer Seite.

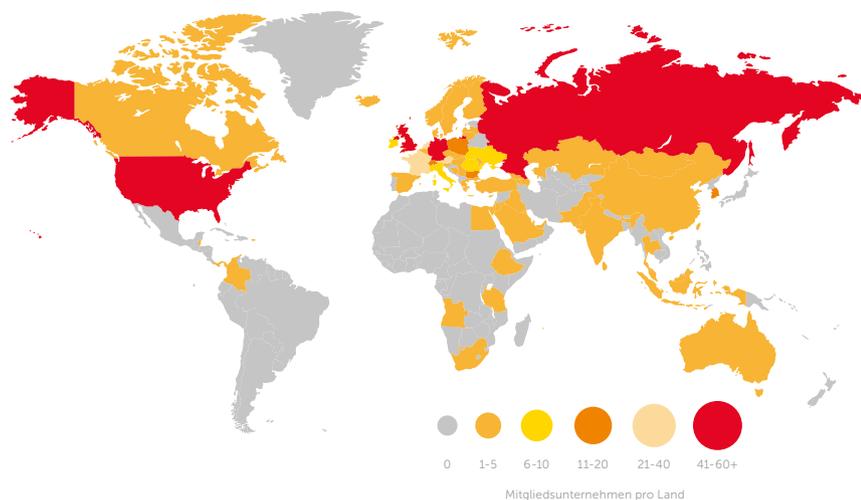
Ihre Vorteile

- mehr als 20 Jahre Erfahrung und Experten-Know-how im IT-/TK-Umfeld
- rechtliche Sicherheit bei europäischen Geschäftsbeziehungen
- individuelle Datenschutz-Workshops und -Audits sowie Hilfe bei Sicherheitsvorfällen
- eco als Ihr gesetzlicher EU-Vertreter

Weitere Informationen & Kontakt:

international.eco.de/eco-data-protection-service
legal@eco.de

Hauptsitz der eco Mitgliedsunternehmen 2019



eco – Themen, Experten, Synergien

Die Entwicklungen der Internetbranche sind so schnell und dynamisch wie ihr Medium: Sich ständig verändernde Technologien, Rahmenbedingungen und Inhalte erfordern einen permanenten Austausch der Marktteilnehmer.

Unsere Kompetenz- und Expertengruppen, Diskussions- und Gesprächsrunden halten Sie über die neuesten Trends auf dem Laufenden. Außerdem helfen Sie Ihnen, die Relevanz weltweiter Marktentwicklungen für Ihr Business einzuschätzen. Sie bieten Ihnen eine Fülle von aktuellen Themen, spannende Impulse und praxistaugliches Know-how.

Ihre Vorteile

- Treffen Sie erfahrene Experten und profitieren Sie von der Best Practice anderer.
- Nutzen Sie die Meetings zum inspirierenden fachlichen Dialog und effektiven Networking.
- Präsentieren Sie eigene Lösungen und bringen Sie Ihre Erfahrung ein.
- Erarbeiten Sie mit uns Branchenstandards und Empfehlungen für marktbestimmende wirtschaftliche und politische Entscheidungen.

Blick über den Tellerrand

Im Geschäftsbereich Digitale Geschäftsmodelle schaut eco über den Tellerrand einzelner Themenbereiche: In Querschnittsbetrachtungen werden wesentliche Technologien und Anwendungen, die im Wirkungsbereich der Internetwirtschaft liegen, sondiert und in enger Abstimmung bereichsübergreifend erarbeitet. Hierzu gehören beispielsweise der Know-how-Transfer rund um Online Marketing, Maßnahmen, um E-Commerce-Aktivitäten zu optimieren oder das Vertrauen in Angebote zu stärken.

Der Fokus der Betrachtungen liegt auf dem B2B-Bereich mit konkret darstellbarem Nutzen für die wirtschaftliche Anwendung, sodass Sie größtmöglich von den Synergieeffekten profitieren!



Entdecken Sie die eco Themenwelten



Digitale Infrastrukturen

Leistungsfähige digitale Infrastrukturen sind von zentraler Bedeutung für funktionierende digitalwirtschaftliche Ökosysteme und den gesamten Wirtschaftsstandort Deutschland. Dazu gehören eine sichere Netzinfrastruktur und leistungsfähige Rechenzentren als Rückgrat der Digitalisierung.

Allianz zur Stärkung digitaler Infrastrukturen

2018 wurde unter dem Dach des eco in einem Leuchtturmprojekt der strategischen Einbindung der Mitglieder die „Allianz zur Stärkung digitaler Infrastrukturen in Deutschland“ gegründet. Gemeinsam wollen die zusammengeschlossenen Unternehmen auf die Wichtigkeit digitaler Infrastrukturen aufmerksam machen und in einen konstruktiven Dialog mit der Politik treten.

digitale-infrastrukturen.net



Datacenter

Die eco Datacenter Expert Group mit den Kompetenzgruppen

Datacenter Infrastruktur und Efficiency kümmert sich um alle Themen rund um Rechenzentren. Im Fokus stehen unter anderem die steigende Verbreitung von Breitbandanschlüssen, die Auslagerung von Daten und Rechenzeit in Datacenter und Themen wie IT Performance und Energieeffizienz.

www.eco.de/datacenter

Netze

Die Kompetenzgruppe Netze dient als Plattform, die sich auf breiter Basis den traffic-basierten Businessmodellen zuwendet. Sie unterstützt den Dialog, unter anderem zwischen Entwicklern und Vertretern der Internet Service Provider, Hosters und Carrier.

www.eco.de/netze



Blockchain

Die Blockchain ist eine ideale Technologie für eine verteilte, vertrauenswürdige und automatisierte Zusammenarbeit. Sie bietet ein hohes Potenzial für neue Geschäftsmodelle und Ökosysteme. eco gibt bei Events Überblick über den Stand und Einsatzbereiche der Technologie.

www.eco.de/blockchain



E-Mail

Neue Entwicklungen im Bereich E-Mail stehen ebenfalls im Fokus des eco. Neben aktuellen Trends und Richtlinien für zuverlässiges E-Mail-Marketing geht es dabei vor allem um technische Inhalte, die für Versender und Empfänger von entscheidender Bedeutung sind.

