

eco PORTFOLIO

GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.



Inhalt

■ Editorial – für eine gemeinsame und nachhaltige digitale Zukunft	4
■ Herzlich willkommen bei eco!	5
■ eco vertritt Ihre Interessen	6
■ Unsere Reichweite ist international	7
■ eco Mitglieder weltweit – gemeinsam erreichen wir mehr	8
■ eco – Themen, Experten, Synergien	9
■ Themen am Puls der Zeit	10
■ Gestatten: Unsere Services für Sie	12
■ Neue Mobilitäts-Ökosysteme gestalten	13
■ Certified Senders Alliance – der Qualitätsstandard im E-Mail-Marketing	14
■ eco Beschwerdestelle – engagiert gegen rechtswidrige Internetinhalte	15
■ eco Jugendschutzbeauftragung – unterstützt bei Jugendschutzfragen	16
■ DE-CIX – where networks meet	17
■ eco externer Datenschutzbeauftragter	19
■ EuroCloud Deutschland_eco e. V. – starkes Netzwerk für die Cloud	20
■ EuroCloud Native bewegt die Branche	21
■ Channel2Cloud: Die Systemhaus-Initiative	22

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Text in der Regel die männliche Form für Personenbezeichnungen verwendet. Es sind damit alle Personen unabhängig von ihrem Geschlecht gemeint.

■ #LiT – Ladies in Tech	23
■ Gaia-X: eco unterstützt Konzeption einer souveränen europäischen Dateninfrastruktur	24
■ Service-Meister – die KI-Plattform für Unternehmen	25
■ Datacenter Star Audit (DCSA)	26
■ StarAudit für Cloud-Anbieter	26
■ eco Rechtsberatung	26
■ dotmagazine – für Ihre Expertise	27
■ Up to date dank der eco Akademie	27
■ eco Events –aktuelles Know-how vereint mit Netzwerkpower	28
■ eco://kongress – wertvolle Ideen und Impulse	29
■ eco://awards – für die Besten der Branche	29
■ Berliner Events – Politik und Wirtschaft im Dialog	29
■ Networking in Ihrer Region	30
■ Informationen, Business & Spaß bei den ISD	30
■ CSA Summit – für bessere E-Mail-Qualität	30
■ Informelle Branchentreffs in Hülle und Fülle	31
■ Ob fern, ob nah – eco ist für Sie da	32
■ Bestens informiert und präsentiert	33
■ Gern begrüßen wir Sie bei eco	34
■ Ihre eco Mitgliedsvorteile: Unsere Leistungen – Ihre Möglichkeiten	35



Editorial – für eine gemeinsame und nachhaltige digitale Zukunft

Wenn wir beschreiben sollen, wie wichtig das Internet geworden ist, verwenden wir oftmals die Wörter „Querschnitts-“ oder „Basistechnologie“. Wenn Sie meinen, diese beiden Begriffe klängen nicht besonders aufregend, stellen Sie sich bitte kurz vor, wie unsere Welt und unser Alltag ganz ohne das Internet aussähen.

Die Internetwirtschaft ist Basis und Innovationstreiber für andere Wirtschaftsbereiche. In der Mobilitätsbranche, der industriellen Produktion oder im Dienstleistungssektor laufen grundlegende Prozesse längst vernetzt über das Internet. Auch die Digitalisierung von Bildung und Verwaltung nimmt immer mehr an Fahrt auf. Das Internet leistet also längst viel mehr, als wir von ihm erwartet hatten. Zuletzt zeigte sich die Stärke des Internet während der Corona-Krise: Ein großer Teil der Menschen arbeitet heute dank Internet einfach im Home-Office und auch privat baut das Internet die Brücke zwischen Familienmitgliedern und Freunden.

Mitstreiter für ein nachhaltig digitales Ökosystem gesucht!

Das Internet leistet auch einen unverzichtbaren Beitrag, unsere Klimaziele zu erreichen, denn die „Ökobilanz der Digitalisierung“ ist eindeutig positiv. Das Internet hilft aktiv durch seine zahlreichen Einsatz- und Anwendungsfelder, CO₂-Emissionen einzusparen.

Das Internet ist also allgegenwärtig und nimmt von Jahr zu Jahr an Bedeutung zu – umso wichtiger ist es, den digitalen Wandel zu gestalten. Wenn wir aus unserer digitalen Zukunft eine lebenswerte Zukunft machen wollen, brauchen wir Mut und Visionen. Und wir brauchen eine gemeinsame Plattform, denn Einzelkämpfer haben es im digitalen Ökosystem schwer.

Bei eco verbinden und tauschen sich seit mehr als einem Vierteljahrhundert die wichtigsten Akteure des Internet aus – und immer mehr auch die Unternehmen, deren Geschäftsmodelle auf dem Internet basieren. Unser Verband umfasst schon mehr als 1.100 Mitgliedsunternehmen aus über 70 Ländern. Das gibt uns die Möglichkeit, voneinander

zu lernen, miteinander zu wachsen und gemeinsam wirtschaftliche, politische und gesellschaftlich relevante Standpunkte zu entwickeln und zu vertreten.

Wir laden Sie ein, unser Angebot nicht nur kennenzulernen und zu nutzen – sondern auch aktiv mitzugestalten.

Wir freuen uns auf Sie!

Harald A. Summa
Hauptgeschäfts-
führer

Alexander Rabe
Geschäftsführer

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

Herzlich willkommen bei eco!

eco gestaltet das Internet

Mit mehr als 1.100 Mitgliedsunternehmen aus über 70 Ländern ist eco der größte Verband der Internetwirtschaft in Europa. Seit 1995 gestalten wir maßgeblich die Entwicklung des Internet: Wir fördern neue Technologien, Infrastrukturen sowie Märkte und formen Rahmenbedingungen.

Netz mit Verantwortung

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern setzen wir uns für ein freies, technik- und netzneutrales sowie leistungsstarkes Internet ein. Dabei wollen wir die Sicherheit und Zuverlässigkeit des Internet sowie das Vertrauen darin fördern. Ziel ist es, die digitale Transformation von Gesellschaft und Wirtschaft bestmöglich zu gestalten, sodass erfolgreiches wirtschaftliches Handeln auf der Grundlage unserer demokratischen Werte gelingen kann.

Als Stimme der Internetwirtschaft übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung für eine ethisch-orientierte Digitalisierung.

eco vernetzt branchenübergreifend

Die digitale Transformation durchdringt immer mehr Bereiche unseres Lebens. Damit erweitert sich auch das Spektrum unserer Verbandsarbeit – nicht nur inhaltlich. Es gilt, gemeinsam den Fortschritt und Wandel zu gestalten!

Unternehmen der Informations- und Telekommunikationsbranche sollten sich eng mit traditionellen Industrien austauschen, um ein nachhaltig funktionierendes digitales Ökosystem zu schaffen. eco dient als neutrale Plattform, um Sichtweisen, Ziele und Bedenken auf Augenhöhe zu diskutieren. Dabei bringen wir unsere Mitglieder und Stakeholder der Wirtschaft in Gespräch mit Wissenschaft, Gesellschaft und Politik.

Mit zahlreichen Events fördern wir den aktiven Austausch und das Networking: regional, national und auch international. Dadurch wollen wir möglichst vielfältige Mitglieder für unser gemeinsames Ökosystem gewinnen und so miteinander verbinden, dass für alle ein Mehrwert entsteht.

eco schafft Standards

In unseren Experten- und Kompetenzgruppen finden Sie die ideale Basis, um sich über aktuelle und zukünftige Internetthemen auszutauschen und diese weiterzuentwickeln.

Erarbeiten Sie mit uns Branchenstandards, Leitfäden, Stellungnahmen und Whitepapers, deren Forderungen eco als Ihr Sprachrohr in der Politik und Wirtschaft vertritt.

eco ist durch seine enge Verbindung zum DE-CIX Teil der Branche und aktiver Gestalter der digitalen Transformation mit starken technologischen Kernkompetenzen in den Bereichen Infrastruktur und Sicherheit.

Von eco entwickelte Gütesiegel setzen Qualitätsstandards und machen den Markt für Anbieter und Anwender transparenter. Sie stärken nachhaltig die Internet- und Digitalbranche als Motor der Gesamtwirtschaft. eco Beratungsangebote für Mitglieder und Services für Internetnutzer unterstützen bei Fragen zur Rechtslage, erhöhen die Sicherheit und verbessern den Jugendschutz.

GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

eco vertritt Ihre Interessen

Als international richtungsweisender Kompetenzverbund und Netzwerkpartner für Wirtschaft und Politik ist es unser Ziel, digitale Infrastruktur- und Diensteanbieter nachhaltig zu stärken. Eine unserer wichtigsten Aufgaben ist dabei, die Interessen unserer Mitglieder gegenüber der Politik und in (inter-)nationalen Gremien zu vertreten. Mit unseren Büros in Köln, Berlin und Brüssel sind wir bei allen relevanten Entscheidungsprozessen vor Ort.

Politisches Engagement auf Länder-, Bundes- und Europaebene

Der eco Geschäftsbereich Politik, Recht & Regulierung setzt sich für internetfreundliche Regelungen ein, die der dynamischen und innovativen Internetbranche optimale Entwicklungsmöglichkeiten eröffnen, und die damit Ihren unternehmerischen Visionen größtmöglichen Spielraum bieten. In Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern wirken wir durch Beratung und Stellungnahmen an wichtigen nationalen und internationalen Gesetzgebungsverfahren mit. So nehmen wir mit unserem juristischen und technischen Know-how Einfluss bei allen internetrelevanten Themen wie zum Beispiel Plattformregulierung, Datenschutz, Urheberrecht, Jugendschutz, TK-Regulierung und künstliche Intelligenz.



Die Kompetenzgruppe Recht & Regulierung informiert über aktuelle rechtspolitische Themen und gesetzgeberische Vorhaben. Sie dient der Abstimmung der Lobbyarbeit und dem Austausch der Mitglieder untereinander. Über den Verband bekommen die Mitglieder so frühzeitig die Möglichkeit, aktiv bei der Gesetzgebung mitzuwirken und damit an der Gestaltung der rechtspolitischen Zukunft teilzunehmen.