Auch die Qualitätssicherung und -steigerung spielen eine große Rolle, besonders im Rahmen der Certified Senders Alliance (CSA). Die eco Kompetenzgruppe E-Mail ist zudem ein fester Bestandteil der deutschen Internetwirtschaft im Hinblick auf die Entwicklung gemeinsamer Standards für E-Mails.

www.eco.de/e-mail



Internet of Things

Aktuelle Entwicklungen und Business Trends im Bereich der vernetzten Welt stehen im Mittelpunkt des Schwerpunktthemas Internet of Things (IoT). Die gleichnamige Kompetenzgruppe diskutiert verschiedene Segmente der IoT-Wertschöpfungskette, Geschäftsmodelle und Themen wie Smart City und Smart Home.

www.eco.de/internet-of-things

Künstliche Intelligenz

Künstliche Intelligenz (KI) ist eine Schlüsseltechnologie für die digitalen Märkte von morgen und gleichzeitig ein wichtiges Querschnittsthema. Ziel des eco ist es, die Akzeptanz von KI zu fördern, indem der Verband organisatorische, technische, rechtliche und ethische Fragestellungen prüft, diskutiert und nach außen kommuniziert.

In seinen Leitlinien zum Umgang mit KI fordert eco unter anderem, dass KI zur Kernkompetenz der deutschen Wirtschaft werden muss.

go.eco.de/ki_leitlinien

Mobility

Das Fortbewegungsmittel steht künftig nicht mehr im Vordergrund; Mobilität wird zur Dienstleistung. Die Zahl autonomer und vernetzter Fahrzeuge wird zunehmen.

Um die notwendige digitale Infrastruktur aufzubauen und zu etablieren, bedarf es einer starken Internetwirtschaft, deren Unternehmen zukünftig im Ökosystem Mobilität eine wichtigere Rolle einnehmen werden. Deshalb engagiert sich eco im Bereich Mobility, der weit über das autonome Fahren hinaus bis hin zu 5G und Smart Citys reicht.

go.eco.de/iot-leitfaden



Names & Numbers

Umfangreiche Aktivitäten in diversen Supporting Organizations der ICANN sind einer der Schwerpunkte des eco Engagements rund um Domains. Das eco Names & Numbers Forum und seine Kompetenzgruppe vereinen weltweit mehr als 160 Unternehmen der Domain-Industrie. Neben Themen, die für die gesamte Industrie von Bedeutung sind, wird der intensive Austausch mit den Experten der Branche gefördert.

www.eco.de/names-numbers



New Work

Die Digitalisierung der Arbeitswelt und der Arbeitsprozesse bringt viele Veränderungen mit sich. Gleichzeitig bietet sie aber vor allem neue Möglichkeiten, den Arbeitsalltag flexibler zu gestalten.

Die Kompetenzgruppe New Work versteht sich als Wegbegleiter des digitalen Arbeitens. Sie beschäftigt sich mit den Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft, setzt Impulse, präsentiert Best Practices und bringt verschiedene Interessengruppen zusammen.

www.eco.de/new-work



Recht & Regulierung

In diesem wichtigen Themenbereich des eco schafft die Kompetenzgruppe Recht & Regulierung eine Informationsplattform für aktuelle Rechts- und Regulierungsfra-

gen auf Bund-, Länder- und EU-Ebene. Sie dient der Abstimmung der Lobbyarbeit und dem Austausch der Mitglieder untereinander. Über den Verband bekommen die Mitglieder so frühzeitig die Möglichkeit, aktiv bei der Gesetzgebung mitzuwirken und damit an der Gestaltung der rechtspolitischen Zukunft teilzunehmen.

www.eco.de/politik-recht



Sicherheit

Um das Vertrauen in das Internet zu erhöhen, ist das Thema Sicherheit für eco von enormer Bedeutung! Deshalb beschäftigt sich eine eigene Kompetenzgruppe mit wichtigen Fragen rund um die Sicherheit der (IT-)Infrastrukturen der Internetwirtschaft. Die Inhalte reichen dabei von personeller und organisatorischer Sicherheit über den Schutz von IT-Systemen bis hin zu Fragen des Sicherheitsmanagements und der Mitarbeitersensibilisierung.

Eine weitere Kompetenzgruppe namens „Anti-Abuse“ dient dem mitgliederinternen Austausch über aktuelle Abuse-Themen und deren Herausforderungen für die Unternehmen. Ergänzt werden die Treffen um technische und juristische Vorträge, zum Beispiel über interne Tools oder Prozesse, das Abuse-Handling im Ausland und Trends bei Cyberkriminalität.

www.eco.de/sicherheit



Gestatten: Unsere Services für Sie

Unabhängige Gütesiegel,
kostenneutraler Datenaustausch,
Unterstützung bei Fragen rund
um Datenschutz und Cloud:
Mit seinen Services unterstützt
eco Markt, Unternehmen und
Internetnutzer.

eco Beschwerdestelle – engagiert gegen rechtswidrige Internetinhalte



Seit über 20 Jahren kämpft die eco Beschwerdestelle erfolgreich gegen illegale Inhalte im Internet und setzt sich dafür ein, dass Rechtswidriges gelöscht und Strafbares zur Anzeige gebracht wird. Zudem engagiert sie sich für besseren Jugendschutz im Internet.

Die Arbeit der eco Beschwerdestelle basiert auf einer freiwilligen gesamtgesellschaftlichen Zusammenarbeit, deren Fundament die Selbstregulierung der Provider und das Engagement der Internetnutzer ist.

Jeder Internetnutzer kann unter [beschwerdestelle.eco.de](https://www.beschwerdestelle.eco.de) kostenlos und anonym verdächtige Inhalte melden. Die Juristen der eco Beschwerdestelle überprüfen dann, ob der gemeldete Inhalt gegen das deutsche Recht verstößt und ergreifen gegebenenfalls entsprechende Maßnahmen. Die eco Beschwerdestelle ist zudem über die Informationsplattform für Jugendliche [jugend.support](https://www.jugend.support) erreichbar sowie über das Portal www.internet-beschwerdestelle.de.

National und international eng vernetzt

Für die effektive Bekämpfung illegaler Internetinhalte ist die Zusammenarbeit mit anderen Akteuren wesentlich. eco kooperiert unter anderem mit Providern, Partnerbeschwerdestellen und Strafverfolgungsbehörden.

Als (Mit-)Betreiber des Portals www.internet-beschwerdestelle.de ist eco Teil des deutschen Safer Internet Centres (www.saferinternet.de), dem zudem die FSM, [jugendschutz.net](https://www.jugendschutz.net), die „Nummer gegen Kummer“ und [klicksafe.de](https://www.klicksafe.de) (betrieben von der Rheinland-Pfälzischen Landesmedienkommission und der Landesanstalt für Medien NRW) angehören. So hat die eco Beschwerdestelle auch die Förderung der Medienkompetenz und Sensibilisierung im Internet im Blick.

eco ist Gründungsmitglied von INHOPE (www.inhope.org), dem Dachverband der Internetbeschwerdestellen. Innerhalb des weltweiten Netzwerks können Fundstellen zu illegalen Internetinhalten an den jeweils

zuständigen Partner weitergeleitet werden. So wird diesen Inhalten im jeweiligen Ursprungsland nachgegangen.

Ihre Vorteile

- einfach und anonym Beschwerden über illegale Internetinhalte einreichen
- juristische Expertise
- Kooperation mit Strafverfolgungsbehörden
- Expertennetzwerk und Gremienarbeit auf (inter-)nationaler Ebene
- Know-how und Erfahrungen fließen als politische Interessenvertretung ein
- neutrale, nachvollziehbare Prozesse

Die eco Beschwerdestelle ist Teil des eco Geschäftsbereichs Politik, Recht & Regulierung.

Weitere Informationen und Kontakt:

[beschwerdestelle.eco.de](https://www.beschwerdestelle.eco.de)
hotline@eco.de

GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

Certified Senders Alliance – der Qualitätsstandard im E-Mail-Marketing



Die Certified Senders Alliance (CSA) bildet seit 2004 eine neutrale Schnittstelle zwischen Mailboxprovidern und Versendern kommerzieller E-Mails. Ziel des Gemeinschaftsprojekts von eco und dem Deutschen Dialogmarketing Verband e. V. (DDV) ist es, die Qualität kommerzieller E-Mails (zum Beispiel von Newslettern, Rechnungen, Auftragsbestätigungen) zu erhöhen.

Die CSA setzt hohe Qualitätsstandards und zertifiziert Versender, die diesen gerecht werden. Dies eröffnet den Versendern Vorteile und entlastet gleichzeitig die Mail-Security-Teams der teilnehmenden Mailboxprovider. Die Qualitätsstandards ergeben sich aus international geltendem Recht und technischen Anforderungen der Mailboxprovider. Sie werden entsprechend den Marktanforderungen regelmäßig aktualisiert.

Whitelisting

Mailboxprovider müssen ihre Nutzer vor unerwünschten E-Mails schützen und gleichzeitig garantieren, dass erwünschte E-Mails ankommen und nicht fälschlicherweise als Spam gekennzeichnet werden.

Nach erfolgreich absolvierter CSA-Zertifizierung stehen die IP-Adressen des zertifizierten Versenders auf der CSA-Whitelist. Mailbox- und Spam-Filter-Provider können CSA-Partner werden und kostenfrei auf diese Whitelist zugreifen. Die dort hinterlegten IP-Adressen werden als seriöse E-Mail-Versender erkannt und deren E-Mails bevorzugt zugestellt.

Ihre Vorteile

- verbesserte Zustellung und Zustellbarkeit Ihrer kommerziellen E-Mails
- Schutz vor rechtlichen und finanziellen Risiken durch die vollständige Einhaltung gesetzlicher Normen
- CSA-Gütesiegel fördert Ihre Vertrauenswürdigkeit
- Reputationsschutz durch Frühwarnungen der CSA-Beschwerdestelle und tägliche Spam Trap Reports
- Support bei technischen Problemen
- Zugang zu aktuellen technischen und rechtlichen Entwicklungen der Branche durch Publikationen und Events
- Workshops und Webinare für optimiertes Zustellbarkeitsmanagement und rechtssichere E-Mail-Kampagnen

Weitere Informationen und Kontakt:

certified-senders.org

info@certified-senders.org

Datacenter Star Audit (DCSA) – der Qualitätsstandard für Ihr Rechenzentrum

Mit dem DCSA überprüfen seit 2005 eco Authorized Auditors Rechenzentren. Sie beurteilen objektiv deren Infrastruktur und Leistungen – und das mit zunehmender Verbreitung in ganz Europa.

Die Zertifizierung bietet Benchmarks für Rechenzentren und erleichtert dadurch Anwendern die Suche nach dem für sie geeigneten Partner.

Das DCSA eignet sich grundsätzlich für jedes Unternehmen, das ein Rechenzentrum oder einen Serverraum betreibt – auch für Unternehmen, die die zu auditierende Fläche bei einem Colocation-Provider angemietet haben.

Unabhängig vom Geschäftsmodell oder der Größe der IT-Fläche bietet das DCSA Ihnen die Möglichkeit, Ihre Redundanz-Konzeption sowie die technischen Sicherheitsanforderungen in immer schneller wachsenden Märkten transparent und nachvollziehbar darzustellen.

Single Site und Interconnected Site – die Zertifizierungen für Ihre RZ-Infrastruktur und die Basis für Ihre Cloud Services

Die aktuelle DCSA Version 3.0 betrachtet mit der Variante Single Site die organisatorische, bauliche, technische und Versorgungssicherheit eines Rechenzentrums. Werden Rechenzentren gemäß den Interconnected-Site-Regeln zertifiziert, weist der Betreiber aus, dass er mit einer Mehr-Standort-Strategie seinen Kunden eine höhere Verfügbarkeit bietet.

Das Ergebnis der Zertifizierung wird in Sternen visualisiert. Kommen in einem Rechenzentrum besonders energieeffiziente Systeme und Strategien zum Einsatz, verleihen die Auditoren einen „grünen“ Sonderstern.

Ihre Vorteile

- objektiver Beleg für Qualität, Sicherheit und Verfügbarkeit durch unabhängige Verbandsstruktur und Auditoren
- Grundlage für Wirtschaftsprüfer, Banken und Versicherungen
- große Akzeptanz des Gütesiegels
- Erhöhung Ihrer Vertrauenswürdigkeit
- Kostenreduktion bei der Geschäftsanbahnung
- Aufzeigen von Potenzialen
- zeitnahe Durchführung bei überschaubarem finanziellem Aufwand
- effizienter Prüfungsablauf durch Fragenkatalog und Begehung vor Ort
- Marketingunterstützung durch eco
- Anerkennung des Moduls „Datacenter Infrastruktur“ für die Zertifizierung Star-Audit (provided by EuroCloud)



Weitere Informationen und Kontakt:

www.dcaudit.de
info@dcaudit.de

GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

DE-CIX – where networks meet



Wir wissen als Verband, wovon wir reden: Als 100-prozentiger Anteilseigner der DE-CIX Group AG sind wir seit 1995 selbst Teil der Branche und vertraut mit dem Daily Business.

DE-CIX ist der weltweit führende Betreiber von carrier- und rechenzentrumsneutralen Internetknoten in Europa, im Nahen Osten, in Nordamerika und Indien. Über 100 Mitarbeiter aus 20 Nationen sorgen weltweit für reibungsloses Peering und innovative Premium Interconnection Services.