Aktiv in wichtigen Gremien

eco ist Gründungsmitglied von EuroISPA, dem europäischen Dachverband der Internet Service Provider. Wir arbeiten eng mit EuroISPA zusammen, sodass wir Sie frühzeitig über laufende EU-Rechtsverfahren in Brüssel informieren und Entscheidungsfindungsprozesse auf europäischer Ebene in Ihrem Sinne beeinflussen können.

eco ist in internationalen Gremien aktiv, um das Thema Internet Governance innerhalb des Multistakeholder-Ansatzes stetig voranzutreiben und mitzugestalten.

Darüber hinaus sind wir eine treibende Kraft des Internet Governance Forum (IGF). Auch beim IGF-D (Deutschland) und dem European Dialogue on Internet Governance (EuroDIG) diskutiert eco mit Interessenvertretern von Staaten, internationalen Organisationen, der Privatwirtschaft und Zivilgesellschaft über aktuelle Problemfelder des Internet und mögliche globale Lösungsansätze.

eco vertritt zudem seine Mitglieder bei ICANN, der „Internet Corporation for Assigned Names and Numbers“, in verschiedenen Supporting Organizations. ICANN koordiniert die Vergabe von einmaligen Namen und Adressen im Internet.

Darüber hinaus beteiligt sich eco gemeinsam mit weiteren Partnern aus Politik und Wirtschaft an verschiedenen Initiativen und Bündnissen zur Bekämpfung rechtswidriger Internetinhalte und zur Förderung des Jugendmedienschutzes im Internet.

Weitere Informationen zum Bereich Politik, Recht & Regulierung:
politik-recht.eco.de

Unsere Reichweite ist international



Lars Steffen
Director eco International

Judith Ellis
Projektmanagerin dotmagazine

Cãit Kinsella
Projektmanagerin eco International

Eilín Geraghty
Projektmanagerin eco International

Ladan Raeesian
Projektassistentin eco International

Das Internet macht nicht an Ländergrenzen halt – und die Arbeit des eco natürlich auch nicht! Daher vertritt eco die Interessen seiner Mitglieder auch in internationalen Gremien und arbeitet intensiv mit Partnerverbänden und Organisationen aus anderen Ländern zusammen.

Das Team von eco International koordiniert die globalen Verbandsaktivitäten und die Präsenz von eco auf Fachkongressen und bei Branchenveranstaltungen, um Mitglieder und Partner weltweit zu vernetzen und in die Arbeit von eco einzubinden.

Für unsere Mitglieder bauen wir daher die englischsprachige Kommunikation stetig aus: Alle relevanten Studien, Leitfäden, Informationsmaterialien und News erscheinen zweisprachig, ebenso wie alle wichtigen Neuigkeiten aus der Branche, die wir auch mit internationalen Partnern austauschen.

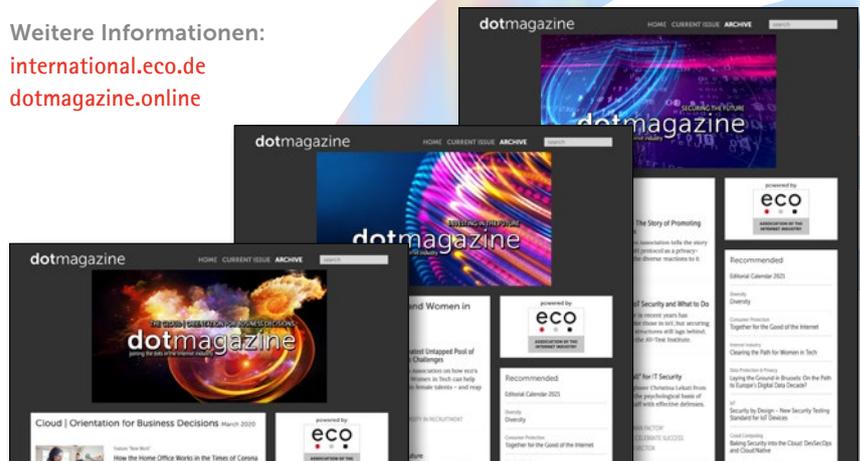
Highlight ist das englischsprachige Onlinemagazin dotmagazine als Plattform für

Fachbeiträge aus dem Kreis unserer Mitglieder und Partner. Über aktuelle politische Entwicklungen in Berlin, Brüssel und Europa informiert der englischsprachige Newsletter eco european.

Das Team steht den internationalen eco Mitgliedern zur Seite, damit sie bestmöglich von den vielseitigen Vorteilen und Services des Verbands profitieren.

Weitere Informationen:

international.eco.de
dotmagazine.online



eco Mitglieder weltweit – gemeinsam erreichen wir mehr

Die Digitalisierung verändert das Privat- und Arbeitsleben der Menschen auf grundlegende Art und Weise. Global werden Wertschöpfungsprozesse neu definiert und organisiert.

Wer in dieser Welt auch künftig erfolgreich sein möchte, muss sich den Herausforderungen der digitalen Transformation stellen.

Dies gilt längst nicht nur für ITK-Unternehmen, sondern auch für traditionelle Industrien, was sich in der kontinuierlich steigenden Zahl und Vielfalt der Mitglieder des eco widerspiegelt.

Wo viele einzelne Player mit einer Stimme sprechen, erreichen alle gemeinsam mehr.

eco Data Protection Service für internationale Mitglieder

Die EU-Datenschutz-Grundverordnung ist nicht nur für in Europa niedergelassene Unternehmen relevant, sondern gilt unabhängig vom Firmensitz für alle Unternehmen, die Kunden in der EU haben. Im Rahmen unseres eco Data Protection Service unterstützen wir Mitgliedsunternehmen außerhalb Deutschlands dabei, die Compliance mit europäischen Datenschutzvorschriften sicherzustellen. Egal, ob es darum geht, Prozesse rechtssicher zu gestalten, Mitarbeiter zu trainieren oder effektiv auf Sicherheitsvorfälle zu reagieren – eco steht auf Wunsch an Ihrer Seite.

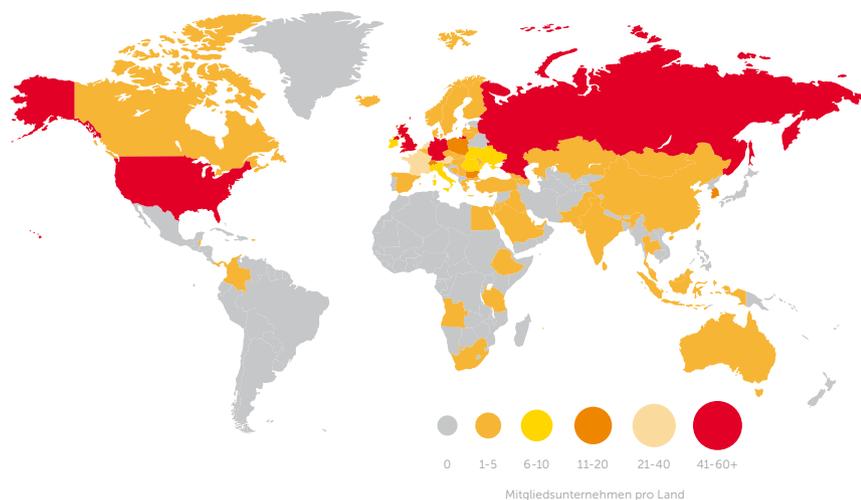
Ihre Vorteile

- mehr als 20 Jahre Erfahrung und Experten-Know-how im IT-/TK-Umfeld
- rechtliche Sicherheit bei europäischen Geschäftsbeziehungen
- individuelle Datenschutz-Workshops und -Audits sowie Hilfe bei Sicherheitsvorfällen
- eco als Ihr gesetzlicher EU-Vertreter

Weitere Informationen & Kontakt:

international.eco.de/eco-data-protection-service
legal@eco.de

Hauptsitz der eco Mitgliedsunternehmen 2019



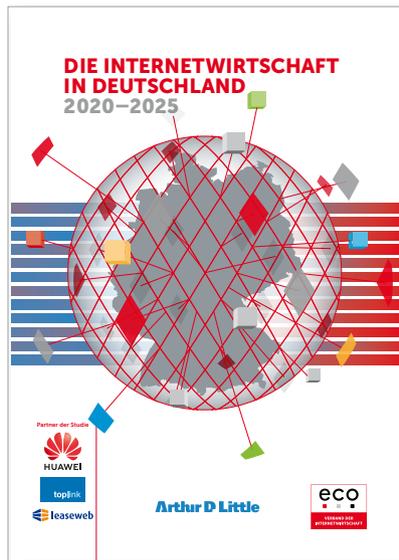
eco – Themen, Experten, Synergien

Die Entwicklungen der Internetbranche sind so schnell und dynamisch wie ihr Medium: Sich ständig verändernde Technologien, Rahmenbedingungen und Inhalte erfordern einen permanenten Austausch der Marktteilnehmer.

Unsere Kompetenz- und Expertengruppen, Diskussions- und Gesprächsrunden halten Sie über die neuesten Trends auf dem Laufenden. Außerdem helfen Sie Ihnen, die Relevanz weltweiter Marktentwicklungen für Ihr Business einzuschätzen. Sie bieten Ihnen eine Fülle von aktuellen Themen, spannende Impulse und praxistaugliches Know-how.

Ihre Vorteile

- Treffen Sie erfahrene Experten und profitieren Sie von der Best Practice anderer.
- Präsentieren Sie eigene Lösungen und bringen Sie Ihre Erfahrung ein.
- Nutzen Sie die Meetings zum inspirierenden fachlichen Dialog und effektiven Networking.
- Erarbeiten Sie mit uns Branchenstandards und Empfehlungen für marktbestimmende wirtschaftliche und politische Entscheidungen.



Themen am Puls der Zeit

Digitale Geschäftsmodelle

Der durch die Digitalisierung bedingte Strukturwandel verändert traditionelle Industrie- und Wirtschaftsbereiche. Täglich entstehen neue Geschäftsmodelle und bestehende Anwendungen werden optimiert. Im Geschäftsbereich Digitale Geschäftsmodelle identifizieren wir Schlüsseltechnologien für die digitale Transformation. Dabei werfen wir einen Blick über den Tellerrand einzelner Themenbereiche und untersuchen bereichsübergreifend deren Potenzial für neuartige Geschäftsmodelle. Zum Aufgabenbereich gehören beispielsweise der Know-how-Transfer rund um Online Marketing, Maßnahmen, um E-Commerce-Aktivitäten zu optimieren oder das Vertrauen in Angebote zu stärken sowie Lösungen rund um Blockchain und „Künstliche Intelligenz“ (KI).