Beim Peering am DE-CIX tauschen Internet und Netzwerk Service Provider, Content Provider sowie Unternehmen direkt und ohne Umwege kostenneutral Daten aus. DE-CIX Kunden haben so redundante, sichere Verbindungen und können die Laufwege ihres Datenverkehrs kontrollieren. Peering sorgt für geringe Latenzen und damit für eine gute Nutzererfahrung.

DE-CIX ist Gründungsmitglied des Euro-IX (www.euro-ix.net), des weltweit größten Zusammenschlusses von Internetknoten.

We make interconnection easy. Anywhere.

Eine stabile Infrastruktur ermöglicht Netzwerkverbindungen zwischen Regionen, Branchen und digitalen Ökosystemen. Nur so können Unternehmen den Rohstoff Daten transportieren, speichern, teilen, verwalten und analysieren – und mit ihren Daten erfolgreich wirtschaften. Solche Interconnection-Lösungen sind die Kernleistung von DE-CIX.

Der DE-CIX in Frankfurt am Main ist der Internetknoten mit dem höchsten Datendurchsatz weltweit. In Spitzenzeiten tauschen die mehr als 800 angeschlossenen Netzwerke aus über 60 Ländern bis zu 7,1 Terabit Daten pro Sekunde aus. Das entspricht über 1,6 Milliarden beschriebenen DIN-A-4-Seiten, die einen Stapel von circa 175 Kilometern Höhe bilden.

Nach dem Motto „Closer to the Edge“ erschließt DE-CIX mit Hilfe von Partnern über die etablierten zentralen Telekommunikations-Hubs hinaus neue Access Points in Rechenzentren in der breiteren Fläche. Ins-



Erhalten Sie Zugang zur DE-CIX Plattform (1, 10, 100, 400 GE, abhängig vom Standort).

Bestellen Sie die von Ihnen benötigten Services.

besondere kleine und mittelständische Unternehmen erhalten so unkomplizierten Anschluss an die zahlreichen Netzwerke und Services. Die DE-CIX Group betreibt weltweit 18 Internetknoten mit über 1.700 angeschlossenen Netzwerken.

Ausgewählte DE-CIX Services

Höchste Qualität und Sicherheit sind für den DE-CIX ein unabdingbares Muss. Das gilt für die Infrastruktur genauso wie für die Services, die den Kunden die notwendige Flexibilität geben, um auf künftige Anforderungen vorbereitet zu sein – und aus ihrer am DE-CIX angeschlossenen Infrastruktur den maximalen Nutzen zu ziehen.

GlobePEER Remote

Mit GlobePEER Remote verbinden sich Kunden in Hamburg, München, Düsseldorf, New York, Marseille, Madrid, Lissabon, Palermo und Istanbul direkt mit dem Internetknoten in Frankfurt und haben so Zugang zum Datenaustausch mit mehr als 1.500 weiteren Netzwerken.



Blackholing

DE-CIX blockiert die Datenwellen, die bei DDoS-Angriffen entstehen, möglichst nah an der Quelle. So verfehlt die Attacke ihr Ziel und die Netze bleiben frei von Überlastung.

VirtualPNI

Über den Service VirtualPNI können sich Netzwerke privat über VLAN mit einem oder mehreren ausgewählten Partnern zusammenschließen und Datenverkehr austauschen.

DirectCLOUD

Über DirectCLOUD verbinden sich Internet Service Provider über ihren Port bei DE-CIX direkt mit einer Vielzahl von Cloud Service Providern. So erweitern sie das Portfolio für ihre Kunden – und Unternehmen finden genau die Cloud-Anbieter, die sie brauchen.

Events & Trainings

DE-CIX veranstaltet an verschiedenen Standorten weltweit DE-CIX Summits sowie in Hamburg, Düsseldorf und München Round-Table-Events zum Austausch und Netzwerken für seine Kunden.

Die DE-CIX Academy bietet darüber hinaus Trainingsmaterial und Webinare zu technischen Themen rund um Interconnection.

DE-CIX MeetingCenter

Auf 170 m² bietet das DE-CIX MeetingCenter eine hochklassige Veranstaltungsfläche mit modernster Tagungstechnik. DE-CIX Kunden und eco Mitglieder können die Räume kostenfrei anmieten.

Ihre Vorteile

- weltweit führender Betreiber von Internetknoten
- Zugang zu großer Zahl an Peering-Partnern
- unkomplizierter Anschluss an über 1.700 Netzwerke
- direkter Datenaustausch ohne Umwege und kostenneutral
- redundante, sichere Verbindungen mit geringer Latenz
- Premium Interconnection Services für bestmögliche Nutzung der Infrastruktur
- Know-how und Wissensvermittlung aus fast 25 Jahren Erfahrung

Weitere Informationen und Kontakt:

www.de-cix.net

info@de-cix.net

eco externer Datenschutzbeauftragter

DATENSCHUTZ
BEAUFTRAGTER

EU-Datenschutz-Grundverordnung, Bundesdatenschutzgesetz, rechts-sichere Verarbeitung personenbezogener Daten – die Anforderungen an den Datenschutz sind umfangreich und oftmals unübersichtlich.

Mit dem Service eco externer Datenschutzbeauftragter bieten wir unseren Mitgliedern auf Wunsch einen externen Datenschutzbeauftragten, schulen Mitarbeiter sowie Manager zu datenschutzrechtlichen Themen und führen Datenschutzaudits durch.

Sie erhalten eine professionelle Lösung, um den Herausforderungen des Datenschutzes zu begegnen, Ihre gesetzlichen Pflichten zu erfüllen, Bußgelder zu vermeiden und Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Interne Datenschutzbeauftragte oft überfordert

Die meisten Unternehmen der Telekommunikations- und Internetwirtschaft sind gesetzlich verpflichtet, einen Datenschutzbeauftragten für ihr Unternehmen zu bestellen. Interne Datenschutzbeauftragte müssen

ihre Arbeit zwischen ihrem eigentlichen Beruf und der neuen Herausforderung aufteilen sowie aufwändige Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen absolvieren, um auf dem aktuellen Rechtsstand zu bleiben.

Durch die Beauftragung eines externen Datenschutzbeauftragten werden Interessenkonflikte vermieden, die durch andere Rollen des internen Datenschutzbeauftragten innerhalb des Unternehmens entstehen können. Zudem wird das bestehende Haftungsrisiko ausgelagert.

Die Umsetzung des eco Services erfolgt in Kooperation mit der Rickert Rechtsanwalts-gesellschaft mbH und der dp.institute Data Protection Consulting GmbH.