Im Fokus steht zudem neben dem Projekt Service-Meister das Projekt GAIA-X. Getragen von Vertretern der deutschen Bundesregierung, Wirtschaft und Wissenschaft soll ein transparentes und rechtssicheres Daten-Ökosystem für Europa entstehen, das digitale Souveränität ermöglicht und Innovationen in Europa fördert.

Weitere Informationen unter:

www.eco.de/digitale-geschaeftsmodelle



Digitale Infrastrukturen

Leistungsfähige digitale Infrastrukturen sind von zentraler Bedeutung für funktionierende digitalwirtschaftliche Ökosysteme und den gesamten Wirtschaftsstandort Deutschland. Dazu gehören eine sichere Netzinfrastruktur und leistungsfähige Rechenzentren als Rückgrat der Digitalisierung.

Allianz zur Stärkung digitaler Infrastrukturen

2018 wurde unter dem Dach des eco in einem Leuchtturmprojekt der strategischen Einbindung der Mitglieder die „Allianz zur Stärkung digitaler Infrastrukturen in Deutschland“ gegründet. Gemeinsam wollen die zusammengeschlossenen Unternehmen auf die Wichtigkeit digitaler Infrastrukturen aufmerksam machen und in einen konstruktiven Dialog mit der Politik treten.

digitale-infrastrukturen.net



Datacenter

Die eco Datacenter Expert Group mit den Kompetenzgruppen Datacenter Infrastruktur und Efficiency kümmert sich um alle Themen rund um Rechenzentren. Im Fokus stehen unter anderem die steigende Verbreitung von Breitbandanschlüssen, die Auslagerung von Daten und Rechenzeit in Datacenter und Themen wie IT Performance und Energieeffizienz.

www.eco.de/datacenter

Netze

Die Kompetenzgruppe Netze dient als Plattform, die sich auf breiter Basis den traficc-basierten Businessmodellen zuwendet. Sie unterstützt den Dialog, unter anderem zwischen Entwicklern und Vertretern der Internet Service Provider, Hosters und Carrier.

www.eco.de/netze



E-Mail

Neue Entwicklungen im Bereich E-Mail stehen ebenfalls im Fokus des eco. Neben aktuellen Trends und Richtlinien für zuverlässiges E-Mail-Marketing geht es dabei vor allem um technische Inhalte, die für Versender und Empfänger von entscheidender Bedeutung sind.

Auch die Qualitätssicherung und -steigerung spielen eine große Rolle, besonders im Rahmen der Certified Senders Alliance (CSA). Die eco Kompetenzgruppe E-Mail ist zudem ein fester Bestandteil der deutschen Internetwirtschaft im Hinblick auf die Entwicklung gemeinsamer Standards für E-Mails.

www.eco.de/e-mail



IoT und Mobility

Aktuelle Entwicklungen und Business Trends der vernetzten

Welt diskutieren die Kompetenzgruppen Internet of Things (IoT) und Mobility. Neue Internet- und Mobilitäts-Ökosysteme sind ebenso Themen wie Geschäftsmodelle für Smart City, Smart Home und intermodale Mobilität.

www.eco.de/internet-of-things

www.eco.de/themen/mobility

Künstliche Intelligenz

eco setzt sich für eine ethische Nutzung von künstlicher Intelligenz (KI) ein. Der Verband engagiert sich sowohl in Projekten, die sich mit der Standardisierung und Normierung von KI beschäftigen als auch in solchen, die die Entwicklung dieser Technologie für Menschen und Unternehmen fördern.

Die von eco und Arthur D. Little erstellte Studie „Künstliche Intelligenz: Potenzial und nachhaltige Veränderung der Wirtschaft in Deutschland“ gilt als wichtiger Wegweiser für KI-Effekte in Unternehmen.

www.eco.de/kuenstliche-intelligenz



Names & Numbers

Umfangreiche Aktivitäten in diversen Supporting Organizations

der ICANN sind einer der Schwerpunkte des eco Engagements rund um Domains. Das eco Names & Numbers Forum und seine Kompetenzgruppe vereinen weltweit mehr als 160 Unternehmen der Domain-Industrie. Neben Themen, die für die gesamte Industrie von Bedeutung sind, wird der intensive Austausch mit den Experten der Branche gefördert.

www.eco.de/names-numbers



New Work

Die Digitalisierung der Arbeitswelt und der Arbeitsprozesse bringt

viele Veränderungen mit sich. Gleichzeitig bietet sie aber vor allem neue Möglichkeiten, den Arbeitsalltag flexibler zu gestalten.

Die Kompetenzgruppe New Work versteht sich als Wegbegleiter des digitalen Arbeitens. Sie beschäftigt sich mit den Auswirkungen auf Wirtschaft und Gesellschaft, setzt Impulse, präsentiert Best Practices und bringt verschiedene Interessengruppen zusammen.



Die Förderung von Frauen und Diversity ist für eco ein zentrales Thema für die Zukunftsfähigkeit des Digitalstandorts Deutschland. Um erfolgreichen weiblichen Fach- und Führungskräften stärker das verdiente Gehör zu verschaffen und andere zu inspirieren, hat eco die Initiative

„LiT – Ladies in Tech“ ins Leben gerufen. Dazu gehören unter anderem Netzwerkveranstaltungen, der Aufbau eines weiblichen Rednerpools und eine Interviewreihe, in der inspirierende Frauen der Internetbranche zu Wort kommen.

www.eco.de/new-work

lit.eco.de



Sicherheit

Um das Vertrauen in das Internet zu erhöhen, ist das Thema

Sicherheit für eco von enormer Bedeutung! Deshalb beschäftigt sich eine eigene Kompetenzgruppe mit wichtigen Fragen rund um die Sicherheit der (IT-)Infrastrukturen der Internetwirtschaft. Die Inhalte reichen dabei von personeller und organisatorischer Sicherheit über den Schutz von IT-Systemen bis hin zu Fragen des Sicherheitsmanagements und der Mitarbeitersensibilisierung.

Eine weitere Kompetenzgruppe namens „Anti-Abuse“ dient dem mitgliederinternen Austausch über aktuelle Abuse-Themen und deren Herausforderungen für die Unternehmen. Ergänzt werden die Treffen um technische und juristische Vorträge, zum Beispiel über interne Tools oder Prozesse, das Abuse-Handling im Ausland und Trends bei Cyberkriminalität.

www.eco.de/sicherheit



Gestatten: Unsere Services für Sie

Unabhängige Gütesiegel,
kostenneutraler Datenaustausch,
Unterstützung bei Fragen rund
um Datenschutz und Cloud:
Mit seinen Services unterstützt
eco Markt, Unternehmen und
Internetnutzer.

Neue Mobilitäts-Ökosysteme gestalten



Wenn Internet und Mobilität zusammenwachsen, entstehen neue Synergien und Geschäftskonzepte. Um Innovationen zu fördern und die Herausforderungen zukünftiger Mobilität gemeinsam zu meistern, gründet sich im eco Verband die neue Kompetenzgruppe Mobility.

Innovative Geschäftsmodelle, neue Konzepte zur intermodalen Mobilität und internetbasierte Technologien revolutionieren zurzeit unser Mobilitätsverständnis. Die zunehmende Vernetzung von Fahrzeugen und der Zugriff auf Verkehrs- und Kundendaten lassen neue Geschäftsansätze entlang der Wertschöpfungskette entstehen.

Die Kompetenzgruppe Mobility möchte diese Transformation sicher, verantwortungsvoll und nachhaltig gestalten und neue Geschäftspotenziale entlang der Wertschöpfungskette heben.

Gemeinsam mit unseren Mitgliedern beleuchten wir unterschiedliche Perspektiven innerhalb des Themenspektrums Mobility:

- KI-Systeme für (teil)autonomes Fahren (Bildererkennung, Ethikfragen)
- Smart City und Mobilitätskonzepte der Zukunft (Visionen und wirtschaftlicher Impact inklusive CO₂-Einsparpotenzialen für Individualmobilität und Logistik)
- Mikro-Mobilitätskonzepte (eRoller, eBikes, Carsharing & Co.)
- Digitale Infrastrukturen für eine vernetzte Mobilität der Zukunft (5G und Edge-Infrastrukturen)
- GAIA X - Mobilität und Datenräume
- Car2Car Kommunikation (Standards & Systeme)
- Querschnittsherausforderung auf all diesen Ebenen: Datenschutz und IT-Sicherheit

Die KG Mobility versteht sich als Plattform für den Wissensaustausch im Themenkomplex Mobilität. Durch die Auseinandersetzung mit ethischen Fragestellungen, der Diskussion neuer Geschäftsmodelle und mithilfe der Empfehlung von Richtlinien fördern wir ein internetbasiertes Mobilitäts-Ökosystem. Dabei greifen wir in regelmäßigen Treffen aktuelle Themen und Entwicklungen der Mobilitätsbranche auf.

Lassen Sie uns den Markt gemeinsam gestalten und Mobilitätsthemen in Deutschland vorantreiben.

Weitere Informationen:

<https://www.eco.de/themen/mobility/mobility@eco.de>

Certified Senders Alliance – der Qualitätsstandard im E-Mail-Marketing



Die Certified Senders Alliance (CSA) besteht seit 2004 als zentrale Zertifizierungsstelle für E-Mail-Versender. Das Gemeinschaftsprojekt von eco mit dem Deutschen Dialogmarketing Verband (DDV) etabliert hohe rechtliche und technische Qualitätsstandards und zertifiziert Unternehmen, die diesen gerecht werden.

Das eröffnet den Versendern zahlreiche Vorteile und entlastet gleichzeitig die Mail-Security-Teams der teilnehmenden Mailboxprovider. Die Qualitätsstandards ergeben sich aus international geltendem Recht und technischen Anforderungen der Mailboxprovider. Sie werden entsprechend den aktuellen Gesetzesgrundlagen und Marktanforderungen regelmäßig aktualisiert.

Schützen Sie Ihre Reputation

Analog zum Schutz der eigenen Marke im Marketing ist im E-Mail-Marketing der Schutz der eigenen Domain- und IP-Reputation entscheidend. Sie ist ausschlaggebend dafür, ob ein Mailboxprovider eine E-Mail in den Posteingang zustellt oder sie als Spam klassifiziert. Die Reputation eines E-Mail-Versenders wird von einer Vielzahl von Faktoren bestimmt. So müssen Unternehmen im Zeitalter der Informationsflut und gefährlichen Spoofing-Attacken für den Nutzer relevante E-Mails senden, die gängigen Qualitätsstandards entsprechen und saubere Rückschlüsse auf die Identität des Versenders zulassen.

Die CSA unterstützt zertifizierte Versender bestmöglich beim Schutz ihrer bestehenden und zukünftigen Reputation. Sie erhalten hierzu frühzeitig automatisierte Benachrichtigungen, aber auch individuelle Beratung durch die eco Beschwerdestelle, die eine bedeutende Säule für die Sicherstellung der Qualität bildet.

Ihre Vorteile

- verbesserte Zustellung und Zustellbarkeit Ihrer kommerziellen E-Mails
- Schutz vor rechtlichen und finanziellen Risiken durch die vollständige Einhaltung gesetzlicher Normen
- CSA-Gütesiegel fördert Ihre Vertrauenswürdigkeit
- Reputationsschutz durch Frühwarnungen der eco Beschwerdestelle und tägliche Spam Trap Reports
- Support bei technischen Problemen
- Zugang zu aktuellen technischen und rechtlichen Entwicklungen der Branche durch Publikationen und Events
- Workshops und Webinare für optimiertes Zustellbarkeitsmanagement und rechtssichere E-Mail-Kampagnen

Weitere Informationen und Kontakt:

certified-senders.org

info@certified-senders.org

eco Beschwerdestelle – engagiert gegen rechtswidrige Internetinhalte



Seit über 20 Jahren kämpft die eco Beschwerdestelle erfolgreich gegen illegale Inhalte im Internet und setzt sich dafür ein, dass Rechtswidriges gelöscht und Strafbares zur Anzeige gebracht wird. Zudem engagiert sie sich für besseren Jugendschutz im Internet.

Die Arbeit der eco Beschwerdestelle basiert auf einer freiwilligen gesamtgesellschaftlichen Zusammenarbeit, deren Fundament die Selbstregulierung der Provider und das Engagement der Internetnutzer ist.

Unter beschwerdestelle.eco.de kann jeder Internetnutzer kostenlos und anonym verdächtige Inhalte melden. Die Juristen der eco Beschwerdestelle überprüfen dann, ob der gemeldete Inhalt gegen das deutsche Recht verstößt und ergreifen im Verstoßfall entsprechende Maßnahmen. Die eco Beschwerdestelle ist zudem über die Informationsplattform für Jugendliche jugend.support erreichbar sowie über das Portal www.internet-beschwerdestelle.de.

National und international eng vernetzt

Für die effektive Bekämpfung illegaler Internetinhalte ist die Zusammenarbeit mit anderen Akteuren wesentlich. eco kooperiert unter anderem mit Providern, Partnerbeschwerdestellen und Strafverfolgungsbehörden.

Als (Mit-)Betreiber des Internetportals www.internet-beschwerdestelle.de ist eco Teil des deutschen Safer Internet Centres (www.saferinternet.de), dem zudem die FSM, jugendschutz.net, die „Nummer gegen Kummer“ und klicksafe (betrieben von der LMK – medienanstalt rlp und der Landesanstalt für Medien NRW) angehören. So hat die eco Beschwerdestelle auch die Förderung der Medienkompetenz und Sensibilisierung im Internet im Blick.

eco ist Gründungsmitglied von INHOPE (www.inhope.org), dem Dachverband der Internetbeschwerdestellen. Innerhalb des weltweiten Netzwerks können Fundstellen zu illegalen Internetinhalten an den jeweils zuständigen Partner weitergeleitet

werden. So wird diesen Inhalten im jeweiligen Ursprungsland nachgegangen.

Ihre Vorteile

- einfach und anonym Beschwerden über illegale Internetinhalte einreichen
- juristische Expertise
- Kooperation mit Strafverfolgungsbehörden
- Expertennetzwerk und Gremienarbeit auf (inter-)nationaler Ebene
- Know-how und Erfahrungen fließen als politische Interessenvertretung ein
- neutrale, nachvollziehbare Prozesse

Die eco Beschwerdestelle ist Teil des eco Geschäftsbereichs Politik, Recht & Regulierung.

Weitere Informationen und Kontakt:

beschwerdestelle.eco.de
hotline@eco.de

GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

eco Jugendschutzbeauftragung – unterstützt bei Jugendschutzfragen



Jugendschutz im Internet ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Mit der eco Jugendschutzbeauftragung haben sowohl eco Mitglieder als auch externe Unternehmen die Möglichkeit, ihren Beitrag zu leisten.

Bestimmte Telemedienanbieter können sogar durch den Jugendmedienschutz-Staatsvertrag zur Bestellung eines Jugendschutzbeauftragten verpflichtet sein. Dabei gehört zu den zentralen Aufgaben des Jugendschutzbeauftragten die Beratung der Anbieter. Zudem ist er Ansprechpartner für Nutzer und Anlaufstelle für die Aufsicht.

Profitieren Sie von der langjährigen Erfahrung der eco Beschwerdestelle bei der Bewertung von Online-Inhalten im Bereich Jugendmedienschutz und dem Engagement in einem internationalen Netzwerk.

Unsere eco Jugendschutzbeauftragung unterstützt Sie gern und bietet Ihnen:

- umfassende rechtliche Beratung zu Jugendschutzfragen
- neutrale Schnittstelle zu den Nutzern
- Minimierung von Haftungsrisiken
- Vorbeugung von amtlichen Bußgeldern und Abmahnungen
- Vertrauensgewinn bei Nutzern durch wirksamen Jugendschutz
- aktuelle Informationen zu Entwicklungen und rechtlichen Änderungen im Jugendmedienschutz
- auf den Anbietertyp abgestimmten Service
- Qualitätssiegel/Logo für Ihre Webseite

Weitere Informationen und Kontakt:
go.eco.de/jugendschutzbeauftragung
jugendschutzbeauftragte@eco.de

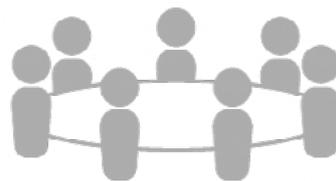
Jugendmedienschutz als gesamtgesellschaftliche Aufgabe

Jugendmedienschutz im Internet ist mehr als der Betrieb einer Beschwerdestelle und die Unterstützung im Rahmen der Jugendschutzbeauftragung. Daher engagiert sich eco in verschiedenen Gremien zum Thema Jugendmedienschutz und unterstützt Projekte, die die Medienkompetenz für Kinder und Jugendliche erhöhen.

Zudem bietet eco mit dem Expertenlunch Jugendmedienschutz seinen in diesem Bereich aktiven Verbandsmitgliedern ein offenes Forum, um zu informieren und Erfahrungen auszutauschen.

Weitere Informationen:

go.eco.de/expertenlunchjugendmedienschutz



DE-CIX – where networks meet



Wir wissen als Verband, wovon wir reden: Als 100-prozentiger Anteilseigner der DE-CIX Group AG sind wir seit 1995 selbst Teil der Branche und vertraut mit dem Daily Business.

DE-CIX ist der weltweit führende Betreiber von carrier- und rechenzentrumsneutralen Internetknoten in Europa, im Nahen Osten, in Nordamerika, Indien und Südostasien. Über 150 Mitarbeiter aus rund 30 Nationen sorgen weltweit für reibungsloses Peering und Premium Interconnection Services.

Beim Peering am DE-CIX tauschen Internet und Netzwerk Service Provider, Content Provider sowie Unternehmen direkt und ohne Umwege kostenneutral Daten aus. DE-CIX Kunden haben so redundante, sichere Verbindungen und können die Laufwege ihres Datenverkehrs kontrollieren. Peering sorgt für geringe Latenzen und damit für eine optimale Nutzererfahrung.

DE-CIX ist Gründungsmitglied des Euro-IX (www.euro-ix.net), des weltweit größten Zusammenschlusses von Internetknoten.

We make interconnection easy. Anywhere.

Eine stabile Infrastruktur ermöglicht Netzwerkverbindungen zwischen Regionen, Branchen und digitalen Ökosystemen. Nur so können Unternehmen den Rohstoff Daten transportieren, speichern, teilen, verwalten und analysieren – und mit ihren Daten erfolgreich wirtschaften. Solche Interconnection-Lösungen sind die Kernleistung von DE-CIX.

1995 in Betrieb genommen, verzeichnet der DE-CIX in Frankfurt am Main in Spitzenzeiten mittlerweile einen Datendurchsatz von mehr als 10 Terabit pro Sekunde. Das entspricht der Übertragung von über zwei Millionen Videos in HD-Qualität gleichzeitig oder einer Datenmenge von 2,2 Milliarden beschriebenen DIN-A4-Seiten (einem Stapel von über 200 Kilometern Höhe).

Die angeschlossene Kundenkapazität aller DE-CIX Standorte weltweit liegt bei über 80 Terabit. Insgesamt bedient DE-CIX an seinen ca. 30 Standorten knapp 2.400 Netzbetreiber, Internet Service Provider (ISP) und Content-Anbieter aus mehr als 100 Ländern mit Peering und Interconnection Services.

Nach dem Motto „Closer to the Edge“ erschließt DE-CIX mithilfe von Partnern über die etablierten zentralen Telekommuni-



kations-Hubs hinaus neue Access Points in Rechenzentren in der breiteren Fläche. Insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen erhalten so unkomplizierten Anschluss an die zahlreichen Netzwerke und Services.

Die DE-CIX Interconnection Services

Höchste Qualität, Sicherheit und geringe Latenzen sind für den DE-CIX ein unabdingbares Muss. Das gilt für die Infrastruktur genauso wie für die Services, die den Kunden die notwendige Flexibilität geben, um auf künftige Anforderungen vorbereitet zu sein – und aus ihrer am DE-CIX angeschlossenen Infrastruktur den maximalen Nutzen zu ziehen.

DE-CIX Cloud Exchange – DirectCLOUD als etablierter Service

Über DirectCLOUD verbinden sich Internet Service Provider über ihren Port bei DE-CIX direkt mit einer Vielzahl von Cloud Service

GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET. GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

Providern. So erweitern sie das Portfolio für ihre Kunden – und Unternehmen finden genau die Cloud-Anbieter, die sie brauchen.

GlobePEER Remote

Mit GlobePEER Remote verbinden sich Kunden in Hamburg, München, Düsseldorf, New York, Marseille, Madrid, Lissabon, Palermo und Istanbul direkt mit dem Internetknoten in Frankfurt und haben so Zugang zum Datenaustausch mit knapp 2.000 weiteren Netzwerken.