Gesetzeskonformität sichergestellt

eco unterstützt seine Mitglieder, datenschutzkonform zu agieren und sich optimal am Markt zu präsentieren. Gleichzeitig sensibilisiert eco durch regelmäßige Veröffentlichungen Unternehmen für die Bedeutung des Datenschutzes.

Ihre Vorteile

- Stellung eines externen Datenschutzbeauftragten zur Erfüllung Ihrer gesetzlichen Pflichten
- Unterstützung und Beratung bei all Ihren datenschutzrechtlichen Fragen
- Auslagerung des Haftungsrisikos
- bedarfsgerechte Servicepakete
- hohe Fachkunde und Praxiserfahrung im Bereich Internet und Telekommunikation
- keine zusätzlichen Kosten für Aus- und Weiterbildungen von Mitarbeitern
- interne Datenschutzaudits zur Überprüfung, inwieweit Ihr Unternehmen den gesetzlichen, datenschutzrechtlichen Anforderungen entspricht
- Management und Mitarbeiterworkshops rund um das Thema Datenschutz

Weitere Informationen und Kontakt:

www.eco.de/externer-dsb
datenschutzbeauftragter@eco.de

eco Jugendschutzbeauftragung – unterstützt bei Jugendschutzfragen



Jugendschutz im Internet ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Mit der eco Jugendschutzbeauftragung haben sowohl eco Mitglieder als auch externe Unternehmen die Möglichkeit, ihren Beitrag zu leisten.

Bestimmte Telemedienanbieter können sogar durch den Jugendmedienschutz-Staatsvertrag zur Bestellung eines Jugendschutzbeauftragten verpflichtet sein. Dabei gehört zu den zentralen Aufgaben des Jugendschutzbeauftragten die Beratung der Anbieter. Zudem ist er Ansprechpartner für Nutzer und Anlaufstelle für die Aufsicht.

Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung der eco Beschwerdestelle bei der Bewertung von Online-Inhalten im Bereich Jugendmedienschutz und dem Engagement in einem internationalen Netzwerk.

Unsere eco Jugendschutzbeauftragung unterstützt Sie gern und bietet Ihnen:

- umfassende rechtliche Beratung zu Jugendschutzfragen
- neutrale Schnittstelle zu den Nutzern
- Minimierung von Haftungsrisiken
- Vorbeugung von amtlichen Bußgeldern und Abmahnungen
- Vertrauensgewinn bei Nutzern durch wirksamen Jugendschutz
- aktuelle Informationen zu Entwicklungen und rechtlichen Änderungen im Jugendmedienschutz
- auf den Anbietertyp abgestimmten Service
- Qualitätssiegel/Logo für Ihre Webseite

Weitere Informationen und Kontakt:
go.eco.de/jugendschutzbeauftragung
jugendschutzbeauftragte@eco.de

Jugendmedienschutz als gesamtgesellschaftliche Aufgabe

Jugendmedienschutz im Internet ist mehr als der Betrieb einer Beschwerdestelle und die Unterstützung im Rahmen der Jugendschutzbeauftragung. Daher engagiert sich eco in verschiedenen Gremien zum Thema Jugendmedienschutz und unterstützt Projekte, die die Medienkompetenz für Kinder und Jugendliche erhöhen.

Zudem bietet eco mit dem Expertenlunch Jugendmedienschutz seinen in diesem Bereich aktiven Verbandsmitgliedern ein offenes Forum, um zu informieren und Erfahrungen auszutauschen.

Weitere Informationen:

go.eco.de/expertenlunchjugendmedienschutz



GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

EuroCloud Deutschland_eco e. V. – starkes Netzwerk für die Cloud



Cloud Computing ist die wesentliche Grundlage der Digitalisierung, die unser Leben beruflich und privat grundlegend verändern wird. Bei eco sind Sie dank des 2009 initiierten EuroCloud Deutschland_eco e. V. am Puls der „Wolke“.

Wegbereiter für die Cloud

Als eigenständige Branchenvereinigung fördert EuroCloud Deutschland_eco den Cloud-Markt, die Markttransparenz und das Vertrauen in die Lösungen. Mit Leitfäden, Tools, praxisnahen Empfehlungen und informativen Events erreicht der Verband, dass Anwender und Anbieter von Cloud Services passgenau zusammenfinden. Basis hierfür ist die Arbeit seiner Kompetenzgruppen, die die Themen Recht & Compliance, Open Cloud und Business Communications fokussieren.

EuroCloud fördert Innovationen für alle Geschäftsfelder und Lebensbereiche auf Basis von Cloud-Plattformen und ermöglicht, die hohe Innovationsgeschwindigkeit aus der IT

in jede Branche zu übertragen. EuroCloud ist der einzige europäische, multilaterale und herstellerunabhängige Cloud-Verband.

Branchenpower im Doppelpack

Die enge Zusammenarbeit mit eco bedeutet einen Mehrwert für alle Mitglieder. Die aktive Beteiligung bei Veranstaltungen beider Verbände und die weitreichenden wertvollen Kontakte ermöglichen, eigene Themen optimal zu platzieren und Rahmenbedingungen mitzugestalten.

Das Beste: Als eco Mitglied kostet Sie die Mitgliedschaft bei EuroCloud Deutschland keinen Cent extra. So haben Sie den Nutzen zweier Organisationen zum Preis einer einzigen Mitgliedschaft.

Ihre Vorteile

- Experten-Know-how und Wissenstransfer in Kompetenzgruppen, Workshops und bei Kooperationsevents
- Informationen zu marktverändernden Entwicklungen aus erster Hand
- praxisnahe Cloud-Leitlinien für Anbieter und Anwender
- gemeinsame Erarbeitung von Orientierungshilfen, Leitfäden, Tools
- Mitarbeit auf (inter-)nationaler Ebene bei der Gestaltung technischer und rechtlicher Rahmenbedingungen
- gute Kontakte, unter anderem zur Bundesregierung und zur EU-Kommission
- ein starkes europaweites Netzwerk als Teil von EuroCloud Europe und eco

Weitere Informationen und Kontakt:

www.eurocloud.de

info@eurocloud.de

SIWECOS – auf der sicheren Seite



SIWECOS steht für „Sichere Webseiten und Content-Management-Systeme“. Mit dem Service hilft eco kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU), Sicherheitslücken auf ihren Webseiten zu erkennen und zu beheben.

Dafür werden mehrere Webseiten-Scanner zur Verfügung gestellt, die registrierte Internetseiten täglich einem Sicherheitscheck unterziehen. Wird eine Sicherheitslücke gefunden, erhalten die Webseitenbetreiber eine automatische Benachrichtigung und zusätzlich auf der Projektwebseite verständliche Empfehlungen, um diese Lücke zu schließen.