Neue innovative Interconnection Services ebnen den Weg in eine erfolgreiche Zukunft

Um neue Zielgruppen zu erreichen und auf die Veränderungen durch die Digitalisierung einzugehen, hat DE-CIX ergänzend zum klassischen Peering zahlreiche innovative Interconnection Services im Portfolio. Neben Services wie FlexPOP und VirtualPNI werden künftig auch sogenannte Closed User Groups angeboten. Dabei kann das Interconnection-Ökosystem des DE-CIX dazu verwendet werden, dedizierte Benutzergruppen (Föderationen) als logisch getrennte Dienste einzurichten. Einer der ersten Advanced Peering Services bei DE-CIX ist der Microsoft Azure Peering Service. Durch den direkten Datenaustausch mit Microsoft ermöglicht der Dienst eine Verbindung mit höchstmöglicher Qualität hinsichtlich Sicherheit, Bandbreite und Latenz.



Events & Trainings

DE-CIX veranstaltet an verschiedenen Standorten weltweit DE-CIX Summits sowie in Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt und München Round-table-Events zum Austausch und Netzwerken für seine Kunden.

Die DE-CIX Academy bietet darüber hinaus Trainingsmaterial und Webinare zu technischen Themen rund um Interconnection.

DE-CIX MeetingCenter

Auf 170 m² bietet das DE-CIX MeetingCenter eine hochklassige Veranstaltungsfläche mit modernster Tagungstechnik. DE-CIX Kunden und eco Mitglieder können die Räume kostenfrei anmieten.

Ihre Vorteile

- weltweit führender Betreiber von Internetknoten
- Zugang zu großer Zahl an Netzbetreibern (Carrier), Internet Service Providern (ISP), Content-Anbietern und Firmennetze
- unkomplizierter Anschluss an knapp 2.400 Netzwerke
- direkter Datenaustausch ohne Umwege und kostenneutral
- redundante, sichere Verbindungen mit geringer Latenz
- Premium Interconnection Services für bestmögliche Nutzung der Infrastruktur
- Know-how und Wissensvermittlung aus über 25 Jahren Erfahrung

Weitere Informationen und Kontakt:

www.de-cix.net

info@de-cix.net

eco externer Datenschutzbeauftragter

DATENSCHUTZ BEAUFTRAGTER

EU-Datenschutz-Grundverordnung, Bundesdatenschutzgesetz, rechtssichere Verarbeitung personenbezogener Daten – die Anforderungen an den Datenschutz sind umfangreich und oftmals unübersichtlich.

Mit dem Service eco externer Datenschutzbeauftragter bieten wir unseren Mitgliedern auf Wunsch einen externen Datenschutzbeauftragten, schulen Mitarbeiter sowie Manager zu datenschutzrechtlichen Themen und führen Datenschutzaudits durch.

Sie erhalten eine professionelle Lösung, um den Herausforderungen des Datenschutzes zu begegnen, Ihre gesetzlichen Pflichten zu erfüllen, Bußgelder zu vermeiden und Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Interne Datenschutzbeauftragte oft überfordert

Die meisten Unternehmen der Telekommunikations- und Internetwirtschaft sind gesetzlich verpflichtet, einen Datenschutzbeauftragten für ihr Unternehmen zu bestellen. Interne Datenschutzbeauftragte müssen

ihre Arbeit zwischen ihrem eigentlichen Beruf und der neuen Herausforderung aufteilen sowie aufwändige Schulungs- und Weiterbildungsmaßnahmen absolvieren, um auf dem aktuellen Rechtsstand zu bleiben.

Durch die Beauftragung eines externen Datenschutzbeauftragten werden Interessenskonflikte vermieden, die durch andere Rollen des internen Datenschutzbeauftragten innerhalb des Unternehmens entstehen können. Zudem wird das bestehende Haftungsrisiko ausgelagert.

Die Umsetzung des eco Services erfolgt in Kooperation mit der Rickert Rechtsanwaltsgesellschaft mbH und der dp.institute Data Protection Consulting GmbH.

Gesetzeskonformität sichergestellt

eco unterstützt seine Mitglieder, datenschutzkonform zu agieren und sich optimal am Markt zu präsentieren. Gleichzeitig sensibilisiert eco durch regelmäßige Veröffentlichungen Unternehmen für die Bedeutung des Datenschutzes.

Ihre Vorteile

- Stellung eines externen Datenschutzbeauftragten zur Erfüllung Ihrer gesetzlichen Pflichten
- Unterstützung und Beratung bei all Ihren datenschutzrechtlichen Fragen
- Auslagerung des Haftungsrisikos
- bedarfsgerechte Servicepakete
- hohe Fachkunde und Praxiserfahrung im Bereich Internet und Telekommunikation
- keine zusätzlichen Kosten für Aus- und Weiterbildungen von Mitarbeitern
- interne Datenschutzaudits zur Überprüfung, inwieweit Ihr Unternehmen den gesetzlichen, datenschutzrechtlichen Anforderungen entspricht
- Management und Mitarbeiterworkshops rund um das Thema Datenschutz

Weitere Informationen und Kontakt:

www.eco.de/externer-dsb
datenschutzbeauftragter@eco.de

GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

EuroCloud Deutschland_eco e. V. – starkes Netzwerk für die Cloud



Cloud Computing ist die wesentliche Grundlage der Digitalisierung, die unser Leben beruflich und privat grundlegend verändern wird. Bei eco sind Sie dank des 2009 initiierten EuroCloud Deutschland_eco e. V. am Puls der „Wolke“.

Wegbereiter für die Cloud

Als eigenständige Branchenvereinigung fördert EuroCloud Deutschland_eco den Cloud-Markt, die Markttransparenz und das Vertrauen in die Lösungen. Mit Leitfäden, Tools, praxisnahen Empfehlungen und informativen Events erreicht der Verband, dass Anwender und Anbieter von Cloud Services passgenau zusammenfinden. Basis hierfür ist die Arbeit seiner Kompetenzgruppen, die die Themen Recht & Compliance, Open Cloud und Business Communications fokussieren.

EuroCloud fördert Innovationen für alle Geschäftsfelder und Lebensbereiche auf Basis von Cloud-Plattformen und ermöglicht, die hohe Innovationsgeschwindigkeit aus der IT

in jede Branche zu übertragen. EuroCloud ist der einzige europäische, multilaterale und herstellerunabhängige Cloud-Verband.

Branchenpower im Doppelpack

Die enge Zusammenarbeit mit eco bedeutet einen Mehrwert für alle Mitglieder. Die aktive Beteiligung bei Veranstaltungen beider Verbände und die weitreichenden wertvollen Kontakte ermöglichen, eigene Themen optimal zu platzieren und Rahmenbedingungen mitzugestalten.

Das Beste: Als eco Mitglied kostet Sie die Mitgliedschaft bei EuroCloud Deutschland keinen Cent extra. So haben Sie den Nutzen zweier Organisationen zum Preis einer einzigen Mitgliedschaft.

Ihre Vorteile

- Experten-Know-how und Wissenstransfer in Kompetenzgruppen, Workshops und bei Kooperationsevents
- Informationen zu marktverändernden Entwicklungen aus erster Hand
- praxisnahe Cloud-Leitlinien für Anbieter und Anwender
- gemeinsame Erarbeitung von Orientierungshilfen, Leitfäden, Tools
- Mitarbeit auf (inter-)nationaler Ebene bei der Gestaltung technischer und rechtlicher Rahmenbedingungen
- gute Kontakte, unter anderem zur Bundesregierung und zur EU-Kommission
- ein starkes europaweites Netzwerk als Teil von EuroCloud Europe und eco

Weitere Informationen und Kontakt:

www.eurocloud.de

info@eurocloud.de

EuroCloud Native bewegt die Branche



Die Initiative des eco Tochterverbands EuroCloud vernetzt innovative Cloud Natives. Die Unternehmen bilden eine Community der Digitalisierungs-Enabler.

Interessen bündeln, Austausch fördern und Transparenz schaffen: EuroCloud Native ist eine neue Initiative im EuroCloud Deutschland_eco e. V. (EuroCloud), dem Verband der Cloud-Computing-Wirtschaft in Deutschland. Seit 2020 richtet sich die ECN speziell an Anbieter von Public-Cloud-basierten Lösungen und Dienstleistungen, was zu meist junge Unternehmen oder Start-ups sind. Gegründet von Experten, ist die ECN nicht nur ein Fachforum für Cloud-Native-Themen, sondern auch eine Anlaufstelle für Fragen der Medien.

EuroCloud Native gibt den oft kleineren und teils hoch spezialisierten Cloud-Native-Anbietern jetzt eine eigene Stimme. Dazu bündelt die ECN die Interessen der Provider und macht sie sichtbar, um beispielsweise den Austausch zu fördern, in den Dialog mit Hyperscalern zu treten und nicht zuletzt

auch Kunden die Auswahl eines Cloud-Native-Anbieters zu erleichtern. Fakt ist: Die Nachfrage nach derartigen Services in der Public Cloud ist größer als das Angebot. Mit der Initiative vermittelt EuroCloud notwendiges Know-how und ebnet dem Erfolg der Public Cloud in Deutschland weiter den Weg.

Dr. Nils Kaufmann leitet die ECN. Thomas Noglik und Felix Höger, beide Vorstand bei EuroCloud, unterstützen die Arbeit und sorgen für die Anbindung an den Verband. Cloud-Native-Applikationen werden in der Public Cloud und für die Public Cloud entwickelt. Skalierbar, flexibel und agil schöpfen sie die technologischen Potenziale der Virtualisierung voll aus.

Ihre Vorteile

- Interessen- und Kommunikationsvertretung: Wir verschaffen Markt und Anbietern mit einer Stimme Gehör
- Beratung und Workshops: Wir klären auf, informieren und bilden fort
- Best-Practice-Sharing: Wir lernen von den Besten und teilen unser Wissen
- Runde Tische zu aktuellen Themen: Wir tauschen uns aus, gestalten die Trends und reden darüber mit Experten, Medien und Öffentlichkeit
- Ausarbeitung gemeinsamer Qualitätsstandards: Wir professionalisieren Markt und Angebot
- Produktentwicklung: Wir konzipieren und realisieren Cloud-Native-Services
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen Public-Cloud-Anbietern: Wir bringen uns ein und kommen ins Geschäft

Weitere Informationen und Kontakt

www.eurocloudnative.de
cloudnative@eurocloud.de

Channel2Cloud: Die Systemhaus-Initiative



Transformation auf Managed- und Cloud-Services: Channel2Cloud stärkt mittelständische Systemhäuser beim notwendigen Wandel ihres Geschäfts.

Systemhäuser sind das Rückgrat der Digitalisierung im deutschen Mittelstand. Doch der Channel steht unter Druck: Die Hyperscaler bedrohen sein Kerngeschäft. Langfristig lässt die Cloud die Nachfrage nach lokaler IT-Versorgung schwinden. Vor allem kleineren Systemhäusern fehlen Personal, Know-how und Ressourcen, um ihr Geschäftsmodell zeitnah auf Managed- & Cloud-Modelle umzustellen. „Channel2Cloud“ ist eine Initiative von EuroCloud Deutschland_eco e.V. (EuroCloud), dem Verband der Cloud-Computing-Wirtschaft in Deutschland. Sie stärkt mittelständische Systemhäuser bei der notwendigen Transformation ihres Geschäfts. Die Initiative steht unter der Leitung der beiden EuroCloud-Vorstände Bernd Krakau und Felix Höger, die über jahrzehntelange Erfahrung im Systemhaus- und Managed-Services-Geschäft verfügen.

Als Kompetenzzentrum, Netzwerk und Sprachrohr verschafft EuroCloud dem Channel eine sichtbare Plattform im deutschen IT-Markt. Das Ziel: Systemhäuser zu unterstützen, damit sie ihre Rolle als wichtigster Digitalisierer des Mittelstands behaupten. Die EuroCloud-Community bietet Gleichgesinnte, Fachwissen und Best Practices für die Umstellung vom klassischen Lizenz- und Handelsgeschäft auf Managed- und Cloud-Services.

Ihre Vorteile

- Beratung, Best Practices und Workshops zur Transformation des Systemhausgeschäfts
- Ausarbeitung und Definition gemeinsamer Qualitätsstandards für Cloud-Dienste & Managed Services im Channel
- Attraktive Events und Networking mit relevanten Marktplayern, Experten und Medien
- Runde Tische mit Experten und Medien zu aktuellen Themen
- Sprachrohr und Interessenvertretung

Engagieren können sich alle Systemhäuser, Lösungsanbieter und IT-Integratoren. Im Mittelpunkt der Initiative stehen vor allem mittelständische Systemhäuser mit einem Jahresumsatz bis 100 Millionen Euro. Sie kämpfen bei der Transformation ihres Geschäfts mit besonderen Herausforderungen, müssen sich spezialisieren und noch stärker auf Branchenwissen und radikale Kundennähe setzen. Genau für ihre Interessen hat EuroCloud Channel2Cloud gestartet.

Weitere Informationen und Kontakt

www.eurocloud.de/channel2cloud
channel2cloud@eurocloud.de

#LiT – Ladies in Tech



Mit knapp 17 Prozent sind Frauen in der Internetwirtschaft in Deutschland klar unterrepräsentiert. Zugleich reift in der Branche die Erkenntnis, dass heterogene Teams erfolgreicher und innovativer sind. Die Digitalbranche boomt, tagtäglich entstehen neue Geschäftsfelder und Berufsbilder. Die Förderung von Frauen und Diversität ist für uns als größter Verband der Internetwirtschaft Europas daher ein zentrales Thema, um die Zukunftsfähigkeit des Digitalstandorts Deutschland sicherzustellen.

Unsere Mission: Die Internetwirtschaft gemeinsam bunter machen

Die Initiative #LiT – Ladies in Tech (LiT) wurde im Frühjahr 2019 von Oliver Süme, eco Vorstandsvorsitzender, und Lucia Falkenberg, Chief People Officer beim eco, gegründet. Mit der Initiative bieten wir weiblichen Fach- und Führungskräften der Digitalwirtschaft eine Plattform zum Austausch. Unsere Mission ist es, Frauen in Tech Gesicht und Stimme zu verleihen, indem wir sie auf die Bühne

wichtiger Panels und Veranstaltungen heben, ihre digitale Sichtbarkeit fördern, das Thema Frauen in Tech auf der medialen Agenda platzieren und uns durch unsere politische Arbeit für ihre Interessen einsetzen. Über die Darstellung der vielfältigen Karrierewege und -möglichkeiten für Frauen in Tech wollen wir dem Fachkräftemangel nachhaltig entgegenwirken und noch mehr Frauen für eine Karriere in unserer zukunfts-trächtigen Branche begeistern.

**Partner gesucht:
Beteiligung erwünscht**

Innerhalb unserer Initiative setzen wir auf die Zugkraft eines Bündnisses starker Partner aus Unternehmen, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft, um unseren Teil zum Agendasetting in diesem sowohl gesellschaftlich als auch wirtschaftlich hoch relevanten Thema beizutragen. Wir sind überzeugt, dass wir Diversität nur gemeinsam erzielen können, daher sind Männer in der Initiative herzlich willkommen.

Ob Aktivitäten zum Girls' Day oder Weltfrauentag, Ideen zu Workshop-Themen oder White-Papern: Ihre Anregungen und Ihr Feedback sind jederzeit herzlich willkommen. Diversity erreichen wir nur gemeinsam. Gerne erörtern wir Ihnen die Partizipationsmöglichkeiten für Sie als eco Mitglied in einem persönlichen Gespräch. Wir freuen uns auf Sie!

Ihre Vorteile:

- Aktive Einbindung, Mitwirkung und Positionierung als Treiber des sowohl gesellschaftlich als auch wirtschaftlich hoch relevanten Themas „Frauen in Tech“
- Positionierung als Unternehmen mit diversem Mind-Set und Steigerung Ihrer Arbeitgeberattraktivität
- Mehr Sichtbarkeit für Ihre Tech-Expertinnen: Platzierung als Speakerin bei Events sowie als Testimonial in Pressemitteilungen und Online- und Offline-Kommunikationsmaßnahmen
- Gesteigerte Visibilität für die Expertise Ihrer Expertinnen beispielsweise durch das Mitwirken an Whitpapers oder an unserer Interview-Reihe „Frauen in Tech“ sowie als Gästin in unserem Podcast „Das Ohr am Netz“
- Vernetzung und Erfahrungsaustausch mit inspirierenden weiblichen Fach- und Führungskräften der Internetwirtschaft

Weitere Informationen und Kontakt
lit.eco.de



Gaia-X: eco unterstützt Konzeption einer souveränen europäischen Dateninfrastruktur

Digitale Souveränität ist eine Bedingung für die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland und Europa. Einen wichtigen Beitrag dazu liefert Gaia-X. Der Begriff steht für eine föderierte Dateninfrastruktur mit Fokus auf Datensouveränität und Datenverfügbarkeit, basierend auf europäischen Standards und Werten. In diesem Sinne sollen auch die Dienste zum Föderieren (Federation Services) innerhalb des Gaia-X Ökosystems als Open Source erstellt werden. Die Federation Services umfassen die vier Kernservices Identity & Trust, Federated Catalogue, Sovereign Data Exchange und Compliance. Zusätzlich wird auch eine Integrationsebene zur Verfügung gestellt, die den Zugriff auf die Federation Services und deren Interaktion ermöglicht (Integration & Portal). Auf dieser Grundlage können sich Benutzergruppen dann als Teil von Gaia-X selbst organisieren, sofern sie mit den entsprechenden Regeln konform gehen.

Die Koordination der entsprechenden Spezifikationen sowie die anschließende Implementierung hat der eco Verband übernommen. Das BMWi (Bundesministerium für Wirtschaft und Energie) fördert das Projekt mit rund 13,5 Millionen Euro, im Frühjahr 2021 startete die Ausschreibung der einzelnen Gewerke. Ziel ist ein technisches Fundament, das Datenökosysteme und Infrastrukturökosysteme miteinander verknüpft. Es entsteht ein föderiertes und interoperables Gesamtökosystem, in dem Teilnehmer Daten und Services souverän über sektorspezifische Datenräume hinweg nutzen können. Alle Daten- und Service-Angebote sind transparent und die Abhängigkeiten von einzelnen Anbietern, sogenannte Lock-in-Effekte, werden reduziert.

Unternehmen profitieren so von voller Souveränität und Kontrolle über ihre wachsenden Datenmengen und entscheiden unabhängig, über welche Plattformen und Cloud Ressourcen sie mit Partnern zusammenarbeiten.

Ihre Vorteile

- Informationen aus erster Hand zur Entwicklung der Gaia-X Ökosysteme
- Beteiligung an der Gestaltung der Wertschöpfungsverfahren
- Konzeptentwicklung für klimaneutrale digitale Infrastrukturen und Dienste
- Daten und Services über Anbieter- und Kundengrenzen hinweg verbinden und innovative Geschäftsmodelle etablieren
- Zugang zu Open Source und Open Specifications für den Aufbau von Gaia-X Ökosystemen
- Orientierungswissen für den sicheren Betrieb von digitalen Diensten

Weitere Informationen und Kontakt

www.eco.de/themen/gaia-x

gxf@eco.de

Service-Meister – die KI-Plattform für Unternehmen



2020 startete das Service-Meister-Konsortium, um in einem Zeitraum von drei Jahren mit einem Projektvolumen von rund 13,5 Millionen Euro ein KI-basiertes Ökosystem im Bereich Industrie 4.0 zu entwickeln. Die anlagen-, abteilungs- und firmenübergreifende Serviceplattform wird speziell auf die Herausforderungen des deutschen Mittelstands zugeschnitten.

Das Projekt „Service-Meister“ setzte sich erfolgreich im KI-Innovationswettbewerb 2019 der Bundesregierung durch. Es wurde vom zuständigen Gutachterausschuss des BMWi zur Förderung empfohlen. Unter der Leitung von eco vereint das Projekt die geballte Innovationskraft von Partnern aus der Forschung (Beuth Hochschule, KIT, Fraunhofer ISST, Uni Koblenz und Westfälische Hochschule), Technologiepartnern (USU, inovex, grandcentrix und Trusted Cloud) und führenden Industriepartnern aus dem Mittelstand (Würth, Atlas Copco, Trumpf,

Krohne und KEB). An dem Industrie-4.0-Projekt sind mehrere eco Mitglieder sowohl als Konsortialpartner als auch als assoziierte Partner beteiligt.