Zusätzlich bietet SIWECOS einen Schnell-Check mit eingeschränktem Funktionsumfang, der jedem Webseitenbesucher ohne vorherige Registrierung zur Verfügung steht.

Damit Nutzer direkt auf ihre aktuellen Scanergebnisse zugreifen können, gibt es Plug-ins für diverse Content-Management-Systeme, beispielsweise für Joomla und WordPress.



Die Registrierung für SIWECOS und die Nutzung des Services sind kostenlos.

SIWECOS Hoster-Service

Ein Service für Webhoster kommuniziert nicht nur aktiv akute Sicherheitslücken. Er bietet Filtermöglichkeiten an, um Cyberangriffe bereits serverseitig ohne unmittelbares Eingreifen des Hosters zu stoppen, bevor sie den Kunden erreichen. So wird die Zahl der erfolgreichen Angriffe langfristig gesenkt und die Sicherheit im Internet erhöht. Gleichzeitig werden die Endanwender vor hohen finanziellen Schäden und möglichem Datenverlust bewahrt. Mehr als 80 (inter-)nationale Empfänger haben sich bereits dem SIWECOS Hoster-Service angeschlossen.

Starke Partner

SIWECOS ist eine Kooperation zwischen eco (Projektleitung) und der Ruhr-Universität Bochum. Technisch unterstützt wird das Projekt von CMS Garden e. V. sowie Hackmanit. Im Fokus stehen einerseits Funktionen für si-



chere Unternehmenswebseiten mit konkreten Handlungsempfehlungen im Schadensfall. Andererseits sollen KMU im Bereich Cybersicherheit sensibilisiert werden. Das Projekt wird vom BMWi im Rahmen der Initiative „IT-Sicherheit in der Wirtschaft“ gefördert.

Ihre Vorteile

- ein Schnell-Check, der ohne Registrierung einen ersten Überblick über Sicherheitslücken auf Webseiten gibt
- ein intensiver Check, der registrierte Webseiten täglich genau prüft und Lücken aufgedeckt
- individuelle Benachrichtigungen und konkrete Handlungsempfehlungen
- kompetente Ansprechpartner mit jahrelanger Erfahrung im Bereich IT-Sicherheit
- und das alles völlig kostenlos

Weitere Informationen und Kontakt:

www.siwecos.de
info@siwecos.de

dotmagazine – für Ihre Expertise

dotmagazine berichtet als englischsprachiges Online-Fachmagazin des eco über das gesamte Spektrum der Internetwirtschaft – von Infrastruktur bis hin zu Internetdiensten. So schaffen wir eine internationale Content-Plattform, auf der alle Mitglieder, Partner und Experten unseres Verbands entlang der gesamten Wertschöpfungskette ihre Expertise teilen können.

Bringen auch Sie Ihr Wissen passend zum monatlichen Schwerpunktthema in Fachbeiträgen, Podcasts, Text- oder Videointerviews ein! Professionell und journalistisch aufbereitet, positionieren wir Sie als Meinungsführer und verschaffen Ihnen Gehör – und das für Mitglieder kostenfrei.

Lesern bietet dotmagazine tiefgehende Einblicke in die Hintergründe und Auswirkungen der Digitalisierung.

Weitere Informationen und Kontakt:
dotmagazine.online
dotmagazine@eco.de



StarAudit für Cloud-Anbieter

StarAudit (provided by EuroCloud) unterstützt als internationales Zertifizierungssystem sowohl Anbieter bei der Konzeption ihrer Services als auch Anwender bei der Selektion.

Das Zertifizierungsschema bewertet Cloud-Dienste anhand eines klar definierten Kriterienkatalogs. Unabhängige Auditoren prüfen die Anbieter unter anderem in den Bereichen Datenschutz, Betrieb und Infrastruktur. Der Anwender findet durch die eingängige Sterne-Kennzeichnung leicht den für sich passenden Anbieter. StarAudit verschafft echte Wettbewerbsvorteile, indem es den Bedarf an teuren Einzelaudits reduziert und effektiv die Multi-Provider-Governance unterstützt.

Weitere Informationen und Kontakt:
staraudit.org
info@eurocloud.de



eco Rechtsberatung

Mit einem starken Team von unterschiedlich spezialisierten Rechtsanwälten engagiert sich eco seit vielen Jahren zu allen rechtlichen Fragen rund ums Internet. Unser gesammeltes Know-how geben wir gern an unsere Mitglieder weiter: Jedes eco Mitglied erhält ein jährliches Kontingent an kostenfreien Beratungsstunden.

Stellen Sie uns Fragen, etwa im Bereich:

- Telekommunikations-, Telemedien- und Wettbewerbsrecht
- Urheber- und Markenrecht
- Fernabsatzrecht, AGB-Recht
- Haftungsfragen, Vertragsrecht
- Datenschutzrecht
- Prüfung von Durchsuchungsbeschlüssen und Auskunftersuchen
- Jugendmedienschutzrecht

Weitere Informationen und Kontakt:
www.eco.de/services/eco-rechtsberatung
rechtsberatung@eco.de



CEBRA – E-Business-Wissen zertifiziert



Im Rahmen der Initiative „Counselor for E-Business Related Assignments“ (CEBRA) vermittelt eco aktuelles unmittelbar anwendbares E-Business-Wissen, das die Teilnehmer nach erfolgreichem Abschluss mit einem anerkannten Zertifikat belegen können.

Die Qualifizierungsmaßnahme erfolgt einerseits eingebettet im Unterricht an Berufsschulen oder vergleichbaren Bildungsträgern. Andererseits eignet sie sich als Fortbildung für Mitarbeiter kleinerer bis mittlerer Unternehmen, die in E-Business-nahen Bereichen tätig sind. Das Lernen erfolgt cloud-basiert über den CEBRA-Server.

Weitere Informationen und Kontakt:
www.eco-cebra.de
info@eco-cebra.de

eco Akademie – Internet-Know-how für Sie



Passgenaue Weiterbildung und Kompetenzaufbau zu internetgetriebenen Themen bietet Ihnen die eco Akademie.

Hier haben wir qualitativ hochwertiges, kompaktes und praxisnahes Expertenwissen rund um das Internet und angrenzende Themen gebündelt – für Sie, Kollegen und Mitarbeiter. Zielgruppenspezifisch und didaktisch aufbereitet vermitteln wir dieses gern auch bei Ihnen im Haus.

Sie bestimmen die Schwerpunkte und Anforderungen der firmeninternen Schulungen – wir entwickeln Qualifizierungskonzepte, passgenau zugeschnitten auf die Vorkenntnisse, Lernziele und den Erfahrungsstand der Teilnehmer. Organisiert werden die Corporate Trainings und Coachings zu Sach- und Fachthemen durch die eco Tochter deutsche ict + medienakademie, die über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Weiterbildung verfügt!