Ein wichtiges Teilziel ist es, geringer ausgebildete Fachkräfte mithilfe von digitalen Ratgebern wie KI-basierten Servicebots und Smart Services auch zu komplexen Dienstleistungen zu befähigen. Zweites Teilziel ist eine Plattform für digitalisiertes Servicewissen zu schaffen, um eine unternehmensübergreifende Skalierbarkeit von Services zu ermöglichen. Dadurch soll ein Service-Ökosystem entstehen, das dem Fachkräftemangel in Deutschland entgegenwirkt, Sprunginnovationen nutzbar und den deutschen Mittelstand langfristig wettbewerbsfähig macht.

Konkret geht es darum, Wartungsprozesse zu digitalisieren, Anlagen verfügbar zu halten und internes Servicewissen extern zu vermarkten – all das mit dem Einsatz von Verfahren aus dem KI-Bereich, um Innovationen für den Mittelstand einfach zugänglich zu machen. Service-Meister realisiert eine offene KI-Plattform für alle Wartungsabläufe. Um KI-Funktionen in Use Cases zu entwickeln und in der Praxis zu erproben, setzt das Projekt auf Tandems aus Industrieunternehmen und Implementierungspartnern.

Ihre Vorteile

- überall und jederzeit Zugriff auf das benötigte KI-Wissen/die benötigte KI-Technologie
- zentrales Service-Ökosystem
- KI-Know-how in Templates, Bausteinen, Blaupausen und Referenzarchitekturen
- Digitalisierung von Prozessen
- neue Geschäftsmodelle wie das Vermarkten internen Servicewissens
- KI-Unterstützung/Befähigung zum Durchführen komplexer Wartungsaufgaben

Weitere Informationen und Kontakt:

www.servicemeister.org
info@servicemeister.org

Datacenter Star Audit (DCSA)

Mit dem DCSA beurteilen seit 2005 eco Authorized Auditors objektiv die Infrastruktur und Leistungen von Rechenzentren – und das mit zunehmender Verbreitung in ganz Europa. Das DCSA eignet sich grundsätzlich für jedes Unternehmen, das ein Rechenzentrum/einen Serverraum betreibt oder Colocation nutzt.

Unabhängig vom Geschäftsmodell oder der Größe der IT-Fläche ermöglicht das DCSA, Ihre Redundanz-Konzeption, Qualität, Sicherheit und Verfügbarkeit transparent und nachvollziehbar darzustellen. Der Audit erfolgt zeitnah bei überschaubarem finanziellem Aufwand. Das Gütesiegel erhöht Ihre Vertrauenswürdigkeit im Hinblick auf Kunden, Wirtschaftsprüfer, Banken und Versicherungen.

Weitere Informationen und Kontakt:
www.dcaudit.de
info@dcaudit.de



StarAudit für Cloud-Anbieter

StarAudit (provided by EuroCloud) unterstützt als internationales Zertifizierungssystem sowohl Anbieter bei der Konzeption ihrer Services als auch Anwender bei der Selektion.

Das Zertifizierungsschema bewertet Cloud-Dienste anhand eines klar definierten Kriterienkatalogs. Unabhängige Auditoren prüfen die Anbieter unter anderem in den Bereichen Datenschutz, Betrieb und Infrastruktur. Der Anwender findet durch die eingängige Sterne-Kennzeichnung leicht den für sich passenden Anbieter. StarAudit verschafft echte Wettbewerbsvorteile, indem es den Bedarf an teuren Einzelaudits reduziert und effektiv die Multi-Provider-Governance unterstützt.

Weitere Informationen und Kontakt:
staraudit.org
info@eurocloud.de



eco Rechtsberatung

Mit einem starken Team von unterschiedlich spezialisierten Rechtsanwälten engagiert sich eco seit vielen Jahren zu allen rechtlichen Fragen rund ums Internet. Unser gesammeltes Know-how geben wir gern an unsere Mitglieder weiter: Jedes eco Mitglied erhält ein jährliches Kontingent an kostenfreien Beratungsstunden.

Stellen Sie uns Fragen, etwa im Bereich:

- Telekommunikations-, Telemedien- und Wettbewerbsrecht
- Urheber- und Markenrecht
- Fernabsatzrecht, AGB-Recht
- Haftungsfragen, Vertragsrecht
- Datenschutzrecht
- Prüfung von Durchsuchungsbeschlüssen und Auskunftersuchen
- Jugendmedienschutzrecht

Weitere Informationen und Kontakt:
www.eco.de/services/eco-rechtsberatung
rechtsberatung@eco.de



dotmagazine – für Ihre Expertise

dotmagazine berichtet als englischsprachiges Online-Fachmagazin des eco über das gesamte Spektrum der Internetwirtschaft – von Infrastruktur bis hin zu Internetdiensten. So schaffen wir eine internationale Content-Plattform, auf der alle Mitglieder, Partner und Experten unseres Verbands entlang der gesamten Wertschöpfungskette ihre Expertise teilen können.

Bringen auch Sie Ihr Wissen passend zum monatlichen Schwerpunktthema in Fachbeiträgen, Podcasts, Text- oder Videointerviews ein! Professionell und journalistisch aufbereitet, positionieren wir Sie als Meinungsführer und verschaffen Ihnen Gehör – und das für Mitglieder kostenfrei.

Lesern bietet dotmagazine tiefgehende Einblicke in die Hintergründe und Auswirkungen der Digitalisierung.

Weitere Informationen und Kontakt:

dotmagazine.online
dotmagazine@eco.de



Up to date dank der eco Akademie

Passgenaue Weiterbildung und Kompetenzvermittlung zu internetgetriebenen Themen bietet Ihnen die eco Akademie. Hier haben wir qualitativ hochwertiges, kompaktes und praxisnahes Expertenwissen rund um das Internet und angrenzende Themen gebündelt – für Sie, Kollegen und Mitarbeiter. Zielgruppenspezifisch und didaktisch aufbereitet vermitteln wir dieses gern auch bei Ihnen im Haus.

Sie bestimmen die Schwerpunkte und Anforderungen der firmeninternen Schulungen – wir entwickeln Qualifizierungskonzepte, passgenau zugeschnitten auf die Vorkenntnisse, Lernziele und den Erfahrungsstand der Teilnehmer. Organisiert werden die Corporate Trainings und Coachings zu Sach- und Fachthemen durch die eco Tochter deutsche ict + medienakademie, die über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Weiterbildung verfügt!



Ein weiterer Schwerpunkt der Akademie liegt auf Roundtable-Formaten. In kleinen, hochqualifizierten Gesprächsrunden bringen wir als neutrale Plattform unterschiedliche Perspektiven zusammen, um den Teilnehmern ein komplettes Bild einer Technologie oder eines Geschäftsansatzes zu vermitteln. Außerdem erfolgt ein digitaler Wissenstransfer in Form von Webinaren.

Ihre Vorteile

- Maßgeschneiderte Corporate Trainings für eine effiziente Qualifizierung
- Herstellerübergreifende, produktneutrale Coachings zu Sach- und Fachthemen Ihrer Wahl
- Flexible Skalierbarkeit des Angebots
- Praxisnahe Inhalte und Methodik auf Spitzenniveau
- Kostenfreie Webinare zu relevanten Themen der digitalen Welt

Weitere Informationen und Kontakt:

www.eco.de/akademie
akademie@eco.de



eco Events – aktuelles Know-how vereint mit Netzwerkpower

Trockene Verbandsarbeit war gestern. Die richtigen Menschen in inspirierenden Kontexten zusammenzubringen, ist unsere ganz besondere Spezialität.

Entdecken Sie neue Räume, Formate, Gaumenfreunden und Partner – Networking vom Allerfeinsten. Unsere guten Kontakte in Politik und Wirtschaft bieten Ihnen eine einzigartige Ausgangsbasis.

In mehr als 100 eco Veranstaltungen pro Jahr erhalten Sie die ideale Gelegenheit, auf Augenhöhe mit politischen Vertretern zu diskutieren und Ihr Wissen mit Fach- und Führungskräften aus allen Segmenten der Internetbranche auszutauschen.

Verschaffen Sie sich einen Wettbewerbsvorteil, in dem Sie politische und regulatorische Entwicklungen frühzeitig erfahren und mitgestalten. Treffen Sie Entscheider, neue Businesspartner sowie potenzielle Kunden und knüpfen Sie wertvolle Geschäftsbeziehungen.

Ergreifen auch Sie die Chance: Informieren und präsentieren Sie sich vor Ort, erschließen Sie Synergien sowie Umsatzpotenziale oder entspannen Sie vom Businessalltag bei einem netten Get-together.

eco://kongress – wertvolle Ideen und Impulse



Beim eco://kongress tauschen sich Vordenker und Impulsgeber aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft über Themen wie Cloud Computing, Internet der Dinge, Blockchain und künstliche Intelligenz aus – auf hohem fachlichem Niveau und mit dem verantwortungsbewussten Blick fürs Ganze. Sie dürfen gespannt sein auf immer wieder neue Einblicke, Themen und Trends.

www.eco.de/kongress

eco://awards – für die Besten der Branche



Seit vielen Jahren ehrt eco herausragende Produkte und Dienstleistungen rund ums Internet mit dem renommierten eco://award. In einem der glamourösesten Event-Highlights der Branche werden die Gewinner mit dem begehrten Preis ausgezeichnet. Lernen Sie die innovativsten Lösungen kennen und feiern Sie die Nominierten sowie Preisträger bei einer glanzvollen Party.

www.eco.de/award

Berliner Events – Politik und Wirtschaft im Dialog



Ob bei Mittagsformaten wie „Schoko & Sushi“, Round Tables oder Abendveranstaltungen wie den beliebten eco pollTalks: eco bringt Politik und Wirtschaft ins Gespräch. Bei seinen politischen Veranstaltungen lädt eco hochkarätige Vertreter aus Bundestag und Ministerien aufs öffentliche Podium.

Wirken Sie mit, wenn Positionen entwickelt werden, die in Zukunft die Bedingungen der Branche prägen. Diskutieren Sie direkt mit den Entscheidungsträgern bei unseren zahlreichen Veranstaltungen zur Internet- und Netzpolitik.

GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

Networking in Ihrer Region



Die Wege zu eco sind oft ganz kurz: Mit unseren LocalTalks und Roadshows kommen wir regelmäßig auch in Ihre Region. Kompetente Referenten liefern in verschiedenen Themenstaffeln den „nötigen“ Zündstoff für weiterführende Fachdiskussionen.

Treffen Sie Entscheider aus Industrie, Mittelstand, Politik sowie Medien in einem ganz besonderen Ambiente und vernetzen Sie sich direkt vor Ort.

Informationen, Business & Spaß bei den ISD



Aktuelle Cyberbedrohungen, künftige Trends der IT-Sicherheit und praktische Use Cases stehen im Mittelpunkt der Internet Security Days (ISD). Internationale IT-Sicherheitsexperten tauschen sich im umfangreichen Konferenzprogramm sowie der Begleitausstellung aus und informieren sich über neue Strategien.

Nutzen Sie die fantastische Veranstaltungsumgebung des Phantasialands, um vielversprechende Synergien zu schaffen und neue Lösungsansätze zu entwickeln.

www.eco.de/isd

CSA Summit – für bessere E-Mail- Qualität



Beim CSA Summit der Certified Senders Alliance treffen sich Experten aus der ganzen Welt, um Informationen rund um das E-Mail-Marketing zu tauschen.

Seien Sie dabei, wenn namhafte Referenten über technische Neuerungen, gesetzliche Vorgaben und Standards berichten. Erarbeiten Sie gemeinsam mit den Teilnehmern Möglichkeiten der Selbstregulierung, um die E-Mail als vertrauenswürdige Kommunikationsinstrument zu stärken.

summit.certified-senders.eu

Informelle Branchentreffs in Hülle und Fülle



Darf's noch ein bisschen mehr sein? Dann treffen Sie die Branche ganz zwanglos bei unseren Neujahrsempfängen, Frühstücksrunden und den Sommerfesten. Oder lassen Sie sich bei der einen oder anderen Vernissage von Bildern, Installationen und Farben inspirieren.

Wie auch immer, Möglichkeiten gibt es viele: Kontakte und Köstlichkeiten garantiert.

Halten Sie auch digital Kontakt: In Webinaren, eco netTALKs oder in der Online-Community talque bleiben Sie mit Experten der Internetwirtschaft überall und jederzeit vernetzt.



GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

Ob fern, ob nah – eco ist für Sie da



Christiane Skiba
Geschäftsstellenleiterin
Leiterin Marketing und Events
Telefon: +49 (0) 221 7000 48 120
E-Mail: christiane.skiba@eco.de



Annette Schwartze
Team Mitglieder Services
Manager Sponsoring & Member Recruiting
Telefon: +49 (0) 221 7000 48 191
E-Mail: annette.schwartze@eco.de



Peter Joniec
Bereichsleiter Sponsoring
und Mitgliedergewinnung
Telefon: +49 (0) 221 7000 48 145
E-Mail: peter.joniec@eco.de

Wir entwickeln immer wieder neue Themen und Formate – gern auch mit Ihnen gemeinsam!

Kontaktieren Sie uns, um zu erfahren, welche Chancen und Möglichkeiten Sie bei eco haben, ganzjährige Marktsichtbarkeit zu erreichen, Leads zu generieren und wertvolle Kontakte zu knüpfen.

Von Vorträgen bei spannenden Groß-Events über exklusive Formate mit handverlesenen Gästen, Newsletter und Onlinemagazine bis hin zu gemeinsamen Roadshows und Messeauftritten – bei uns erhalten Sie individuelle Marketingunterstützung, die ideal zu Ihren Bedürfnissen passt.

Unsere aktuellen Events und Termine finden Sie unter:
www.eco.de/events

Natürlich erfahren Sie auch mehr darüber in unseren verschiedenen Kommunikationskanälen.

Bestens informiert und präsentiert

Von aktuell bis hintergründig – alles Wichtige der Branche erfahren Sie bei uns.

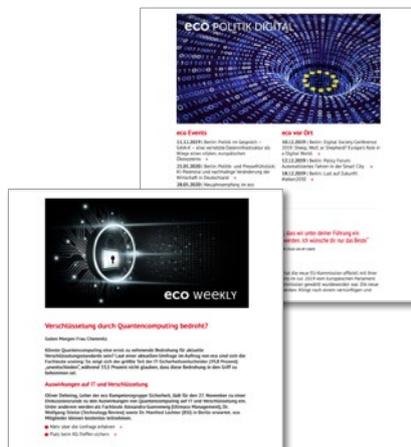
Regelmäßig und kostenlos bringen Sie unsere Newsletter auf den neuesten Stand:

eco weekly ...

... informiert Sie einmal in der Woche über die wichtigsten News, Events und Themen der Internetwirtschaft.

eco politik digital ...

... vermittelt alle zwei Wochen komprimiert Zahlen und Fakten zu einem internetpolitischen Topthema. Zudem informiert Sie der Newsletter über alle politischen eco Papiere des laufenden Monats sowie Veranstaltungen im politischen Umfeld.



Newsletter+ ...

... ist eine optionale Erweiterung der eco Newsletter. Erhalten Sie als Verbandsmitglied alle Ihre Mitgliedschaftsvorteile im Newsletter beziehungsweise als Nicht-Mitglied Sonderkonditionen zu ausgewählten Events von eco und seinen Partnern.

dotmagazine ...

... erscheint zweimal im Monat als Newsletter in englischer Sprache und richtet sich an Interessierte aus aller Welt. Neben eco Nachrichten und internationalen Neuigkeiten finden sich hier Artikel des gleichnamigen englischsprachigen Online-Fachmagazins. Mehr dazu erfahren Sie auf Seite 27 und unter dotmagazine.online.

eco european ...

... erscheint regelmäßig in englischer Sprache und berichtet über aktuelle politische Entwicklungen in Berlin, Brüssel und Europa sowie die Positionierung des eco zu diesen Themen.

www.eco.de/newsletter

Social Media: hochaktuell und komprimiert

Auf Twitter, Facebook, LinkedIn sowie Xing informiert eco Sie abwechslungsreich in kompakter Form. Hier erhalten Sie relevante Informationen über digitale Trend- und Zukunftsthemen, eco und Events der Digitalbranche.

Networking

www.facebook.com/ecoverband

www.xing.com/net/ecoassociation

www.eco.de/linkedin

www.linkedin.com/showcase/eco-association

Twitter

[@eco_de](https://twitter.com/eco_de)

[@eco_en](https://twitter.com/eco_en)

[@CSA_eco](https://twitter.com/CSA_eco)

Bilder

www.flickr.com/ecoev

YouTube

www.youtube.com/ecoAssociation

GESTALTEN SIE MIT UNS DAS INTERNET.
GESTERN. HEUTE. ÜBER MORGEN.

Gern begrüßen wir Sie bei eco

Sie haben noch Fragen und benötigen weitere Informationen? Oder möchten Sie uns bei unseren nächsten Events live und persönlich kennenlernen?

Sie haben sich schon entschieden und möchten Mitglied in unserem starken Netzwerk werden?

Wir freuen uns auf den Kontakt und die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Gern unterstützen wir Sie bei der optimalen Umsetzung Ihrer Interessen im Verband und beraten Sie bei der Auswahl von Veranstaltungen oder hilfreichen Kontakten aus unserem Netzwerk.



Katrin Mielke
Projektmanagerin Mitgliederbetreuung
Telefon: +49 (0) 221 7000 48 173
E-Mail: katrin.mielke@eco.de

Zahlen & Fakten eco e. V. – gut zu wissen

1995
in Bonn gegründet

größter
Verband der
Internetwirtschaft
Europas

> 1.100
Mitgliedsunternehmen
aus über 70 Ländern

> 100
eigene Events jedes Jahr

> 4.000
Presseveröffentlichungen jährlich

> 7.000
Newsletter-Abonnenten

Ihre eco Mitgliedsvorteile: Unsere Leistungen – Ihre Möglichkeiten

- **Gestalten Sie mit uns Netzpolitik!** Wir vertreten Ihre Interessen bei politischen Entscheidungsprozessen in Europa und in internationalen Gremien.
- **Nehmen Sie teil!** Erweitern Sie Ihr Netzwerk auf über 100 Veranstaltungen im Jahr wie Kompetenzgruppen-Treffen, Workshops, Kongressen und Webinaren.
- Erhalten Sie **exklusive Informationen, Studien- und Umfrageergebnisse** im Mitgliederportal members+.
- Abonnieren Sie unsere Newsletter „eco weekly“ und „eco politik digital“, um immer über aktuelle Entwicklungen und Trends in der Internetwirtschaft informiert zu sein!
- Darüber hinaus **erhalten Sie in Mitgliedermailings exklusive Informationen**, Vergünstigungen und Specials im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft.
- **Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit!** Ihre Experten sprechen bei eco Kompetenzgruppen, Workshops und Kongressen. Interviews mit Ihren Unternehmensvertretern sowie Terminhinweise zu Ihren Events erscheinen im eco Newsletter oder im dotmagazine.
- **Lassen Sie sich beraten!** Unsere Rechtsanwälte beantworten Ihre Fragen im Rahmen eines jährlichen Kontingents an kostenfreier Rechtsberatung.
- Nutzen Sie unsere **modernen Seminarräume und Videokonferenzeinrichtungen** in Köln, Frankfurt und Berlin einmal pro Quartal kostenfrei!
- Erhalten Sie als Mitglied **kostenfreien Zugang oder zahlreiche Rabatte auf Tickets** für ganz besondere Events unserer Partner.
- Profitieren Sie von speziellen Mitgliederkonditionen für diverse eco Serviceleistungen wie die **Certified Senders Alliance**, den **externen Datenschutzbeauftragten** oder auch das **Datacenter Star Audit**.
- Werden Sie EuroCloud Mitglied! Die kostenfreie Mitgliedschaft bei **EuroCloud Deutschland_eco e.V.** bietet Ihnen direkten Zugang zum Markt für Cloud Computing.

Werden auch Sie Mitglied in Europas größtem Verband der Internetwirtschaft und profitieren Sie von diesen und weiteren Vorteilen!

Weitere Informationen finden Sie unter
www.eco.de/werden-sie-mitglied
mitglied@eco.de

oder hier:



Hier finden Sie uns

eco – Verband der Internetwirtschaft e.V.

Geschäftsstelle Köln

Lichtstr. 43h

50825 Köln

Telefon: +49 (0) 221 7000 48 0

Fax: +49 (0) 221 7000 48 111

E-Mail: info@eco.de

Hauptstadtbüro Berlin

Französische Str. 48

10117 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 20 21 567 0

Fax: +49 (0) 30 20 21 567 11

E-Mail: berlin@eco.de

www.eco.de