Ein weiterer Schwerpunkt der Akademie liegt auf Roundtable-Formaten. In kleinen, hochqualifizierten Gesprächsrunden bringen wir als neutrale Plattform unterschiedliche Perspektiven zusammen, um den Teilnehmern ein komplettes Bild einer Technologie oder eines Geschäftsansatzes zu vermitteln. Außerdem erfolgt ein digitaler Wissenstransfer in Form von Webinaren und E-Learning-Kursen.

Ihre Vorteile

- maßgeschneiderte Corporate Trainings für effiziente Qualifizierung
- herstellerübergreifende, produktneutrale Coachings zu Sach- und Fachthemen Ihrer Wahl
- flexible Skalierbarkeit des Angebots
- praxisnahe Inhalte und Methodik auf Spitzenniveau

Weitere Informationen und Kontakt:
www.eco.de/akademie
akademie@eco.de



eco Events – aktuelles Know-how vereint mit Netzwerkpower

Trockene Verbandsarbeit war gestern. Die richtigen Menschen in inspirierenden Kontexten zusammenzubringen, ist unsere ganz besondere Spezialität.

Entdecken Sie neue Räume, Formate, Gaumenfreunden und Partner – Networking vom Allerfeinsten. Unsere guten Kontakte in Politik und Wirtschaft bieten Ihnen eine einzigartige Ausgangsbasis.

In mehr als 100 eco Veranstaltungen pro Jahr erhalten Sie die ideale Gelegenheit, auf Augenhöhe mit politischen Vertretern zu diskutieren und Ihr Wissen mit Fach- und Führungskräften aus allen Segmenten der Internetbranche auszutauschen.

Verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil, in dem Sie politische und regulatorische Entwicklungen frühzeitig erfahren und mitgestalten. Treffen Sie Entscheider, neue Businesspartner sowie potenzielle Kunden und knüpfen Sie wertvolle Geschäftsbeziehungen.

Ergreifen auch Sie die Chance: Informieren und präsentieren Sie sich vor Ort, erschließen Sie Synergien sowie Umsatzpotenziale oder entspannen Sie vom Businessalltag bei einem netten Get-together.

eco://kongress – wertvolle Ideen und Impulse



Beim eco://kongress tauschen sich Vor-denker und Impulsgeber aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft über Themen wie Cloud Computing, Internet der Dinge, Blockchain und künstliche Intelligenz aus – auf hohem fachlichem Niveau und mit dem verantwortungsbewussten Blick fürs Ganze. Sie dürfen gespannt sein auf immer wieder neue Einblicke, Themen und Trends.

www.eco.de/kongress

eco://awards – für die Besten der Branche



Seit vielen Jahren ehrt eco herausragende Produkte und Dienstleistungen rund ums Internet mit dem renommierten eco://award. In einem der glamourösesten Event-Highlights der Branche werden die Gewinner mit dem begehrten Preis ausgezeichnet. Lernen Sie die innovativsten Lösungen kennen und feiern Sie die Nominierten sowie Preisträger bei einer glanzvollen Party.

www.eco.de/award

Berliner Events – Politik und Wirtschaft im Dialog



Ob bei Mittagsformaten wie „Schoko & Sushi“, Round Tables oder Abendveranstaltungen wie den beliebten eco pollTalks: eco bringt Politik und Wirtschaft ins Gespräch. Bei seinen politischen Veranstaltungen lädt eco hochkarätige Vertreter aus Bundestag und Ministerien aufs öffentliche Podium.

Wirken Sie mit, wenn Positionen entwickelt werden, die in Zukunft die Bedingungen der Branche prägen. Diskutieren Sie direkt mit den Entscheidungsträgern bei unseren zahlreichen Veranstaltungen zur Internet- und Netzpolitik.

GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

Networking in Ihrer Region



Die Wege zu eco sind oft ganz kurz: Mit unseren LocalTalks und Roadshows kommen wir regelmäßig auch in Ihre Region. Kompetente Referenten liefern in verschiedenen Themenstaffeln den „nötigen“ Zündstoff für weiterführende Fachdiskussionen.

Treffen Sie Entscheider aus Industrie, Mittelstand, Politik sowie Medien in einem ganz besonderen Ambiente und vernetzen Sie sich direkt vor Ort.

Informationen, Business & Spaß bei den ISD



Aktuelle Cyberbedrohungen, künftige Trends der IT-Sicherheit und praktische Use Cases stehen im Mittelpunkt der Internet Security Days (ISD). Internationale IT-Sicherheitsexperten tauschen sich im umfangreichen Konferenzprogramm sowie der Begleitausstellung aus und informieren sich über neue Strategien.

Nutzen Sie die fantastische Veranstaltungsumgebung des Phantasialands, um vielversprechende Synergien zu schaffen und neue Lösungsansätze zu entwickeln.

www.eco.de/isd

CSA Summit – für bessere E-Mail- Qualität



Beim CSA Summit der Certified Senders Alliance treffen sich Experten aus der ganzen Welt, um Informationen rund um das E-Mail-Marketing zu tauschen.

Seien Sie dabei, wenn namhafte Referenten über technische Neuerungen, gesetzliche Vorgaben und Standards berichten. Erarbeiten Sie gemeinsam mit den Teilnehmern Möglichkeiten der Selbstregulierung, um die E-Mail als vertrauenswürdige Kommunikationsinstrument zu stärken.

summit.certified-senders.eu

Informelle Branchentreffs in Hülle und Fülle



Darf's noch ein bisschen mehr sein? Dann treffen Sie die Branche ganz zwanglos bei unseren Neujahrsempfängen, Frühstücksrunden und den Sommerfesten. Oder lassen Sie sich bei der einen oder anderen Vernissage von Bildern, Installationen und Farben inspirieren.

Wie auch immer, Möglichkeiten gibt es viele: Kontakte und Kostlichkeiten garantiert.



GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

Ob fern, ob nah – eco ist für Sie da



Christiane Skiba
Geschäftsstellenleitung
Leiterin Marketing und Events
Telefon: +49 (0) 221 7000 48 120
E-Mail: christiane.skiba@eco.de



Melanie Busse
Office- und Event Managerin
Büro Berlin
Telefon: +49 (0) 30 20 21 56 7 0
E-Mail: melanie.busse@eco.de



Werner Theiner
Geschäftsstelle Süd
Sponsoring
Telefon: +49 (0) 81 06 99 68 86
E-Mail: werner.theiner@eco.de

Wir entwickeln immer wieder neue Themen und Formate – gern auch mit Ihnen gemeinsam!

Kontaktieren Sie uns, um zu erfahren, welche Chancen und Möglichkeiten Sie bei eco haben, ganzjährige Marktsichtbarkeit zu erreichen, Leads zu generieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Von Vorträgen bei spannenden Groß-Events über exklusive Formate mit handverlesenen Gästen, Newsletter und Onlinemagazine bis hin zu gemeinsamen Roadshows und Messeauftritten – bei uns erhalten Sie individuelle Marketingunterstützung, die ideal zu Ihren Bedürfnissen passt.

Unsere aktuellen Events und Termine finden Sie unter:
www.eco.de/events

Natürlich erfahren Sie auch mehr darüber in unseren verschiedenen Kommunikationskanälen.

Bestens informiert und präsentiert

Von aktuell bis hintergründig – alles Wichtige der Branche erfahren Sie bei uns.

Regelmäßig und kostenlos bringen Sie unsere Newsletter auf den neuesten Stand:

eco weekly ...

... informiert Sie einmal in der Woche über die wichtigsten News, Events und Themen der Internetwirtschaft.

eco politik digital ...

... vermittelt alle zwei Wochen komprimiert Zahlen und Fakten zu einem internetpolitischen Topthema. Zudem informiert Sie der Newsletter über alle politischen eco Papiere des laufenden Monats sowie Veranstaltungen im politischen Umfeld.

Newsletter+ ...

... ist eine optionale Erweiterung der eco Newsletter. Erhalten Sie als Verbandsmitglied alle Ihre Mitgliedschaftsvorteile im Newsletter beziehungsweise als Nicht-Mitglied Sonderkonditionen zu ausgewählten Events von eco und seinen Partnern.

dotmagazine ...

... erscheint zweimal im Monat als Newsletter in englischer Sprache und richtet sich an Interessierte aus aller Welt. Neben eco Nachrichten und internationalen Neuigkeiten finden sich hier Artikel des gleichnamigen englischsprachigen Online-Fachmagazins. Mehr dazu erfahren Sie auf Seite 22.

www.eco.de/newsletter.html
dotmagazine.online

Social Media: hochaktuell und komprimiert

Auf Twitter, Facebook, LinkedIn sowie Xing informiert eco Sie abwechslungsreich in kompakter Form. Hier erhalten Sie relevante Informationen über digitale Trend- und Zukunftsthemen, eco und Events der Digitalbranche.

Networking

www.facebook.com/ecoverband
www.facebook.com/siwecos
www.xing.com/net/ecoassociation
www.eco.de/linkedin

Twitter

[@eco_de](https://twitter.com/eco_de)
[@eco_en](https://twitter.com/eco_en)
[@CSA_eco](https://twitter.com/CSA_eco)

Bilder

www.flickr.com/ecoev

YouTube

www.youtube.com/ecoAssociation



GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

Gern begrüßen wir Sie bei eco

Sie haben noch Fragen und benötigen weitere Informationen? Oder möchten Sie uns bei unseren nächsten Events live und persönlich kennenlernen?

Sie haben sich schon entschieden und möchten Mitglied in unserem starken Netzwerk werden?

Wir freuen uns auf den Kontakt und die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Gern unterstützen wir Sie bei der optimalen Umsetzung Ihrer Interessen im Verband und beraten Sie bei der Auswahl von Veranstaltungen oder hilfreichen Kontakten aus unserem Netzwerk.



Katrin Mielke
Projektmanagerin Mitgliederbetreuung
Telefon: +49 (0) 221 7000 48 173
E-Mail: katrin.mielke@eco.de



Peter Joniec
Manager Member Recruiting
Telefon: +49 (0) 221 7000 48 145
E-Mail: peter.joniec@eco.de

Zahlen & Fakten
eco e. V. –
gut zu wissen

**1995 in Bonn
gegründet**

**größter
Verband der
Internetwirtschaft Europas**

**> 1.100
Mitgliedsunternehmen aus über
70 Ländern**

**> 100 eigene
Events jedes Jahr**

**> 8.000 Presse-
veröffentlichungen jährlich**

**> 10.000
Newsletter-
Abonnenten**

Ihre eco Mitgliedsvorteile: Unsere Leistungen – Ihre Möglichkeiten



Icon made by becris from www.flaticon.com

Als Teil unseres hochkarätigen Netzwerks mit Internetexperten aus aller Welt bieten wir Ihnen unter anderem:

- 1** Vertretung Ihrer Interessen bei politischen Entscheidungsprozessen und in (inter)nationalen Gremien
- 2** zeitnahe Informationen über Gesetzesinitiativen und politische Entwicklungen, die die Geschäftsmodelle der Digitalbranche beeinflussen
- 3** Mitwirkung bei Branchenstandards, Leitfäden und Stellungnahmen
- 4** kostenfreie Mitgliedschaft bei EuroCloud Deutschland_eco e. V.
- 5** Sonderkonditionen bei allen eco Services wie DE-CIX, Certified Senders Alliance, Externer Datenschutzbeauftragter und Datacenter Star Audit sowie bei vielen Partnerevents
- 6** kostenfreie eco Rechtsberatung
- 7** kostenfreie Nutzung unserer modernen Seminarräume und Video-konferenz-Einrichtungen für eigene Meetings und Events in Köln, Berlin und Frankfurt
- 8** individuelle Marketingunterstützung und members+ Mitgliederbereich mit exklusiven Studien und Neuigkeiten
- 9** dotmagazine als hochwertige Content-Plattform für Positionierung der Mitglieder als Meinungsführer
- 10** Möglichkeit der Information und Präsentation bei mehr als 100 inspirierenden Veranstaltungen im Jahr mit tausenden Teilnehmern
- 11** Teilnahme an exklusiven Mitgliederveranstaltungen und vergünstigte Teilnahme an Messen und Sponsoring
- 12** eco Akademie mit einem maßgeschneiderten Kompetenzaufbau- und Weiterbildungsprogramm

Werden auch Sie Mitglied in Europas größtem Verband der Internetwirtschaft und profitieren Sie von diesen und weiteren Vorteilen!

Weitere Informationen finden Sie unter www.eco.de/werden-sie-mitglied

oder hier:



Hier finden Sie uns

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

Geschäftsstelle Köln

Lichtstr. 43h

50825 Köln

Telefon: +49 (0) 221 7000 48 0

Fax: +49 (0) 221 7000 48 111

E-Mail: info@eco.de

Hauptstadtbüro Berlin

Französische Str. 48

10117 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 20 21 567 0

Fax: +49 (0) 30 20 21 567 11

E-Mail: berlin@eco.de

www.eco.de

